



HAL
open science

USOS Y APROPIACIONES DE ESPACIOS PÚBLICOS DE MONTEVIDEO SEGÚN LAS POSICIONES EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS, DE EDAD, DE GÉNERO Y GEOGRÁFICAS

Veronica Filardo, Sebastián Aguiar, Marcia Barbero, Florencia Dansilio, Inés Malan

► **To cite this version:**

Veronica Filardo, Sebastián Aguiar, Marcia Barbero, Florencia Dansilio, Inés Malan. USOS Y APROPIACIONES DE ESPACIOS PÚBLICOS DE MONTEVIDEO SEGÚN LAS POSICIONES EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS, DE EDAD, DE GÉNERO Y GEOGRÁFICAS. 2009. halshs-00869227

HAL Id: halshs-00869227

<https://shs.hal.science/halshs-00869227>

Submitted on 2 Oct 2013

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

**USOS Y APROPIACIONES DE ESPACIOS PÚBLICOS DE
MONTEVIDEO
SEGÚN LAS POSICIONES EN LAS RELACIONES ECONÓMICAS,
DE EDAD, DE GÉNERO Y GEOGRÁFICAS**

**Informe de actividad. Verónica Filardo, Sebastián Aguiar (coord.)
Marcia Barbero, Florencia Dansilio, Inés Malán**

INTRODUCCIÓN.....	2
DISCURSO ACERCA DEL ESPACIO PÚBLICO EN MONTEVIDEO.....	4
CIUDAD VIEJA	15
PLAYAS y RAMBLAS	40
PARQUES Y PLAZAS	84
FERIAS y SHOPPING.....	113
BIBLIOGRAFÍA.....	190
ANEXO METODOLÓGICO.....	192

RESUMEN

En este documento se aborda el uso y la percepción de los espacios públicos en Montevideo, utilizando datos cualitativos provenientes de 26 grupos de discusión y datos cuantitativos obtenidos de la encuesta del Uso de Montevideo.

En concreto, se presentan las formaciones discursivas que aparecen a raíz de las posiciones discursivas sobre la ciudad presentadas en Filardo y Aguiar 2009, sobre los espacios públicos en general y sobre varios concretos de Montevideo: la rambla, el Estadio, las plazas, las playas, la Ciudad Vieja, las ferias y los shopping centers. Se advierte con claridad en todos los casos una importante segregación espacial, percepciones diferentes que demuestran la fragmentación urbana y la relación de conflicto real entre esas posiciones. Por otra parte, se preguntaba en la encuesta acerca de la frecuencia de uso, la compañía, la inseguridad percibida, las características atribuidas a los usuarios de ese espacio; se estudian las diferencias en base a la edad, la posición geográfica, la posición discursiva y el sexo de los encuestados.

En el Anexo metodológico se presentan los principales indicadores construidos (INSE, IPB).

INTRODUCCIÓN

Los habitantes tienen una comprensión del espacio público más laxa que tal o cual definición administrativa, siempre impugnada desde la vida cotidiana: muchos espacios de propiedad pública no son de libre acceso, otros de propiedad privada sí, a algunos el acceso no es fácil desde posiciones económicas más bajas... las personas consideran públicos lugares que quizá no lo son y no consideran públicos espacios que podrían serlo. En forma relativamente independiente de las categorías normativas, desde la vida cotidiana el espacio público se asocia más bien a encuentros y desencuentros con un otro cercano o extraño, y de construcción y expresión de identidades culturales.

El espacio público como lugar de encuentros es comprensible como un conjunto de relaciones "precaracterizadas": no se interactúa en el espacio público solamente con "otros", sino con "otros significados", desde un "uno mismo" posicionado, localizado en el espacio social. Las personas consideran público un lugar en la medida en que es posible el encuentro y la interacción efímera, casual o inesperada con otros desconocidos, personas con los que no existen vínculos estables, que no pertenecen a los restringidos círculos de intimidad (la familia, los grupos de pares).

Varios autores han reflexionado desde esta perspectiva, como por ejemplo R. Sennet (1994) que en su abordaje del espacio público considera la naturaleza del vínculo social como principio fundamental. Aquí lo que importa ya no es la propiedad (estatal o particular), o ciertas características físicas del espacio (abierto o cerrado), sino la naturaleza de las relaciones entre individuos que en él se entablan. Así definido, el espacio público sería cualquier lugar físico de una ciudad cuya función de uso dominante es el encuentro y la expresión de convenciones sociales más o menos alejadas de los modos de expresión de la vida íntima.

Simultáneamente a esta manera de entender desde la perspectiva del habitante el espacio público en la ciudad, es necesario agregar que la noción de espacio público remite casi ineluctablemente a un vector político. Ya en la acepción aristotélica del espacio público se articulan indisolublemente la política con la esfera pública. Autores con puntos de vista diversos, como J. Habermas (1994), H. Arendt (1993), N. Bobbio, A. Honneth (1997), lo han abordado en términos de poder, derecho, democracia, reconocimiento, y/o construcción de ciudadanía. En esta línea de producción académica el espacio público adquiere diversos énfasis: del bien común, de interés de todos, de libre acceso, del Estado, de construcción de ciudadanía, entre otros.

Esta asociación, que ya desde la "polis" griega invita a observar cómo se imbrican la acción política y la convivencia, es en ocasiones (I. Joseph 2002, U. Hannertz 1980, la Escuela de Chicago) soslayada en los enfoques desde la perspectiva del habitante. Y es necesario sostener esta línea de pensamiento en un análisis que considere los usos de los espacios públicos, porque los movimientos, avances y retrocesos en las coexistencias, negociaciones y conflictos que surgen del uso (y el no uso) de los espacios urbanos, pueden comprenderse, en términos si se quiere metafóricos (implicando así un tropo, un reemplazamiento) como expresión del lazo social en general: una lógica de fragmentación social, expresiones de desigualdad y violencia simbólica, de grupos fuertes y débiles en el discurso y en el uso o apropiación, de lógicas parciales, de "privatizaciones" de distinto tipo.

La estrategia concreta mediante la que se "politiza" el análisis del Montevideo habitado en esta investigación parte de la premisa, como señala M. Delgado, de que "el espacio público es vivido como espaciamento, esto es como espacio social regido por la distancia", y se atiende en específico a las posiciones en las relaciones económicas y de edad, prestando atención a su articulación con otras posiciones, como las de género o el lugar de residencia. En el análisis en base a estas relaciones de los usos/no usos y apropiaciones de los espacios públicos a través del discurso, en la racionalización de los motivos (las argumentaciones, las razones atribuidas), y en las estrategias de distinción de "otros" pueden precisamente verse los procesos democráticos, y analizarse análogamente a los procesos de generación de consensos, imposiciones y conflictos inherentes al espacio público político.

Analizar el espacio público desde la perspectiva del habitante permite visualizar cómo las relaciones microfísicas de poder, cómo los usos trascienden, tarde o temprano, la ilusión del gobierno de la población. ¿Pero cómo acercarse al estudio de la apropiación e interpretación de los espacios de la ciudad? Lefebvre, partiendo de premisas parecidas y resaltando el estatus de "superobjeto" de la ciudad (que implica su constante

transformación, lo ficticio o construido de la noción de "totalidad" de la ciudad, y sobre todo la multiplicidad de sentidos y tiempos) se hacía una serie de preguntas claramente relevantes: ¿hemos de consignar todas las representaciones existentes sobre un determinado espacio urbano?, ¿o en cambio, en aras de la factibilidad, remitir a las visiones "mayoritarias"?, ¿cómo escapar entonces de la ideología dominante, que esconde las relaciones de dominación insitas en lo social?

El acercamiento que fragmenta el discurso urbano desde las diferentes posiciones discursivas (Filardo y Aguiar 2009) (que comparten referencias a la vez acerca del "nosotros" y las fronteras que establecen con "los otros" en la ciudad), enmarcado en las agonísticas de edad y sociales resulta por lo menos ser un aporte sugerente para "poder consignar".

Desde la perspectiva del habitante emerge la identificación de espacios en Montevideo de interacción (o no-interacción) entre los diferentes "otros" y "nosotros" que se van articulando en el discurso, y distintos "arreglos", "negociaciones", en la administración del espacio público. En todo el espectro social aparece la percepción –en ocasiones discutida– de que las personas en función de su posición viven y representan la ciudad con mapas diferentes, que se expresan en circuitos de uso distintos. Las posiciones económicas y etáreas estructuran entonces el habitar. Implican el establecimiento de fronteras con Otros y sobre todo, discursos nítidamente distintos acerca del espacio público en la ciudad.

En lo que sigue de la presentación se muestra que las posiciones discursivas sobre la ciudad localizadas en trabajos anteriores (Filardo y Aguiar 2009) resultan estructurantes y adecuadamente fundadas para el análisis de los espacios públicos de la ciudad.



Para cada posición discursiva se presentan:

- 1) sus consideraciones generales sobre el espacio público,
- 2) su experiencia y calificación de los espacios públicos que traen a colación,
- 3) destacando en particular su interacción con las demás posiciones en las relaciones económicas y de edad.

Estas 3 categorías de análisis refieren a las celdas 1, 2 y 4 del cuadro analítico presentado en el apartado teórico (G. Therborn 1987). La celda número 3, las creencias sobre la identidad (las "posiciones discursivas" en las relaciones económicas y de edad) así como una consolidación preliminar de la pertinencia de las demás celdas, se realizó en Filardo y Aguiar 2009.

SUBJETIVIDADES DEL "EN EL MUNDO"

SUBJETIVIDADES DEL "SER"

EXISTENCIALES

HISTÓRICAS

INCLUSIVAS

1. Creencias sobre el significado y la vida

2. Creencias sobre la pertenencia a “mundos histórico sociales”

SU ESPACIO PÚBLICO EN LA CIUDAD

EXPERIENCIA Y CALIFICACIÓN DE ESPACIOS

POSICIONALES

3. Creencias sobre la identidad

4. Creencias sobre la geografía social

AUTODEFINICIÓN

USOS DE OTROS DE ESPACIOS PÚBLICOS

G. Therborn 1987, adaptación propia desde N. Abercrombie et. al en Zizek 2005

DISCURSO ACERCA DEL ESPACIO PÚBLICO EN MONTEVIDEO

Para los “jóvenes” que se colocan “en el medio” en las relaciones económicas, los espacios públicos siguen siendo los mismos que cuando ellos eran menores: pero ya no se ven (por lo menos en sus barrios) niños jugando al fútbol en la calle¹. De hecho, ellos mismos no querían, si fueran padres, que sus hijos estuvieran todo el día en la calle²; en este sentido, un cambio crucial es la inseguridad, que limita el uso de los espacios públicos.³

A medida que va pasando el tiempo tienen menos tiempo para ocupar el espacio público⁴; tienen por ejemplo la rambla un poco menos apropiada que antes⁵. Cuando eran menores la mitad del tiempo la gastaban en espacios públicos⁶ -reconocen que invasivos y expulsores⁷-; ahora hacen menos calle, porque cuando sos adolescente es cuando más hacés, son la clase de edad más apropiada de la calle, de los espacios públicos⁸, estando sin hacer nada⁹. Ahora los que tienen, ya quieren estar con su familia¹⁰. Denuncian que la ciudad no está armada

¹ YO TE DIGO, EN LA PUERTA DE MI CASA, DESDE QUE YO TENGO MEMORIA SE JUGABA AL FÚTBOL EN ESA CUADRA, EN LA CALLE, Y EL TRÁNSITO EN LA CALLE, NO CAMBIÓ, SIN EMBARGO NO HAY NADIE JUGANDO AL FÚTBOL, DESDE HACE AÑOS...NO SÉ SI ES PORQUE NO QUEDAN NIÑOS O...

² HAY MUCHOS PADRES DE MI EDAD Y DE REPENTE 10 AÑOS MÁS GRANDE QUE YO QUE PENSAMOS MÁS O MENOS PARECIDO, QUE TODOS SABEMOS QUE ES UNA MIERDA QUE ESTÉN TODO EL DÍA EN LA CALLE...

³ AHÍ HUBO UN CAMBIO TAMBIÉN EN LA SOCIEDAD, EMPEZARON A HABER ROBOS EN LA CALLE, ANTES ERA POCO VISTO QUE TE ROBARAN. CUANDO TENÍA 15 AÑOS, DE LAS FIESTAS DE 15 NOS ÍBAMOS CAMINANDO. AUNQUE DEMORÁRAMOS UNA HORA, VENÍAMOS CAMINANDO. EMPEZARON A HABER PROBLEMAS, EMPEZARON A ROBAR, EMPEZÓ A CAMBIAR UN POCO LO QUE ERA LA CALLE. ANTES IBAS POR CUALQUIER LUGAR Y MÁS QUE LLEVARTE UN SUSTO NO TE IBAS A LLEVAR. - SI IBAS DE A VARIOS NO TE ROBABAN - IGUAL DE A VARIOS EMPEZARON A ROBAR, EMPEZARON CON ESAS COSAS, ENTRARON A LA GENTE NECESITAR OTRO TIPO DE TRANQUILIDAD. A MI ME PASÓ CON 15 AÑOS, LLEVARME UN SUSTO QUE ME ROBARAN DIGO, TE CAMBIA UN POCO LA CABEZA

⁴ YO HACE UNOS AÑOS ATRÁS, NO HACE TANTO, ME PASABA EN LA RAMBLA, TOMANDO MATE. Y AHORA NO PORQUE NO TENGO TIEMPO, PORQUE ESTOY ESTUDIANDO TODO EL DÍA. ENTONCES YA NO TENGO ESPACIO PARA USAR, ESTOY ENCERRADA ESTUDIANDO TODO EL TIEMPO. - EL ESPACIO ESTÁ ¿NO?. LA RAMBLA SIGUE AHÍ. - CLARO, TE QUIERO DECIR, YO SIENTO QUE LA GENTE DE MI EDAD APARTE, TÁ, CAPAZ QUE ES POR EL NÚCLEO DE GENTE QUE ME MUEVO, PERO LA GENTE DE MI EDAD ES COMO QUE YA NO TIENE ESA COSTUMBRE QUE TENÍAMOS QUE ERA ASÍ, RELIGIOSO, IR A LA RAMBLA A TOMAR MATE LOS FINES DE SEMANA.

⁵ - IGUAL YO CUANDO PASO EN AUTO O EN ÓMNIBUS POR LA RAMBLA UN FIN DE SEMANA, ANTES ERA PASAR Y VEÍA TODO UNA AL LADO DE LA OTRA PERSONAS TAN CONOCIDAS. - CLARO, VEÍAS A TUS CONGENES - CLARO, Y AHORA PASO Y NO ES LO MISMO, ALGUNO AHÍ... -

⁶ - A MI ME GUSTA PASEAR POR LOS BARRIOS, YO PASE MUCHO TIEMPO DE LA ADOLESCENCIA EN EL PARQUE RODÓ. CUANDO ME MUDO, ME MUDE A DOS CUADRAS DEL PARQUE, YO HOY CUANDO LLEGUÉ, PENSÉ QUE CAGADA TENER QUE PONER EL NOMBRE EN EL FORMULARIO Y TENER QUE DECIR COSAS. LA MITAD DEL TIEMPO LO GASTABA EN EL PARQUE RODÓ, EN AQUELLOS AÑOS DE ADOLESCENCIA ENTRE LOS 16 Y LOS 18.

⁷ NO, NO, AL CONTRARIO. YO PARA MÍ VEO QUE SI HAY GENTE ADULTA O MAYOR EN UN BANCO SENTADO Y PINTA UN GRUPO DE JÓVENES, DE REPENTE SE PARAN Y SE VAN. - PERO CAPAZ UN POCO ES POR LO QUE ELLA DECÍA. ES POR UN TEMA DE LA ACTITUD, DE QUE HACER RUIDO, DE QUE... PORQUE LOS JÓVENES SE OLVIDAN DE QUE HAY UN ENTORNO, QUE HAY OTRO QUE ESCUCHA, QUE HAY ALGUIEN QUE QUIERE DORMIR, QUE NO SE QUÉ. DIGO, COMO NOS PASÓ A NOSOTROS. ESTÁBAMOS EN LA CALLE Y SALÍ LA VIEJA ROMPE PELOTAS A DECIR “ESTÁN HACIENDO MUCHO RUIDO” (RISAS). Y HOY CAPAZ QUE YO, AHORA QUE VIENE EL VERANO, QUE TENGO UN BALCÓN QUE DA... MI EDIFICIO TIENE UN MURITO QUE NO TIENE REJAS. EL MURITO DE LA CUADRA. - TÁ BÁRBARO. - TÁ BÁRBARO EL MURITO - ESTÁ EXCELENTE, ESTÁ EXCELENTE EL MURO. YO ME HUBIERA SENTADO AHÍ TAMBIÉN. SE SIENTAN UN MONTÓN ASÍ, COMO 10, A TOMAR CERVEZA, A JODER, “NO SE QUÉ, PORQUE YO LO OTRO”. Y YO ASÍ ESCUCHANDO TODAS LAS CONVERSACIONES... - ES CULTURAL, ESTÁ BUENO (RISAS). - A LAS DOS DE LA MAÑANA DEJA DE SER CULTURAL Y SE CONVIERTE EN UNA MOLESTIA.

