



HAL
open science

Analyse de l'offre numérique destinée aux jeunes enfants de 0 à 6 ans

Valérie-Inès de La Ville, Tatiana Picq

► To cite this version:

Valérie-Inès de La Ville, Tatiana Picq. Analyse de l'offre numérique destinée aux jeunes enfants de 0 à 6 ans. [Rapport de recherche] 31, Université de Poitiers (France); Fondation pour l'enfance. 2020. hal-02901437

HAL Id: hal-02901437

<https://hal.science/hal-02901437>

Submitted on 22 Jul 2020

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

**ANALYSE DE L'OFFRE NUMERIQUE DESTINEE AUX
JEUNES ENFANTS DE 0 A 6 ANS**

**Valérie-Inés de La Ville
Tatiana Picq**

La Fondation pour l'Enfance



Juillet 2017

ANALYSE DE L'OFFRE NUMERIQUE DESTINEE AUX JEUNES ENFANTS DE 0 A 6 ANS

LES JEUNES ENFANTS : QUELLES PROMESSES FONT LES MARQUES ?.....	3
1. Un cadre juridique qui inclut progressivement les enjeux liés au numérique :.....	3
2. Etude des bénéfices annoncés pour le développement de l'enfant de 0 à 6 ans	14
3. Fondements de la crédibilité des promesses faites par les marques	19
Premiers repères pour faire un choix dans l'offre numérique destinée au jeune enfant de 0 à 6 ans.....	29

LES JEUNES ENFANTS : QUELLES PROMESSES FONT LES MARQUES ?

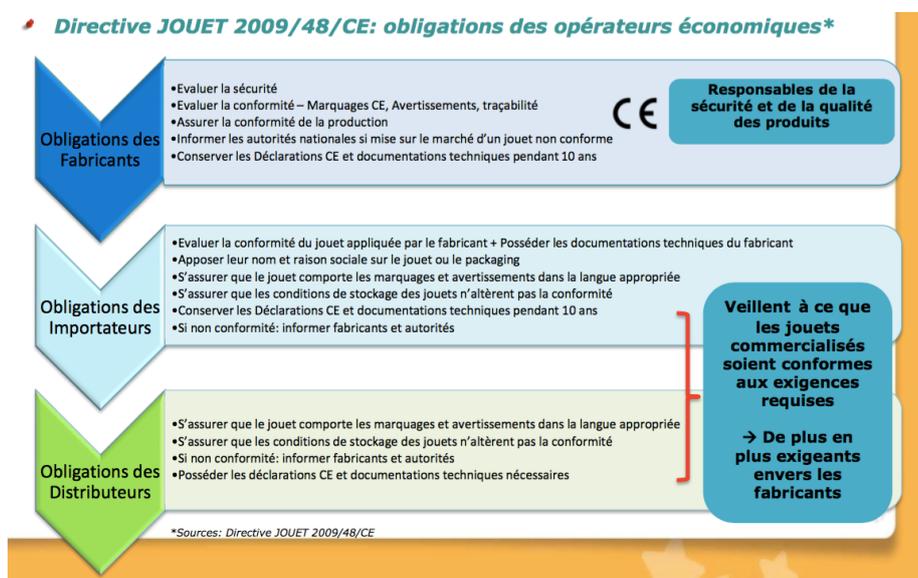
Cette partie rappellera le cadre juridique particulièrement évolutif qui encadre l'offre numérique à destination des jeunes enfants de 0 à 6 ans afin de souligner que les pratiques professionnelles vont devoir évoluer au cours des prochaines années. Ce contexte étant posé, nous analyserons la manière dont les marques tentent de crédibiliser leurs promesses relatives aux bénéfices que le jeune enfant et ses parents peuvent tirer des objets connectés et des services numériques qui leur sont proposés.

1. Un cadre juridique qui inclut progressivement les enjeux liés au numérique :

a) Les produits destinés aux enfants : un fort encadrement réglementaire

Les objets destinés à l'enfant sont soumis à plusieurs réglementations que la Fédération des Industries Jouet-Puériculture (FJP) qualifie de « tronc commun », sachant qu'il s'agit de règles applicables à tout produit – incluant les dispositifs connectés - qui concernent en particulier la sécurité d'utilisation par un enfant :

La directive européenne [2009/48/CE](#) sur la sécurité des jouets (DSJ) a été promulguée en France le 20 juillet 2011, avant de se voir complétée deux ans plus tard par des exigences relatives à l'inflammabilité et aux propriétés mécaniques et physiques et à la migration de substances chimiques¹. Ces exigences complètent l'obligation de mentionner des recommandations en termes d'âge (« *Attention ! Ne convient pas aux enfants de moins de 36 mois (3 ans)* »)². Cette directive dont les exigences sont imposées aux fabricants avant toute commercialisation de « *produit conçu ou destiné, exclusivement ou non, à être utilisé à des fins de jeux par des enfants de moins de 14 ans* », est d'ailleurs transposée en France par [le décret n° 2010-166 du 22 février 2010](#) et son arrêté d'application du 24 février 2010.



¹ <http://histoiresdejouer.blogspot.fr/2010/01/les-normes-europeennes-de-securite-pour.html>

² <https://www.economie.gouv.fr/dgcrf/Publication/Vie-pratique/Fiches-pratiques/securite-des-jouets>

- I) Toutefois cette directive présente une limite, puisque le marquage européen CE garantissant le respect d'une directive européenne (jouets, appareils médicaux...) et permettant au produit de circuler librement en Europe, est apposé par le fabricant lui-même. Il s'agit en effet d'une déclaration de « bonne foi » de celui-ci sur les caractéristiques de son offre, qui n'aura pas été contrôlée avant la mise sur le marché. La Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF) peut bien évidemment effectuer des contrôles une fois le produit commercialisé.
- II) En ce qui concerne le matériel de puériculture, la directive sur la sécurité générale des produits (DSGP) s'applique à de nombreux produits commercialisés dans l'union européenne³. Toutefois ces produits ne comportent pas l'information CE⁴ en raison d'une absence de directive européenne régulant spécifiquement le matériel de puériculture. La seule condition qui obligerait à mentionner ce marquage, serait que le produit soit en partie un jouet ou un produit médical par exemple. D'autre part, s'ils ne sont pas soumis à l'indication CE, certains produits de puériculture (berceaux, lits fixes...) fabriqués en France, doivent néanmoins au titre du décret puériculture⁵, indiquer la mention « *conforme aux exigences de sécurité* », de joindre une notice d'emploi et de préciser des informations propres au fabricant ou distributeur (nom, adresse...).
- III) En outre, les produits pour enfants doivent également se soumettre à certaines réglementations complémentaires.
- a. Tout d'abord, le règlement européen relatif aux substances dangereuses (REACH) interdit le recours à certains produits chimiques dérivés de l'acide phtalique – dont en particulier le Bisphénol A sur proposition de la France⁶ -, que l'on retrouve dans les matières plastiques et qui sont connus pour perturber le système endocrinien^{7 8}.
- b. En outre, selon la nature du produit, des réglementations plus spécifiques sont à prendre en compte :
- i. Le règlement contact alimentaire vient quant à lui s'appliquer aux matériels servant à alimenter les enfants (cuillères, assiettes...);
- ii. Le règlement composition des fibres encadrant les produits textiles et en cuir en contact avec la peau (couches, pyjama...), interdit pour sa part le recours à quelques colorants azoïques.
- iii. Certains produits attirant au transport des enfants sont quant à eux soumis à la réglementation propre à la sécurité routière.

³ <http://www.fjp.fr/info/reglementation-2/jouet/>

⁴ <http://www.bebeachat.com/bebeachat/3-normes-puericulture>

⁵ <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publications/Vie-pratique/Fiches-pratiques/puericulture-articles>

⁶ https://www.notre-planete.info/actualites/actu_3589_bisphenol_A_interdiction_boites_conservees.php

⁷ <http://www.natura-sciences.com/sante/phtalates-phtalate948.html>

⁸ <http://www.bioaddict.fr/article/sante-les-phtalates-font-baisser-le-qi-des-enfants-a4762p1.html> Article qui cite une étude de 2014 de la Columbia University a révélé que certains phtalates (Di-isobutyl phthalat et Dinitrobutyl phénol) pouvait entrainer également une baisse significative du quotient intellectuel de l'enfant si il est exposé à ces substances au stade de fœtus par le biais de sa mère.

- iv. La réglementation⁹ relative aux jouets électroniques prévoit que ces jouets fonctionnent avec une tension inférieure à 24 volts, leur alimentation devant se faire avec un transformateur très basse tension ou des piles.
- v. Enfin, les mentions d'avertissements du type « *Attention. Ne convient pas aux enfants de moins de 18 mois* » (ex. corde et chaîne longue, câble long - danger de strangulation)⁹ sont obligatoires sur les emballages et les jouets destinés aux enfants entre 18 mois et 3 ans avec des câbles électrique de plus de 200 mm de long, et ceux destinés aux enfants de moins de 3 ans présentant des câbles électriques de plus de 300 mm de long.

a) Les produits et services numériques pour le jeune enfant :

a. Le CSA et l'interdiction de la publicité

Le Conseil Supérieur de l'Audio-visuel (CSA)¹⁰ a mis en place depuis 1996 une signalétique jeunesse et comportant des indications d'âge. Depuis 2002, il classe les programmes en cinq catégories pour aider le spectateur dans le choix d'un contenu approprié pour son enfant : tout public, interdit au moins de 10, 12, 16 ou 18 ans¹¹. Cette classification obligatoire sur les écrans de télévision l'est aussi sur internet sur les « *sites de vidéos à la demande et de télévision de rattrapage.* »

Dans sa délibération du 22/07/2008, le CSA oblige les distributeurs de programmes conçus pour les moins de trois ans et émettant de France à diffuser sur leur chaîne, sur tout support de communication et dans tout contrat d'abonnement, le message d'avertissement suivant :

*« Ceci est un message du Conseil supérieur de l'audiovisuel et du ministère de la santé :
Regarder la télévision peut freiner le développement des enfants de moins de 3 ans, même lorsqu'il s'agit de chaînes qui s'adressent spécifiquement à eux ».*

Le CSA interdit de promouvoir de manière directe ou indirecte des bénéfices éducatifs, pédagogiques et/ou sanitaires associés au visionnage de ces programmes. Il est par exemple interdit aux chaînes de présenter des programmes comme étant spécifiquement conçus pour des enfants de moins de trois ans. "*La diffusion n'est pas interdite, mais ces programmes ne doivent pas être diffusés et présentés à l'antenne comme spécifiquement destinés aux moins de trois ans*"

⁹ <https://www.economie.gouv.fr/dgccrf/Publication/Vie-pratique/Fiches-pratiques/jouets-electriques>

¹⁰ Le CSA est une autorité administrative indépendante créée par la loi du 17/01/1989, qui contrôle le paysage audiovisuel français (télévision et radio) et dispose d'un pouvoir de sanction.

¹¹ <http://www.csa.fr/csajeunesse/Espace-jeunesse/Les-conseils-du-CSA/Les-contenus-choquants>

Par ailleurs, afin de lutter contre l'obésité, le Sénat français a voté fin 2016¹² une loi supprimant les publicités présentes dans les programmes jeunesse pour les moins de 12 ans sur les chaînes de service public qui entrera en vigueur le 1^{er} Janvier 2018. Toutefois une nouvelle proposition de loi¹³ du 22 mai 2017, propose d'étendre cette interdiction aux chaînes privées. En se limitant aux programmes « jeunesse » elle néglige la structure de la consommation télévisuelle des enfants qui comprend 20 % d'émissions jeunesse et 80 % d'autres types d'émissions (familiales, etc.)¹⁴.

b. Ondes électro-magnétiques

En application du principe de précaution, l'effet potentiellement dangereux que pourraient avoir les radiofréquences émises par les objets connectés sur la santé du jeune enfant est pris en compte par le législateur. La France est à l'origine de plusieurs démarches visant à limiter les risques provoqués par les dispositifs émetteurs d'ondes sur la santé de l'enfant.

- Le Code de la santé publique¹⁵ prévoit au titre de l'article L.5231-4 créé par l'article 183 de la loi « Grenelle II » du 12 juillet 2010, la possibilité d'interdire, par arrêté du ministre chargé de la santé, la mise sur le marché d'appareils radioélectriques à destination des enfants de moins de 6 ans : « *La distribution à titre onéreux ou gratuit d'objets contenant un équipement radio électrique dont l'usage est spécifiquement dédié aux enfants de moins de six ans peut être interdite par arrêté du ministre chargé de la santé, afin de limiter l'exposition excessive des enfants* ». Ce code prévoit également que « *Toute publicité, quel qu'en soit le moyen ou le support, ayant pour but direct de promouvoir la vente, la mise à disposition, l'utilisation ou l'usage d'un téléphone mobile par des enfants de moins de quatorze ans est interdite.* ».
- La loi française du 9 février 2015 relative à la sobriété, à la transparence, à l'information et à la concertation en matière d'exposition aux ondes électromagnétiques. Appelée communément « Loi Abeille », cette loi française vise à limiter l'exposition aux ondes électromagnétique en raison des effets potentiellement néfastes notamment sur le cerveau des jeunes enfants y étant exposés¹⁶. Parmi les points essentiels, il que « *l'installation d'un équipement terminal fixe équipé d'un accès sans fil à internet est interdite dans les espaces dédiés à l'accueil, au repos et aux activités des enfants de moins de trois ans.* ». Ceci s'applique aux crèches et aux garderies à l'exclusion des classes de maternelle où les accès sans fil devront être coupés après utilisation. Par ailleurs, cette loi étend les obligations applicables aux téléphones mobiles à

¹² http://www.lexpress.fr/actualite/societe/france-televisions-la-publicite-supprimee-des-programmes-pour-enfants_1858413.html

¹³ <http://www.senat.fr/leg/pp16-558.html>

¹⁴ <http://www.csa.fr/Television/Le-suivi-des-programmes/Jeunesse-et-protection-des-mineurs/Nos-enfants-et-la-television/Que-regardent-les-enfants>

¹⁵ https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=0EBF3CAC1A5954332D6E249F225EAF94.tpdj_o06v_3?idArticle=JORFARTI000022471504&cidTexte=JORFTEXT000022470434&dateTexte=29990101&categorieLien=id

¹⁶ <https://www.sera.asso.fr/index.php/la-loi-abeille-sur-les-ondes-electromagnetiques-promulguee-le-9-fevrier/>

tous les dispositifs reliés à internet. Les constructeurs sont ainsi soumis à une obligation de mentionner lisiblement le DAS¹⁷ sur leurs appareils (documentation ou packaging) au terme de l'article 4 : « *Pour tout équipement terminal radioélectrique et équipement radioélectrique proposé à la vente et pour lequel le fabricant a l'obligation de le faire mesurer, le débit d'absorption spécifique est indiqué de façon lisible, intelligible et en français. Pour tout appareil de téléphonie mobile, mention doit également être faite de la recommandation d'usage de l'accessoire mentionné au troisième alinéa de l'article L. 34-9 du code des postes et des communications électroniques permettant de limiter l'exposition de la tête aux émissions radioélectriques lors des communications.* », « *1° Les notices d'utilisation des équipements terminaux radioélectriques comportent une information claire sur les indications pratiques permettant d'activer ou de désactiver l'accès sans fil à internet* »¹⁸.

- La Radio Equipment Directive (2014/53/EU)

Cette directive¹⁹ applicable depuis le 13 juin 2016 à l'ensemble des territoires européens²⁰, couvre autant les jouets radiocommandés que les produits connectés à des réseaux ouverts (*Wi-Fi, GPS, Bluetooth*). Ces dispositifs radio électriques doivent garantir la protection de la santé et de la sécurité des personnes et des animaux domestiques, et la protection des biens, y compris les objectifs relatifs aux exigences en matière de sécurité figurant dans la directive 2014/35/UE, mais sans limites de tension. L'article 3 de la Directive précise que les équipements radioélectriques doivent être construits de telle sorte qu'ils utilisent efficacement le spectre radioélectrique et contribuent à son utilisation optimisée afin d'éviter les brouillages préjudiciables. Les équipements radioélectriques de certaines catégories ou classes de produits doivent être construits en respectant 9 exigences essentielles. Ils doivent afficher un niveau adéquat de compatibilité électromagnétique, conformément à la directive 2014/30/UE...

- Les recommandations de l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES)²¹

En 2016, l'ANSES recommande une limitation de l'exposition des plus jeunes aux appareils numériques (tablettes, jouets connectés...) en raison des ondes émises par ces dispositifs. Sachant que pour Olivier Merckel, chef de l'évaluation du risque lié aux nouvelles technologies à l'Anses : « *nous sommes aujourd'hui certains que les enfants sont plus exposés que les adultes du fait de*

¹⁷ DAS : Débit d'Absorption Spécifique

¹⁸ https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=B8E963646FDD440AC26D3AE8B4B93C8C.tp.dila22v_2?idArticle=LEGIARTI000030216714&cidTexte=JORFTEXT000022470434&categorieLien=id&dateTexte=

¹⁹ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A32014L0053>

²⁰ <http://www.dm-experts.fr/2016/05/equipements-radioelectriques-la-directive-red-obligatoire-a-compter-du-13-juin-2016/>

²¹ L'ANSES, établissement public à caractère administratif sous la tutelle des ministères chargés de la santé, de l'agriculture, de l'environnement, du travail et de la consommation. Cette agence se charge ainsi d'évaluer les risques auxquels peuvent être potentiellement soumis les individus.

leurs différences morphologiques et anatomiques » qui les rendent plus vulnérables étant donné que leur cerveau est encore en développement. Le numérique entrant en contact directement (tablette, portable...) ou indirectement (de manière intra-utérine lorsque la mère utilise son mobile par exemple) avec l'enfant. L'écran le plus dangereux et à éviter pour l'enfant est le téléphone portable, un dispositif placé au plus près du corps et du cerveau : « *Le téléphone mobile reste la source majeure d'exposition aux radiofréquences, c'est la plus intense* »²².

b) L'enjeu de la protection des données personnelles du mineur

La collecte et le traitement des données personnelles - et le risque de leur vol – constituent une préoccupation grandissante de la part de la société civile à laquelle le législateur doit apporter des réponses en élaborant un cadre réglementaire protecteur des libertés individuelles.

Comme le rappelle Florence Chérigny, maître de conférences en Droit Privé de l'Université de Poitiers, le mineur est protégé en matières civile et pénale au regard d'internet, qui n'est « pas une zone de non droit ». Même si la responsabilité du mineur reste engagée pour tout « acte de la vie courante », il n'en demeure pas moins, selon **l'article 9 du code civil**, que « **chacun a droit au respect de sa vie privée** ». *Les juges peuvent, sans préjudice de la réparation du dommage subi, prescrire toutes mesures, telles que séquestre, saisie et autres, propres à empêcher ou faire cesser une atteinte à l'intimité de la vie privée ; ces mesures peuvent, s'il y a urgence, être ordonnées en référé* ».

Selon l'article 8 de la « convention de sauvegarde des droits de l'homme et des libertés fondamentales »²³ de 1950 « *Toute personne a droit au respect de sa vie privée et familiale, de son domicile et de sa correspondance* ». La jurisprudence affirme que tout support présentant des personnes clairement reconnaissables par leurs voix ou images, ne peut être diffusé sans l'accord préalable des dites personnes sous peine de sanctions « **toute personne a, sur son image et sur l'utilisation qui en est faite, un droit exclusif et peut s'opposer à sa diffusion sans son autorisation** » (Cour d'appel de Paris, 1^{re} chambre, 23 mai 95).

En outre, la Convention internationale des droits de l'enfant (CIDE) ratifiée en 1989 par 193 pays à l'exception des Etats-Unis et de la Somalie, reconnaît aux enfants des droits à la fois civils, sociaux, culturels, politiques et économiques²⁴. Au regard de ses données personnelles l'enfant est ainsi protégé tout comme le définit l'article 16 « **1. Nul enfant ne fera l'objet d'immixtions arbitraires ou illégales dans sa vie privée, sa famille, son domicile ou sa correspondance, ni d'atteintes illégales à son honneur et à sa réputation. 2. L'enfant a droit à la protection de la loi contre de telles immixtions ou de telles atteintes** »²⁵. De plus, en ce qui concerne plus précisément les réseaux sociaux, leurs modalités d'inscription sont définies par

²² http://www.lepoint.fr/sante/telephones-portables-tablettes-le-cerveau-des-enfants-en-danger-08-07-2016-2052933_40.php

²³ http://www.echr.coe.int/Documents/FS_Data_FRA.pdf

²⁴ http://cache.media.eduscol.education.fr/file/droits_homme/41/2/Fiche_thematique_Unicef_-_La_Convention_internationale_des_droits_de_l_enfant_233412.pdf

²⁵ <http://www.humanium.org/fr/convention/texte-integral-convention-internationale-relative-droits-enfant-1989/>

la jurisprudence. La jurisprudence²⁶ ne considérant pas comme un « acte de la vie courante » la possession d'un profil en ligne, elle fait revenir aux parents ou tuteurs la responsabilité d'accepter ou non l'inscription de leurs enfants sur un réseau social. C'est ainsi aux représentants légaux qu'il faut s'adresser pour pouvoir divulguer des informations portant sur la vie privée des enfants (photos, enregistrements, noms, prénoms...) car ces derniers ne possèdent pas **jusqu'à 18 ans²⁷ (Loi n° 74-631 du 5 juillet 1974)** de capacité d'exercice de leurs droits « *L'administrateur légal représentera le mineur dans tous les actes civils, sauf les cas dans lesquels la loi ou l'usage autorise les mineurs à agir eux-mêmes* » (Article 389-3, Code Civil²⁸).

Le mineur fait l'objet d'une attention particulière dans un contexte d'émergence continue de nouvelles pratiques numériques qui ciblent les enfants et les mineurs.

- La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL)²⁹

La CNIL a procédé à une analyse des pratiques de sites pour enfants en matière de protection des données personnelles des mineurs. En mai 2015 lors de l'**Internet Sweep Day**, la CNIL et 28 autres autorités de protection des données dans le monde, membres du *Global Privacy Enforcement Network* ont réalisé un audit³⁰ en ligne sur **1 494 sites et applications pour enfants** afin d'observer si ces dernières respectaient les règles en matière de protection de la vie privée. La CNIL s'est ainsi chargée elle-même de l'analyse de 54 sites webs dont un quart s'adressait aux moins de 7 ans.



Source : <https://www.cnil.fr/fr/vie-privee-des-enfants-une-protection-insuffisante-sur-les-sites-internet-0>

²⁶ Cf, par exemple : Cour d'appel, Aix-en-Provence, Chambre 6 C, 2 Septembre 2014, N° 2014/756 ; Cour d'appel, Versailles, Chambre 2, section 1, 25 Juin 2015, N° 13/08349 ; Cour d'appel, Rennes, 6e chambre A, 27 Juin 2016 - n° 15/04167 ; Cour d'appel, Rouen, Chambre spéciale des mineurs, 11 Octobre 2016 - n° 16/03439.

²⁷ <https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000700039>

²⁸ <https://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.do?cidTexte=LEGITEXT000006070721&idArticle=LEGIARTIO00006427210&dateTexte=&categorieLien=cid>

²⁹ Autorité administrative indépendante créée par la loi du 06/01/1978, la CNIL analyse l'impact des technologies sur les libertés²⁹ et dispose d'un pouvoir de sanction..

https://www.facebook.com/pg/CNIL/about/?ref=page_internal

³⁰ <https://www.cnil.fr/fr/internet-sweep-day-les-sites-pour-enfants-sont-ils-respectueux-de-la-vie-privee>

L'analyse a ainsi révélé :

- **Une importante collecte de données personnelles par les applications :** permise entre autres par l'obligation de créer un compte personnel pour accéder au service
- **Une tendance usuelle à effectuer des redirections vers des sites tiers,** comprenant des sites marchands sans en informer l'utilisateur
- **Une faible quantité d'indications de vigilance :** la fonctionnalité proposant un dispositif de contrôle parental, est certes la plus présente sur les différents sites, mais elle n'est toutefois pas généralisée.



Source : <https://www.cnil.fr/fr/vie-privee-des-enfants-une-protection-insuffisante-sur-les-sites-internet-0>

Au cours de l'*Internet Sweep Day*, une autre étude³¹ a également été mise en place, cette fois par 25 autorités de protection des données dans le monde (dont la CNIL pour la France). Celle-ci portait sur 300 objets connectés (montres, caméras, bracelets d'activité, thermomètres...) et consistait en la vérification que ces derniers respectaient bien la vie privée des utilisateurs. 12 objets ont ainsi été traités par la CNIL, qui a observé que :

- La collecte de données conditionne l'utilisation des objets connectés
- L'utilisateur garde un contrôle satisfaisant de ses données ceci grâce à un système de sécurité présent dans trois quarts des cas (identifiant...)
- **L'information relative à la collecte et au traitement des données est insuffisante** car elle fait référence en général à une gamme de produits, non pas à un produit en particulier.

Un constat similaire a été fait par les différents partenaires de cette étude internationale portant sur 300 objets connectés :

- 59 % ne fournissent pas une information claire et complète sur la collecte et les conditions d'exploitation des données à caractère personnel des utilisateurs ;
- 68% ne donnent aucune information relative aux condition de stockages des données ;

³¹ <https://www.cnil.fr/fr/sweep-day-2016-des-objets-connectes-encore-trop-peu-transparents-sur-lutilisation-des-donnees>

- 72% n'informent pas les utilisateurs des modalités de suppression de leurs données du dispositif connecté ;
- 38% ne fournissent pas de coordonnées de contact permettant aux utilisateurs de se renseigner sur les modalités de traitement de leurs données à caractère personnel.

A la suite de ces deux audits, la CNIL a publié deux fiches conseils à destination à la fois, des éditeurs de contenus pour enfants³² et des parents³³.

La première rappelle de manière simplifiée les différentes règles de droit applicables aux produits et services connectés destinés aux mineurs. Les éditeurs se voient rappeler leur obligation d'information relative à la présence de cookies et à la collecte des données. Ils doivent informer les **personnes auprès de qui ils collectent les données**, de l'**identité** du ou des destinataire(s) de ces données, des **finalités** de leur collecte, du **caractère obligatoire** ou non des réponses à apporter aux différents champs du formulaire ainsi que des **droits** dont elles disposent à l'égard de leurs données (notamment, les droits d'accès, de rectification et d'opposition). En outre, les éditeurs doivent obtenir le consentement des parents et leur proposer un système de contrôle parental des usages de leurs enfants.

A destination des parents, la CNIL rappelle neuf principes incontournables pour accompagner les pratiques numériques des enfants³⁴

- 1 - Garder le contrôle de l'ordinateur ou de la tablette.
- 2 - Installer un système de contrôle parental.
- 3 - Régler les options « vie privée » du navigateur et du moteur de recherche.
- 4 - Régler ensemble les paramètres de confidentialité.
- 5 - Garder l'œil ouvert sur les sites/applications qui ne garantissent pas un niveau minimum de confiance.
- 6 - Se renseigner sur les sites/applications qui ne sont pas adaptés à l'âge de votre enfant.
- 7 - Apprendre avec son enfant.
- 8 - Échanger sur les notions de responsabilité et de respect.
- 9 - Sensibiliser à la sécurité ou sécuriser les comptes.

- La protection des données personnelles des mineurs se renforce en Europe

Dans le réglement de l'Union Européenne du 27 avril 2016 qui entrera en vigueur le 25 mai 2018, le consommateur bénéficiera d'une explication compréhensible des politiques de protection de la vie privée et d'une information en cas de vols de données (piratage) de la part de l'éditeur ou du fabricant. Les mineurs de moins de 16 ans voient renforcée la protection contre la collecte et le traitement de leurs données personnelles³⁵. Les mineurs ne

³² <https://www.cnil.fr/fr/editeurs-de-sites-pour-enfants-noubliez-pas-vos-obligations-0>

³³ <https://www.cnil.fr/fr/accompagnez-votre-enfant-pour-un-usage-dinternet-plus-sur>

³⁴ <https://www.cnil.fr/fr/jouets-connectes-quels-conseils-pour-les-securiser>

³⁵ <https://www.cnil.fr/fr/reglement-europeen-sur-la-protection-des-donnees-ce-qui-change-pour-les-professionnels>

pourront plus s'inscrire sur un réseau social ou souscrire à toute offre directe de services cherchant à collecter des données, sans **l'autorisation préalable de leurs parents** (*article 8*). Les entreprises auront également une obligation de transparence en devant fournir des informations sur la collecte et le traitement des données de façon à obtenir un **consentement « clair et explicite »** (*article 7*) de la part du consommateur, sachant qu'une non réponse ne vaudra pas acceptation par le consommateur. En application du « **droit à l'oubli** » (*article 17*), les consommateurs pourront également demander l'effacement de leurs données personnelles aux entreprises. En cas de viol de ce droit à la protection des données, l'entreprise fautive pourra se voir adresser une **amende** de l'ordre de 4% de son chiffre d'affaires mondial³⁶. Bien supérieur aux amendes maximales de 150 000 € que la CNIL pouvait jusque-là infliger à une entreprise, ce taux se veut réellement dissuasif afin de contraindre les entreprises à respecter la loi.

La France s'est déjà attelée à la mise en place de la directive en promulguant le 7 octobre 2016 **La loi pour une république numérique**, qui vient modifier l'article 40 de la loi « **Informatique et libertés** »³⁷. Il est dorénavant possible pour le mineur selon le principe du « **droit à l'oubli** » de **demande l'effacement de ses données personnelles** « *II.- Sur demande de la personne concernée, le responsable du traitement est tenu d'effacer dans les meilleurs délais les données à caractère personnel qui ont été collectées dans le cadre de l'offre de services de la société de l'information lorsque la personne concernée était mineure au moment de la collecte.* »³⁸.

Ces nouveaux enjeux réglementaires européens constituent un nouveau cadre visant à transformer les pratiques professionnelles des éditeurs et des fabricants de dispositifs numériques afin de les rendre plus respectueuses de la vie privée des citoyens mineurs. Toutefois, l'exemple de l'impact de l'actualisation en 2013 de la Children's Online Privacy Protection Act (COPPA) aux Etats-Unis montre que cette évolution des pratiques professionnelles risque de prendre un certain temps...

Children's Online Privacy Protection Act ou loi COPPA

Le champ d'action de la COPPA autrefois limité aux **sites** américains ou étrangers visant une audience de jeunes américains de moins de 13 ans, **s'est vu étendu en 2013 aux jeux et applications en ligne**³⁹. Cette loi vise ainsi à protéger les données personnelles des enfants en instaurant entre autres l'obligation aux éditeurs de demander une autorisation aux parents⁴⁰ avant de collecter des données. Parmi les données personnelles soumises à autorisation

³⁶ <http://www.numerama.com/politique/163236-le-parlement-europeen-adopte-le-reglement-sur-la-protection-des-donnees.html>

³⁷ <https://www.cnil.fr/fr/ce-que-change-la-loi-pour-une-republique-numerique-pour-la-protection-des-donnees-personnelles>

³⁸ https://www.legifrance.gouv.fr/affichTexteArticle.do;jsessionid=E9498A1DF64DC650BFFE589C88AF120E.tpdila10v_2?idArticle=JORFARTI000033203260&cidTexte=JORFTEXT000033202746&dateTexte=29990101&categorieLien=id

³⁹ <http://mediamerica.org/paysage-audiovisuel/legislation/coppa-la-ftc-adopte-de-nouvelles-regles-pour-protger-les-donnees-des-enfants-sur-internet/>

⁴⁰ <https://www.ftc.gov/tips-advice/business-center/guidance/complying-coppa-frequently-asked-questions>

préalable des parents, on trouve les fichiers audio comprenant la voix de l'enfant, des vidéos montrant l'enfant, sa géolocalisation, des informations propres à son identification (nom, prénom, âge...).

Le contrôle de la mise en application de la COPPA est confié à la **Federal Trade Commission**⁴¹ qui a réalisé en 2011 une analyse de 400 applications à destination des enfants, trouvées en faisant une recherche sur les plateformes *Android Market* et *Apple Store* avec le mot clé « kids ». Cette étude « *Mobile Apps for Kids Current Privacy Disclosures are Disappointing* »⁴² a mis en évidence une représentation forte d'applications dites « éducatives » ainsi qu'un manque de transparence des développeurs envers les consommateurs avant tout téléchargement :

- **1 application sur deux est catégorisée comme « éducative »** selon ce qui est mentionné dans la description (“*learn,*” “*teach,*” “*educate*” ...) ou dans le nom de l'application.

- **Un problème d'information sur la collecte des données** existe dans la plupart des cas : “*In most instances, staff was unable to determine from the information on the app store page or the developer’s landing page whether an app collected any data, let alone the type of data collected, the purpose for such collection, and who collected or obtained access to such data*”.

- **Seules 5 % des « 400 app store promotion pages » indiquent l'intégration à un réseau social et 7% seulement d'entre elles informent sur la présence de publicités ...**

- **Seulement 16% des applications présentent un lien redirigeant vers la politique de confidentialité** ou les conditions générales d'utilisation du service proposé.

A la suite de ces résultats, les éditeurs et les fabricants impliqués dans la commercialisation des applications (développeurs, plateformes de ventes...) ont été invités à revoir leurs discours marketing. Six mois plus tard une autre analyse a été mise en œuvre en guise de « follow-up » : « *Mobile Apps for Kids : Disclosures Still Not Making the Grade* »⁴³. 400 applications réparties équitablement entre les plateformes *Apple* et *Android*, ont été à nouveau sélectionnées aléatoirement et le constat d'un manque évident d'informations destinées aux consommateurs a été à nouveau dressé :

- **Uniquement 20% des applications présentent un lien redirigeant vers la politique de confidentialité** ou toutes autres conditions générales « *on the app’s promotion page, on the developer website, or within the app.* »

- **59% des applications envoient l'ID de l'appareil au développeur ou à un réseau de publicité, à une entreprise de data analytics.** Ceci se faisant dans 14% des cas en complément de la transmission du **positionnement et/ou du numéro de téléphone** du consommateur... Des éléments qui ne sont pourtant annoncés au consommateur que dans 20 % des cas.

- **22% des applications contiennent des liens vers des médias sociaux... mais seulement 9 % l'annoncent** avant le téléchargement.

⁴¹ FTC : Agence indépendante du gouvernement des Etats-Unis créée en 1914 qui a pour objectif de favoriser la concurrence et de protéger les consommateurs <https://www.ftc.gov/about-ftc/our-history>

⁴² https://www.ftc.gov/sites/default/files/documents/reports/mobile-apps-kids-current-privacy-disclosures-are-disappointing/120216mobile_apps_kids.pdf

⁴³ <https://www.ftc.gov/sites/default/files/documents/reports/mobile-apps-kids-disclosures-still-not-making-grade/121210mobilekidsappreport.pdf>

- **58 % des applications présentaient des publicités...** et seul 9% l'annonçait avant le téléchargement.

Suite à cette deuxième étude révélant que les pratiques professionnelles avaient peu évolué, de nouvelles recommandations ont été faite par la FTC aux éditeurs d'applications pour enfants. Ces derniers doivent **adopter une « privacy-by-design approach »** consistant à garantir le plus haut niveau possible de protection de données dès la conception⁴⁴ même des services et **être plus transparents** sur la manière dont les données sont collectées, traitées et partagées.

En synthèse de ce panorama non exhaustif des principales réglementations s'appliquant aux objets connectés et aux services numériques destinés aux enfants de 0 à 6 ans, il ressort clairement que **c'est aux parents qu'incombe la responsabilité de représenter les intérêts de leur enfant dans l'univers numérique**. Ils doivent donner leur consentement pour toute collecte et exploitation de données personnelles (traces de navigation, photos, enregistrements vocaux, production de contenus, etc.) appartenant à leur enfant. Ils doivent par conséquent être suffisamment compétents pour bien comprendre les Conditions Générales d'Utilisation des services proposés à leur enfant et pour bien maîtriser les règles de confidentialité que les éditeurs font évoluer très régulièrement.

Pour ce faire, les parents doivent prendre le temps d'explorer les applications et autres services numériques ciblant les jeunes enfants de moins de 6 ans pour s'assurer que ces sites ne présentent pas de contenus inappropriés à leur enfant, n'exposent pas ce dernier à de la publicité de façon non explicite et que les activités proposées ne redirigent pas l'enfant à l'insu des parents vers des sites tiers ne répondant à aucune des obligations relatives à la protection des mineurs.

2. Etude des bénéfices annoncés pour le développement de l'enfant de 0 à 6 ans

Dans le contexte d'un marché des objets connectés en pleine croissance en France, atteignant près de 10 milliards d'euros en 2016, et qui devrait doubler d'ici 2019⁴⁵, il est indispensable d'explorer le discours des marques proposant de nouveaux objets connectés ou services numériques aux enfants de 0 à 6 ans et à leurs parents. Quels sont les bénéfices pour le développement de l'enfant revendiqués par ces marques ? Sur quels garants repose le discours marketing de ces marques ? Comment comptent-elles convaincre le parent d'acheter leurs produits connectés et/ou services numériques ?

a) Méthode d'analyse du discours des marques

Afin de sélectionner les produits et services sur lesquelles s'est appuyée l'analyse, des recherches ont été effectuées majoritairement sur deux sites spécialisés dans les innovations (novachild.eu, objetconnecte.net) ainsi que sur trois sites de financement participatif (*kickstarter.com, indiegogo.com, fr.ulule.com*). Ceci en tendant d'une part à sélectionner des

⁴⁴ <http://www.cil.cnrs.fr/CIL/spip.php?article2602>

⁴⁵ http://www.iot-world.fr/info_article/m/213/le-marche-de-l%E2%80%99internet-des-objets-estime-a-10-meur-en-france.html

objets et services commercialisés ou ayant de grandes chances d'obtenir le financement nécessaire et de l'autre, de rejeter les innovations conseillées à partir de 5 ans.

Une fois la sélection des produits effectuée, nous avons mené une analyse du discours déployé sur les supports de communication (site officiel, site de vente présentant le discours de la marque et parfois même le packaging) par les différentes marques des produits et services retenus. Nous avons construit une grille d'analyse comprenant les critères suivants :

- **La catégorie** du produit annoncée par la marque ou à défaut par ses distributeurs
- **Le destinataire** : s'agit-il de l'enfant de moins de 6 ans ou bien de son parent ?
- **L'origine** : le nom de la marque et l'équipe qui la compose. Existe-il des experts du développement de l'enfant derrière ces marques ?
- **Présentation** : Description du produit et de ses fonctionnalités principales.
- **Promesse** : Quelles sont les bienfaits annoncés par la marque ? Portent-ils sur la santé ou bien le développement de l'enfant (cognitif, langagier, moteur...)
- **Commercialisation** : Quel est le coût de l'offre ou du service numérique ?
- **Référence** : Comment la marque attire-elle la confiance de la population ? Quels sont les garants ? Existe-il des preuves derrière les bienfaits énoncés ?
- **Articles** : Quel est le discours de la marque sur le numérique pour les enfants, en dehors de sa propre offre numérique.
- **Ondes** : Quelle est la connectivité du produit ? Celle-ci présente-elle une justification ?
- **Données personnelles** : Comment la marque traite-elle les données personnelles des mineurs ? (collecte, sécurisation des données...)
- **Message** : Quel est le ton employé par la marque dans sa communication ? la façon dont elle présente son offre joue-t-elle sur l'anxiété parentale ?
- **Informations supplémentaires** : est-ce que le parent bénéficie d'un rôle dans le service proposé (contrôle parental, accompagnement de l'enfant dans l'activité proposée, personnalisation du produit, etc.)

b) De multiples promesses faites aux parents

Sur les 83 produits analysés, de nombreuses promesses marketing relatives aux effets du service proposé sur le développement de l'enfant ont été relevées. Elles peuvent être regroupées en deux domaines principaux qui répondent à de nombreuses anxiétés parentales :

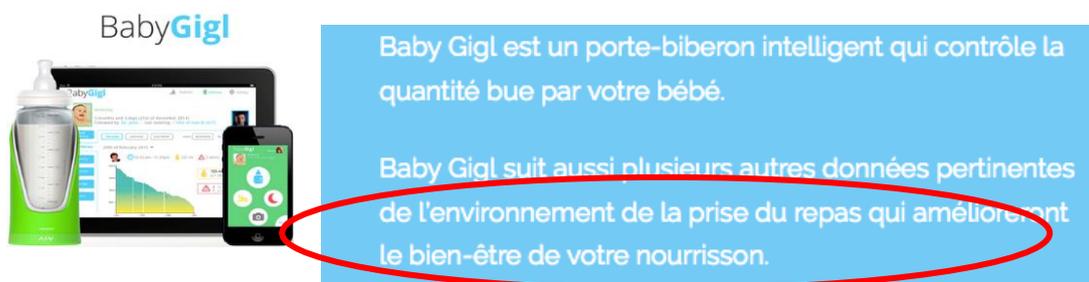
- **La santé et la sécurité** : l'offre numérique se compose dans ce domaine de plusieurs dispositifs connectés équipés en particulier de capteurs, et reliés à une application pour smartphones. La fonction principale telle qu'elle est présentée sur les sites officiels des marques, consiste à permettre à un adulte de pouvoir surveiller, voire de contribuer à l'amélioration de la santé aussi bien du bébé (moins de 2 ans) que de l'enfant (plus de 2 ans) dont il s'occupe, via une collecte de données systématique sur :
 - la température (Fiche 3, Fiche 4, Fiche 5, Fiche 6, Fiche 11, Fiche 19)
 - le rythme cardiaque (Fiche 3, Fiche 12),

- la consommation alimentaire (Fiche 7, Fiche 23),
- la respiration (Fiche 6, Fiche 16),
- le sommeil (Fiche 9, Fiche 22),
- les mouvements (Fiche 6, Fiche 16),
- la localisation (Fiche 63, Fiche 64, Fiche 65, Fiche 66, Fiche 69, Fiche 70, Fiche 80)...

L'offre numérique dans ce domaine peut être qualifiée d'hybride car elle associe à la fois un produit muni de capteurs (body, chaussette, bracelet, chauffe-biberon, montre...) et un système de captation d'informations en temps réel à destination de l'adulte (le parent). Parmi les promesses faites par les marques, trois types de bénéfices génériques sont mis en avant :

Premièrement, **l'amélioration du bien-être de l'enfant** en évitant par exemple des brûlures ou les coliques, en facilitant la prise alimentaire, en s'assurant que la température ne s'élève pas trop ce qui augmenterait le risque de convulsions, etc.

Exemple : BABY GIGL



Source : <http://www.slowcontrol.com/fr/baby-gigl/>
(Cf la Fiche 13, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

Deuxièmement, **la protection et la sécurité de l'enfant** dans ses activités du quotidien, en s'assurant par exemple qu'il ne s'éloigne pas trop d'une zone prédéfinie, qu'il ne s'approche pas d'endroits dangereux (piscines, fours, balcons, etc.) ou en pouvant établir le contact en cas de besoin soit à l'initiative de l'enfant, soit à l'initiative des parents.

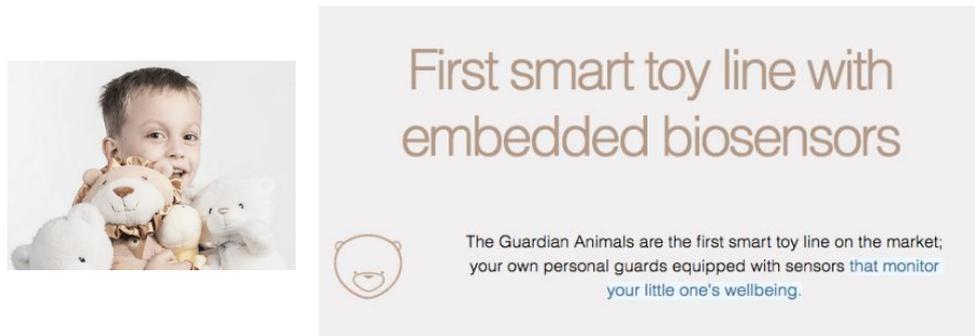
Exemple : AMBYGEAR



Source : <http://ambygear.com>
(Cf la Fiche 62, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

Troisièmement, **la surveillance de l'état de santé de l'enfant** en temps réel grâce à divers objets qui sont en contact permanent ou fréquent avec lui : body, peluches, chaussettes, bracelet, etc. Grâce à un système permettant de définir des normes, le parent est aussitôt informé en temps réel si certains indicateurs de la santé de son enfant ne sont pas conformes aux normes définies (température, prise alimentaire, rythme cardiaque, etc.).

Exemple : TEDDY THE GUARDIAN



Source : <http://teddytheguardian.com/>
(Cf la Fiche 5, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- **Le développement des capacités de l'enfant** : de nombreux produits et services promettent d'accélérer ou de contribuer à l'amélioration des apprentissages de l'enfant (Fiches 25 à 47, Fiches à 48 à 60) que cela soit sur le plan cognitif, de la lecture, du langage, de la créativité... Ces derniers proposent à l'enfant à la fois un support matériel (jeu, tablette, etc.) et des activités numériques. Bien entendu, ces offres numériques incluent le parent à travers la présence d'un contrôle parental et parfois un système de mesure des performances réalisées par l'enfant.

Exemple 1 : TIGGLY - Les apprentissages fondamentaux

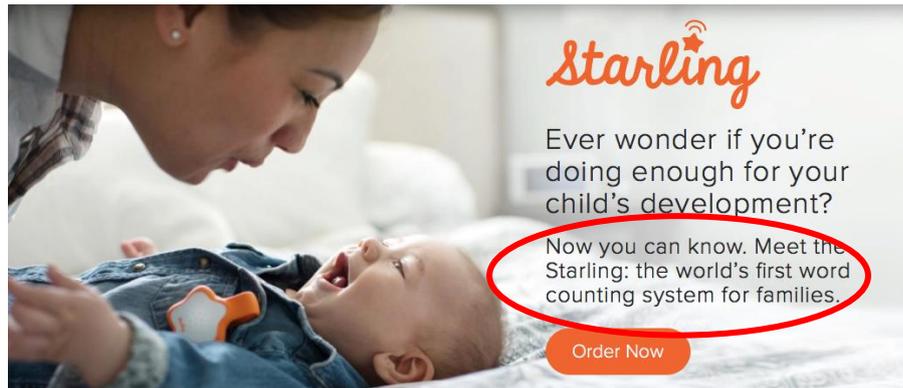


Tiggly toys are designed to help kids develop their fine motor and spatial reasoning skills alongside their language, math, and creative skills. For that reason, the target age range for Tiggly toys is between 2-8 years old, when they can most benefit from hands-on play.

- Tiggly Shapes: 2 to 5 years
- Tiggly Math: 3 to 7 years
- Tiggly Words: 4 to 8 years

Source : <https://www.tiggly.com/what-ages-are-tiggly-toys-designed-0>
(Cf la Fiche 26, pour obtenir l'analyse faite sur les produits Tiggly)

Exemple 2 : STARLING – Développement précoce du langage



Source : <https://www.versame.com/home-0/>
(Cf la Fiche 18, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

Exemple 3 : DigiGo – Téléphone portable pour les enfants de 4 à 9 ans

APPORTS ÉDUCATIFS

- Grâce à la liseuse et aux e-books, votre enfant peut lire et développer son vocabulaire.
- L'enfant apprend les lettres, les mots et enrichit son vocabulaire grâce aux animations et aux effets sonores.
- Des activités permettent de colorier ou de faire soi-même ses propres dessins. Il est également possible d'importer des photos pour les retoucher, rajouter des cadres ou des trucages rigolos.
- Votre enfant développe sa coordination main/œil grâce à l'écran tactile et aux jeux d'action qui utilisent le capteur de mouvement du smartphone
- Votre enfant exerce sa mémoire avec des activités de compréhension de texte, développe son sens de l'observation et son orthographe, apprend les formes, les couleurs, les instruments de musique, ou les chiffres et les lettres.
- L'enfant dispose de son propre smartphone pour jouer comme les grands !
- Grâce à l'application Kid Connect, votre enfant développe son langage et sa créativité en envoyant des messages vocaux.
- Votre enfant développe son imagination grâce au studio de dessin.
- L'écran couleur, les mélodies, les effets sonores et les animations encouragent le jeu et l'apprentissage.
- L'enfant stimule sa vue en regardant ses dessins animés et les vidéos qu'il réalise grâce à la caméra intégrée.
- L'enfant découvre les sciences en faisant voyager la petite goutte d'eau à travers différents labyrinthes dans une activité.
- Développe la logique et la mémoire grâce à des activités d'observation et de mémorisation.
- Le mini-dictionnaire permet d'enrichir son vocabulaire en découvrant la définition des mots difficiles de l'histoire.
- Votre enfant découvre les mathématiques, les suites logiques et s'entraîne au calcul.
- Permet de découvrir les formes, les comparaisons, les suites logiques, les additions et les soustractions simples.

Source : <https://www.vtech-jouets.com/digigo-bleu.html>

3. Fondements de la crédibilité des promesses faites par les marques

a) La crédibilité des marques construite sur une approche pseudo-scientifique

Comme certains chercheurs ont pu le remarquer en étudiant le contenu présenté comme « éducatif » de 58 DVD destinés aux moins de 3 ans⁴⁶, les marques ont tendance à promettre un bénéfice éducatif pour l'enfant grâce à l'utilisation de leurs produits : apprentissage de la langue et de la lecture, développement cognitif, développement socio-émotionnel, développement physique et développement de connaissances d'ordre général. Toutefois, les chercheurs font remarquer que les promesses affichées par les marques ne transparaissent pas forcément dans le contenu des DVD...

Pour l'ensemble des 83 produits que nous avons analysés, le discours des marques présentant une offre numérique destinée aux enfants de 0 à 6 ans a tendance à utiliser divers types de références scientifiques pour convaincre les parents de la réalité des apports en termes de développement que le produit ou le service procure à l'enfant.

- Dans le domaine de la santé, les promesses sont liées à l'augmentation du bien-être de l'enfant, mais indiquent clairement que les produits et services numériques ne constituent pas des dispositifs médicaux à part entière et ne peuvent en aucun cas remplacer une consultation médicale.



Source : <https://www.cellscope.com/>

(Cf la Fiche 4, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- Dans le domaine du développement des capacités de l'enfant, les marques se réfèrent de manière explicite ou implicite aux discours des professionnels de santé, de la psychologie ou de la pédagogie (Fiche 26, Fiche 31, Fiche 36, Fiche 53...). Ainsi, de nombreuses marques citent des recherches scientifiques pour prouver le bien-fondé du service qu'elles apportent à l'enfant.
- Par exemple OCTOPUS, montre connectée qui apprend à l'enfant à lire l'heure de façon digitale et analogique et qui, à travers une série de pictogrammes programmables par les parents, incite l'enfant à réaliser en autonomie différentes actions : se doucher, se laver, nourrir son animal domestique, etc.

⁴⁶ Fenstermacher, S.K., Barr, R., Salerno, K., Garcia, A., Shwery, C.E., Calvert, S.L. & Linebarger, D.L. (2010). Infant-directed Media: An Analysis of Product Information and Claims. *Infant and Child Development*, 19, 557-576.

WHAT IS OCTOPUS?

It's a watch built for children who don't yet understand time

Studies have shown that children under 8 years old don't understand the concept of time, let alone remember what to do when a certain time rolls around. We have designed the first watch that helps them understand how parents expect them to use their time. We believe this will help children form good habits and help them to take responsibility for their actions.

Source : <https://www.kickstarter.com/projects/octopusbyjoy/the-icon-based-watch-that-young-kids-can-read-and>

(Cf la Fiche 61, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- Pour initier l'enfant à la méditation de pleine conscience, l'entreprise ZENFIE fait référence à des études de chercheurs

The infographic is divided into three horizontal sections, each with an icon and text. The first section, 'CONCENTRATION', features a target icon and text stating that meditation creates structural changes in the brain for concentration. The second section, 'ANXIÉTÉ', features a cloud icon and text stating that numerous studies show benefits for stress and anxiety. The third section, 'ANXIÉTÉ' (likely intended to be 'RELATIONS'), features a group of people icon and text stating that meditation improves relationships and communication.

CONCENTRATION
La recherche a démontré que la pratique de la méditation créait des **modifications structurelles** dans les régions du cerveau responsables de la concentration. Les personnes qui pratiquent la méditation sont capables de se **concentrer plus longtemps** sur une même activité et fragmentent moins leurs activités.

ANXIÉTÉ
De très **nombreuses recherches montrent** les bénéfices de la méditation sur le stress et l'anxiété, y compris quand l'anxiété atteint un niveau reconnu par les médecins comme pathologique.

