



HAL
open science

Sociologie des professions : qu'est-ce qu'un ingénieur ?

Olivier Marty

► **To cite this version:**

Olivier Marty. Sociologie des professions : qu'est-ce qu'un ingénieur ?. École d'ingénieur. Qu'est-ce qu'un ingénieur ?, INP Ensa Toulouse, France. 2016, 34 p. cel-01257587

HAL Id: cel-01257587

<https://shs.hal.science/cel-01257587>

Submitted on 17 Jan 2016

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Sociologie des professions : qu'est-ce qu'un ingénieur ?

Olivier Marty

26 février 2016

Sommaire

- P3 – Commentaire de la vidéo : « qu'est-ce qu'un ingénieur » ?
- P14 – Sociologie des professions : identité, activités, formation, standards
- P23 – Complément de sociologie des organisations et du travail
- P30 – Le métier et la fonction, vers l'A3P
- P33 – Un exemple de profession : chef de produit marketing
- P34 – Références

Une première réponse vidéo

[https://www.youtube.com/watch?v=-
PiEX4iO9oU](https://www.youtube.com/watch?v=-PiEX4iO9oU)

Commentaires de la vidéo

- 1min23s : 1 million d'ingénieur en France, 4% de la population active
 - Comment se différencier ?
 - De l'ingénieur aux ingénieries : statut et activité
 - Institut national polytechnique : maîtriser plusieurs arts – alors qu'un technicien n'en possède qu'un

Commentaires de la vidéo

- Quels sont les engins montrés dans la vidéo et le génie de leur maniement ?
 - 1min 51s : la « compétence technique » : les arts de vos métiers
 - 25s : ordinateur, tracteur, train... De l'outil à la compétence

Commentaires de la vidéo

- Quels sont les secteurs d'activités dans lesquels sont utilisés ces engins ?
 - Organisations publiques (ingénieurs des eaux et forêts, Etat, collectivité territoriales) ou privées (industrie, start up)
 - 2min33s : « génie civil, robotique, nouvelles énergies, transports, environnement, etc. »

Commentaires de la vidéo

- La notion de « problème » : les questions complexes
 - 59s : Commission des titres d'ingénieur : « le métier de base de l'ingénieur consiste à résoudre des problèmes de nature technologique, concret et souvent complexes »
 - Dans le champ lexical : « générer », « ingéniosité », capacité à innover, expérimenter avant d'industrialiser

Commentaires de la vidéo

- Complexité technique
 - 1min53s : « Réalisation, expertise, conception, développement, savoir, recherche »
- Complexité anthropotechnique :
 - Le livret sur les 100 ans de l'Ensat à la bibliothèque : la place croissante des humanités, agir en organisation
 - 2min : « ses compétences humaines et relationnelles » : « créativité », meneur, « autonomie », « communication », « écoute », « flexibilité », « pédagogie »...

Commentaires de la vidéo

- La « carrière » :
 - 2min45s « Jamais de routine » : passer d'un rythme à un autre sur une même route.
 - Maintenir le cap professionnel, savoir prendre les virages, observer.
 - « un métier en pleine évolution », s'adapter au changement
 - Pour aller loin, aller lentement : décisions stratégiques à l'échelle de la décennie.
 - Plus on descend dans la hiérarchie d'une organisation, plus les rythmes sont courts (travail au jour le jour, à la semaine).
 - Sociologie du travail et des organisations

Commentaires de la vidéo

- « Un métier pour tout le monde » :
 - ouverture sociale du recrutement (sociologie de l'éducation et reproduction des héritiers),
 - mondanités estudiantines (réseau, savoir être, vivre ensemble),
 - 2min22s : largeur des vues pour les débouchés (c'est jeune qu'il faut s'expatrier – voire effectuer ses études à l'étranger)

Commentaires de la vidéo

- Votre trousseau, quelques clés des champs pour entrer dans le pré-carré agronomique :
 - Le vivant est-il uniquement un moyen économique ?
 - Anthropocène et anthropocentrisme : le rapport environnement-société, nature-culture

Commentaires de la vidéo

- Votre trousseau, quelques clés des champs pour entrer dans le pré-carré agronomique :
 - Votre champ normatif : passer de l'intensif au durable, du tracteur et des engrais vers l'agroécologie (introduction du code rural, vidéos du CDM)
 - Revenir à l'image de la vidéo : un tracteur rependant de l'engrais. L'engin : le tracteur mécanique -> l'engrais chimique -> le champ écologie avec les interactions entre espèces

Virgile : premier agro-écologue ?