⁸ LOS JÓVENES CREO QUE TAMBIÉN TIENEN COMO MÁS APROPIACIÓN DE LA CALLE EN GENERAL, ¿NO? - DE LA CALLE, SÍ M: ¿LOS JÓVENES? - SÍ, LOS ADOLESCENTES. M: LOS JÓVENES JÓVENES - JÓVENES JÓVENES. NO EL ADULTO JOVEN, SI NO EL JOVEN JOVEN.

⁹ ESO DE SENTARTE EN EL CORDÓN DE LA VEREDA CON TUS AMIGOS A HACER NADA, HABLAR DE FULANITO QUE ESTUVO CON MENGANITO Y NO SE QUÉ, "AY, VAMOS A PARARNOS QUE PASA CON EL PERRO EL PIBE DE LA ESQUINA QUE ESTÁ RE-DIVINO, NO SABÉ", ESTO, AQUELLO, LO OTRO, Y TE QUEDABAS TRES HORAS ESPERANDO QUE PASAR EL PIBE CON EL PERRO, NO SE QUÉ. TÁ, COMO QUE ESAS COSAS YA NO. NO TENGO TIEMPO PARA SENTARME HORAS ASÍ... EN EL CORDÓN DE LA VEREDA -

¹⁰ CUANTO MÁS AVANZO MI EDAD, MENOS LUGARES PÚBLICOS -EN EL SENTIDO QUE VOS LE DABAS- VOY. ANTES ERA MUCHO MÁS. UNO VE QUE CUANDO ERA ADOLESCENTE ERA TODO CALLE, PARQUE, RAMBLA, PLAYA, Y AHORA CADA VEZ MENOS. LO QUE BUSCO ES UN LUGAR CERRADO, YO BUSCO SEGURIDAD Y CONFORTABILIDAD QUE AHORA EL LUGAR ABIERTO NO TE DA,

para integrar, que brinda pocas instancias de interacción en espacios públicos¹¹; encuentran muy poco espacio público en la periferia¹². En cambio, en sus barrios, hay muchas plazas¹³. Aparecen las Facultades como espacios públicos¹⁴, la rambla (totalmente heterogénea a cualquier hora¹⁵, un lugar que definen compartido y después se delata que más por edades que por clases¹⁶), algunos parques, el cine, la feria, tambores¹⁷, la rural, los shoppings (a los que algunos prefieren no ir y que eran más novedad al principio¹⁸), zoológicos¹⁹, museos (que no visitan²⁰), el Estadio²¹, ²², los tablados²³... pero también la vereda, las plazas en los barrios, lugares de encuentro²⁴ donde hay personas de todas las edades²⁵ aunque en diferentes horarios²⁶.

Los jóvenes de las posiciones económicas medias y más elevadas perciben con mayor claridad que el uso de los espacios públicos varía en función de la edad (esto es, la incidencia de las relaciones de edad) y asocian a edades algunos espacios públicos: el bar de la esquina²⁷, las plazas (lugares de niños y de viejos²⁸), también se señalan las canchas de fútbol... ven conflictos con viejos en plazas, hacia los niños, hacia los jóvenes, que la

PARA MI, PARA MI GUSTO. - LA SALIDA YO LO VEO MÁS POR IR A CUMPLEAÑOS, IR A JUNTARTE A LA CASA DE ALGUIEN, ESO LO VEO MÁS COMO UNA SALIDA PARA MÍ PASA POR ESTAR EN PAREJA. TENGO MI FAMILIA, QUIERO ESTAR CON MI FAMILIA

¹¹ ESTA CIUDAD NO ESTÁ ARMADA PARA UN ESPACIO PÚBLICO DEMOCRATIZADOR Y ME PARECE QUE RESALTA INICIATIVAS QUE TIENDEN A VINCULAR A ... YO QUE SE ... RESALTA LO QUE LLAMAN LA TENSION CUANDO SE HACEN ... MARCELA DECÍA LA GIMNASIA PARA VIEJOS EN LA PLAYAS, AHÍ TENÉS UN ÁMBITO DE VÍNCULO EN UN ESPACIO PÚBLICO PARA ADULTOS MAYORES, LA PISTA PARA LOS SKATERS, SON POCAS LAS INSTANCIAS QUE TE BRINDA LA CIUDAD... LOS ESPACIOS PÚBLICOS DONDE VOS PODÉS INTERACTUAR CON TUS PARES Y ME PARECE QUE TE TIENDE A RELEGARTE A LO PRIVADO,

¹² - NO NO, EN LA ZONA QUE YO ME MANEJO QUE ES LA PERIFERIA DE MONTEVIDEO, EL CERRO, LA PARTE DE INSTRUCCIONES, VISTE BELLONI, TODA AQUELLA ZONA DE ALLÁ, NO HAY MUCHO ESPACIO PÚBLICO, EL ESPACIO PÚBLICO ES EL ENTORNO DE LA CASA...ESTÁN AL AIRE LIBRE, PORQUE TÁ, VIVEN EN LA CALLE...COMO QUE NO HAY UNA PLAZA, AHÍ ESTÁ LA CALLE, ESTÁ EL CAMPITO DE AL LADO, ESTÁ LA CANCHA DE FÚTBOL DE AL LADO, NO SÉ YO NO HE VISTO ESPACIO PÚBLICO. - YO LO MISMO, APARICIO SARAVIA Y MENDOZA, UN POQUITO MÁS HACIA DENTRO, LA EMPRESA DONDE YO TRABAJE ARMÓ TERRIBLE PARQUE, HOY EN DÍA QUEDAN RESTOS, NO SÉ QUIÉN FUE, NO IMPORTA EL TEMA ES QUE PODÉS CREAR EL ESPACIO PERO LAMENTABLEMENTE, POR EDUCACIÓN, POR LA MANERA DE VIVIR QUE TIENEN, LOS HACEN PELOTA...

¹³ - Y NOSOTROS NOS JUNTÁBAMOS PILA EN LAS PLAZAS, PORQUE MALVÍN VISTE QUE ES UN BARRIO QUE TIENE MUCHAS PLACITAS Y, A TOMAR MATE... Y EN LA RAMBLA, DOS POR TRES SIGO LLENDO A LA RAMBLA. PERO ES VERDAD QUE LA ACTIVIDAD TE VA LLEVANDO A... - SALVO QUE LA TENGAS MUY CERCA, QUE DE ÚLTIMA ES NUESTRO CASO. ES MUY CERCA.

¹⁴ LOS LUGARES DE ESTUDIO SON PÚBLICOS... - Y YO QUE SÉ, PARQUES, RAMBLA... - NO SÉ PERO ES MÁS ACOTADA EN EL TIEMPO, CON EL FRÍO...NO, YO AL ESTADIO SIGO YENDO, PERO CON MENOS FRECUENCIA QUE ANTES, CADA VEZ VOY MÁS SOLO, PORQUE ANTES IBA EN BARRA, AHORA VOY YO SOLO... - LAS FERIAS POR EJEMPLO... - LA FACULTAD, POR EJEMPLO, YO NO VOY A LA FERIA, SI VOY ME QUEDO EN UN COSTADO CHARLANDO CON AMIGOS... - TAMBIÉN LOS SHOPPINGS,

¹⁵ NO TIENEN MÁS OPCIONES, ES LA VEREDA, LA PLAZA O LA RAMBLA. - ¿PARA LOS JÓVENES?, NO PARA TODAS LAS GENERACIONES - EN LA RAMBLA HAY DE TODO. LA RAMBLA ES TOTALMENTE HETEROGÉNEA Y A CUALQUIER HORA. - GENTE DEPORTISTA, GENTE QUE SE SIENTA A MIRAR... DE TODO.

¹⁶ PARA MI LA RAMBLA ES UN LUGAR COMPARTIDO - ESTÁN DE LOS NIÑOS A LOS MÁS VIEJOS - (SILENCIO)

¹⁷ A LA RAMBLA SÍ...VIEJAS VIEJOS, PARIENTES EN GENERAL... - A HACER OCIO... - LA RAMBLA, LOS PARQUES... - AL CINE... - A VER AMIGOS...A TOMAR MATE CON AMIGOS... - A ALGÚN ESPECTÁCULO... - PORQUE SE HACE ESPECTÁCULOS EN LUGARES PÚBLICOS...NO MUCHO, PORQUE PODÍA SER MUCHO MÁS... - EN LA FERIA YO VOY A LABURAR TAMBIÉN... - LOS TAMBORES... - LA CALLE, NO?... - EL TABLADO POR EJEMPLO... - EL TABLADO ES UN LUGAR PÚBLICO FRECUENTADO, IGUAL ES PAGO, PERO... - ES MÁS POPULAR...

¹⁸ CUANDO RECIÉN SE INAUGURÓ MONTEVIDEO SHOPPING IBA TODOS LOS FINES DE SEMANA. - LOS NIÑOS... (SE INTERRUMPE)

¹⁹ IR AL SHOPPING ME PARECE QUE ES COMO IR A LA RURAL DEL PRADO...QUE VAS CAMINANDO, CAMINANDO, LLEGA UN MOMENTO QUE TA... (HABLAN TODOS A LA VEZ) M: A QUE LUGARES NO IRÍAN? - A LA RURAL, YO NO... - AL SHOPPING... - A LA FERIA A VER PUESTITOS, YO NO VOY... - YO NO TENGO PROBLEMA EN IR A LA FERIA, AL SHOPPING... - AL ZOOLOGICO, YO NO... - AL ZOOLOGICO DE VILLA DOLORES, NO IRÍA PERO A LECOQ SÍ... - LECOQ ESTÁ BUENO PORQUE ES UN PARQUE ABIERTO... - LECOQ, PODÉS HACER UN ASADO... TIRAR UNA PELOTA, YO QUÉ SÉ... -

²⁰ EL TEMA DE LOS MUSEOS ES UNA COSA QUE YO NO, ME PARECE QUE NO ES COMÚN IR...UNO NO PIENSA EN IR A UN MUSEO... - ES MUCHO MÁS PARA TURISTAS, QUE... - YO QUÉ SÉ, YO CONOZCO ALGÚN MUSEO, HE IDO NO... - LOS DOMINGOS ESTÁ CERRADO, ALGUNA VEZ QUE SE ME HA OCURRIDO IR...LOS DOMINGOS CIERRAN... - NO SE FOMENTA MUCHO LAS VISITAS A LOS MUSEOS, POR EJEMPLO...

²¹ - PARA MI EL LUGAR DONDE ESTÁN... TENÉS A TODAS LAS GENERACIONES... TÁ, TENÉS MENOS MUJERES EN GENERAL Y POCOS NIÑOS, ES EL ESTADIO. ES UNO DE ESOS LUGARES DONDE CONVIVEN TODOS. - ESTABA ESPERANDO QUE LO NOMBRARAN. - YO TAMBIÉN CREO LO MISMO... - NO ME ACORDABA DEL ESTADIO... - EN GENERAL EN LOS ÁMBITOS DEL DEPORTE (NO SE ENTIENDE). DE REPENTE TENÉS MENOS NIÑOS POR UN TEMA MÁS DE SEGURIDAD

²² YO AL ESTADIO POR LA VIOLENCIA, NO VOY MÁS POR LA VIOLENCIA. NO SOPORTO LA GENTE VIOLENTA POR UN CUADRO DE FÚTBOL, O LAS ORDINARIECES. EN ESO SOY VIEJA SE VE, O NO SÉ, ME VOLVÍ CHINA.

²³ EL TABLADO, SIEMPRE, CUANDO PUEDO VOY, Y VOY SEGUIDO, VOY TODOS LOS DÍAS, Y GENERALMENTE SE REPITEN LAS CARAS, Y AHÍ HAY MEZCLAS DE TODAS LAS EDADES. Y ES DISFRUTABLE PARA TODAS LAS EDADES, APARTE. ES UN AMBIENTE QUE SE PUEDE CONVIVIR.

²⁴ - TODAS LAS PLAZAS QUE HAY EN LOS BARRIOS, ASÍ POR LO GENERAL SON LUGARES DE ENCUENTRO, O EXPLANADAS, LUGARES GRANDES QUE NO SON PLAZAS PERO....

²⁵ LAS PLAZAS MIENTRAS LOS PIBES JUEGAN AL FUTBOL, LOS VIEJOS LE DAN DE COMER A LAS PALOMAS... - SIEMPRE HUBO, DESDE QUE TENGO USO DE RAZÓN, LA MISMA VIEJA CUANDO JUGAMOS AL FUTBOL, QUE NO LE ROMPAN LOS VIDRIOS, QUE NO LE PEGUEN AL GATO...YA ERAN COMO TRES O CUATRO VIEJAS QUE ERAN TODO UN PROBLEMA... - ADEMÁS EN GENERAL NO ROMPÉS (RISAS, COMENTARIOS ACERCA DE ADOQUINES) - PARA MÍ DEPENDE DE LA PLAZA, YO NUNCA VÍ A NINGÚN VIEJO NI A NINGÚN NIÑO, SIEMPRE HAY JÓVENES...

²⁶ LA PLAZA PRIMERO DE MAYO (NO SE ENTIENDE) GENTE DE TODOS LADOS - TAMBIÉN EN LA PLAYA TENÉS COMO EL HORARIO, PORQUE EN LA MAÑANA... - ES LO QUE DECÍAMOS HOY. - PERO HAY MANIFESTACIONES POR... O SEA, EL 31 DE OCTUBRE FUE COMO... - AHÍ TAMBIÉN TE ENCONTRABAS LO QUE FUERA. - DIGO, EL CRUCE ERA OTRO, DE REPENTE. NO HABÍA NI POR SEXO NI POR EDAD. - O LAS FIESTAS ESAS, TIPO LA NOCHE DE LAS LUCES Y ESAS COSAS, QUE TAMBIÉN SE JUNTA TODO. - AH, YO VOY MUCHO AL BASKETBALL. A MI TAMBIÉN, NO FUI AL ESTADIO PERO... - NO ES EL ESTADIO, ES EL DEPORTE EN GENERAL, LO QUE PASA QUE EL FÚTBOL...

²⁷ MÁS LUGARES DE VIEJOS, MENCIONARON LAS PLAZAS HOY... - EL BAR DE LA ESQUINA - EL BAR... - TODO VIEJO TIENE UN BAR DE CABECERA - SIII - O VARIOS, DEPENDIENDO DEL MOMENTO DEL DÍA. - LOS ADULTOS TAMBIÉN TIENEN, Y LOS JÓVENES - NO, PERO VAN LOS VIEJOS... - SI HABLAMOS DE LOS BARES DE POCITOS Y PUNTA CARRETAS, LOS BARES ESTÁN LLENOS DE VIEJOS...SI, EL SPORTMAN - EL EXPRESO ES UN BAR DE VIEJOS Y...

²⁸ L BARRIO, EL PARQUE - NO HAY MUCHOS PARQUES EN REALIDAD, EL PARQUE RODÓ Y DESPUÉS - LAS PLACITAS - PERO NO TIENEN LAS HAMACAS Y ESAS COSAS - SIII - YO CUANDO ERA NIÑA ME LLEVABAN A LA PLACITA VARELA. - ¿TIENE HAMACAS? - SI TIENE HAMACAS - NUNCA ME DI CUENTA - APARTE LA ARREGLAN TODO EL TIEMPO - LAS PLAZAS SON IGUAL LUGARES DE NIÑOS Y DE VIEJOS - SI, SIEMPRE DONDE HAY NIÑOS HAY... - DÁNDOLE DE COMER A LAS PALOMAS - (RISAS)

gente te mira cuando le chocan cosas²⁹, en los espacios públicos como 18 de Julio "te pechan"³⁰ (algunos expresan que no les gusta 18 de Julio)³¹... ven que a la gente le molesta "el roce" del espacio público, y cuando se juntan hay quilombo, en general, desde los más mayores que los increpan a ellos³². Proponen que la interacción por edades es problemática: encuentran en los espacios públicos una dinámica de apropiación etárea³³; en su caso, líos con los vecinos³⁴ o sucesos más puntuales, anécdotas de disputas generacionales con los mecanismos de control adulto³⁵.

Sitúan como lugar específicamente de jóvenes (segregado) el Estadio (aunque se sostiene que en el estadio hay varias edades, pero se ordenan por tribuna³⁶); por su parte la rambla o los parques³⁷, son espacios para todas las edades, en particular para la tercera edad, aunque con diferencias claras en el uso por horarios³⁸. También ven viejos en las plazas, lugares de té, teatros, shoppings³⁹. Por sexo, tanto mujeres como hombres usan el mismo espacio público, pero en formas distintas⁴⁰.