ANXIÉTÉ
Les recherches montrent que la pratique de la méditation **améliore les relations et la communication**. La méditation peut améliorer votre capacité à **nouer et approfondir des relations** avec les autres. Plus à l'aise avec vous-

Source : <https://www.zenfie.com/science-et-meditation-pleine-conscience/>

(Cf la Fiche 79, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- STARLING, application qui propose de compter le nombre de mots dits à l'enfant au cours d'une journée afin de faciliter l'acquisition du langage et du vocabulaire, met en avant sur son site l'ancrage scientifique de sa démarche en citant les principales recherches scientifiques ayant inspiré le développement de l'application.

The banner for Starling features the company logo on the left, navigation links in the center, and a prominent 'Order Now' button on the right. Below the navigation is a photograph of a woman and a young child interacting. To the right of the photo is a dark blue box with white text that reads 'Grounded in Research, Powered by Parents' and a paragraph explaining the app's research-based foundation.

Starling About Us Starling For Partners Blog (650) 239-6791 **Order Now**

Grounded in Research, Powered by Parents

The Starling was inspired by three decades of research showing the importance of verbal engagement on a child's language development. The take-away: it's never too early to start talking to your baby.

Source : <https://www.versame.com>

(Cf la Fiche 18, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- L'entreprise VERSAME – qui développe l'application Starling - donne le lien vers les centres de recherche de prestigieuses universités américaines :

Over the past three decades, researchers from top universities have shown that the more parents talk to their babies, the sooner they learn to talk back. The icing on the cake? How about more quality time with mom & dad, a bigger vocabulary, and better grades when they get to school? See the research that inspired us to create the Starling.



Learn About The Research

Source : <https://www.versame.com>
(Cf la Fiche 18, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- D'autres applications visant à exercer l'enfant à des apprentissages fondamentaux se réfèrent à des personnalités scientifiques célèbres qu'elles incluent dans leur équipe de développement alors qu'elles sont décédées (Fiche 26, Fiche 31, Fiche 48, Fiche 60...): *Maria Montessori, Jean Piaget, Albert Einstein*. Par exemple, l'entreprise Edoki Academy n'hésite pas à présenter de la façon suivante les experts qui président au développement de ses produits numériques :

Nos experts

Edoki Academy réunit des experts pour vous fournir le meilleur du jeu éducatif

!8 Découverte



Maria Montessori

Maria Montessori a dédié sa vie et ses recherches au développement et à l'épanouissement des enfants. En observant les périodes sensibles, Maria Montessori développe un matériel scientifique et sensoriel qui favorise l'apprentissage. Les piliers de cette pédagogie internationalement reconnue se retrouvent tous concentrés dans nos applications : autonomie de l'enfant, développement de la confiance, plaisir d'apprendre et de découvrir via le matériel.

<http://www.formation-montessori.fr>

!8 Découverte



Jean Piaget - Scientifique

Jean Piaget est une source permanente d'inspiration pour l'équipe de Edoki Academy. Ce scientifique suisse a bâti au siècle dernier une oeuvre monumentale sur le développement de l'intelligence. Pour lui, les enfants sont des petits scientifiques qui mènent leurs propres expériences pour apprendre "le monde". Il faut donc leur fournir un environnement favorable et des outils à manipuler pour stimuler leur parcours. Cela tombe bien : c'est exactement la

Source : <https://www.edokiacademy.com/fr/experts/>
(Cf la Fiche 31, pour obtenir l'analyse faite sur la box Montessori Maternelle)

- En outre, l'offre de services numériques à visée éducative mentionne souvent la référence à des tests effectués sur les produits. Les marques affichent des mentions telles que « Produit testé avec des enseignants, des parents, des psychologues du développement ou des enfants ». Par exemple, le produit Cubetto de la marque Primo

Toys arbore la mention « *Montessori approved* » car il a été testé et utilisé dans des écoles appliquant la pédagogie Montessori :

Cubetto est-il adapté à mes besoins ?

Plus de 20 000 enseignants et parents dans plus de 90 pays utilisent Cubetto pour initier à la programmation au sein d'écoles Montessori, écoles maternelles, magasins de jouets, cours à domicile, classes spécialisées, garderies, bibliothèques et centres sociaux.

[Lire les études de cas](#)

Source : <https://www.primotoys.com/fr/>

(Cf la Fiche 37, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- et que son développement répond aux caractéristiques suivantes :



How is this Montessori?

It's non-prescriptive - Cubetto gives children the ability to solve problems within the world they create. This gives them freedom to express their creativity and aptitudes, unconstrained by the challenges of literacy, or the distractions of a screen.

It's child-centered - All they need to get started is a nudge in understanding that **blocks = actions**. After this point, even the discovery of what each block does can be led by the child, leaving adults to observe and only help when needed.

It's auto-didactic - Solving problems with the blocks is about trial and error. Once a sequence is sent to Cubetto, the result is immediate and non-abstract, giving children concrete grounds on which to self-correct without adult intervention. Just change the blocks and go again.

It's designed for scaffolding: When a problem is too complex, the right sequence is easily pooled from collective knowledge of children in the play session. Each child can in turn add a block, or a suggestion, layering in their individual competence to the solution in small steps.

Source : <https://www.kickstarter.com/projects/primotoys/cubetto-hands-on-coding-for-girls-and-boys-aged-3?ref=tag>

(Cf la Fiche 37, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- Toutefois, certains produits font référence à des tests réalisés auprès d'enseignants, de parents ou d'enfants, mais sans apporter d'information quant aux résultats de ces tests menés en interne qui restent dépendants de la bonne foi du fabricant (Fiche 6, Fiche 65...). Le produit est réputé avoir fait l'objet de tests mais les résultats de ces tests ne sont pas mentionnés (Fiche 31, Fiche 33, Fiche 37, Fiche 43, Fiche 61, Fiche 67...).

- Par exemple, « NAME PLAY – Apprends à lire et à écrire ton prénom » affirme également que l'application a été réalisée par des spécialistes de l'éducation et testée par des enfants, mais sans apporter plus de précisions...



Afficher sur iTunes

- + Cette app a été conçue pour iPhone et iPad.
- i Inclut l'app Apple Watch pour iPhone

2,99 €

Description

Avec ce jeu, les enfants vont adorer lire et écrire leur prénom. Ils s'entraînent au travers de 8 activités complémentaires à : tracer, lire, et écrire les lettres de leur prénom. Mais aussi de celui de leurs proches : le jeu est entièrement personnalisable et très motivant.

Notre école magique les attend. L'apprentissage du prénom est une étape clé vers l'acquisition de la lecture.

*** Children's Technology Review Choix de l'éditeur 2015 ***

Recommandé pour les 5 ans et moins

FEATURES

- 8 mini-jeux pour s'entraîner avec les prénoms
- Une bonne façon pour apprendre à lire et écrire les prénoms des amis et de la famille
- Casiers d'école à décorer avec des surprises
- Application pensée pour les plus jeunes
- Jeux personnalisables : liste de prénoms, minuscules, majuscules
- Coin des adultes pour suivre les progrès
- Possibilité de régler la langue
- Application réalisée par des spécialistes de l'éducation et testée par des enfants

Source : <https://itunes.apple.com/fr/app/name-play-apprends-à-lire-et-à-écrire-ton-prénom/id982354238?mt=8>

(Cf la Fiche 31, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- Les tests réalisés ont-ils permis de valider les apprentissages que le produit a provoqués chez l'enfant ? Dans le cas où les tests réalisés par des chercheurs ne sont pas concluants et ne valident pas les promesses d'apprentissage faites par la marque, le parent ne dispose pas de l'information... et la marque peut affirmer en toute légalité que le produit a bien été testé auprès de chercheurs ou d'enseignants.... puisque c'est vrai.
- En revanche, de rares produits ont fait l'objet de tests qui ont permis de valider leur apport éducatif, comme par exemple l'application Easy Music - Développe ton oreille musicale



Afficher sur iTunes

- + Cette app a été conçue pour iPhone et iPad.
- i Inclut l'app Apple Watch pour iPhone

4,49 €

Catégorie : **Éducation**
 Mise à jour : 21 mars 2016
 Version : 1.6
 Taille : 247 Mo
 Apple Watch : Oui
 Langue : Anglais
 Éditeur : EDOKI ACADEMY
 © EdoKi Academy

Description

Easy Music est une porte d'entrée idéale dans le monde de la musique. L'app offre une oreille musicale aux enfants dès 5 ans. Les jeux permettent d'apprendre à reconnaître les notes, leur hauteur, le rythme, et les mélodies.

Le tout dans un univers fascinant par sa beauté et son interactivité. Un château de sable dévoile en plus un espace de libre improvisation où le joueur pourra enregistrer ses propres morceaux.

Avant d'apprendre l'alphabet, les enfants apprennent à parler. Il en va de même pour la musique ! La pratique d'un instrument doit commencer après l'éducation de l'oreille.

"Avec cette approche intuitive, votre enfant aura du plaisir à explorer cet univers qui lui enseigne en douceur les préceptes musicaux. L'app allie l'émotion à la performance musicale." – Evan Fein, Professeur spécialisé en éveil musical, à New York.

FEATURES

- 4 univers enchanteurs pour apprendre les notes, leur hauteur, le rythme et les mélodies,
- 2 modes de jeu : entraînement et composition,
- Un piano arc-en-ciel pour apprendre des morceaux complets,
- App testée et approuvée par Evan Fein, professeur spécialisé en éveil musical, à New York,
- Jusqu'à 40 enfants gérés sur le même compte avec niveaux personnalisés,
- Aucune pub ou achat interne.

Source : <https://itunes.apple.com/fr/app/easy-music-d%C3%A9veloppe-ton-oreille-musicale/id991897864?mt=8>

(Cf la Fiche 31, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- Pour convaincre les parents, les marques font également référence de façon usuelle à des articles de presse laudatifs, et des récompenses ou labels accordés au produit, décernés par des organismes professionnels indépendants et parfois de groupes de consommateurs. Sur les différents sites s’adressant à une cible parentale, des principes de labellisation des produits ou services destinés aux enfants sont proposés en fonction de divers critères prédéfinis :
 - **magicmaman.com** : amusement, originalité et plaisir.
 - **souris-grise.fr** : sécurité (*contrôle parental...*), originalité, apport d’apprentissage, ressort ludique, animation, sonorisation, graphisme, ergonomie.
 - **petitsgeeks.fr** : matériel et logiciel.
 - **app-enfant.fr** : ambiance, ergonomie, éducatif et durée de vie.
 - **cnetfrance.fr** : contenu adapté, solidité, prise en main, durée de vie, connectivité et qualité de l’écran.
 - **parents.fr** : sécurité (*contrôle parental...*) et robustesse.
 - **demojouets.com** : sécurité de la connexion, robustesse, taille de l’écran, jeux ludiques, choix d’applications (*contenu préinstallé, possibilité d’obtenir d’autres applications en ligne*) et prise en main.
 - **daddoes.com** : sécurité (*interface parent, contrôle de la durée du jeu et du contenu...*), robustesse, facilité de manipulation, richesse des programmes (éducatifs) et récompenses.
 - **aiju.fr** : moment d’usage, apport en matière de développement de l’enfant, âge recommandé, durée de vie, mode d’emploi, manipulation, attrait et valeurs différenciantes.
 - **ableplay.org** : compétences permises (*physiques, langagières, socio-émotionnelles, cognitives*).
 - **consobaby.com** : plusieurs critères ont été trouvés selon le type de dispositifs numériques.



Parmi les marques recherchant un type de labellisation pour se différencier sur le marché, on peut citer la « *Tablette Storio MAX Baby Tut Tut Aventures* » de VTech (Fiche 30) brandissant le logo **ConsoBaby** ou encore DIGIGO le téléphone portable destiné aux enfants de 4 à 9 ans produit par VTech également⁴⁷ qui mentionne « **Approuvé par les familles** » en faisant référence au site de labellisation du même nom⁴⁸.

b) Des tests qui répondent à de fortes anxiétés parentales

Les parents ressentent une forte anxiété relative à leur responsabilité parentale afin de ne pas faire perdre d’opportunités à leur enfant d’accélérer son développement... Les marques présentent leur offre comme une solution rassurante recommandée par les spécialistes de l’enfant et par d’autres parents. Elles mentionnent la présence de parents derrière la création de l’offre et citent de manière générale sur la page de garde du site officiel les avis de parents (Fiche 25, Fiche 27, Fiche 34, Fiche 56, Fiche 59...)

⁴⁷ <https://www.vtech-jouets.com/digigo-bleu.html>

⁴⁸ <https://www.approuveparlesfamilles.com/>

Certaines marques vont jusqu'à délibérément attiser les anxiétés parentales en invoquant la compétition sociale à laquelle l'enfant sera confronté tout au long de sa vie :



About Us

Starling

For Partners

Blog

(650) 239-6791

Order Now

Want to Give Your Baby a Lifelong Educational Advantage?

The Starling Academy will guide you every step of the way.

Register Today

Source : <https://www.versame.com>

(Cf la Fiche 18, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

Ainsi, en se fondant sur des discours pseudo-scientifiques ou en attisant la dimension anxiogène de la responsabilité parentale, les marques incitent les parents à souscrire à leurs offres de services numériques.

- Derrière un discours aux apparences rassurantes, les produits relatifs à la sécurité et à la santé mobilisent parfois des techniques proches du marketing de la peur, pour convaincre le parent que le produit est absolument nécessaire. Le dispositif proposé est souvent équipé d'une fonction d'alerte à travers lequel l'enfant pourra contacter le parent sur l'application mobile en cas de problème.

INTELLIGENT EMERGENCY
Keep your child safe at a moment's notice

In the event of an emergency, your child can press the red button on their FILIP for four seconds to initiate Emergency Mode which triggers:

1. A call to the primary account holder. If there is no answer, FILIP will call each of the contacts until one of them successfully connects.
2. A recording of the call and background noises.
3. An immediate update of your child's location, with automatic updates every 60 seconds until the emergency is canceled.

Press and hold the Red Button for four seconds to initiate an emergency call.

Source : <http://www.myfilip.com/about-filip/>

(Cf la fiche 64, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- La plupart des marques garantissent aux parents un abaissement de leur niveau d'angoisse et de leur stress et promettent de leur apporter une forme de sérénité. Le bénéfice nommé « *peace of mind* » (« *tranquillité d'esprit* » ou « *sérénité* ») est utilisé de façon récurrente pour expliquer les bienfaits pour le parent du contrôle à distance

de la santé du bébé (Fiche 10, Fiche 12, Fiche 15, Fiche 16) et de la géolocalisation de l'enfant (Fiche 62, fiche 64).

PEACE OF MIND
Providing peace of mind & connecting families



Source : <http://ambygear.com>
(Cf la Fiche 62, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)



**PACIF-I™ BLUETOOTH
THERMOMETER PACIFIER
(BLUE)**

£33.33

- Convenient and stress free way to monitor your baby's temperature
- Uses Bluetooth Low Energy technology and is compatible with iOS and Android smartphones and tablets.
- Has a range of approximately 30 meters/ 100 feet and a

Source : <https://www.blumaestro.com/product/pacif-i-bluetooth-thermometer-pacifier-blue/>
(Cf la Fiche 19, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- Des marques connectées se présentant généralement comme « data responsables » mentionnent le système de cryptage encadrant la sécurisation des données. Mais ce n'est pas toujours le cas, puisque l'information concernant la collecte et le traitement des données personnelles n'est pas systématiquement mentionnée sur le site des marques. En outre, les entreprises tendent à se déresponsabiliser en cas de vol de données personnelles des enfants.

We use commercially reasonable safeguards to preserve the integrity and security of information collected and maintained through our Services.

However, we cannot ensure or warrant the security of any information you provide to us or guarantee that information on the Service may not be accessed, disclosed, altered, or destroyed by unauthorized persons or hardware or software failure.

Source : <https://www.getqurious.co/pages/privacy-policy>
(Cf la Fiche 35, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

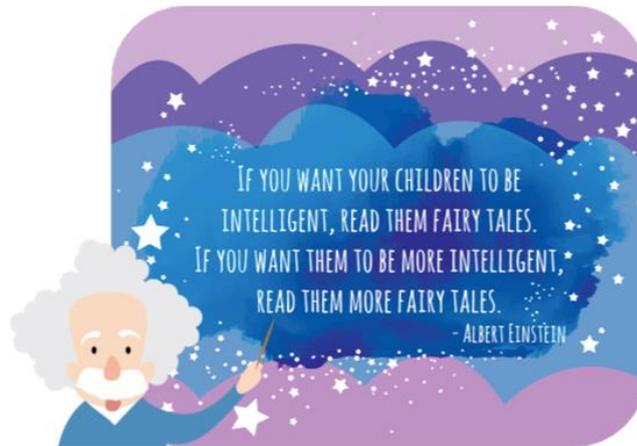
- En novembre 2015, une faiblesse de sécurisation des données au sein de la multinationale VTech a été mise à jour par un hacker qui a réussi à pirater 6 millions de comptes d'enfants (dont 1 million en France) de l'espace de téléchargement « Explora Park »⁴⁹. Ce hacker a affirmé « avoir utilisé une méthode assez simple pour s'introduire dans les serveurs de VTECH : l'injection SQL. Cette méthode d'intrusion, d'une grande simplicité, est identifiée depuis près de ...13 ans ! Et elle peut aisément être mise en échec, si des règles simples de protection sont mises en œuvre »⁵⁰.
- Les produits et services prônant des vertus éducatives et le développement de précoce de l'intelligence, misent en partie sur la dimension aspirationnelle des parents qui souhaitent que leurs enfants soient « en avance » par rapport aux enfants du même âge. Certaines marques vont même dans leurs discours jusqu'à assimiler les enfants à des figures emblématiques de la précocité et du

⁴⁹ <http://www.lsa-conso.fr/l-ufc-que-choisir-porte-plainte-contre-vtech,228150>

⁵⁰ <https://www.quechoisir.org/action-ufc-que-choisir-piratage-vtech-l-ufc-que-choisir-depose-plainte-n14193/>

génie : Mozart (Fiche 55), Einstein (Fiche 60) ou à qualifier leur produit d'indispensable à l'éveil précoce de l'enfant (Fiche 53) ...

Feed and fuel children's imaginations and bring back the love of reading through a creative, immersive storytelling experience



Who better to quote than Einstein himself? Reading stories to our children fuels their imaginations and activates the creative side of their brains. They begin to visualize the words we are reading to them, which helps develop their creative intelligence.

Source : <https://www.kickstarter.com/projects/1483155071/moonlite-a-bedtime-story-projector-for-your-mobile>
(Cf la Fiche 60, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

- Des produits connectés présentant majoritairement une connexion Bluetooth et plus précisément *Bluetooth Low Energy* connu pour sa faible émission de radiofréquences. Ceci fait écho au discours circulant dans la presse sur la possible dangerosité des ondes émises par de tels dispositifs sur la santé des enfants⁵¹. Toutefois, les marques, en l'absence de preuves réelles sur les effets d'une exposition continue au *Bluetooth*, affirment que leur exposition est sans danger (safe) pour le jeune enfant.

Q: Is the electromagnetic field (EMF) generated by Ooly safe?

A: Yes, we had that very same concern when we designed Ooly. We know Wi-Fi signals are quite strong and did not want these anywhere near our kids. For this reason, Ooly uses a technology well known for its low power emissions called "Bluetooth Low Energy" (or BLE). BLE is used in many healthcare applications. Additionally, note that Ooly only uses its radio for the setup process with the Ooly app. Once done, Ooly operates by itself.

Source : <https://www.indiegogo.com/projects/ooly-more-sleep-for-the-whole-family-kids--2#/>
(Cf la Fiche 71, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

⁵¹ http://www.francetvinfo.fr/internet/telephonie/telephones-tablettes-babyphones-le-danger-des-ondes-pour-les-enfants_1539475.html

- Parmi les objets numériques connectés proposés à de jeunes enfants le cas des robots est significatif d'une tendance que poursuivent les marques consistant à personnifier des produits connectés, présentés comme des compagnons de toute la famille et de l'enfant en particulier (ce. Fiche 28, Fiche 32, Fiche 45...).



Source : <http://www.urbanhello.com/fr/>
 (Cf la Fiche 25, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

Par exemple, les fonctionnalités de ZEMBO, robot connecté à reconnaissance vocale en cours de développement qui parle, voit, écoute et bouge et qui est doté d'un écran tactile en guise de visage, comprennent : contrôler d'autres objets connectés de la maison, raconter des histoires, prendre des photos, filmer ce qui se passe au domicile, passer des appels, poser des questions éducatives aux enfants, rappeler aux personnages âgées de prendre leurs médicaments...

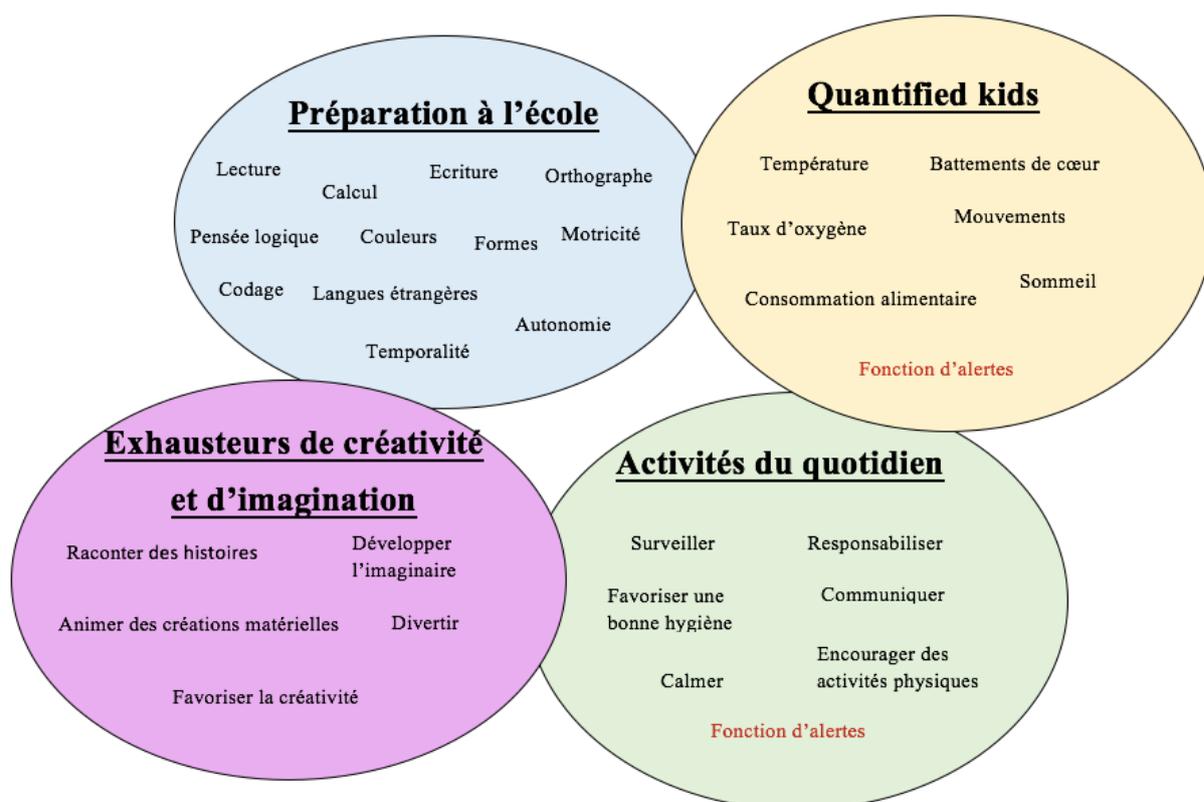


Source : <https://zenbo.asus.com/product/overview/>
 (Cf la Fiche 32, pour obtenir l'analyse faite sur le produit)

Le robot remplit des fonctionnalités similaires à celles que peuvent apporter diverses applications sur tablettes ou smartphones, mais son apparence humanoïde lui permet de s'insérer au cœur des relations familiales les plus intimes. Il peut ainsi collecter de façon continuelle toutes sortes de données personnelles de l'enfant et de ses parents. Bien qu'il présente l'avantage de pouvoir être contrôlé à distance par internet, son fabricant, l'entreprise ASUS déclare prudemment à son propos : « *ASUS cannot guarantee perfect security on the internet.* »

Premiers repères pour faire un choix dans l'offre numérique destinée au jeune enfant de 0 à 6 ans...

Après avoir étudié 83 produits et services numériques destinés aux jeunes enfants de 0 à 6 ans, nous les avons regroupés en fonction des similitudes qu'ils présentent en termes de fonctionnalités proposées à l'enfant et à ses parents. Nous avons ainsi abouti à la constitution de quatre classes de produits et services numériques qui répondent à des enjeux similaires sur le plan du développement de l'enfant et de l'accompagnement du parent dans l'exercice de sa responsabilité parentale.



- **Quantified kids (Fiches 1 à 19)** : Cette section fait référence à la notion de « Quantified self »⁵², un terme donné à l'ensemble des dispositifs ayant pour but de mesurer des données propres à un individu (température, poids, nombre de pas effectués, alimentation...) pour lui proposer des objectifs afin qu'il puisse contrôler certaines de ses activités (intensité de l'exercice physique pratiqué, progressivité de la perte de poids, accroissement de la qualité du sommeil etc.). Appliquée à l'enfant, cette idée de monitoring en temps réel et sur la durée s'adresse de façon prioritaire aux parents soucieux de pallier la difficulté d'interpréter les pleurs et les réactions du bébé qui ne parle pas encore. Ce monitoring à distance que les applications proposent s'applique à différents aspects de la santé et du bien-être de l'enfant. Les parents sont prévenus dès qu'une mesure (rythme cardiaque, respiration, mouvements du bébé,

⁵² <https://www.cnil.fr/fr/quantified-self-m-sante-le-corps-est-il-un-nouvel-objet-connecte>

température, intensité des pleurs, etc.) n'est plus conforme aux normes établies pour apprécier le bien-être l'enfant.

Les enjeux communs à cette catégorie de produits et service numériques incluent principalement : l'exposition du corps et du cerveau de l'enfant à des rayonnements radioélectriques ou à des ondes électromagnétiques, et la collecte et le traitement des données personnelles.

- **Préparation à l'école (Fiches 25 à 47)** : Cette classe regroupe l'ensemble des produits et services numériques (jeux et jouets éducatifs...) revendiquant une promesse liée au développement précoce des compétences intellectuelles et sociales de l'enfant. Ces produits font référence en filigrane à la fois à des formes de compétition sociale et à des normes scolaires qui sont une source d'anxiété forte pour les parents. Les produits regroupés dans cette catégorie promettent aux enfants qu'ils prendront du plaisir à réaliser les activités proposées et aux parents que leur enfant sera fin prêt à l'âge de 6 ans à pratiquer avec succès son nouveau « métier » d'écolier... Toutefois le fait que les produits aient été testés par des enseignants, des parents ou des enfants, ne suffit pas à attester que les apprentissages revendiqués se produisent dans la réalité...
- **Exhausteurs de créativité et d'imagination (Fiches 48 à 60)** : La catégorie suivante regroupe des innovations ayant pour but majeur le divertissement de l'enfant et le développement de sa créativité et de son imagination (dessins, coloriage, capacité à inventer des histoires...). Ces applications ne font pas référence à la dimension anxiogène de la responsabilité parentale et prônent davantage un plaisir partagé entre l'enfant et ses parents à travers différentes activités partagées. Toutefois, pour que ces activités soient source de développement pour l'enfant, elles doivent pouvoir combiner des activités physiques et sur écrans afin de pouvoir être réinvesties directement dans la vie réelle de l'enfant sous la supervision bienveillante d'un adulte.

Les enjeux communs à ces deux catégories de produits et service numériques incluent principalement : la validation par des tests scientifiques de la promesse d'apprentissage, l'absence de publicité intégré au contenu, l'intégration et l'implication du parent dans l'activité proposée à l'enfant, l'enrichissement des interactions langagières entre enfant et adulte, la combinaison entre activités numérique et activités traditionnelles, la transposition des découvertes numériques dans la réalité du quotidien de l'enfant, l'application doit faire éprouver du plaisir à l'enfant par son contenu qui ne doit pas être anxiogène (personnages effrayants...); l'activité comporte un système de feed-back immédiat pour l'enfant et propose des récompenses, c'est-à-dire qu'il doit y avoir un enjeu du point de vue de l'enfant ; inclure une limitation du temps passé sur écran via une fonction de *timer* ou des messages qui invitent l'enfant à jouer à des activités hors écran.

Les chercheurs⁵³ ont proposé **des critères pour évaluer le potentiel éducationnel d'une application**. Ainsi une application permettra un apprentissage pour l'enfant si elle :

⁵³ Hirsh-Pasek, K., Zosh, J.M., Michnick Golinkoff, R., Gray, J.H., Robb, M.B., & Kaufman, J. (2015). Putting Education in "Educational" Apps: Lessons From the Science of Learning.

- ✓ Rend son jeune utilisateur **actif** sur le plan mental « minds-on » via des activités comme par exemple « *figuring out where a puzzle piece goes or learning about abstract concepts such as cardinality or addition* ». Ceci basé sur le constat « *there must be more than mindless, stimulus-response reactions to on-screen actions* »
 - ✓ **Engage** l'enfant, c'est-à-dire le motive dans le processus d'apprentissage par :
 - ✓ Permet **un retour d'informations (feed-back) immédiat** à l'enfant :
 « *Engagement— and its potential to foster learning—is deepened when an app responds to children’s activities with meaningful feedback* », « *When each touch or swipe is met with an immediate response* »
 - ✓ **Offre des récompenses** “*allowing progressive access to content*”. Ceci en évitant « *the myriad distractions potentially available on-screen* » tels que les effets sonores ou encore les fenêtres contextuelles.
 - ✓ **Fait le lien avec la réalité** : à l'image d'une application qui demanderait de prendre des photos d'un objet réel défini ou qui “*explains and demonstrates that “a triangle has three sides,” shows the three sides with colorful accents, and then asks the child to “find the triangles” in an everyday, meaningful scene in a hidden-pictures task*”.
 - ✓ **Favorise les interactions sociales** avec des personnes réelles (parents, amis...) : « *multiple users may engage in face-to face interactions around the screen, perhaps while competing in a game or collaborating on a project. (...). Or, an app may prompt these kinds of interactions further away from the screen, as when children search together for household objects during a treasure-hunt activity*”.
- **Activités du quotidien (Fiches 61 à 83)** : Il s'agit d'innovations propres aux activités usuelles de l'enfant (téléphoner, se déplacer, aller chez des amis...) et aux drames qui peuvent jalonner ses premières années (organisation des activités pendant la journée, perte d'objets personnels - doudous, peluches -, besoin de présence adulte, besoin de câlins, etc.) pour à la fois lui permettre d'acquérir des formes d'autonomie mais tout en restant relié de façon permanente à ses parents. Le bénéfice apporté par ces applications est double : rassurer l'enfant et lui apporter des repères spatiaux et temporels, mais aussi le parent qui peut disposer d'un don d'ubiquité en restant proche de son enfant malgré son éloignement physique.

Les enjeux communs à cette catégorie de produits et service numériques incluent principalement : personnalisation du produit, possibilité pour le parent de programmer l'organisation de la vie de chaque enfant, continuité du service assurant la sécurité de l'enfant et la communication en temps réel avec le parent en cas de problème, l'exposition aux ondes électromagnétiques, protection des données personnelles du mineur, possibilité d'utiliser l'objet hors connexion.

ANALYSE DE L'OFFRE NUMERIQUE DESTINEE

AUX JEUNES ENFANTS DE 0 A 6 ANS

ANNEXE A

Quantified Kids



Valérie-Inés de La Ville et Tatiana Picq

La Fondation pour l'Enfance

Juillet 2017

Thème « Quantified Kids » : Le numérique au service de l'anxiété des parents

Fiche 1 : Baby Browser, un module internet pour bébés.....	1
Fiche 2 : MAX Motor Dreams, un berceau connecté	2
Fiche 3 : Neebo mesure la fréquence cardiaque du bébé	3
Fiche 4 : OTO mesure la température du bébé.....	5
Fiche 5 : Teddy the guardian, une peluche mesurant la température.....	7
Fiche 6 : Mimo, un body connecté pour prendre la température du bébé	9
Fiche 7 : Hatch Baby Grow un outil qui mesure la consommation de nourriture.....	11
Fiche 8 : Self-installing car seat, un siège de voiture connecté.....	13
Fiche 9 : Dozer : the sleep sheep, une peluche connectée aidant l'enfant à dormir.....	15
Fiche 10 : Aristotle, un assistant vocal pour surveiller le bébé.....	16
Fiche 11 : Withings Thermo, le thermomètre connecté	18
Fiche 12 : Smart Socks 2, la chaussette connectée qui enregistre le rythme cardiaque	21
Fiche 13 : Baby Gigl, le biberon connecté	23
Fiche 14 : Sesame Street Smart Ear Thermometer, le thermometer donnant des conseils médicaux	25
Fiche 15 : Fever scout, le thermomètre autocollant connecté	27
Fiche 16 : Monbaby, suit la santé et les mouvements du bébé.....	29
Fiche 17 : Tweet-Pee, la couche connectée	32
Fiche 18 : Starling, le compteur de mots connecté.....	33
Fiche 19 : Pacif-i™ Bluetooth Thermometer Pacifier, la sucette connectée qui mesure la température	36

Fiche 20 : Ritmo Beats, la ceinture connectée qui berce le fœtus.....	39
Fiche 21 : Shell, le dispositif qui entend les battements de cœur du fœtus.....	41
Fiche 22 : SleepIQ Kids, le lit qui mesure le sommeil de l'enfant.....	43
Fiche 23 : Gululu, la gourde connectée qui contrôle la consommation d'eau.....	45
Fiche 24 : Magicband, le bracelet qui sait tout de l'enfant.....	47

Fiche 1 : Baby Browser, un module internet pour bébés

Catégorie	Divertissement ¹
Destinataire	Le parent et le bébé
Origine	Rodzice.pl (site d'informations polonais pour parents)
Présentation	 <p>Crédit photo : media-marketing.com/</p> <p>Application : extension du moteur de recherche Chrome qui permet aux parents de lire un article avec leurs bébés. Le module créera une nouvelle page où l'article sera réduit et présentera une forme graphique pour attirer l'œil du bébé.</p>
Promesse	Cognitive et Sociale/affective « <i>Help parents get informed without scarifying quality time with their baby</i> » en stimulant le cerveau du petit via les graphismes de l'animation « <i>animation designed to stimulate a baby's brain.</i> »
Commercialisation	Disponible gratuitement depuis mai 2017 (pas d'information sur la disponibilité en France)
Références	Les graphismes de l'animation ont été « <i>scientifically proven by high-contrast research to be most appealing to babies' eyes.</i> »
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	/
Message	/
Le site de la marque étant en polonais, il ne fut pas possible d'obtenir des informations supplémentaires.	
Source : → Novachild : Catégorie « Innovation », Informer les parents tout en stimulant les bébés ² (30/03/2017) présentant une vidéo promotionnelle. → Vidéo promotionnelle : The Baby Browser - read any article from the web with your baby , https://vimeo.com/208634362	

¹ <https://chrome.google.com/webstore/detail/baby-browser/kpmphbohgdgphhkkalnibkicpdfincbed>

² <http://espacemembres.novachild.eu/publications/innovations/7947-informer-les-parents-tout-en-stimulant-les-bebes.html>

Fiche 2 : MAX Motor Dreams, un berceau connecté

Catégorie	/
Destinataire	Le bébé pour le berceau Le parent pour l'application
Origine	Fabricant espagnol <i>Espada y santacruz Studio</i> et le constructeur automobile <i>Ford</i>
Présentation	 <p>Les conditions réelles en voiture (sons, mouvements) sont enregistrées via une application dédiée. Cette dernière transmettra les informations au berceau connecté qui les reproduira.</p>
Promesse	Santé : faciliter le sommeil du bébé « <i>Makes a family's life easier</i> »
Commercialisation	Au stade de prototype ³
Références	Témoignages de parents dans la vidéo promotionnelle sur l'effet d'endormissement de la voiture sur le bébé. Visuels des travaux de conception Discours d'employés travaillant sur le projet.
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	/
Message	Discours non anxiogène fondé sur la présentation d'une solution pour le parent « <i>ayudando a que tu bebé se duerma tan fácil y rápido como cuando viaja en un Ford</i> ».
Source : → <i>Novachild</i> : Catégorie « Sécurité », Avec son berceau connecté, Ford endort les bébés à domicile ⁴ 27/03/2017 présentant une vidéo promotionnelle. → <i>Objetconnecte.net</i> : Catégorie « Auto-Moto », Ford présente un berceau connecté pour endormir bébé ⁵ , 28/03/2017. → <i>Site officiel</i> : http://www.fordmaxmotordreams.com/	

³ <http://www.groupe-grim.com/ford-montpellier-Beziers-valence/max-motor-dreams/>

⁴ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/securite/7932-avec-son-berceau-connecte-ford-endort-les-bebes-a-domicile.html>

⁵ <http://www.objetconnecte.net/ford-berceau-connecte-2803/>

Fiche 3 : Neebo mesure la fréquence cardiaque du bébé

Catégorie	/
Destinataire	Le parent et l'enfant (porteur du bracelet)
Origine	Entreprise tchèque <i>Daatrics Ltd</i>
Présentation	 <p>Bracelet connecté <i>Bluetooth</i> doté de capteurs mesurant la fréquence cardiaque ou encore la température du bébé. Les données collectées étant consultables par les parents où qu'ils soient sur l'application dédiée.</p>
Promesse	Sociale/Affective et Santé: Rassurer les parents en temps réel sur la santé de leur enfant
Commercialisation	Article en précommande pour 191€ au lieu de 306€ ⁶ , livraison prévue pour Août 2017 ⁷ (livraison possible en France)
Références	<p>- Le CEO de la compagnie Andrey Khayrullaev, énonce que les mesures effectuées par <i>Neebo</i> sont presque aussi précises que celles d'un système médical (variation de 1%). Toutefois il est rappelé que ce n'est pas un dispositif médical dans la FAQ.</p> <p>Neebo is not a medical device at this point. However, Neebo measures vital signs with medical accuracy and meets all required safety standards. For this reason we are aiming to become FDA approved soon.</p> <p>-Les mentions « Medical certified manufacturer » et « radiation Free » sont présentes sur le site de la marque⁸.</p> <p>- avis de la presse</p> 

⁶ <https://nebomonitor.com/reserve>

⁷ <https://nebomonitor.com/reserve>

⁸ <https://nebomonitor.com/>

	- Normes mentionnée dans la FAQ ⁹ , pas encore d'approbation de la FDA As always, safety is our number one priority, so alongside being produced by a medical certified manufacturer ISO13485, Neebo will be subjected to rigorous testing in both the USA (FCC, Toy Safety Standard, Consumer Product, Safety Improvement Act, (CPSIA)) and the EU (CE-AGC (DoC @ R&TTE or RED Directive), CE-AGC (DoC @ Toy Directive), ROHS XRF+Chemical Test).
Articles	/
Ondes	Connectivité Bluetooth Un produit qui a conscience du discours sur les ondes, ainsi un algorithme (comme mentionné sur le site <i>Novachild</i>) empêcherait « le bracelet d'émettre des radiations. »
Données personnelles	Pas de discours apparent, il faut se rendre dans la FAQ We have done our utmost to ensure Neebo is secure as all of the electronic data is encrypted using AES 256-bit symmetric-key encryption.
Message	Discours fondé sur la rassurance et présentant un aspect anxigène « <i>Introducing stress-free parenting</i> ”, “ <i>ensuring you are notified if they are in pain or distress</i> ”, “ <i>the information you need to ensure your baby’s thermal state is just right</i> ”, “ <i>giving you instant reassurance that they are breathing normally</i> ”.
<p>Le rôle du parent est mentionné dans la FAQ Can Neebo guarantee that your baby will be safe?</p> <p>No. Neebo has been created to give you peace of mind and alert you if there is a problem with your baby. However, your baby's safety remains the responsibility of the caregiver</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> : Rubrique « Innovations », Neebo : un bracelet connecté pour surveiller bébé¹⁰ 03/02/2017</p> <p>→ <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Bébé-Puériculture », Neebo : le bracelet pour bébé qui va rassurer les parents¹¹, 10/12/2016</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://neebomonitor.com/</p>	

⁹ <https://neebomonitor.com/faq>

¹⁰ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/innovations/7552-neebo-un-bracelet-connecte-pour-surveiller-bebe.html>

¹¹ <http://www.objetconnecte.net/neebo-bracelet-connecte-bebe-1012/>

Fiche 4 : OTO mesure la température du bébé

Catégorie	L'application associée est catégorisée dans la rubrique « Médical » ¹²
Destinataire	Toute la famille
Origine	Cellscope, entreprise basée à San Francisco
Présentation	 <p>Housse à ajouter à un téléphone mobile, le transformant ainsi en otoscope. Avec l'application dédiée <i>Seymour</i>, les parents peuvent prendre puis envoyer une vidéo des oreilles de leurs enfants, et recevoir sous deux heures un avis de médecins.</p>
Promesse	Santé “ <i>Finally! A way to see inside the ear and send videos for treatment follow-up</i> ”.
Commercialisation	Un format est disponible selon le statut : particulier ou professionnel de la santé ¹³ . Pour les familles, le dispositif est vendu au prix de 299 dollars sur le site officiel (application incluse) avec livraison possible en France ¹⁴
Références	 <p>-Le dispositif peut être acheté par l'intermédiaire d'un médecin traitant “<i>Special pricing may be available through your doctor's office. Contact your doctor to find out if CellScope is available.</i>”</p> <p>- Le dispositif ne remplace pas un médecin selon une indication en bas de page du blog « <i>CellScope does not provide medical advice, diagnosis or treatment. Our in-app clinical opinion service is not a substitute for a medical consult or doctor's visit. If you have a medical emergency, please call your doctor or dial 911.</i> »</p> <p>-Aux professionnels : joignables par l'application “<i>Download Seymour! A Trusted Doctor Opinion in Your Pocket</i> ”, ou consultant l'entreprise.</p> <p>-Prix reçu “<i>Best of baby tech awards 2016</i>” et avis de la presse</p>

¹² <https://itunes.apple.com/us/app/id1061108478?mt=8>

¹³ <https://www.cellscope.com/buy>

¹⁴ <https://store.cellscope.com/collections/for-families/products/oto-families>

	 <p>- Avis de parents et de professionnels</p> 
Articles	/
Ondes	Pas de mention trouvée à premières vue sur le risque présenté par les ondes, le portable servant d'intermédiaire au dispositif étant pourtant rapproché du cerveau du bébé.
Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans le <i>privacy statement</i> pour avoir des informations qui se rapportent cependant, non pas au produit mais à l'ensemble de la marque.</p> <p>Children's Privacy</p> <p>CellScope is committed to protecting the privacy of children as well as adults. Neither CellScope nor any of its Services or Products are designed or intended to attract children under the age of 13. A parent or guardian, however, may collect an image from, create an account for, and provide Self-Reported Information on behalf of his or her child. The parent or guardian assumes full responsibility for ensuring that the information that he or she provides to CellScope about his or her child is kept secure and that the information submitted is accurate.</p>
Message	<p>Discours anxigène fondé sur la rassurance «<i>A Trusted Doctor Opinion in Your Pocket</i> « <i>During flu season, your kids are more prone to ear infections. Know when they have an infection and get them better faster</i> ». « <i>Swimmer's ear is an ear infection in the outer ear canal often caused by water getting trapped after swimming. Know when your child may have swimmer's ear and get him back to the pool and having fun</i> », « Get an answer from home without the hassle of the germ-filled waiting room ».</p>
<p>Le parent est inclus car c'est lui qui est à l'origine du « <i>ear exam</i> » en plaçant le dispositif dans l'oreille de son enfant.</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Loisir » ¹⁵Inspectez les oreilles de vos enfants avec OTO¹⁶, 19/03/2015</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://www.cellscope.com/</p>	

¹⁵ <http://www.objetconnecte.net/eveillez-vos-enfants-tiggly-175330/>

¹⁶ <http://www.objetconnecte.net/inspectez-oreilles-enfants-oto/>

Fiche 5 : Teddy the guardian, une peluche mesurant la température

Catégorie	/
Destinataire	Enfants de 4 à 9ans pour la peluche Le parent pour l'application
Origine	Entreprise britannique <i>ID Guardian Ltd</i> ¹⁷
Présentation	 <p>Ours en peluche connecté en <i>Bluetooth</i> mesurant la température de l'enfant grâce à des capteurs présents dans les pattes de l'ours. Les informations étant transmises à une application dédiée.</p>
Promesse	Santé “ <i>monitor child's well-being</i> ” ¹⁸
Commercialisation	129 euros sur le site officiel (livraison possible en France)
Références	<p>- Avis de la presse</p>  <p>- Les récompenses reçues</p>  <p>- Indication « <i>made in Europe from carefully picked finest material</i> » pour donner une image de qualité par la provenance du matériel.</p> <p>- mention dans la FAQ¹⁹ qu'il ne s'agit pas d'un dispositif médical “<i>Teddy the Guardian is not a medical device and therefore can not be a substitute for certificated medical devices</i>”.</p>
Articles	/

¹⁷ <http://teddytheguardian.com/contact/>

¹⁸ <http://teddytheguardian.com/about/>

¹⁹ <http://teddytheguardian.com/support/>

Ondes	<p>Mention dans la FAQ Is the wireless communication harmful for my child?</p> <p>No. Teddy the Guardian uses Bluetooth Low Energy (BLE) to communicate with your mobile phone. The radio waves that this wireless communication produces are more than 10 times below the radio waves of a mobile phone.</p>
Données personnelles	<p>Mention dans la FAQ “The information on our servers is secure and special care is taken to ensure the privacy of our users and their information. By sharing the data to our server you are giving us insights into usage of our products and helping us to improve our products and services.”</p>
Message	<p>Discours rassurant du prototype dès son nom “Teddy <u>The Guardian</u>”, “The Guardian Animals are the most child friendly way to check up on your little one. » « This interactivity and connection shared between the two hearts (celui de l’enfant et de l’ours en peluche) marks a significant step towards a more humanized approach to technology in healthcare that we believe kids around the globe deserve ».</p>
<p>D’autres produits paraîtront cette année: <i>The Brave Lion</i> (« <i>Measuring heart rate, heart rate variability and blood oxygen saturation</i> ») et <i>The tall Giraffe</i> (« <i>Measuring body posture and activity level</i> »). Attention il est à noter qu’il est fait mention sur le site que <i>Teddy</i> mesure seulement la température et qu’il n’est pas équipé d’un cœur ; contrairement au prototype exposé par le passé mesurant également les battements de cœur.</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Bébé-Puériculture », Teddy the Guardian, un ours qui veille sur vos enfants¹⁶, 14/01/2015</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : http://teddytheguardian.com/</p> <p>→ <i>Vidéo promotionnelle</i> : https://the-guardian-animals.myshopify.com/blogs/news/story-about-teddy-the-guardian</p>	

Fiche 6 : Mimo, un body connecté pour prendre la température du bébé

Catégorie	<i>Baby Products › Safety › Monitors</i>
Destinataire	Trois tailles selon les âges : → 0 à 3 mois → 3 mois à 6 mois → 6 mois à 12 mois Une application pour « any kind of caretakers » (cf vidéo promo)
Origine	Entreprise <i>Mimo</i> , située à Boston
Présentation	Un body connecté <i>Wi-Fi</i> présentant un microphone et de nombreux capteurs. Il transmet ainsi en temps réel sur une application, les données de température corporelle, mouvements, respiration, et d'activités (sommeil/ réveil) du bébé. Il permet également, comme un babyphone d'entendre ce qu'il se passe autour du bébé en temps réel via l'application. Le parent peut ainsi recevoir des alertes sur son mobile selon ce qu'il a paramétré, tel qu'un changement de respiration du bébé par exemple.
Promesse	Sécurité et Santé “gives you insight about your baby's sleep quality, sleep activity, respiration, body position, and skin temperature”.
Commercialisation	Prix de vente de 199\$ indiqué sur le site web (pas d'indication sur la livraison en France)
Référence	<p>-Provenance et confection “Made in USA”</p> <p>-Mention de l'avis de mamans</p>  <p>- Mentions de tests²⁰ : « We've done <i>extensive testing and research on everything</i> from kimono fit to ensuring the Turtle isn't a choking hazard (don't worry, we used a standard sized tube to test for this kind of thing), and all results are extremely positive in terms of making sure the Mimo system is safe for your baby. »</p>

²⁰ <http://support.mimobaby.com/hc/en-us/articles/207733983-Is-Mimo-safe-for-my-baby->

	- Des liens hypertextes vers des articles de la presse parlant du produit (visibles dans la page dédiée au produit sur le site officiel) 
Articles	/
Ondes	
Données personnelles	« <i>We also use industry-leading security protocols to keep your family's data safe.</i> ».
Message	Discours fondé sur la rassurance présentant une connotation anxiogène avec une focalisation sur le bénéfice pour la mère du boddy dans la vidéo promotionnelle. La vidéo montre les troubles engendrés dans le cerveau d'une maman, et causés par la naissance d'un bébé "the Mommy Brain" (ou "mamnésie" ²¹ en français). Le produit est présenté comme "relief from heavy, anxious feeling".
Des tests sur les produits menés en interne	
Source : → Objetconnecte.net : Rubrique « Bébé-Puériculture », http://www.objetconnecte.net/ces-2016-top-objets-connectes-bebes/ → Site officiel : http://mimobaby.com/ → Site de vente (lien sur le site officiel) avec discours du fabricant et vidéo promotionnelle : https://www.amazon.com/Mimo-Breathing-Activity-Monitor-months/dp/B00K5UPQEK/ref=sr_1_1_a_it?ie=UTF8&qid=1464806336&sr=8-1&keywords=Mimo&th=1	

²¹ <http://www.tplmoms.com/2015/09/15/le-mommy-brain-quand-le-cerveau-est-ralenti-par-la-maternite>

Fiche 7 : Hatch Baby Grow un outil qui mesure la consommation de nourriture

Catégorisation	Produit : <i>Best Buy > Home, Garage & Office > Smart Home > Baby Monitors</i> ²² Application: “ Medical ” ²³
Utilisateur final	Le bébé Le parent pour l’application
Fabricants	Start-up <i>Hatch baby</i> fondée en Californie à Menlo Park des suites de l’expérience personnelle en tant que parent d’un nouveau-né de la fondatrice ²⁴ .
Présentations	 <p>Table à langer connectée qui mesure également le poids du bébé et le poids de l’alimentation consommée. Les informations sont transmises en temps réel à une application qui répertoriera chaque pesée pour dresser une courbe d’évolution.</p>
Promesses	Santé et sécurité “allows you to easily track infant health metrics”, “Whether you’re doing errands or at work, know when and how much your baby is sleeping and eating anytime, from anywhere ”.
Commercialisation	129\$ pour le dispositif sur le marché américain (application gratuite)
Références	<p>- Des liens hypertextes vers des articles de la presse parlant du produit (visible dans la page dédiée au produit sur le site officiel)</p>  <p>- Avis d’utilisateurs (<i>parents, nounous</i>)</p>  <p>- Tests effectués par un organisme tiers mentionnés dans la FAQ</p>

²² <http://www.bestbuy.com/site/hatch-baby-grow-smart-changing-pad-and-scale-gray/5816203.p?skuId=5816203>

²³ <https://itunes.apple.com/app/apple-store/id976334466?mt=8>

²⁴ <https://www.hatchbaby.com/pages/about-us>

	“we have run extensive tests with a third party lab to confirm that it passes all US standards and is latex-free, PVC-free, BPA-free , phthalate-free, lead-free, and antimicrobial.”
Articles	/
Ondes	<p>Il faut se rendre dans la FAQ²⁵</p> <p>Is the Bluetooth in Grow safe for my child?</p> <p>Yes. Grow transmits very little data over short distances. It uses a version of Bluetooth called “Bluetooth Low Energy” (or “BLE”) which uses 100 times less energy than Bluetooth. This specific bluetooth device will in no statistically noticeable way increase the level of radio emissions a modern baby is otherwise exposed to.</p>
Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans la rubrique “Privacy” pour obtenir les informations propres à la marque, mais pas au produit en particulier.²⁶</p> <p>Security</p> <p>The security of your Personal Information is important to us, but remember that no method of transmission over the Internet, or method of electronic storage, is 100% secure. We will maintain appropriate administrative, physical, and technical safeguards for protection of the security, confidentiality and integrity of our Services and related data.</p> <p>Children’s Privacy</p> <p>You must be at least eighteen (18) years of age to register to and use the Service. Our products and services are not directed to children under 13. We do not intend to collect personal data from children under 13.</p>
Message	<p>Discours ventant les bénéfices rassurants du produit mais sur fond anxigène “, <i>Grow allows you to easily track infant health metrics, providing reassurance to new parents from home</i>”. “Keep track of all the information you and your pediatrician care about », « <i>Know your baby is eating enough</i> », « <i>discover your baby's sleep patterns to help her get the best rest</i> ».</p>
<p>Source :</p> <p>→ <i>The Guardian</i>, Rubrique “Technology”, At CES, tech moves into the nursery²⁷,9/01/2017.</p> <p>→ Site officiel : https://www.hatchbaby.com/pages/grow</p>	