- Les anciens élèves de l'institut agricole de Toulouse connaissaient Virgile
- Auteur des *Géorgiques*, poème latin sur le travail de la terre, en quatre chapitres :
 - Le labeur des labours
 - Les cultures
 - L'élevage
 - L'apiculture
- Chante la symbiose entre l'homme et son environnement dans les activités productives
 - Retrouvez dans son œuvre les prémisses de l'agriculture durable

Une sociologie des professions

- Sociologie car discours sur autrui
- Profession, professionnalisation, professionnalisme
 - Professer être un ingénieur agronome
 - Se professionnaliser dans l'ingénierie agronomique
 - Faire preuve du professionnalisme d'un ingénieur agronome

Une sociologie des professions

- Profession :
 - Groupe social avec son discours identitaire : ce qu'il professe être
 - Ensemble d'activités qui constituent son professionnalisme
 - Une formation d'ingénieur qui débute la professionnalisation
 - Des standards communs

Une sociologie des professions : l'identité

- Les ingénieurs, un groupe social avec son discours identitaire : ce qu'il professe être
- Identité :
 - Idem dans le temps : la continuité
 - Idem aux autres : l'adaptation à son environnement

Une sociologie des professions : les activités

- A chaque corps d'ingénieurs son ingénierie :
 - l'orientation pratique de l'agronomie
- Ensemble d'activités qui constituent un professionnalisme
 - Etudier, chercher, analyser, réfléchir
 - Trouver, synthétiser, présenter
 - Concevoir, expérimenter, développer, industrialiser, vendre

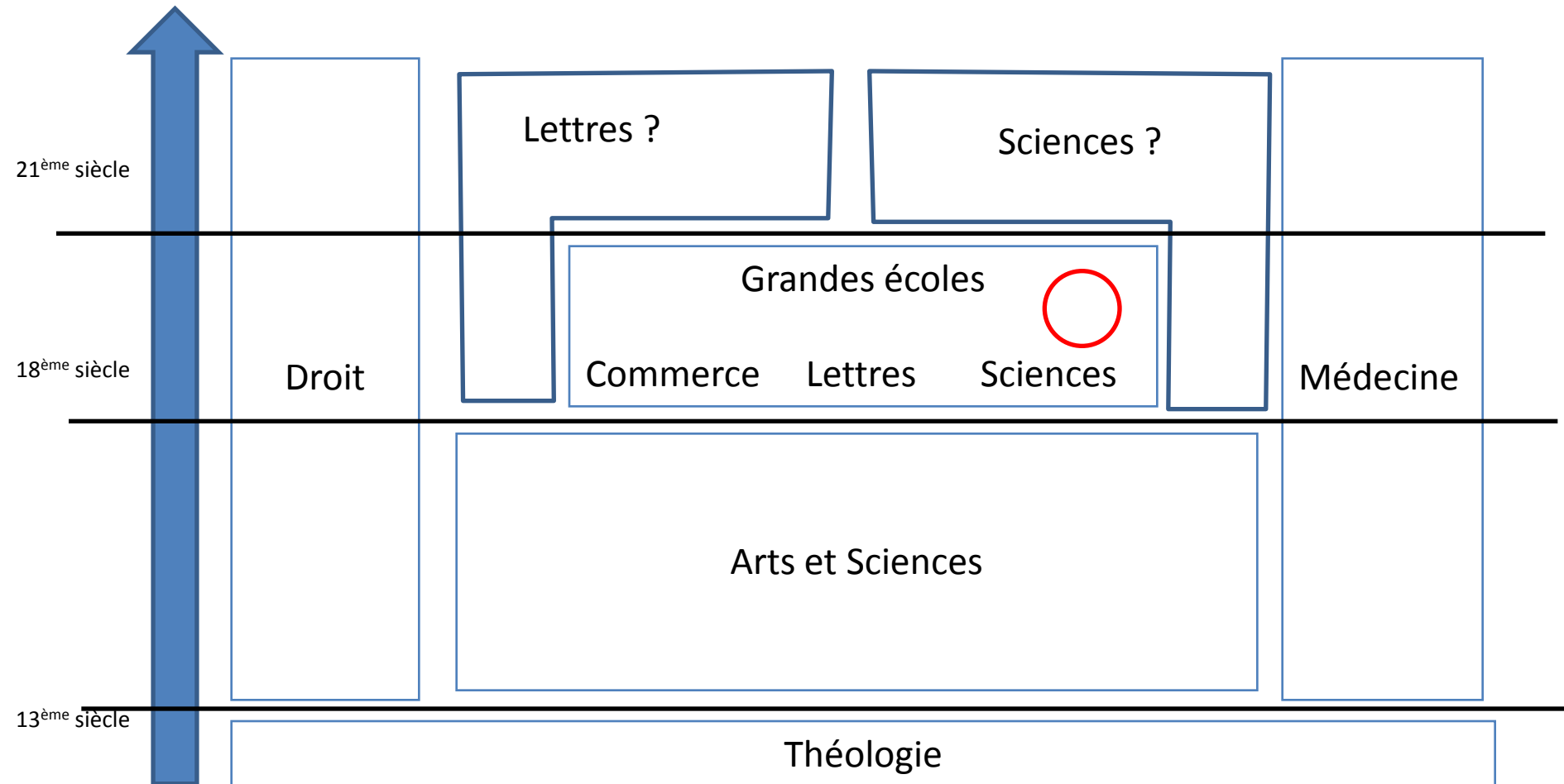
Une sociologie des professions : la formation