A medida que se asciende en las posiciones económicas aparecen algunas formas de vandalismo específicas propias de la adolescencia (rompiendo paradas de ómnibus o señales de tránsito, gastando a la gente que pasaba⁴¹): "te divertirías un rato", hay ciertas

²⁹ YO CUIDABA UNA NIÑA QUE TENDRÍA UN AÑO Y ALGO Y LE GUSTABA IR Y ASUSTAR A LAS PALOMAS Y QUE TODAS SALGAN VOLANDO. VEO QUE VIENE UNA VIEJA Y LA EMPIEZA A PUTEAR, ME ACERQUÉ Y LE ESTABA DICIENDO QUE ERA EL HÁBITAT NATURAL... PLENA PLAZA VARELA, QUE HÁBITAT NATURAL... Y LA TIPA SE FUE RE-QUEMADA Y ME CAGÓ A PEDOS A MI Y A LA CHIQUILINA QUE SE FUE A LA CASA PORQUE ESTABA ANGIUSTIADA. - A MI ME PASÓ EN LA PUERTA DE FACULTAD QUE ESTABA TOMANDO UNA CERVEZA, PASÓ UN TIPO Y NO SE DE TODO, POCO MENOS QUE NOS IBA A LLEVAR EL DIABLO PORQUE ESTÁBAMOS TOMANDO CERVEZA EN LA PUERTA DE LA FACULTAD. LE CHOCA A LA GENTE QUE VAYAS TOMANDO POR LA CALLE, TE MIRA.

³⁰ ¿EN QUE LUGARES DE LA CIUDAD HAN TENIDO CONFLICTO CON OTROS GRUPOS DE EDAD O VEN CONFLICTOS ENTRE GRUPOS DE EDAD? - EN 18... TE PECHAN - (RISAS) - (COMENTAN VARIOS) - LAS VIEJAS CUANDO VAS POR 18 TE PECHAN - TODO EL MUNDO TE PECHA

³¹ - Y QUE NO TIENE NADA ATRACTIVO QUE ME HAGA VOLVER. 18 DE JULIO TENGO QUE PASAR PERO SI HABRÍA UNA 18 EN OTRO LADO AHÍ VOY MÁS -

³² -PARA MI TODO LUGAR DONDE SE JUNTA MUCHA GENTE HAY CONFLICTO. COMO QUE A LA GENTE ACÁ LE MOLESTA QUE LA ROCEN, LE MOLESTA QUE... CUANDO ENCONTRÁS UN GUARDA QUE ES SIMPÁTICO DECÍS "QUE DE MÁS", ES RE-RARO. CUANDO EN LA COLA DEL SUPERMERCADO LAS VIEJAS MÁS CARA DE ORTO, COMO QUE SE PONEN A PELEAR, SIEMPRE HAY ALGÚN CONFLICTO ENTRE ELLOS. TA VOS OBIAMENTE FORMAS PARTE DE ELLO, PERO SIEMPRE HAY UN CONFLICTO ESTABLECIDO CUANDO HAY MUCHA GENTE.

³³ NO, EN LA RAMBLA NO ME SIENTO VIEJA, PERO EN LA RAMBLA, EN AVENIDA BRASIL Y LA RAMBLA SI CAPAZ...(RISAS) * YO VOY A LA RAMBLA Y ME TIRO A TOMAR MATE Y VES SECTORES CON PARTE DE GENTE QUE DECÍS "NO, POR DIOS" * AHORA POR EJEMPLO FUI PORQUE ME GUSTABA, FUI A TROUVILLE QUE HACE MIL AÑOS QUE NO IBA DESPUÉS QUE CERRARON LAS PISCINAS Y HAY COMO OTRO SUB-GRUPITO DE GENTE AHÍ QUE NO SE SABE QUE ES (RISAS), GENTE DE MI EDAD TA, RE PARA EL AUTO QUE ESTÁ BUENO NO SE QUE, TE BAJAS, LA MÚSICA Y HAY COMO UNA MEZCLA RARA, HAY COMO GUACHOS CHICOS, PERO TAMBIÉN ESTABAN LOS VETERANOS SENTADOS DONDE HABÍA UNOS BANQUITOS Y HAMACAS Y QUE SE YO. ES COMO QUE TODO EL MUNDO SABE QUE COMO QUE NO ESTÁ DEFINIDO DE QUIEN ES, (RISAS) ENTENDES, (...) CLARO, YO ME SENTÍ MEDIO ASÍ, COMO QUE TODO EL MUNDO ESTABA "FA ESTÁ LLENO DE GUACHOS PERO MIRÁ, AQUEL ES COMPAÑERO DE LA FACULTAD DE TAL", Y AL LADO MÍO ESTABAN HABLANDO DE LOS EXÁMENES DE FACULTAD Y LA ESCOLARIDAD Y QUE SE YO, Y YO ESTABA HABLANDO DE LO MISMO Y UN POCO MÁS ALLÁ HABÍA DOS VETERANOS TRANQUILOS TOMANDO MATE, UNA PAREJITA DE VETERANOS TAMBIÉN Y COMO QUE TODO EL MUNDO ESTABA COMO DICIENDO "PA MIRÁ" * PERO CONVIVÍA O... * NO... NO ES QUE CONVIVÍAN... * O ¿PELEABAN POR EL ESPACIO?... *

³⁴ LOS VECINOS DE A POCO... ALGUNOS NOS TENÍAN MÁS TOLERANCIA A NOSOTROS, PERO ALGUNOS YA ERAN TIPO REACCIONARIOS, CLARO, SON AQUELLOS QUE VIENEN A DECIRTE "BO, PENDEJO DE MIERDA, ANDÁ A JUGAR AL FÚTBOL A TU CASA" O "NO TE SIENTES EN EL CORDÓN DE MI VEREDA, QUE ES MÍA, QUE NO SE QUE" ESE TIPO DE INTOLERANCIA QUE A VECES UNO NO LAS ENTIENDE DE DECIR "BO, ESTA GENTE QUE NUNCA TUVO, NO SE, UNA PELOTA Y LE DIERON GANAS DE JUGAR O NUNCA SE SENTÓ EN UN CORDÓN A REÍRSE O QUE SE YO", LA TÍPICA, TE TIRAN UN BALDE DE AGUA VISTE, PARA QUE TE VAYAS DEL CORDÓN, HABRÁ PASADO MIL VECES ESO DE MÁS CHICO.

³⁵ NOSOTROS, YO VIVO EN BR. ESPAÑA Y BENITO BLANCO Y EN LA PLAZA GOMENSORO, YA INVESTIGUÉ UN POCO COMO ES EL FUNCIONAMIENTO ES UNA PLAZA PRIVADA QUE TÁ VIENE UNA SEGURIDAD QUE CON NOSOTROS NO PASA NADA, PERO DE REPENTE ESTAMOS TOMANDO CERVEZA Y NOS DICE QUE NOS VAYAMOS... BÁRBARO NO, PERO POR QUÉ, PORQUE LOS VECINOS SI VEN QUE HAY JÓVENES TOMANDO CERVEZA EN LA PLAZA DEL BARRIO, TÁ NO QUIEREN, CLARO PORQUE LO BANCAN LA COMISIÓN DE VECINOS DE AHÍ... M: ES UNA PLAZA PRIVADA? ES UN ESPACIO PÚBLICO? - ES UNA MEZCLA, SI CLARO QUE ES UN ESPACIO PÚBLICO, PERO LA SEGURIDAD LA PAGAN LOS VECINOS POR EJEMPLO...

³⁶ EN REALIDAD SON COSAS COMPLETAMENTE DIFERENTES, Y TA, SE VAN ATRÁS DEL ARCO Y LOS VIEJOS EN LA TRIBUNA... DIGAMOS... LO QUE SERÍA LA OLÍMPICA O LA AMÉRICA, ¿NO?..

³⁷ EL ESTADIO ES UN LUGAR QUE VAN TODOS, TODO GRUPO DE EDAD... - POR EJEMPLO LA RAMBLA, LOS PARQUES, AHÍ PODÉS ENCAJAR A TODAS LAS EDADES... - PARA MÍ LA CIUDAD VIEJA, LOS PARQUES, LA RAMBLA...

³⁸ YO LOS VEO MUCHO A LOS DE TERCERA EDAD JUGAR AL TEJO EN LA PLAYA MALVÍN. - SÍ, LA RAMBLA, PARA MI, ES EL TÍPICO ESPACIO O DE TERCERA EDAD O DE JÓVENES DE 15, 18. ES EL TÍPICO LUGAR DONDE ESTÁN LOS JUBILIADOS O LOS QUE TERMINARON LAS CLASES EN DICIEMBRE (RISAS) - Y DE MAÑANA EN LA PLAYA TAMBIÉN. YO BAJO TEMPRANO Y VEO HOMBRES Y MUJERES MUY VIEJOS O ADULTOS. Y DE TARDE NO, DE TARDE ES TODAS LAS EDADES.

³⁹ LAS PLAZAS - (SILENCIO) - LOS LUGARES DONDE SE VA A TOMAR EL TÉ, O COSAS ASÍ. - LOS TEATROS TAMBIÉN - LOS SHOPPING, ESTÁN LLENOS DE VIEJOS, VIEJOS-VIEJOS. LES QUEDA CERQUITA Y VAN... - VAN A CAMINAR, CUANDO LOS MANDAN A CAMINAR GENERALMENTE VAN A LOS SHOPPING. CUANDO ESTÁ FEO EL TIEMPO - PORQUE SON SEGUROS TAMBIÉN

⁴⁰ NO ES QUE HAYA ESPACIOS PRIVATIVOS PERO QUE LOS VIVEN DISTINTOS... IGUAL LOS UTILIZAN, PARA TOMAR MATE, PARA LEER, PARA TEJER, PARA OTRO TIPO DE COSAS... EL HOMBRE LLEGA Y TÁ LA PELOTA... POR AHÍ YO VOY UN MONTÓN DE VECES A TOMAR MATE... - SI, Y MADRES CON HIJOS, O SEA MADRES... - O TAMBIÉN, SE VAN A TOMAR UNOS MATES AL PARQUE PONELE... - GRUPOS MEZCLADOS, MUJERES Y HOMBRES... - POR LOS HÁBITOS NATURALES, QUE LOS HOMBRES JUEGAN MÁS AL FÚTBOL...

⁴¹ * ERA EN LA FIESTA DE 15, BÚMBATE. LIMPIABA 3 O 4 Y LA JODA ERA CORRER DE LA POLICÍA. YO NO ENTIENDO COMO NUNCA ME AGARRARON. MENOS GANAS TENGO AHORA DE ROMPER UNA PARADA. * YO ROMPÍ PARADAS TAMBIÉN. * YO PARADAS NO PORQUE, YO QUÉ SÉ. NOSOTROS JODÍAMOS CON LA GENTE, TIPO LA GENTE PASABA, ESTÁBAMOS SENTADOS EN UN MURITO "SEÑORA, NO ME BUSCA LA PELOTA QUE SE ME FUE ABAJO DEL AUTO", Y NO HABÍA NADA. O EL TÍPICO RING RAJE * IGUAL HEMOS ROTO UN PAR DE VIDRIOS TAMBIÉN * O AGRARRÁS LOS CARTELES DE PARE, PAL MEDIO DE LA CALLE. O SI NO CUANDO ESTÁS MUY PASADO, LOS COSITOS DONDE PONÉS LA BASURA, PA DENTRO DE LA CARA, ASÍ, BÚM. PERO AHORA YA NO LO HAGO MÁS, NO LE ENCUENTRO GRACIA, NO ME PARECE. *

reglas que intentás sondear, "a ver qué pasa si doy un paso más"⁴². Es algo de "violar ciertas reglas". No lo hacían todos, pero lo hacían⁴³.

Cuando califican el uso de los espacios públicos de las posiciones económicas más bajas, apuntan que lo que pasa es que los jóvenes no tienen nada que hacer, "no podés salir porque ni siquiera tienen lugares", "no hay un plaza Virgilio"⁴⁴. Si acaso, van a la Noche de las Luces "que la hacen en Pocitos y gente de Pocitos como que va muy poca, va gente de todos los otros barrios, se llena de planchas y para la gente de tu círculo no da". Es una especie de aluvi3n, donde la gente abusa, los planchas intentan robar⁴⁵... En general, en los grandes eventos en el espacio público, los jóvenes de clase alta observan un "abismo social", que genera conflictos: los espacios públicos masivos son "espacios de violencia"⁴⁶.

Las posiciones que se sitúan en una posición económica y etérea "media", que miran desde una perspectiva "central", como espacios públicos mencionan la rambla, que ocupa todas las edades de los "montevideanos de la costa"⁴⁷ (con diferencias por horarios), la feria (y las ferias), el parque Rodó⁴⁸ (que ya no es lo mismo)⁴⁹, tablados⁵⁰, el Estadio, el shopping⁵¹, las playas, el Parque de los Aliados⁵², algunos otros parques (a donde van por los niños, conocen varios⁵³), el Prado, a veces el parque Rivera... Además, su generación se fue apropiando un poco también de la nueva Ciudad Vieja.

El centro es presentado como un lugar de viejos, en algunos parques hay gente de todas las edades... pero antes había más apropiación del aire libre⁵⁴ y en general acuerdan que hoy

⁴² * Y PORQUE TE DIVERTÍS * PORQUE ESTÁS AL PEDO CAPAZ * Y TE DIVERTÍS UN RATO * APARTE TE ACORDÁS AQUELLA VEZ CUANDO DIMOS VUELTA EN CONTENEDOR Y ROMPIMOS LA PARADA?... * CAPAZ QUE PARA HACERTE UN POCO EL VIVO * LO QUE PASA ES QUE HAY CIERTAS REGLAS QUE TE PONEN, O QUE PONEN A TODO EL MUNDO, Y VOS SIEMPRE "A VER QUÉ PASA SI DOY UN PASO MÁS", Y DAS TODOS LOS DÍAS UN PASO MÁS, Y PARADAS, CARTELES DE PARE, ESO TE PASA SIEMPRE.

⁴³ * Y MÁS EN LA ADOLESCENCIA * UN AMIGO HACE DOS AÑOS DESTORNILLABA LOS CARTELES DE PARE, LOS DE NO CRUCE, Y TÁ AHORA EL TIPO NO LO HACE MÁS, PERO AHORA TIENE EN EL CUARTO TODOS LOS CARTELES... * Y TAMBIÉN ES POR DECIR "MIRÁ QUÉ LOCO QUE SOY". YO CREO QUE ES MÁS EN LA ÉPOCA DE LA ADOLESCENCIA. * CLARO, VOS NO VES GENTE DE 25 AÑOS QUE ESTÉ ROMPIENDO UNA PARADA, O DANDO VUELTA UN CONTENEDOR. * CLARO, POR EL HECHO DE ROMPERLA. * YO TENDRÉ 16, PERO YA ESAS COSAS NO LAS HAGO. * AL CONTRARIO, DECÍS "MIRÁ AQUEL PELOTUDO LO QUE ESTÁ HACIENDO". Y SIN EMBARGO EL QUE ESTÁ ROMPIENDO ES ES... * (NO SE ENTIENDE) ESTABA RE CONTENTO, PASABA DE UN LADO PAL OTRO DE LA PARADA, Y TREMENDO... Y ME CAGO DE RISA SI LO AGARRA LA POLICÍA, PERO ME CAGO DE RISA. LA DESGRACIA AJENA. * YO LO MÁXIMO QUE HE ROTO DE BIEN PÚBLICO ES UN ALAMBRADO. * LA PARTE ABANDONADA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, ROMPIMOS TODOS LOS VIDRIOS CON PIEDRA, Y NOS DIVERTÍAMOS A PATADAS TODA LA TARDE. * QUÉ PAJERO !!! *

⁴⁴ * LO QUE PASA ES QUE EN INVIERNO DE DÍA, DE TARDE, UN JÓVEN NO TIENE NADA QUE HACER, NO HAY UN LUGAR DESTINADO, YO QUE SÉ, UN ESPACIO PÚBLICO * ES QUE NO PODÉS SALIR, PORQUE SI NO TE CAGÁS DE FRÍO... * PERO NO POR CAGARTE DE FRÍO, PORQUE TE PONÉS DOS BUZOS Y YA ESTÁ. NO HAY UN LUGAR QUE... NO HAY UNA PLAZA VIRGILIO O UN... * UN LUGAR QUE SE JUNTEN TODOS... * CLARO, NO HAY, NO HAY PORQUE NO HAY EN LA CIUDAD. LA RAMBLA SÍ TE CAGÁS DE FRÍO POR MÁS QUE TE PONGAS 40 BUZOS, PERO UN PARQUE DONDE VOS DIGAS TÁ, ME PUEDO IR A TOMAR UNOS MATES CON MIS AMIGOS, NO HAY.