²⁵ <https://www.hatchbaby.com/pages/faq>

²⁶ <https://www.hatchbaby.com/pages/privacy-policy>

²⁷ <https://guardian.ng/technology/at-ces-tech-moves-into-the-nursery/>

Fiche 8 : Self-installing car seat, un siège de voiture connecté

Catégorie	<i>Baby Products › Car Seats & Accessories › Car Seats › Infant</i> ²⁸
Destinataire	Produit: le Bébé “ <i>children from 4 to 30 pounds that are 32 inches or less</i> ». Service (application): Les parents
Origine	Entreprise américaine <i>4moms</i>
Présentation	 <p>Siège auto connecté s’installant par lui-même « <i>by automatically leveling and tensioning</i> » et doté de 20 capteurs intégrés transmettant des alertes sur l’application (en cas de problème détectés). Une rubrique « Tips and Tricks » présente sur l’application offre des recommandations propres au positionnement du siège...</p>
Promesse	Sécurité “ <i>We are proud to be redefining safety with the 4moms self-installing car seat</i> ».
Commercialisation	499.99\$ sur le marché américain « <i>available in US only</i> »
Références	<p>- Aux tests effectués réussis</p> <p>Exceeds safety standards</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crash tested at 2x required force • Crash tested at temperatures from 0°F to 140°F • Installs to 2x the NHTSA tension standard • Meets proposed standard for Side Impact Protection <p>- Dans la FAQ, la non-conformité à la réglementation canadienne CMVSS (Canada Motor Vehicle Safety Standard) est indiquée.</p> <p>No, the 4moms self-installing car seat has not completed Canada Motor Vehicle Safety Standard (CMVSS) testing and therefore is not regulated for use in Canada.</p>
Articles	/
Ondes	« <i>The 4moms self-installing car seat uses Bluetooth LE</i> »

²⁸ <https://www.amazon.com/4moms-Self-Installing-Infant-Seat-black/dp/B06XQMHLF8>

Données personnelles	<p>Dans la FAQ du produit ²⁹«we have designed an encrypted connection protocol to protect against tampering».</p> <p>Il faut se rendre dans la privacy policy³⁰ pour avoir des informations supplémentaires sur la marque mais pas sur le produit en particulier</p> <p>Children's Privacy:</p> <p>We do not knowingly collect, maintain, or use Personal Information from children under 13 years of age without parental consent, and no part of the 4moms Services is directed to children under the age of 13. If you learn that your child has provided us with Personal Information without your consent, you may alert us at privacy@4moms.com. If we learn that we have collected any Personal Information from children under 13 without parental consent, we will promptly take steps to delete such information and terminate the child's account.</p>
Message	 <p>Discours anxieux « Car seats are only safe when correctly installed. 4 out of 5 car seats are not » mais avant tout rassurant “redefining safety”.</p>
<p>Source :</p> <p>→ <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Bébé-Puériculture », http://www.objetconnecte.net/ces-2016-top-objets-connectes-bebes/. L'article comporte une vidéo prise au CES 2016.</p> <p>→ <i>Site officiel</i> (page produit): https://www.4moms.com/carseat</p>	

²⁹ https://www.4moms.com/support/car_seat/faq

³⁰ https://www.4moms.com/privacy_policy

Fiche 9 : Dozer : the sleep sheep, une peluche connectée aidant l'enfant à dormir

Catégorie	/
Destinataire	Infants, Children & Toddlers pour la peluche. Le parent pour l'application.
Origine	Entreprise américaine <i>AcousticSheep LLC</i> “founded in 2007 by <i>Dr. Wei-Shin Lai, a family physician, and her husband Jason Wolfe, a video game developer</i> ”
Présentation	 <p>Dispositif connecté <i>Bluetooth</i> en forme de mouton, fonctionnant avec une application. Cette peluche équipée de capteurs, enregistre les mouvements de l'enfant qu'elle transmet aux parents via l'application, et joue de la musique pour aider le bébé à dormir.</p>
Promesse	Santé “help parents understand critical information about their child’s sleep patterns ». Le but étant de parvenir à déterminer la musique qui « helps (...) children sleep best! »
Commercialisation	En développement, il a été dit au CES que la sortie est prévue cette année ³¹ , pas d'indication de prix.
Références	 <p>Prix reçus</p>
Articles	Can't sleep? Check your (blue) light ³² , mentionne l'exposition à la lumière bleue (écrans..) avant de se coucher comme perturbateur de sommeil. « <i>Not all light exposure causes problems; it's the blue light ray keeps us up the most</i> ”.
Ondes	Rubrique “ Health and Safety ” ³³ parlant de l'ensemble des dispositifs de la marque: “ <i>We feel confident that all of our products, including the SleepPhones® Wireless, are safe. ... We want to point out that cell phones emit 200 times more power than the Bluetooth® chip that we use. So while the safety tips apply to cell phones, they do not apply to our Bluetooth® device.</i> ”
Données personnelles	Les informations se réfèrent à l'ensemble de la marque et sont visibles dans la rubrique “ Privacy and terms ” ³⁴ “ <i>AcousticSheep does not sell, rent or lease its customer lists to third parties. AcousticSheep may share data with trusted partners to help perform statistical analysis, send you email or postal mail, provide customer support, or arrange for deliveries.</i> ” “ <i>AcousticSheep secures your personal information from unauthorized access, use or disclosure.</i> ”

³¹ <http://blog.abt.com/2017/01/ces-2017-acousticssheep-dozer-sleepphones/>

³² <http://www.sleepphones.com/blog/can%E2%80%99t-sleep-check-your-blue-light>

³³ <http://www.sleepphones.com/blog/health-and-safety>

³⁴ <http://www.sleepphones.com/about/privacy-terms>

	<p>Children Under Thirteen AcousticSheep does not knowingly collect personally identifiable information from children under the age of thirteen. If you are under the age of thirteen, you must ask your parent or guardian for permission to use this website.</p>
Message	/
<p>Source : →<i>Novachild</i>, Rubrique « CES 2017 » : http://www.ces.tech/Events-Programs/Innovation-Awards/honorees/InnovationAwards/2017/Portable-Media-Players-and-Accessories/Dozer-TheSleep-Sheep.aspx →<i>Site officiel</i> : http://www.sleepphones.com/Dozer</p>	

Fiche 10 : Aristotle, un assistant vocal pour surveiller le bébé

Catégorie	<i>Health & Child Safety > Baby Monitors > Wifi & Remote Monitors</i> ³⁵
Destinataire	Le Bébé pour le dispositif L'application est destinée aux parents
Origine	La marque <i>nabi</i> de l'américain <i>Mattel</i>
Présentation	 <p>Assistant vocal multifonction connecté Wi-fi doté d'une caméra avec vision de nuit et d'un hub. Il transmet ce qu'il filme en temps réel sur l'application pour mobile et tablette. Il est capable de détecter les pleurs du bébé et transmet cette donnée en temps réel au parent sur l'application. L'hub s'éclaire également et joue des musiques.</p> <p>Ce dispositif connecté est contrôlable vocalement ou à distance avec la fonction « <i>Do this when</i> » de l'application.</p>
Promesse	<p>Cognitive « <i>More than just a baby monitor, we aspire to expand the Aristotle solution into the important area of child development and learning</i> ». Il semblerait à titre d'exemple que le dispositif « <i>Plays guessing games with kids based on animal noises (say the name of the animal) or shapes held up to the camera (say the name of the shape), then lights up with the correct answer</i> »³⁶.</p> <p>Santé « <i>track baby feeding, changing and sleeping patterns and store for convenient recall</i> ».</p>
Commercialisation	Sur le marché américain : en précommande pour 349.99\$
Références	<p>- « <i>Aristotle™ was crafted with parents in mind– to provide online or digital safety, security and peace of mind</i> ».</p> <p>- une rubrique « Awards » recense tous les prix reçus par la marque <i>nabi</i>.</p>

³⁵ <https://www.toysrus.com/product?productId=128256276>

³⁶ <https://www.cnet.com/products/aristotle-by-nabi/preview/>

Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	<p>Au niveau de la protection des données, « <i>Aristotle has an array of parental controls in place, and has been designed from a security-first position to ease any concerns about kids' data collection and privacy.</i> ». Une rubrique “Safe and secure” indique d’ailleurs la manière dont les données sont protégées³⁷. La marque parle ainsi d’une « <i>256-bit end-to-end video encryption and parental controls to protect your family’s information</i>” et d’un respect à la COPPA.</p> 
Message	<p>Discours fondé sur la rassurance “<i>you can keep a close eye and ear on your baby from your smart device anywhere there’s WiFi</i> ». “<i>When it comes to keeping your family safe and secure, we think just like you. No compromises.</i>” Et anxigène avec l’idée d’un « besoin nécessaire » : « Everything a nursery needs »</p>
<p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> : « Monde connecté », [CES 2017] Les fabricants de jouets font eux-aussi le show³⁸, 13/01/2017</p> <p>→ <i>objetconnecte.net</i> : Rubrique « CES », CES 2017 : Mattel dévoile Aristotle, son assistant vocal³⁹, 05/01/2017</p> <p>→ <i>page officielle du produit</i>: https://www.nabitablet.com/aristotle</p> <p>→ <i>site de vente</i> (en lien de la page officielle) : https://shop.nabitablet.com/products/nabi-aristotle</p>	

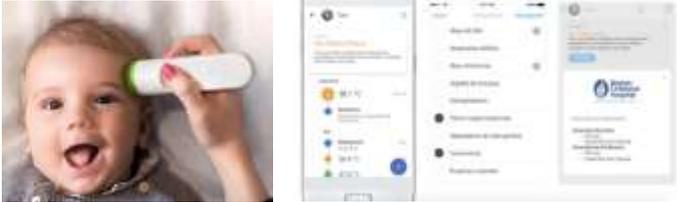
Fiche 11 : Withings Thermo, le thermomètre connecté

Catégorie	« Santé » sur le site officiel
------------------	---------------------------------------

³⁷ <https://www.nabitablet.com/aristotle/safe-and-secure>

³⁸ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7351--ces-2017-les-fabricants-de-jouets-font-eux-aussi-le-show.html>

³⁹ <http://www.objetconnecte.net/mattel-aristotle-assistant-vocal-0501/>

Destinataire	Application pour le parent, dispositif pour la famille.	
Origine	Entreprise d'origine française <i>Withings</i> détenue actuellement par <i>Nokia</i> .	
Présentations		<p>Thermomètre connecté en <i>Bluetooth</i> et <i>Wifi</i> doté de 16 capteurs qui mesure la température sans contact, à 1 cm du front. Le résultat s'affiche directement sur le dispositif et les données sont transmises automatiquement à une application <i>Thermo</i>. Cette dernière se chargera de donner des conseils sur la nécessité de recourir à un médecin en fonction du résultat de température obtenu. A l'aide de la fonction <i>Thermia</i>, des médicaments seront recommandés sur l'application, après indication des symptômes. <i>Thermo</i> peut également servir</p> <p>de journal « <i>une vue complète de tout l'épisode de fièvre dans l'application</i> ».</p>
Promesse	Santé	
Commercialisation	99.95 euros (disponible en France)	
Références	<p>-Prix et avis de la presse</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: center; margin-top: 10px;">  </div> <p>- Mention d'une « <i>précision médicale</i> », l'appareil « <i>prend la température de l'artère temporale, considérée comme le meilleur moyen de mesurer les variations de température, car l'influx de sang vient directement du cœur</i> ».</p> <div style="display: flex; align-items: center; margin-top: 10px;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>-Mention du fait qu'il s'agit d'un “appareil medical”</p> </div> </div> <p>- Dispositif validé par la <i>FPA</i>, “<i>dispositif medical agréé</i>”</p>	

	 <p>- Brevet «<i>Equipé de la technologie brevetée HotSpot Sensor™</i>»</p> <p>- Partenariat «<i>Thermia – une fonctionnalité développée par le Boston Children’s Hospital</i>»</p>
Articles	<p>10 choses que vous ne saviez pas sur l’hormone du sommeil : La mélatonine, 17/10/2014 mentionne l’effet néfaste des écrans sur le sommeil⁴⁰ «<i>Les études ont montré que la lumière bleue émise par les écrans (télévision, ordinateur, téléphone, etc.) inhibe la production de mélatonine, ce qui rend l’endormissement plus difficile</i>».</p>
Ondes	<p>Mention d’une connexion «<i>Bluetooth Smart Ready</i>» qui consiste en une connexion Bluetooth 4.0 Low Energy⁴¹.</p>
Données personnelles	<p>Concernant les données personnelles collectées immédiatement par Withings et leur préservation, les informations les concernant ne se sont pas accessibles immédiatement, il faudra pour ce faire se rendre par exemple dans la politique de confidentialité⁴² de la marque pour lire entre autres : «<i>Vos données sont principalement stockées sur des serveurs localisés en France Où sont conservées vos données personnelle ? dotés d’équipements de sécurité de pointe assortis de techniques et de procédures de sécurité avancées. L’accès est strictement restreint et nécessite de franchir divers contrôles de sécurité, constitués de personnel de sécurité, de sas de sécurité et de lecteurs biométriques. L’accès à distance à ces serveurs est fortement restreint et contrôlé</i>».</p>
Message	<p>Discours à la fois anxiogène et rassurant : «<i>la manière la plus hygiénique de prendre sa température</i>», «<i>Thermo offre la possibilité de prendre votre température et celle de vos proches d’une manière simple, extrêmement précise, indolore et totalement hygiénique.</i>» «<i>most accurate way to take care of the all family</i>» “no need to touch the skin, no mess, no germs” détenir un historique à partager avec son médecin”</p>
<p>Source :</p> <p>→ Novachild : Monde connecté, CES 2016 : Le Withings Thermo à la rescousse des jeunes parents – FrAndroid⁴³, 07/01/2016</p> <p>→ Site officiel : https://www.withings.com/eu/fr/products/thermo</p> <p>→ Vidéo promotionnelle : Withings Thermo: Smart Temporal Thermometer - https://www.youtube.com/watch?v=s9zHcxXBMPU</p>	

⁴⁰ <https://blog.withings.com/fr/2014/10/17/10-choses-que-vous-ne-saviez-pas-sur-lhormone-du-sommeil-la-melatonine/>

⁴¹ http://www.frandroid.com/produits-android/maison-connectee/232622_dossier-bluetooth-fonctionnement-interet-les-objets-connectes

⁴² <https://www.withings.com/fr/fr/legal/privacy#a10>

⁴³ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/4200-ces-2016-le-withings-thermo-a-la-rescousse-des-jeunes-parents---frandroid.html>

Fiche 12 : Smart Socks 2, la chaussette connectée qui enregistre le rythme cardiaque

Catégorie	<i>Baby Products › Safety › Monitors</i> ⁴⁴
Destinataire	Bébés pour le dispositif Les parents pour l'application
Origine	Start-up américaine <i>Owlet</i>
Présentation	 <p>Chaussette connectée <i>Bluetooth</i> mesurant les battements de cœur du bébé et évaluant le taux d'oxygène. Les données étant transmises en temps réel sur une borne et l'application dédiée. De la sorte des alertes peuvent être envoyées aux détenteurs de l'application en cas de problèmes constatés vis-à-vis du bébé.</p>
Promesse	Sécurité et santé en améliorant le sommeil des parents permis par leur « <i>peace of mind</i> ». « <i>It is not intended to diagnose, treat, mitigate, cure, or prevent any disease or condition.</i> »
Commercialisation	Uniquement aux Etats-Unis et au Canada pour 349.99\$
Référence	<ul style="list-style-type: none"> - Technologie “<i>clinically validated for accuracy</i>”, “<i>proven technology</i>” - “<i>Smart Sock 2 empowers you with pulse oximetry technology that is used in hospitals around the world.</i> » - Avis de parents  - Prix reçus 
Articles	/

⁴⁴ <https://www.amazon.com/Owlet-Baby-Monitor-Current-Version/dp/B013PY7FJQ>

Ondes	Fonction <i>Bluetooth shield</i> « <i>The Smart Sock uses Bluetooth Low Energy (BLE) to communicate to your Base Station. The radio waves generated from the device are more than twenty times below that of cell phones</i> ».
Données personnelles	Des recherches dans la politique de confidentialité ont révélé que la sécurité des données personnelles n'était pas entièrement garantie « <i>The security of your information is important to us. When you provide Personal Information to us through our registration or order forms, we encrypt the transmission of that information using secure socket layer technology (SSL). We follow generally accepted security standards to protect your information during transmission and once we receive it. No method of transmission over the Internet, or method of electronic storage, is 100% secure, therefore, we cannot guarantee its absolute security</i> ».
Message	Discours fondé sur la rassurance « <i>We believe by empowering parents with the right information at right time, they can experience more joy and less worry during the newborn phase</i> » qui insiste après des recherches sur le blog Owlet, sur le devoir de la personne en charge de l'enfant « <i>The Owlet Baby Monitor is only intended to assist you in tracking your baby's wellbeing and is not intended to replace you as a caregiver. You are ultimately responsible for your baby.</i> ⁴⁵
Source : → Novachild : « Monde connecté », La chaussette qui en dit long ? ⁴⁶ 30/08/2013 → Site officiel : http://www.owletcare.com/	

⁴⁵ <http://www.owletcare.com/blog/category/baby-safety-month/>

⁴⁶ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/1814-la-chaussette-qui-en-dit-long---dans-le-monde---doc-news.html>

Fiche 13 : Baby Gigl, le biberon connecté

Catégorie	/
Destinataire	Le parent même si le dispositif est dédié à l'usage du bébé
Origine	Société française <i>Slow Control</i>
Présentation	 <p>Porte biberon connecté à une application dédiée pour contrôler en temps réel via des alertes l'absorption de lait du bébé. Il est également possible de tenir un journal sur le bébé via l'application (<i>historique des repas, poids, sommeil...</i>).</p>
Promesse	Santé : les données collectées par le biberon “ <i>amélioreront le bien être de votre nourrisson</i> ”.
Commercialisation	<i>Pas commencée</i>
Références	<ul style="list-style-type: none"> - Mentions de plusieurs données scientifiques avec un lien hypertexte vers une étude scientifique sur l'importance d'un bon allaitement “<i>En moyenne, 56% des nouveaux-nés sont immédiatement nourris au biberon..</i> », « <i>Entre 366 et 430 couches utilisées dans les deux premiers mois..</i> », <i>Un nouveau-né boit entre cinq et huit biberons en 24 heures</i> »... -Mentions de 2 brevets industriels
Articles	/

Ondes	 <p>Dispositif Bluetooth Low Energy . Fonction Bluetooth shield qui « <i>protects the baby from Bluetooth exposure during the meal</i> » en le désactivant.</p>
Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans les « <i>mentions légales</i>⁴⁷ » pour lire:</p> <p>« <i>Les données nominatives collectées par Slow Control sont protégées par des mesures de sécurité physiques et logiques et ne sont pas communiquées à des personnes non autorisées</i> »⁴⁸.</p> <p>La collecte et le traitement de Données Personnelles, effectués à l'occasion de la navigation sur le Site ou de l'utilisation du Service ou des Produits, sont effectués conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, dite loi « Informatique et Libertés ». Slow Control a déclaré auprès de la CNIL le traitement des données personnelles (numéro : 1784427 v 0).</p>
Message	<p>Discours sur fond anxiogène avec l'idée d'améliorer le bien-être" : "30% des enfants sont concernés par des problèmes de reflux.45% des enfants nourris au biberon connaissent des épisodes de coliques (faites attention à l'ingestion d'air!) », « <i>La distraction durant l'allaitement au biberon est associée à la suralimentation.</i> ». e but étant d'aider les parent en les rassurant sur l'alimentation de leur bébé « <i>Lorsque vous êtes en déplacement, soyez informés des repas pris par votre bébé.</i> ».</p>
<p><i>La marque prévoit la mise sur le marché d'un autre dispositif connecté, sous la forme d'une cuillère cette fois. Dont l'objectif est de faire en sorte via l'application dédiée et le doudou, que les petits entre 1 et 3 ans mangent sainement « Yum and done ». Ce dernier a été présenté au CES 2016⁴⁹.</i></p>	
<p>Source :</p> <p>→ Novachild : « Monde connecté », CES 2015 : avec Baby GlgI le biberon devient connecté - CNET France⁵⁰ 12/01/2015</p> <p>→ Site officiel avec vidéo promotionnelle : http://www.slowcontrol.com/fr/baby-gigl/</p>	

⁴⁷ <http://www.slowcontrol.com/fr/mentions-legales/>

⁴⁸ <http://www.slowcontrol.com/fr/mentions-legales/>

⁴⁹ Vidéo « CES 2016 : découvrez la cuillère Yum & done de Slow Control - La Minute CES » : <http://video.lefigaro.fr/figaro/video/ces-2016-decouvrez-la-cuillere-yum-done-de-slow-control-la-minute-ces/4686706862001/>

⁵⁰ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/2438-ces-2015-avec-baby-gigl-le-biberon-devient-connecte---cnet-france.html>

Fiche 14 : Sesame Street Smart Ear Thermometer, le thermometer donnant des conseils médicaux

Catégorie	→ Dispositif : health / home health care / home tests & monitors ⁵¹ → Application : “Medical” ⁵²
Destinataire	Parents et enfants. Il faut se rendre dans rubrique « Support » ⁵³ pour constater que le produit est à utiliser quand l’enfant à plus de 6 mois selon la référence aux recommandations de l’ <i>U.S. Mayo Clinic</i> .
Origine	Entreprise <i>Kinsa</i> située à San Francisco et composée d’individus qui sont issus de « <i>top research labs, medical schools, non-profits and tech companies</i> » ⁵⁴ .
Présentation	 Thermomètre connecté <i>Bluetooth</i> intelligent aux couleurs du dessin animé <i>Sesame Street</i> , fonctionnant avec l’application <i>Kinsa Smart Thermometer & Health Tracker</i> . Il donne ainsi également des conseils médicaux et encourage l’enfant.
Promesse	Santé « <i>Designed to make illness easier on parents and kids</i> » Plaisir/ amusement : “ <i>Elmo’s friendly face makes readings fun</i> ” Sécurité « <i>Record fevers, symptoms, medications and other important notes for each family member. Temperature data integrates seamlessly with the Health app</i> »
Commercialisation	49.99\$ sur le site officiel (pas d’indication sur la distribution en France)
Références	* Avis de consommateurs et de la presse * Visuel des prix reçus par l’entreprise  *Un produit qui « <i>instantly measures temperature with professional accuracy</i> » *Mention sur itunes “ <i>pediatrician-recommended thermometers</i> ”

⁵¹ <http://intl.target.com/p/kinsa-sesame-street-smart-ear-thermometer/-/A-50830760>

⁵² <https://itunes.apple.com/us/app/kinsa-smart-thermometer-health/id788719884?mt=8>

⁵³ <https://support.kinsahealth.com/hc/en-us/articles/208251166-Is-the-thermometer-safe->

⁵⁴ <https://www.kinsahealth.com/about/team>

	<p>*Mentions dans la rubrique “Support”⁵⁵ des tests: “Both the Smart Stick and Smart Ear thermometers have been extensively tested and comply with all requirements from the US Food & Drug Administration, the European ISO, and EEA CE.”</p> <p>* “BPA & Latex free”</p> <p>* un dispositif médical réinventé « We’ve reimaged the world’s most common medical device »⁵⁶</p>
Articles	<p>Healthy Sleep Habits for a Happy Child⁵⁷, 01/09/2016 met en avant les troubles du sommeil provoqués par la lumière des écrans et décourage de la sorte leur présence dans la chambre des enfants « <i>the light from a mobile device or tablet can be incredibly disruptive to your child’s ability to fall asleep and maintain a stable sleep-wake cycle. Turning off mobile devices, or not allowing mobile devices in your child’s bedroom, will help keep their sleep and sleep cycle free of disturbing light and stimulation”.</i></p>
Ondes	Bluetooth 4.0 Smart Low Energy (BLE)
Données personnelles	<p>Une protection des données limitée selon la <i>Privacy Policy</i>⁵⁸</p> <p>To ensure that your information is secure, we have put in place commercially suitable physical, electronic, and managerial procedures to safeguard and secure the information we collect on our Site or through our Application.</p> <p>Nonetheless, the transmission of information via the internet is not completely secure and therefore we cannot guarantee the security of data sent to us electronically on our Site or through our Application, and transmission of such data is therefore entirely at your own risk.</p> <p>Our Site and Application are designed and intended for those who have reached 15 years of age. By using our Site or Application, you affirm that you are at least 15 years of age or older. We are not liable for any damages that may result from a user’s misrepresentation of age.</p> <p>No one under age 13 is authorized to submit or post any information, including personally identifying information, on our Site or Application. Under no circumstances may</p>
Message	<p>Discours anxiogène baasé sur la rassurance: « <i>a support system to help keep your family healthy</i> » “Elmo’s comfortable ear probe is <i>gentle on sleeping babies, and his one-button temperature read is gentle on tired parents</i> »</p>
<p>Un produit médical détourné</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>objetconnecte.net</i> : « Santé connectée », La license Sesame Street se lance dans les objets connectés⁵⁹, 21/07/2016</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://www.kinsahealth.com/products/kinsa-sesame-street-smart-ear-thermometer</p> <p>→ <i>Site de commercialisation externe</i> (relié au site officiel via un lien hypertexte) : <i>amazon</i>⁶⁰</p>	

⁵⁵ <https://support.kinsahealth.com/hc/en-us/articles/208251166-Is-the-thermometer-safe->

⁵⁶ <https://www.kinsahealth.com/about>

⁵⁷ <https://www.kinsahealth.com/blog/healthy-sleep-habits-for-kids>

⁵⁸ <https://www.kinsahealth.com/privacy>

⁵⁹ <http://www.objetconnecte.net/sesame-street-2007/>

⁶⁰ https://www.amazon.com/Kinsa-Sesame-Street-Smart-Thermometer/dp/B01H5QL8L6/ref=sr_1_18?ie=UTF8&qid=1492535526&sr=8-18&keywords=ear%2Bthermometer&th=1&__hssc=261721938.8.1496039046502&__hstc=261721938.05dae854b9c5984a4712070b7c9cb572.1496039046501.1496039046501.1496039046501.1&__hsfp=2552717170&hsCtaTracking=29fbeb3-a6ce-4323-a272-7006ddf99348%7Cd44f081b-baa9-42ca-8262-e13d4399234f

Fiche 15 : Fever scout, le thermomètre autocollant connecté

Catégorie	<i>health / home health care / home tests & monitors</i> ⁶¹
Destinataire	Tout le monde « <i>Fever Scout's use is applicable to more than just babies and children. Post-operative patients, cancer patients, and seniors receiving in-home care, can benefit from Fever Scout</i> »
Origine	Startup américaine <i>VivaLnk</i> composée d' « <i>experts from the fields of material science, thin-film electronics, software, medical devices, and top U.S. physicians</i> » ⁶² .
Présentation	 <p>Dispositif connecté Bluetooth rechargeable adhésif qui mesure la fièvre en temps réel et renvoie les données à l'application dédiée. Des alertes peuvent ainsi être envoyées sur le téléphone du parent. Le parent peut d'ailleurs tenir sur l'application un journal des causes de fièvre et des traitements qui ont fonctionné ...</p>
Promesse	Santé permise par le dispositif « <i>feel confident about <u>the care you can provide</u> for your loved one</i> »
Commercialisation	L'entreprise livre uniquement aux Etats-Unis pour 59.99\$
Références	<p>-Des docteurs en guise de conseillers : <i>Jeffrey Olgin et Vernon D. Smith</i>⁶³.</p> <p>-Mention de la qualité médicale du produit : « <i>8 medical grade adhesives</i> »</p> <p>-Approuvé par l'administration américaine des denrées alimentaires et des médicaments « <i>FDA cleared</i> »</p> <p>- Matériel « BPA-free ».</p>
Articles	/
Ondes	Un produit qui tient compte des enjeux sur les ondes « <i>The Fever Scout uses a radio technology called Bluetooth Low Energy (BLE). The SAR (Specific Absorption Rate) value is around .001 watts/kg, which is less than 1/1000th of the SAR limit for cell phones set by the FDA and FCC. Bluetooth emits much lower levels of radio frequency than smartphones or other Wi-Fi-based devices – the risk is negligible</i> ».
Données personnelles	Pas de mention apparente relative à la protection des données personnelles, il faut se rendre dans les <i>Terms of Service</i> du produit : ⁶⁴ « <i>You are responsible for taking steps to protect yourself from unauthorized use of your username or password. We are not responsible for breaches of confidentiality or security caused by you or an independent third party.</i> »

⁶¹ <http://intl.target.com/p/monbaby-smart-button-baby-monitors/-/A-52364075>

⁶² <https://feverscout.com/pages/about-us>

⁶³ <https://feverscout.com/pages/about-us>

⁶⁴ <https://feverscout.com/pages/terms-of-service>

	<p>La Privacy Policy encadrant quant à elle l'ensemble de la marque⁶⁵ indique :</p> <p>Information Share and Disclosure: We do not share personal information with companies, organizations and individuals outside of VivaLnk, Inc. and its affiliates without your consent, or it is necessary to meet any applicable law, regulation, legal process of enforceable government request.</p> <p>Information Security: We work hard to protect your Personal Information. We review our information collection, storage and processing practices, to guard against unauthorized disclosures.</p>
Message	<p>Discours rassurant et faiblement anxiogène « <i>Now you can have peace of mind knowing that Fever Scout will continuously track temperature on it's own.</i> ». La vidéo promotionnelle joue sur l'inquiétude des parents qui peinent à trouver le sommeil quand leur enfant est malade et qui de la sorte perturbent leur petit la nuit en allant vérifier s'il va bien.</p>
<p>Source :</p> <p>→ <i>Objetconnecte.net</i> : « Santé connectée », FeverScout prévient la fièvre chez l'enfant⁶⁶, 18/11/2015</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://feverscout.com/</p> <p>→ <i>Site de vente</i> (lien hypertexte sur le site officiel) : amazon⁶⁷</p>	

⁶⁵ <http://vivalnk.com/privacy/>

⁶⁶ <http://www.objetconnecte.net/feverscout-fievre-chez-enfant/>

⁶⁷ https://www.amazon.com/Fever-Scout-Remote-Monitoring-Thermometer/dp/B01E5PVBXA/ref=sr_1_1_a_it?s=apparel&ie=UTF8&qid=1491502776&sr=8-1&keywords=fever+scout

Fiche 16 : Monbaby, suit la santé et les mouvements du bébé

Catégorie	<i>baby / health & safety / baby monitors</i> ⁶⁸
Destinataire	Parent et bébé
Origine	Entreprise newyorkaise <i>MonDevices</i> “composée d’une équipe “ <i>of technologists, engineers and data analysts</i> ” ⁶⁹ .
Présentation	 <p>Dispositif connecté à accrocher aux vêtements du bébé, qui fonctionne avec une application dédiée, suivant les mouvements du bébé (position) et sa santé (rythme cardiaque, respiration). Des alertes sont envoyées sur le smartphone en cas de problèmes constatés (<i>bébé s'éloigne, tombe, est agité...</i>)</p>
Promesse	Sécurité et santé « <i>keeping your baby safe during sleep</i> »
Commercialisation	Seulement aux USA pour 99.99\$
Références	<p>-Présence des prix obtenus sur la page de garde du site officiel</p>  <p>- Mention de l’AAP dans la vidéo promotionnelle pour indiquer la meilleure position de sommeil du bébé. Celle-ci consiste à le faire dormir sur le dos, et est la base du concept du produit « <i>based on recommendation by the American Academy of Pediatrics</i> »</p> <p>- Mention de deux docteurs en guise de conseillers : Dr. Sergei Sobolevsky, Dr. Grigoriy Gutin.</p>

⁶⁸ <http://intl.target.com/p/monbaby-smart-button-baby-monitors/-/A-52364075>

⁶⁹ <https://monbaby.com/team/>

	 <p>production of common toys like Lego bricks.”</p> <p>SAFETY CERTIFICATIONS</p> <p>Just because an inventor creates an electronic device for the consumer market, it doesn't mean he or she can instantly begin selling and shipping it to the masses. The United States has a rigorous certification process to make sure new products—specifically those for children—are safe and certified.</p> <p>Our FCC Declaration of Conformity, sometimes called an FCC label, is a mark used on electronic products made or sold in the U.S. It demonstrates that MonBaby's electromagnetic interference levels fall well within what's deemed acceptable by the organization.</p> <p>Our test results from a Consumer Product Safety Commission (CPSC) accredited laboratory allows us to certify compliance based on such results and state that the product meets CPSC requirements.</p> <p>- Un produit qui se présente comme n'étant pas « a medical device » dans la vidéo promotionnelle.</p>	<p>- Présence sur la page de garde d'avis de consommateurs et de liens vers des commentaires issus de la presse.</p> <p>- Mention d'une utilisation de “ABS plastic (acrylonitrile butadiene styrene), which is used in the</p>
Articles	/	
Ondes	<p>Le dispositif fonctionne comme le <i>Fever scout</i>, avec une bluetooth low energy microprocessor chip qui émet « <i>1,000 times less radio frequency power (RF power) than a typical cell phone. Our goal in selecting this technology was to keep the child safe with nearly non-existent RF exposure from the device</i> ».</p> <p>On peut ainsi lire dans la FAQ⁷⁰ :</p> <p>There is no public measurement data found for BLE yet, but given BLE has even lower power emission than Bluetooth, the SAR number should be very insignificant comparatively.</p> <p>A BLE device like MonBaby has 10-80 times less radiation than a standard baby monitor.</p>	

⁷⁰ <https://monbaby.com/faq-2/>

Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans la <i>Privacy Policy</i>⁷¹ pour avoir ces informations</p> <p>3. A Note About Children. We do not intentionally gather Personal Data from visitors who are under the age of 13. If a child under 13 submits Personal Data to MonDevices and we learn that the Personal Data is the information of a child under 13, we will attempt to delete the information as soon as possible. If you believe that we might have any Personal Data from a child under 13, please contact us at privacy@mondevices.com.</p>
Message	<p>Discours anxiogène et basé sur la rassurance « <i>For the safety of your baby on <u>your own peace of mind</u> always practice safe sleep</i> », « <i>compared with back sleeping, stomach sleeping carries between 1.7 and 12.9 times the risk of SIDS</i> ». Un dispositif qui ne se substitue pas au rôle des parents « <i>MONBABY DOES NOT REPLACE PARENTING</i> ».</p>
<p>Une communication qui retient la remise en cause des objets connectés en ne se présentant pas comme un dispositif médical, en insistant sur le rôle essentiel des parents dans la vie de l'enfant et en tenant compte du danger des ondes.</p>	
<p>Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Santé connecté », MonBaby : le bouton connecté qui surveille votre bébé, 04/02/2015 → <i>Site officiel</i> avec vidéo promotionnelle : https://monbaby.com/</p>	

⁷¹ <https://monbaby.com/privacy-policy/>

Fiche 17 : Tweet-Pee, la couche connectée

Catégorie	/
Destinataire	Le parent mais aussi le bébé car il porte le dispositif
Origine	Filiale brésilienne de <i>Kimberly-Clark</i> , géant américain détenant la marque <i>Huggies</i> ⁷²
Présentation	 <p>Capteur <i>Bluetooth</i> en forme d'oiseau à installer sur la couche du bébé. Cet outil numérique a pour but d'indiquer au parent sur l'application dédiée si la couche du bébé est mouillée et a de la sorte besoin d'être changée. Une autre fonctionnalité de l'application permet également aux parents de se rendre compte de la consommation de couches quotidienne et du besoin de se réapprovisionner. Ils sont ainsi invités à acheter directement de nouvelles couches à la marque.</p>
Promesse	Santé et financière (“ <i>because it prevents unnecessary changes, <u>mommy gets to save some money</u> and buy me more toys</i> ”)
Commercialisation	non commercialisé
Références	 <p>Mention sur la vidéo de ce que des mères pensent du produit sur le site officiel (<i>NB: il ne m'a pas été possible d'accéder à ce site web</i>).</p>
Articles	/
Ondes	Pas accès au site
Données personnelles	Pas accès au site
Message	Discours non anxigène dans la video “ <i>helping mommies organize, monitors and buy diapers online</i> ”.
Source : → objectsconnecte.net : http://www.objetconnecte.net/couche-connectee-tweet-pee/ → video promotionnelle : https://www.youtube.com/watch?v=hdzuxJwSFUE	

⁷² <http://www.lsa-conso.fr/tweet-pee-precisions-sur-le-buzz-de-la-couche-connectee-d-huggies,142566>

Fiche 18 : Starling, le compteur de mots connecté

Catégorie	<i>Baby Products > Pregnancy & Maternity > Prenatal Monitoring Devices</i> ⁷³	
Destinataire	Parents mais l'enfant de 0 à 4 ans porte le dispositif	
Origine	Entreprise américaine <i>VersaMe</i>	
Présentation		Dispositif connecté <i>Bluetooth</i> qui traque au quotidien le nombre de mots prononcés et entendus par le bébé. Le tout étant transmis sur l'application associée..
Promesse	Cognitives “ <i>giving you all of the tools you need to accelerate your child’s development</i> ”	
Commercialisation	149 dollars (dispositif + application) aux Etats-Unis et Canada	
Références	<p>- Mention d'un travail appuyé sur la recherche scientifique « <i>The Starling was inspired by three decades of research showing the importance of verbal engagement on a child’s language development</i>”⁷⁴, “<i>We read thousands of pages of research before we created the Starling</i> »</p>  <p>- Avis déroulant de parents et professionnels</p>  <p>- Mentions de la presse</p>	

⁷³ <https://www.amazon.com/VersaMe-ST001-Starling/dp/B01HMVS5KG>

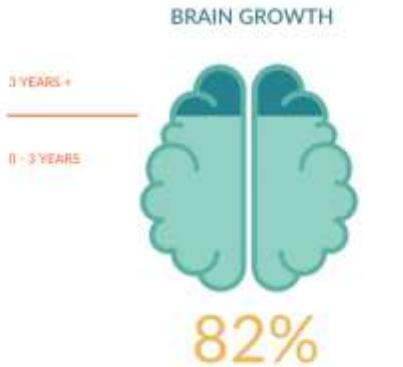
⁷⁴ <https://www.versame.com/science/>

	 <p>- Indication des prix reçus</p>  <p>- Un materiel de qualité : “<i>Medical-grade plastic for safety and longevity</i>”</p>
Articles	 <p>Parenting Hacks to Cut Down on Screen Time⁷⁵ mentionne le fait que le marque <i>Starling</i> “is no fan of screen time for little ones” en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Rapportant les conseils de de l’AAP, ➤ Mettant en avant les résultats d’une étude « <i>in the April, 2017 edition of Nature</i> » sur les troubles du sommeil entraînés chez les infants and toddlers par une surutilisation des écrans. ➤ Restituant les conseils de « <i>parenting experts</i> » sur la manière d’occuper un enfant (hormis par les écrans) et sur l’aspect positif d’outils numériques comme <i>Skype</i>, qui à l’inverse des autres écrans « <i>aren’t evil because there’s a real live person to interact with</i> »
Ondes	Mention d’une connexion BLE ⁷⁶
Données personnelles	Non enregistrement des mots prononcés par le bébé « <i>The Starling does not maintain any audio recordings. It simply counts the words it hears without maintaining any knowledge of what those words are</i> » ⁷⁷ .

⁷⁵ <https://www.versame.com/parenting-hacks-avoid-screen-time/>

⁷⁶ <https://www.versame.com/faq/>

⁷⁷ <https://www.versame.com/faq/>

<p>Message</p>		<p>Discours anxiogène autour du développement de l’intelligence de l’enfant “<i>ever wonder if you are doing enough for your child development</i>” “<i>Words are free miracle drugs that allow every parent to be their child’s first and most important teacher</i>”, “<i>you are the most important factor in their language development – your words will shape your child’s future!</i>”⁷⁸ “<i>Want your little one to be the next Shakespeare?</i> »</p> 
<p>Discours jouant sur l’importance de l’interaction sociale entre enfants et parents “<i>encourage you to talk more</i>”, et sur l’importance d’une réduction du temps sur écrans des petits (dans le blog) : ” <i>Infants and toddlers are doing most of their brain growth while they’re asleep... so <u>keeping touchscreen time at a minimum is so important to help them reach their full potential!</u></i>”.</p>		
<p>Source : → <i>Site officiel</i> : https://www.versame.com/home-0/</p>		

⁷⁸ <https://www.versame.com/science/>

Fiche 19 : Pacif-i™ Bluetooth Thermometer Pacifier, la sucette connectée qui mesure la température

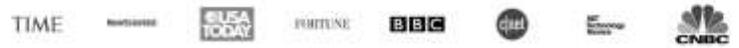
Catégorie	-Sur le site de la marque : « Health Products » -Sur les sites marchands : <i>Baby Products › Health & Baby Care</i> ⁷⁹
Destinataire	Le parent utilise les données et le bébé de 0 à 3 ans porte le dispositif
Origine	<p>“<i>Pacif-i was invented, designed and developed by Blue Maestro, a United Kingdom head-quartered company with an office in the United States</i>⁸⁰”. La marque se présente sur son site au travers de ses récompenses⁸¹ :</p> <p style="font-size: small;">Multi-award winning manufacturer of Bluetooth Low Energy monitoring, sensor beacon and logging solutions serving clients around the world.</p> <div style="text-align: center;">  </div>
Présentation	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Sucette connectée Bluetooth multifonction permettant de mesurer la température du bébé, les données étant envoyée sur l’application dédiée. Equipée d’un capteur de proximité, elle peut également générer des alertes si son jeune porteur s’éloigne.</p> </div> </div>
Promesse	Santé « <i>Monitor your baby's temperature anywhere, anytime</i> ”
Commercialisation	33.33 pounds ⁸² (livraison possible en France)
Références	Mention des normes : “ <i>Complies with European, U.S. and Canadian child safety and pacifier standards. Completely BPA and Phthalate free</i> ”.

⁷⁹ <https://www.amazon.com/Pacif-i-thermometer-temperature-conveniently-smartphone/dp/B019IYJ798?th=1>

⁸⁰ <https://bluemaestro.zendesk.com/hc/en-us>

⁸¹ <https://www.bluemaestro.com/>

⁸² <https://www.pacif-i.io/collections/frontpage/products/smart-pacifier-in-green>

	<p>Mention de la presse, “<i>Time Magazine chose Pacif-i as one of the top 10 innovations at CES 2015 saying it may "change parenting forever".</i>”</p>  <p>- Mention du fait qu’il ne s’agit pas d’un dispositif médical dans la <i>FAQ</i></p> <p>Pacif-i is not a medical device for Europe, Canada or the United States. That is it is not a device intended to be used in a clinical setting or for the diagnosis or treatment of an illness. Pacif-i is intended to be used as a "general wellness device" or as a "parental aid". It has been cleared by our Notified Body in the UK as not being a medical device for Europe and by Health Canada as not being a medical device in Canada. It falls within the FDA Guidance for "General Wellness: Policy for Low Risk Devices"</p>
<p>Articles</p>	<p>Is bluetooth safe for your baby ?⁸³, 14/09/2016 traite de la controverse autour de la dangerosité du <i>Bluetooth</i> pour les bébés en présentant celui-ci comme moins néfaste en termes de radio transmissions et d’exposition selon le type d’appareils <i>Bluetooth</i>. Ainsi là où certains transmettent constamment d’autres sont qualifiés d’<i>”always off device”</i> car ils transmettent de manière brève les données avant de se mettre en pause « <i>that transmit so infrequently they are referred to as “always off”</i> ». Sachant que l’auteur de l’article avance que le “<i>Bluetooth has a significantly lower levels of SAR [Specific Absorption Rates] than Wi-Fi or smartphones and if you have any of these devices around your baby it is safe to assume a Bluetooth device will not increase in any meaningful way the radio emissions your baby will be exposed to</i>”.</p>
<p>Ondes</p>	<p>Mention d’un BLE</p> <p>Le produit est présenté dans l’article (<i>mentionné plus haut</i>) comme « <i>an “always-off” device</i> » sachant qu’il envoie “<i>a very small message once every 2 seconds, and is otherwise not transmitting</i>”, détient un bouton on/off pour le <i>Bluetooth</i> et peu de la sorte être utilisé comme une sucette normale. Avec “<i>a very effective radio shield, between the radio transmitting elements of the device and the baby can reduce significantly any emissions further still</i>” étant placé entre les “<i>radio elements</i>” et le bébé, celui-ci est dit « protégé » “<i>properly designed Bluetooth device will in no statistically noticeable way increase the level of radio emissions a modern baby is otherwise exposed to...</i>”</p>
<p>Données personnelles</p>	<p>Pas d’information apparente sur le produit, il faut se rendre dans la <i>Privacy Policy</i>⁸⁴ de la marque pour observer la protection limitée des données personnelles</p>

⁸³ <https://www.pacif-i.io/blogs/news/79226823-is-bluetooth-safe-for-your-baby>

⁸⁴ <https://www.blumaestro.com/terms-and-policies/#fragment-2-188180308>

	<p>0. In operating our site it may become necessary to transfer data that we collect from you to locations outside of the European Union for processing and storing. By providing your personal data to us, you agree to this transfer, storing or processing. We do our utmost to ensure that all reasonable steps are taken to make sure that our data is treated and stored securely.</p> <p>1. Unfortunately the sending of information via the internet is not totally secure and on occasion such information can be intercepted. We cannot guarantee the security of data that you choose to send us electronically. Sending such information is entirely at your own risk.</p> <p>.</p>
Message	<p>Discours lié à l’anxiété des parents et basé sur la rassurance “the stress-free pacifier, Monitor your baby's temperature without disturbing them” mais non anxiogène “an ideal multi-purpose parental aid”.</p>
<p>Source :</p> <p>→ <i>objetconnecte.net</i> : Rubrique « Bébé – puériculture », <u>Pacifi, la tétine connectée pour être au plus près de votre bébé !</u>⁸⁵, 22/01/2015</p> <p>→ Site officiel du produit : https://www.pacif-i.io/</p> <p>→ Page officielle de vente : https://www.bluemaestro.com/product/pacif-i-bluetooth-thermometer-pacifier-blue/</p>	

⁸⁵ <http://www.objetconnecte.net/pacifi-la-tetine-connectee-pour-etre-au-plus-pres-de-votre-bebe/>

Fiche 20 : Ritmo Beats, la ceinture connectée qui berce le fœtus

Catégorie	<i>Baby Products › Safety › Monitors</i> ⁸⁶
Destinataire	Femme enceinte et accessoirement le fœtus
Origine	<i>Nuvo qui est “made up of dedicated engineers, scientists and proud parents”</i> ⁸⁷
Présentation	 <p>Ceinture connectée multifonction équipée de capteurs acoustiques et cardiaques, se plaçant sur le ventre de la femme enceinte. Celle-ci permet de faire écouter de la musique au fœtus tout en mesurant son rythme cardiaque. Les données étant transmises en temps réel dans le « cloud ».</p>
Promesse	<p>Sociale/ affective :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>“Allows a bond to form between the mother and child through music and sounds</i> • <i>les sons transmis par le dispositif on un effet sur le comportement “ sounds of music or voices help to produce a calming effect on babies in the womb, which can even benefit babies after they are born”.</i>
Commercialisation	Aux Etats-Unis pour 79.95\$ (la ceinture vendue seule), un paiement supplémentaire semble être requis ⁸⁸ pour accéder dans le cloud aux informations propres au rythme cardiaque.
Références	<ul style="list-style-type: none"> - “algorithms brevetés” - Mention d’un <i>“Safe and Sound controller” / “<u>Continuous Safe Decibel Level Controller</u>” qui “produces the music at a <u>safe and stable decibel level</u> that is customized for babies in-utero”</i> - Sur le packaging : <ul style="list-style-type: none"> ○ Mention de Piajet via une citation de ce dernier <p><i>“The more a child has seen and heard, the more he wants to see and hear” Piajet</i></p>

⁸⁶ <https://www.amazon.com/Nuvo-Ritmo-Pregnancy-Sound-System/dp/B002XFE894>

⁸⁷ <http://www.nuvo-group.com/about-us/>

⁸⁸ <https://www.infohightech.com/ritmo-beats-et-pregsense-des-wearables-pour-une-surveillance-continue-de-la-grossesse/>

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mention à la recherche scientifique <p>Research in human fetal development shows that babies exposed to music, while in-utero, display advanced intelligence, coordination, and learning abilities.</p> <p>A fetus can hear clearly from 17 weeks of pregnancy; Listening together, you and your baby stay in tune.</p> <p>Babies remember and process sounds heard prenatally and learn to link them with emotions and moods.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mention de la recherche comme source d'inspiration <p>Research on optimal volumes for fetal hearing and wellbeing inspired Ritmo's patented Safe&Sound Technology.</p>
Articles	/
Ondes	Conscience du discours sur le danger des ondes en disant que la technologie est « safe ».
Données personnelles	Pas disponible pour le produit qui n'est d'ailleurs plus référencé sur le site
Message	Discours non anxiogène “you and your baby can enjoy sensory and emotional benefits while relaxing together”, “Share your favorite music and sounds with your child during pregnancy”
Le site officiel du produit n'est plus accessible ritmopregnancy.com et le produit n'est pas référencé sur le site Nuvo ⁸⁹ semblant avoir été remplacé par le <i>Sensa</i> qui ne propose pas de fonction musicale.	
Source : → <i>objetconnect.net</i> : Rubrique « Bébé-puériculture », <u>Ecoutez de la musique avec votre futur enfant</u> ⁹⁰ , 08/06/2015 → <i>vidéo promotionnelle</i> : https://www.youtube.com/watch?v=KwyJMH93V50 → <i>Site de vente</i> avec discours de la marque : https://www.amazon.com/Nuvo-Ritmo-Pregnancy-Sound-System/dp/B002XFE894	

⁸⁹ <http://www.nuvo-group.com/>

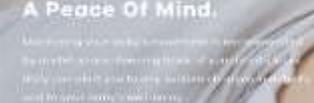
⁹⁰ <http://www.objetconnecte.net/musique-futur-enfant-144808/>

Fiche 21 : Shell, le dispositif qui entend les battements de cœur du fœtus

Catégorie	→ Application : « Style de vie » sur <i>itunes</i> ⁹¹
Destinataire	Femmes enceintes
Origine	<i>Bellabeat</i> fondée en 2014 ⁹² et basée aux Etats-Unis.
Présentation	 <p>Coque à mettre autour du smartphone, reliée à une application « <i>Shell app</i> ». Il faudra ensuite placer l'ensemble sur le ventre de la mère pour entendre les battements de cœur du futur bébé, qui pourront être enregistrés et partagés sur les réseaux sociaux ou par mail. Il est également possible mesurer le nombre de coups donnés dans le ventre de la mère.</p>
Promesse	Confort et santé : “ <i>earing your little one is a blessing you can enjoy in your own home between doctor's appointments. Take a quiet moment for just the two of you without leaving the comfort of your bed. No schedules”.</i>
Commercialisation	69\$ pour la protection de portable (seulement disponible pour iPhone), la livraison semble possible en France. L'application est gratuite
Références	<ul style="list-style-type: none"> - Mentions du discours de professionnels : « <i>Monitoring your baby's movement is recommended by obstetricians</i> ». - Un dispositif inspiré d'une technique ancestrale « <i>Shell was inspired by the Pinard horn, a tool used by doctors and midwives ever since the 19th century. It functions similarly to an ear trumpet by amplifying sound, and this makes it safe to use at any time. Unlike doppler devices, the Pinard horn doesn't use invasive ultrasound...</i>” - mention à des travaux de recherche : “<i>Years of research stand behind our advanced algorithms that work to filter and enhance sound</i>” - Mention de la presse:  <ul style="list-style-type: none"> - Si cela n'était pas apparent sur le site officiel, il est fait mention sur <i>itunes</i> du fait qu'il ne s'agit pas d'un dispositif médical “<i>Please note the Shell (both device and app) are NOT a medical device and are NOT intended to replace any medical advice given by a physician</i>”.