- Une formation qui est professionnalisation :
 - destinée à un métier, elle donne les compétences pour l'exercer
 - Marqueur identitaire du groupe

Une sociologie des professions : la formation

- Formation tout au long de la vie : initiale et continue
 - Balistique de votre trajectoire d'apprenant : la formation continue prolonge la formation initiale
 - Qu'est-ce qu'apprendre ? Qu'est-ce qu'un apprentissage ?
 - Comment apprendre ? En quels lieux et quels moments ?
 - cycle ingénieur :
 - master en Europe, grande école en France : le grade de master
 - les admissions parallèles, les élèves étrangers : une richesse
 - formation continue en France :
 - Compte de formation, Plan de formation, Congé individuel de formation
 - Catégorie A et B : s'adapter au poste de travail, préparer son avenir professionnel

Panorama évolutif des formations en Europe : la place des agronomes français



Une sociologie des professions : des standards

- Agronomie :
 - Un champ d'objets scientifiques :
 - agriculture vue par biologie, chimie, informatique, zootechnique, pédologie...
 - chaque discipline donne sa logique, son vocabulaire ou conceptions qui déterminent perceptions
 - Unités de mesure et ordres de grandeur : hectolitre, hectare,...
 - Des valeurs : le vivant, le durable, l'écologique
 - Fertilité, enracinement, croissance, terre, reproduction

Une sociologie des professions : des standards

- Faut-il professer la professionnalité de sa profession ?
 - Ou comment être normé sans être normatif
 - L'action force la parole

Compléments de sociologie des organisations et du travail

- Le travail du vivant :
 - sa valeur, ses métronomes
 - Questionner les catégories : qu'est-ce qu'un agriculteur ? (Insee) ; qu'est-ce qui compte (comptabilité ?).
Prendre de la distance critique, construction historique, adaptations locales
 - Être ethnographe de son quotidien, mouvements identitaires entre l'indigénisation et le recul scientifique : le rapport d'étonnement, la prise de notes

Sociologie des organisations

- La vie des organisations : de la jeune pousse à l'administration vénérable
 - Division du travail
 - Rigidité/souplesse
 - Santé sociale et santé économique

Sociologie des organisations

- Les alliances au sein d'une organisation
 - Rapports de force et de nombre
 - Alliances permanentes (stratégie pour s'imposer sur le long terme) ou éphémères (tactique sur un sujet de conversation et une prise de décision)

Sociologie des organisations

- Être acteur de systèmes, jouer du pouvoir dans l'incertitude des règles (Crozier)
 - Compétence techniques
 - Compétences juridiques
 - Compétences communication interne
 - Compétences communication externe
 - Agir dans l'incertitude

Sociologie du travail

- Les structures sociales de l'économie :
 - L'insertion des activités économiques visibles et comptées dans des structures sociales invisibles : famille, réseaux alliances...
 - L'économique est inséré dans le social
 - Rapports sociaux d'âge, de génération, de genre, d'ethnie... et leurs déterminisme sur l'économie