⁴⁵ ¿POR QUÉ LES PARECE QUE NO? - LE TENDRÍAS QUE PREGUNTAR A GENTE QUE VIENE DE BARRIOS MÁS LEJOS TIPO ¿POR QUÉ EL INCENTIVO DE IR HASTA POCITOS HACE 10 AÑOS LO MISMO? - APARTE QUE LLEGAN RE TEMPRANO Y PASAN TODO EL DÍA AHÍ, PORQUE DESPUÉS EN UN MOMENTO NO HAY MÁS ÓMNIUBUS. EN UN MOMENTO CORTAN, ESTÁ TODO CORTADO VA RE TEMPRANO LA GENTE. - LA GENTE CON HIJOS VA RE TEMPRANO, LOS CORSOS ESOS SON RE TEMPRANO. - HAY GENTE QUE ESTÁ DESDE LAS 3 DE LA TARDE CON LA SILLITA DE PLAYA BUSCANDO UN BUEN LUGAR. DESPUÉS HAY COLA DE BONDI - (NO SE ENTIENDE) - AQUELLO QUE DECÍAS VOS DE LOS PLANCHAS, YO AL PRINCIPIO IBA Y PASABA BIEN PERO COMO TODO EL MUNDO, LA GENTE ABUSA... "LA NOCHE DE LAS LUCES VAMOS A CHOREAR QUE HAY MIL BILLETERAS Y COSAS", A MEDIDA QUE ESTÁ TODO MEDIO MAL Y PASA ESO LA GENTE DICE... EN TODO LO GRANDE COMO QUE HAY CONFLICTO. CADA VEZ VA CRECIENDO MÁS, AUNQUE ES TRANQUILLO - DIJERON LOS PLANCHAS, YO TENGO LA IDEA QUE HAY MUCHA FAMILIA NO.. - SI HAY FAMILIA, APARTE ES LA OPORTUNIDAD...YO HACE CUATRO AÑOS TRABAJÉ EN UN ASENTAMIENTO Y LOS GURISES ME DECÍAN "VAMOS A LA NOCHE DE LAS LUCES", ILUSIONADOS QUE IBAN A LA NOCHE DE LAS LUCES, COMO QUE ES LA OPORTUNIDAD DE CONOCER EL BARRIO. LA ÚNICA VEZ QUE HABÍAN SALIDO DE LA TEJA ERA PARA LA NOCHE DE LAS LUCES. - ES MUY FUERTE.

⁴⁶ COMO QUE LAS DISTANCIAS, EL ABISMO SON CADA VEZ MÁS GRANDE Y SE GENERAN ESOS CONFLICTOS, ESOS ESPACIOS DE VIOLENCIA EN REALIDAD, LO QUE PASA ES QUE YO DIGO "ELLOS QUE VIENEN DE ALLÁ LEJOS", YO ME ESCUCHÉ DICIENDO ESO Y CLARO.... ¿QUÉ ES ESO?

⁴⁷ MIRÁ, LA RAMBLA LO OCUPA TODO. TODOS: JÓVENES, VIEJOS _ PASA QUE NOSOTROS SOMOS TODOS MONTEVIDEANOS DE LA COSTA _ CLARO. _ NO PERO EL PRADO TAMBIÉN NO? _ SÍ, EL PRADO TAMBIÉN

⁴⁸ YO FRECUENTO CUANDO PUEDO RAMBLA, FERIA, LAS TÍPICAS Y TRADICIONALES Y POR AHÍ SI ES DE NOCHE CIUDAD VIEJA, PERO SI FUERA DE DÍA, RAMBLA, POR AHÍ PARQUE RODÓ, DEPENDE... Y LAS FERIAS TRADICIONALES COMO SALIDA.

⁴⁹ POR EJEMPLO, ¿QUÉ GENTE VA AL PARQUE RODÓ?, AL PARQUE- PARQUE, A LAS ATRACCIONES MECÁNICAS DEL PARQUE RODÓ - YO ME LLEVÉ UNA SORPRESA - ¿VA GENTE RICA AL PARQUE RODÓ?... SI TIENEN NIÑOS - SI - AL PARQUE INFANTIL - JÓVENES, JÓVENES ASÍ, AL TREN FANTASMA O AL ROCK AND SAMBA - YO FUI AL PARQUE RODÓ Y LO TENÍA COMO UN... - ME PARECE QUE VAN TIPOS DE 15 - TAMBIÉN VA UN POCO EN LAS HORAS - SI - YO A VECES LLEVO A LA GORDA... A LA PARTE DE LOS ADULTOS NOOOO, HAY HORAS A LAS QUE NO PODÉS IR - YO FUI DE TARDE CON UNOS GURISES, DE UN HOGAR QUE ESTÁ EN CASA QUE YO A VECES LOS SACO Y...TA HACIA MIL AÑOS QUE NO IBA AL PARQUE RODÓ, PERO NO SE CUENTO, ESO DE PASAR CUATROCIENTAS MIL VECES Y NO ME HABÍA METIDO A LA PARTE Y ELLOS OBTIVAMENTE QUERÍAN IR A LA PARTE DE LOS JUEGOS Y ME QUEDÉ SORPRENDIDA DE QUE HABÍA DE TODO -

⁵⁰ - POR EJEMPLO EL TABLADO, YO VIVO EN LA AGUADA TAMBIÉN, YO NO VOY, NO ME GUSTA, NO VOY PERO AHÍ SE LLENA IMPRESIONANTES - EL PRIMERO DE MAYO - SI, EL PRIMERO DE MAYO, SE LLENA, YO VIVÍ DE CHICA EN EL PARQUE POSADAS Y AL ALBATROS IBA, LLEGUÉ A IR ALGUNA VEZ, PERO NUNCA FUE UNA COSA QUE ME ATRAIGA DEMASIADO, Y AHÍ VES DE TODO Y DE TODO NIVEL SOCIAL.

⁵¹ EL ESTADIO, SI BIEN CREO QUE EN LA AMSTERDAM HAY GENTE MÁS JOVEN, PERO ES UN LUGAR QUE HAY GENTE DE TODAS LAS EDADES. - LA RAMBLA - LA RAMBLA - EL TABLADO - (COMENTAN TODOS) - PERO CAPAZ QUE LA RAMBLA FUNCIONA MÁS CON LA CIUDAD VIEJA, MÁS POR HORARIOS TAMBIÉN - TENÉS EL QUE VA A PESCAR, EL QUE VA A TOMAR MATE CON LA PATRONA, EL QUE VA CON EL PIBE QUE VA TOMAR UNA CERVEZA - CLARO - VEO Poca GENTE EN LA RAMBLA DE ENTRE 40 Y 50 O TREINTA Y LARGOS Y 50, PERO GENTE JOVEN Y HASTA A LOS TREINTA Y ALGO - DESPUÉS DE ESA EDAD LOS VES CON LOS HIJOS.. - EL SHOPPING -

⁵² QUÉ LUGARES COMPARTIDOS EXISTEN O DE ENCUENTRO? _ CIUDAD VIEJA POR EJEMPLO (ASENTIMIENTOS) _ LA RAMBLA (_ LA RAMBLA) _ PARQUE DE LOS ALIADOS _ EL CLUB _ LAS FERIAS _ EL TABLADO! _ SÍ, EL TABLADO _

⁵³ - Y EL PARQUE. LOS JUEGOS PARA NIÑOS SOLO CON LOS HIJOS NO, UNO SOLO NO LOS USA. - SON BÁRBAROS, ME DIVIERTEN, PERO NI LOCA ME SUBO - YO TAMPOCO

⁵⁴ PORQUE PRIMERO FUE TODO JUVENTUD; DE A POCO COMO QUE FUIMOS GANANDO ESPACIO DE DETERMINADA MANERA, NUESTRA GENERACIÓN NO?, DE DETERMINADOS LUGARES DE LA CIUDAD VIEJA. _EL CENTRO SE HA CONVERTIDO EN UN LUGAR DE VIEJOS, SALVO ESTA ESQUINA (RISAS) _DIURNO _ SÍ, SÍ _ EN EL PARQUE DE LOS ALIADOS TAMBIÉN LO USA TODO EL MUNDO, TODAS LAS EDADES _ LO OTRO ES CINEMATECA QUE SE LLENA DE JÓVENES PORQUE NO HAY VIEJOS QUE BANQUEN

andar en la calle es peligroso⁵⁵. Argumentan que antes había más canchas de fútbol y más espacios verdes en Montevideo que ahora⁵⁶.

También ellos mencionan con nostalgia el cordón de la vereda como lugar de sociabilidad⁵⁷: recuerdan cómo usaban las esquinas del barrio, la vida de clubes⁵⁸ y también ven en la periferia, cuando van a trabajar, más apropiación colectiva del espacio público⁵⁹. Encuentran algunas diferencias en el uso por edades y sexos, por ejemplo las playas son usadas mayormente por viejos de mañana con los primeros calores, y viudas pero también mujeres de todas las edades, porque en Pocitos muchas no trabajan⁶⁰. Los shoppings son presentados también más femeninos, para jóvenes, viejos o niños⁶¹; es que como las ramblas, son lugares seguros donde es difícil que te ataquen⁶².

En las posiciones de edad mayor, que se sitúan en las posiciones económicas medias y altas acuerdan que antes estaban mejor, había más vida de familia y eran felices en ese marco, tenían cultura como para comportarse.⁶³ Antes había paseos como el Parque Rodó para hacer en familia⁶⁴ o iban al carnaval, pero ahora no se puede, porque va gente bien y “de lo otro”, en los festejos de fin de año te tiran cosas, agua⁶⁵.

En los espacios públicos, han tenido conflictos, se chocan... muchos van a algunos, pero en general prefieren evitarlos⁶⁶. En los lugares públicos como 18 de Julio hay de todo, los más

LAS BUTACAS (RISAS) _ YO CREO QUE ANTES HABÍA UNA APROPIACIÓN MUCHO MÁS DEL AIRE LIBRE. AHORA SE VIVE MUCHO MÁS PARA ADENTRO. YO EN PARTICULAR, PERO DIGO NO? YO GENERALMENTE HACÍA DEPORTES TODO EL TIEMPO. _ ACÁ AL URUGUAYO LE CUESTA SALIR, LE CUESTA... _ PERO ANTES YO CREO QUE SE HACÍA MUCHO MÁS ...AIRE LIBRE. MÁS PARQUE, MÁS DEPORTES _ SÍ, SÍ.

⁵⁵ _ NO NOS APROPIAMOS DE NINGUNO _ NO. DE LUGARES PÚBLICOS NO? _ YO UTILIZO LA RAMBLA; CAMINO TODOS LOS DÍAS Y LOS FINES DE SEMANA. (_ SÍ LA COSTA, YO TAMBIÉN)... LA FERIA. LA FERIA ME ENCANTA, LA FERIA DE LOS SÁBADOS (_ SÍ) ...ME ENCANTA EL PRADO, EL ROSEDAL...MI VIEJO BARRIO. DE VEZ EN CUANDO, ESO NO LO HAGO SIEMPRE NO? ESO BÁSICAMENTE. LO QUE MÁS ME APROPIO ES LA RAMBLA _ EL PARQUE RIVERA DE MAÑANA, A PESAR DE QUE ESTÁN LOS ÁRBOLES CAÍDOS TOMAMOS UNOS MATES POR AHÍ TRANQUILOS _ PERO ES UN PELIGRO. LLEGAN UN PAR, TE SACAN LA MOTO, TE SACAN EL ... HOY ES UN PELIGRO ANDAR EN LA CALLE!

⁵⁶ ASÍ QUE SI DURANTE AÑARES HABÍA 40 CANCHAS DE FÚTBOL MÁS EN MONTEVIDEO QUE AHORA _(H) Y SI EXISTEN ESTÁN MEDIAS PELADAS!

⁵⁷ HAY UN LUGAR QUE SI NO USARÍA HOY, QUE NO USARÍA MÁS, ES EL CORDÓN DE LA VEREDA. DONDE PASÉ MUCHOS AÑOS DE MI VIDA... - CORDÓN DE LA VEREDA - ¿POR QUÉ? - PARA MI EL CORDÓN DE LA VEREDA FUE ALGO ASÍ COMO EN OTRO NIVEL ... EL BANCO EN EL AULA. - (SILENCIO) - DONDE HACÍAS SOCIABILIDAD - EL LUGAR DONDE ME HICE PERSONA Y CREO QUE HOY NO ME DA - (NO SE ENTIENDE) - TENGO MÁS HORAS DE CORDÓN DE LA VEREDA QUE... Y UNA AÑORANZA POR EL MISMO PERO CUANDO NO DA, NO DA. - SE OCUPA DE LA EDAD DE LA JUVENTUD - EXACTO - ES UNA DE LAS COSAS QUE TE HACEN LA DIFERENCIA, - EXACTO, A PARTE ESO....

⁵⁸ O SEA: EL CLUB QUE TENÍA SU CANTINA Y TENÍA EL FUTBOLITO Y ARMÁBAMOS EL CUADRO DE FÚTBOL, NO? ESE SE DEJÓ DE LADO; ESE SE PERDIÓ. _ SE PERDIÓ POR OTRAS ACTIVIDADES. _ POR QUÉ? _ PORQUE NO SE VA A JUGAR A LAS CARTAS, EN ESOS LUGARES SE IBA A JUGAR A LAS CARTAS Y QUÉ SE YO Y LOS TIPOS SE QUEDABAN SENTADOS 3, 4 , 5 HORAS SENTADOS FRENTE ALREDEDOR Y S... _ A LA CONGA _ Y SE IBA A JUGAR A LA CONGA TAMBIÉN _ Y AL TRUCO. Y ALGUNOS APRENDIMOS A JUGAR AL AJEDREZ AHÍ

⁵⁹ DESPUÉS CUANDO VOY A VECES A HACER ENCUESTAS A CASABÓ, CASAVALLE, DE REPENTE SÍ LOS VEO EN LA CALLE, UNA APROPIACIÓN DEL ESPACIO PROPIO DIGAMOS - DE CARÁCTER COLECTIVO -

⁶⁰ LAS PLAYAS TAMBIÉN, LAS PLAYAS DE MONTEVIDEO, SE VIENE EL CALORCITO Y CASI QUE DE TODO. EN LOS PRIMEROS CALORES NO, MIENTRAS HAY CLASE TODAVÍA ES MACABRA LA PLAYA. - PURO VIEJO - (RISAS) - A LA MAÑANA - Y MUJERES TAMBIÉN, - SI - MUJERES SI, EN UNA ÉPOCA YO PASABA EN ÓMNIBUS POR AHÍ - SI, YA SON VIUDAS... - NO - NO, NO. AHÍ HAY MUJERES DE TODAS LAS EDADES. - ESTAS NO TRABAJAN. - ESTAS SON LAS QUE NO TRABAJAN - CLARO. - SE VAN A ROSTIZAR... - NO ES POR SER MALA, PERO EN LA ZONA DE POCITOS, LAS MUJERES QUE NO TRABAJAN ES LA MAYOR CONCENTRACIÓN. - ESTÁS A LAS 10 DE LA MAÑANA EN LA PLAYA Y ESTÁ LLENO DE MUJERES. - NOSOTRAS DE ENVIDIA, PERO TA. - MIRÁ EL COLOR QUE TENÉS, ES UNA DESGRACIA - (RISAS)

⁶¹ HAY ESPACIOS PÚBLICOS QUE NOS TIRAN MÁS A UN SEXO QUE A OTRO. HOMBRES EN UN SHOPPING, SI VAN CON LA MUJER AL LADO O SE TIENEN QUE COMPRAR ALGO. EN CAMBIO - LOS JÓVENES VAN A PASEAR, SI ESTÁN EN PATOTA. - SI PERO SI LE DAS A ELEGIR A TU HIJO, ENTRE UN SHOPPING Y OTRO LADO... TA - DEPENDE DE LA COMPAÑÍA. - AHHH - SI VA EN GRUPO - PERO ESO TAMBIÉN ES POR LO QUE HACEN. PERO YO QUE SE, VAN MUCHACHAS DE

⁶² POR LA...LA GENTE, DE LO QUE UNO VE, NOS APROPIAMOS DE LAS RAMBLAS, DE LOS SHOPPING (_ CLARO) ...DESDE QUE ESTÁN LOS CINES SOBRETUDO _ NOS APROPIAMOS QUIÉNES LOS MÁS VIEJOS O LOS MÁS JÓVENES? _ TODOS! _ LOS DE NUESTRA GENERACIÓN _ TODOS _ LOS DE NUESTRA GENERACIÓN PORQUE SON LUGARES SEGUROS PIENSO. _ PORQUE ES CERRADO, POR ESO _ NO PERÓ ES SEGURO _ LA RAMBLA NO ES CERRADA, PERO ES SEGURA PORQUE ESTÁ LLENO DE GENTE, HAY CUIDADORES Y HAY DE TODO, Y ES MÁS DIFÍCIL QUE TE ATAQUEN.