⁹¹ <https://itunes.apple.com/us/app/shell-by-bellabeat-baby-heartbeat-listener/id1164468822?mt=8>

⁹² <https://webshop.bellabeat.com/pages/about-us>

Ondes	<p>Une technologie dite « sans danger » :</p> 
Données personnelles	<p>Un discours sur les données personnelles non apparent, c'est dans la "Privacy Policy"⁹³ que l'on peut découvrir le manque de protection des données "while we attempt to ensure the integrity and security of personal data, we cannot guarantee that our security measures will prevent third-parties such as so-called hackers from illegally obtaining access to personal data".</p>
Message	 <p>Discours anxiogène basé sur la rassurance "Keeping track of your child's kicks daily can alert you to any sudden changes in activity and to your baby's well-being."</p>
<p>Source : → Novachild : Rubrique « Monde connecté », Cette appli promet d'entendre les battements de coeur d'un futur bébé⁹⁴, 23/11/2016 → Site officiel : https://webshop.bellabeat.com/pages/shell</p>	

⁹³ <https://webshop.bellabeat.com/pages/privacy>

⁹⁴ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7142-cette-appli-promet-d-entendre-les-battements-de-coeur-d-un-futur-bebe.html>

Fiche 22 : SleepIQ Kids, le lit qui mesure le sommeil de l'enfant

Catégorie	/	
Destinataire	Enfants 4 ans et plus « <i>Not suitable for children under 4</i> » pour le lit et le parent détient l'application	
Origine	Sleep number	
Présentations		Lit connecté équipé de capteurs et relié à une application dédiée présentant également une fonction détectrice de monstres pour que le parent puisse jouer avec l'enfant.
Promesse	Santé “you’ll see at a glance what helps them sleep their best” Plaisir: “All in fun colors <i>they’ll love.</i> ”	
Commercialisation		Livraison sur les marchés Américains et Canadiens.
Références	<ul style="list-style-type: none"> - Référence à des travaux de recherche dans la vidéo promotionnelle “<i>studies show that well-rested kids do better at school, sports and life</i>”. - Avis de la presse 	
Articles	<p>3. Encouraging stimulating activities — such as video games, television, computers, etc. — during the last couple of waking hours of the day, will also help your child to settle into sleep more fully.</p> <p>3. Making sure that there are no screens — smartphones, computers and televisions — in the bedroom will prevent exposure to light and excitement. It will also help channel your child's attention toward the necessary pre-sleep routine, such as reading, snuggles or the toilet.</p> <p><i>and heart disease</i>”⁹⁶</p>	<p>Certains articles du blog du fabricant donnent des conseils relatifs au sommeil des enfants, l'absence d'écrans avant de se coucher faisant partis de ces conseils (<i>visibles ci-contre</i>)⁹⁵. D'ailleurs les effets négatifs des écrans (Tv, consoles de jeux, tablettes..) sur le sommeil sont également rappelés en s'appuyant sur le discours de chercheurs et de professionnels « <i>Dr. Buchfuhrer says. “Promoting better and longer sleep should result in healthier, happier children who will do better in school, behave better and have less risk for obesity, diabetes</i></p>

⁹⁵ <https://blog.sleepnumber.com/2017/02/04/8-tips-to-help-your-kids-get-better-sleep/>

⁹⁶ <https://blog.sleepnumber.com/2016/05/20/three-ways-tv-keeps-kids-up-and-maybe-adds-pounds/>

Ondes	<i>Rien d'apparent</i>
Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans la <i>Privacy Policy</i>⁹⁷ qui englobe toutes les possessions de la marque (sites web, applications..) pour voir la limitation de la protection des données :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;"> <p>use reasonable physical, electronic, and procedural security safeguards and take reasonable precautions to protect against the loss, misuse, and unauthorized access of Your Information under Our control. Unfortunately, no data transmission or storage system can be guaranteed to be 100% secure. While We may provide certain encryption technologies and use other reasonable precautions to protect Your confidential information and provide suitable security, We do not and cannot guarantee or warrant that any information transmitted through the Internet is secure.</p> </div> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 45%;"> <p>parental/legal guardian consent for such collection. YOU ACKNOWLEDGE AND AGREE THAT THE ACT OF YOU CREATING A USER PROFILE FOR A CHILD OR OTHERWISE ALLOWING YOUR CHILD TO USE A BED IS YOUR PARENTAL/LEGAL GUARDIAN CONSENT FOR THE COLLECTION AND USE OF PERSONAL INFORMATION AND USAGE INFORMATION ABOUT AND FROM THAT CHILD, AS PERMITTED IN THIS PRIVACY NOTICE.</p> </div> </div>
Message	<p>Discours anxieux et rassurant basé sur l'offre d'une solution aux parents "Well-rested kids do better at school, sports and life. Give them the best possible sleep with the SleepIQ Kids&trade; bed. It lets you know how your child is sleeping and the adjustments you can make to improve their sleep. So they can be their best every day".</p>
<p>Les parents sont inclus par l'intermédiaire de l'application, ils reçoivent ainsi des alertes si leur enfant se lève en pleine nuit et ont des rapports sur la qualité du sommeil de ce dernier. Un système de notation du sommeil avec des étoiles « star rewards » « rewards for good sleep »⁹⁸, motive l'enfant à bien dormir (cf les propos des chercheurs et professionnels sur l'intérêt des récompenses dans la motivation : Dehaene, Superjulie...).</p>	
<p>Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Maison connectée », SleepIQ Kids, le lit qui espionne le sommeil des enfants⁹⁹, 20/01/2015 → <i>Site officiel</i> : https://www.sleepnumber.com/sn/en/sleepiq-kids-beds</p>	

⁹⁷ <https://www.sleepnumber.com/sn/en/privacy-policy>

⁹⁸ <http://www.beds.org/mattress/sleep-number-sleepiq-kids-beds.php>

⁹⁹ <http://www.objetconnecte.net/sleepiq-kids-le-lit-qui-espionne-le-sommeil-des-enfants/>

Fiche 23 : Gululu, la gourde connectée qui contrôle la consommation d'eau

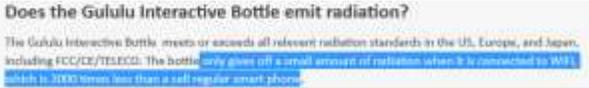
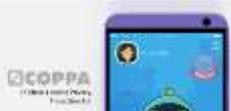
Catégorie	<i>Toys & Games › Learning & Education › Basic & Life Skills Toys</i> ¹⁰⁰
Destinataire	3-10 ans ¹⁰¹ pour le dispositif Une application dédiée au parent
Origine	Entreprise <i>Bowhead Technology</i> “founded by a group of like-minded individuals faced (...), they wanted better, healthier ways to play and connect with their children ” ¹⁰²
Présentation	 <p>Gourde connectée <i>wi-fi</i> dotée d'un écran interactif affichant un personnage sélectionné par l'enfant sur l'application, qui évoluera en fonction de la consommation d'eau de l'enfant. La gourde est ainsi reliée à une application dédiée transmettant en <i>wifi</i> aux parents les informations de consommation d'eau mesurée par la gourde</p>
Promesse	<p>Cognitive “build great habits that will last for a life time” Sociale/ affective “Gululu allow kids to create a group of friends to hydrate together and compete in a little friendly competition”¹⁰³ Santé “Gululu helps kids stay healthy” Plaisir: “Gululu makes drinking water fun”</p>
Commercialisation	129\$ (ne livre pas en France)
Références	<p>- “FDA approved” et “BPA free” </p> <p>- Référence à une étude menée par l'Harvard TH Chan School of public health “over half of all children are not hydrated enough”</p> <p>- Politique RSE “Your purchase of Gululu provides clean drinking water for life to a child in a developing country through our partnership with The Generosity Foundation. Because water = life”</p> <p>- Avis déroulant de parents et de la presse </p>

¹⁰⁰ <https://www.amazon.com/Gululu-Interactive-Bottle-Tracker-Bowhead/dp/B06X1BX37R>

¹⁰¹ <https://gululu.helpshift.com/a/gululu/?s=cleaning-safety&f=what-age-is-gululu-interactive-water-bottle-suitable-for>

¹⁰² <https://www.mygululu.com/about-us/>

¹⁰³ <https://www.mygululu.com/play>

Articles	<p>Fun and Proven Ways to Develop Your Kids Brain¹⁰⁴ (15/06/2017) se base sur des “scientifically proved tip” pour énoncer rapidement l’effet des écrans sur le développement du cerveau et l’intérêt d’un usage complémentaire entre les activités impliquant un écran et celles plus traditionnelles comme le sport “Screen time -TV, video games, texting- will wire the brain a certain way. Educational opportunities, sports, art, music- will wire it in other ways. It’s best to balance learning”.</p>
Ondes	 <p>On peut lire dans la FAQ¹⁰⁵ :</p> 
Données personnelles	 <p>Mention de la loi américaine COPPA visant à protéger les données personnelles des mineurs.</p>
Message	<p>Discours anxigène dès la page d’ouverture du site “Over half of all children are under hydrated. This may result in poor health, cognitive problems, and poor emotional development”.</p>
	<p>Une motivation à boire découlant d’un système de récompenses “as your child drinks more water, the virtual pet grows and evolves”(cf video promotionnelle). Les parents sont inclus dans l’offre avec par exemple les modes “school mode” et “Bedtime” de la gourde, qui feront disparaître le personnage animé. Ceci étant déclenché à distance via application mobile.</p>
<p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> : Rubrique « Monde connecté », Gululu : une bouteille pour encourager vos enfants à rester hydraté¹⁰⁶, 30/05/2016</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://www.mygululu.com/product/</p> <p>→ <i>Site de vente</i> (lié au site officiel) : https://www.amazon.com/Gululu-Interactive-Bottle-Tracker-Bowhead/dp/B06X1BX37R</p>	

¹⁰⁴ <https://blog.mygululu.com/scientific-ways-to-develop-your-kids-brain/>

¹⁰⁵ <https://www.mygululu.com/setup/>

¹⁰⁶ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/5972-gululu-une-bouteille-pour-encourager-vos-enfants-a-rester-hydrate.html>

Fiche 24 : Magicband, le bracelet qui sait tout de l'enfant

Catégorie	/
Destinataire	Toute la famille
Origine	Groupe américain <i>Disney</i>
Présentation	 <p>Bracelet connecté associé au nom de son porteur et faisant parti du programme <i>MyDisneyExperience</i>. « Chaque bracelet MagicBand contient un appareil de radiofréquence avec un émetteur qui envoie et reçoit des signaux RF grâce à une petite antenne située à l'intérieur du bracelet MagicBand. Ainsi, votre bracelet est détecté aux points de contact à courte portée, partout dans le Walt Disney World Resort. Les bracelets MagicBand peuvent également être lus par des lecteurs à longue portée situés au Walt Disney World Resort et utilisés pour vous offrir une expérience personnalisée ainsi que pour fournir des données qui nous aident à améliorer l'expérience globale des visiteurs dans nos parcs ».</p> <p>Source : <i>clubic.com</i></p>
Promesse	<p>Confort et plaisir : Il permet de gérer plus facilement son séjour dans les parcs <i>Disneyland</i> américains « Votre bracelet MagicBand vous permet de voyager plus léger tout au long de vos vacances. Utilisez-le pour entrer dans les parcs, dans votre chambre d'hôtel Disney et pour acheter de la nourriture et des marchandises. En outre, votre bracelet MagicBand vous donne un accès FastPass+ à toutes les expériences que vous avez sélectionnées en ligne, afin que vous puissiez profiter entièrement de l'expérience avec les gens que vous aimez »</p> <p>Rassurance : « <i>MagicBands are a secure device</i> »¹⁰⁷</p>
Commercialisation	 <p>« Les dispositifs de radiofréquence sont destinés à être utilisés aux États-Unis seulement. » Le bracelet est fourni gratuitement à toute personne séjournant dans un hôtel <i>Disney</i> américain ou possédant un pass annuel. Pour ceux disposant seulement de pass d'entrée aux parcs, il est possible de se le procurer en ligne pour un prix entre 12.99\$ et 32.99\$ sur le <i>disneystore</i>¹⁰⁸ ou dans des magasins <i>WaltDisneyWorld</i>. Le bracelet peut être réutilisé à chaque séjour.</p>

¹⁰⁷ <https://www.disneystore.com/magicband-disney-parks-magicband-2-pink/mp/1434287/1024701/>

¹⁰⁸ <https://www.disneystore.com/magicband/mn/1024701/?searchTerms=magicband&isSearchRedirect=1&isRfkSeeMoreSearch=&isRfkLeftNavSearch=true>

Références	<p>- Respect aux normes</p> <p>FCC Compliance Information</p> <p>This device complies with Part 15 of FCC Rules. Operation is subject to the following two conditions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • This device may not cause harmful interference • This device must accept any interference received, including interference that may cause undesired operation <p>- Discours en ligne sur les risques encourus par le port du bracelet sur la fiche produit du <i>disneystore</i></p> <p>Safety</p> <p>Prop 65 WARNING: This product contains chemicals known to the state of California to cause cancer, birth defects or other reproductive harm.</p>
Articles	/
Ondes	<p>Règlement relatif à la RF</p> <p>Walt Disney World Resort comprend des systèmes et des appareils utilisant la RF qui sont conçus, testés et fabriqués conformément aux règlements de la Federal Communications Commission (FCC). L'intensité des ondes RF qu'ils émettent est semblable à celle dégagée par de nombreux appareils grand public.</p>
Données personnelles	<p>- Protection des données personnelles</p> <p>Privé et sécurisé</p> <p>Des mesures rigoureuses ont été prises en vue de protéger vos données, car il s'agit là d'une responsabilité que nous prenons très au sérieux. Les bracelets MagicBand et les cartes font partie de MyMagic+, qui a des contrôles de confidentialité, prévus dès sa conception, et est facultatif.</p> <p>Walt Disney World Resort</p> <p>Votre carte ou bracelet MagicBand vous est propre et nous permet de vous identifier et de gérer les avantages dont vous disposez. Le bracelet MagicBand et la carte contiennent uniquement un code attribué de manière aléatoire qui assure un lien sécurisé avec une base de données cryptée. Ils sont configurés pour ne garder aucun autre renseignement vous concernant.</p>

	<p>- Collecte des données personnelles : « Si vous choisissez de participer à MyMagic+, nous recueillerons des renseignements sur vous en ligne et lorsque vous visiterez le site ».</p> <p>Vous partagerons avec de tierces parties les renseignements vous concernant qui sont recueillis automatiquement lorsque votre MagicBand est capté par les lecteurs à longue portée à des fins commerciales uniquement si vous en faites le choix.</p> <p>Nous pouvons également utiliser les renseignements que nous recueillons quand vous utilisez votre dispositif RF pour vous envoyer des renseignements sur les produits et services susceptibles de vous intéresser, mais vous pouvez toujours choisir de ne pas recevoir de publicité de notre part. Nous n'utiliserons pas les renseignements recueillis dans le cadre de MyMagic+ pour créer de la publicité personnalisée, destinée aux enfants de moins de 13 ans.</p>
Message	Discours non anxiogène
<p>Une collecte de données justifiée par un meilleur service à la clientèle « Nous utilisons les renseignements recueillis dans le cadre de MyMagic+ pour vous offrir la meilleure expérience possible. « par exemple, la gestion des temps d'attente et l'amélioration de la fluidité de la circulation »</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> : Rubrique "Monde connecté", Disney's \$1 Billion Bet on a Magical Wristband WIRED¹⁰⁹, 30/03/2015</p> <p>→ <i>Centre d'aide du site WaltDisneyWorld</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ https://disneyworld.disney.go.com/fr-ca/faq/bands-cards/understanding-magic-band/ ➤ https://disneyworld.disney.go.com/fr-ca/plan/my-disney-experience/bands-cards/ ➤ https://disneyworld.disney.go.com/fr-ca/search/?searchQuery=magicband&autoSuggestedQuery= ➤ https://disneyworld.disney.go.com/fr-ca/faq/my-disney-experience/my-magic-plus-privacy/ (données personnelles) ➤ https://disneyworld.disney.go.com/fr-ca/faq/my-disney-experience/frequency-technology/ (ondes) <p>→ <i>Fiche de vente du produit</i> : https://www.disneystore.com/graphic-magicband-magicband-tigger-disney-parks-magicband/mp/1393673/1029720/</p>	

¹⁰⁹ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/2709-disney-s-1-billion-bet-on-a-magical-wristband-wired.html>

**ANALYSE DE L'OFFRE NUMERIQUE DESTINEE
AUX JEUNES ENFANTS DE 0 A 6 ANS**



**ANNEXE B
Préparation à l'école**

Valérie-Inés de La Ville et Tatiana Picq

La Fondation pour l'Enfance

Juillet 2017

Thème « Préparation à l'école » : Des produits et services aux vertus éducatives

A) A partir de moins de 3 ans	1
Fiche 25 : Remi, le réveil multifonction qui aide l'enfant avec la notion de « temps ».....	2
Fiche 26 : Tiggly, des jeux pour apprendre les formes, les mots et les mathématiques	4
Fiche 27 : Edwin the duck et son application pour apprendre les couleurs, les lettres... ..	9
Fiche 28 : Alilo Honey Bunny, un compagnon pour apprendre à parler et chanter.....	12
Fiche 29 : 2-in-1 Lights & Sea Activity Gym & Saucer, un parc pour encourager la motricité de l'enfant	14
Fiche 30 : Tablette Storio MAX Baby Tut Tut Aventures, pour l'autonomie et la coordination de l'enfant.....	16
Fiche 31 : Box Montessori Maternelle pour apprendre à compter et à lire.....	18
Fiche 32 : Zembo, le compagnon qui développe la pensée logique de l'enfant	23
Fiche 33 : Buddy, le compagnon de l'apprentissage de l'enfant	25
Fiche 34 : Le Clavier des Bébé (12-36 mois) – PC, quand l'enfant apprend par ordinateur ?.....	27
B) A partir de 3 ans et plus	29
Fiche 35 : la Maker Box - une box pour apprendre à lire, développer un esprit logique.....	30
Fiche 36 : Think & Learn Smart Cycle, un vélo connecté pour développer sa motricité et apprendre l'orthographe	32
Fiche 37 : Cubetto, un jouet connecté pour apprendre à coder	34
Fiche 38 : Honeybot, un compagnon pour développer l'intelligence de l'enfant	36
Fiche 39 : Les Jouets connectés Marbotic, pour apprendre à lire, compter et écrire	38
Fiche 40 : VivaLing aide l'enfant à apprendre plusieurs langues	41
Fiche 41 : Scratch Jr. aide l'enfant à apprendre à coder.....	44

Fiche 42 : APIdou accompagne l'enfant dans le développement de sa motricité.....	46
Fiche 43 : Le Proyecto YMAGINA, des applications pour favoriser le développement psychomoteur de l'enfant.....	48
Fiche 44 : Lápiz Ymagina, un stylet pour apprendre à écrire	52
Fiche 45 : Ubooly, un compagnon favorisant l'exercice et l'apprentissage de l'enfant	54
Fiche 46 : Kubo, un robot pour apprendre à coder, communiquer..	58
Fiche 47 : Elmoji, un robot pour développer des STEM skills	61

A) A partir de moins de 3 ans

Fiche 25 : Remi, le réveil multifonction qui aide l'enfant avec la notion de « temps »

Catégorie	/
Destinataires	Parent et enfants de 0 à 10 ans
Origine	Start-up française UrbanHello
Présentation	 <p>Réveil connecté Bluetooth multifonction servant à la fois de veilleuse, de babyphone, mais aussi d'enceinte de musique jouant par exemple des berceuses. Il enregistre les sons et la température de la chambre de l'enfant que le parent peut consulter en temps réel sur l'application.</p>
Promesse	Santé et cognitif : le réveil change de couleurs et d'expression faciale pour permettre à l'enfant d'apprendre à se coucher « <i>Remi learns your kid's sleep routines</i> » ¹ .
Articles	Le blog du site présente un certain nombre d'articles conseillant les parents tel : Comment donner de bonnes habitudes de sommeil à votre enfant ? ² 08/03/2017 qui conseille d'éteindre les écrans environ 20 minutes avant d'aller coucher le petit.
Références	<p>- « Chez Urban Hello, nous sommes aussi des parents : nous sommes les heureux parents de deux enfants, et c'est probablement ce qui nous a poussé à créer notre start-up pour inventer les objets du quotidien dont nous avons besoin, pour notre famille »³.</p> <p>-Mention de la presse et des experts</p>  
Commercialisation	Financement récolté, le produit sera vendu à 99\$

¹ <https://www.indiegogo.com/projects/remi-the-all-in-one-sleep-companion-for-kids-smart#/>

² <http://www.urbanhello.com/blog-fr/bonnes-habitudes-de-sommeil-enfant/>

³ <http://www.urbanhello.com/fr/content/8-notre-histoire>

Ondes	REMI se connecte à votre smartphone iOS ou Android via bluetooth, et coupe toute émission radio quand vous quittez l'application. REMI sert également d'enceinte Bluetooth pour jouer la musique de votre smartphone ou tablette.
Données personnelles	Leur protection est indiquée dans la rubrique « Confidentialité » ⁴ « Les données nominatives collectées par UrbanHello sont protégées par des mesures de sécurité physiques et logiques et ne sont pas communiquées à des personnes non autorisées. »
Message	Discours rassurant « <i>REMI is your child's new best friend when it comes to sleep routines</i> », « <i>Des nuits meilleurs pour vous et votre enfant</i> »
Un outil de puériculture qui va à l'encontre de l'idée de ne pas mettre d'outil numérique dans la chambre de l'enfant. Il s'agit en quelque sorte d'une nounou virtuelle veillant sur l'enfant la nuit en surveillant son environnement. Toutefois l'adulte est inclus dans l'offre avec le « Customize REMI's display ».	
Source : → <i>Novachild</i> : Rubrique « Monde Connecté », UrbanHello présente REMI, le compagnon de nuit des petits ⁵ 12/01/2017 → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Bébé-Puériculture » CES 2017 : REMI le compagnon qui aide les enfants à s'endormir la nuit ⁶ 05/01/2017 → <i>Site officiel</i> : http://www.urbanhello.com/fr/ → <i>Site de financement avec vidéo promotionnelle</i> : https://www.indiegogo.com/projects/remi-the-all-in-one-sleep-companion-for-kids-smart#/	

⁴ <http://www.urbanhello.com/fr/content/7-regles-de-confidentialite>

⁵ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7340--urbanhello-presente-remi-le-compagnon-de-nuit-des-petits.html>

⁶ <http://www.objetconnecte.net/ces-2017-remi-aide-enfants-sendormir/>

Fiche 26 : Tiggly, des jeux pour apprendre les formes, les mots et les mathématiques

Catégorie	<i>Toys & Games › Kids' Electronics › Electronic Learning Toys</i> ⁷
Destinataire	 <p><i>Tiggly Shapes</i> : 2 – 5 ans <i>Tiggly Math</i> : 3- 7ans <i>Tiggly Wors</i> : 4-8ans</p>
Origine	Start-up Anglophone <i>Tiggly</i> fondée par Phyl Georgiou aidé par le Dr. Azi Jamalian et Bart Clareman.
Présentation	 <p>Dispositifs dotés de silicone qui interagissent avec des applications spécifiques sur tablette tactile.</p>
Promesse	<p>Cognitive/ Langagière et motrice avec les trois types de jeux à télécharger gratuitement “<i>Tiggly toys are designed to help kids develop their fine motor and spatial reasoning skills alongside their language, math, and creative skills</i>”⁸.</p> <p>Dans chaque packaging est indiqué le type de compétences que l’enfant va apprendre des applications avec le temps. Le site officiel présente également pour chaque application un tableau des connaissances acquises en fonction de l’âge, comme les exemples de la page suivante de l’application <i>Sesame Street Alphabet Kitchen</i> développant selon la vidéo promotionnelle d’ “<i>early literacy skills</i>”⁹ ou encore de <i>Tiggly Shape’s Got talent</i>¹⁰.</p>

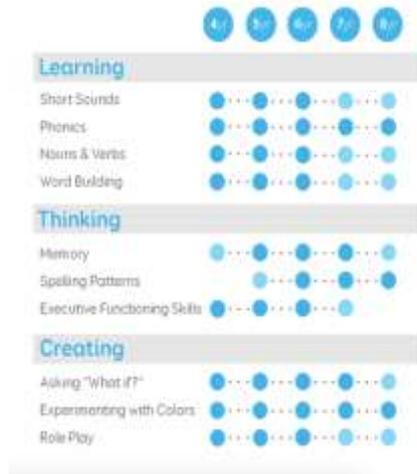
⁷ <https://www.amazon.com/Tiggly-Words-Interactive-Learning-Kids/dp/B00WR8P0OE/ref=...>

⁸ <https://www.tiggly.com/faq-page#t16n511>

⁹ <https://www.tiggly.com/sesame-street>

¹⁰ <https://www.tiggly.com/tiggly-shapes-got-talent>

Application : *Sesame Street Alphabet Kitchen*



Application : *Tiggly Shape's Got talent*



Commercialisation



Il existe un format pour les particuliers (*tiggly words, shapes, math*) ou spécialisé pour les écoles (*tiggly digits + symbols*).

Références



-Aux écoles et avis de professeurs utilisant ce procédé



-Des jouets qui interagissent avec des “award-winning app” (cf. facing packaging) ”designed by educational experts”¹¹

- Le produit “tiggly math” est “*inspired by the traditions of Montessori Education*” selon la vidéo promotionnelle¹²et rappelé indirectement sur le blog¹³.

- mention à la recherche scientifique p: “70 years of academic research tells us that *manipulating physical objects is essential to early childhood development*”¹⁴.



- Travaux de recherche menés sur les jeux

¹¹ vidéo promotionnelle « Tiggly Math Learning System for Kids 3-7 Demo »

¹² https://www.amazon.com/Tiggly-Interactive-Learning-Games-Years/dp/B00XLYARZK/ref=pd_sim_21_1?_encoding=UTF8&pd_rd_i=B00XLYARZK&pd_rd_r=WRJSPN2QM7FMWHVVKG2X&pd_rd_w=RxT9g&pd_rd_wg=sznf6&psc=1&refRID=WRJSPN2QM7FMWHVVKG2X

¹³ <https://www.tiggly.com/articles/what-connected-technology-and-maria-montessori-have-common>

¹⁴ https://www.facebook.com/pg/Tiggly/about/?ref=page_internal

	<p>-Mention des avis de la presse</p> <p>"Toys that will make your kids smarter." - Time Magazine</p> <p>"Tiggly is great for younger learners!" - Scholastic</p>  <p>-Mention du docteur Herbert Ginsburg¹⁵ "a Jacob H. Schiff Foundation Professor of Psychology and Education at Teachers College, Columbia University", qui a été un "Tiggly's chief advisor in the development and design of the Digits + Symbols Math Platform"</p>
<p>Articles</p>	<p>La plupart des articles reprennent des propos d'experts et des résultats de recherches. Certains sont d'ailleurs intitulés "ask an expert" et traitent comme l'article Playing With Tablets 'Closer to Blocks Than TV'¹⁶ des bienfaits éducationnels pouvant être suscités par la tablette si le contenu est sélectionné. Ceci en la différenciant de la télévision.</p>
<p>Ondes</p>	<p>No need for batteries, bluetooth or wifi, the magic is in its simplicity!</p>  <p>Insistance sur le site et dans la rubrique « Support » de la non connectivité du matériel, en oubliant que celui-ci interagit avec un produit émetteur d'ondes (tablette) :</p> <p>Are Tiggly toys safe for children? Last Updated: Apr 21, 2015 04:51PM EDT</p> <p>Tiggly toys are made of plastic and conductive silicone and are soft and safe for kids and screens. They are all BPA free.</p>
<p>Données personnelles</p>	<p>Une non collecte des données du mineur indiquée dans la rubrique « Privacy »¹⁷</p> <p>3. Personal Information and Children: We do not knowingly collect personally identifiable information from children under the age of 13. We do allow children to record their voice within the app; however, that recording is not collected on our servers, and instead is stored locally, only in the app and on the device. We do not receive the voice recording.</p>
<p>Message</p>	 <p>Discours non anxiogène, fondé sur la pédagogie active « <i>Children learn best when they engage all their senses</i> » (<i>Crédit photo: amazon.com, Mystical Moon Reviews on Jul 06, 2015</i>)</p>

¹⁵ <https://www.tiggly.com/articles/dr-ginsburg-designing-tigglys-digits-symbols-math-platform>

¹⁶ <https://www.tiggly.com/articles/playing-tablets-closer-blocks-tv>

¹⁷ <https://www.tiggly.com/privacy>

Un discours misant sur des produits “traditionnels” sans “batteries, bluetooth or wifi » ce qui fait écho au discours sur la dangerosité possible des ondes. Des propos « *A learning journey that cannot possibly be replicated with toys or apps alone* », **en faveur de la combinaison des méthodes d'apprentissage**, reprenant de la sorte ceux de professionnels (cf. Houdé) Une recommandation d'âge à 2 ans qui reprend l'ancienne de l'AAP.

Source :

→ *Objetconnecte.net* : Rubrique « **Loisir** »¹⁸, **Eveillez vos enfants avec Tiggly**, 04/05/2015

→ *Novachild* : Rubrique « **Monde connecté** », **Tiggly conjugue jeu physique et application numérique pour éduquer les enfants - Objetconnecte.com**¹⁹, 01/12/2015

→ *Site officiel* : <https://www.tiggly.com/>

→ *Page de vente Amazon*²⁰ (lien communiqué sur le site officiel)

¹⁸ <http://www.objetconnecte.net/eveillez-vos-enfants-tiggly-175330/>

¹⁹ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/4054-tiggly-conjugue-jeu-physique-et-application-numerique-pour-eduquer-les-enfants---objetconnectecom.html>

²⁰ <https://www.amazon.com/Tiggly-Words-Interactive-Learning-Kids/dp/B00WR8P0OE/ref=...>

Fiche 27 : Edwin the duck et son application pour apprendre les couleurs, les lettres...

Catégorie	toys / learning toys / learning & development toys ²¹ → Application “Edwin For Parents”: “ Entertainment ” ²²	
Destinataire	« <i>designed for children newborn to toddler and parents of all ages!</i> » Sur le pack il est mentionné « AGES 0+ »	
Origine	Entreprise américaine <i>pi lab</i>	
Présentation		Dispositif connecté en <i>Bluetooth</i> multifonction qui fonctionne avec trois applications dédiées (<i>Edwin the duck main app</i> , <i>Edwin for Parents</i> et <i>Preschool</i>). Doté d'un thermomètre intégré , il mesure la température dans le bain. De la sorte sa tête deviendra rouge si l'eau est trop chaude pour le bébé. Il sert également de veilleuse , joue de la musique et les applications auxquelles il est relié présentent notamment des jeux.
Promesse	<p>Fun for kids. Helpful to parents.</p> 	<p>Plaisir et sécurité: “<i>Make bath time safe and fun</i> »</p> <p>Cognitive: « <i>a learning toy with personality</i> » (visible sur le facing du pack), « <i>Improve sleep habits</i> », l'application jointe « <i>preschool</i> » comprend « <i>8 interactive learning games teaches numbers, letters, shapes, and colors</i> ». L'application principale « <i>Edwin's app</i> » est quant à elle constituée d' « <i>educationnal games</i> ».</p>
Commercialisation	49.99\$ sur le site officiel pour le marché américain. Le produit est vendu en France par <i>Apple</i> pour 114.95 euros ²³ .	

²¹ <http://intl.target.com/p/Edwin%20the%20Duck%20Interactive%20Toy/-/A-50884948>

²² <https://itunes.apple.com/us/app/edwins-sleepy-time/id1044832576?mt=8>

²³ <https://www.apple.com/fr/shop/product/HJNR2ZM/A/jouet-%C3%A9ducatif-edwin-the-duck>

<p>Références</p>	<p>-Avis de parents</p>  <p>- « CPSC safety certified » : La CPSC est une agence américaine indépendante du gouvernement des Etats-Unis²⁴ “charged with protecting the public from unreasonable risks of injury or death associated with the use of the thousands of types of consumer products”²⁵ tels que des jouets.</p> <p>- sans BPA</p>	<p>- Prix reçus (mentionnés dans la description produit)</p> <ul style="list-style-type: none"> *2016 National Parenting Product award winner *2016 Kids at Play award winner (CES 2016)
<p>Articles</p>		<p>Des articles se focalisant sur le produit <i>Edwin</i> abordant les possibilités d’activités physiques permises²⁶, ses bienfaits sur le sommeil²⁷ et l’anxiété²⁸. Ceci en donnant des conseils aux parents propres à une alimentation saine²⁹ ou encore à l’encadrement nécessaire de l’utilisation d’internet par leurs enfants³⁰.</p>
<p>Ondes</p>	<p>Connectique <i>Bluetooth</i></p>	
<p>Données personnelles</p>	<p>Il faut se rendre dans la <i>Privacy Policy</i>³¹: Children's Online Privacy Protection Act Compliance (COPPA)...</p>	

²⁴ <https://www.icphso.org/files/SelfbalancingScooterLetter.pdf>

²⁵ <https://www.cpsc.gov/About-CPSC>

²⁶ <https://www.edwintheduck.com/blogs/edwins-nest/97314625-staying-active-with-edwin>

²⁷ <https://www.edwintheduck.com/blogs/edwins-nest/97311681-rest-soundly-with-sleep-sounds-benefits-and-considerations>

²⁸ <https://www.edwintheduck.com/blogs/edwins-nest/97319617-3-ways-edwin-manages-child-stress-levels>

²⁹ <https://www.edwintheduck.com/blogs/edwins-nest/97319361-4-delicious-meals-your-kids-will-love>

³⁰ <https://www.edwintheduck.com/blogs/edwins-nest/97315521-4-tips-for-internet-safety>

³¹ <https://www.edwintheduck.com/pages/policies>

Message	Discours anxiogène et rassurant “ <i>Bring your little one comfort</i> », « <i>ensure your baby's bath water is never too hot</i> », « <i>Give your child a safe place</i> »
<p>Le parent est inclus « <i>Apps Designed For Parents and Kids</i> », il dispose d'ailleurs de sa propre application « Parent's app » équipée de « <i>Parenting Tools for Newborns and Toddler</i> ». Ce dispositif joue sur la combinaison des équipements (virtuels et physiques) comme prônée par des professionnels, à une exception près. En effet, pour son application principale, l'enfant joue avec la tablette sans la toucher, il interagit avec cette dernière par l'intermédiaire du mouvement du jouet interactif qu'il manipule « <i>Play games using Edwin to control the animated world, without touching the screen!</i> ».</p>	
<p>Source :</p> <p>→<i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Loisir », Edwin, le retour du canard pour enfants, 21/01/2015³²</p> <p>→<i>Novachild</i> : Rubrique « CES », CES 2016 : Top 6 des objets connectés pour enfants³³08/01/2016</p> <p>→Site officiel avec vidéo promotionnelle : https://www.edwintheduck.com/</p>	

³² <http://www.objetconnecte.net/edwin-canard-enfants/>

³³ <http://www.objetconnecte.net/ces-2016-top-6-objets-connectes-pour-enfants/>

Fiche 28 : Alilo Honey Bunny, un compagnon pour apprendre à parler et chanter

Catégorie	<i>Jeux et Jouets › Jouets d'éveil et 1er âge › Peluches et Doudous</i> ³⁴
Destinataire	Enfant de 12 mois et plus
Origine	Enterprise <i>Alilo</i> fondée en 2010 dont l'équipe de conception est basée à Hong Kong ³⁵
Présentation	 <p>Lapin veilleuse multifonction équipé d'une connexion filaire et d'une carte SD. Il raconte des histoires, émet de la musique (celle-ci peut être ajoutée en le connectant à un ordinateur), de la lumière avec ses oreilles, peut enregistrer des voix via son micro intégré et servir de veilleuse.</p>
Promesse	<p>Cognitive: la notion "Early learning" est présente sur le facing du packaging, "Our digital products can help children not only learn to sing and speak but also know more about the world".</p> <p>Social « deviendra très vite le compagnon inséparable de votre enfant ».</p> <p>Plaisir : « Tu vas m'adorer »</p>
Commercialisation	En cours en France ³⁶ à 64.90 euros sur le site officiel ³⁷
Référence	 <p>-Mention des prix reçus - Mention des normes « Oreilles de silicone non toxiques machouillables à volonté (normes européennes RoHS) »</p>
Articles	/
Ondes	/

³⁴ <https://www.amazon.fr/Alilo-Honey-Veilleuse-Interactive-Sonore/dp/B00BWKXIH4>

³⁵ http://www.alilo-europe.com/index.php?route=information/information&information_id=4

³⁶ <https://www.myalilo.fr/faqs/>

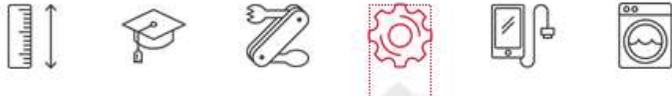
³⁷ <https://www.myalilo.fr/?product=alilo-bunny>

<p>Données personnelles</p>	<p>Pas de mention de la protection des données personnelles, le lien sur le site « <i>loi sur la protection des données personnelles</i> » n'indiquant que les éléments visibles ci-dessous en espagnol et français :</p> <p>"Project 1631 S.L. (CIF B87561809) avec domicile fiscal au 130 calle Urzaiz, 36205 Vigo, Espagne. Conformément à la loi "Ley Orgánica 15/1999" du 13 décembre concernant la protection des données personnelles nous vous informons que les données personnelles recueillies seront intégrées au fichier client appartenant à Project 1631 S.L. et seront utilisées exclusivement pour les gestions administratives liées à la vente.</p> <p>Conformément à la loi citée ci-dessus, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des informations qui vous concernent en nous adressant un courrier, accompagné d'une photocopie de votre carte d'identité, à l'adresse 130 calle Urzaiz, 36205 Vigo, Espagne ou à l'adresse email info@myalilo.fr."</p> <p>De plus, il n'est pas fait mention de manière explicite du cas du mineur dans les CGV³⁸ abordant également le thème des données personnelles.</p>
<p>Message</p>	<p>Discours non anxiogène portant la voix dispositif et qui s'adresse à l'enfant; le parent emblant avoir été exclu de la communication de la marque.</p> <p>Je t'accompagne partout, de jour comme de nuit. Tu vas m'adorer pour mes douces oreilles lumineuses aux couleurs changeantes. En plus d'enregistrer ta voix, je peux chanter ou même te raconter tes histoires préférées.</p>
<p>Un produit semblant remplacer la présence du parent. De par le fait qu'il s'éteint par lui-même suite à une non utilisation et que ses boutons sont « adaptés aux petites mains » : « <i>We all know that keeping little ones entertained takes a lot of imagination. Similarly, ensuring they settle down to sleep can definitely put parenting skills to the test. (...) Alilo Bunnies (...) voice recording ability means you can read your child a story or sing a soothing nursery rhyme without even being in the room »³⁹.</i></p>	
<p>Source : → Site officiel français avec vidéo promotionnelle : https://www.myalilo.fr/ → Site officiel européen : http://www.alilo-europe.com/index.php?route=common/home</p>	

³⁸ <https://www.myalilo.fr/mentions-legales/>

³⁹ <http://www.alilo-europe.com/index.php?route=product/category&path=70>

Fiche 29 : 2-in-1 Lights & Sea Activity Gym & Saucer, un parc pour encourager la motricité de l'enfant

Catégorie	→ <u>Page de vente officielle</u> : « Entertainers » → <u>Autres canaux de distribution</u> : <i>Baby Products > Gear > Activity Centers & Entertainers</i> ⁴⁰
Destinataire	Enfant de plus de 6 mois et de moins de 11 kilos.
Origine	 <p>La marque <i>Baby Einstein</i> comme indiquée dans la fiche du produit “<i>started more than 20 years ago, with a mom eager to share her love of the arts and humanities with her baby</i>”. Cette marque est la propriété de <i>KidsII</i>.</p>
Présentation	Parc d'activité interactif doté de sons et lumières qui avec la fonctionnalité « ConnectMe » permet au parent de connecter son smartphone « <i>to customize baby's entertainment with favorite photos, play your favorite tunes – even video chat with Grandma!</i> » ou « <i>viewing Baby Einstein content</i> ».
Promesse	<p>Motrice : « <i>encourage gros motor skill</i> » Plaisir : “<i>This activity saucer and playmat combo is swimming with grow-with-me value and fun!</i>”</p>  <p>ENCOURAGES GROSS MOTOR SKILLS</p>
Commercialisation	119.99 dollars (prix de vente conseillé) Pas d'information sur la distribution en France ⁴¹

⁴⁰ <https://www.amazon.com/Baby-Einstein-Lights-Activity-Saucer/dp/B01LALWEL0>

⁴¹ <http://www.kidsii.com/about-kids-ii/where-to-buy>

Références	<p>Un lien vers un article présentant les propos d'une experte, accompagne la fiche produit :</p> <div data-bbox="443 252 1153 534"> <p>RELATED READING</p>  <p>Developmental Expert Explains Best Ways to Play With Baby</p> <p>Best Toys for Every Age Developmental play expert explains the best ways to play with baby</p> <p>Mom and dad are babies' first teachers – their first windows into the world.READ MORE</p> </div> <p>“Developmental play expert explains the best ways to play with baby⁴²” offre les conseils de “<i>Kathleen Alfano, Ph.D, a child development and play specialist</i>”, concernant l’utilisation du produit. Pour elle “<i>The 2-in-1 Lights & Sea Activity Gym engages baby’s senses with its variety of colors, lights, sounds, textures and activities and supports baby’s development of fine and gross motor skills</i>”.</p>
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	Seules des informations relatives au site web semblent être visibles dans la <i>Privacy Policy</i> ⁴³ .
Message	Discours anxiogène de la marque, centré sur le développement de l’intelligence de l’enfant « <i>great minds start little</i> »
Le parent est intégré dans l’offre qui « helps parents engage with baby », sachant que c’est lui qui pourra connecter son smartphone et choisir le contenu qu’il souhaitera visionner à son enfant. Toutefois l’ajout d’un écran passif au dispositif semble aller à l’encontre de la promesse de motricité (cf discours des chercheurs) et représente un potentiel danger au vu du fait que l’écran soit un smartphone (cf rapport de l’ANSES).	
Source : → Vidéo promotionnelle : https://www.youtube.com/watch?v=dX67D382-XU → Fiche produit du site officiel de la marque : http://www.kidsii.com/brands/baby-einstein/10268-2in1-lights-sea-activity-gym-saucer# → Manuel du produit : http://image.kidsii.com/images/PDF_sheet/10268.pdf	

⁴² <http://www.kidsii.com/ages-and-stages/best-baby-toys-for-every-age/developmental-expert-explains-best-ways-to-play-with-baby>

⁴³ <http://www.kidsii.com/privacy-policy>

Fiche 30 : Tablette Storio MAX Baby Tut Tut Aventures, pour l'autonomie et la coordination de l'enfant

Catégorie	<i>Jeux et Jouets › Jeux électroniques › Tablettes tactiles et accessoires › Tablettes tactiles</i> ⁴⁴	
Destinataire	Enfants de 18 mois à 9 ans.	
Origine	<p>Leader mondial du jeu éducatif électronique, Vtech utilise le dernier de la technologie pour proposer des jeux innovants, éducatifs et ludiques à l'attention de tous les parents soucieux du développement et de l'éveil de leur enfant.</p> <p>Depuis 40 ans, Vtech développe des jeux et jouets, jouant également éducatif et fun, basés sur le principe « Apprendre en s'amusant ».</p> <p>Vtech maîtrise la conception, le design, le développement, la fabrication et le commercialisation de ses produits, avec une culture centrée sur l'innovation, la Qualité et la Technologie.</p>	<p>Marque <i>Vtech Baby</i> du groupe hongkongais Vtech détenant une filiale en France⁴⁵</p>
Présentation		<p>Tablette connectée <i>wi-fi</i> évolutive dotée de 16 applications incluses, avec la possibilité d'en acheter de nouvelles sur la plateforme dédiée <i>Explor@ Park</i>. La tablette est équipée d'une coque de protection à retirer quand l'enfant grandit.</p>
Promesse	<p>APPORTS EDUCATIFS</p> <ul style="list-style-type: none"> Des activités permettant de travailler sa motricité fine et sa coordination oculo-manuelle. Des activités permettant de travailler sa compréhension et sa mémoire. Des activités permettant de travailler sa créativité et sa logique. Des activités permettant de travailler sa connaissance et sa curiosité. Des activités permettant de travailler sa concentration et sa persévérance. 	<p>Educatifs : Il est noté sur le faceing du packaging « Pour écouter des histoires, jouer, dessiner, créer et apprendre ! »</p>
Commercialisation	En cours en France pour 149 euros (la tablette + 16 applications).	
Références	 - Mention du label décerné par le site <i>Consobaby</i>	

⁴⁴ <https://www.amazon.fr/VTech-106805-Tablette-Storio-Aventures/dp/B01DZX7ERK>

⁴⁵ <https://www.vtech-jouets.com/qui-sommes-nous>

	<p>- Mention pour le produit d'un « contenu éducatif sécurisé » et « 100% adapté aux tout-petits »</p> <p>- Mention pour l'ensemble des produits Vtech qu'ils sont « développés en collaboration avec des spécialistes de l'enfance (pédopsychiatres, psychologues, enseignants, directrices de crèche...), les contenus éducatifs des jouets sont adaptés aux programmes préscolaires et primaires de l'Éducation Nationale ». « Chaque année, les nouveaux produits sont soumis à des tests ludo-éducatifs et à des études pédagogiques visant à vérifier leur pertinence éducative. Tous les ans, une quinzaine de produits est aussi testée en crèches avec le concours du magazine parental "Parents". L'étroite collaboration de la marque avec de nombreux spécialistes de l'enfance, permet chaque année à la marque de concevoir des <u>jouets adaptés aux besoins de chaque enfant, en fonction de sa tranche d'âge et des différents stades de son développement</u> », « Les professionnels de la petite enfance reconnaissent la qualité des jouets VTech »⁴⁶.</p> <p>- mention des récompenses des produits Vtech : « Les jouets VTech sont régulièrement récompensés par des prix. Ces prix, décernés par un jury de professionnels, récompensent les jouets les plus innovants. VTech cumule également de nombreux labels décernés par des magazines parentaux ou sites internet (« Parents », « Neuf Mois », « Consobaby »...)</p>
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	La plateforme <i>Explor@ Park</i> a été piraté en 2015, ce qui montre la faiblesse de la protection des données personnelles de la marque. Ainsi comme l'a dit Vtech dans un entretien Question/ réponses « Bien que tous les mots de passe personnels des clients soient cryptés, des données cryptées peuvent être décodées par des pirates informatiques qualifiés » ⁴⁷ .
	<p>Discours non anxiogène pour le produit en lui-même, il est noté sur le facing du packaging « Pour écouter des histoires, jouer, dessiner, créer et apprendre ! ». Ceci contrairement au discours de la marque qui dans son ensemble est anxiogène car axé sur le développement de l'intelligence de l'enfant « Des jouets malins pour grandir intelligent ».</p> <p>Discours rassurant : “un design spécialement adapté”, contenu éducatif sécurisé”</p>
	<p>Le parent semble inclus dans l'offre, en raison des contrôles parentaux et de sa présence sur le pack. Toutefois la mention d'un contenu « 100% adapté » et sécurisé ne trouve pas d'explications immédiates (pas de mentions sur la fiche produit de professionnels, de chercheurs..). Il est seulement fait mention rapidement dans la vidéo de la tablette, d'une sélection par des « experts Vtech »...</p> <p>Une recommandation à partir de 18 mois qui fait écho à l'AAP.</p>
	<p>Source :</p> <p>→ Site officiel avec vidéo promotionnelle : https://www.vtech-jouets.com/storio-max-baby.html</p>

⁴⁶ <https://www.vtech-jouets.com/qui-sommes-nous>

⁴⁷ https://www.vtech-jouets.com/media/pdf/faq_lln04122015.pdf

Fiche 31 : Box Montessori Maternelle pour apprendre à compter et à lire

Catégorie	« Education » ⁴⁸	
Destinataire	<p>L'âge dépend des applications présentes dans le pack :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Busy Shapes</u> : 2 ans et plus, ✓ <u>Le son des lettres de Montessori</u> : 3 ans et plus ✓ <u>Easy Music - Développe ton oreille musicale</u> : 5 ans et plus ✓ <u>Name Play : apprends à lire et à écrire ton prénom</u> : Moins de 5 ans ✓ <u>Déclic Lecture Montessori</u> : 5 ans et plus ✓ <u>The Joy of Reading - Learn to Read English</u>: 3 – 6 ans ✓ <u>Le bonheur de lire dès 3 ans</u> : les fondements de la lecture en maternelle : 3 ans et plus ✓ <u>Montessori Numberland - Apprendre à compter et à écrire les chiffres</u> : 3 à 5 ans ✓ <u>Du Son des Lettres aux mots</u> : 5ans et + ✓ <u>La Cigale et la fourmi</u> : la fable interactive de Jean de la Fontaine : plus de 6 ans⁴⁹ 	
Origine		<p>EDOKI ACADEMY, regroupe deux start-up françaises :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Edoki</i> fondée en 2010 par des enseignantes certifiées » qui souhaite « <i>développer une série d'applications vraiment éducatives et esthétiques basées sur la pédagogie Montessori</i> » - <i>Seven Academy</i>.
Présentation		<p>Ensemble de dix applications catégorisées « Educatives » et disponibles en plusieurs langues.</p>
Promesse	<p>Cognitive et plaisir</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Busy Shapes</u> « Vos enfants peuvent maintenant apprendre à compter en espagnol, allemand, ou même chinois ! » « <i>enseigne comment compter de 1 à 10, à travers 4 jeux qui sont à la fois ludiques et pédagogiques</i> ». 	

⁴⁸ <https://itunes.apple.com/fr/app-bundle/box-montessori-maternelle-3-6-ans/id1088068452?mt=8>

⁴⁹ <https://itunes.apple.com/fr/app/la-cigale-et-la-fourmi-la-fable-interactive-jean-la/id606330769?mt=8>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Montessori Numberland - Apprendre à compter et à écrire les chiffres</u> : « <i>Compter, lire et écrire les nombres</i> », « <i>Apprendre à compter dans 14 autres langues</i> ». ➤ <u>Le Son des Lettres Montessori - Français, Anglais, Espagnol, Allemand et Italien</u> « <i>préparer votre enfant à la lecture en s'amusant</i> » ➤ <u>Name Play: apprends à lire et à écrire ton prénom</u> ➤ <u>The Joy of Reading - Learn to Read English:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1. Une introduction à la conscience phonologique, 2. Le tracé des lettres minuscules et majuscules, 3. La reconnaissance des lettre-sons, 4. La reconnaissance des rimes, 5. La différenciation des voyelles longues des courtes, 5. L'épellation des mots courts, 7. La reconnaissance des mots composés, 8. La reconnaissance des mots fréquemment utilisés, 9. Commencer à lire et comprendre des phrases courtes. ➤ <u>Easy Music - Développe ton oreille musicale</u> « <i>Les jeux permettent d'apprendre à reconnaître les notes, leur hauteur, le rythme, et les mélodies</i> »
Commercialisation	En cours en France pour 24.99 euros.
Références	-Mention de contenus « <i>sans publicité, sans liens externes, sans achats intégrés</i> » et « <i>sans accès aux médias sociaux</i> ».

- Référence à des **experts, des recherches, la presse** et des **prix reçus**

- Dans la rubrique « *Nos experts* »⁵⁰ du site il est fait mention de Maria Montessori, Jean Piaget, Slim Hamdani (Astrophysicien), Robert Savage (docteur en psychologie du développement)...
- Mention à **la pédagogie Montessori** dès le titre du pack et dans le nom de certaines applications
- Mention d'une **collaboration avec « Aurélien Alvarez, un mathématicien de renom »** qui « *travaille régulièrement avec l'équipe de Edoki Academy et contribue, avec son expertise, à assurer la qualité de leur apps* »⁵¹.



