



HAL
open science

Présentation du séminaire: Les nouvelles figures des marchés agro-alimentaires

Fabrice Dreyfus

► **To cite this version:**

Fabrice Dreyfus. Présentation du séminaire: Les nouvelles figures des marchés agro-alimentaires : Apports croisés de l'économie, de la sociologie et de la gestion. GDR Economie and Sociologie " les Marchés Agroalimentaires ", Mar 2006, Montpellier, France. hal-02752787

HAL Id: hal-02752787

<https://hal.inrae.fr/hal-02752787>

Submitted on 3 Jun 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Présentation du séminaire

Workshop presentation

Dreyfus, Fabrice (1)

(1) AgroM-UMR Innovation, 2 place Viala, 34 060 Montpellier Cedex 1, France, dreyfus@supagro.inra.fr

Mots-clés : Groupement de Recherche, économie-sociologie, gestion, échanges agroalimentaires, régulation des marchés, qualification des produits.

Key-words : *Research network, economy-sociology, management sciences, agri-food trade, market regulation, product qualification.*

1. Présentation du GDR-CNRS « Economie et Sociologie »

La création, en 2004, du **GDR Economie et Sociologie** prend son sens dans le rapprochement récent des champs disciplinaires de l'économie et de la sociologie. En économie, la prise en compte d'un vaste ensemble de phénomènes que l'on regroupe sous le nom d'institutions a entraîné un regain d'intérêt pour des questions traditionnellement attribuées à la sociologie, comme la réputation, la confiance ou la croyance par exemple. En sociologie, le renouveau de l'intérêt pour la vie économique s'est traduit notamment par le développement des recherches portant sur la dimension sociale du fonctionnement des marchés. Dans ce contexte, l'objectif du GDR est d'organiser, sans aucune exclusive théorique, la rencontre des différents courants de pensée et chercheurs qui se reconnaissent dans le projet de « **sociologie économique** » entendu dans un sens large (économie institutionnaliste, socio-économie, économie solidaire, sociologie économique), sans pour autant viser la constitution d'un cadre de pensée homogène.

Le GDR-CNRS est dirigé par François Vatin (Idhe et ParisX-Nanterre) et Philippe Steiner (Universités Paris-Dauphine et Lille1). Participent à ce GDR, le CNAM (Laboratoire Interdisciplinaire de Sociologie Economique), l'ENS (Centre Maurice Halbwachs, Paris-Jourdan Sciences Economiques), l'ENS Cachan (Institutions et Dynamiques Historiques de l'Economie), l'ENSMP (Centre de sociologie de l'Innovation), le Montpellier Supagro (UMRs Innovation et Moïsa), l'Université Aix-Marseille II (Laboratoire d'Economie et de Sociologie du travail), l'Université Paris IV et l'Université Paris X, auxquels se sont joints, à l'occasion de diverses activités telles que l'organisation de « doctorales », le CLERSE (Centre Lillois d'Etudes et de Recherches Sociologiques et Economiques, à l'université Lille 1) et l'EHESS.

2. Objectifs et structuration du séminaire

A l'heure de la mondialisation des marchés et de l'internationalisation des entreprises, les menaces sur l'environnement, les inquiétudes pour la santé ou l'exploitation de salariés agricoles au Sud, marquent les consciences et motivent de nouvelles façons de produire, d'acheter et de consommer, plus « responsables ». La reconnaissance des contributions de l'agriculture aux patrimoines locaux (paysages, produits, traditions, ...) et les nouvelles quêtes identitaires s'expriment également à travers les aliments, réintroduisant la culture et le sujet au cœur des transactions agro-alimentaires... Dans ces mouvements, les institutions nationales de régulation des marchés agro-alimentaires sont remises en cause, tandis que de nouveaux acteurs s'emparent des questions de qualification et de contrôle des produits, de gestion des flux et de fixation des prix. Les consommateurs sont alors en recherche critique de prescripteurs publics ou privés à même de garantir les qualités, d'orienter et de simplifier leurs décisions d'achat.

Ces changements font des échanges agro-alimentaires un champ pertinent pour interroger les modèles économiques qui cherchent à saisir les régularités et les fondements des marchés : comment prendre en compte l'affirmation d'enjeux politiques et symboliques dans les transactions marchandes ? Comment expliquer et formaliser la coexistence d'une nouvelle diversité de formes concrètes de marchés, leur dynamique et celle de leurs institutions ? Ces questions sont aussi en partie (ré)investies par les sociologues, à travers notamment le développement de la sociologie économique. De même, les sciences de gestion sont sollicitées pour proposer de nouveaux repères et outils, afin de faciliter les choix stratégiques des entreprises dans ces marchés. L'analyse des marchés agro-alimentaires apparaît ainsi comme l'un des fronts actuels des confrontations entre l'économie, la sociologie et la gestion.

L'enjeu de ce séminaire est précisément de faire le point sur les travaux qui étudient les marchés agro-alimentaires, dans une perspective interdisciplinaire ou en questionnant d'autres disciplines en sciences sociales. Au-delà d'un enrichissement mutuel pour la compréhension des nouvelles figures des marchés agro-alimentaires, l'accent sera mis sur les interrogations méthodologiques et théoriques qu'entraînent en retour ces confrontations pour chaque discipline. L'idée est aussi de montrer l'exemplarité du champ de l'agro-alimentaire, pour saisir les questions plus générales qui traversent les recherches sur les évolutions actuelles des marchés des biens de consommation. Il s'agit enfin de renforcer ou de susciter, autour de ce thème, les collaborations entre l'Inra et d'autres instituts de recherche ou d'enseignement supérieur. Le séminaire débouchera sur un ouvrage collectif et proposera un agenda de recherche sur les marchés agro-alimentaires au sein du GDR « Economie et sociologie ».

Le séminaire réalisé sur le Campus Inra-AgroM de Montpellier, s'est structuré en deux journées comportant quatre sessions destinées à approfondir certaines dimensions de l'évolution actuelle des marchés agro-alimentaires ou à préciser le renouvellement de leur analyse. Chaque session comporte des contributions issues de disciplines différentes, discutées par un représentant d'une autre discipline.