⁶³ NO HAY LA UNIÓN DE LA FAMILIA QUE HABÍA ANTES. NOSOTROS ESTE, NOSOTROS ÉRAMOS MÁS HUMILDES, NO TENÍAMOS TANTOS ADELANTOS COMO HAY AHORA PERO LA GENTE ERA MÁS UNIDA Y VIVÍA DE OTRA FORMA. NO NOS FALTABA NADA. QUIZÁ NO TENDRÍAMOS UN TELEVISOR...BUENO, NO EXISTÍA, NO TENÍAMOS TANTOS ELECTRODOMÉSTICOS ERA TODO MUY...ERA...HELADERA DE HIELO...ÉRAMOS FELICES. : - TENÍAMOS UNA EDUCACIÓN Y UNA CULTURA QUE PODÍAMOS IR A CUALQUIER LADO Y NOS COMPORTÁBAMOS PERO AHORA VEO...HASTA LA MANERA DE VESTIRSE...PORQUE LA PERSONA TIENE QUE TENER UNA IMAGEN, PORQUE NO PODÉS IR A UN LUGAR A BUSCAR UN TRABAJO CON UN PANTALÓN TODO ROTO, MALEDUCADO, HABLANDO MAL, SENTÁNDOTE...CON UN VOCABULARIO...NO VAS A TENER ABIERTAS LAS PUERTAS...LA IMAGEN DE UNA PERSONA ES FUNDAMENTAL, COMO SE EXPRESA.

⁶⁴ Y EN EL PARQUE RODÓ TAMBIÉN. ANTES ERA UN PASEO DE IR EN FAMILIA Y TODO ESO NO? : - Y QUÉ...Y CÓMO ES AHORA? NOÉ: - AHORA ES HORRIBLE POR LAS BANDITAS QUE HAY.

⁶⁵ : - YO NO SÉ SI FUE TAMBIÉN POR TODAS ESTAS COSAS PERO YO ERA UNA DEVOTA DEL CARNAVAL, MATABA POR ESO Y FUIMOS UNA VEZ PORQUE BAILABAN LAS NIETAS A LAS LLAMADAS Y DIJIMOS QUE NO ÍBAMOS MÁS Y FUE PORQUE CUANDO ESTÁBAMOS SENTADOS, HABÍAMOS CONSEGUIDO UN BUEN LUGAR, Y ATRÁS SE ARMÓ LÍO Y NOSOTROS YA NOS TUVIMOS QUE IR...HAY GENTE QUE ACEPTA TODAVÍA ESO...NOSOTROS PARTICULARMENTE... : - SI, NO. YO TAMPOCO VOY. TE TIRAN COSAS Y VA GENTE BIEN PERO TAMBIÉN VA DE LO OTRO... : - Y EL MERCADO DEL PUERTO TAMBIÉN DIGO YO AHORA QUE YO SE LO DIJE A LA NIETA DE NOÉ, A MÍ SIEMPRE ME GUSTÓ MUCHO EL MERCADO DEL PUERTO. ÚLTIMAMENTE EN EL MERCADO DEL PUERTO ESTÁN TIRANDO AGUA, TIRANDO SHAMPAGNE, YO PARTICULARMENTE NO IRÍA EN DÍAS QUE HAY ALGUNA CUESTIÓN ESPECIAL POR ESO MISMO, LA TIRADA DE AGUA SI BIEN ES LINDO PARA JUGAR QUE A MÍ ME ENCANTA EL AGUA Y HACEN LAS BOTELLAS DE SIDRA ASÍ Y AUNQUE VAYAS BIEN VESTIDO TE TIRAN....

⁶⁶ BASILIO: - NO LA VERDAD ES QUE NO. PERO ES QUE HE EVITADO ESE TIPO DE...CONFLICTOS, VISTE? M: - EN QUÉ SENTIDO? BASILIO: - SI TE HABLAN MAL, SI TE EMPujan, EN EL SUPERMERCADO POR EJEMPLO. RESPETAR EL LUGAR...SE COLÓ ALGUIEN Y BUENO, TA, PORQUE PARA QUÉ TENER UN PROBLEMA...PERDER UN MINUTO DE TIEMPO Y NO TENER UNA DISCUSIÓN POR UNA COSA ASÍ SÍN IMPORTANCIA NO? ESTEE...

mayores se sienten empujados, los tiran⁶⁷, en los espacios públicos ven todo entreverado, en los shoppings, en los parques⁶⁸... en la calle les choca la presencia de las jóvenes, su vocabulario, es un lugar donde además de ver, se escucha⁶⁹. Se juntan entre ellos, o en casas de familia, algunos van al cine, las mujeres se juntan a tomar el te, almorzar, en los niveles económicos superiores ir al Tennis.⁷⁰

A medida que en las posiciones de edad mayores se desciende en las posiciones económicas, el encierro es más nítido: después de la noche ni salen⁷¹, y encuentran una más clara diferencia entre los espacios públicos de ellos y los de "los más ricos"; aunque en otros barrios periféricos hay cosas⁷², en su barrio no hay nada⁷³, ni siquiera tablados ya⁷⁴: están alejados de todo, la playa⁷⁵, algunos van a la cancha, pero en general ahora ven esos lugares como violentos⁷⁶. Sus referencias al espacio público están casi totalmente agrupadas en dos tipos: las referidas a lugares a los que les gustaría ir y van en contadas ocasiones, y las referidas a la inseguridad ciudadana.

Entonces dicen que no salen, se quedan encerrados, hacen todo temprano y rápido para correr el menor riesgo posible. Describen su entorno como sumamente conflictivo, y su posición como impotente⁷⁷: las personas mayores como ellos se encierran, no abren la puerta "ni por jorobar". Recuerdan anécdotas, gente que ven, que para en la plaza, "incluso pasa con criaturas", saben quiénes son, qué "accidentes" pasan, y no se animan a dejar la casa sola ni para ir a la feria⁷⁸.

⁶⁷ M: Y 18 DE JULIO POR EJEMPLO? CÓMO LA VEN? : - A 18 DE JULIO VA TODO UN POCO. BASILIO: - TODO EL MUNDO APURADO, TE EMPUJAN, TE TIRAN. NO A MÍ, A CANTIDAD DE GENTE...

⁶⁸ : - YO NO ME DOY CUENTA...LO QUE VEO ES QUE VA TODO ENTREVERADO. EL SHOPPING COMO VOS DIJISTE VAN POBRES, RICOS MUY RICOS. EL FÚTBOL, HOMBRES QUIZÁ FRECUENTEN MAS QUE LAS MUJERES, PERO TAMPOCO ES MUY GRANDE LA DIFERENCIA. Y LOS LUGARES, LOS PARQUES, LOS LUGARES DONDE UNA PUEDE IR PIENSO QUE VA TODO EL MUNDO. : - PERO HAY ALGUNAS PARTES DONDE LA DIFERENCIA ES MÁS NOTORIA. POR EJEMPLO SI NOSOTROS VEMOS EL PARQUE DE LA FRANCESA EN COLÓN... : - NUNCA VOY AHÍ...(RISAS) : - BUENO, HAY GENTE BASTANTE DE BAJOS RECURSOS... : - AH...PORQUE ESTÁN LOS ASENTAMIENTOS POR AHÍ... : - CLARO. Y PUEDE PASAR DESDE SEXO EN LA PLAZA O PUEDE HABER MUCHA DROGA, LA PASTA BASE HAY EN MUCHOS LUGARES Y SE PRESTA MÁS...ES DECIR, SE PRESTAN MÁS DETERMINADOS LUGARES PARA DETERMINADAS COSAS EN ESOS LUGARES DONDE HAY MENOS UBICACIÓN FORMAL, ENTONCES CREO QUE ESTO TAMBIÉN PARTE POR UN PROBLEMA EDUCACIONAL. Y AHÍ ENTONCES SÍ VA LA PARTE DE GOBIERNO DE QUE ESAS PARTES ESTÉN MEJOR QUE ESA GENTE ESTÉ OCUPADA SIN DEMASIADOS ESPACIOS LIBRES DE TIEMPO Y POR EJEMPLO EN LA PLAYA QUE ES UN LUGAR PÚBLICO SIEMPRE HAY DETERMINADAS PARTES DONDE SE VE MÁS LA PROMISCUIDAD, Y NO ES PORQUE UNO SEA ESTEE...

⁶⁹ A MÍ LO QUE ME CHOCA MÁS, SOBRETUDO EN LA PARTE FEMENINA ES EL VOCABULARIO. EL VOCABULARIO ESPANTOSO ORDINARIO QUE NOSOTROS JAMÁS USARÍAMOS, QUE ME CHOCA MÁS EN LA PARTE FEMENINA... : - TE CHOCA MÁS EN LA MUJERES... : - CLARO...QUE SE SACA MUCHAS COSAS DE LA TELEVISIÓN DE LO QUE SE ESTÁ VIENDO DE ARGENTINA, DE TODOS ESOS TELETEATROS ESPANTOSOS QUE HAY QUE YO NO LOS VEO PORQUE SON HORRIBLES, TODAS ESAS COMEDIAS ARGENTINAS, Y TODAS ESAS PALABRAS GROTESCAS. ENTOSNCES, LO ESTÁN DICIENDO EN LA CALLE, EN UNA PARADA DE ÓMNIBUS, YO DIGO AY ESTO A MI NO ME GUSTA ME CHOCA ESO, VEO LA FALTA DE RESPETO HACIA LA GENTE ENTOSNCES, LO ESTÁN DICIENDO EN LA CALLE, EN UNA PARADA DE ÓMNIBUS, YO DIGO AY ESTO A MI NO ME GUSTA ME CHOCA ESO, VEO LA FALTA DE RESPETO HACIA LA GENTE,

⁷⁰ A TOMAR EL TÉ - A COMER, A ALMORZAR - O AL TENIS POR EJEMPLO. - ¿VOS DÓNDE JUGÁS? - EN EL LAWN TENNIS. PERO TAMBIÉN TENGO UN GRUPO DE VÓLEBOL CON EL CUAL NOS REUNIMOS EN CASAS DE FAMILIA Y FESTEJAMOS LOS CUMPLEAÑOS - Y HAY MÁS REDES ENTRE LAS MUJERES - YO TAMBIÉN: A VECES NOS REUNIMOS EN CASA DE UNA O DE OTRA, A VECES SALIMOS A COMER, A ALMORZAR... - INCLUSO HAY MUJERES QUE SE JUNTAN PARA IR AL CINE! -

⁷¹ DESPUÉS DE LAS OCHO DE LA NOCHE NI MANDADO PODEMOS SALIR... DURANTE EL DÍA NOMÁS.. (NO SE ENTIENDE)...

⁷² M: ¿Y SEGÚN CLASE SOCIAL CREEN QUE SE USAN DISTINTO LOS ESPACIOS PÚBLICOS? LAS COSAS QUE SE HACEN... - SÍ. MIRÁS UNA PLAZA DE DEPORTES DE CARRASCO Y NO ES IGUAL QUE LA DE PIEDRAS BLANCAS (RISAS) Y SON LAS DOS DE LAS IMM (HOMBRE) - SON DE LA IMM - ACÁ NO HAY NADA. - EN PIEDRAS BLANCAS NO HAY UNA PLAZA DE DEPORTES, NO HAY UN PARQUE, NO HAY NADA! - LA POLICLÍNICA (RISAS) - VAS AL PARQUE RODÓ, VAS A OTRO PARQUE Y ES DISTIN... - PERO UNA PLAZA PARA DECIR TÁ, VOY A LA PLAZA, NO TENÉS - HABÍAN PUESTO BANCOS DEBAJO DE LOS ÁRBOLES POR VELLÓN Y CREO QUE YA NO HAY NINGUNO. (HOMBRE) - SE LOS LLEVARON TODOS. - YO CREO QUE NO HAY PORQUE TODOS TENEMOS TERRENO, TENEMOS LUGAR VERDE EN MUCHAS CASAS, TENEMOS... - BUENO PERO VOS VAS A COLÓN Y TENÉS PLAZA, VAS A LEZICA Y TENÉS PLAZA, VAS A TODOS LOS LADOS ESOS Y TENÉS PLAZA. Y TENÉS BUENAS PLAZAS! - DONDE ESTÁ LA IMM NOMÁS AHÍ HAY UN MONTÓN DE ESPACIO LIBRE Y VAS Y TE SENTÁS ... - CLARO - PERO TENÉS UNA HORA DE VIAJE. (HOMBRE) - PERO ACÁ NO HAY NADA! - NO TENEMOS NI PARA EL BOLETO... - LOS DOMINGOS - SÍ LOS DOMINGOS, POR LO GENERAL. - CLARO

⁷³ - POR EL BARRIO... - VENIMOS AL CLUB NADA MÁS (RISAS) - SI NO HAY NADA! - NO HAY NADA... - HAY UNA PLACITA QUE ES MUNICIPAL Y DESPUÉS NO HAY NADA - Y... Y UNA VEZ QUE HAY DESFILE VAS Y TE ROBAN EN TU CASA! (RISAS) - Y QUÉ DESFILES SON!

⁷⁴ ACÁ NO HAY NI TABLADOS. - ANTES HABÍA PERO AHORA - ANTES HABÍA CADA DOS O TRES CUADRAS UN TABLADO Y QUÉ TABLADOS CON UNOS ESCENARIOS PRECIOSOS!

⁷⁵ - ACÁ NO HAY NADA, NADA, NADA, NADA. POR ESO, PORQUE ESTAMOS ALEJADOS DE TODO! QUERÉS IR A LA PLAYA Y CÓMO HACES? JODETE, NO PODÉS IR A LA PLAYA. SE TE VA MÁS EL RATO QUE ESTÁS EN EL VIAJE QUE EL RATO QUE ESTÁS EN LA PLAYA. - Y POR SUERTE AHORA TENEMOS EL BOLETO ESE TRASBORDO - EL TRASBORDO - Y EN VERANO ESTÁ EL BOLETO PLAYA QUE VAS Y PAGAS EL BOLETO...

⁷⁶ - EN LA CANCHA DE LIVERPOOL PORQUE SOY CARBONERA YO. UNA AHÍ REZONGÓ A MI NIETO PORQUE ELLOS SALTABA Y SALTABA, PERO NO ERA PARA MOLESTARLA A ELLA ERA POR ADOLESCENTES QUE SON, Y ENTONCES VIENE Y ME DIO UN CACHIPORRAZO QUE ME DOPÓ, ME CAÍ Y ERA UN GRUPO QUE SIEMPRE NOS VAMOS JUNTAS, HINCHAS DE PEÑAROL; SIEMPRE... - LA BARRA BRAVA, CÓMO ES? LA BARRA BRAVA - SÍ YO SOY DE LA BARRA BRAVA - (RISAS...) - AH SE PONE ROJA! ¿CÓMO LA DEJAMOS VENIR ACÁ? (RISAS) - PORQUE ELLA ME CONOCÍA, Y YO LA CONOZCO A ELLA...

⁷⁷ - YO HAGO TODOS LOS MANDADOS TEMPRANO Y DE NOCHE NO SALGO A NINGÚN LADO - ES HORRIBLE, HORRIBLE - ACÁ SEÑORAS DEL GRUPO QUE HAN VENIDO A LA POLICLÍNICA QUE AHÍ EN LA ESQUINA LAS HAN TIRADO, LAS HAN LASTIMADO... - SIII - A (NO SE ENTIENDE) LA LASTIMARON ACÁ, A ELLA MISMA SEGÚN VEO LA LASTIMARON. - AHÍ EN LA ESQUINA - HAY GENTE QUE LE HAN SACADO 100 PESOS Y LOS REMEDIOS QUE DAN EN LA POLICLÍNICA ACÁ A MEDIA CUADRA NOMÁS... - DURANTE EL DÍA TE TIRAN, TE SACAN EL MONEDERO ACÁ EN LA ESQUINA. - PARA MEJOR NADIE, ME QUEDÉ ENFERMA DE VER A LA SEÑORA COMO GRITABA ACÁ, EL TIPO LA AGARRÓ POR ATRÁS, LA TIRÓ Y NADIE SE MOVIÓ. DESPUES VINIERON CAMIONETAS... YO NO QUISE SALIR, Y SALGO, SOY UNA VIEJA... ME REVIENTA TAMBIÉN.