➤ Busy Shapes est une application « **inspirée de Jean Piaget** », « *Comme Jean Piaget le souligne, la pensée des plus jeunes se bâtit grâce à des expériences qui l'incitent à raisonner. Nous avons donc cherché à concevoir une plateforme...* »⁵²

*** Sélectionnée en France par App Store "Le meilleur de 2014" ***

*** Sélectionnée internationalement par App Store "Meilleurs nouveaux jeux et apps" ***

*** Sélectionnée par la Souris Grise dans son livre Les meilleures applications pour les enfants – 2015

*** Parents' Choice Awards 2014 ***

*** Children's Technology Review Awards 2014 ***

*** Recommandée par The Good App Guide ***

*** Common Sense Media Choix de l'éditeur 2014 ***

- Compte jusqu'à dix: apprends les chiffres avec Montessori⁵³, : se caractérise par son « environnement de jeu sécurisé: **sans publicité**, sans liens externes, sans achats intégrés, aucun accès aux médias sociaux, aucune requête d'informations personnelles », et ses **récompenses** (*Children's Technology Review Editor's Choice 2014, Sélectionnée par App Store pour la promo internationale "Amazing Apps and Games*). Sachant que cette application a été réalisée en **collaboration avec un mathématicien**.
- Montessori Numberland - Apprendre à compter et à écrire les chiffres⁵⁴ : a été « **concue par des éducatrices** » et a été « **Faite pour les enfants ! Aucune publicité ni achats-intégrés !** »
- The Joy of Reading - Learn to Read English⁵⁵ : basée « *sur une méthode d'apprentissage de la langue anglaise reconnue par le Common Core State Standards aux Etats-Unis* » et réalisée avec l'**aide d'« un spécialiste de la lecture de l'université McGill à Montréal, Dr. Robert Savage**». L'application a été **récompensée** « **** The Joy of Reading a reçu le Parents' Choice Gold Award, le*

*Children's Technology Review Editor's Choice 2014 et a été sélectionnée par App Store dans plus de 100 pays dans la catégorie "Best New Apps" *** » et est « conforme à la loi COPPA (« Children's Online Privacy Protection Act » de 1998) ».*

- Le bonheur de lire dès 3 ans: les fondements de la lecture en maternelle : « Créé en collaboration avec Françoise Boulanger, *pédagogue et experte internationale du processus d'acquisition du langage écrit chez l'enfant dès 3 ans* », « *l'approche de Françoise est une démarche originale éprouvée depuis plus de 25 ans auprès des parents et des enseignants* ». Cette application **a été récompensée** « *** Sélectionnée par la Souris Grise dans son livre *Les meilleures applications pour les enfants 2015* *** Sélectionnée par l'App Store dans les catégories enfants et enseignement et nominée meilleure app éducative 2013 »
- Name Play: apprends à lire et à écrire ton prénom⁵⁶ : fait référence aux *recherches menées par* Françoise Boulanger en France et par le professeur Janet W. Bloodgood aux États-Unis sur l'importance de l'apprentissage du prénom dans la lecture. L'application a été « *réalisée par des spécialistes de l'éducation et testée par des enfants* ». Elle a été récompensée « *** Children's Technology Review Choix de l'éditeur 2015 *** »
- Easy Music - Développe ton oreille musicale⁵⁷ : fut **testée et approuvée par Evan Fein**, « *professeur spécialisé en éveil musical, à New York* »,
- Déclic Lecture Montessori - Du Son des Lettres aux mots⁵⁸ : « *Conçue par des éducatrices Montessori* »⁵⁹
- Le Son des Lettres Montessori - Français, Anglais, Espagnol, Allemand et Italien⁶⁰

⁵⁰ <https://www.edokiacademy.com/fr/experts/>

⁵¹ <https://itunes.apple.com/fr/app/compte-jusqu%C3%A0-dix-apprends-les-chiffres-avec-montessori/id577153082?mt=8>

⁵² <https://itunes.apple.com/fr/app/busy-shapes/id722784048?mt=8>

⁵³ <https://itunes.apple.com/fr/app/compte-jusqu%C3%A0-dix-apprends-les-chiffres-avec-montessori/id577153082?mt=8>

⁵⁴ <https://itunes.apple.com/fr/app/montessori-numberland-apprendre-%C3%A0-compter-et-%C3%A0-%C3%A9crire/id388154228?mt=8>

⁵⁵ <https://itunes.apple.com/fr/app/the-joy-of-reading-learn-to-read-english/id876431944?mt=8>

⁵⁶ <https://itunes.apple.com/fr/app/name-play-apprends-%C3%A0-lire-et-%C3%A0-%C3%A9crire-ton-pr%C3%A9nom/id982354238?mt=8>

⁵⁷ <https://itunes.apple.com/fr/app/easy-music-d%C3%A9veloppe-ton-oreille-musicale/id991897864?mt=8>

⁵⁸ <https://itunes.apple.com/fr/app/d%C3%A9clic-lecture-montessori-du-son-des-lettres-aux-mots/id999409921?mt=8>

⁵⁹ <https://itunes.apple.com/fr/app/d%C3%A9clic-lecture-montessori-du-son-des-lettres-aux-mots/id999409921?mt=8>

⁶⁰ <https://itunes.apple.com/fr/app/le-son-des-lettres-montessori-fran%C3%A7ais-anglais-espagnol/id479243891?mt=8>

	<p>-----</p> <p>Sélectionnée par Apple comme iPad app de la semaine en France!</p> <p>***Graphiquement très agréable, très complète, et ludique- Mac4ever</p> <p>***Apprendre à lire n'a jamais été aussi ludique - iPadou.com</p> <p>***Sélection pépites de la création au Salon du Livre et de la Presse Jeunesse</p>
Articles	<p>Il est surtout fait mention concernant le thème des enfants et du numérique, au discours des professionnels à l'image de l'article <u>De l'usage des tablettes dans les salles de classe par Mireille Bétrancourt</u>⁶¹, reposant comme indiqué dans le titre en l'interview d'une enseignante de l'université de Genève. Cette dernière est favorable aux tablettes tactiles qui selon elles permettent à l'inverse d'autres outils numériques « <i>une interaction beaucoup plus naturelle qui est non seulement plus facile à apprendre, mais qui, en même temps, libère tout ce qui est attention, mémoire, perception, pour des activités d'apprentissage, de lectures, de calculs...</i> » « On permet aux élèves non seulement de créer quelque chose, mais aussi d'apprendre sur un sujet, et souvent de collaborer ensemble; donc tout un ensemble d'apprentissages qui sont très intéressants, que ce soit au niveau primaire ou secondaire ». Pour elle la tablette est un outil numérique qui pourrait être inclus en classe (le professeur devant maîtriser les contenus) et la raison pour laquelle elles ne sont pas utilisées davantage dans les écoles tient en une « <i>représentation négative de l'outil. Cela remplacerait l'enseignant, cela déshumanise l'enseignement...</i> »</p>
Ondes	/
Données personnelles	-Mention d'une politique de confidentialité rigoureuse : « <i>Nous prenons très au sérieux le respect des données personnelles des enfants. Nous ne recueillons ou ne partageons pas d'informations sur vous ou votre enfant.</i> »
Message	Discours non anxiogène mais rassurant pour la box « <i>Plutôt que de faire un cahier de vacances traditionnel, essayez ce lot d'applications, utilisable dès 3 ans et jusqu'à l'entrée en CP</i> », « pour vous simplifier la vie ».
Le parent semble inclus dans l'offre, il est visible avec l'enfant sur le pack.	
<p>Source :</p> <p>→ Site officiel avec vidéo promotionnelle : https://www.edokiacademy.com/fr/app-montessori/bundles/</p>	

⁶¹ <http://blog.edokiacademy.com/interview/mireille-betrancourt>

Fiche 32 : Zembo, le compagnon qui développe la pensée logique de l'enfant

Catégorie	<i>Non disponible</i>	
Destinataire	Toute la famille	
Origine	Le constructeur taiwanais <i>Asus</i>	
Présentation		Robot connecté à reconnaissance vocale, doté d'un écran tactile en guise de visage. Il peut contrôler les autres objets connectés de la maison, raconter des histoires, prendre des photos, passer des appels, poser des questions éducatives aux enfants, rappeler aux personnages âgées de prendre leurs médicaments... Il parle, voit, écoute et bouge.
Promesse		Cognitive et Plaisir <i>“Entertains kids with interactive stories and learning games that foster creativity and logical thinking.” (...)</i> help them relax and fall asleep at night”.
Commercialisation	<i>Non commercialisé en dehors de Taiwan pour le moment.</i> Deux prix étant proposés là-bas selon la taille de l'espace de stockage ⁶² : - 32 GO : environ 600 euros - 128GO : environ 750 euros	
Références	/	
Articles	/	
Ondes	<p>- <u>Mention dans la FAQ, de la nécessité d'une connexion permanente à internet :</u></p> <p>Do I need to always be connected to the Internet?</p> <p><small>Right, Zembo needs to connect to your wireless access point, in order to exercise the full functionalities. Without internet access, Zembo only has sub-functionalities. We will announce them in Zembo product specification.</small></p>	

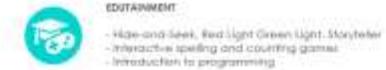
⁶² <http://www.silvereco.fr/zoom-sur-zenbo-le-robot-compagnon-dasus/3178443>

<p>Données personnelles</p>	<p><u>Mention dans la <i>Privacy Policy</i>⁶³ d'une protection non garantie des données et d'une non collecte d'informations sur les mineurs</u></p> <p>We take precautions to protect your information against unauthorized access, alteration, disclosure or destruction. We conduct internal reviews of our information collection, storage and processing practices and security measures, as well as physical security measures to guard against unauthorized access to systems where we store your information.</p> <p>Transmission of information between different locations of ASUS and its affiliated companies is performed through our secured wide area network. When you submit your information to us, your information is protected both online and offline.</p> <p>However, <u>ASUS cannot guarantee perfect security on the internet</u>. To protect your data from unauthorized access, we recommend that you:</p> <ul style="list-style-type: none"> • To use alphanumerical passwords when signing up ASUS Member account. • To change your passwords on a regular basis. • To keep your devices up to date by applying the latest available security updates for your software and use such tools as virus/spyware scanners. <p>We do not knowingly collect information from a minor under the age of thirteen (13), or equivalent minimum age in the relevant jurisdiction, <u>without parental consent</u>. We encourage parents (or guardian) to take an active role in a minor's online activities and interests while using our SERVICE.</p>
<p>Message</p>	<p>Discours non anxiogène et rassurant <i>"Zembo, your smart little companion", "Helps seniors enjoy a connected digital life and safeguard their health and well-being"</i>.</p>
<p>Renversement dans le discours du lien entre les écrans et les éventuels troubles de l'endormissement <i>« help them fall asleep at night »</i>.</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> avec une vidéo promotionnelle : Rubrique « Monde connecté », <u>ASUS Zenbo : un robot à 600 dollars pour gérer la maison</u>⁶⁴, 31/05/2016</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://zenbo.asus.com/product/overview/</p> <p>→ <i>FAQ</i> : https://zenbo.asus.com/developer/faq</p>	

⁶³ https://www.asus.com/Terms_of_Use_Notice_Privacy_Policy/Privacy_Policy?_ga=2.246095622.305110273.1499160141-565892464.1499160141

⁶⁴ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/5982-asus-zenbo-un-robot-a-600-dollars-pour-gerer-la-maison.html>

Fiche 33 : Buddy, le compagnon de l'apprentissage de l'enfant

Catégorie	/
Destinataire	Toute la famille “ <i>The first social robot that connects, protects, and interacts with each member of your family</i> ”.
Origine	Start-up française <i>Blue Frog Robotics</i> “ <i>co-fondée par Rodolphe Hasselvander (ex-directeur du Centre de Robotique Intégrée d’Île-de-France (CRIIF)) et Franck De Visme (Serial Entrepreneur)</i> ».
Présentation	 <p>Robot multifonction de 60cm avec un visage interactif. Il est doté notamment d’une caméra pouvant détecter les visages et objets, d’un micro, de deux haut-parleurs et de roues. Le dispositif peut surveiller la maison, contrôler les objets connectés présents, lire des histoires aux enfants, prendre des appels téléphoniques, donner la météo, rappeler aux personnes âgées de prendre leurs médicaments...</p>
Promesse	<p>Cognitive et plaisir “<i>permet à votre enfant d’apprendre par le jeu tout en s’amusant</i>”</p>  <p>Social : en rapprochant les individus, « <i>le robot compagnon</i> »</p> 
Commercialisation	Prix de 699\$ lors de son financement sur indiegogo.com
Références	<p>-Avis défilant de la presse sur le site officiel avec la mention des prix reçus (mentionnés lors de la recherche de financement)</p>   <p>- Partenariats avec des “<i>industry experts, notably with Jabil Circuit Inc. (JBL), the third largest global Electronic Manufacturing Services (EMS) company based in US (\$15.8 billion FY14 Revenue)</i>”.</p>

	<p>- mentions de tests faits par la marque qui sont à l'origine du design du robot :</p> <p>« <i>Blue Frog Robotics, avec de nombreux tests réalisés auprès des familles et des enfants pendant plusieurs années en a tiré la conclusion que la seule opportunité de faire entrer dès aujourd'hui la robotique au cœur des foyers en minimisant le rejet et la crainte, est de réaliser des robots compagnons dont l'apparence est proche de celle de Wall-E ou R2D2, qui est connue et acceptée par le grand public</i> »</p>	
Articles	/	
Ondes	Connectivités Bluetooth et Wi-Fi	
Données personnelles	<p><u>Selon ce qui est indiqué sur <i>indiegogo.com</i> :</u></p>	
Message	<p>Discours non anxiogène et rassurant “<i>The first social robot that connects, protects, and interacts with each member of your family</i> ».</p>	
<p>Robot humanisé occupant les fonctions d'un domestique “<i>Open source and easy to use, BUDDY <u>protects your home, entertains your kids, & helps you stay connected with the ones you love</u></i>”.</p>		
<p>Source :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Site de financement : https://www.indiegogo.com/projects/buddy-your-family-s-companion-robot-family-social# → Novachild : « Monde connecté », Buddy, le robot à tout faire sous android⁶⁵, 11/01/2016 → Objetconnecte.net : « CES », CES 2017 : Buddy, le robot grand public au prix d'un smartphone⁶⁶, 05/01/2017 → Site officiel : http://www.bluefrogrobotics.com/fr/home-fr/ → FAQ sur le produit : https://adoptbuddy.com/fr/content/9-faq-fr 		

⁶⁵ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/4244-buddy-le-robot-a-tout-faire-sous-android.html>

⁶⁶ <http://www.objetconnecte.net/buddy-robot-blue-frog-robotics-0401/>

Fiche 34 : Le Clavier des Bébés (12-36 mois) – PC, quand l'enfant apprend par ordinateur ?

Catégorie	/
Destinataire	Bébé de 12 à 36 mois
Origine	Génération 5 « <i>un des principaux acteurs francophones dans l'édition et la distribution de produits éducatifs.</i> » ⁶⁷
Présentation	 <p>Clavier doté d'une prise USB, pour être raccordé à l'ordinateur portable du parent. Il est accompagné d'un DVD -Rom rempli de jeux décrits comme « éducatifs ».</p>
Promesse	<p>Educative</p> <p>Des jeux évolutifs pour un apprentissage progressif De nombreuses jeux éducatifs, regroupés sur un DVD-ROM d'activités, accompagnent le Clavier des Bébés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Niveau 1 : en appuyant simplement sur une touche du clavier, bébé déclenche une action à l'écran. Des activités libres pour son plus grand plaisir ! - Niveau 2 : L'enfant joue avec les animaux, les objets et découvre le langage des émotions. Quelle aventure pour Bébé ! - Niveau 3 : L'enfant a grandi et accède à des jeux plus complexes qui nécessitent l'usage de la souris en complément du clavier. Bébé gagne en autonomie ! <p>- Creativité : ces activités de coloriage, de dessin et d'initiation à la musique font appel à l'imagination de l'enfant.</p> <p>- Langage : bébé entend et découvre en 5 langues (français, anglais, chinois, espagnol, russe) des comptines, les parties du corps, les noms des objets familiers, les premiers nombres... L'écoute de sonorités issues d'autres langues développe son sens linguistique.</p> <p>Sociale « <i>un moment de complicité avec Papa et Maman</i> »</p> <p>Plaisir : « <i>jouer, apprendre...</i> »</p>
Commercialisation	En cours en France pour 89.90 euros

⁶⁷ http://www.generation5.fr/partage/cdrom_gen.php?page=editorial

Références		<ul style="list-style-type: none"> - Mention à la recherche scientifique « <i>Les recherches récentes ont mis en lumière les extraordinaires possibilités cognitives des très jeunes enfants</i> » - Collaboration avec des experts « <i>Le nouveau Clavier des Bébes est directement issu d'un programme ambitieux de recherche mené avec des scientifiques, des spécialistes du développement du nourrisson et des professionnels du jouet.</i> » - Mention de parents sur le packaging « <i>Un concept révolutionnaire qui a déjà séduit + de 500 000 parents</i> »
Articles	/	
Ondes	/	
Données personnelles	/	
Message		
<p>Le parent est inclus dans l'offre «<i>Les parents peuvent régler la durée des activités</i> » et sont invités à jouer avec leur enfant.</p> <p>Jouer avec son enfant au Clavier des Bébes est un merveilleux moment de complicité. C'est dans cette relation et cet échange que Bébé grandit et se développe. L'appui sur la touche spéciale 'Parents' propose aux parents des idées pour continuer à jouer, explorer, créer avec leur enfant !</p>		
Source : → Fiche produit : http://www.generation5.fr/produits/Le-Clavier-des-Bebes--1076--11810.php		

B) A partir de 3 ans et plus

Fiche 35 : la Maker Box - une box pour apprendre à lire, développer un esprit logique..

Catégorie	Toys & Games › Learning & Education ⁶⁸
Destinataire	Enfants de 4 ans à 9 ans
Origine	start-up <i>Get Curious</i>
Présentation	 <p>Application proposant la réalisation d'activités physiques réelles (mettre un masque, réalisé un puzzle..) pour mettre en route ses fonctionnalités « <i>your creations come to life onscreen</i> ».</p>
Promesse	<p>Cognitive pour favoriser la « <i>logic, thinking, reading, and imagination</i> ».</p> <div data-bbox="394 671 763 1161"> <p>All educators and child experts believe in the value of play to develop a child's imagination and allow them to safely discover the world around them. GET CURIOUS brings them to all these developmental areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Whole brain thinking Puzzles and programs allow children to think both logically and creatively as they problem solve and learn causal-reasoning. Imaginative & Pretend play Learning masks and role-playing is an active way to stimulate children's imagination and enhance their social development by encouraging cooperation, listening, and taking turns. Multi-modal learning Playing with all the different GET CURIOUS activities increases children's ability to learn through visual and audio senses, as well as their sense of touch. Motor skill development Putting together puzzles and attaching cards into a mobile device help children to build motor skills and hand-eye coordination. These are vital for tests such as writing, as well as developing problem solving and cognitive skills. </div> <div data-bbox="855 826 1675 981"> <p>GET CURIOUS fosters STREAM learning. Each product is designed to support age-appropriate Educational curriculum in these subjects:</p> <p>Science Technology Reading Engineering Art Math</p> </div>
Commercialisation	19.99\$ ⁶⁹ (envoi possible en France)

⁶⁸ https://www.amazon.com/kids-learning-education/b/ref=dp_bc_2?ie=UTF8&node=166269011

⁶⁹ <https://www.getcurious.co/cart>

Références	<p>-Avis sur le site de deux enseignantes</p>  <p>-Mention de la presse</p> 
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans la <i>Privacy Policy</i>⁷⁰ générale de la marque, pour constater les limitations de la protection des données :</p> <p><i>“We do not knowingly collect or solicit any information from anyone under the age of 18.(...) If a parent or guardian becomes aware of his or her child has provided us with information without their consent, please contact us”</i></p> <p>We use commercially reasonable safeguards to preserve the integrity and security of information collected and maintained through our Services.</p> <p>However, we cannot ensure or warrant the security of any information you provide to us or guarantee that information on the Service may not be accessed, disclosed, altered, or destroyed by unauthorized persons or hardware or software failure.</p>
Message	Discours centré sur les jeux « <i>Unlock the magic</i> »
Combinaison du numérique avec des activités physiques : Reprise de l'idée de complémentarité évoquée par les chercheurs et professionnels	
Source : → <i>Novachild</i> : Rubrique « Monde Connecté », Enfant et réalité augmentée, le début d'une histoire ⁷¹ 06/02/2017 avec vidéo promotionnelle. → <i>Site officiel</i> : https://www.getqurious.co/	

⁷⁰ <https://www.getqurious.co/pages/privacy-policy>

⁷¹ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7572-enfant-et-realite-augmentee-le-debut-d-une-histoire.html>

Fiche 36 : Think & Learn Smart Cycle, un vélo connecté pour développer sa motricité et apprendre l'orthographe

Catégorie	<i>Toys & Games</i> › <i>Learning & Education</i> › <i>Early Development Toys</i> › <i>Activity Centers</i> ⁷²
Destinataire	Enfants de 3 à 6 ans
Origine	Fisher-Price – gamme <i>Think and learn</i>
Présentation	 <p>Vélo interactif qui se “Connects to a tablet (ou un téléviseur – qui sont non inclus) via Bluetooth and runs four educational apps (focused on literacy, STEM, math and social studies), which are driven by the kid's pedaling prowess”. Parmi les applications on trouve <u>Smart Cycle Tech City</u> (catégorisé “Education” sur iTunes)⁷³</p>
Promesse	<p>Cognitive via l'apprentissage d' “important skills <u>they'll need</u> as they head into kindergarten”, permis par les applications qui “teach spelling, early reading skills, simple rhyming, phonics..”. “The more kids pedal, the more they can learn!” et motrice via l'action de pédaler.</p> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 5px; font-size: small;"> <p>more physical, “now you try it” kind of way. Think and Learn toys also build the skills outlined by the Partnership for 21st Century Learning (P21) - the 4Cs (communication, collaboration, creativity and critical thinking), plus the 3Rs (reading, writing and arithmetic)</p> </div> <p>Plaisir : “Sound like fun? It is”</p> <p>L'application <i>Smart Cycle Tech City</i> arbore des <u>promesses éducatives</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> Learning & Curriculum Content: Letters & Phonics Vocabulary & Spelling Reading & Rhyming
Commercialisation	Automne 2017 aux USA – 150\$

⁷² <https://www.amazon.com/Fisher-Price-Think-Learn-Smart-Cycle/dp/B01NAS2UED>

⁷³ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fisherprice.smartcycletechcityGoogle>

Références	<p>- Mention par la marque du temps que les preschoolers passent en temps normal sur des appareils électroniques qui est à hauteur de 21%.</p> <p>- Mention de professionnels⁷⁴</p> <p><i>"Children learn best when they're inspired to ask questions, work together, experiment, and figure things out - engaging in active learning through play. And when learning happens this way, it grows, it lasts, and it creates a foundation for life-long learners."</i></p> <p><i>Dr. Deborah Weber, PhD Director, Early Childhood Development Research Fisher-Price Play Lab</i></p>
Articles	La rubrique « Parenting Articles » ⁷⁵ présente plusieurs articles écrits par des professionnels pour aider les parents « <i>helpful articles from our panel of child development specialists.</i> »
Ondes	/
Données personnelles	Il faut accéder aux "Privacy statement de Mattel" pour observer une limitation à la sécurité des données "In our Services intended for children, we do not collect personal contact information (like full name, e-mail address, phone number or home address) from children without the consent of a parent or legal guardian, except in limited circumstances authorized by law." "We strive to maintain the security of information but cannot guarantee that information security measures are fail-safe."
Message	Discours anxigène sur l'intelligence de l'enfant « <i>When kids are busy playing, they're building more than preschool learning: the foundation to grow into big thinkers.</i> » ⁷⁶ « <i>Games focus on skills preschoolers will need</i> ».
Contrepied à l'idée de surpoids associé aux écrans, en réalisant une activité physique devant écrans « <i>This immersive play experience makes learning fun AND active</i> ». Il existe toute une gamme Think and Learn de jouets éducatifs ⁷⁷ .	
Source :	
→ <i>Novachild</i> : Rubrique « Monde Connecté », Fisher-Price built a stationary bike for your toddler ⁷⁸ 10/01/2017 avec une vidéo promotionnelle	
→ <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Bébé-Puériculture », CES 2017 : Fisher-Price lance un vélo d'appartement pour enfants ⁷⁹ 10/01/2017	
→ <i>Site officiel</i> : http://fisher-price.mattel.com/shop/en-us/fp/think-learn/think-learn-smart-cycle-drp30	

⁷⁴ http://www.fisher-price.com/en_US/brands/think-and-learn/learning-for-today/index.html

⁷⁵ http://www.fisher-price.com/en_us/parenting-articles/index.html

⁷⁶ <http://fisher-price.mattel.com/shop/en-us/fp/think-learn/think-learn-smart-cycle-drp30>

⁷⁷ http://www.fisher-price.com/en_US/brands/think-and-learn/index.html?_ga=1.124618442.1546846824.1486057056

⁷⁸ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7312-fisher-price-built-a-stationary-bike-for-your-toddler.html>

⁷⁹ <http://www.objetconnecte.net/fisher-price-velo-enfants-0901/>

Fiche 37 : Cubetto, un jouet connecté pour apprendre à coder

Catégorie	/
Destinataire	Parents, professeurs, enfants de 3 à 6 ans ⁸⁰
Origine	Primo Toys
Présentation	 <p>Jouet intuitif bluetooth sans écran, le robot avance en fonction du positionnement de blocs colorés sur la console de programmation fournie.</p>
Promesse	<p>Cognitive « <i>Apprenez la programmation à vos enfants avant qu'ils ne sachent lire</i> » Plaisir : « <i>la programmation amusante</i> »</p>
Commercialisation	Non commencée
Références	<p>- Mention « Montessori approved »</p> <p>- tests des prototypes par des parents et professionnels « <i>We sold, hand-built, and shipped over 800 early prototypes to educators and parents in over 40 countries to test our assumptions.</i> »</p>  <p>- Avis positif de sites webs, de professeurs présents sur le site web et le site de financement avec la mention suivante au travers la rubrique « Education » : « <i>Plus de 20 000 enseignants et parents dans plus de 90 pays utilisent Cubetto pour initier à la programmation au sein d'écoles Montessori, écoles maternelles, magasins de jouets, cours à domicile, classes spécialisées, garderies, bibliothèques et centres sociaux</i> ».</p>
Articles	/
Ondes	Bluetooth BT4.0 = Bluetooth Low Energy ⁸¹

⁸⁰ <https://www.primotoys.com/fr/>

⁸¹ <http://raytaccorp.blogspot.fr/2013/05/bluetooth-history-bt40-ble.html>

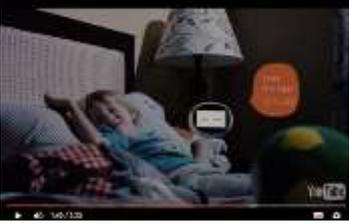
Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans les <i>conditions d'utilisation</i>⁸² pour avoir des informations sur la protection des données opérée par la marque sur son site web. Les limites de la protection des données sont ainsi indiquées sans mentionner clairement le cas des mineurs :</p> <p>Unfortunately, the transmission of information via the internet is not completely secure. Although we will do our best to protect your personal data, we cannot guarantee the security of your data transmitted to the Website; any transmission is at your own risk. Once we have received your information, we will use strict procedures and security features to try to prevent unauthorised access.</p>
Message	Discours non anxiogène centré sur le produit « <i>Découvrez Cubetto – programmation sans écran pour enfants à partir de 3 ans</i> »
Un discours qui s'appuie sur la remise en cause des écrans « <i>Learn programming away from the screen</i> »	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> : Rubrique « Monde Connecté », Cubetto, un robot malin pour apprendre aux enfants la programmation⁸³ 08/02/2017 avec une vidéo promotionnelle.</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://www.primotoys.com/fr/</p> <p>→ <i>Kickstarter.com</i> : https://www.kickstarter.com/projects/primotoys/cubetto-hands-on-coding-for-girls-and-boys-aged-3?ref=tag</p>	

⁸² <https://www.primotoys.com/fr/terms/#privacy>

⁸³ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7590-cubetto-un-robot-malin-pour-apprendre-aux-enfants-la-programmation.html>

Fiche 38 : Honeybot, un compagnon pour développer l'intelligence de l'enfant

Catégorie	« Enseignement » (lors de sa phase de recherche de financement sur <i>indiegogo.com</i>)
Utilisateur final	Enfants « <i>designed especially for young kids</i> »
Fabricants	Entreprise <i>Shenzhen HuiYu Education & Science Technology Co., Ltd</i>
Présentations	 <p>Robot éducatif fonctionnant en WI-Fi et doté d'un écran tactile en guise de visage. Parmi ces fonctions le robot peut reconnaître un dessin et le transformer en animation (cf image ci-contre) annoté d' « <i>éducatif, explication et musique</i> ».</p>
Objectifs/Bienfaits	 <p>→ Plaisir: “<i>it’s fun</i>” → Cognitive/ éducationnelle avec les applications intégrées qui “<i>creates a new way for parents to educate</i>”, “<i>helps children to understand knowledge from 3D animation</i>”, “teaching life common sense to children while playing games, help developing good living habits”. Mentions de la présence d’applications préinstallées telles “<i>Yolk Park (...) a special learning App</i> » et « <i>AR Aquarium (...) a special drawing App (...) that (...) helps children to learn about marine animals</i> during the drawing lessons. - Sociale/ affective les parents peuvent envoyer via une application sur leur téléphone un message au robot ou encore faire un video-call “<i>communication between parents and kids be more fun and effective</i>”</p>
Commercialisation	Prix de vente annoncé de 369\$... Il ne dispose pas pour le moment de langue française

Références	 <ul style="list-style-type: none"> - Mention de la presse (visible ci-contre) - Robot fait par un “<i>group of young fathers</i>” - L’application préinstallée AR Aquarium -a été faite “ by experienced pre-school school educators” - Mention d’experts : “<i>As education expert say, it is crucial for parents to help kids form good habits in this stage</i>”
Articles	/
Ondes	<p>Do I need a WiFi network?</p> <p>Yes. You must have Honeybot connected to a WiFi network in order to work.</p>
Données personnelles	Pas de lien connu pour le site officiel
Message	Discours anxieux “ <i>Teach your kids knowledge and good habits</i> ” , “ <i>It enables children to grow up happy and healthy</i> ”
	<p>Un produit qui va à l’encontre de l’avis de certains experts, chercheurs et profanes. Le robot est présenté comme un babysitter à l’heure où on remet en cause le rôle de babysitter des écrans. La technologie utilisée pour faire apprendre aux enfants est basée sur l’exposition à un écran et plus particulièrement à la technologie 3D. Il n’est fait mention à aucune limite d’usage, l’enfant pouvant même se coucher à côté de son <i>Honeybot</i>.</p>
Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Loisir / Jouets » , Honeybot, le robot-ami-professeur que vos enfants vont adorer ⁸⁴ , 21/09/2016 → <i>Site de financement</i> avec une vidéo promotionnelle : https://www.indiegogo.com/projects/honeybot-educational-family-robot-for-kids-entertainment-technology#/updates	

⁸⁴ <http://www.objetconnecte.net/honeybot-robot-enfant-2016/>

Fiche 39 : Les Jouets connectés Marbotic, pour apprendre à lire, compter et écrire

Catégorie	<i>Toys & Games › Learning & Education</i> ⁸⁵	
Destinataire	Enfants dès 3 ans → <i>Smart Numbers</i> (3 – 7 ans) → <i>Smart Letters</i> (3 – 8 ans) Toutefois sur le facing du pack « <i>Smart Kit Smart Letters + Smart Numbers</i> » on voit la main d'un bébé jouer sur la tablette.	
Origine	Start-up française <i>Marbotic</i> . L'équipe se présente sur la page de garde du blogue comme composée d' « <i>Experts en éducation et amoureux des nouvelles technologies</i> »	
Présentation		Jouets en bois connectés en formes de lettres (<i>Smart Letters</i>) et de nombres (<i>Smart Numbers</i>) fonctionnant avec des applications dédiées sur tablette tactile.
Promesses	<p>Cognitive et plaisir « Pose une pièce en bois sur l'écran et apprends à compter, lire, écrire ». Le jeu <i>Smart Numbers</i> permet à l'enfant d' « apprendre à compter jusqu'à 10, puis jusqu'à 100, à se familiariser avec les dizaines et les unités, et s'entraîner aux additions et soustractions en s'amusant »</p> <p><i>Smart Letters</i> est utile « Pour découvrir l'alphabet, les sons et formes des lettres, apprendre des centaines de mots de vocabulaire et commencer à lire et à écrire en s'amusant (...), pour s'initier aux langues étrangères (anglais, allemand, espagnol...).</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p>Une liste répertorie toutes les compétences développées par les applications (cognitives, motrices, langagières) accompagnées de guides en accès libre pour les éducateurs, sur la manière de les transmettre aux enfants dans le cadre scolaire avec une fiche pour chaque application⁸⁶.</p> </div> </div> <p>Sécurité: « Jouer en toute sécurité »</p>	

⁸⁵ https://www.amazon.com/Marbotic-Smart-Letters-Interactive-Learning/dp/B017T9MK4S/ref=pd_lpo_vtph_21_tr_t_3?_encoding=UTF8&psc=1&refRID=96K1Q0SJ3J6NNFAQ8EFH

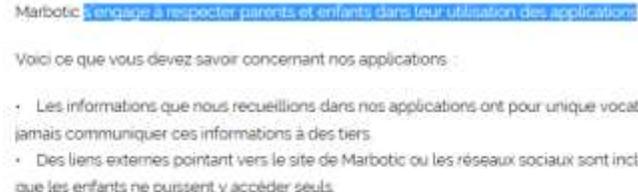
⁸⁶ cf PDF Lesson Book, Marbotic

<p>Commercialisation</p>	<p>Des packs pour les familles (visibles ci-contre) et pour les écoles.</p>  <p>Smart Kit Smart Letters + Smart Numbers - 49,99 € Smart Letters + 2 apps - 24,99 € Smart Numbers + 2 apps - 24,99 €</p>
<p>Références</p>	 <p>- Sur le pack Smart Kit Smart Letters + Smart Numbers reprenant les deux kits de jeux, on peut lire : “Award-winning toys to learn reading and counting”, “Recommended by preschool teachers”</p> <p>- “Marbotic collabore avec des écoles et des enseignants pour créer les meilleures applis éducatives et jouets connectés”⁸⁷. D’ailleurs pour les modèles pour les écoles les “<i>Lesson Plans have been developed with teachers, they are aligned with Common Core standards and learning objectives”</i> .</p> <p>- Reference à des recherches scientifiques “<i>Cognitive studies have proven that kids learn best when they manipulate physical objects</i> »</p> <p>- Mention dans la FAQ d’un respect aux normes « <i>Les jouets ont été testés et sont conformes aux normes de sécurité des Etats-Unis, du Canada et de l’Europe (EN 71-1, EN 71-2, EN 71-3, ASTM F963-11, SOR/2011-17)</i> »⁸⁸.</p> <p>-Les applications du kit “Smart Numbers” sont vendues comme “inspirées par la méthode Montessori ». De plus les « <i>Marbotic connected toys are made of quality wood that is also used for Montessori tools</i> »⁸⁹.</p>  <p>- Avis provenant de la presse et du milieux scolaire</p>
<p>Exemples d’articles</p>	<p>/</p>

⁸⁷ <http://www.marbotic.fr/educators/>

⁸⁸ <http://www.marbotic.fr/fr/educators/>

⁸⁹ <http://www.marbotic.fr/about/>

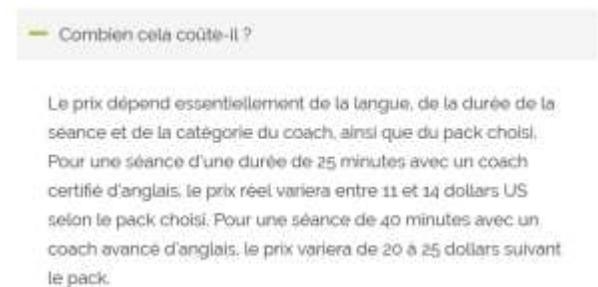
Ondes	 <p>Discours dans la <i>FAQ</i> centré sur le matériel oubliant qu'il entre en contact avec un produit émetteur d'ondes.</p>
Données personnelles	<p>Pas de lien apparent sur le site concernant les données personnelles. Il faut se rendre sur une application <i>Marbotic</i> vendue sur le store <i>Android</i> pour être redirigé sur la politique de confidentialité⁹⁰ qui comporte seule les informations suivantes :</p>  <p>Voici ce que vous devez savoir concernant nos applications :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les informations que nous recueillons dans nos applications ont pour unique vocation de permettre une meilleure expérience à nos utilisateurs. Nous nous engageons à ne jamais communiquer ces informations à des tiers. • Des liens externes pointant vers le site de Marbotic ou les réseaux sociaux sont inclus dans l'application, mais ils sont réunis au sein du « coin parents », qui est protégé pour que les enfants ne puissent y accéder seuls.
Message	<p>Favorable aux tablettes «<i>si l'interactivité est bien exploitée, les tablettes peuvent devenir de véritables outils d'apprentissage</i>». Discours anxigène centré sur le bénéfice produit «<i>nous sommes convaincus que la technologie peut enrichir leur expérience d'apprentissage</i>», «<i>La lecture, l'écriture et les mathématiques sont les trois compétences clés que chaque enfant doit acquérir</i>»⁹¹.</p>
<p>Mise en application du discours des professionnels sur les bienfaits de la combinaison des modes d'apprentissage «<i>jouets en bois connectés, qui associent le meilleur du jeu traditionnel et du numérique</i>». Le back du packing repose sur la mention des compétences acquises par ces jeux. Pas de mention apparente de limite de temps sur écran.</p>	
<p>Source : →<i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « CES », CES 2016 : Top 6 des objets connectés pour enfants, 08/01/2016⁹² →<i>Site officiel</i> avec vidéos promotionnelles : http://www.marbotic.fr/fr/</p>	

⁹⁰ <http://www.marbotic.fr/privacy/#FR>

⁹¹ <http://www.marbotic.fr/fr/about/>

⁹² <http://www.objetconnecte.net/ces-2016-top-6-objets-connectes-pour-enfants/>

Fiche 40 : VivaLing aide l'enfant à apprendre plusieurs langues

Catégorie	/
Destinataire	Enfants entre 3 et 18 ans
Origine	Startup VivaLing composée d'un « <i>groupe d'éducateurs passionnés et déterminés</i> » ⁹³ .
Présentation	 <p>Nous sommes la première académie de langues en ligne pour les enfants</p> <p>Service en ligne de vidéo chat entre professeurs et élèves dont les séances sont enregistrées sur un « compte parent ». Le but est de permettre aux enfants d'apprendre le mandarin, l'anglais, l'espagnol et le français via un « enseignement hautement personnalisé ».</p>
Promesse	Développement d'habiletés langagières basées sur la connaissance de plusieurs langues « <i>les enfants apprennent et progressent de manière ludique et interactive</i> » par le biais de la pédagogie Villa de l'entreprise qui repose sur : « <i>la motivation, l'exposition, l'interaction sociale, l'attention et la consolidation</i> » ⁹⁴ .
Commercialisation	 <p>Com combien cela coûte-il ?</p> <p>Le prix dépend essentiellement de la langue, de la durée de la séance et de la catégorie du coach, ainsi que du pack choisi. Pour une séance d'une durée de 25 minutes avec un coach certifié d'anglais, le prix réel variera entre 11 et 14 dollars US selon le pack choisi. Pour une séance de 40 minutes avec un coach avancé d'anglais, le prix variera de 20 à 25 dollars suivant le pack.</p>
Références	- Compétences des enfants « <i>les enfants ont une capacité exceptionnelle d'acquisition des langues</i> ». De plus « <i>Les aptitudes et la motivation des enfants pour apprendre une langue différent considérablement de celle des adultes</i> ».

⁹³ <https://vivaling.com/qui-nous-sommes/?lang=fr>

⁹⁴ <https://vivaling.com/vivaling-language-learning-approach/?lang=fr>

	<ul style="list-style-type: none"> - Partenariat avec quatre universités dans le monde - Mention de la presse qui a publiée des articles sur ce service   <p>- Les enseignants sont des « <i>professeurs certifiés de langue maternelle, hautement qualifiés et expérimentés avec les enfants</i> » qui sont formés à la pédagogie VILLA (de l'entreprise).</p> <p>Avis de parents</p> 
<p>Articles</p>	 <p>Le blog du site se divise en plusieurs catégories visibles ci-contre présentant par exemple des vidéos en guise de méthodes d'apprentissage.</p> <p>- Six chansons pour aider votre enfant à apprendre le mandarin⁹⁵20/02/2017 présente les comptines comme étant « <i>souvent les premiers et meilleurs outils pour apprendre une langue</i> » suggérant par exemple pour les 3-6 ans une vidéo YouTube « <i>Les sons des animaux 动物的叫声</i> » .</p>

⁹⁵ <https://vivaling.com/six-chansons-pour-aider-votre-enfant-apprendre-le-mandarin/?lang=fr>

Ondes	/
Données personnelles	Pas d'accès visible au premier abord à une quelconque politique de confidentialité ni d'information à ce sujet dans la FAQ
Message	De nature anxigène sous-entend une responsabilité des parents de faire apprendre à leurs enfants plusieurs langues le plus tôt possible « the language of their future », « Les enfants ont une capacité extraordinaire d'apprentissage des langues ; avec le temps ce don disparaît. L'apprentissage d'une nouvelle langue est plus facile et plus profond maintenant qu'il ne le sera <u>jamais</u>. ».
Renvoie aux recherches scientifiques et aux recommandations des professionnels sur le positif de l'apprentissage par vidéo chat. Une technique qui renvoie au problème du vol de données sachant que toutes les séances sont enregistrées.	
Source : → <i>Novachild</i> : « Monde connecté », <u>VivaLing: les enfants ont leur académie des langues sur tablette</u> ⁹⁶ , 21/04/2015 → <i>Site officiel</i> avec vidéo promotionnelle : https://vivaling.com/?lang=fr	

⁹⁶ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/2763-vivaling-les-enfants-ont-leur-academie-des-langues-sur-tablette.html>

Fiche 41 : Scratch Jr. aide l'enfant à apprendre à coder

Catégorie	« Éducation » ⁹⁷
Destinataire	Enfant de 5 à 7 ans
Origine	« <i>ScratchJr is a collaboration between the Lifelong Kindergarten research group at the MIT Media Lab, the Developmental Technologies research group at Tufts University, and the Playful Invention Company</i> »
Présentation	<p>Application permettant aux enfants de programmer par eux-mêmes leurs histoires, jeux interactifs et de faire bouger leurs personnages en fonction des images de blocs sur l'application. « <i>Children snap together graphical programming blocks to make characters move, jump, dance, and sing. Children can modify characters in the paint editor, add their own voices and sounds, even insert photos of themselves – then use the programming blocks to make their characters come to life</i> ».</p> 
Promesse	« <i>En incitant les plus jeunes à utiliser les maths et le langage dans un contexte précis et stimulant, ScratchJr encourage le développement des compétences générales, en particulier du calcul. Avec ScratchJr, non seulement les enfants apprennent à coder, mais apprennent en codant</i> ». Le but étant de « <i>favoriser le développement cognitif, personnel, social et émotionnel des plus petits</i> » et de développer des « <i>design and problem-solving skills</i> »
Commercialisation	Application gratuite
Références	<p>- Mention d'une aide financière de « <i>l'organisme National Science Foundation (NSF DRL-1118664), la fondation Scratch, la fondation LEGO et l'organisme British Telecommunications</i> ».</p> <p>- Un jeu « <i>inspiré du fameux langage de programmation Scratch (http://scratch.mit.edu)</i> » <i>utilisé par des millions de jeunes gens de 8 ans et plus à travers le monde</i> ». Le programme Scratch est d'ailleurs recommandé par l'éducation nationale⁹⁸.</p>

⁹⁷ <https://itunes.apple.com/fr/app/scratchjr/id895485086?mt=8> / <https://www.amazon.com/gp/product/B01AKGTD2E>

⁹⁸ http://cache.media.eduscol.education.fr/file/Algorithmique_et_programmation/67/9/RA16_C4_MATH_algorithmique_et_programmation_N.D_551679.pdf

	<p>- Mentions d’avis de professeurs, de parents et d’enfants lors du financement</p> <p>- Mention de “prix” : “ScratchJr was named one of the Top 10 Tech by School Library Journal”.</p> <p>- Mention à 2min44 dans la vidéo explicative présente sur le site : « <i>we designed the features of starch junior to match with young children can do, we worked with teachers, we worked with children, we worked with parents and we observed what they were able to do, what they were not able to do...</i> »</p> <p><small>‘I love how much of themselves the kids can put into their creations.’ (Parent)</small></p> <p><small>‘My daughter always thought that she wasn’t as good with technology as her brother, but ScratchJr showed her how much she was capable of.’ (Parent)</small></p> <p><small>‘ScratchJr is awesome!’ ‘It’s really fun’ ‘I love ScratchJr!’ (Kindergarten classroom students)</small></p> <p><small>‘It’s really cool, I can make whatever I want. This is my project of the very hungry caterpillar.’ (Child, 6 years old, showing off his ScratchJr book report)</small></p> <p><small>‘ScratchJr, ScratchJr, ScratchJr!’ (First-grade classroom, after being told it was time for a ScratchJr lesson)</small></p> <p><small>The students love working on ScratchJr, in and out of class. They are definitely very engaged and interested in the program. I love that it requires them to do multiple steps on each page, and that carries over into other areas of their curriculum. I like that they have to think in advance what they are going to do and then test it out throughout the process.’ (First-grade Teacher)</small></p>
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	Il faut se rendre dans la “politique de confidentialité⁹⁹” ou la FAQ pour avoir des informations sur la collecte des données sans pour autant savoir comment celles-ci sont protégées : « <i>ScratchJr saves project data in an internal database stored locally on your device. ScratchJr is not currently set up for shared installation, so all users of a device share the same project database</i> ” ¹⁰⁰ .
Message	Discours anxiogène sur la nécessité d’un apprentissage tôt par l’enfant : “ <i>children develop design and problem-solving skills that are foundational for later academic success, and they use math and language in a meaningful and motivating context, supporting the development of early-childhood numeracy and literacy</i> ”.
Pas de mention apparente du temps sur écran, l’enfant semble coder seul.	
Source : → Page officielle de financement : https://www.kickstarter.com/projects/2023634798/scratchjr-coding-for-young-kids/updates → Plateforme de vente : https://itunes.apple.com/fr/app/scratchjr/id895485086?mt=8 → Site officiel de la marque : https://www.scratchjr.org/	

⁹⁹ <https://www.scratchjr.org/privacy>

¹⁰⁰ <https://www.scratchjr.org/about/faq>

Fiche 42 : APIdou accompagne l'enfant dans le développement de sa motricité

Catégorie	Technologie Technogeek DIY Enfance
Destinataire	Enfant de plus de 3 ans
Origine	2 français Remi BOUTON (journaliste) et Ilann ADJEDJ (électronicien)
Présentation	<p>Peluche connectée <i>Bluetooth</i> dotée de capteurs de mouvement et d'une fonction vibreur. Celle-ci agit avec d'autres objets connectés, selon les actions que le petit fait avec elle (la serrant, touchant...).</p>   
Promesse	<p>Avec APIdou au quotidien, les tout-petits jouent avec les couleurs et exercent leur motricité fine</p> <p>Educative : « APIdou accompagne les enfants dans leur développement »</p>  <p>3 ans</p>
Commercialisation	En recherche de financement sur <i>ulule</i> , si celui-ci abouti le produit sera vendu au-dessus de 60 euros l'unité ¹⁰¹ .
Références	<ul style="list-style-type: none"> - Mention des prix : « Nous avons gagné le concours de la cité connectée à Angers » (indiqué à 1min 15 de la vidéo). - mention d'une compatibilité avec l'application Scratch

¹⁰¹ <https://fr.ulule.com/apidou/>

	<p style="text-align: right;">- Mention du soutien d'autres entreprises</p>  <p>- mention aux normes respectées : Oeko-Tex (absence de produits chimiques nocifs pour l'homme ou l'environnement)</p> <p>- mention de tests effectués avec des enfants (à 1min22 de la vidéo)</p>
Articles	/
Ondes	Bluetooth Low Energy « <i>APIdou permet aux enfant d'utiliser le numérique avec <u>un objet de confiance</u>, totalement pensé pour eux et qu'ils peuvent garder tout au long de la journée (pas comme le portable des parents qui ne doit pas tomber par terre !)</i> »
Données personnelles	<p>« Pas d'écrans, pas de data. »</p> <p>« <i>APIdou évite toute intrusion dans votre vie privée : aucune donnée personnelle (son, image) n'est captée ou transmise dans le cloud, rien ne sort de la maison.</i> », « <i>pas de caméra, pas de micro, pas de cloud, rien qui ressemble à une quelconque surveillance</i> ».</p> <p>Pour Apidou, la question de l'honnêteté numérique est primordiale, à l'heure où algorithmes et captations de données sont cachés derrière des objets et services soit disant "bienfaisants" et "utiles", Apidou revendique donc un numérique plus éthique, plus transparent, dans lequel nous pouvons avoir confiance, bref, un numérique plus humain.</p> <p>Aucune donnée n'est envoyée dans le Cloud, pas de compte à ouvrir : les données personnelles sont préservées et ne sortent pas de la maison.</p> <p><i>Dossier de Presse Juin 2017</i></p>
Message	Discours non anxiogène et rassurant « un vrai jouet sécurisé, solide et affectueux ».
<p>Le parent est intégré dans l'offre « <i>Une API ouverte à tous les parents qui peuvent personnaliser les interactions qu'APidou peut offrir avec tous les objets connectés de la maison</i> ».</p>	
<p>Source :</p> <ul style="list-style-type: none"> → Site officiel de la marque : https://www.apidou.fr/ → Page officielle de financement : https://fr.ulule.com/apidou/ → Dossier de presse 2017 : https://www.apidou.fr/wp-content/uploads/2017/05/APIdou-Dossier-de-presse.pdf → « APIdou – Vidéo Crowdfunding » (https://fr.ulule.com/apidou/) 	

Fiche 43 : Le Proyecto YMAGINA, des applications pour favoriser le développement psychomoteur de l'enfant.

Catégorie	« Educación » ¹⁰²
Destinataire	Les élèves “desde los primeros cursos de enseñanza obligatoria” et leurs professeurs
Origine	Ymagina a été fondée en 2014 par les espagnols Miguel Pomar (<i>Padre de familia, esposo. Maestro por vocación con 22 años de experiencia en las aulas de E. Infantil y Primaria. Formador de maestros, experto en Nuevas Tecnologías en el aula y metodologías activas</i>) et Pablo Oramas (<i>ingénieur informatique et père de famille</i>) ¹⁰³ .
Présentation	 <p>Ensemble de trois applications pour iPad présentant chacune trois types d'activités : lecture, jeux et écriture. Chaque application étant fonction du cycle scolaire. Pour aller au palier supérieur dans les applications, il faut pour ce faire achever les trois types d'activités. Un panneau de control enregistre les données pour chaque exercice. En plus des moments en classe, les élèves peuvent jouer chez eux.</p>
Promesse	Educative : Les applications « <i>estimulan su desarrollo psicomotor y afianzan su lateralidad y dominio del espacio</i> ».

¹⁰² <https://itunes.apple.com/es/app/escritura-1/id1027010560?mt=8>

¹⁰³ <https://fr.ulule.com/ymagina/description/>

Secuenciación de contenidos

Grafías		Sílabas		Ortografía	Números
LETRAS	TRAZOS				
A, E, L, O, U N, S, N, H	Horizontal	Directas			+3
M, S, F, L, L R, S, D, L, T					
D, N, R, B, V G, A, R, B, P	Vertical		Invertidas		
C, Z, G G, C, B	Oblicuo			???	+2
Ch, ll ch, ll					
C, J S, (N, R, L)	Misto			???	
X, K, W A, S, W					
H, J, K, L, M, N, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z B, P, G, J, G, J K, J M, N, W	Largo				+10

ESCRITURA 1

ESCRITURA 2

ESCRITURA 3

Estos juegos, además de estimular la creatividad de los niños y premiar su esfuerzo, les permiten:

- Trabajar la psicomotricidad gruesa y fina, que les permita luego una rápida asociación con la grafía de las letras.
- Aprender de forma intuitiva el abecedario.
- Conocer la distribución de las letras en el teclado y usarlo de forma natural.
- Descubrir el uso del lenguaje escrito en su entorno cotidiano.