Sociologie du travail

- Les champs bourdieusiens :
 - espaces magnétiques de forces (et non champs agraires limitrophes)
 - où se s'attirent et se repoussent anciennes et nouvelles générations,
 - dominants et dominés voulant imposer leur capital, habitus et sens de la distinction

Sociologie du travail

- Main-d'œuvre managériale et chef-d'œuvre : vers la réalisation d'une œuvre maîtresse :
 - Le projet de fins d'études : stage et son rapport, intégrer une dimension réflexive sur ses valeurs et carrière
 - Apprendre à travailler du chef, collectivement : groupe projets, individus libres dans des réseaux en reconfiguration permanente

Le métier et la fonction

- Vous aurez une fiche fonction à réaliser pour l'A3P
 - Fiches fonctions et fiches métiers de Pôle Emploi, de l'Apec ou de l'Apecita
- Le métier est un outil et l'expérience de maniement d'une communauté, il est propre à un secteur d'activité
 - Métiers du chocolat

Le métier et la fonction

- La fonction est une activité outillée dans une organisation – plus l'organisation est grande, plus la fonction est précise
 - Fonction chef de produit marketing en agroalimentaire
- Dans l'organisation il existe des fonctions du « cœur de métier » du secteur d'activité et des « fonctions supports » ou périphériques car moins spécifiques
 - Chef de produit et ressources humaines

Le métier et la fonction

- Les métiers : débouchés, filières et marchés de l'emploi.
- Offrir ce qui est demandé, se préparer à offrir ce qui va être demandé
- L'internationalisation: partir jeune

Exemple de profession : chef de produit marketing

- Fonction : chef de produit marketing
- Métier : lait
- Organisations : industrie agroalimentaire
- Activité : veille, conception, développement
- Identité : créativité, souplesse, rigueur, mesure, productivité, marchéage
- Formation : bac +5; agro-management

Références

- Agreenium, 2015, *Agroécologie*, cours en ligne ouvert et massif publié sur la plateforme FUN : <https://www.france-universite-numerique-mooc.fr/courses/Agreenium/66001/session01/about>
- Barbier JM, 2011, *Vocabulaire d'analyse des activités*, PUF, Formation et pratiques professionnelles
- Boltanski L, 1982, *Les cadres, formation d'un groupe social*, Les éditions de Minuit, Le sens commun
- Bourdieu P., 2014, *Les structures sociales de l'économie*, Points Essais
- Bouffartigue P, Gadéa C, 1997, « Les ingénieurs français: Spécificités nationales et dynamiques récentes d'un groupe professionnel » dans *Revue française de sociologie*, Vol. 38, No. 2 (Apr. - Jun., 1997), pp. 301-326 ,
- Collectif, 2009, *INP Ensa Toulouse, 1909-2009 : Cent ans d'agronomie*, éditionw Aude
- Crozier M, Friedberg E, 2014 : *L'acteur et le système : les contraintes de l'action collective*, Points Essais
- Descola P., 2005, *Par delà nature et culture*, Gallimard, bibliothèque des sciences humaines
- Escarboutel M, 2000, *Itinéraires professionnels et identité des ingénieurs issus du système d'enseignement supérieur agricole : le cas des ingénieurs agronomes de l'E.N.S.A.T et des ingénieurs en agriculture de l'E.S.A.P*, thèse de doctorat sous direction de Robert Bages, soutenance: [Institut national polytechnique , Toulouse](#),
- Latour B, Woolgar S, 2005, *La vie de laboratoire : la production des faits scientifiques*, La découverte
- Moulin V, 2006, *Agro, la passion du vivant : 80 parcours professionnels autour de 6 enjeux de société*, Éditeur: Boulogne (Seine-Saint-Denis)
- Marty O, 2012 : « La vie de start up (s ') investir dans les entreprises innovantes », dans *Gérer et comprendre*, mars 2002, Annales de l'école des mines <http://www.annales.org/gc/2002/gc67-2002/marty004-015.pdf>
- Virgile, 1997, *Bucoliques – Géorgiques*, Traduction de Jacques Delille, édition bilingue français-latin, Folio Poche
- Wittorski R, 2012, *Professionnalisation et développement professionnel*, L'Harmattan, Action et Savoir