⁷⁸ HOY EN DÍA HAY QUE MIRAR CON QUIÉN HABLA Y CON QUIEN... YO NO LE ABRO LA PUERTA NI POR JOROBAR.- LA VERDAD QUE YO ME ASUSTÉ, PERO PENSÉ DESPUÉS QUE LO MATARON, YO LO VEÍA SIEMPRE CON LOS GURISES DEL BARRIO, (COMENTAN VARIOS)... EN EL AMBIENTE, EN EL BARRIO. PORQUE UNO VE, VA PARA LA PLAZA GENTE EN CANTIDAD, VES PASAR CON CRIATURAS Y TODO, DE LAS 6 EN ADELANTE...CORRECAMINATA PARA TAL LADO... - DIGO... DE SABER QUE HA PASADO A ACCIDENTES ACÁ Y QUIENES SON Y QUIENES ESTÁN, YO POR EJEMPLO NO ME ANIMO A DEJAR LA CASA SOLA... PARA IR A LA FERIA. - HAY GENTE SIN EMBARGO QUE VA CON EL MONEDERO... - (COMENTAN VARIOS) - LA GENTE SE REGALA MUCHO TAMBIEN EH

En las edades medias de posiciones económicas más bajas se acuerda con esta percepción de los mayores de que “en su zona no hay nada”⁷⁹: encuentran en general pocos espacios públicos, y que el acceso a éstos “está dentro de los poderes adquisitivos de cada uno”⁸⁰. Las oportunidades de ir a espacios públicos como el teatro son también muy distintas; acceden con promociones comerciales por ejemplo⁸¹.

Salvo excepciones descritas como tales, las plazas locales si hay son “desastrosas”⁸² y escasas: en el asentamiento hay “una placita para 350 familias”⁸³; acuerdan que la disponibilidad de espacios públicos “ha disminuido”⁸⁴. Les queda “lejos” acceder a espacios donde hacer deporte⁸⁵ y usan los espacios públicos que pueden, “baratos”: plazas, rambla, ferias. Van a mirar⁸⁶.

Los espacios de concurrencia masiva son conflictivos por las relaciones entre edades⁸⁷, y hay espacios públicos segmentados, de uso percibido como más exclusivo para determinadas edades⁸⁸, donde un poco todos se molestan entre ellos⁸⁹. Encuentran los espacios públicos ocupados, en la esquina, por grupitos que no podés sacar⁹⁰, las “plazas que se autoexcluyen”⁹¹, pero por otra parte, el que está marginado solo tiene la esquina y nada más⁹².

Las Llamadas⁹³ y el Estadio son espacios públicos claramente considerados problemáticos, violentos, inseguros; aunque muchos van y piensan que tienen su lugar⁹⁴, el fútbol es en general presentado como el peor de los espectáculos públicos “de la inseguridad total”. En torno a él, hay jóvenes y adolescentes desquiciados⁹⁵. No se puede en lugares como esos

⁷⁹ QUÉ LUGARES PÚBLICOS USAN USTEDES, A QUÉ LUGARES VAN? (NO SE ENTIENDE, HABLAN A LA VEZ) - ES LO QUE TE DECÍA DE LA DIFERENCIA DE LOS BARRIOS. LA ACTIVIDAD FUERTE DE LA ZONA ES CARNAVAL. Y CUANDO SE TRAE LA CARPA DE ESPECTÁCULOS. DESPUÉS, ESTÁ DENTRO DE LOS PODERES ADQUISITIVOS DE CADA UNO. PERO DESPUÉS COMO ACTIVIDAD MISMA DE LA ZONA NO EXISTE.

⁸⁰ Y ACÁ EN EL BARRIO HAY LUGARES DE ENCUENTRO, DONDE SE JUNTE LA GENTE? - NO, ESA ES UNA GRAN CARENCIA... - NOSOTROS ESTAMOS TRATANDO DE JUNTAR... - EN ESO ESTAMOS, PORQUE NO HAY EN LA ZONA - NADA, NO HAY NADA...

⁸¹ YO LA ÚLTIMA VEZ QUE FUI AL TEATRO FUE POR LO DE JHONSON Y JHONSON QUE SE HACÍA POR ALLÁ, EN EL TEATRO SOLIS... IMPRESIONANTE M: ¿LO DE JHONSON Y JHONSON? - SI... SI SOS SOCIO DE JHONSON Y JHONSON TE DAN ENTRADAS, EL AÑO PASADO ME DIERON TRES, ESTE YA DIERON DOS - YA VA BAJANDO - (RISAS) - EL AÑO QUE VIENE SOLO UNA... - EL OTRO PAGALO - (SILENCIO)

⁸² PERO LA PLAZA ES DESASTROSA, DESASTROSA, QUÉ OTROS LUGARES ASÍ DEL BARRIO, LUGARES PÚBLICOS... - NO HAY... - NO HAY...

⁸³ M: O SEA QUE EL LUGAR... - PRÁCTICAMENTE EL LUGAR PÚBLICO ERA ESE... - (Z) DENTRO DEL ASENTAMIENTO HAY UN PREDIO QUE TIENEN, QUE LO HAN TOMADO COMO CANCHITA, NO MARU? - ES UN PROYECTO DE PLAZA PERO ESTÁ TODAVÍA AHÍ... - (Z) SON 350 FAMILIAS EN EL ASENTAMIENTO EN LA CUAL HAY MUCHOS NIÑOS SIN PODER USAR UNA CANCHITA, UNA PLACITA... - APARTE ES UN ASENTAMIENTO PERO BUENO TODAVÍA COMO QUE ESO VA SER Y VA A SEGUIR SIENDO UN LUGAR CADENCIADO, HAY GENTE QUE ESTÁ AHÍ PERO ES LABORADORA, PERO BUENO, NECESITA UN MONTÓN DE AYUDA...

⁸⁴ ANTES ACÁ MISMO HABÍA UNA CANCHA DE BOCHAS, (NO SE ENTIENDE) Y VENÍA EL VIEJO PÉREZ Y OTROS, AHÍ JUNTO CON LOS MUCHACHOS, TOMARNOS UNA COPA ACÁ, ESTABA LA CANTINA Y JUGÁBAMOS UN TRUCO, 9 SE COMPARTÍA EL ESPACIO PERO AHORA NO HAY ESPACIOS, NO EXISTE MAS CANTINA, NO EXISTE MAS CANCHA DE BOCHAS, NO EXISTE MAS NADA.... ESTO ERA CHICO, DIGAMOS EL BARRIO, LOS PUNTOS DE REUNIÓN ERAN LUGARES CLAVES

⁸⁵ NOSOTROS POR EJEMPLO ÍBAMOS A LA PLAZA DE DEPORTES NÚMERO NUEVE EN COLÓN...ACÁ EN LA PLAZA DE DEPORTES PARA PODER ACCEDER A LA PISCINA TENES QUE PAGAR 170 PESOS POR MES...

⁸⁶ QUE LUGARES USAN UDS DE LA CIUDAD A QUE LUGARES VAN? - A LOS QUE PODEMOS - CLARO, A LOS QUE PODEMOS, A UNA PLAZA, A LA RAMBLA QUE VIENE A SER LO MISMO A LOS LUGARES QUE HAY AIRE LIBRE Y SALE BARATO RESPIRARLO, PORQUE OTRAS POSIBILIDADES NO TENEMOS. - Y EN LO POSIBLE DESESTRESANTE, CONSUME TRANQUILIDAD - POR ESO UNO BUSCA LA COSTA, NO? - YO SI PUDIERA LÓGICO, PERO COMO NO SE PUEDE, NOS CONFORMAREMOS CON MUCHA YERBA, IR ALA FERIA, IR A CAMINAR POR LA FERIA - LE TENDRÍAN QUE HABER DICHO A LOS MUCHACHOS QUE TRAJERAN UNA TIRA DE ASADO Y ESTABA LLENO ESTO... (RISAS) - IR A MIRAR LAS FERIAS ARTESANALES. ME GUSTA IR A LA CIUDAD VIEJA A MIRAR LAS FERIAS ARTESANALES. - A VOS TE GUSTA MIRAR, A MI POR EJEMPLO MIRAR SIN PLATA NO ME GUSTA. - NO A MI SÍ. ME GUSTA IR A MIRAR...

⁸⁷ - EL LUGAR PÚBLICO DE REUNIÓN ES CONFLICTIVO. ME REFIERO A QUE DE CONCURRENCIA MASIVA. DONDE SE JUNTA UNA FRANJA DE EDAD, LA OTRA FRANJA DE EDAD NO SON COMPATIBLES LAS ACTIVIDADES.

⁸⁸ PORQUE SI NOSOTROS VAMOS A UN BAILE, VAMOS COMO PERRO EN CANCHA DE BOCHAS, Y NOS MIRAN COMO SAPO DE OTRO POZO, A ESO VOY.

⁸⁹ OS NIÑOS JUEGAN A LA PELOTA Y MOLESTAN A LOS VIEJOS Y LOS VIEJOS PONEN TANGO O MURGA Y MOLESTABAN A LOS GURISES, Y SI ELLOS PONEN ROCK O LA VILLERA LES MOLESTA A LOS OTROS, PORQUE SON LOS MISMOS ESPACIOS QUE USAMOS TODOS, PORQUE NO HAY OTROS ACÁ. TA? POR EJEMPLO, EL DE ENFRENTA PONE MURGA A TODO LO QUE DA LOS DOMINGOS Y A MI ME MOLESTA A MI NO ME GUSTA ESCUCHAR MURGA TODOS LOS DOMINGOS, A ÉL LE DEBE MOLESTAR QUE MI HIJO PONE LA TRAMPA O ESAS COSAS A TODO TRAPO, Y CAMILO QUE PONE VILLERA A TODO TRAPO TAMBIÉN,

⁹⁰ ESTÁN TODOS AHÍ EN LA ESQUINA. CON QUÉ LOS SACÁS, - NO ESTÁN TODOS... - TODOS NO, HAY UN GRUPO... - ES UN PEQUEÑO GRUPO -

⁹¹ - Y SE AUTO-EXCLUYEN. HAY PLAZAS QUE SE AUTOEXCLUYEN...

⁹² EL QUE ESTÁ MARGINADO ECONÓMICAMENTE SÓLO TIENE LA ESQUINA, LA ESQUINA Y NADA MÁS, ESTE... Y ESO A VECES COMPLICA - ES COMO UN LUGAR DE REUNIÓN TAMBIÉN... - PERO EN LA ESQUINA TENÉS LO MISMO QUE PODES TENER EN LA CANTINA, CAPAZ, NO? - SI, ES COMO UN LUGAR DE REUNIÓN, PORQUE ANDAN CON TERRIBLES CELULARES EN LA ESQUINA - NOSOTROS LO TOMAMOS COMO UN LUGAR.

⁹³ - YO EN REALIDAD NO... NO SÉ POR EJEMPLO UNA VEZ EN LAS LLAMADAS QUE ES UN ESPACIO COMPARTIDO POR TODAS LAS GENERACIONES, POR TODAS LAS CLASES, POR TODAS LAS... ETAPAS LAS CLASES SOCIALES, SE DIERA EL CONFLICTO QUE SI VOS ESTAS PARADA EN UNA ESQUINA VIENE UNA SE TE PARA ADELANTE O VIENE OTRO Y TE EMPUJA O TE PASA POR ARRIBA, Y LA FALTA DE RESPETO, PERO NO ES COMO DICE EL PRECISAMENTE ALGO QUE SEA JUSTAMENTE DE LOS JÓVENES.

⁹⁴ - YO VOY AL FÚTBOL, VOY AL TABLADO, VOY COMO SIEMPRE FUI, A LA PLAYA. YO PIENSO QUE TENGO MI LUGAR. SI PUEDO IR LO VOY A SEGUIR HACIENDO.

⁹⁵ M: POR QUÉ? - PORQUE HOY POR HOY EL FÚTBOL SE HA CONVERTIDO EN EL PEOR DE LOS ESPECTÁCULOS PÚBLICOS QUE HAY, DE LA INSEGURIDAD TOTAL...DENTRO Y FUERA...YO PARA HACERTE UNA REFLEXIÓN MUY RÁPIDA EL DÍA JUEVES, JUGABA NACIONAL, JUEVES O MIÉRCOLES...FUI HASTA LA COOPERATIVA ELECTORAL...8 DE OCTUBRE Y JAIME CIBILS, Y ERAN LAS 4 DE LA TARDE Y TENÍAS QUE VER LOS CHICOS DE ENTRE 14 Y DE AHÍ PARA ARRIBA...TOTALMENTE BORRACHOS Y TIRANDO LAS BOTELLAS, VENDIENDO TODOS LOS LOCALES, TODOS LOS QUIOSCOS TODO LO QUE HABÍA, CERVEZA, CERVEZA, Y VINO: UNA LOCURA TAL! Y YO NO SABÍA QUE JUGABAN A LAS 6 DE LA TARDE...Y ERAN LAS 4 Y YA ENTRABAN A LA CANCHA POR LOS COSTADOS...ENTONCES OCURREN LAS COSAS QUE OCURREN...

salir ir con los hijos, te roban "a punta de caño"⁹⁶. Tampoco se puede dejar a la familia ir a los tablados, porque "hay tiros, hay droga, hay vino"⁹⁷.

Las ramblas son señaladas como lugares de encuentro, aunque como se verá separadas por clase⁹⁸; la placita, la calle y la playa⁹⁹ (en donde importa "el cuerpito"¹⁰⁰). En este sentido, se coincide en que, cada vez más, las mujeres jóvenes ocupan el espacio público igual que los hombres¹⁰¹, uso parecido por sexo¹⁰². Excepto las canchas de fútbol, claramente masculinas y absolutamente inseguras¹⁰³. En shoppings y en supermercados hay más mujeres, en la peluquería, en las plazas, en la parroquia¹⁰⁴.

Los jóvenes de posiciones económicas bajas dicen de sí mismos que son los que más usan el espacio público; aunque para muchos de ellos "cuando se tiene responsabilidades" deja de poder usarse¹⁰⁵. Se denuncia la falta de espacios públicos para los más jóvenes¹⁰⁶ (los niños andan todo el día por ahí, por ejemplo, en esa vida de barrio¹⁰⁷, pero jugar al fútbol en el barrio es difícil, porque genera problemas intergeneracionales¹⁰⁸) y para ellos¹⁰⁹ no hay lugares para caminar¹¹⁰, espacios públicos utilizables¹¹¹. De noche los espacios públicos son ocupados por los que andan jodiendo¹¹².

Las esquinas son los lugares de reuniones de los jóvenes; aunque hay esquinas y esquinas, muchas, la mayoría, para drogarse o tomar vino. Y si vas a la esquina, los vecinos te empiezan a "mirar raro"¹¹³.

⁹⁶ YO POR EJEMPLO NUNCA LLEVÉ A MI HIJO, NO PORQUE NO QUIERA ÉL, ME LO HA PEDIDO PERO NO PUEDO LLEVARLO POR UN TEMA SEGURIDAD. ESTÁ LA OTRA PUNTA, TIENE QUE VER EL TEMA DE RESPETO. NOS PASÓ. - A PUNTA DE CAÑO LE ROBAN... ES UN ESPACIO COMPARTIDO PERO TE ROBAN.

⁹⁷ Y YO NO LE PUEDO PERMITIR A MI HIJO IR AL TABLADO, NO?, ANTES IBA CON UNA PERSONA MAYOR PERO AHORA ESA PERSONA MAYOR YA TIENE 84 AÑOS, COMO QUE NO ESTA PARA CUIDARLO, YO NO LE PUEDO PERMITIR PORQUE HAY TIROS, HAY DROGA, HAY VINO

⁹⁸ EN GENERAL LAS RAMBLAS. COMPARTIR ENTRE DIFERENTES GENERACIONES PORQUE MAS ALLÁ QUE VOS PUEDAS RECORRER DESDE CARRASCO HASTA LA ESCOLLERA SARANDÍ RECORRER UN DÍA DE DESCANSO Y VES TODAS LAS GENERACIONES, PERO TE SALTEAS TODA LA BAHÍA Y TE PASÁS PARA EL LADO DEL CERRO Y FRENTE A LA FERRERIA (¿??)N VAS A ENCONTRAR ESA MISMA COMUNIÓN BIEN COSMOPOLITA, ESTE... ASISTIR UN DÍA LINDO A LA RAMBLA HASTA UN LUGAR TRANQUILO

⁹⁹ NO, PERO SI ME DICEN PÚBLICOS LA PLACITA, LA CALLE Y LA PLAYA

¹⁰⁰ CON EL CUERPITO QUE TIENE ELLA!!!! IMAGINATE EL CUERPITO QUE TIENE CON 6 HIJOS YO IRÍA... (RISAS EN GENERAL) - YO A LA PLAYA NO TENGO PROBLEMAS VOY, PERO NO VOY A TODOS LADOS...