Commercialisation

En cours mais seulement en catalan et castillan¹⁰⁴. Il existe trois types de licences annuelles :

<p>Hasta 50 alumnos</p> <p>9€ —</p> <p>Panel de control gratis Profesores limitados Grupos limitados 1 mes prueba gratuita</p>	<p>Hasta 100 alumnos</p> <p>8€ —</p> <p>Panel de control gratis Profesores limitados Grupos limitados 1 mes prueba gratuita</p>	<p>Más de 100 alumnos</p> <p>7€ —</p> <p>Panel de control gratis Profesores limitados Grupos limitados 1 mes prueba gratuita</p>
---	--	---

¹⁰⁴ <https://fr.ulule.com/ymagina/description/>

<p>Références</p>	<p>- Mention de prix</p>  <p>- Mention de tests dans des écoles « <i>Después de testear en más de 100 colegios nuestra colección de apps</i> »¹⁰⁵</p> <p>- Mention dans la brochure d'une fiabilité des activités d'écriture (sans référence direct à de quelconques études, professionnels...)</p>  <p>- Mention de l'avis des professionnels</p> 
<p>Articles</p>	<p>Des articles mentionnant la recherche scientifique et des professionnels:</p> <p>Las TIC en Infantil, primeros estudios y datos¹⁰⁶ rapporte en définissant les TIC comme « <i>un complemento de la enseñanza tradicionales</i> », les résultats de l'étude Matic menée durant trois mois auprès de 52 enfants de trois ans. Ainsi « <i>Todos los TIC superaron la evaluación final</i> » tandis que pour les élèves sans technologie « <i>aprobó un 83%</i> ».</p> <p>Tabletas y alfabetización, gran binomio¹⁰⁷ mentionne l'effet positif (acquisition de compétences en lecture et écriture) qu'ont eu d'après une étude américaine, des applications dites « éducatives » sur tablettes auprès de jeunes éthiopiens âgés entre 4 et 11 ans.</p>

¹⁰⁵ <https://fr.ulule.com/ymagina/description/>

¹⁰⁶ <http://www.ymagina.mobi/tecnologia/las-tic-infantil-primeros-estudios-datos/>

¹⁰⁷ <http://www.ymagina.mobi/tecnologia/tabletas-alfabetizacion-gran-binomio/>

	El papel de la familia en el uso de las TIC en la primera infancia ¹⁰⁸ , Présente l’avis d’ Elena Martí, professeure « <i>de Psicología Evolutiva y de la Educación en la Universidad Autónoma de Madrid</i> ». Celle-ci se réfère à l’enquête de 2015 « Young Children (0-8) and Digital Thecnology » de la Commission Européenne, pour refuser une interdiction de la technologie aux enfants et insister sur le rôle d’accompagnateur dans le numérique des adultes proches de l’enfant . Pour ce faire « <i>Un uso inicialmente conjunto y un seguimiento y supervisión continuados podrían permitir ir iniciando a los pequeños en estas prácticas en un contexto controlado</i> ”.
Ondes	/
Données personnelles	Pas de mention apparente de politique de confidentialité
Message	Discours anxiogène et rassurant “ <i>Confía en las App,s Ymagina con la seguridad de que los niños van a pasarlo bien, pero sobre todo van a aprender.</i> ”
L’adulte (professeur) est intégré dans l’offre “ <i>El panel de control permite al profesorado un altísimo grado de personalización de las Apps en función de las necesidades específicas de cada alumno</i> ”,	
Source : → <i>Site officiel de la marque</i> : http://www.ymagina.mobi/ → <i>Brochure</i> : info-ymagina.pdf	

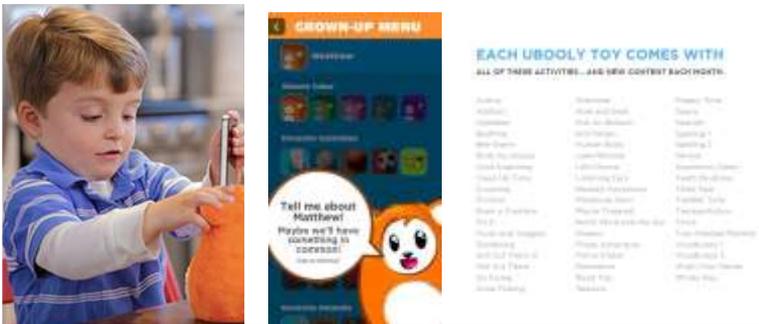
¹⁰⁸ <http://www.ymagina.mobi/tecnologia/el-papel-de-la-familia-en-el-uso-de-las-tic-en-la-primera-infanciaelena-marti/>

Fiche 44 : Lápiz Ymagina, un stylet pour apprendre à écrire

Catégorie	« Enfance & Education », « Enfance »	
Destinataire	Jeunes enfants	
Origine	Cf fiche « Proyecto YMAGINA »	
Présentation	 	Accessoires (stylet) pour écrans tactiles.
Promesse		<p>Cognitive et motrice: Permet de développer “una correcta coordinación oculo-manual indispensable para iniciarse en la escritura” et permet d’“acelera el aprendizaje de la lectoescritura”</p>
Commercialisation	En recherche de financement sur ulule	
Références	- Mention d’une collaboration avec des « <i>profesores y pediatras</i> » pour l’ergonomie. - Mention de 6 mois de tests auprès d’ “ <i>escuelas y gabinetes de orientación escolar y logopedia</i> ”.	
Articles	Cf fiche « Fiche 43 : Le Proyecto YMAGINA »	
Ondes	Stylet non connecté	
Données personnelles	Stylet non connecté	

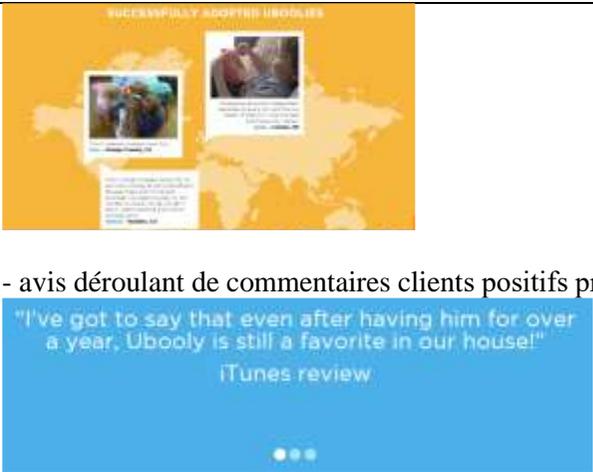
Message	Discours anxiogène et rassurant “ <i>Con una correcta prensión del lápiz, el niño se cansará mucho menos, tendrá más precisión en el trazo, será más limpio y mejorará enormemente <u>la motricidad fina, que es la base indispensable para iniciarse en la lectoescritura de forma eficaz</u>”.</i>
Un apprentissage de l’écriture permis par le numérique.	
Source : → <i>Site officiel de la marque</i> : http://www.ymagina.mobi/lapiz-ymagina/ → <i>Page officielle de financement</i> : https://fr.ulule.com/ymagina/description/	

Fiche 45 : Ubooly, un compagnon favorisant l'exercice et l'apprentissage de l'enfant

Catégorie	→ Application : « Enseignement » sur le <i>Play Store</i> et <i>iTunes</i>
Destinataire	Il est indiqué 4 à 8 ans sur le site officiel et 2-10 ans sur le <i>Play Store</i> et <i>iTunes</i>
Origine	<p>Entreprise américaine <i>Ubooly</i>¹⁰⁹ fondée en 2012, avec une équipe comportant dans ses rangs quelques professionnels</p> 
Présentation	<p>Peluche à mettre autour d'un smartphone fonctionnant avec une application spéciale. Une fois le smartphone habillé, il devient un personnage animé. Grâce à sa reconnaissance vocale, il converse avec l'enfant (à 0.07sec de la vidéo) « <i>What is your favorite colour ?</i> », lui propose des activités pouvant être aussi bien physiques (à 0 :39 s de la vidéo) « <i>put me on the floor and try to jump over me</i> » qu'intellectuelles (« <i>apprendre l'orthographe, le calcul ou la science ?</i> »). Deux Ubooly entrant en contact dialogueront entre eux.</p> 
Promesse	<p>Cognitive, motricité affective/sociale “<i>Ubooly is your child's best friend, tutor and gym coach</i>”, « <i>Le Jeu créatif développe les habiletés sociales des enfants et stimule leur maîtrise et leur estime d'eux-mêmes, entre autres bienfaits.</i> », “<i>Ubooly has a way of unlocking a child's imagination and potential</i>”, « <i>Un contenu éducatif personnalisable adapté à l'âge et au niveau d'apprentissage de votre enfant</i> »</p>

¹⁰⁹ <http://www.ubooly.com/about>

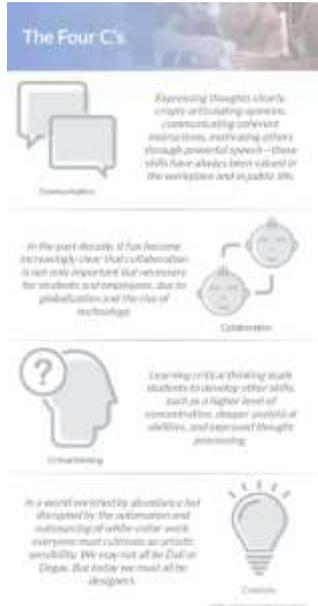
	<p>Ubooly also has activities to help parents with: Teeth brushing, bedtime routines, clean up time, learning a new language, and more.</p> <p>Is Ubooly educational? Of course! Many of our activities include a learning experience, and often result in Active Play. Special Play Packs for learning are available for in-app purchase which cover unique topics as a multi-session course packed full of fun activities and experiments.</p> <p>Plaisir : « <i>En plus c'est super amusant !</i> »</p>
Commercialisation	<p>Ubooly coute 29.95\$ et “Includes free software with hundreds of activities”. La livraison en France est possible. Il existe une version plus grande pour tablette tactile se prénommant Jumbo et vendue au prix de 59.95 \$</p>
Références	<p>- Un contenu riche en activités, qui se renouvellent en permanence et qui sont écrites avec des professeurs « <i>content is designed by educators and whimsified by comedy writers</i> »</p> <p style="text-align: center;">OUR WRITERS & TEACHERS WORK AROUND THE CLOCK TO CREATE FRESH CONTENT</p> <p style="text-align: center;">298,803 <small>recorded words... and counting</small></p> <p style="text-align: center;"><small>We write and record a lot of content. So much content that your kid could play with Ubooly for 100 days straight and not experience all of it.</small></p> <p style="text-align: center;"><small>Like a choose-your-own-adventure book, kids decide which path to take. Every time they play, new surprises await.</small></p> <p>- des produits testés par les enfants :</p> <p style="text-align: center;"> KIDS MAKE US BETTER</p> <hr/> <p><small>Each week as we develop new content for the Ubooly app, we thoroughly vet it with our toughest critics: KIDS. With a camera rolling, we hand our latest creations to kids and let them take Ubooly for a spin. Afterwards, they tell us what they liked and what they didn't like and we make the appropriate adjustments.</small></p> <p><small>So basically everything Ubooly says and does is kid-tested, kid-approved.</small></p> <p>- mentions de commentaires positifs de parents dans le monde</p>

	 <p>- avis déroulant de commentaires clients positifs provenant d'Amazon ou iTunes.</p>
Articles	/
Ondes	<p>Pas de discours visible sur les ondes pourtant le dispositif nécessite un téléphone portable. Il est seulement mentionné le fait qu'avec la peluche l'appareil du parent est protégé des mains de l'enfants.</p>
Données personnelles	<p>Pas de mention apparente de la protection des données personnelles pourtant « <i>You can program Ubooly to know your child's name, age, favorite color, and interests</i> ».</p> <p>Il faut se rendre dans la <i>Privacy Policy</i>¹¹⁰ pour constater l'aspect data responsable de l'entreprise mais qui présente des limites dans la protection des données :</p> <p>We use a variety of security measures, including sophisticated encryption and authentication tools to maintain the safety of your personal information. Regardless of these efforts, no data transmission over the Internet can be guaranteed to be 100% secure. Your personal information is contained behind secure networks and is only accessible to a limited number of persons who have special access rights to such systems, and are required to keep the information confidential. When you place orders or access your personal</p> <p>We will share your personal information with third parties only in ways that are described in this privacy policy. We do not sell your personal information to third parties. Parents have the right to consent to the use of personal information collected from their child without also having to consent to disclosure of that information to third parties, as we do not share personal information with third parties that we collect from children under the age of 13.</p>

¹¹⁰ <http://www.ubooly.com/privacy>

Message	<p>Discours non anxiogène basé sur la résolution d'économies « <i>kids play Ubooly 11x longer than the average toy</i> »</p> <p>"As a parent, toys are a waste of money. It's like a tax we have to pay. They love it for a day, and then it's gone.. whether it's a \$200 RC car or a 25¢ bouncy ball. In fact, sometimes even the box the toy comes in gets more use. That's why Ubooly is so effective - by engaging your child's imagination, we create an endless landscape for active play." - Ryan Burnett, Head of Product</p>
<p>Des mots sur le site « <i>kids play Ubooly 11x longer than the average toy</i> » qui s'opposent à l'idée des chercheurs, des professionnels et des sites pour parents de limiter le temps sur écran, pour préférer des activités et jeux plus traditionnels. Toutefois le produit mise sur sa distinction d'un écran passif traditionnel dans le sens où il mise sur un contenu approprié et encourage les activités physiques « <i>engaged for months with <u>quality content</u></i> », « <i><u>au lieu de fixer un écran et d'appuyer machinalement sur des boutons, avec Ubooly l'enfant est encouragé à tenir des rôles, explorer, courir, sauter, danser et faire preuve d'imagination dans le réel. Bref, les passe-temps habituels d'un enfant. C'est ce qu'on qualifie de Jeu créatif.</u></i> » « <i>Encourage le jeu naturel, dans le réel, <u>pas de temps écran</u></i> ».</p>	
<p>Source :</p> <p>→ Site de financement : https://www.kickstarter.com/projects/73256377/ubooly-the-customizable-toy-designed-by-teachers?lang=fr</p> <p>→ Site officiel : http://www.ubooly.com/</p> <p>→ Site de vente :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ubooly.ubooly&hl=fr ○ https://itunes.apple.com/fr/app/ubooly/id545918647?mt=8 ○ https://www.amazon.com/Ubooly-Pink-MODEL-phones-touch/dp/B00DHFOQHI <p>→ FAQ : http://www.ubooly.com/contact</p>	

Fiche 46 : Kubo, un robot pour apprendre à coder, communiquer..

Catégorie	Technologie et Innovation sur indiegogo.com
Destinataire	Enfant de 4 à 7 ans
Origine	Entreprise <i>Danish Technological Learning Design</i> fondée en 2014.
Présentation	 <p>Robot connecté <i>Bluetooth 4.2</i>, sans écran basé sur un système de puzzle pour apprendre le codage ou le langage selon le pack. Le pack langage fonctionne avec une application qui « <i>gives the children entertaining ways of playing and practicing spelling</i> ».</p> 
Promesse	 <p>Cognitive: “<i>educational robot that accelerates learning in coding, mathematics, language, and music</i>”. Il est fait mention en video que “<i>Kubo teaches skills like : critical thinking, communication, collaboration and creativity</i>”</p> <p>With the coding package children can learn:</p> <ul style="list-style-type: none"> algorithms learn computational thinking skills, such as processes, rules, and problem-solving sequential thinking learn to form and follow a logical order or sequence functions learn to define basic tasks using various commands, functions, and loops nested functions learn to execute a function inside another function recursive functions learn to make an infinite loop of commands loops learn a way to repeat a piece of code a specified number of times parameters learn to use numbers to define loops and speed <p>...and much more</p> <p>Plaisir et sécurité: “<i>way for children to practice spelling in a safe environment while having fun.</i>”</p>
Commercialisation	Lors de la campagne de financement indiegogo.com , le produit était vendu à l'international : <ul style="list-style-type: none"> - 219\$ le robot + un package (langue ou codage) - 299\$ le robot et les deux packages

Références	<p>- Mentions de la presse</p>  <p>- reference à l'application <i>scratch</i></p> <p><i>KUBO is designed with reference to real text-based programming. For everyone interested in coding, KUBO provides an easy way to learn the most basic concept later to be used with Blockly, Scratch or real text-based programming.</i></p>  <p>Anyone interested in coding & education</p> <p>- Collaboration avec des enfants « <i>we want children in every important designed decision</i>” (à 1:52 min)</p> <p>- Avis positifs en vidéos d'une enseignante et d'une experte</p> 
Exemples d'articles	/
Ondes	Bluetooth 4.2, « a safe environment »
Données personnelles	Il faut se rendre dans la partie « Privacy » ¹¹¹ pour observer que la protection des données personnelles est limitée, et constater l'absence de mention du cas des enfants :

¹¹¹ <https://medium.com/policy/medium-privacy-policy-f03bf92035c9>

	<p>We use encryption (HTTPS/TLS) to protect data transmitted to and from our site. However, no data transmission over the Internet is 100% secure, so we can't guarantee security. You use the Service at your own risk, and you're responsible for taking reasonable measures to secure your account (like using a strong password).</p>
<p>Message</p>	<div data-bbox="383 336 831 639">  </div> <p data-bbox="831 336 2011 639">Discours anxiogène « <i>We believe that programming skills are essentials for kids to acquire to succeed in the 21st century</i> » (à 0.25 sec de la video). “<i>In 2034, it is estimated that 47% of all the jobs that have been known today will no longer exist, they will be taken over by robotics and artificial intelligence therefore kids need to learn basic coding skills</i>”</p>
<p>Un produit vendu pour les familles et les enseignants avec pour objectif de faire de Kubo “the number one choice among primary school teachers”. Les adultes sont inclus dans l’offre “<i>parents and teachers can follow the progression of the child, and learn how to enhance their learning</i>”.</p>	
<p>Source :</p> <ul style="list-style-type: none"> → <i>Site de financement avec deux vidéos promotionnelles</i> : https://www.indiegogo.com/projects/kubo-the-educational-robot-for-kids-aged-3-and-up-education#/ → <i>Novachild</i> : « Monde connecté », <u>Kubo, le petit robot danois qui libère les enfants</u>¹¹², 11/01/2017 → <i>Site de la marque</i> : https://blog.kubo-robot.com/about 	

¹¹² <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7324-kubo-le-petit-robot-danois-qui-libere-les-enfants.html>

Fiche 47 : Elmoji, un robot pour développer des STEM skills

Catégorie	<i>Non disponible</i>	
Destinataire	3 ans et plus	
Origine	WowWee avec <i>Sesame Workshop</i>	
Présentation		Robot connecté pour apprendre à coder par le biais d'émojis. Son visage est interactif. L'appareil dépend d'une application spéciale.
Promesse	Cognitive : enseigne des STEM skills (Science, Technology, Engineering, Mathematics) Selon les propos de l'art director de WowWee tenus au CES 2017 " <i>Elmoji won't teach kids how to build a robot that can open doors,</i> " " <i>But it will introduce them to STEM skills and a programmatic way of thinking.</i> " ¹¹³	
Commercialisation	Produit présenté au CES 2017 dont la commercialisation est prévue en fin d'année aux USA pour 49.99\$ ¹¹⁴	
Références	<i>Non disponibles</i>	
Articles	/	
Ondes	Connexion <i>Bluetooth</i>	
Données personnelles	<i>Non disponible</i>	
Message	<i>Non disponible</i>	
<p style="color: green;">Projet en cours donc peu d'informations ont été trouvées.</p> <p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> : « Monde connecté », [CES 2017] Les fabricants de jouets font eux-aussi le show !¹¹⁵, 13/01/2017</p> <p>→ <i>Vidéo de présentation</i> prise au CES par <i>Daddoes</i> : https://www.youtube.com/watch?v=_0mP7CAPy_8</p>		

¹¹³ http://www.robotictrends.com/article/elmo_coding_robot_teaches_kids_about_stem

¹¹⁴ <http://www.elseif.net/elmoji-is-a-new-wowwee-robotic-coding-toy-based-on-elmo>

¹¹⁵ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7351--ces-2017-les-fabricants-de-jouets-font-eux-aussi-le-show.html>

**ANALYSE DE L'OFFRE NUMERIQUE DESTINEE
AUX JEUNES ENFANTS DE 0 A 6 ANS**



ANNEXE C
Exhausteurs de créativité et d'imagination

Valérie-Inés de La Ville et Tatiana Picq

La Fondation pour l'Enfance

Juillet 2017

Thème « Exhauteurs de créativité et d'imagination » : une alliance entre numérique et activités traditionnelles...

Fiche 48 : TIGUIDOU, une application initiant l'enfant à la cuisine	1
Fiche 49 : SpinTales : des histoires en réalité augmentée	3
Fiche 50 : Wakatoon, une application qui donne vie aux coloriages des enfants	5
Fiche 51 : Le papier plein d'histoires, un papier peint contenant des histoires interactives	7
Fiche 52 : Play-Doh Touch Shape to Life Studio, quand la pate à modeler raconte une histoire.	9
Fiche 53 : Lunii : Ma fabrique à histoires, un dispositif sans écran racontant des histoires	11
Fiche 54 : Tablette Nickelodeon, des contenus animés pour divertir les petits	13
Fiche 55 : Canal play Kids, une application pour développer la créativité de l'enfant.....	15
Fiche 56 : Tiny TV, une application avec des dessins animés pour apprendre en s'amusant.....	17
Fiche 57 : BADABIN, une application de divertissement pour les petits.....	19
Fiche 58 : Oliba, un raconteur d'histoires sans écran.....	22
Fiche 59 : Jooki, un jukebox connecté sans écran.....	25
Fiche 60 : Moonlite, un projecteur d'histoires à accrocher au mobile	27

Fiche 48 : TIGUIDOU, une application initiant l'enfant à la cuisine

Catégorie	/
Destinataire	L'enfant
Origine	Entreprise française La Morétaine créée par Edith Depond « <i>Une maman geek</i> »
Présentation	 <p>Application : Un logo intégré (QR-Code) dans le design des vêtements (pyjamas, tabliers de cuisines) donnera, une fois scanné avec l'application, accès à un certain contenu ludique (<i>histoire, comptine, recette</i>).</p>
Promesse	<p>Cognitive par le biais d'un apprentissage ludique permis par les applications « <i>rendant la lecture ludique (...) et leur permettent de s'initier à la cuisine grâce à des recettes revisitées et adaptées</i> ».</p> <p>Sociale/ affective: « <i>le partage d'un pure moment de complicité avec votre enfant¹</i> »</p> <p>Plaisir : « <i>Le plaisir de la découverte d'un livre de recettes...</i> »</p>
Commercialisation	<p>Pyjama : entre 28 et 29 euros</p> <p>Tablier : entre 24.90 et 32.90 euros</p>
Références	<p><u>Partenaires et récompenses</u></p> 
Articles	<p>Pour que l'enfant sache lire², 05/03/2017 prône l'usage du numérique pour apprendre à lire si le contenu est sélectionné « <i>Si le numérique est un plus pour les élèves ordinaires, il est indispensable pour les élèves en situation de handicap</i> » « <i>Arrêtons la chasse aux sorcières des « Les écrans ce n'est pas bon » et penchons nous plutôt sur ce que diffusent ces écrans</i> ». Albert Einstein est d'ailleurs cité :</p> <p>La créativité, c'est l'intelligence qui s'amuse – Albert Einstein</p>

¹ <https://www.lamoretaine.com/produit/pyjalivre-garcon-collection-pango/>

² <https://www.lamoretaine.com/pour-que-chaque-enfant-sache-lire/>

Ondes	Des mots pour rassurer face aux ondes électromagnétiques. « <i>tout en ne présentant aucun risque pour eux</i> »
Données personnelles	Il faut se référer aux conditions d'utilisations qui se limitent à l'utilisation du site Mineurs <small>Nous ne vendons pas de produits aux mineurs. Nous vendons des produits pour enfants pour des achats par des adultes. Si vous avez moins de 18 ans, vous ne pouvez utiliser un service La Morétaine que sous la surveillance d'un parent ou d'un tuteur.</small>
Message	Discours non anxiogène et rassurant : « <i>Et si des objets connectés pouvaient faciliter la vie des parents, créer du lien, amuser les enfants tout en ne présentant absolument aucun risque pour leur santé ?</i> »
Contraire à l'idée d'absence d'écrans avant de se coucher. Une offre qui intègre toutefois l'adulte en favorisant l'interaction/ le partage entre parents et enfants. Il s'agit d'une combinaison entre le numérique et les activités traditionnelles « Elle s'inspire des nouvelles technologies pour inciter les enfants à aimer lire et à aimer cuisiner à l'aide de smartphones et de tablettes. »	
Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Catégorie « Bébé-Puériculture », <u>Tiguidou, les vêtements qui connectent les enfants à leurs parents</u> ³ 26/04/2017 présentant une vidéo promotionnelle. → Site officiel : https://www.lamoretaine.com/	

³ <http://www.objetconnecte.net/tiguidou-vetements-connectes-2604/>

Fiche 49 : SpinTales : des histoires en réalité augmentée

Catégorie	Toys & Games › Learning & Education ⁴	
Destinataire	Enfants de 3 ans et plus ⁵	
Origine	L'américain Tilt Textiles « an innovative smart home textiles company »	
Présentation		Application qui transforme des éléments du quotidien adaptés, telle une couette (Enchanted Duvet) ou encore un tapis (Jungle Rug), en des supports de réalité augmentée pour raconter des histoires.
Promesse	Cognitive : “It’s immersive. It’s educational. It’s engaging” ⁶ . Plaisir : “includes three stories that you will love” Sociale : “Experience the characters and stories that you and your kids already know and love in a new way.” ⁷	
Commercialisation	<p>The SpinTales Enchanted Duvet cover and Pillow is USD99.99. The SpinTales Jungle Rug is USD99.99. Each product comes with a free app and 3 stories included.</p>	Seulement sur le marché américain pour le moment
Références	<p>- Mention de l’avis d’autres sites web</p>  <p>- Pas de mention apparente d’experts de l’enfance dans l’équipe⁸</p>	
Articles	/	

⁴ <https://www.amazon.com/SpinTales-Multi-dimensional-Augmented-Storytelling-Multicolor/dp/B06XGV4QP2>

⁵ <https://www.tilttextiles.com/faq>

⁶ <https://www.tilttextiles.com/spintales-jungle-rug.html>

⁷ <https://www.tilttextiles.com/spintales-enchanted-duvet.html>

⁸ <https://www.tilttextiles.com/about-us/>

Ondes	<p>Une application qui ne fonctionne qu'en ligne</p> <p>Does my device need to be connected to the internet?</p> <p>Yes. This app works like a gaming app and due to the large animation files used in the app, we run part of the app from the cloud.</p>
Données personnelles	<p>Il faut se référer à la <i>privacy policy</i>⁹ qui révèle une non collecte d'informations personnelles du mineur et une protection limitée des données :</p> <p><small>ALTHOUGH WE WILL TAKE (AND REQUIRE OUR THIRD-PARTY PROVIDERS TO TAKE) REASONABLE SECURITY PRECAUTIONS TO PROTECT THE PERSONAL INFORMATION COLLECTED FROM AND STORED ON THE SITE BECAUSE OF THE OPEN NATURE OF THE INTERNET, WE CANNOT GUARANTEE THE SECURITY OF ANY INFORMATION YOU TRANSMIT TO US OR STORE ON OUR SERVERS. WE CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY THEFT OR LOSS OF UNAUTHORIZED ACCESS OR DAMAGE TO, OR INTERCEPTION OF, ANY DATA OR COMMUNICATIONS BY USING THE SITE. YOU ACKNOWLEDGE THAT YOU UNDERSTAND AND AGREE TO ASSUME THESE RISKS.</small></p> <p><small>IF YOU DO NOT WANT TO CREATE AN ACCOUNT ON OUR SITE WITH A USERNAME AND PASSWORD, WE RECOMMEND YOU EXERCISE EXTREME CARE IN PROTECTING YOUR PASSWORD INFORMATION AND DO NOT BUILD UP A LIST OF YOUR PASSWORDS. YOU ARE RESPONSIBLE FOR MAINTAINING THE SECURE CONFIDENTIALITY OF YOUR ACCOUNT PASSWORD, AND WE CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY THEFT OR LOSS OF UNAUTHORIZED ACCESS OR DAMAGE TO, OR INTERCEPTION OF, ANY DATA OR COMMUNICATIONS BY USING THE SITE. YOU ACKNOWLEDGE THAT YOU UNDERSTAND AND AGREE TO ASSUME THESE RISKS.</small></p> <p><small>Whenever we use secure sockets layer (SSL) technology to encrypt all of your personal information before it is transmitted to us so that it can be safeguarded as much as possible from being read or recorded as it travels over the internet. You can tell you are sending information securely by the unknown key icon or closed lock icon that appears at the bottom of your internet browser's window. These icons will appear when you are placing an order on our Site. In addition, you will see our Site address change slightly, from http to https, indicating a secure server connection is being used. The computers that store your Personal Information are located in a separate facility which employs firewall and security technology. We employ these procedures to protect your Personal Information from unauthorized access.</small></p> <p><small>The Site is not purposefully directed at children under the age of 13, and all products available for sale on the Site are intended to be purchased by adults. We do not collect or receive or store information via the Site or otherwise from those who attempt to use the Site or the App. If you notify us that information has been provided by a child under the age of 13, upon verification, we will promptly delete such information.</small></p>
Message	<p>Discours non anxiogène centré sur le produit « <i>A beautifully illustrated twin duvet set for a kid's bedroom that comes to life with three interactive stories that you can read, touch and play: Little Red Riding Hood, Three Little Pigs, Jack And The Beanstalk.</i></p>
<p>La marque intègre le parent en insistant sur un usage collectif parent/adulte avant 6 ans dans la FAQ et indique une limitation d'usage à 30min quotidienne.</p> <p><small>Each story is designed for kids ages 3 and up. Kids from 3-5 years old might require assistance from an adult. Kids from 6 years old and up can play on their own.</small></p> <p><small>WATCH TO THE CHILDREN'S SAFETY: READ THE INSTRUCTIONS CAREFULLY.</small></p> <p><small>Each story takes about 5 minutes to read/play if you don't stop or go backwords. Kids can spend as much time as they like on the activities or exploring an augmented reality, but we recommend usage is limited to 30 minutes per day.</small></p>	
<p><i>Il existe d'ailleurs un contrôle parental sur l'application</i> « <i>Parental gateway available to make sure kids are safe and protected in this magical world</i> »¹⁰</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> : Rubrique « Monde Connecté », Enfant et réalité augmentée, le début d'une histoire¹¹, 06/02/2017 avec vidéo promotionnelle.</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://www.tilttextiles.com/</p>	

⁹ <https://www.tilttextiles.com/privacy-policy>

¹⁰ <https://itunes.apple.com/us/app/spintales/id1166177670?mt=8>

¹¹ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7572-enfant-et-realite-augmentee-le-debut-d-une-histoire.html>

Fiche 50 : Wakatoon, une application qui donne vie aux coloriages des enfants

Catégorie	« Divertissement » ¹² sur <i>itunes</i>
Destinataire	Commercialisé pour les enfants de 3 ans et + ¹³ Plusieurs livres de coloriage sont disponibles selon l'âge: Mes Premiers Dessins Animés : dès 3 ans Pink Rose - The British Puppet : 3- 6ans Le Père Noël est en retard : 4 – 7 ans Les Bras Cassés : 5 – 8 ans Essi dans la forêt des monstres : 6 -10ans
Origine	Pierrick Chabi, ingénieur bénino-français
Présentation	 Application basée sur le concept de « cahier de coloriage ». Il est demandé aux enfants de colorier les images d'une histoire d'un des livres de coloriage proposés. Pour chaque photo prise ensuite d'un dessin colorié ou d'une réalisation en pâte à modeler faite en suivant les « contours des personnages » sur papier, celui-ci prendra vie sur l'application disponible sur téléphone mobile et tablette.
Promesse	Cognitive et Sociale/affective « <i>Le coloriage animé, une activité créative à réaliser en famille.</i> » ¹⁴
Commercialisation	L'accès à l'application est gratuit mais les livres de coloriage nécessaires pour la faire fonctionner (animation des images) sont à 8.90€ l'unité au format papier ou 3.99€ au format digital (sauf <i>Mes Premiers Dessins Animés</i>)
Références	- L'inventeur parle d'une volonté au travers l'application de limiter le temps sur écrans des enfants en favorisant les activités manuelles « <i>J'ai utilisé la tablette... pour l'en détourner !</i> ». L'enfant passant plus de temps à colorier qu'à être sur l'application. On peut ainsi lire sur la page <i>Amazon</i> ¹⁵ (indiquée en lien d'achat sur le site officiel) :

¹² <https://itunes.apple.com/fr/app/wakatoon-coloriage-anim%C3%A9-pour-les-enfants/id956879527?mt=8>

¹³ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wakatoon.app&hl=fr>

¹⁴ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.wakatoon.app&hl=fr>

¹⁵ https://www.amazon.fr/Pink-Rose-Dr%C3%B4le-rencontre-Coloriage/dp/2375280008/ref=as_li_ss_tl?m=A3RY7Y7UU40G0C&s=merchant-items&ie=UTF8&qid=1490283729&sr=1-1&keywords=Pink+Rose&linkCode=s11&tag=wwwwakatoonco-21&linkId=788b57ce8ea3645a3cd11a044f9ad506

	<p>Des heures de créativité loin des écrans</p> <p>Une fois que l'enfant a vu son premier coloriage s'animer, il redouble d'application et de concentration pour réaliser les suivants. Le plus incroyable avec les coloriages animés Wakatoon c'est que l'enfant passe 90% du temps loin de l'écran, sur le papier, avec des feutres et des crayons de couleurs traditionnels, avec le sentiment de faire du numérique parce que son coloriage s'y projette ! Il est donc aussi appliqué et concentré à faire des arts plastiques qu'il peut l'être à jouer à un jeu sur mobile. Et l'activité ne se limite pas au coloriage, aux feutres et aux crayons de couleurs car toutes les techniques sont possibles.</p> <p>- Une collaboration avec des « <i>illustratrices jeunesse</i> » pour créer les histoires</p>
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	Pas de politique de confidentialité apparente sur le site officiel. D'ailleurs le lien de la plateforme <i>android</i> la mentionnant, redirige le lecteur vers la page d'accueil du site.
Message	Discours non anxiogène et rassurant « <i>des contenus engagés de qualité</i> »
	Reprise de l'idée de complémentarité de l'usage de l'outil numérique pour apprendre. Discours qui tient compte de l'aspect néfaste des publicités sur les enfants avec des coloriages animés gratuits à titre d'essai « sans publicité »¹⁶.
Source :	<p>→ <i>Novachild</i> : Rubrique « Gestion d'entreprise », Rencontre avec le créateur de Wakatoon, l'appli qui donne vie aux dessins d'enfant¹⁷ 31/01/2017</p> <p>→ Site officiel : http://fr.wakatoon.com/</p>

¹⁶ <https://itunes.apple.com/fr/app/wakatoon-coloriage-anim%C3%A9-pour-les-enfants/id956879527?mt=8>

¹⁷ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/gestion-d-entreprise/7517-rencontre-avec-le-createur-de-wakatoon-l-appli-qui-donne-vie-aux-dessins-d-enfant.html>

Fiche 51 : Le papier plein d’histoires, un papier peint contenant des histoires interactives

Catégorie	→ Application : « Style de vie » sur <i>itunes</i> ¹⁸ , « Parents » sur <i>google play</i> ¹⁹
Destinataire	« pour les enfants de 3 à 8 ans » ²⁰
Origine	TBWA Paris pour Castorama
Présentation	 <p>Papier peint interactif, chaque personnage différent présent sur le papier peint raconte une histoire en étant scanné individuellement ou avec un autre par le biais de l’application associée à l’offre. L’histoire pouvant être lue ou écoutée pendant environ 5 minutes²¹ sur tablette et smartphone.</p>
Promesse	<p>Cognitive « repousser les murs de l’imagination »</p> <p>Sociale/ affective « l’histoire du soir est un moment privilégié entre les parents et les enfants », le papier plein d’histoire (...) à découvrir en famille »</p>
Commercialisation	9.99 € le rouleau de papier peint (application gratuite)
Références	/
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	<p>Un lien sur la plateforme <i>Android</i>, le lecteur est redirigé vers les règles de confidentialité de <i>Castorama</i>²², qui consistent à énoncer le respect des lois et à ne pas aborder la question des mineurs</p> 
Message	Discours non anxiogène
<p>Une offre malgré le « <i>mode audio</i> » qui va à l’encontre de l’idée des chercheurs et des professionnels d’éviter les écrans avant de se coucher, mais qui rejoint l’idée d’un usage collectif « <i>une multitude d’histoires à découvrir en famille avant d’aller dormir</i> ».</p>	

¹⁸ <https://itunes.apple.com/fr/app/lpph-by-casto/id1228184670?mt=8>

¹⁹ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.castorama.lpph>

²⁰ https://itunes.apple.com/fr/app/lpph-by-casto/id1228184670?mt=8#promo=Hub_OPECO_papier_peint_application_itune

²¹ <https://www.youtube.com/watch?v=fOMDjIGGcYA>

²² <http://www.castorama.fr/store/contactUs/legal-notice.jsp>

Source :

→ *Novachild*, Rubrique « **Un monde connecté** », **Un papier-peint qui repousse les murs de l'imagination**²³, 23/05/2017

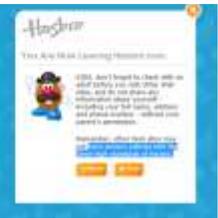
→ *Vidéos promotionnelles* : <https://www.youtube.com/watch?v=fOMDjiGGcYA>, <https://www.youtube.com/watch?v=GEvuG4DRn34>

→ *Page officiel* : http://www.castorama.fr/store/pages/201704_papier_plein_histoires.html

²³ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/8289-un-papier-peint-qui-repousse-les-murs-de-l-imagination.html>

Fiche 52 : Play-Doh Touch Shape to Life Studio, quant la pate à modeller raconte une histoire.

Catégorie	<i>Toys & Games > Arts & Crafts > Clay & Dough</i>
Destinataire	A partir de 3 ans (sauf l'application qui est à partir de 4 ans)
Origine	L'américain <i>Hasbro</i>
Présentation	 <p>Pâte à modeller interactive, dont les « créations » faites à la main, prennent vie sur l'application <i>Touch</i>. Les créations ne provenant pas de l'imaginaire de l'enfant, des aides pour effectuer leurs moulages (des tampons) sont incorporés avec les pots de pâte à modeller. Une fois le personnage présent sur l'application, des jeux peuvent être faits sur l'écran.</p>  
Promesse	<p>Cognitive : créativité « <i>open a can of imagination</i> »</p> <p>Plaisir: “<i>with fun animations and interaction</i>”</p>
Commercialisation	39.99\$ aux USA (pas de mention sur la France)
Références	 <p>Responsabilité de la marque</p> <p><small>Corporate Social Responsibility Hasbro is committed to being an ethical and responsible company and is a recognized industry leader in the areas of product safety, environmental sustainability, ethical sourcing and philanthropy.</small></p>
Articles	/
Ondes	/

Données personnelles		Un discours en quittant le site via un lien hypertexte, qui s'adresse aux enfants pour leurs indiquer de ne pas partager leurs données personnelles.
Message	Discours non anxiogène <i>“Open a Can of Imagination! Create a world of hands-on adventures and see Play-Doh creations come to life in ways never imagined before.”</i>	
Un concept basé sur l’alliance entre digital (joue sur l’application) et activités traditionnelles (manuelles)		
Source : → Site officiel : https://www.hasbro.com/en-us/product/play-doh-touch-shape-to-life-studio:BEF17E87-5056-9047-F557-578D582E2AE6 → Novachild , Rubrique « Monde connecté », [CES 2017] Les fabricants de jouets font eux-aussi le show! ²⁴ , 13/01/2017 avec une vidéo promotionnelle → Site vendant le produit (avec le discours de la marque et une vidéo promotionnelle) : https://www.amazon.com/Play-Doh-Touch-Shape-Life-Studio/dp/B01K3UH2DY/ref=sr_1_1?ie=UTF8&qid=1497625228&sr=8-1&keywords=play+doh+touch		

²⁴ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7351--ces-2017-les-fabricants-de-jouets-font-eux-aussi-le-show.html>

Fiche 53 : Lunii : Ma fabrique à histoires, un dispositif sans écran racontant des histoires

Catégorie	<i>Jeux et Jouets › Jeux éducatifs et scientifiques › Jeux éducatifs électroniques²⁵</i>	
Destinataire	3 à 7 ans	
Origine	Lunii : start-up française	
Présentation		Dispositif se connectant par câble à un ordinateur. Une fois déconnecté, il raconte des histoires interactives, soit 48 histoires disponibles à l'achat. Les enfants sont libres de sélectionner un héros, un lieu, un personnage et un objet parmi ceux qui s'affichent en lumière sur la boîte à histoire. Une histoire étant racontée en fonction de ces choix. Une application pour ordinateur « <i>La Luniithèque</i> » permet de gérer le contenu de Lunii.
Promesse	Cognitive: imagination « <i>Lunii est un réel atout pour le développement de l'enfant</i> ». Plaisir : « <i>Lunii fait rêver et voyager les enfants dès 3 ans !</i> »	
Commercialisation	59.90€ le produit comportant 48 histoires, le tout accompagné d'un carnet à dessin . De nouveaux packs d'histoires pourront être téléchargés sur la <i>Luniithèque</i> à des prix oscillant entre 9.90 et 15.90 euros.	
Références		- « <i>Nous travaillons avec des auteurs, des conteurs et des designers sonore en studio afin d'avoir la meilleure qualité de contenu et de son</i> » ²⁶ , parmi lesquels on trouve « deux auteurs jeunesse professionnels » - Soutien apporté par de nombreuses entreprises et aux prix reçus - Référence au soutien d'un professionnel : « <i>Nous sommes soutenu par Didier Pleux, docteur en psychologie du développement et clinicien spécialiste de la psychothérapie cognitivo-comportementale. " Ce beau projet permet de rendre l'enfant propriétaire de son imaginaire. "</i> »
Articles	/	

²⁵ <https://www.amazon.fr/Lunii-ma-Fabrique-%C3%A0-Histoires/dp/B01LZRWNRC>

²⁶ <http://www.lunii.fr/histoires>

Ondes	Un produit également marqué « sans onde » sur le facing du packaging.
Données personnelles	La rubrique indiquée en bas de page « <i>Conditions d'utilisation</i> » renseigne sur la protection des données sur le site web qui est en accord avec les lois « <i>Les bases de données sont protégées par les dispositions de la loi du 1er juillet 1998 transposant la directive 96/9 du 11 mars 1996 relative à la protection juridique des bases de données.</i> »
Message	Anxiogène allant à qualifier le produit d' « Indispensable à l'éveil de l'enfant, développant son imaginaire en se visualisant lui-même les histoires qu'il écoute ».
<p>- Conscience du discours sur la remise en cause des écrans, avec un dispositif basé sur l'écoute et reposant sur l'usage combiné du numérique avec des activités traditionnelles (présence d'un carnet à dessin dans le pack). <i>A l'ère des tablettes, des smartphones et des écrans omniprésents, nous voulions revenir à une tradition d'histoires orales avant le coucher, une façon de faire travailler l'imaginaire des enfants".</i></p> <p>- Le parent est inclus brièvement dans l'offre « Développer le Store où l'enfant et les parents téléchargeront de nouvelles histoires ! »</p>	
<p>Source :</p> <p>→ site de financement : https://fr.ulule.com/lunii/</p> <p>→ Novachild : Rubrique « Monde connecté », Futur en Seine : la petite boîte Lunii raconte aux enfants des histoires interactives ²⁷, 17/06/2016</p> <p>→ Site officiel : http://www.lunii.fr/</p>	

²⁷ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/6207-futur-en-seine-la-petite-boite-lunii-raconte-aux-enfants-des-histoires-interactives.html>

Fiche 54 : Tablette Nickelodeon, des contenus animés pour divertir les petits

Catégorie	« Jeux et Jouets » Jeux électroniques » Tablettes tactiles et accessoires » Tablettes tactiles » ²⁸	
Destinataire	3 à 10 ans	
Origine	Entreprise française Vidéojet	
Présentation	 	Tablette pour enfant connectée <i>wi-fi</i> dotée entre autres de vidéos et de 200 applications, avec la possibilité d'en acheter de nouvelles en ligne. Une double interface avec un contenu « <i>adapté</i> » aux 0-6 ans, et un autre aux 6-10 ans.
Promesse		Cognitive « <i>Tablette tactile enfant ludo-éducative</i> », « <i>Un univers ludo-éducatif pour les petits</i> » (pour les 3 à 6 ans). 81 applications étant classées comme « éducatives ». Plaisir : « <i>Pour que les enfants s'amuse</i> »
Commercialisation	129.99 euros (rupture de stock sur le site de la marque)	
Références	 	- Partenariat avec des chaînes télévisées - Prix et presse
Articles	/	
Ondes	/	

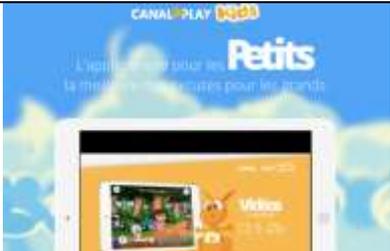
²⁸ <https://www.amazon.fr/Nickelodeon-Educatif-Electronique-Funpad-Tablette/dp/B00IWO88SC>

Données personnelles	Une présence de « <i>conditions d'utilisation</i> » ²⁹ se référant juste au site de la marque.
Message	Discours non anxiogène basée sur le divertissement “ <i>pour apprendre en s’amusant</i> ” et rassurant « <i>Pour que les enfants s’amusent en toute sécurité, la tablette dispose d’un contrôle parental complet protégé par mot de passe</i> »
Le parent est intégré dans l’offre par le biais de la fonction « contrôle parental » qui permet de « contrôler la durée d’utilisation, les accès internet et gérer les contenus accessibles ».	
Source : → <i>Novachild</i> : Rubrique « Monde connecté », Nickelodeon lance sa tablette numérique pour enfants ³⁰ , 09/07/2014 → <i>Site officiel</i> : http://www.videojet-jeux.com/fr/tablette-nickelodeon-p42 → <i>Vidéo promotionnelle</i> : https://www.youtube.com/watch?v=UXY2Ia_WZuE	

²⁹

³⁰ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/1875-nickelodeon-lance-sa-tablette-numerique-pour-enfants.html>

Fiche 55 : Canal play Kids, une application pour développer la créativité de l'enfant

Catégorie	« Jeux » sur <i>itunes</i>
Destinataire	« <i>Application pour les petits</i> »
Origine	Groupe audiovisuel français Canal+
Présentation	 <p>Application pour smartphones et tablettes composée de jeux, films, vidéos et d'une radio.</p>
Promesse	Cognitive et plaisir « <i>Un espace multimédia pour <u>s'éveiller en s'amusant</u></i> », il est sous-entendu que l'enfant développera sa créativité « <i>éveiller son âme d'artiste</i> », « <i>révéler le Mozart qui sommeille en lui</i> ».
Commercialisation	Gratuit
Références	<p>- Prix mentionnés dans le store : « <i>Appli élue « Meilleure application à destination des enfants 2015 » au Trophée des Apps</i> »</p> <p>- Adaptabilité : « <i>Un univers et des dessins animés adaptés à tous les âges</i> ».</p>
Articles	/
Ondes	Lors d'un retour sur le site le 04/07/2017, la page officielle n'existait plus
Données personnelles	Lors d'un retour sur le site le 04/07/2017, la page officielle n'existait plus
Message	Discours non anxiogène



Filtre par âge

Un univers et des dessins animés adaptés à tous les âges.



Application sécurisée

Aucune publicité. Un espace sécurisé avec code parental.

Le parent est intégré, il peut par exemple via la fonction « *minuteur* » limiter le temps que son enfant passera sur l'application. Ce qui renvoie au discours usuel sur la limitation du temps sur écrans.

Des paramètres qui renvoient aux discours des chercheurs et professionnels sur l'importance d'un contenu adapté et la limitation des publicités.

Source :

→ *Novachild*, Rubrique « **Monde Connecté** », **Sur la route des vacances, l'application Tiny TV vous aidera à supporter vos enfants**³¹, 23/07/2014

→ *Site officiel* ; <https://www.canalplay.com/decouvrir/kids>

³¹ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/1893-sur-la-route-des-vacances-l-application-tiny-tv-vous-aidera-a-supporter-vos-enfants.html>

Fiche 56 : Tiny TV, une application avec des dessins animés pour apprendre en s’amusant

Catégorie	« Educatif » sur <i>itunes</i>
Destinataire	Enfants de 2 à 7 ans ³²
Origine	Développé par Alchimie « <i>L'application française n°1, créée par des parents pour l'éveil de leurs tout-petits</i> »
Présentation	 <p>Application pour mobiles et tablettes, composée de jeux et vidéos de dessins animés.</p>
Promesse	<p>Cognitive “des jeux pour stimuler la créativité et la mémoire”, “apprendre les chiffres, l’alphabet, le nom des animaux...”</p> <p>→ On peut ainsi lire sur le store les compétences pouvant être acquises :</p> <p><small>DES PROGRAMMES À JEUX LUDO-ÉDUCATIFS Nous avons créé des jeux originaux pour apprendre en s'amusant !</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir : ainsi aider nos enfants sur le monde qui les entoure (animaux, végétaux, pays du monde...) - Apprendre : pour familiariser nos enfants avec les lettres, les chiffres, les sons... - Dessiner : pour développer la créativité de nos petits et leur aider à créer leurs premiers chefs-d'œuvre. - Apprendre : des petites vidéos d'apprentissage pour aider les plus curieux à faire leurs premiers pas en Anglais. - Comprendre : une sélection de petites chansons à chanter en famille ! <p><small>Des jeux éducatifs, pour garantir de façon amusante et originale :</small></p> <ul style="list-style-type: none"> - Des Puzzles pour développer la concentration et la patience des enfants. - Des coloriage pour les inciter à exercer toute leur créativité. - Des jeux de Memory éducatifs pour développer la mémoire et le sens de l'observation de nos chères têtes blanches. - Le jeu des Savoirs pour développer leurs capacités cognitives. <p>Plaisir : « <i>Des vidéos pour apprendre en s'amusant</i> »</p>
Commercialisation	Si on souhaite avoir accès à l'ensemble du contenu de l'application, il faut souscrire à un abonnement mensuel de 4.99€ sur <i>itunes</i> .
Références	<p>- Choix du contenu « <i>Les vidéos proposées sont le fruit d'une sélection rigoureuse qui écarte tout contenu violent et privilégie le contenu ludo-éducatif, adapté au développement des enfants</i> »</p> <p>- Origine « <i>L'application française n°1, créée par des parents pour l'éveil de leurs tout-petits</i> »</p> <p>- Avis déroulant de la presse (sur le site officiel)</p>

³² PDF « *SPECS TNY KIDS - FAQ – Générale & Support* » 12/03/2015

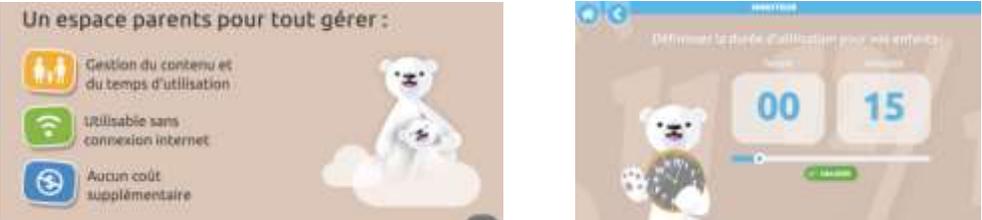
	
Articles	/
Ondes	/
Données personnelles	<p>Un lien hypertexte en bas de page nommé « Données personnelles » donne accès à un fichier pdf portant sur les conditions générales. Celles-ci disent ainsi respecter la loi³³.</p> <p>« Conformément à loi du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, les utilisateurs du Service sont informés que les données personnelles qu'ils communiquent sont nécessaires à la délivrance du Service et de ses contenus. Elles peuvent être le cas échéant transférées vers le Canada afin d'être stockées sur les serveurs d'une filiale de l'Editeur. Dans un tel cas, l'Editeur applique à ces données le régime de protection reconnue par la loi française susvisée. Ces données personnelles sont exclusivement destinées à l'Editeur, et le cas échéant à ses partenaires. Les utilisateurs du Service bénéficient d'un droit d'accès, de rectification et de suppression de leurs données personnelles. »</p> <p>« L'utilisateur déclare être âgé d'au moins 18 ans pour utiliser le Service, ou s'il est mineur de moins de 18 ans avoir obtenu l'autorisation parentale. »</p>
Message	<p>Discours anxigène « <i>Tiny Kids, l'application <u>pour bien</u> grandir</i> », et rassurant au regard du contenu accessible « à utiliser en toute sécurité partout », « 100% sécurisée avec un code parental ».</p>
<p>Des paramètres qui renvoient aux discours des chercheurs et professionnels sur l'importance d'un contenu adapté et la limitation des publicités. Les contenus de <i>Tiny Kids</i> sont de la sorte « adaptés à leur (enfants) développement » et « garanti sans publicité ».</p> <p>Une application qui semble néanmoins, remplacé le rôle d'accompagnateur du parent, jugé nécessaire par les professionnels et les chercheurs. Elle affirme de la sorte par sa sécurité d'usage « Une application 100% sécurisée avec un code parental » permettre « <u>une autonomie complète de votre enfant</u> »³⁴.</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i>, Rubrique « Monde Connecté », Sur la route des vacances, l'application Tiny TV vous aidera à supporter vos enfants³⁵, 23/07/2014</p> <p>→ Site officiel : http://www.tinykids.tv/</p> <p>→ Vidéo promotionnelle : https://www.facebook.com/242120892594194/videos/584092178397062/</p>	

³³

³⁴ <http://www.tinykids.tv/>

³⁵ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/1893-sur-la-route-des-vacances-l-application-tiny-tv-vous-aidera-a-supporter-vos-enfants.html>

Fiche 57 : BADABIN, une application de divertissement pour les petits

Catégorie	« Education » ³⁶
Destinataire	« destinée aux enfants, de 18 mois à 5 ans » ³⁷
Origine	Jeu édité par <i>Virgo Play</i> . L'équipe badabim est constituée de « rédacteurs, concepteurs, développeurs, ingénieurs du son, graphistes » ³⁸
Présentation	<p>Application sur tablette, mobile et ordinateur, dotée entre autres de vidéos et d'activités adaptées à l'âge des enfants. Un « espace parents » permet aux adultes de pouvoir déterminer via la partie « minuteur » le temps d'usage de leurs enfants et contrôler le contenu qui leurs est accessible.</p> 
Promesse	Enjeu cognitif : « un côté ludique, mais aussi avec des contenus plus pédagogiques ».
Commercialisation	Pass 1 mois à 3.99 euros pour accéder à l'ensemble du contenu
Références	 <p>« Badabim est la toute première application lauréate du Label Approuvé par les familles ! »</p> <ul style="list-style-type: none"> - La narration des contes est faite par « des professionnels » - Après téléchargement le contenu est visible hors connexion - Mention d' « aucune publicité ou message commercial »³⁹

³⁶ <https://itunes.apple.com/fr/app/badabim-dessins-anim%C3%A9s-contes-coloriages-enfants/id896181207?mt=8>

³⁷ <http://blog.badabim.fr/presentation/>

³⁸ <http://blog.badabim.fr/presentation/>

³⁹ <http://blog.badabim.fr/faq/>

Articles	<p>Les tablettes et les smartphones diminuent le sommeil des enfants⁴⁰ du 05/05/2017 : fait écho au discours des chercheurs et des professionnels (AAP, Académie des sciences) quant à l'impact des appareils électroniques portatifs sur les habilités cognitives (éveil précoce, troubles du sommeil) du tout petit.</p>
Ondes	<p>« <i>Utilisable sans connexion internet</i> »</p>
Données personnelles	<p>C'est en accédant à « l'espace parent » du site officiel que des liens hypertextes portant sur les données personnelles⁴¹ et la FAQ⁴² sont indiqués. Il est ainsi fait mention au respect des lois et au cas des mineurs de manière succincte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mineurs <p>Les mineurs doivent obtenir l'autorisation de leurs parents avant d'utiliser le service.</p> <p>C'est en suivant le lien français de la plateforme android de l'application que de plus en amples renseignements (mis à jour en 2014) sont donnés en anglais ! On constate ainsi une déculpabilisation du développeur en cas de perte de données, et de collecte de données d'un mineur :</p> <p>Use by minors or at work Users must be of legal age to download Applications. The Company shall not be liable for downloads by Users who violate this rule. Therefore, minors must obtain their parents' permission (or the permission of their legal guardians) before downloading or ordering the Applications offered on the Site(s).</p> <p><small>The Company applies all standard industry practices and implements strict security procedures to prevent any unauthorized access and comply with applicable Personal Data protection laws. However, Internet is not a secure environment and the information you provide may be accessed by third parties. We acknowledge and accept that this information may be accessed by third parties and that such breaches are at your own risk. After we receive your Personal Data, we will use strict security procedures and systems to endeavour to prevent any unauthorized access. All personal information provided is stored on the secure servers of the Company or its technical service provider. The secure servers encode all Personal Data that are input before they are sent to the Company. The servers of our technical service provider are located in the European Union. The purpose of the password that enables the user to log on to his/her account and use certain Services is to protect his/her Personal Data. The user must keep this password confidential and must never share or disclose his/her password to anyone. The user is responsible for any use of the Sites and associated Services by any person who uses his/her account user name and password. The user must contact the Company immediately if he/she has reason to believe that his/her account user name and password have been misappropriated. As a security precaution, the user is advised to close his/her account at the end of each session.</small></p>
Message	<p>Discours anxigène avec la mention dans la vidéo de « <i>dangers</i> » à ne pas faire attention au contenu. Discours rassurant : les activités proposées et les vidéos sont « <i>sans violence ni contenu inapproprié</i> », « <i>sans aucune publicité ou message commercial</i> »⁴³.</p>
<p>Une application qui profite du discours universel (profanes, experts, chercheurs) sur l'importance de la sélection du contenu à visionner par l'enfant de moins de 6 ans.</p>	

⁴⁰ <http://blog.badabim.fr/les-tablettes-et-les-smartphones-diminuent-le-sommeil-des-enfants-11763/>

⁴¹ <http://www.badabim.fr/personalData>

⁴² <http://blog.badabim.fr/faq/>

⁴³ <http://blog.badabim.fr/faq/>

Le parent est inclus dans l'offre, ayant son propre espace « L'accès parent vous permet de configurer BADABIM comme vous le souhaitez pour votre enfant. Il n'aura accès qu'aux contenus que vous lui choisirez. Vous voulez définir un temps d'utilisation ? Réglez le minuteur sur la durée souhaitée ». L'indication d'âge du produit, reprend la dernière recommandation d'âge de l'AAP qui autorise les écrans dès 18 mois.

