

Les pratiques d'accès à l'information : le cas des concepteurs de produits de placements financiers

THIVANT ERIC¹

Docteur en Sciences de l'information et de la Communication

¹*Sicomor, Centre de recherche de l'IAE, Université Jean Moulin, Lyon 3,*

6 Cours Albert Thomas, 69008 Lyon, France

Tel. : +33 (0)4 78 78 76 39

thivant@univ-lyon3.fr

BOUZIDI LAID²

Professeur des Universités

²*Sicomor, Centre de recherche de l'IAE, Université Jean Moulin, Lyon 3,*

6 Cours Albert Thomas, 69008 Lyon, France

Tel. +33 (0)4 78 78 72 73

bouzidi@univ-lyon3.fr

Résumé

Cette étude propose un nouveau cadre conceptuel pour expliquer les pratiques d'accès à l'information des professionnels, c'est-à-dire les pratiques de recherche et d'utilisation de l'information pour l'action dans un cadre professionnel, en prenant l'exemple des professionnels financiers et plus précisément des concepteurs de produits financiers. Prenant appui sur un paradigme « *orienté usages* », très utilisé dans le monde anglo-saxon, ce travail de recherche souhaite démontrer l'intérêt d'un nouveau cadre théorique et méthodologique « *orienté activité* », pour décrire ces pratiques d'accès à l'information, en prenant le cas à la fois des concepteurs de bons d'option et des concepteurs de produits collectifs (Organismes de Placements Collectifs en Valeurs Mobilières). Ce nouveau cadre s'appuie sur l'hypothèse selon laquelle l'activité influence directement les pratiques d'accès à des professionnels financiers et propose deux méthodes d'entretiens spécifiques qui prennent en compte la spécificité de la notion d'information pour un milieu professionnel et pour une activité donnée.

Mots-clés : pratiques de recherche et d'utilisation de l'information, pratiques d'accès à l'information, accès à l'information financière, activités informationnelles, courant de recherche activité, organismes de placements collectifs