¹⁰¹ , YO NO CREO QUE HAYA DIFERENCIAS SI LAS GURISAS ESTÁN EN LA CALLE TOMANDO CERVEZA ASÍ, O LA CAJA DE VINO ASÍ, O FUMANDO UN PORRO IGUAL QUE LOS GURISES...O JUGANDO A LA PELOTA, YO PIENSO QUE NO, NO EXISTEN AHORA ESAS DIFERENCIAS. NI SIQUIERA EN LOS BAILES, SEGÚN ME DICEN MIS HIJOS, LAS GURISAS IGUAL LOS SACAN A ELLOS A BAILAR... Y ENCARAN ELLAS. - SON UNAS ATREVIDAS - UNAS ZARPADAS! PEOR QUE ELLOS! -

¹⁰² ¿USTEDES VEN DIFERENCIAS? - NO, PORQUE LA MUJER HOY POR HOY TAMBIÉN HACE CIERTAS COSAS Y ESO QUE HACÍAN LOS HOMBRES, COMO... - EN LOS MISMOS LUGARES

¹⁰³ M: ¿MÁS TRANQUI? - ME PARECE... CON MENOS CONFLICTOS. O MISMO A LAS CANCHAS DE FÚTBOL LAS MUJERES POR LO GENERAL NO VAN, SE ARMAN PARTIDOS, JUEGOS DE SALÓN. NO TE DEJAN IR DE ACOMPAÑANTE. - CARRERAS DE CABALLO TAMBIÉN - POR TU SEGURIDAD - (RISAS) - SI ES AL ESTADIO POR TU SEGURIDAD - AL ESTADIO NI HABLAR, AHORA PARTIDO EL MIÉRCOLES, VAMOS A VER QUE PASA

¹⁰⁴ HAY DE TODO UN POCO... - EN EL SHOPPING TENES, MUJERES - NO, SHOPPING ES MÁS MUJERES QUE HOMBRES. - EN LO QUE ES COMPRA EN UN SUPERMERCADO HAY MÁS MUJERES TAMBIÉN. - HAY HOMBRES TAMBIÉN, PERO LO QUE SON, RESPECTO A LAS COMPRAS SUPONGO QUE... EN UNA PELUQUERÍA - EN LAS PLAZAS HAY MÁS MUJERES QUE HOMBRES... - EN LA ESCUELA CUANDO HAY REUNIÓN... (RISAS) HOMBRES CERO - EN LA PARROQUIA - EN LA PARROQUIA ABUNDAN LAS MUJERES. ACÁ EN LA IGLESIA ABUNDAN LAS MUJERES M: ALGUNA DIFERENCIA HAY... - SI

¹⁰⁵ ,POR EJEMPLO, LOS LUGARES QUE HAY DE DIVERSIÓN MÁS BIEN ES PARA JÓVENES. - SÍ, SÍ, PORQUE SON LOS QUE TIENEN MÁS POSIBILIDADES DE SALIR, NO? DIGO, YA CON NUESTRA EDAD, LA MAYORÍA TENEMOS NIÑOS CHICOS, Y NO TENÉS CON QUIEN DEJARLOS, CUANDO SALÍS, SALÍS SOLO UNA VEZ Y CON TODOS, PORQUE NUNCA SALÍS SOLA CON TU ESPOSO, SALÍS UNA VEZ CADA TANTO, SI SE TE DA LA OPORTUNIDAD DE SALIR. YO POR EJEMPLO NO TENGO CON QUIEN DEJAR A MI HIJA ENTONCES SALIMOS SIEMPRE LOS TRES JUNTOS, SEA CUMPLEAÑOS, SEA ALGUNA REUNIÓN, YO QUE SE, SIEMPRE LA SALIDA SOMOS LOS TRES. - YO TENGO UN POCO DE SUERTE PORQUE ESTOY CON MI PAPÁ EN CASA, ENTONCES LOS CHIQUILENES QUEDAN CON PAPÁ, PUEDO SALIR DE NOCHE CON MI MARIDO.

¹⁰⁶ CREO QUE FALTAN MUCHAS PLAZAS DE DEPORTES Y LUGARES DONDE LOS JÓVENES MISMO PUEDAN ESTAR...

¹⁰⁷ TODOS LADOS, YO QUE SE - EN LAS PLAZAS - JUEGAN AL FÚTBOL EN LA CALLE - ACÁ ANDAN TODO EL DÍA JUGANDO AL FÚTBOL, O ANDANDO EN BICI (SILENCIO)

¹⁰⁸ POR EJEMPLO, ANTES, JUGÁBAMOS AL FÚTBOL ACÁ Y NO PODÍAMOS PORQUE NO PODÍA JUGAR POR MI ABUELO YO, JUGÁBAMOS AL FÚTBOL AHÍ, Y ESTÁ LA ABUELA DE UN AMIGO QUE TAMBIÉN JODÍA, ÍBAMOS A LA PLAZA LE PEGÁBAMOS A ALGUIEN Y YA TE QUERÍAN PEGAR, Y ENTONCES DÓNDE JUGÁS AL FÚTBOL? NO PODÉS, NO SE PUEDE HACER NADA

¹⁰⁹ LA GENTE PASEA POR EL BARRIO Y DISFRUTA DE LOS ESPACIOS DEL BARRIO? - GD: Y SÍ, DE ÚLTIMA ES EL PASEO MÁS ECONÓMICO QUE TENEMOS... - SALIS A CAMINAR, SALIS CON EL MATE...SINO TENÉS LA PLAZA, LOS BANQUITOS MISMO

¹¹⁰ -O CAMINAS POR BELLONI O MIRÁS LA GALERÍA O TE VAS A TU CASA... - CUANDO CAMBIA ALGUNA TIENDITA TODO EL MUNDO VA A VER... - PORQUE MIRÁ QUE YO HE CAMINADO POR ACÁ A VER SI HAY ALGO MEJOR PERO NI HAY NADA..., ME CONOZCO TODAS LAS QUINTAS,

¹¹¹ BAILES, BOLICHES - BAILES - CLARO, VAMOS A JUGAR A LA PLAZA DE DEPORTES, JUGAR AL FÚTBOL - ¡EN LA CALLE!, ¿QUE QUERÉS PLAZA DE DEPORTES? - PERO TENEMOS LA PLACITA DE ALLÁ ABAJO - TAMBIÉN NOS JUNTAMOS ACÁ POR EJEMPLO - A TOMAR MATE - A VER UNA PELÍCULA... (SILENCIO)

¹¹² - Y SI... EL QUE ANDA POR ACÁ DE NOCHE ES PORQUE ANDA JODIENDO. - MENOS DE NOCHE - LAS PLAZAS DE NOCHE...SABÉS QUE...ESTÁ LLENO DE MALANDROS, SE ESTÁN DROGANDO Y TODO. QUE VA IR DE NOCHE. SI VAS DE NOCHE VAS A BUSCAR BARDO, DE NOCHE

¹¹³ YO QUÉ SÉ, ACÁ LOS JÓVENES SE JUNTAN EN LAS ESQUINAS Y SE DROGAN EN LAS ESQUINAS Y TOMAN VINO, PERO NO ES CIERTO ESO POR LA DEFINICIÓN QUE A MI DEN, LO ÚNICO QUE ES LA ESQUINA ES PARA LOS JÓVENES PARA JUNTARSE, O PARA HABLAR O PORREARSE, O DROGARSE O TOMAR VINO O ALGO, PERO HAY ALGUNOS QUE NO TOMAN VINO Y NO HACEN NADA, Y LO ÚNICO QUE ESTÁN AHÍ EN LA ESQUINA PORQUE ES EL ÚNICO LUGAR PARA PODER HABLAR O ALGO. HAY ESQUINAS Y ESQUINAS, AHÍ SEGÚN, SEGÚN M: QUÉ OPINAN USTEDES? ESTÁN DE ACUERDO CON QUE HAY ESQUINAS Y ESQUINAS ASÍ? SÍ M: USTEDES HACEN ESQUINA ASÍ? ESO ES A CRITERIO DE CADA UNO, YO NO VOY A IR A UNA ESQUINA A JUNTARME, HAY GENTE QUE SÍ, QUE LE GUSTA IR A LA ESQUINA, PERO A MI NO, YO VOY A LA ESQUINA Y ES CÓMO QUE ME ESTÁN JUZGANDO, PORQUE EN ESTE BARRIO ES ASÍ, VAS A LA ESQUINA Y YA ESTÁN DICHIENDO "PÁ MIRÁ AQUEL HACE ESQUINA", ENTONCES NO. Y SI TU CASA QUEDA EN LA ESQUINA AH! PERO TÁ, EN EL MURO, PERO EN LA ESQUINA ESTAMOS DICHIENDO EN LA BOCA DE TORMENTA DE LA ESQUINA

De cualquier modo, son muy críticos con los jóvenes (un tipo de ellos) de su zona, que se juntan en esquinas, se drogan, se apropian de los espacios públicos, "guachos" que se juntan en la esquina y se la apropian¹¹⁴. Se describen como "rodeados", en una complejización figurativa de las fronteras¹¹⁵: en muchas oportunidades esos otros atemorizadores son vecinos recientes, que se vienen por ejemplo "a las viviendas que hacen" (ese ellos indeterminado con el que se designa a la administración, que pone y saca gente, en general para empeorar) para acá.¹¹⁶ De noche, en frecuentes discursos de corte apocalíptico, el barrio entero está expropiado y el ambiente en los espacios públicos está "re zarpado"¹¹⁷.

Hay algunos lugares en la ciudad donde se encuentran más oportunidades, pero lejanos: como no tienen plata, se ven limitados a usar los espacios del barrio (esos que estaban expropiados)¹¹⁸, pero en su barrio tampoco hay muchos lugares públicos para juntarse, sólo en algunas zonas¹¹⁹. Además denuncian serias limitaciones económicas, las salidas son muy caras para ellos: es significativa la cuenta que hacen que cuesta una salida, la veíamos en adultos de clase media donde la cifra es parecida y se maneja con naturalidad, pero ahora se narra como absolutamente imposible¹²⁰.

Como espacios públicos mencionan la rambla (en el oeste, a su rambla más cercana, la del Cerro, van poco¹²¹) el Parque Rodó, lugares abiertos donde se mezcla gente¹²², y en los que señalan segmentación por horarios¹²³. A diferencia de en los jóvenes de clase alta, el Centro es visto como un lugar "lindo"¹²⁴, al que irían de paseo, mencionan el shopping (pero no como un espacio que frecuenten, más bien un lugar de mujeres de clase alta que nunca irían al fútbol)¹²⁵. Usan las ferias¹²⁶ (un espacio donde ven mucho abuso a veteranos¹²⁷), la escollera, es otro lugar tranquilo, de veteranos¹²⁸, pero ven relajo en todas partes, en todos los espacios públicos¹²⁹ hay inseguridad¹³⁰.

¹¹⁴ - SÍ Y SEGÚN QUIENES LLEGARON NO? - Y HAY JÓVENES QUE SE REÚNEN EN LA CÁRCEL NO? (RISAS GENERALIZADAS)...O DEL OTRO LADO DE LA ESQUINA... - O SI NO ALLÁ ARRIBA - ...Y SON GUACHOS, SON TODOS GUACHOS -

¹¹⁵ Y ES PORQUE VIVIMOS RODEADAS, PORQUE ELLOS VIVEN A LA VUELTA DE MI CASA..

¹¹⁶ - VOS VIVÍS EN EL BORRO, TE DAN UN TERRENO ACÁ, Y TE VENÍS PARA ACÁ - CLARO, POR LAS VIVIENDAS - ENTENDES... - AHÍ HICIERON VIVIENDAS Y VINIERON - PILA - ¿DE DONDE SON? - DEL HIPÓDROMO, LOS QUE SACARON DEL HIPÓDROMO CUANDO LO ARREGLARON... - LOS TRAJERON DEL HIPÓDROMO PARA AHÍ... - LOS TRAJERON TODOS PARA ACÁ... - CLARO, ESTABAN EN LA QUINTA DE BATLLE ALGUNOS - SI - ESTABAN EN LA QUINTA DE BATLLE CUANDO LA ARREGLARON -

¹¹⁷ - Y SI... EL QUE ANDA POR ACÁ DE NOCHE ES PORQUE ANDA JODIENDO. - COMO USTEDES - ¡DISCULPAME! ¿TE CONOZCO? (RISAS) M: ¿VOS DECÍS QUE EL QUE ANDA DE NOCHE, ANDA JODIENDO? - CLARO, AHÍ - ANDA MOLESTANDO - CON LAS MOTOS (RISAS) - ¿EN EL BARRIO DE NOCHE..... SE HACEN COSAS EN EL BARRIO DE NOCHE?, ¿HAY LUGARES PARA IR, O TIENEN LUGARES PARA IR...? - SI, VAMOS A LA ESQUINA , AHÍ - SI - SI, A LA ESQUINA - A LA ESQUINA A TOMAR ALGO - YO QUE SE...LA PIZZERÍA - PERO ¿QUIÉN VA AHÍ?... ESTAMOS MÁS PELADOS QUE SABÉS QUE...(RISAS) - YO QUE SE...SON LUGARES QUE NO ACOSTUMBRAMOS A IR. ADEMÁS ACÁ NO HAY TIPO UN BOLICHE O UN BAILE, UNA COSA ASÍ COMO PARA DECIR... - Y SI HAY ESTÁ RE ZARPADO - Y SI HAY NO TE CONVIENE IR - HAY QUE ELEGIR... - HAY CUCHILLOS, BALAS (RISAS) - Y SI, CON EL AMBIENTE QUE HAY EN LA VUELTA...

¹¹⁸ LA GENTE PASEA POR EL BARRIO Y DISFRUTA DE LOS ESPACIOS DEL BARRIO? - GD: Y SÍ, DE ÚLTIMA ES EL PASEO MÁS ECONÓMICO QUE TENEMOS... - SALIS A CAMINAR, SALIS CON EL MATE...SINO TENÉS LA PLAZA, LOS BANQUITOS MISMO

¹¹⁹ ACÁ EN ESTE BARRIO? EN GENERAL NO HAY NINGÚN LADO PARA JUNTARSE EN CASABÓ NO HAY... M: BIEN, BIEN TENÉS QUE IR PARA LA RAMBLA, OTRO LUGAR NO HAY... NO, ME PUEDO JUNTAR EN LA CASA DE UNA AMIGA SÍ PERO EN SÍ ESTE BARRIO ES UN DESASTRE!

¹²⁰ CREE QUE HAY UN DIFERENTE USO DE LOS ESPACIOS POR LAS DISTINTAS CLASES SOCIALES? - GD: -SÍ - SÍ - SÍ...PORQUE YA TE MIRAN CÓMO ESTÁS VESTIDA...CÓMO TE VESTISTES...CÓMO NO... - NO..., Y DE ENTRADA...SI UNO PUEDE ACCEDER, NO?...ME GUSTARÍA VER ALGO EN EL TEATRO SOLÍS PERO ES COMO UNA UTOPIA "¿CUÁNDO PODRÉ HACERLO, NO?", PORQUE TAMPOCO UNO VA A IR CON LO QUE TIENE QUE DE REPENTE NI SIQUIERA LLEGÁS... - ...A LA ENTRADA !! (RISAS) - ...ES ASÍ, NO HAY... - PARA IR A MC. DONALD'S MISMO NOMÁS... - SÍ, MI HIJA POR LO MENOS, ESTÁ YA HACE COMO DOS AÑOS...Y SIEMPRE ESTÁ "MAMÁ ME LLEVÁS A MC. DONALD'S", Y LE DIGO..."CUANDO PUEDA TE VOY A LLEVAR...", PERO PARA LLEVARLOS TENÉS QUE DISPONER DE PLATA PARA EL BOLETO Y \$100 NOMÁS PARA LO QUE ELLOS COMEN...LA CAJITA FELIZ... - Y CON LA ASIGNACIÓN... - ...YA LA TENÉS EMPENADA... - NO PORQUE LA ASIGNACIÓN YA LA TENÉS EMPENADA ANTES DE COBRARLA...EXACTAMENTE. - ESO ES CIERTO, ESO ES CIERTO... - SÍ..., MÁS QUE NADA POR EL LADO ECONÓMICO.

¹²¹ VAN MÁS O MENOS A LA RAMBLA DEL CERRO O NO? NO, YO NO HE IDO YO DOS POR TRES VOY, SÍ M: Y QUÉ HACEN AHÍ

¹²² - LA RAMBLA, EL PARQUE RODÓ, COSAS ASÍ... - LA RAMBLA EL PARQUE RODÓ - MÁS BIEN LUGARES ABIERTOS CAPAZ... - VA TODO TIPO DE GENTE, TODO - CLARO, ¿LUGARES CERRADOS YA NO? - AHÍ SON MÁS... NO SE POR LO QUE TE PUEDO DECIR SON LUGARES ABIERTOS - CLAAARO, PORQUE YO QUE SE, COMO POR EJEMPLO NIÑOS CHICOS NO VAN A IR A ENCERRARSE A UN MUSEO. - YO TAMPOCO TE EXPLICO - SE ABURREN (RISAS) - CLARO, ESOS SON YA PARA GENTE MAYOR...