Source :

→ Site officiel « espace parents » : <http://www.badabim.fr/espace-parents>

→ Novachild : Rubrique « Monde connecté », **Application pour enfants Badabim : un espace parent aux multiples options**⁴⁴, 28/05/2015

→ Autre plateforme de vente : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.dve.badabim>

⁴⁴ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/2893-application-pour-enfants-badabim-un-espace-parent-aux-multiples-options.html>

Fiche 58 : Oliba, un raconteur d'histoires sans écran

Catégorie	/
Destinataire	L'enfant de 0-5 ans et le parent
Origine	Start-up française parisienne <i>Smarty Crew</i>
Présentation	 <p>Dispositif connecté en <i>Bluetooth</i> multifonction en forme de chouette scintillant à l'obscurité (veilleuse). Ce dernier est à attacher au doudou de l'enfant. Par le biais de l'application smartphone dédiée, <i>Oliba</i> raconte des histoires, chante des berceuses et sert de balise pour localiser le doudou perdu. Le dispositif fonctionne aussi hors connexion, pouvant raconter la dernière histoire enregistrée.</p>
Promesse	<p>Santé : « Aidez votre enfant à mieux dormir »</p> <p>Cognitive via une remise en cause des écrans « <i>Parce que rien ne vaut les histoires <u>sans écran</u> pour développer l'imaginaire</i> », « <i>le raconteur d'histoires sans écrans</i> », « <i>raconte des histoires pleine d'imagination pour développer la créativité de votre enfant</i> ». « <i>Des histoires qui aident les enfants à grandir grâce à <u>des thèmes et du vocabulaire adaptés à chaque stade de l'enfance</u></i> ».</p>
Commercialisation	En production, le financement est atteint depuis janvier 2016 sur <i>indiegogo.com</i> , toutefois le montant de 36 727\$ au 22/06/2017 ne semble pas permettre le développement de la fonction rendant possible à l'adulte d'enregistrer lui-même des histoires et berceuses « <i>La fonctionnalité d'enregistrement sera développée si la cagnotte de la campagne atteint 40 000\$</i> ». Il est prévu lors de la commercialisation qu' <i>Oliba</i> comporte 10 berceuses et 10 histoires (dont la moitié en langue anglaise)
Références	<p>- Mentions de la presse</p>  <p>- Mention d'une collaboration avec les éditions Bayard pour la bibliothèque d'<i>Oliba</i> dont les contenus sont « <i>fournies et sélectionnées par Radio Pomme d'Api</i> », sachant que « <i>Radio Pomme d'Api regroupe des histoires et des musiques éditées par Bayard Jeunesse, la référence incontournable des contenus pour enfants</i> ».</p>

- Mention d'une **collaboration avec** « *plus de 150 familles, pendant plus d'un an et demi* » qui a permis la réalisation de « 4 prototypes qui ont tous été testés sur des enfants entre 0 et 5 ans »⁴⁵

- Mention de **contenus évolutifs**

Parce que les besoins des enfants changent à chaque stade de leur développement, Oliba connaît des histoires et des comptines adaptées à tous les âges et à tous les goûts entre 0 et 5 ans.

Ainsi, Oliba grandit avec votre enfant.

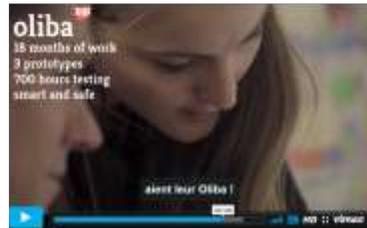
- mention du **respect aux normes et d'une absence de BPA**

Sécurité Conçu dans le respect des Normes Européennes et des Normes Américaines relatives aux objets électroniques pour les enfants et les jouets destinés aux enfants de moins de 36 mois. Le prototype a fait l'objet d'une étude de conformité à ces normes et intègre déjà les points clés. Le produit qui vous sera envoyé aura obtenu l'ensemble des certifications CE et USA.

Taille 6 cm x 5,5 cm x 3 cm // 2,3 in x 2,1 in x 1,2 in.

Matériaux Éléments en plastique garantis sans BPA ni phtalates. Solidité validée au cours des tests de sécurité pour une résistance maximale aux chocs. Textile certifié conforme aux normes enfants.

- Mention en vidéo des tests effectués « *700 hours testing smart and safe* »



Articles

/

⁴⁵ <https://www.indiegogo.com/projects/oliba-the-cuddly-toy-tracker-great-storyteller-toys-sleep#/>

<p>Ondes</p>	<p style="text-align: center;">Recours à un BLE⁴⁶ (= Bluetooth 4.0)</p> <p style="text-align: center;"><i>À propos des ondes</i></p> <p><small>Oliba et son App communiquent en Bluetooth 4.0. C'est le protocole de communication le plus léger qui existe aujourd'hui. Oliba est passif, c'est-à-dire qu'il n'émet rien. Il ne reçoit aucune donnée de votre phone et n'envoie qu'un signal de présence, bien plus faible qu'un SMS. La connexion avec le smartphone peut être coupée à l'aide d'un bouton. Comme Oliba s'empêche dans sa mission d'écouter et d'enregistrer, les fonctions histoire, sélection et lecture fonctionnent même quand la connexion est coupée !</small></p>
<p>Données personnelles</p>	<p>« Nous ne collectons aucune donnée personnelle. Nous avons fait le choix de respecter les enfants, et ainsi votre vie de famille. »</p>
<p>Message</p>	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Discours à la fois anxieux et rassurant, centré sur le thème de la perte du doudou d'un enfant. « Avec Oliba, fini l'angoisse de la perte du doudou. Faites ululer Oliba avec l'App pour retrouver le doudou à la maison sans stress ni larmes ». La vidéo promotionnelle affiche en voix-off la parole d'un doudou souvent perdu par son petit propriétaire « <i>the hardest part is where we are not together, when i'm stuck into.. like the sofa (...) that really breaks my heart</i> ».</p> </div> </div>
<p>Le parent est inclus dans l'offre « <i>Oliba vous permet de passer plus de temps avec votre enfant en partageant des histoires passionnantes</i> ». C'est l'adulte qui sélectionne les histoires que le dispositif racontera « <i>choisissez une histoire de la bibliothèque d'Oliba</i> ». Il peut même enregistrer sa voix par le biais de l'application « <i>Vous pouvez aussi enregistrer votre voix pour endormir votre enfant</i> » (<u><i>vérifier si la fonction sera disponible lors de la commercialisation</i></u>).</p>	
<p>Source :</p> <p>→ Site de financement avec vidéo promotionnelle : https://www.indiegogo.com/projects/oliba-the-cuddly-toy-tracker-great-storyteller-toys-sleep#/</p> <p>→ Novachild : Rubrique « Monde connecté », CES 2016 : Oliba, la chouette qui surveille le doudou des enfants⁴⁷, 14/01/2016</p> <p>→ Site officiel : https://www.oliba.fr/</p>	

⁴⁶ <https://www.abavala.com/bluetooth-smart-lte-4-0-quelles-sont-les-promesses-du-bluetooth-4-1/>

⁴⁷ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/4289-ces-2016-oliba-la-chouette-qui-surveille-le-doudou-des-enfants.html>

Fiche 59 : Jooki, un jukebox connecté sans écran

Catégorie	« Audio » sur <i>indiegogo.com</i>	
Destinataire	3 ans et +	
Origine		La start-up bruxelloise <i>MuuseLabs</i> , composée de parents “ <i>Jooki is designed for demanding children, but as parents ourselves, we demand quality, safety and ease of use</i> ”
Présentation		Jubekox connecté <i>Wifi-Bluetooth</i> sans écran, l’enclenchement de la playlist se faisant en bougeant les « <i>jooki stars</i> » qui sont des figurines ou des jetons (<i>visuel ci-contre</i>). C’est au parent que revient la tâche d’installer la musique « <i>songs, stories, albums, or online radio stations</i> » sur <i>Jookie</i> . L’adulte pourra également créer la playlist ou laisser cette tâche à <i>Jookie</i> . Il devra également « <i>relier</i> » une « <i>Jookie star</i> » à la playlist créée.
Promesse	Cognitive “ <i>The kids dance freely to music and stories fire their imagination</i> ”. Plaisir: “ <i>Jooki is a fun music player</i> ”	
Commercialisation	En précommande pour 159\$ sur <i>indiegogo.com</i> . L’envoi se fait depuis Hong Kong à toutes destinations dans le monde « <i>backers can be all over the world</i> ». L’offre inclut le <i>jookie</i> , une figurine et cinq jetons. La « <i>parent app</i> » est gratuite.	
Références	<p>- Mention de l’avis positif d’une mère de deux enfants (2ans ½ et 5 ans) et enseignante dans un commentaire du site et une vidéo</p> <p>“ The kids just zoomed in on the sounds and color. They loved moving the figurines onto the Jooki. The parents loved the idea of being in charge. It’s really simple and really easy. Well done! ”</p> <p> Sherryn Mother of two, teacher, runs a playgroup.</p> <p>- Mention de la presse</p>	

	 <p>- il <u>semble</u> que le produit est été testé avec les propres enfants des fabricants</p>
Articles	/
Ondes	Wi-Fi + Bluetooth 4.0 Smart Ready
Données personnelles	Pas de mention apparente d'une quelconque politique de confidentialité
Message	Discours non anxiogène consistant à rassurer <i>“Great for kids, no screen in sight, easy on parents.”</i>
<p>Le parent est inclus dans l’offre du moins dans le paramétrage « <i>the parents stay in control</i>”, car le produit semble néanmoins prôner un usage individuel de l’enfant « <i>The parents app isn’t required to play music but lets you stay in control and upload the music you want to share with the family.</i> » « <i>You choose when the kids can use Jooki and the media available on the device. You can set the maximum volume and you can always use the app as a remote control</i>” “<i>Kids love the independence Jooki gives them. They get to choose the music and stories to listen to without having to ask an adult for help.</i>”</p> <p>L’explication à l’ autonomie de l’enfant tenant en l’absence d’écrans. Il s’agit en cela d’un revers du discours des professionnels prônant un usage partagé des écrans « <i>And with no screen in sight, kids listen and play without distractions.</i> », qui ne doivent pas être laissés dans la chambre des enfants « <i>Jooki works on-the-go, bedroom or living room, inside or outside and of course it sounds great!</i>”.</p>	
<p>Source :</p> <p>→ Sites de financement :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.kickstarter.com/projects/muuselabs/jooki-the-jukebox-for-kids ○ https://www.indiegogo.com/projects/jooki-the-jukebox-for-kids-music-family--2#/ <p>→ Novachild : Rubrique « Monde connecté », Ils font entrer les objets connectés dans nos vies⁴⁸, 14/11/2016</p> <p>→ Site de la marque : http://www.muuselabs.com/</p>	

⁴⁸ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7075-ils-font-entrer-les-objets-connectes-dans-nos-vies.html>

Fiche 60 : Moonlite, un projecteur d'histoires à accrocher au mobile

Catégorie	« Design de produits » sur <i>kickstarter.com</i>
Destinataire	L'enfant et le parent sachant que « <i>Moonlite is best suited for early readers, children between the ages of 2-7</i> »
Origine	Natalie Rebot, une développeuse de logiciels et mère d'une fille de 3 ans 
Présentation	 <p>Projecteur d'histoires à attacher au mobile et associé à une application dédiée. Sur l'application se trouve la version écrite de l'histoire et des sons peuvent être déclenchés. Là où le dispositif attaché au smartphone projette seulement des images « fixes » qui dépendent de la « story reel » qui aura été incorporée. Chaque « story reel » présente une histoire sous forme d'images. Celle-ci peut être un conte de fées (<i>Little Red Riding Hood</i> / <i>A Moonlite Original Recreation</i>), éducative (<i>Alphabet Fun!</i> / <i>A Moonlite Original</i>)...</p>
Promesse	<p>Plaisir : « <i>make the reading experience immersive and magical for children</i> », « <i>it's super fun gadget and children love it</i> ».</p> <p>Cognitive et sociale/affective : « <i>Bedtime stories have always been a special bonding moment between parent and child. Moonlite enhances that experience and makes children excited for bedtime, while promoting early literacy.</i> », « <i>Reading stories to our children fuels their imaginations and activates the creative side of their brains. They begin to visualize the words we are reading to them, which helps develop their creative intelligence</i> ».</p> <p>Educational Stories:</p>  <ul style="list-style-type: none"> • Alphabet Fun! A Moonlite Original • Opposites A Moonlite Original

<p>Commercialisation</p>	<p>Starter Pack (Pre-Order)</p> <p>\$39.00</p> <p>Pre-Order Now! Delivery October 2017.</p> <p>The Moonie Starter Pack is the best way to get started with Moonie. Get the Moonie Starter Pack and then continue to build your story reel library.</p> <p>The Starter Pack Includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Moonie device • 2 story reels • 1 attachment clip <p style="text-align: center;">What will the prices of future stories be?</p> <p style="text-align: center;">Additional stories (post-campaign) will range from \$6.99 - \$9.99 depending on the title.</p> <p>Le projet a été financé, les histoires sont pour le moment seulement disponibles en anglais, mais un travail est en cours pour pouvoir proposer prochainement des histoires en langue française par exemple.</p>
<p>Références</p>	<p> - Albert Einstein au début de la vidéo promotionnelle et sur la page de financement pour parler de l'importance de la lecture pour le développement de l'enfant.</p> <p> - Mention de la presse</p> <p>- Mention de l'actrice Tori Spelling aimant le produit</p> <p></p> <p>- Partenariat avec le groupe de jouets canadien <i>Spin Master</i></p> <p>- Expérience personnelle de la créatrice « <i>through a bedtime ritual with my 3 year old daughter (...) We would create entire stories using our hands and the flashlight from my mobile phone (...) I could see how much she loved doing this (...) I knew there had to be a way to improve this</i> ».</p> <p> - Mentions en vidéos de l'avis de parents de jeunes enfants dont une enseignante</p>
<p>Articles</p>	<p>/</p>
<p>Ondes</p>	<p>/</p>

Données personnelles	Le lien vers la <i>Privacy Policy</i> présent dans les « Terms of Use » n'est pas actif (au 24/07/2017)	
Message		<p>Discours anxiogène sur le développement de l'intelligence de l'enfant en citant Einstein « <i>maybe we will create the next little Einstein</i> » (à 2min 39 de la vidéo).</p>
<p>Le parent est inclus « <i>make the user experience amazing for both children & parents</i> » sachant que « <i>Moonlite is designed to be primarily parent led</i> »</p>		
<p>Source : → Site de financement : https://www.kickstarter.com/projects/1483155071/moonlite-a-bedtime-story-projector-for-your-mobile?ref=tag → Site officiel : https://www.moonlite.world/</p>		

ANALYSE DE L'OFFRE NUMERIQUE DESTINEE AUX JEUNES ENFANTS DE 0 A 6 ANS



ANNEXE D Activités du quotidien

Valérie-Inés de La Ville et Tatiana Picq

La Fondation pour l'Enfance

Juillet 2017

Thème « Activités du quotidien » : Quand le numérique accompagne l'enfant...et le parent !

Fiche 61 : Octopus Watch, une montre pour responsabiliser l'enfant	1
Fiche 62 : Amby Gear, une montre pour apprendre la discipline	4
Fiche 63 : E-ZY SOS Watch, une montre pour surveiller l'enfant	6
Fiche 64 : La GPS Filip, une montre pour tracker les déplacements des enfants	7
Fiche 65 : Le GPS Kizon, un bracelet pour localiser son enfant à tout moment	9
Fiche 66 : Beawarn, un dispositif connecté pour éviter que l'enfant ne s'éloigne.....	11
Fiche 67 : Playbrush, une application pour favoriser une bonne hygiène bucco-dentaire	12
Fiche 68 : Garmin Vivofit JR, un bracelet connecté pour motiver l'enfant à se dépenser physiquement	14
Fiche 69 : Huawei Kids Smartwatch, une montre pour suivre l'enfant	16
Fiche 70 : Mi Bunny, la montre qui surveille le petit	17
Fiche 71 : Ooly, un compagnon qui aide l'enfant à comprendre la notion de temporalité	18
Fiche 72 : No Stress, la balise qui alerte le parent quand l'enfant tombe à l'eau	20
Fiche 73 : 2-in-one iPotty, un pot doté d'applications pour aider le petit à faire sur le pot.....	22
Fiche 74 : Leapband, un bracelet interactif pour encourager l'enfant à se dépenser physiquement.....	23
Fiche 75 : SleepHero, une application pour aider le bébé à dormir	25
Fiche 76 : Ily, quand le téléphone devient à la portée des enfants	26
Fiche 77 : Parishug, la peluche connectée qui émet de vrais calins à distance	28
Fiche 78 : Baby selfie, une application prenant automatiquement des photos du bébé	30
Fiche 79 : Zenfie Kids, quand la méditation s'adresse aux enfants	31
Fiche 80 : Weenect Kids, le manteau qui permet de localiser son enfant	34
Fiche 81 : Echo, un assistant vocal tant intelligent qu'il pourrait remplacer les parents ?	36
Fiche 82 : Bébé Relax, une application pour calmer le bébé	38

Fiche 83 : POVI Family Connect, une application qui aide le parent à parler à son enfant 40

Fiche 61 : Octopus Watch, une montre pour responsabiliser l'enfant

Catégorie	« Mode et Habillement » sur <i>indiegogo.com</i> lors de sa recherche de financement
Destinataire	Enfant de 3 à 8 ans pour le dispositif et le parent pour l'application
Origine	Entreprise <i>Joy</i> basée en France et aux Etats-Unis, composée de « <i>passionate individuals with backgrounds in child development, engineering, business & communication</i> ».
Présentation	 <p>Montre connectée multifonction reliée à une application dédiée. Cette montre sert de planning, tout en apprenant à l'enfant à lire l'heure de manière digitale et analogique. En ce qui concerne la fonction planning, des icônes s'affichent sur la montre, qui vibre pour indiquer à l'enfant ce qu'il doit faire selon les indications mises par les parents dans l'application.</p>
Promesse	<p>Cognitive “teaches kids good habits and the concept of time¹” “educational tool”</p>  <p>Sociale/Affective: “<i>JOY is on a mission to reinvent how parents share time with their children. (...) focusing on what really matters: quality family time. La montre « foster responsibility, independance and self-esteem » selon la vidéo promotionnelle (visible sur <i>indiegogo.com</i>).</i>”</p> <p>Plaisir: “<i>And of course, it's fun for the kids</i>”</p>
Commercialisation	Pour le monde entier avec un prix de 69\$ sur <i>indiegogo.com</i>
Références	Mention du prix reçu : CES Innovation Award 2017

¹ <https://www.indiegogo.com/projects/octopus-watch-the-training-wheels-for-good-habits-kids/>

	<p>- Mention à des tests: “We tested with families and schools »², “We tested with a lot of parents and their kids. Then we realized that to reach out to more parents, we should bring schools on-board. And because we are citizen of the world, we decided to test on 3 continents!”</p> <p>- Mention à des rencontres “we conducted interviews with parents, teachers, and <u>child specialists</u> to define the feature set of the product”.</p> <p>-Avis de la presse</p>  <p>- Mention à la recherche scientifique “Studies have shown that children under 8 years old don’t understand the concept of time”, “It becomes a partner in parenting by helping to enact proven methodology. For example, kids learn better when given specific instructions”. “50 years of psychological research have proven that having routines in place in the family reduces the level of stress, prevents conflicts and it helps the kids to be more organized, focused, independent, cooperative.”</p> <p>- Expertise de l’entreprise : “Even with more than 15 years of experience in the tech industry..”</p> <p>- Mentions de toutes les certifications reçues dans la rubrique “Support”</p>
Articles	/
Ondes	<p>- Mention sur le site de la déclaration du Centre Mondial de la recherche contre le cancer de mai 2011 sur le risque potentiellement cancérigène des ondes³. Il est également dit que le risque des ondes est responsable en partie de la non présence de puce GPS dans le dispositif⁴, et explique le fait que la synchronisation <i>Bluetooth</i> se fasse uniquement après l’appui sur un bouton ou le branchement de la montre.</p>

² <http://www.octopus.watch/about.html>

³ <https://joyfamilytech.freshdesk.com/fr/support/solutions/articles/23000005511-pourquoi-la-montre-octopus-se-synchronise-uniquement-sur-demande->

⁴ <https://joyfamilytech.freshdesk.com/fr/support/solutions/articles/23000005635-pas-de-gps-tr%C3%A8s-peu-d-ondes-radio>

	<p>Pourquoi la montre Octopus n'a pas de GPS ?</p> <p>Nous avons décidé de ne pas équiper la montre Octopus d'un GPS pour plusieurs raisons. Ajouter une puce GPS n'aurait pas été suffisant. Il aurait également fallu ajouter une puce pour téléphone mobile (GSM/3G/4G) pour transmettre les coordonnées GPS. Ces potentiels ajouts soulèvent 3 préoccupations majeures :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La montre aurait émis une grande quantité de fréquences radio (quasiment autant qu'un téléphone portable). Certains parents sont réticents à l'idée de mettre une technologie équivalente à un téléphone portable au poignet de leur enfant à cause des ondes émises*.
Données personnelles	Pas d'information immédiate sur les données personnelles, pas de lien sur la page d'accueil du site. Il est juste dit sur <i>indiegogo.com</i> "Everything is stored physically on the memory of the watch" .
Message	Discours anxigène avec l'idée d'enseigner les bons comportements à son enfant , comme affiché en gras et en lettres majuscules sur la page de garde du site « TEACH YOUR KID GOOD HABITS & THE CONCEPT OF TIME »" <i>Imagine how they would feel when the watch remind them to prepare their bag for the swimming lesson or to feed the fish before leaving: "I'm useful, I have a role to play in the family, I don't need my parents, I am autonomous!"</i>
<p>Reprise de l'idée de bons comportements permis par un système de récompenses « <i>Earn badges for doing great</i> ».. Le parent est intégré dans l'offre "it's an assistant that helps parent" sachant que c'est lui qui détermine le planning de son enfant « <i>Parents program visual reminders on their smartphone that will pop up on the watch at certain times (with a discreet vibration)</i> ».</p>	
<p>Source :</p> <p>→ Plateformes de financement: https://www.indiegogo.com/projects/octopus-watch-the-training-wheels-for-good-habits-kids#/ https://www.kickstarter.com/projects/octopusbyjoy/the-icon-based-watch-that-young-kids-can-read-and?ref=tag</p> <p>→ Novachild : Rubrique « Monde connecté », Octopus, la montre connectée des enfants, toute en images⁵, 15/06/2016 → Site officiel : http://www.octopus.watch/</p>	

⁵ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/6159-octopus-la-montre-connectee-des-enfants-toute-en-images.html>

Fiche 62 : Amby Gear, une montre pour apprendre la discipline

Catégorie	/
Destinataire	Enfants de 3 à 11 ans et leurs parents
Origine	Entreprise située aux Etats-Unis “ <i>AmbyGear team consists of accomplished parents who have passion for technology</i> ”
Présentation	 <p>Montre multifonction comportant des jeux éducatifs tout en servant de GPS pour les parents</p>
Promesse	<p>Cognitive et Motrice « <i>Through gamification of daily activities your child will learn how to be organized and manage his or her own time</i>”. L’enfant apprendra la discipline et à être responsable. « <i>The smartwatch that makes kids healthier & smarter</i> », “<i>This can have lasting benefits such as: Increase in academic performance Development of stronger muscles »</i></p> <p>Sociale/Affective: “<i>Make it easy for your kids to connect with you anytime, anywhere</i>”.</p> <p>Plaisir: “<i>It’s a healthy, fun and rewarding way for kids to use tech</i>”.</p>
Commercialisation	Article en précommande à 109\$ au lieu de 159\$ (livraison possible en France). Il faut ajouter au prix le coût de l’abonnement téléphonique mensuel à 14.90\$/mois.
Références	 <ul style="list-style-type: none"> - Mention des experts (visible ci-contre) - Utilisation de « behavioral science algorithms » : « <i>We based the design of AmbyGear Challenges & Rewards on actual science that encourages people to develop healthier habits, leading to increased brain activity »⁶</i> - Les fabricants se présentent comme des “<i>accomplished parents who have passion for technology</i>.”⁷
Articles	Did You Know that 20 Minutes of Daily Physical Activity, Improves Kids Grades and Cognitive Ability? ⁸ (04/07/2016) parle en citant des études (<i>celles de la NASPE et de la American heart Association...</i>), de l’importance de l’activité physique chez les jeunes; qui passent de plus en plus de temps sur écrans (selon les résultats de Fitness.gov) “ <i>kids who are physically active for at least 45 minutes per day, do better in life</i> ”.

⁶ <http://ambygear.com/ambygear-rewards.html#>

⁷ <http://ambygear.com/about.html>

⁸ http://ambygear.com/20160704_article.html

Ondes	/
Données personnelles	Dans le Q&A ⁹ “ <i>The AmbyGear Smartwatch uses encryption and secure connections to keep your data secure</i> ” ¹⁰
Message	Discours anxio-gène sur le développement de l’intelligence des enfants, et rassurant “ <i>With AmbyGear Challenges & Rewards, parents can create challenges to make their kids healthier, smarter</i> ”, “ <i>reducing parenting stress</i> ”, “ <i>Stay connected with your kids 24/7</i> ”, “ <i>safety, security & peace of mind</i> ”
Une offre qui inclut le parent « <i>Create virtual fences (we call it SafeZones) with notifications and alerts...</i> ». La montre intègre un système de récompenses dont les challenges sont définis tout comme les récompenses par les parents (cf travaux des chercheurs sur le positif des récompenses sur l’attention de l’enfant).	
Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Vêtements et accessoires connectés », Quelle montre ou bracelet GPS choisir pour ses enfants ? ¹¹ 14/12/2016 → <i>Site officiel</i> : http://ambygear.com/	

⁹ http://ambygear.com/questions-and-answers.html#faq_1

¹⁰ <http://ambygear.com/questions-and-answers.html>

¹¹ <http://www.objetconnecte.net/quelle-montre-bracelet-gps-choisir-enfants/>

Fiche 63 : E-ZY SOS Watch, une montre pour surveiller l'enfant

Catégorie	→ <i>High-Tech</i> › Téléphones portables et accessoires › Accessoires téléphones portables › Kits d'accessoires ¹² → « Mobilité » : sur le site officiel	
Destinataire	Enfants de 2 à 8 ans et leurs parents	
Origine	Le chinois <i>Haier</i> , spécialiste de l'électroménager.	
Présentation		Montre connectée dotée d'un tracker GPS et d'une carte SIM pour que le parent suive le déplacement de son enfant sur l'application dédiée <i>E-ZY Sos App</i> . Le parent peut également écouter ce qui se passe autour de son enfant avec la « fonction babyphone intégrée ». Une fonction alerte permet à l'enfant d'appeler avec sa montre un des trois numéros enregistrés. Les parents reçoivent des alertes quand l'enfant dépasse la zone de sécurité qu'ils ont définie.
Promesse	Sécurité/ Rassuré « Sachez à chaque instant où votre enfant se trouve! »	
Commercialisation	Prévue à la rentrée 2015 en France pour 99 euros, la montre est équipée d'une carte prépayée pour 6 mois d'utilisation des services ¹³ .	
Références	/	
Articles	/	
Ondes	GPS, GSM	
Données personnelles	Rien d'apparent sur le site, les « mentions légales » semblent référées seulement au site.	
Message		Discours anxigène : joue sur le stress des parents propre à savoir ce que fait leur enfant hors de leur surveillance. Comme en atteste l'image promotionnelle ci-contre, montrant le dispositif comme le prolongement du contrôle de la mère sur son enfant.
Le parent est intégré dans l'offre, c'est lui qui préenregistre les numéros, délimite la zone de sécurité...		
Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Vêtement et accessoire connectés », [MedPi 2015] La montre E-ZY Sos Watch pour enfants , 27/05/2015 → <i>Site officiel</i> : http://pre.haier.com/fr/particuliers/mobilite/Objets/e-zy-sos-watch.shtml		

¹² <https://www.amazon.fr/Haier-SOS-Watch-Montre-connect%C3%A9e/dp/B0171L14V4>

¹³ <http://www.lesnumeriques.com/montre-connectee/haier-e-zy-watch-montre-pour-surveiller-enfants-n42489.html>

Fiche 64 : La GPS Filip, une montre pour tracker les déplacements des enfants

Catégorie	/
Destinataire	Enfants et parents « <i>While the FiLIP Device is designed to be worn by a child, our customer is the applicable parent/guardian or other adult over 18</i> » ¹⁴
Origine	Entreprise américaine Filip
Présentation	 <p>Montre connectée en <i>wifi</i> multifonction dotée d'un tracker GPS et d'une carte SIM pour que le parent suive le déplacement de son enfant sur l'application dédiée. Une fonction alerte permet à l'enfant d'appeler avec sa montre un des cinq numéros préenregistrés. Les parents reçoivent des alertes quand l'enfant dépasse la zone de sécurité qu'ils ont définie. L'enfant peut également lire des messages et en envoyer à ses contacts préenregistrés.</p>
Promesse	<p>Affective/ Sociale “<i>stay connected</i>” Cognitive : “<i>With a versatile time display, your child can have fun learning to tell time with both numbers and words</i>” Sécurité “<i>smart locator</i>”</p>
Commercialisation	Lancée sur le marché américain en 2014 avec un prix annoncé équivalent à 200 euros pour la montre. Toutefois, il faut rajouter à ce prix, un abonnement téléphonique mensuel de 10 euros ¹⁵ . La montre est actuellement indisponible sur le site officiel, pas d'information sur la distribution en France.
Références	Marque créée des suites de l'expérience personnelle d'un père de famille ayant perdu son enfant de vue dans un centre commercial “ <i>Filip is the world's first smart locator and phone for kids - named after my son Filip, who inspired this amazing journey</i> » ¹⁶ .
Articles	/
Ondes	<p>- Connectivité GPS, GSM, Wi-Fi - mention dans la rubrique « Support »¹⁷ :</p> <p>IS IT SAFE TO HAVE FILIP SO CLOSE TO YOUR BODY?</p> <p>FILIP complies with the strictest global limits for safe exposure to radio frequency energy, and has been certified by the  FCC. FILIP's antenna only emits radio frequency energy when the device is active and directs energy away from your child when the phone is in use.</p>

¹⁴ <http://support.myfilip.com/privacy-policy/>

¹⁵ <http://www.i-montres.net/filip-une-smartwatch-pour-les-enfants/>

¹⁶ <http://www.myfilip.com/founders-story/>

¹⁷ <http://support.myfilip.com/filip/the-technology/is-it-safe-to-have-filip-so-close-to-your-body/>

Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans la <i>Privacy Policy</i>¹⁸ pour voir leur aspect limité :</p> <p>Security: The security of your information is very important to us. We use reasonable efforts internally at FILIP to protect it from unauthorized access. However, due to the inherent open nature of the internet and wireless communications, <u>we cannot guarantee that your personal information will be completely free from unauthorized access</u> by third parties, such when transferred over or through systems not within our exclusive control. Your use of our FILIP Service demonstrates your assumption of this risk. We have put in place reasonable physical, electronic, and managerial procedures to safeguard the information we collect. Only those employees who need access to your</p>
Message	<p>Discours anxiogène et rassurant : « <i>parents can stay connected with their children throughout the day, right from their own mobile device. Whether it's checking to see that your child has made it home safely from school”, “<i>FiLIP app delivers the connection and peace of mind that every parent craves</i> », “Keep your child safe at a moment's notice”.</i></p>
<p>Le parent est intégré au dispositif “<i>With the FiLIP app, the parent is always in control</i> ».</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Vêtement et accessoire connectés », Filip, la montre connectée pour les enfants¹⁹, 27/01/2014</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : http://www.myfilip.com/</p>	

¹⁸ <http://support.myfilip.com/privacy-policy/>

¹⁹ <http://www.objetconnecte.net/filip-la-montre-connectee-pour-les-enfants/>

Fiche 65 : Le GPS Kizon, un bracelet pour localiser son enfant à tout moment

Catégorie	<i>High-Tech</i> › <i>Univers Hi-Fi</i> › <i>Media Streamers</i> › <i>Serveurs multimédia</i> ²⁰ « Wearable » : site officiel
Destinataire	Enfants de plus de trois ans et parents selon <i>l'owner's manual</i> This device is intended as primarily a communication device between parents and children, with geolocation capabilities. The device is intended solely for wrist-worn use by children aged 3 or over.  Warning! CHOKING HAZARD - small parts. Not suitable for use by children under 3 years.
Origine	LG, groupe coréen spécialisé dans l'électronique
Présentation	 Montre connectée en <i>wifi</i> multifonction dotée d'un tracker GPS et d'une carte SIM pour que le parent suive le déplacement de son enfant sur l'application dédiée. Une fonction alerte permet à l'enfant d'appeler un numéro en cas d'urgence. Le bracelet possède également un microphone qui permet à l'adulte d'entendre ce qu'il se passe dans l'environnement de l'enfant.
Promesse	Sécurité: "parents can check children's location at scheduled time every day and keep track of where they are easily ".
Commercialisation	Actuellement non disponible sur le site officiel (non mention de la commercialisation en France). Le prix chez les revendeurs commence à 62.99 euros, sachant qu'il faudra ajouter le coût d'un abonnement téléphonique.
Références	"IPX3 Certified Water-proofing capability" "The use of durable and eco-friendly material"
Articles	/
Ondes	Connectivité GPS, GSM, Wi-fi, Il faut se rendre dans le manuel d'utilisation (owner's manual) pour obtenir des informations plus précises: "This product has been designed to comply with applicable safety requirements for exposure to radio waves . These requirements are based on scientific guidelines that include safety margins designed to assure the safety of all persons, regardless of age and health (...) This device <u>was tested</u> for typical Limb-Worn(Wrist) operations kept 0 cm between the user's body(Wrist) and the back of the device. Additionally this device was tested for typical Next-to-Mouth(Face) operations with the front of the device kept 1 cm between the user's mouth(Face) and the front of the device."  WARNING Do not wear the device while sleeping.

²⁰ <https://www.amazon.fr/LG-LGW105E-AITAPK-KIZON-PINK/dp/B018VGB9KE>

Données personnelles	La « Privacy Policy²¹ » semble se référer seulement au site
Message	Discours rassurant et non anxiogène : Un produit qui profite de l'inquiétude de la séparation ressentie par les parents « <i>With settings in the smartphone application in advance, <u>parents can check</u> children's location at scheduled time every day and keep track of where they are easily</i> ».
Des tests semblant être faits par l'entreprise elle-même	
Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Vêtement et accessoire connectés », KizON : les parents peuvent maintenant localiser leurs enfants tout au long de la journée²² , 12/07/2014 avec vidéo promotionnelle → <i>Site officiel</i> : http://www.lg.com/hk_en/wearable/lg-W105T	

²¹ http://www.lg.com/hk_en/privacy

²² <http://www.objetconnecte.net/kizon-bracelet-connecte-localiser-enfant/>

Fiche 66 : Beawarn, un dispositif connecté pour éviter que l'enfant ne s'éloigne

Catégorie	<i>Objets connectés > Balise GPS connecté > Balise GPS connectée</i> ²³
Destinataire	Enfants (âge non indiqué) et parents
Origine	Start-up française <i>Beawarn</i>
Présentation	 <p>Dispositif avec connexion GPS où le parent peut grâce à l'application dédiée voir si son enfant s'éloigne trop de lui. Le bracelet <i>Beawarn</i> émettra d'ailleurs un signal dans ce cas.</p>
Promesse	Sociale/affective « connecter les enfants à leurs parents »
Commercialisation	A partir de 39.99 euros en France ²⁴
Références	Mention des partenaires et des prix reçus 
Articles	/
Ondes	GPS
Données personnelles	Pas de lien apparent vers une quelconque politique de confidentialité
Message	Discours anxigène et rassurant : « Les enfants ont un don... celui de disparaître plus vite que leur ombre. On a beau être attentif, il suffit d'une minute de distraction pour les perdre de vue », « <i>Beawarn c'est la solution qui vous prévient avant de perdre de vue vos enfants</i> ».
Le parent est intégré dans cette offre personnalisable, il peut ainsi délimiter le périmètre de sécurité.	
Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Vêtement et accessoire connectés », <u>Ne perdez plus vos enfants de vue grâce au bracelet Beawarn</u> ²⁵ , 29/11/2016 → <i>Site officiel</i> avec vidéo promotionnelle : http://www.beawarn.fr/	

²³ http://www.darty.com/nav/extra/offres?codic=4238770#state_0

²⁴ http://www.darty.com/nav/achat/objets_connectes/balise_gps_connecte/balise_gps_connecte/beawarn_brac_conect_kid.html

²⁵ <http://www.objetconnecte.net/beawarn-bracelet-enfant-eloignement-2911/>

Fiche 67 : Playbrush, une application pour favoriser une bonne hygiène bucco-dentaire

Catégorie	Hygiène et Santé › Hygiène dentaire › Brosses à dents et accessoires › Brosses à dents manuelles ²⁶
Destinataire	Enfants de plus de 3 ans
Origine	Entreprise autrichienne <i>Playbrush</i>
Présentation	 <p>Dispositif interactif s'adaptant aux brosses à dent manuelles, dont le concept est basé sur la proposition de défis numériques (jeux vidéo) fonctionnant en symbiose avec l'action de brossage. Plus le brossage sera bien fait et plus l'enfant gagnera de points sur l'application associée à l'offre²⁷. La <i>playbrush</i> étant équipée de détecteurs de mouvement, elle enregistre²⁸ :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duration of every brushing; • Time and frequency of brushing; and • Method and other details of tooth brushing by evaluating the brushing direction and brushing speed.
Promesse	<p>Cognitive « fait du brossage des dents un moment ludique et éducatif pour les enfants ».</p> <p>Santé « pour une bonne hygiène bucco-dentaire »²⁹</p> <p>Plaisir « FUN Pourquoi est-ce que se brosser les dents ne peut pas être amusant ? Playbrush a créé des jeux pour se brosser les dents... »</p>
Commercialisation	En France pour 38.90 euros (avec 2 jeux gratuits) ³⁰
Références	<p>- A des professionnels, parents, enfants : “Développée avec des dentistes et plus de 300 enfants”, “des centaines de conversations et des tests réalisés auprès d'enfants, de parents, de dentistes et d'experts de la santé »³¹.</p> <p>- C'est Signal, la marque leader sur le marché français de l'hygiène bucco-dentaire³², qui commercialise le produit.</p>  <p style="text-align: right;">- Avis de parents et de professionnels défilant sur le site</p>

²⁶ <https://www.amazon.fr/Signal-Playbrush-Brosse-Connect%C3%A9e-Enfant/dp/B01LXY531U>

²⁷ <http://www.playbrush.com/fr/jeu/>

²⁸ <http://www.playbrush.com/en/privacypolicy/>

²⁹ <https://www.missionsignal.fr/brosse-a-dents/brosse-a-dents-pour-enfant-connectee-playbrush.html>

³⁰ <https://www.signal-eboutique.com/web/signal-brosse-%C3%A0-dents-connect%C3%A9e-playbrush-bleu.html>

³¹ <http://www.playbrush.com/fr/faq-fr/>

³² <https://www.unilever.fr/brands/our-brands/signal.html>

	<p>- Prix reçus</p>  <p>- Mentions dans la presse</p> 
Articles	<p>Un discours sur les écrans dans la FAQ³³</p> <p><i>Qu'en est-il du temps passé devant l'écran?</i></p> <p>Il est toujours intéressant de voir l'utilisation de la technologie à des fins utiles, comme utiliser une application mobile à but éducatif, mais aussi ludique. Il est souvent possible de réduire le temps d'écran alloué, dès qu'il s'agit de temps libre, pour des applications pertinentes et constructives. Selon nous, prendre soin de ses dents et se les brosser consciencieusement mérite amplement son écran et ses applications dédiées à cet effet.</p>
Ondes	/
Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans la Privacy Policy³⁴</p> <p><i>"In the course of registering for the use of the full features of the mobile Playbrush applications, the user's consent to Playbrush's data use is required. By ticking the checkbox "I hereby explicitly consent to Playbrush's use of my personal data pursuant to the Privacy Policy", the user explicitly agrees that Playbrush UK shall have the right to use all of the personal data listed".</i></p>
Message	<p>Discours anxiogène et axé sur la réalisation d'économies financières pour le parent "Tooth decay is the single most common chronic childhood disease. (...) caries is the top reason why children are admitted to hospital (...) they do not brush regularly, for long enough or accurately, which leads to frightening and painful dentist appointments and increased costs."³⁵.</p> <p>Discours rassurant " la <u>solution parfaite</u> pour toute la famille"</p>
<p>Le parent est inclus dans l'offre « Playbrush ne vous remplace pas mais vous accompagne ». Un concept basé sur la notion de récompenses « système de récompense dédié et des commentaires en direct pendant le jeu les encourageant et les félicitant » et d'apprentissage par le plaisir « Playbrush a créé des jeux pour se brosser les dents et permet d'installer une atmosphère positive autour du brossage », ce qui renvoie au discours des chercheurs et professionnels (cf Dehaene, Superjulie...).</p>	
<p>Source :</p> <p>→ Novachild : Rubrique «Monde connecté », Playbrush transforme les brosses à dents en jeu pour enfant³⁶, 05/10/2015 »</p> <p>→ Site officiel : http://www.playbrush.com/fr/</p> <p>→ Site de vente Signal : https://www.missionsignal.fr/playbrush.html</p>	

³³ <http://www.playbrush.com/fr/faq-fr/>

³⁴ <http://www.playbrush.com/en/privacypolicy/>

³⁵ Pdf Product Description Playbrush

³⁶ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/3731-playbrush-transforme-les-brosses-a-dents-en-jeu-pour-enfant.html>

Fiche 68 : Garmin Vivofit JR, un bracelet connecté pour motiver l'enfant à se dépenser physiquement

Catégorie	<i>Sports et Loisirs > Electronique > Trackers d'activité</i> ³⁷
Destinataire	Enfants de 4 à 10 ans ³⁸ pour le bracelet et le parent pour l'application
Origine	Entreprise américaine <i>Garmin</i> , le « <i>principal fournisseur mondial de produits de navigation</i> » ³⁹
Présentation	 <p>Bracelet connecté équipé d'un tracker d'activités dont les informations collectées sont transmises à une application dédiée suite à une synchronisation par <i>Bluetooth</i>.</p>
Promesse	<p>Santé « <i>Motive vos enfants à se dépenser plus</i> », « <i>Suivi des pas, du sommeil....</i> »</p> <p>Plaisir : « <i>Les tâches quotidiennes deviennent enfin amusantes !</i> »</p>
Commercialisation	En france pour 79.99 euros (application gratuite) ⁴⁰
Références	Une remise en cause sur les bénéfices du produit dans le manuel Informations importantes sur le produit et la sécurité : <small>Les trackers d'activité Garmin s'appuient sur des capteurs qui enregistrent vos mouvements ainsi que d'autres métriques. Si les données fournies par ces appareils donnent une estimation fiable de votre activité et de vos métriques, vous ne devez pas vous y fier entièrement. Cela vaut notamment pour les données de pas, de sommeil, de distance et de calories.</small>
Articles	/
Ondes	Technologie Low Energy grâce à un « Bluetooth smart »
Données personnelles	<p>Il faut se rendre dans la partie « Protection des données chez Garmin »⁴¹ accessible par la déclaration de confidentialité</p> <p><small>Garmin utilise de nombreux processus, équipes et dispositifs de sécurité pour former une ligne de défense solide entre vos données et les éventuelles menaces. Garmin répond à la norme de sécurité PCI-DSS et utilise des technologies telles que les systèmes de gestion unifiée des menaces et le chiffrement pour préserver vos données financières. Garmin évalue en continu ses systèmes de sécurité afin d'améliorer en permanence la protection de vos données.</small></p> <p>Des tiers peuvent-ils avoir accès à mes données personnelles ?</p> <p><small>Jamais sans votre consentement exprès. Si Garmin compte de nombreux partenaires pour vous proposer des services toujours plus riches, ces tiers ne peuvent jamais accéder à vos données personnelles sans votre accord.</small></p>

³⁷ <https://www.amazon.fr/Garmin-V%C3%ADvofit-JR-Bracelet-dActivit%C3%A99/dp/B01LW2EDDO>

³⁸ <http://www.begeek.fr/garmin-vivofit-jr-bracelet-connecte-enfants-217524>

³⁹ <http://www.garmin.com/fr-FR/company/about>

⁴⁰ <https://buy.garmin.com/fr-FR/FR/p/544984>

⁴¹ <https://www.garmin.com/fr-FR/legal/security>

	<p>Mention dans déclaration de confidentialité :</p> <p>Nos sites Web et applications ne sont pas conçus pour les enfants de moins de 16 ans, et nous demandons aux mineurs concernés de ne pas communiquer d'Informations personnelles à Garmin par le biais d'un site Web Garmin ou de nos applications. Si nous constatons que nous avons collecté les informations personnelles d'un enfant de moins de 16 ans, nous prendrons toutes les mesures nécessaires pour supprimer ces informations dans les plus brefs délais. Si vous constatez qu'un enfant de moins de 16 ans utilise un site Web ou une application Garmin, envoyez-nous un message à l'adresse productsupport.privacy@garmin.com.</p>
Message	<p>Discours non anxiogène et rassurant « Une application mobile simple et ludique pour suivre le niveau d'activité de vos enfants », « confortable, solide, adapté aux enfants et aux activités dans l'eau »</p>
<p>Le parent est inclus dans l'offre « Vous pourrez suivre leur nombre de pas et de minutes d'activité, leur assigner des tâches et leur distribuer des bons points pour accéder à des jeux. Et tout cela depuis votre smartphone ».</p> <p>Notion d'apprentissage par les récompenses, les enfants « gagnent des bons points distribués par les parents qu'ils échangent contre des jeux ou activités sur le smartphone ».</p>	
<p>Source :</p> <p>→ <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Vêtement et accessoire connectés » Garmin Vivofit JR : un bracelet pour inciter les enfants à se dépenser !⁴², 30/07/2016</p> <p>→ <i>Site officiel</i> : https://buy.garmin.com/fr-FR/FR/p/544984</p> <p>→ https://www.amazon.fr/Garmin-V%C3%ADvofit-JR-Bracelet-dActivit%C3%A9/dp/B01LW2EDDO</p>	

⁴² <http://www.objetconnecte.net/garmin-vivofit-jr-3009/>

Fiche 69 : Huawei Kids Smartwatch, une montre pour suivre l'enfant

Catégorie	/
Destinataire	Jeunes enfants (la montre) et parents (application)
Origine	Entreprise chinoise <i>Huawei</i> en collaboration avec le groupe <i>Disney</i>
Présentation	 <p>Montre connectée dotée de capteurs qui permet de suivre en temps réel le déplacement de son porteur grâce à l'application à laquelle elle est reliée. Elle est également équipée d'une boussole, d'un accéléromètre, d'un podomètre et dispose d'une fonction SOS permettant à l'enfant d'alerter un parent en cas de problèmes...</p>
Promesse	<p>Sécurité avec sa fonction de localisation en temps réel</p> <p>Sociale/ affective : la fonction "shake" permet à deux porteurs de montres de pouvoir discuter ensemble (échanger des informations) par ces dispositifs.</p>
Commercialisation	Sur le marché chinois pour l'équivalent de 90 euros.
Références	/
Articles	Pas accès au site
Ondes	Connectivité Bluetooth, GPS, GSM
Données personnelles	Pas accès au site
Message	Pas accès au site
<p>Avec un dispositif connecté de la sorte, il se pose la question des ondes... Peu d'informations sur le produit ont pu être analysées en raison de son origine chinoise.</p>	
<p>Source : → <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Vêtements et accessoires connectés », Huawei Kids Smartwatch : Disney et Huawei lancent une montre pour enfants !⁴³, 09/08/2016.</p>	

⁴³ <http://www.objetconnecte.net/huawei-kids-smartwatch-disney-huawei-lancent-montre-enfants/>

Fiche 70 : Mi Bunny, la montre qui surveille le petit

Catégorie	/
Destinataire	Le parent et l'enfant porteur du dispositif (âge non indiqué)
Origine	Start-up basée à Pékin <i>Xiaomi</i> , spécialisée dans l'électronique et la téléphonie mobile.
Présentation	 <p>Montre pour enfants connectée, envoyant au travers d'une application, les informations de positionnement du porteur. Il est possible de paramétrer 6 numéros dans l'application, avec lesquels l'enfant pourra communiquer (voicemails). Un périmètre de déplacement peut être défini, et des alertes seront envoyées sur l'application dans le cas d'un dépassement. Le dispositif est également doté d'une fonction SOS en cas de problèmes, qui permettra à l'enfant d'envoyer sa position avec un bref message⁴⁴.</p>
Promesse	Santé "monitors the state of the child's activity and the quality of sleep".
Commercialisation	En Chine pour l'équivalent de 40 euros
References	"supports the US GPS, the Russian GLONASS dual satellite signal"
Articles	Pas d'accès au site officiel
Ondes	 <p>- Un discours marketing s'appuyant sur la remise en cause des ondes et affichant pour le produit « ultra low radiation »</p> <p>- Connectivité <i>Bluetooth</i>, <i>Wifi</i> et réseau téléphonique.</p>
Données personnelles	Pas d'accès au site officiel
Message	Discours rassurant et anxiogène avec l'idée de prendre "mieux" soin de son enfant "It is a very important device for parents, which allows you to monitor and take care of your children better! " "You can easily find out the location of your child", " the children's guardian ".
<p>Source :</p> <p>→ <i>Objetconnecte.net</i> : Rubrique « Vêtements et objets connectés », Mi Bunny, la montre connectée pour enfant signée Xiaomi⁴⁵, 01/07/2016</p> <p>→ <i>Sites vendant le produit (discours marketing de la marque)</i> : https://nis-store.com/mitu-watches/xiaomi-mi-bunny-mitu-children-smart-gps-watch-pink/, http://www.gearbest.com/smart-watches/pp_282397.html</p>	

⁴⁴ <https://nis-store.com/mitu-watches/xiaomi-mi-bunny-mitu-children-smart-gps-watch-blue/>

⁴⁵ <http://www.objetconnecte.net/mi-bunny-montre-enfant-2016/>

Fiche 71 : Ooly, un compagnon qui aide l'enfant à comprendre la notion de temporalité

Catégorie	« Sport et Santé » sur le site <i>indiegogo.com</i>
Destinataire	Enfant de 2 à 8 ans
Origine	Entreprise canadienne « <i>Ooly, c'est l'histoire de deux parents</i> » ⁴⁶
Présentation	 <p>Cet objet connecté en <i>Bluetooth</i> change de couleur en fonction d'un évènement particulier programmé : l'heure de sommeil peut être symbolisée en rouge, celle du réveil en vert...</p>
Promesse	<p>Cognitive “<i>help your child understand when it's time to get up</i>”</p> <p>Santé “<i>Ooly helps parents and children get longer, more restorative nights and naps, “de meilleures nuits pour toute la famille”</i>”</p>
Commercialisation	En précommande sur le site officiel à 79\$ au lieu de 99\$ (pas de mention précise sur la possible livraison en France)
Références	<p>- « Designed in collaboration with five child sleep experts. Based on research by NASA, Harvard Medical School, and National Institutes of Health ». « <i>Le design d'Ooly est basé sur des recherches scientifiques à propos de la lumière et de son impact sur le sommeil. Il est aujourd'hui prouvé que la lumière bleue empêche la production de mélatonine, retardant et perturbant le sommeil. C'est pourquoi Ooly a été équipé d'un mode « bloqueur de lumière bleue ».</i></p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="flex: 1;"> <p>Design Based on Science</p> <p><small>Ooly's design is based on the scientific research of light and its impact on sleep. It is now proven that blue light inhibits the production of melatonin, delaying and disrupting sleep. Ooly is therefore equipped with a "blue blocker" mode.</small></p>  </div> <div style="flex: 1;">  </div> </div> <p>-Le produit est issu de la rencontre de « milliers d'autres parents, (...) des expertes de l'entraînement au sommeil des enfants provenant des quatre coins de la planète »</p> <p>- « des couleurs recommandées scientifiquement pour une qualité de sommeil optimale. »⁴⁷</p> <p>-Expérience personnelle des créateurs en tant que parents, visible dans la vidéo promotionnelle.</p> <p>- mention « sans BPA, technologie sans-fil inoffensive (<i>Bluetooth® Low Energy – BLE</i>)”.</p>

⁴⁶ <http://ooly123.com/fr/ourstory.html>

⁴⁷ <http://ooly123.com/fr/how-ooly-works.html>

Articles	Lumière bleue : pourquoi elle empêche votre enfant de dormir ⁴⁸ (30/01/2017) rapporte les propos d' « experts » et les résultats d' « études » pour suggérer une limitation générale du temps sur écrans « <i>Limitez le temps que votre enfant passe sur les écrans et encouragez le jeu. Ce sont aussi des méthodes simples mais efficaces pour rester en bonne santé</i> » et inviter les individus à éviter d'être exposé à des écrans avant de se coucher « <i>Évitez d'exposer votre enfant aux tablettes ou à la télévision environ deux ou trois heures avant l'heure du coucher</i> ».
Ondes	<p>« a safe bluetooth low energy technology » qui n'entre en jeu que pour configurer l'appareil « <i>Once done, the connection is no longer required and Ooly works by itself. It will control its light according to the time of the day, its schedule, and the settings downloaded and stored in its memory</i>⁴⁹ ».</p> <p>On peut voir sur le site de financement l'information suivante :</p> <p><small>Q: Is the electromagnetic field (EMF) generated by Ooly safe? A: Yes, we had that very same concern when we designed Ooly. We know WiFi signals are quite strong and did not want these anywhere near our kids. For this reason, Ooly uses a technology well known for its low power emissions called "Bluetooth Low Energy" (or BLE). BLE is used in many healthcare applications. Additionally, note that Ooly only uses its radio for the setup process with the Ooly app. Once done, Ooly operates by itself.</small></p>
Données personnelles	Non apparent, la privacy policy ⁵⁰ sur le site web semble se référer seulement au site.
Message	Discours non anxiogène basé sur la rassurance « <i>Le compagnon d'entraînement au sommeil relié à une application mobile, qui aide votre enfant...</i> », « <i>Ooly suit votre enfant partout où il va</i> ».
Le parent est intégré dans l'offre, c'est à lui de choisir les couleurs, le moment qu'elles apparaissent et de régler l'intensité de la lumière du dispositif. Il doit expliquer à son enfant la signification des couleurs. En définitif, il a la maîtrise complète de l'appareil « <i>Ooly is 100% controlled by Ooly's mobile application</i> ».	
<p>Source :</p> <p>→ Novachild : Rubrique « Monde connecté », Que faire? Quel outil utiliser pour donner une routine et la conserver avec les petits?⁵¹, 16/11/2016</p> <p>→ Site de financement : https://www.indiegogo.com/projects/ooly-more-sleep-for-the-whole-family-kids--2#/</p> <p>→ Site officiel avec vidéo promotionnelle: http://www.ooly123.com/fr</p>	

⁴⁸ <http://ooly123.com/fr/2017/01/30/lumiere-bleue-la-nuit-pourquoi-cela-empeche-votre-enfant-de-dormir/>

⁴⁹ <https://www.indiegogo.com/projects/ooly-more-sleep-for-the-whole-family-kids--2#/>

⁵⁰ <http://www.ooly123.com/fr/privacy.html>

⁵¹ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/7095-ooly-c-est-le-temps-d-aller-au-lit-les-enfants.html>

Fiche 72 : No Stress, la balise qui alerte le parent quand l'enfant tombe à l'eau

Catégorie	/
Destinataire	Enfants de 9 mois à 7 ans selon la taille des attaches colliers et bracelets fournis dans chaque pack ⁵²
Origine	« No Stress est une innovation française pensée, conçue et industrialisée par l'un des leaders européens des équipements de sécurité pour piscines ».
Présentation	 <p>Dispositif connecté étanche (limite d'un mètre et de cinq minutes maximum dans l'eau) relié à une application dédiée, qui émettra un signal sonore et lumineux si l'enfant est immergé dans l'eau, s'éloigne ou a arraché le dispositif.</p>
Promesse	Sécurité : « La sécurité avant tout ! »
Commercialisation	89 euros la balise (application incluse)
Références	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  <p>- Expertise de l'entreprise</p> <p>- Avis notés de parents défilant sur la page de garde du site</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: center;">  </div> </div> <p style="text-align: center;">- La presse avec également la mention de l'émission <i>La Maison des Maternelles</i>, qui a présenté le produit.</p> <div style="display: flex; justify-content: center; margin-top: 10px;">  </div>
Articles	/
Ondes	Il est fait mention dans la rubrique « Vos questions » : « Les Balises No Stress communiquent avec votre smartphone grâce à la technologie Bluetooth Low Energy (BLE). »

⁵² <https://www.piscine-nostress.fr/fr/smartphone/11-pack-application-bracelet-securite-piscine.html>

<p>Données personnelles</p>	<p>Il faut se rendre dans la rubrique « Conditions générales d'utilisation, de vente et de garantie »⁵³ :</p> <p>Les présentes conditions générales d'utilisation, de vente et de garantie (CG) s'appliquent de façon exclusive à toutes les ventes effectuées via la Boutique et conclues avec toute personne souhaitant y effectuer un achat (« le Client »). Le Client prend connaissance des présentes CG figurant sur la Boutique et, par sa commande, accepte d'y adhérer sans réserve. La confirmation de la commande entraîne l'acceptation des présentes CG et la reconnaissance d'en avoir parfaite connaissance. AS Pool se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes conditions. En cas de</p> <p>« AS Pool s'engage à protéger les données personnelles du Client. Toutes les données recueillies le concernant sont traitées avec la plus stricte confidentialité, » « Conformément à la loi relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés du 6 janvier 1978, les informations à caractère nominatif relatives au Client pourront faire l'objet d'un traitement automatisé. Ces données seront conservées pour une durée maximum de 2 ans. Chaque Client dispose d'un droit d'accès et de rectification des données le concernant, conformément à la loi du 6 janvier 1978. »</p>
<p>Message</p>	<p>Discours fortement anxiogène « L'aide à la surveillance en cas de risque de noyade », avec la mention dans une banderole orange sur le site officiel " Noyades 2015 : Avec 3 décès recensés par jour, la vigilance s'impose à tous ».</p> <p>Discours principalement rassurant : dès le nom de la marque « No Stress », « No Stress vous préviendra en cas d'immersion et donc de risque de noyade ».</p>
<p>Le rôle des parents n'est pas négligé par la marque « No Stress ne remplace pas la vigilance des parents ».</p> <p>Lors d'une seconde visite fin juillet 2017 sur le site, la banderole orange mentionnant les chiffres des noyades avait disparu.</p>  <p>Source : piscine-nostress.fr</p>	
<p>Source :</p> <p>→Novachild : Rubrique « Monde connecté », No stress, une application contre les risques de noyade des enfants⁵⁴, 21/07/2016</p> <p>→Site officiel : https://www.piscine-nostress.fr/fr/</p>	

⁵³ <https://www.piscine-nostress.fr/fr/conditions-utilisation-3>

⁵⁴ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/6509-no-stress-une-application-contre-les-risques-de-noyade-des-enfants.html>

Fiche 73 : 2-in-one iPotty, un pot doté d'applications pour aider le petit à faire sur le pot

Catégorie	<i>Baby Products › Potty Training › Potties & Seats</i>	
Destinataire	Bébés 18 mois à 3 ans.	
Origine	CTA Digital à New York ⁵⁵ « <i>the leading provider of video game accessories for consoles and handheld devices</i> »	
Présentation		<p>Pot interactif équipé d'un support pour soutenir et protéger l'iPad. Il permet à l'enfant d'apprendre à utiliser le pot tout en « <i>playing apps, reading books or watching video clips</i> ». « <i>A convenient clip-on seat cover is included to convert the potty seat into an activity seat so kids can have the option to play and learn with the iPad at any time</i> ».</p> <p>Des applications sont également recommandées sous la video promotionnelle présente sur Youtube: <i>The Potty Book, Potty Time Lite, Potty Baby, Potty Training Time, Potty Time with Elmo, Once Upon A Potty, The New Potty: Little Critter</i> et <i>Vicky Off to the Potty</i></p>
Promesse	<p>Cognitive : apprentissage permis par les applications pour tablettes</p> <p>Plaisir : “<i>Make potty training fun and easy !</i>”</p>	
Commercialisation	Environ 40\$ aux USA ⁵⁶ . Le produit est seulement disponible <u>auprès de revendeurs</u> en France au prix de 60 euros ⁵⁷	
Références	Le site officiel ne dispose plus du produit, la video promotionnelle sur la page Youtube et les sites de revente en ligne ne font références à aucun label ni expert...	
Articles	/	
Ondes	Pas accès à la page du produit sur le site de la marque	
Données personnelles	Pas accès à la page du produit sur le site de la marque	
Message	Selon l'âge recommandé sur le packaging, les écrans peuvent être utilisés par l'enfant dès ses 18 mois, le contenu des tablettes ayant des vertus ludiques.	
<p>Un produit qui avec la phrase « <i>play and learn with the iPad at any time</i> » s'oppose au discours usuel sur les écrans, en faveur d'une limitation de leur utilisation. Les parents sont libres du choix des applications pour aider leurs enfants sur le pot, sachant que le dispositif « <i>works with all apps</i> ».</p>		
<p>Source :</p> <p>→ Novachild : Rubrique « Monde connecté », Un siège pour bébé équipé d'un iPad crée la polémique⁵⁸, 06/08/2014</p> <p>→ Chaine Youtube de la marque : vidéo promotionnelle du produit https://www.youtube.com/watch?v=xb1baFt1grQ</p>		

⁵⁵ <http://www.ctadigital.com/>

⁵⁶ <https://www.walmart.com/ip/CTA-Digital-Pad-Potty-iPotty-for-Apple-iPad/23807952>

⁵⁷ <http://www.fnac.com/mp21276704/CTA-Digital-iPotty-Le-pot-bebe-2-en-1/w-4>

⁵⁸ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/1650-un-siege-pour-bebe-equipe-d-un-ipad-cree-la-polemique.html>

Fiche 74 : Leapband, un bracelet interactif pour encourager l'enfant à se dépenser physiquement

Catégorie	→ <i>Jeux et Jouets</i> > <i>Jeux éducatifs et scientifiques</i> > <i>Jeux éducatifs électroniques</i> ⁵⁹ → « Jouets Préscolaires » ⁶⁰ : site de la marque
Destinataire	4 à 7 ans
Origine	Entreprise américaine <i>Leapfrog</i> dont le siège social est aux Etats-Unis « <i>Spécialiste des jouets ludo-éducatifs - Nos experts pédagogiques ainsi que notre passion pour l'innovation nous ont permis de créer de nouvelles façons d'apprendre à travers le jouet régulièrement depuis notre création</i> » « <i>En créant des expériences ludo-éducatives adaptées au stade de développement de chaque enfant</i> ». Leapfrog est depuis 2016 ⁶¹ la propriété du groupe hongkongais <i>Vtech</i> .
Présentation	 <p>Bracelet interactif avec connectique USB comprenant un écran tactile et doté d'un capteur de mouvements. La résolution des 50 défis de l'application, passe par la réalisation d'activités basées sur le mouvement de l'enfant tel "Saute 10 fois sur place !" ou "Marche comme un crabe !". Des mini-jeux portant sur des conseils propres à l'alimentation, la santé et l'hygiène, sont aussi inclus dans la montre « Après l'activité, nettoie et lave ton personnage et découvre des notions sur l'hygiène »⁶².</p>
Promesse	<p>Cognitive, Motrice et Santé</p> <p>Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activité physique • Santé et nutrition • Lire l'heure <p>Plaisir:  S'amuser et apprendre chaque jour</p>
Commercialisation	Produit disponible en France pour 30 euros chez Toys "R" Us ⁶³ (en suivant le lien hypertexte du site <i>leapfrog.com</i>)

⁵⁹ https://www.amazon.fr/gp/product/B00W0XM6IY/ref=s9_acsd_al_bw_v_ACUnityF_fp_1?pf_rd_m=A1X6FK5RDHNB96&pf_rd_s=merchandised-search-4&pf_rd_r=11XXTPH9B1ZNAZJH499G&pf_rd_t=101&pf_rd_p=636679167&pf_rd_i=6756696031

⁶⁰ <http://www.leapfrog.com/fr-fr/produits/jouets-prescolaires/leapband>

⁶¹ <http://www.prnewswire.com/news-releases/vtech-completes-acquisition-of-leapfrog-300245801.html>

⁶² <http://www.leapfrog.com/fr-fr/about-us/index>

⁶³ <http://www.toysrus.fr/product/index.jsp?productId=47786881&foreSeeEnabled=false>

Références	<p>- Notoriété de l'entreprise « <i>Avec plus de 35 millions de plateformes éducatives et 90 millions de livres et jeux éducatifs, LeapFrog suscite la confiance des parents et la joie des enfants depuis de nombreuses années</i> ».</p> <p>- Respect aux normes : « <i>Cet appareil est conforme à l'article 15 de la FCC (Federal Communications Commission) » selon le <u>Guide des parents</u> , « <i>Conformité CE</i> » énoncée dans les <i>Mentions légales</i>⁶⁴</i></p>
Articles	 <p>Un certain nombre d'activités « traditionnelles » à réaliser par les enfants en fonction de leur âge (voir photo ci-contre) sont suggérées aux parents via la rubrique « Learning path » de la version américaine du site. La partie « Baby » se présentant par exemple de la sorte : “<i>We’ve got a bundle of parenting tips, expert advice and fun activities for developing your child’s language, creativity and social-emotional skills</i>”.</p>
Données personnelles	<p>Une faible sécurité énoncée dans les mentions légales mais un enfant protégé⁶⁵</p> <p><small>Nous avons mis en place des procédures de sécurité raisonnables qui servent à protéger les renseignements que vous nous communiquez contre la perte, l'utilisation à mauvais escient, ou encore l'accès, la communication, la modification ou la destruction non autorisés. Même si nous nous efforçons de protéger vos renseignements et votre vie privée, nous ne pouvons garantir que ces renseignements ne soient divulgués, échangés, transférés, utilisés ou autrement divulgués.</small></p> <p><small>Nous prenons des mesures afin d'éviter de recueillir des renseignements personnels auprès des enfants. Par exemple, bien que les enfants puissent utiliser certains de nos produits pour prendre des photographies, créer des diaporamas et enregistrer des messages vocaux ou des vidéos, ce contenu est stocké localement sur l'appareil et n'est pas transféré sur les serveurs de LeapFrog. En outre, ils peuvent accéder à des activités adaptées aux enfants ou jouer dans des sections à l'aide d'un nom d'utilisateur uniquement (comme un pseudonyme ou un nom de personnage) ou de renseignements de connexion non personnels similaires. La</small></p>
Ondes	La connectique se fait par port usb
Message	Discours non anxiogène
<p>Contrepieds à l'idée du numérique comme source de passivité qui engendrerait de l'obésité « <i>la montre d'activité pour jouer et se dépenser</i> », « avec Leapband, joue en mouvement ».</p> <p>Reprise de l'idée de « compagnon » de jeu virtuel animé et choisi par l'enfant (gourde connectée Gululu).</p> <p>Les parents sont intégrés par le biais du « contrôle parental » qui leur permet de déterminer le temps et le moment du jeu avec les modes <i>silence et pause</i>. Ce qui fait écho au discours des professionnels, chercheurs et profanes sur la nécessaire limitation par les parents de l'usage des écrans de leurs enfants. Un dispositif qui reprend l'idée de meilleur apprentissage par le plaisir et plus précisément par les récompenses « <i>Plus tu bouges, plus tu gagnes des points pour accéder au niveau suivant !</i> ». « <i>Nous savons que les enfants apprennent mieux quand ils s'amuse</i>nt ».</p>	
<p>Source :</p> <p>→Novachild : Rubrique « Monde connecté », Faites bouger vos enfants avec le bracelet LeapBand⁶⁶, 19 mai 2015</p> <p>→Site officiel avec video promotionnelle : http://www.leapfrog.com/fr-fr/products/leapband</p>	

⁶⁴ <http://www.leapfrog.com/fr-fr/legal/eudoc>

⁶⁵ <http://www.leapfrog.com/fr-fr/legal/privacy-fr>

⁶⁶ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/2846-faites-bouger-vos-enfants-avec-le-bracelet-leapband.html>

Fiche 75 : SleepHero, une application pour aider le bébé à dormir

Catégorie	« Medical » ⁶⁷
Destinataire	Parents et enfants de la naissance à plus de 3 ans.
Origine	Un père de « <i>two young kids (a 3 and a 1 year old)</i> » ⁶⁸
Présentation	 <p>Application qui émet des sons pour rendormir l'enfant quand il se réveille la nuit : lecture de comptines préenregistrées avec la voix des parents, bruits de grenouilles...</p>
Promesse	Santé « <i>An app to help parents get more sleep</i> », « <i>helps settle babies and toddlers to sleep, then keep them asleep throughout the night</i> ».
Commercialisation	Seulement sur <i>itunes</i> pour 1.99£ (langue française disponible ⁶⁹)
Références	<p>Expérience personnelle en tant que père du fabricant « <i>SleepHero came about after experiencing what most new parents endure – crying babies and sleepless nights. We tried many techniques but came to realise that 10 minutes of daddy's singing sent Master F back to sleep quite effectively</i> ».</p> <p>Tests de l'application faits par d'autres parents « <i>SleepHero has also been tested among a small army of enthusiastic parents and their feedback has helped to shape the app you see today</i> ».</p>
Articles	/
Ondes	Mention indirect aux risques liés aux émissions d'ondes par les téléphones « <i>We recommend you put your device in flight mode when using SleepHero</i> ».
Données personnelles	Pas d'information apparente, avec une <i>Privacy Policy</i> absente...
Message	Discours non anxiogène aux apparences rassurantes : « <i>SleepHero helps your baby or toddler sleep through the night</i> »
<p>Une communication qui insiste sur le rôle du parent « <i>Please note that SleepHero is not a substitute for caring and loving parenting</i> »</p> <p>Source :</p> <p>→ <i>Novachild</i> : Rubrique : « Monde connecté », Une application joue la voix des parents pour endormir les bébés⁷⁰, 26/06/2015</p> <p>→ Site officiel : http://sleepheroapp.com/</p>	

⁶⁷ <https://itunes.apple.com/gb/app/sleephero-baby-sleep-app-white-noise-sound-machine/id952768692?mt=8>

⁶⁸ <http://sleepheroapp.com/about/>

⁶⁹ <https://itunes.apple.com/gb/app/sleephero-baby-sleep-app-white-noise-sound-machine/id952768692?mt=8>

⁷⁰ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/3138-une-application-joue-la-voix-des-parents-pour-endormir-les-bebes.html>

Fiche 76 : Ily, quand le téléphone devient à la portée des enfants

Catégorie	“Technologie” sur <i>kickstarter.com</i>
Destinataire	« <i>Anyone near or far, age 3 or 103</i> »
Origine	Start-up new yorkaise <i>Insensi</i> créée par un français, composée de « <i>passionate designers and engineers</i> ».
Présentation	 <p>Téléphone fixe connecté présentant un écran tactile. Il suffit de cliquer sur la photo d'une personne à l'écran pour pouvoir l'appeler. Pour être joignable, le destinataire de l'appel doit posséder également un dispositif <i>Ily</i> ou avoir installé l'application <i>Ily</i> sur sa tablette ou son téléphone mobile. Il est possible d'envoyer des dessins, des vidéos, des messages... Le dispositif est aussi équipé d'un assistant vocal, il s'agit de l'outil d'Amazon « <i>Ask Alexa</i> » qui permet de poser des questions à l'appareil et d'obtenir une réponse.</p>
Promesse	<p>-Affective/ sociale “<i>the re-imagined home phone that connects generations</i>” sans besoin de ligne fixe. Une entreprise “<i>working on bringing families closer</i>”, « <i>Ily grew out of a personal need for family time</i>”</p> <p>- Autonomie:</p>  <p>Worry-free for parents.</p> <p><i>Ily Lets your the kids connect with the grandparents (or cousins, aunts, uncles, great-aunts...) without you acting as a gatekeeper and bottleneck. And it does it without putting your phone (and your work email) in their hands.</i></p>
Commercialisation	Dans le monde entier au prix annoncé sur <i>Kickstarter</i> , de 199\$ l'unité
Références	<p>- Avis de la presse et mention de prix</p>  <p>- Mention d'une collaboration</p> <p>Guided by experts -- in addition to our great team, we've consulted with people even more knowledgeable than ourselves, like Map Project Office and Dragon Innovation, to make sure that we have every aspect covered.</p>

Articles	<p>The Importance Of Setting Limits On Tech⁷¹, 31/03/2016 Cet article en mentionnant les bienfaits de la technologie ‘<i>Technology provides wonderful ways for them to connect with family, learn, and have fun as long as there are limits</i>’, insiste sur un usage contrôlé par les adultes de leur propre usage « <i>practice what you preach</i>”, et de celui de leurs enfants “<i>Encourage tech-free activities. Kids can be so used to technology that they forget or don’t know what to do without it. Sign them up for a swim class, a chess club or another great program for them to make friends and get a little fresh air</i>”.</p> <p>The Effects Of Too Much Screen Time For Families⁷², 13/10/2015 traite en se référant à des études des conséquences négatives d’une surutilisation des écrans (obésité, impact émotionnels et scolaires...), pour conseiller un usage condenser entre les écrans et les autres activités à réaliser en famille « <i>that gets kids away from the TV screen</i> ».</p>
Ondes	Wi-fi, Ethernet et Bluetooth 4.1
Données personnelles	<p>Il faut se référer à la Privacy Policy⁷³ qui révèle une protection limitée des données: « <i>Insensi will not knowingly collect Personal Information (as defined below) from children under the age of 13.</i> » <small>We take security measures to help safeguard your Personal Information from unauthorized access and disclosure. Although we do our best to protect your Personal Information, we cannot guarantee the security of your Personal Information transmitted through our Services. Any transmission of Personal Information is at your own risk. We are not responsible for circumvention of any privacy settings or security measures we provide.</small></p>
Message	<p>Discours non anxiogène et rassurant « <i>No internet browser. No unknown numbers. And plenty of parental controls.</i> » « <i>So no games, no websites, no unsafe content. And parental controls allow you to make the rules and approve all phone numbers</i> ».</p>
<p>L’interaction est au cœur de cet objet connecté qui ne traite pas à première vue du risque des ondes ni de l’exposition des plus jeunes aux écrans. Un discours qui se focalise sur le contrôle du contenu permis par le dispositif. Pas de limite d’âge réellement déterminée pour les écrans «<i>so simple a toddler can video call her grandma</i> », ce qui renvoie au discours des professionnels et des chercheurs sur la possibilité de laisser un enfant utiliser des outils de Vidéo Chat avant 18 mois. Le parent est intégré dans l’usage de l’enfant « <i>plenty of parental controls</i> ».</p>	
<p>Source :</p> <p>→ Site de financement : https://www.kickstarter.com/projects/ily/ily-the-smart-home-phone-that-connects-generations</p> <p>→ Novachild : Rubrique « Monde connecté », Ily, l’objet connecté qui veut devenir un Skype pour enfants et grands-parents⁷⁴, 29/06/2015</p> <p>→ Novachild : Monde connecté, Ily, <i>le téléphone fixe qui réinvente la visiophonie</i>⁷⁵, 18/01/2016</p> <p>→ Site officiel : https://www.ily.co/</p>	

⁷¹ <https://medium.com/@ILY/the-importance-of-setting-limits-on-tech-1bbf66bbdb9c>

⁷² <https://medium.com/@ILY/the-effects-of-too-much-screen-time-for-families-7832eca5d30a>

⁷³ <https://www.ily.co/legal.html>

⁷⁴ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/3152-ily-l-objet-connecte-qui-veut-devenir-un-skype-pour-enfants-et-grands-parents.html>

Fiche 77 : Parishug, la peluche connectée qui émet de vrais calins à distance

Catégorie	« Technologie » sur <i>kickstarter.com</i>
Destinataire	Enfant et parents
Origine	La fondatrice est Xyla Foxlin de Cleveland
Présentation	<p>Peluche connectée fonctionnant en binôme, qui permet via une application dédiée de faire de vrais câlins « <i>let you hug love ones from anywhere in the world</i> ». Deux modèles existent, dont le <i>little Pari</i> plus facilement transportable en voyage, mais qui ne peut qu'envoyer des câlins à partir de l'application à défaut de pouvoir les reproduire.</p> 
Promesse	<p>Sociale/ affective “goodbye distance, hello connection” “Your huggable friend designed to help you stay connected” Plaisir et sécurité : “Pari can bridge the distance between loved ones anywhere by delivering the closest thing to a real hug”, “safety and security”</p>
Commercialisation	Non commencée, mais dont l’objectif de financement a été atteint le 19 mai 2017 sur <i>kickstarter.com</i> . En se référant aux lots en fonction du montant des contributions on peut penser que dans le monde entier le <i>little Pari</i> sera vendue à partir de 25\$ et le <i>Pari normal</i> à 75\$.
Références	<ul style="list-style-type: none"> - L’agence nationale américaine de sécurité dans les transports l’a approuvé « TSA approved » - Expérience personnelle de la CEO Foxlin ayant vécue une relation de longue distance, où la technologie (appels téléphoniques) ne permettait pas d’être « <i>physically present</i> ». - Mention de la presse 

Articles	/
Ondes	Connectivité <i>Bluetooth</i> et <i>Wi-Fi</i>
Données personnelles	Une communication qui cherche à rassurer sur la sécurité des données personnelles « <i>Don't worry, no sensitive data is transferred (...). pari does not contain any microphones or recording devices, meaning no identifiable data is stored</i> ».
Message	Discours rassurant et anxiogène avec une vidéo sur le sentiment de manque laissé par un proche « disconnect » qui se trouve atténué par cette peluche connectée.
Source :	
→ <i>Plateforme de financement avec une vidéo promotionnelle</i> : https://www.kickstarter.com/projects/parihug/parihug-hug-loved-ones-from-anywhere-in-the-world	
→ <i>Objetconnecte.net</i> : <u>Parihug, le nounours connecté qui transfère les câlins à distance</u> ⁷⁶ , 13/04/2017	

⁷⁶ <http://www.objetconnecte.net/parihug-nounours-connecte-calins-1304/>

Fiche 78 : Baby selfie, une application prenant automatiquement des photos du bébé

Catégorie	/
Destinataire	Bébé et parents
Origine	Ingénieur et père américain Matthew Pegula⁷⁷
Présentation	 <p>Application émettant des images colorées ou des sons pour attirer le bébé, et prendre de la sorte automatiquement une photo de ce dernier.</p>
Promesse	Plaisir: <i>“fun sounds to grab your baby's attention”</i>
Commercialisation	Depuis 2013, le prix est de 0.73€ sur le <i>playstore</i>
Références	/
Articles	/
Ondes	Aucune information sur le site
Données personnelles	Aucune information sur le site et pas d'accès à une quelconque rubrique autour des données personnelles
Message	Discours non anxiogène
<p>Un discours semblant en opposition à la protection de l'identité des enfants sur les écrans <i>“We capture your baby's reaction in a unique, unexpected photos that you'll love to share”</i>.</p>	
<p>Source :</p> <p>→Site officiel : http://babyselfieapp.com/</p> <p>→Site officiel de vente : https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pegula.babyselfie&hl=fr</p>	

⁷⁷ <https://laughingsquid.com/baby-selfie-a-cute-peek-a-boo-app-that-helps-parents-take-photos-of-their-babies/>

Fiche 79 : Zenfie Kids, quand la méditation s'adresse aux enfants

Catégorie	« Forme et santé » ⁷⁸
Destinataire	Enfants entre 3 et 6 ans ⁷⁹
Origine	<p>Parmi l'équipe⁸⁰ <i>Zenfie</i> on trouve le français Jean Doridot (psychologue spécialisé dans le développement personnel) et l'infirmière hospitalière Marie Cortada.</p> <p>L'auteur</p> <p>Jean Doridot est un psychologue français spécialiste du développement personnel. Auteur de plusieurs ouvrages de référence et crédité de plusieurs centaines de milliers de vues sur Youtube, il vous accompagne dans chacune des séances guidées qu'il a lui même conçues et enregistrées.</p>
Présentation	 <p>Il s'agit d'un des modules de méditation, proposés sur l'application <i>Zenfie, Méditation Pleine Conscience</i>. Les séances quotidiennes inédites audio ou vidéo de moins de 15 min présentées dans ce module sont animées par le personnage de <i>Zozo</i>, tutoyant l'enfant et empreint aux préoccupations courantes de ce dernier (problèmes de sommeil, énurésie nocturne...).</p>
Promesse	Santé : « <i>Retour au calme avant le sommeil, Caprices et colères, Peur de l'école, L'arrivée de bébé, Terreur nocturne, Enurésie ...</i> » ⁸¹
Commercialisation	<p>En France, l'application Zenfie, Méditation Pleine Conscience est téléchargeable gratuitement mais il faut payer pour avoir accès aux divers modules de méditation. Il existe des formules mensuelles (4.99€) et annuelles (35.99€) pour avoir accès à tous les modules. Sachant que le module <i>Zenfie Kids</i> seul coûte 5.49€⁸².</p> <p>- Le coffret Zenfie comportant un an d'abonnement à tous les modules (dont <i>Zenfie Kids</i>) et des cartes à méditer est au prix de 39.90 euros⁸³.</p>

⁷⁸ <https://itunes.apple.com/fr/app/zenfie-meditation-pleine-conscience/id887127388?mt=8>

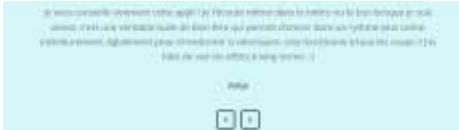
⁷⁹ <http://www.clicbienetre.com/famille/enfant/avec-appli-zenfie-kids-meditation-c-est-aussi-pour-les-enfants-6124>

⁸⁰ <https://www.zenfie.com/equipe/>

⁸¹ <https://www.zenfie.com/meditation-pleine-conscience-zenfie/>

⁸² <https://itunes.apple.com/fr/app/zenfie/id887127388>

⁸³ <https://www.amazon.fr/dp/B01LXJCVD5>

	<p>- Le livre CD La Méditation pour les Tout-Petits avec Zenfie Kids, vendu au prix de 19.95euros⁸⁴, comporte dix contes pour méditer. Ces derniers sont visibles non seulement sur l’album papier et les deux CD inclus, mais aussi gratuitement sur l’application <i>Zenfie</i>.</p>
<p>Références</p>	<p><u>Présentes sur le site officiel Zenfie :</u></p> <p>- Mention à des experts (<i>vidéo promotionnelle</i>) et à la recherche scientifique pour parler des bienfaits de la méditation⁸⁵ : « <i>Les recherches montrent</i> », « <i>De très nombreuses recherches montrent</i> », « <i>La recherche a démontré</i> », « <i>démontré dans plusieurs études</i> », « <i>Plusieurs études montrent</i> », « <i>De nombreuses recherches récentes démontrent</i> »</p> <p>- Mention d’un partenariat avec un « <i>organisme de formation habilité conventionné</i> »⁸⁶</p> <p>- Avis défilant d’utilisateurs</p>  <p>- Mentions à des avis de la presse</p>  <p><u>Packaging du coffret Zenfie</u></p> <p>- Mention de l’avis de Jacques Attali, écrivain et fondateur d’institutions internationales comme <i>Action contre la faim</i>⁸⁷...</p> <p>Zenfie est une application passionnante qui rappelle que les technologies numériques - parfois source d'aliénation et de tensions - peuvent aussi être mises au service de la sérénité et du devenir soi. >>> Jacques Attali</p>
<p>Articles</p>	<p>/</p>

⁸⁴ <https://www.amazon.fr/M%C3%A9ditation-pour-Tout-Petits-avec-Zenfie/dp/B01N2GNAUP>

⁸⁵ <https://www.zenfie.com/science-et-meditation-pleine-conscience/>

⁸⁶ <https://www.zenfie.com/zenfie-sante/>

⁸⁷ <http://www.attali.com/biographie/>

Ondes	Pas d'information apparente
Données personnelles	Pas d'accès explicite à un quelconque règlement propre à la sécurité des données
Message	Discours non anxiogène et rassurant « Découvrez comment 10 minutes de méditation par jour peuvent tout changer. », « programme qui vous accompagne pas à pas ».
<p>Des propos qui sur le packaging du coffret Zenfie, vont à l'encontre de l'idée d'éviter les écrans avant de se coucher</p> <p>UN ACCOMPAGNEMENT PAS À PAS : Zenfie permet une pratique facile, à n'importe quel moment de la journée pour prendre un moment à soi et pour soi : au réveil, dans les transports en commun, avant de s'endormir, de retour de la pause déjeuner ...</p>	
<p>Source :</p> <p>→Site officiel avec vidéo promotionnelle : https://www.zenfie.com/</p> <p>→Site officiel de vente : https://itunes.apple.com/fr/app/zenfie-m%C3%A9ditation-pleine-conscience/id887127388?mt=8</p> <p>→Article de présentation non officiel : https://www.sciencesetavenir.fr/sante/e-sante/meditation-une-appli-pour-les-grands-les-petits-et-les-tout-petits_101570</p>	

Fiche 80 : Weenect Kids, le manteau qui permet de localiser son enfant

Catégorie	- Pour la balise seule : High-Tech > Téléphones portables et accessoires > Accessoires téléphones portables > Kits d'accessoires ⁸⁸	
Destinataire	Enfant de 3 à 10 ans et le parent pour l'application dédiée.	
Origine	Partenariat entre les enseignes françaises <i>Gémo</i> et <i>Ma P'tite Balise</i> (Hareau SAS).	
Présentation		Manteau équipé d'une balise transmettant des informations de positionnement en temps réel sur une application gratuite dédiée. Le dispositif incluant une carte SIM, peut fonctionner comme un téléphone via la fonction SOS qui permet d'effectuer des appels.
Promesse	Pour la balise Weenect Kids seule : Cognitive : « L'apprentissage de l'autonomie en toute sécurité ».	
Commercialisation		En France le manteau connecté a été vendu entre septembre et octobre 2014 (opération commerciale temporaire) ⁸⁹ . Le prix proposé pour celui-ci avec six mois d'abonnement, égalisait le montant de la balise vendue seule aujourd'hui. Soit 99.99 euros pour la balise seule, auxquels il faut rajouter un abonnement (<i>formules d'abonnement visibles ci-contre</i>).
Références	- mention des « <i>certificats CE et RoHS</i> » dans le Centre d'aide - Mention d' avis de personnes ayant achetées le produit 	

⁸⁸ <https://www.amazon.fr/Weenect-WEENECTKID-Traqueur-Smartphone-Tablette/dp/B00VA6JBXK>

⁸⁹ https://www.degrouppnews.com/telephonie/gps-application-objet_connecte-geolocalisation-ma_ptite_balise

Articles	A quel âge offrir un téléphone portable à son enfant ? (15/11/2016) ⁹⁰ ne fait mention à aucun chercheur ni praticien pour affirmer que « <i>L'âge idéal du premier téléphone pour un enfant se situe autour de 11-12 ans</i> ».
Ondes	 <p>Un discours qui renie le téléphone mobile au profit de la balise. La balise présente une carte SIM et une connexion <i>Wi-Fi</i>. Selon un article du « Centre d'aide » : « <i>le niveau de DAS est 4 fois inférieur au niveau maximal autorisé par la législation européenne (2W/kg)</i> ». ⁹¹</p>
Données personnelles	<p>A première vue la communication du site ne traite pas de la notion de données personnelles. Il faut se rendre dans la « Centre d'aide » pour lire :</p> <p>Toutes les positions remontées par votre traceur sont cryptées, ce qui rend impossible leur visualisation par un tiers.</p>
Message	<p>Discours propre à la balise seule, jouant sur l'anxiété des parents (marketing de la peur) en tentant de les rassurer via la solution apportée par la balise « <i>Vous savez toujours où se trouve votre enfant</i> », « <i>Votre enfant peut vous prévenir en cas de problème</i> », « Le meilleur pour ceux que vous aimez », « Oubliés les moments d'angoisse après avoir perdu votre enfant dans la foule. Avec Weenect vous le retrouvez en quelques seconde ». La vidéo promotionnelle montre une mère inquiète d'avoir perdu son enfant dans un marché et un jeune garçon utilisant la fonction SOS du dispositif pour alerter ses parents des suites de sa chute en vélo.</p>
<p>Source :</p> <p>→ Novachild : http://www.novachild.eu/actualites/actualites/2163-quand-nova-child-connecte-deux-de-ses-adherents.html</p> <p>→ Site présentant le produit (manteau+ balise) : http://paradoxetemporel.fr/8361-test-de-weenect-kids-tracker-gps-enfants.html</p> <p>→ Site officiel sur la balise de géolocalisation avec vidéo promotionnelle : https://www.weenect.com/fr/balise-gps-enfant-weenect-kids.html</p>	

⁹⁰ <https://www.weenect.com/blog/fr/2016/11/15/quel-age-offrir-premier-telephone-portable-enfant/>

⁹¹ <https://weenect.zendesk.com/hc/fr/articles/207813759-Conformit%C3%A9-sanitaire>

Fiche 81 : Echo, un assistant vocal tant intelligent qu'il pourrait remplacer les parents ?

Catégorie	« Home Automation Hubs & Controllers »
Destinataire	Toute la famille
Origine	L'américain <i>Amazon</i>
Présentation	 <p>Enceinte intelligente connectée présentant 7 micros et un assistant personnel vocal <i>Alexa</i>, qui lui permet de répondre de manière orale aux requêtes de ses utilisateurs grâce à sa connexion avec le <i>cloud</i>. Le dispositif à configurer avec l'application <i>Alexa</i>, peut contrôler le fonctionnement des appareils du foyer à condition, qu'ils soient eux aussi connectés et appartiennent aux marques <i>Wemo</i>, <i>Philips Hue</i>, <i>SmartThings</i>, <i>Insteon</i>, <i>Nest</i>, <i>ecobee</i>, and <i>Wink</i>. Le dispositif une fois synchronisé, peut émettre de la musique, des appels, répondre à des questions....</p>
Promesse	<p>- Des bienfaits sources de passivité “Use Echo to switch on the lamp before getting out of bed, turn on the fan or space heater while reading in your favorite chair, or dim the lights from the couch to watch a movie—<u>all without lifting a finger</u>”.</p> <p>- Sociale: “With the Alexa App, conversations and contacts go where you go. When you're away from home, use the app to make a quick call or send a message to your family's Echo”.</p>
Commercialisation	179.99\$ (l'application <i>Alexa</i> contrôlant le dispositif est gratuite). Le produit n'est pas expédiable en France.
Références	<p>- Mention en image de l'avis positif des premiers consommateurs dans la vidéo promotionnelle.</p> <p>- Avis de la presse</p> 
Articles	/
Ondes	<p>- Connectivité <i>Bluetooth</i> et <i>Wi-Fi</i></p> <p>- Un dispositif connecté en permanence ce qui va à l'encontre du discours sur le potentiel néfaste des ondes « <i>And because Echo is always connected, updates are delivered automatically</i> Pas d'indication du type de <i>Bluetooth</i></p>
Données personnelles	Au regard des données personnelles, celles-ci sont enregistrées quand le mot permettant de mettre en route l'appareil « Alexa » est prononcé « <i>Echo can hear you from anywhere in the room</i> ». Les données enregistrées étant ensuite stockées sur les serveurs d' <i>Amazon</i>

	avec la possibilité de pouvoir les supprimer en allant dans les paramètres de l'appareil. Si on se réfère à de récents faits judiciaires ⁹² , les données enregistrées semblent être bien protégées. Le géant américain ayant de la sorte refusé de divulguer les données d'un de ses dispositifs <i>Echo</i> même si la requête avait pour objectif de tenter de résoudre une enquête criminelle américaine.
Message	Discours non anxiogène centré sur le produit « <i>Always ready, connected and fast. Just ask</i> »
Le produit est en quelque sorte un domestique à qui on ne fait qu'énoncer des requêtes, le discours offre une humanisation de cette technologie « <i>Skills add even more capabilities like ordering a pizza from Domino's, requesting a ride from Uber, tracking your fitness with Fitbit, controlling your TV with DISH Hopper, and more</i> ».	
	
Source : → <i>Novachild</i> , Rubrique « Monde connecté », <u>A quoi sert Echo, le dernier gadget high-tech d'Amazon</u> ⁹³ , 12/11/2014 → <i>Objetconnecte.net</i> , <u>Amazon Echo : tout savoir sur l'assistant vocal pour la maison</u> ⁹⁴ , 16/01/2017 → <i>Site officiel avec vidéo promotionnelle</i> : https://www.amazon.com/Amazon-Echo-Bluetooth-Speaker-with-WiFi-Alexa/dp/B00X4WHP5E	

⁹² <http://www.cnetfrance.fr/news/vie-privee-amazon-alexa-temoin-a-la-barre-39846760.htm>

⁹³ <http://espacemembres.novachild.eu/publications/monde-connecte/2295-a-quoi-sert-echo-le-dernier-gadget-high-tech-d-amazon.html>

⁹⁴ <http://www.objetconnecte.net/amazon-echo/>

Fiche 82 : Bébé Relax, une application pour calmer le bébé

Catégorie	Divertissement ⁹⁵
Destinataire	Le bébé même si c'est le parent qui contrôle l'application
Origine	Entreprise <i>Bipfun</i> située en France ⁹⁶
Présentation	 <p>Application disponible en plusieurs langues qui émet entre autres des sons et de la lumière pour apaiser le bébé et le faire s'endormir.</p>
Promesse	Santé « <i>help relax baby</i> » et « <i>helps you put your newborn to sleep</i> », “ <i>Baby Relax allows you to gently calm baby and rock her to bed</i> »
Commercialisation	Notamment en France, où elle est gratuite sur l' <i>apple store</i> . Toutefois pour un contenu sans publicité il faudra payer 3.49€.
Références	<p>- Sur le site de la marque aux avis défilant de ceux ayant téléchargés une des applications de <i>Bipfun</i>.</p>  <p>- Un produit qui insiste sur itunes sur le fait qu'il n'est pas un dispositif médical</p> <p>Warning: This application is intended solely for personal use and should be used primarily for entertaining and relaxing. In any case, this application should be used for substitute to medical treatment.</p> <p>According to a study published in 2002, white noise, low-frequency sound is an "alternative non-pharmacological", simple, safe and preferable to many sedative hypnotic drugs used for insomnia or stress effects.</p> <p>It has been shown that the diffusion of white noise in the room can serve to facilitate sleep for the newborn as well as for adults, probably by reducing the signal / noise ratio of ambient sound (which may remind to the newborn of intrusive environment).</p> <p>87% of newborns experimentally exposed to white noise fell asleep within five minutes, against 75%.</p> <p>- Sur l'application aux résultats d'une étude</p>
Articles	/

⁹⁵ <https://itunes.apple.com/fr/app/b%C3%A9b%C3%A9-relax-bruits-blancs-sons-natures-et-zen-pour-endormir/id720758632?mt=8>

⁹⁶ <https://twitter.com/Bipfun>

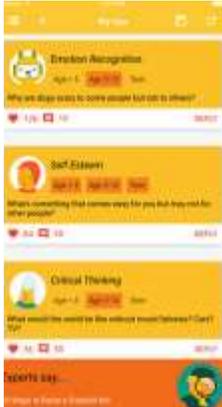
Ondes	Au regard de l'effet des ondes, il a été noté que l'application en fonctionnant quand le téléphone est en mode « avion » ⁹⁷ , limitait l'exposition des petits aux radiofréquences.
Données personnelles/	Malgré une <i>Privacy Policy</i> ⁹⁸ , les informations sur la protection des données manquent sachant que le 04/07 le site affichait un message de piratage  HaCkeD by MuhmadEmad HaCkeD By MuhmadEmad Long Live to peshmarga KurDish HaCk3rS WaS Here. kurdlinux007@gmail.com FUCK ISIS !
Message	Discours insistant de la marque “download the best apps for your baby NOW ” et “ the necessary application to help you put your newborn to sleep”.
Absence à première vue d’experts derrière les applications de la marque “A lot of us are parents, but most of us are still kids deep inside” ⁹⁹ .	
Source : → Site officiel de la marque: http://bipfun.com/ → Page officielle du produit : http://bipfun.com/app/baby_relax-iphone/	

⁹⁷ <http://www.magicmaman.com/photo/2514768/2562463/application-sommeil-de-bebe>

⁹⁸ <http://bipfun.com/privacy-policy/>

⁹⁹ <http://bipfun.com/mobile-phone-apps-for-babies-iphone-ipad-android-about-bipfun/>

Fiche 83 : POVI Family Connect, une application qui aide le parent à parler à son enfant

Catégorie	→ « Education » sur le <i>playstore</i> → « Style de vie » sur <i>itunes</i>
Destinataire	Le parents et indirectement l'enfant " <i>Busy working parents and first time parents often need help to connect deeper into the feelings and thoughts of their children</i> ".
Origine	Entreprise <i>Antwish</i> basée aux Etats-Unis
Présentation	 <p>Une application qui aide les parents à s'adresser à leurs enfants via la mise à disposition de questions, adaptées à l'âge de l'enfant et aux « <i>emotional intelligence developmental goals such as perspective taking, self esteem, altruism etc.</i> » Il est possible de tenir un journal des réponses sur l'application.</p>
Promesse	 <p>Sociale/affective et cognitive "<i>designed to enhance their children's emotional intelligence development</i>".</p>
Commercialisation	Application gratuite

Références	<p>- Mention à la recherche scientifique et à des professionnels</p> <p><i>Research shows that children who develop social and emotional skills have a greater chance of achieving better long-term achievements and happiness.</i></p> <p>From Confucius to Maria Montessori "virtues" or "traits" have been taught as critical competencies to attain success. Social and emotional skills help people connect with others, feel and show empathy, develop desire and self motivation to learn, maintain self regulation and control, and set and achieve goals. The latest research on happiness tells us that happiness is a product of one's mental, emotional, and physical habits, which create the body chemistry that determines our happiness level. That's Povi's mission: help parents cultivate wholesome, well-balanced, happy and healthy children.</p> <p><i>“According to Professor James J. Heckman, the Henry Schultz Distinguished Service Professor of Economics at The University of Chicago, a Nobel laureate in economics and an expert in the economics of human development : "Character skills are more important than IQ in driving better life outcomes".</i></p> <p><i>“Researches have clearly shown that two-way adult-child conversations were six times as potent in promoting language development as interludes in which the adult did all the talking.”</i></p> <p>- Mention d'« expert-designed questions ». Certains experts (comme ceux visibles-ci-dessous) sont mentionnés¹⁰⁰ concernant un autre produit du nom de <i>Povi Learning Buddy</i> :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-end;"> <div style="text-align: center;">  <p>Katherine Fan M.D. Child, Adolescent, Adult Psychiatrist & Pediatrician</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Olya Gerasimov Community Psychologist, PhD</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Yorit Parenti School Counselor</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Shilpa Reddy Clinical Psychologist, PhD</p> </div> </div>
Articles	Pas de nouveaux articles depuis le lancement sur <i>kickstarter.com</i> en mai 2016 de <i>Povi Learning Buddy</i> , un projet ayant été annulé faute de financement ¹⁰¹ .
Ondes	/

¹⁰⁰ <http://www.povi.me/learning-buddy.html>

¹⁰¹ <http://www.kicktraq.com/projects/povibuddy/povi-the-connected-storytelling-buddy/>

Données personnelles	<p>Dans la <i>Privacy Policy</i>¹⁰² accessible par <i>itunes</i> (le lien sur le site ne fonctionnant pas), on peut constater l'existence d'une protection du mineur malgré une limite dans la sécurisation des données :</p> <p>Children We do not use the Application to knowingly solicit data from or market to children under the age of 13.</p> <p>Security We are concerned about safeguarding the confidentiality of your information. We provide physical, electronic, and procedural safeguards to protect information we process and maintain. For example, we limit access to this information to authorized employees and contractors who need to know that information in order to operate, develop or improve our Application. Please be aware that, although we endeavor to provide reasonable security for information we process and maintain, no security system can prevent all potential security breaches.</p>
Message	<p>Discours non anxieux et rassurant “<i>Busy working parents and first time parents often need help to connect...</i>”, “<i>Povi Family Connect uses specialized data to customize daily parenting tips for each child in the form of expert-designed questions categorized by age ranges and...</i>”.</p>
<p>Renversement de l'idée que la technologie fait perdre le contact entre parents et enfants.</p>	
<p>Source :</p> <p>→ Site officiel : http://www.povi.me/</p> <p>→ Site de vente :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ https://play.google.com/store/apps/details?id=com.antwish.povi.familyconnect&hl=en ○ https://itunes.apple.com/fr/app/povi-family-connect-feel-daily/id1032194413?mt=8 <p>→ Vidéo promotionnelle : https://www.youtube.com/watch?v=ihNu9KB84EM</p>	

¹⁰² <http://www.povi.me/privacy-policy.html>