¹²³ -YO HE VISTO POR EJEMPLO EN LAS PLAYAS, NO?, QUE EN VERANO DE MAÑANA VA MUCHA GENTE MAYOR, BIEN TEMPRANO...Y DESPUÉS DE TARDE BAJA LA GENTE JOVEN, HACEN UN POCO DE DEPORTE, HAY MÚSICA...CHICAS, MÚSICA, ALCOHOL...EL QUE TIENE ALGUNA MOTITO, BICICLETA, PATÍN...

¹²⁴ , A VOS QUÉ LUGARES TE GUSTAN DE MONTEVIDEO? EL CENTRO M: POR QUÉ, QUE LE VESQUE TE PARECE LINDO? PORQUE VA MUCHA GENTE, PODÉS CONOCER GENTE AHÍ

¹²⁵ NO ES UN TEMA DE PREFERENCIAS, ES..., SI UNA MUJER TIENEN LA OPCIÓN DE IR A VER UN PARTIDO DE FÚTBOL Y PARA ACOMPAÑAR A TU MARIDO, O IR A VER ALGO QUE TE GUSTA A VOS CREO QUE BUENO... - A UNA MUJER CON PLATA, COMO DICE ELLA, LE DAS LA OPCIÓN DE IR AL FÚTBOL O IR AL SHOPPING A REVENTARSE LA PLATA, YO CREO QUE VA AL SHOPPING...

¹²⁶ LA FERIA DE LOS DOMINGOS VOS VES A LAS FAMILIAS COMPLETAS, QUE VOS VES QUE NO TE COMPRAN NADA, VOS VES QUE VAN A PASEAR VAN A...Y SON CINCUENTA QUE VAN TODO ASÍ, Y VAN MIRANDO, Y LOS PADRES LES EXPLICAN QUÉ ES TAL COSA, ES TODO UN PASEO, UN PASEO...AHORA VOS TE SENTÍS COMO SI FUERAS UNA VIDRIERA, UN BICHO , VISTES? (RISAS) - PORQUE VAN ADEMÁS LOS MÁS VIEJOS TIPO CHAMANES AHÍ...(...) Y VEN UN TORNILLO QUE ERA DEL AÑO DEL MOCO Y DICEN "AHH ESE TORNILLO ERA DE LA CARRETA DE ARTIGAS..." (RISAS), SÍ PORQUE HACEN HISTORIAS , TODO UN...FOLCLORE SÍ, ESTÁ BUENO... E: Y...ESO...EN TODO HORARIO PORQUE ESO ES EN LA FERIA PERO... - GD: NO, INCLUSIVE DE MAÑANA VOS LOS VES, PORQUE ESTE ES UN BARRIO QUE ES INSEGURO Y SEGURO...SENTÍA UN SILBIDO DE AQUÍ A DIEZ CUADRAS, DE REPENTE SE ARMÓ UN PUTERÍO ACÁ EN LA ESQUINA PERO...ES RECONTRA SEGURO

¹²⁷ - EN LA FERIA YO VEO MUCHO PORQUE YO TRABAJO EN LA FERIA, PERO LO VEO SABES QUÉ?, EL ABUSO A LA INVERSA, QUE PORQUE ES VETERANO "VAMO A DARLE A ESE",

¹²⁸ - EN LA ESCOLLERA, TE DIGO PORQUE YO VOY A PESCAR BASTANTE SEGUIDO Y MIRÁS PA UN LADO MIRÁS PAL OTRO Y HAY MUY Poca PERSONA JOVEN, SON TODOS VETERANOS Y ALGUNA VETERANA QUE OTRA, Y HAY DOS VIEJITAS, VIEJITAS QUE HACE UNA VIDA QUE VAN A PESCAR. PERO TE DAS CUANTA QUE ES UN LUGAR TRANQUI...AHÍ TE PODÉS SACAR YODAS TUS COSAS, PONER LA BILLETERA AL LADO..., A MI ME HAN CRITICADO "VAS CON TUS HIJOS A LA ESCOLLERA QUE ES PELIGROSO"...,

En las ramblas encuentran una clara segregación etéreo/horaria, en idénticos términos a como se ve en los grupos medios: gente mayor de mañana, de tarde más juventud¹³¹. También encuentran segmentación etéreo/horaria en las playas por ejemplo¹³². Pero esta estrategia de situación y regulación (excepto para la asociación entre jóvenes peligrosos y espacios con particular agudeza en la noche), es mucho menos frecuente que entre los menores de posiciones económicas superiores.

NO ES PELIGROSO PARA NADA, YO HE IDO A PASAR LA NOCHE Y NUNCA ME PASÓ NADA..., GENTE DE BIEN VISTES, LO MÁXIMO QUE TE PUEDE PASAR ...CUANDO SE PONEN A TOCAR LOS TAMBORES A LAS SIETE DE LA TARDE EN VERANO, PERO DESPUÉS...TODOS VETERANOS BIEN...ASÍ...SINCERAMENTE. Y SI YO TENGO QUE ELEGIR IR SOLA CON MIS HIJOS A ALGÚN LADO SIEMPRE ELIJO LA ESCOLLERA, SE QUE SI ME PASA ALGO SIEMPRE VA A HABER ALGÚN VETERANO SOLIDARIO QUE ME VA A DAR UNA MANO...CLARO,...PORQUE ESTÁN AHÍ PARA PESCAR Y PARA QUE LOS DEJEN TRANQUILOS. AHORA, TAMPOCO TE PONGAS AL LADO DE ELLOS Y TE PONGAS A MIRAR LO QUE PESCARON...TE SACAN CORRIENDO (RISAS). A MI ME ENCANTA, TE DIGO LA VERDAD...Y A PARTE ES GRATIS... - Y SI TENES SUERTE Y PESCAS ALGO LO PODES COMER... - LO PODES COMER..., QUÉ MÁS QUERES?...ES MÁS, MÁS DE UNA VEZ HE LIGADO PESCADO QUE ME HA DADO ALGÚN VETERANO...QUE DICE "YO YA ME VOY DOÑA..."

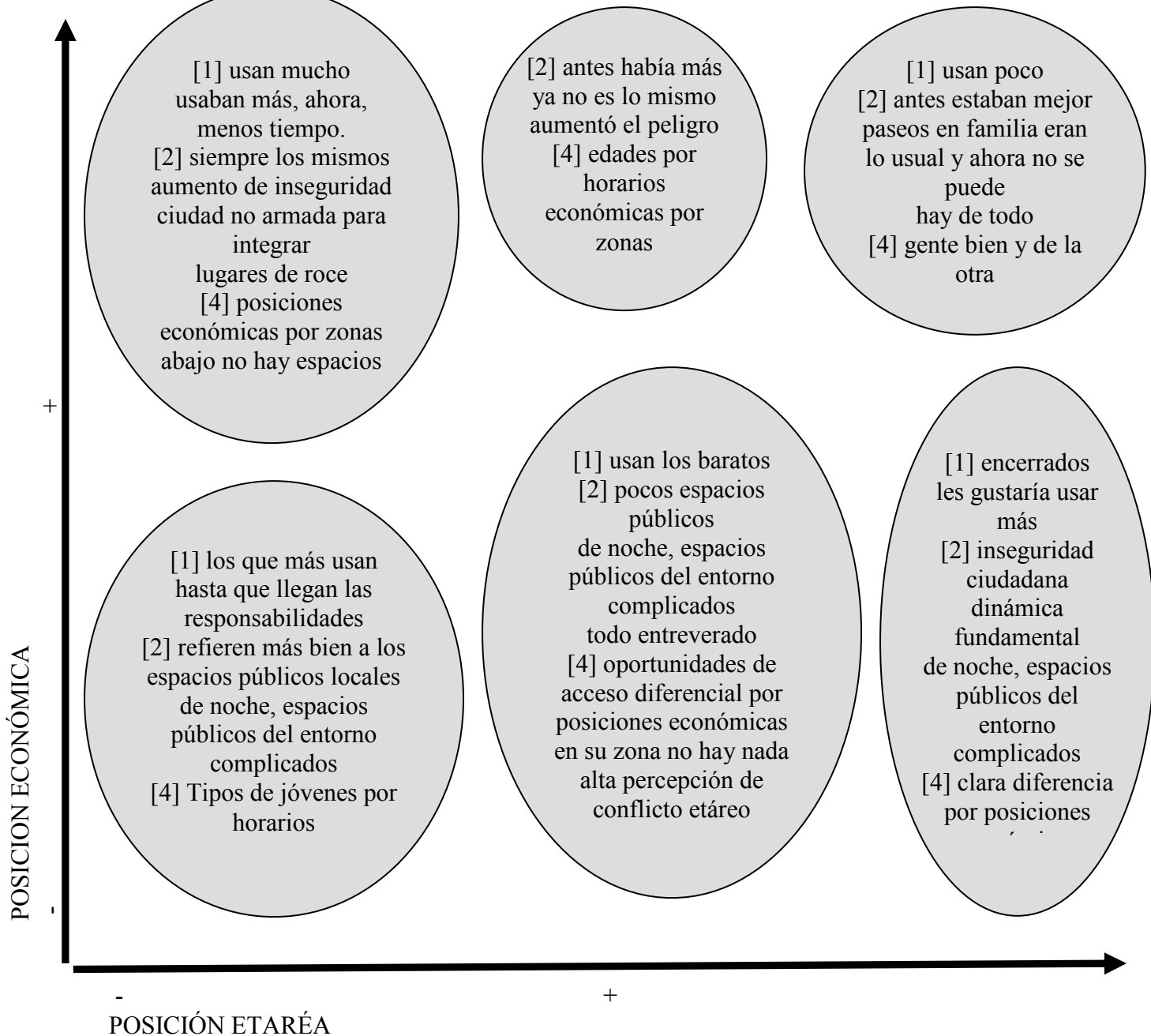
¹²⁹ SÍ, YO VI RELAJO EN LA PUERTA DE LA ESCUELA, EN LA PUERTA DE LA POLICLÍNICA, EN EL SALÓN COMUNAL, EN LA ESQUINA DE MI CASA - AHH EN LA POLICLÍNICA...

¹³⁰ Y VES QUE NO HAY UN LUGAR SEGURO, NI SIQUIERA DENTRO DE TU CASA. - PORQUE EN PLENO DÍA IGUAL TE ENTRAN Y TE MATAN AUNQUE...PORQUE NO TENÉS NADA. - O TE LLEVAN LO QUE TENÉS, A MI ME ROBARON A LAS TRES DE LA TARDE, Y ME LLEVARON TODO, Y TODAS LAS VECINAS CHUSMAS QUE SIEMPRE ESTÁN A ESA HORA NO VIERON NADA.

¹³¹ LA RAMBLA AHÍ. SE JUNTA GENTE DE TODAS LAS EDADES O MÁS BIEN... DEPENDE DEL DÍA, NO LA HORA M: POR QUÉ? A VER CÓMO ES? DE MAÑANA ES MÁS LA GENTE MAYOR QUE SALE A CAMINAR Y A TOMAR MATE SÍ ES MÁS TRANQUILO DE TARDE ES MÁS DE TODO UN POCO MÁS JUVENTUD M: Y DE NOCHE? NO ME TOCÓ TODAVÍA

¹³² -YO HE VISTO POR EJEMPLO EN LAS PLAYAS, NO?, QUE EN VERANO DE MAÑANA VA MUCHA GENTE MAYOR, BIEN TEMPRANO...Y DESPUÉS DE TARDE BAJA LA GENTE JOVEN, HACEN UN POCO DE DEPORTE, HAY MÚSICA...CHICAS, MÚSICA, ALCOHOL...EL QUE TIENE ALGUNA MOTITO, BICICLETA, PATÍN...

ESPACIO PÚBLICO



CIUDAD VIEJA

La Ciudad Vieja como espacio público

Analizar el discurso de los habitantes de Montevideo sobre la Ciudad Vieja como espacio público tiene varias particularidades que remiten en cierta forma a su especificidad en relación a los otros espacios públicos considerados. Tres elementos vale rescatar de esta suerte de características diferenciales de la Ciudad Vieja como espacio público: (a) su condición de “barrio”, entendido como un área geográfica específica de la ciudad reconocida tanto administrativamente como en el imaginario de los habitantes; (b) su condición dentro del conjunto de espacios públicos como espacio “único” desde el punto de su delimitación espacial y (c) que se encuentra atravesado por un proceso de transición rápida en los últimos años que re-significó (una vez más) tanto la percepción como el uso y la apropiación de dicho espacio por parte de los habitantes de la Montevideo.

(a) Que la Ciudad Vieja sea considerada un barrio de Montevideo le confiere características diferenciales a otro tipo de espacios públicos. No solamente ocupa un área geográfica delimitada claramente desde el punto de vista administrativo y quizás difusamente desde los habitantes, lo cierto es que comprende una zona específica en la cartografía montevideana (la física y la cognitiva) Asimismo, oficia como “espacio público” pero también tiene las funcionalidades de cualquier otro barrio habitable (viven personas, existen servicios de diversa índole en función de sus habitantes, tiene características intrínsecas como barrio, una arquitectura particular, una función dentro de la ciudad, etc.).

Como barrio incluso tiene la particularidad de ser de las primeras zonas habitadas de Montevideo y por ende ser epicentro de una serie consecutiva de resignificaciones en su uso y apropiación por parte de los montevidianos y los no montevidianos. Es así que el mismo constituye uno de los polos turísticos y de visita de la ciudad y además constituye el centro de la actividad financiera del país. Todos conocen la Ciudad Vieja, todos han ido alguna vez, por lo que es un espacio de confluencia y de convivencia en diversos sentidos.

(b) Por otra parte y estrictamente relacionado con esto, la segunda característica mencionada arriba, es la condición de espacio público “único” en la ciudad para todas las posiciones. Si bien, en cada posición discursiva existe una idea de la Ciudad Vieja propia de cada posición, y que constituye diversas “versiones” de la Ciudad Vieja, el espacio físico es el mismo para todos. Cuando en los grupos de discusión se mencionan las plazas, los parques, la feria, o incluso la rambla o los shoppings, cada posición hace referencia a una plaza, una feria, un espacio puntual de la rambla o incluso un shopping determinado que no siempre es el mismo (y que incluso es de sumo interés como existe cierta coincidencia en el espacio concreto que emerge de cada grupo para materializar la idea genérica del espacio en cuestión y su posición discursiva). En otras palabras, el espacio público “plaza”, “parque”, etcétera, implica una idea genérica que se ve materializada en los diversos discursos en un espacio concreto (la placita X, la plaza Gomensoro, etc) que forma parte del conjunto “plazas” y que presenta gran variabilidad dentro de las diversas posiciones.¹³³

La Ciudad Vieja en cambio, no forma parte de una idea genérica de “Ciudades Viejas” en principio, sino que todos se remiten (al menos en lo estrictamente físico) a un punto específico y común de la ciudad. Claro que dentro de ella confluyen una serie de sub-espacios, tanto abiertos como cerrados, y diversas segmentaciones de la zona que se expresan de forma diferente de acuerdo a las diversas posiciones, construyendo distintas Ciudades Viejas en el plano discursivo. No obstante la Ciudad Vieja como tal es “el lugar” que denomina tanto el espacio genérico como su materialización concreta en todos los discursos.

(c) En tercer lugar, la Ciudad Vieja como espacio público ha experimentado un notorio proceso de re-utilización que se puede localizar de hace al menos 15 años. En este aspecto adquiere quizás más relevancia su condición de “espacio público” propiamente más que como “barrio habitable”, debido que el proceso que en principio fue de corte administrativo (a través de políticas destinadas a la readecuación del barrio) tarjo aparejado cambios notorios en el imaginario colectivo sobre la ciudad, donde en los diversos discursos se manifiesta esta re-significación que ha tenido la zona como espacio de utilización por parte de los habitantes de Montevideo. En la mayor parte de los discursos sobre la Ciudad Vieja, existe la noción de este cambio, esta transición o como aparece recurrentemente, una idea de “boom” de la zona que implica claramente un antes y un después en su uso y apropiación por parte de las diferentes poblaciones.

Es así que de los grupos de discusión emerge la idea de la Ciudad Vieja como un espacio público reconocido por todos, donde la gente concurre por diversos motivos y que, si bien es un barrio específico de Montevideo, las diversas posiciones etarias y socioeconómicas lo reconocen en alguna medida como propio.

Estas características diferenciales de la Ciudad Vieja aportan dos elementos claves que surgen del análisis de los grupos de discusión: (a) es uno de los barrios más mencionados se nombra a la Ciudad Vieja al menos una vez en casi todos los grupos sin ser un estímulo explícito; (b) tenemos la certeza de que cuando se habla de “Ciudad Vieja”, la referencia geográfica es la misma para todas las posiciones, si bien existen diferencias en el uso de sectores dentro de los límites mismos de la Ciudad Vieja, en términos generales, la ubicación del espacio como tal es la misma.¹³⁴

Una de las cuestiones de mayor interés de analizar los discursos en torno a la Ciudad Vieja de las diversas posiciones, es como piensan, utilizan y se identifican de forma diversa con un espacio común y como esto hace que existan en alguna medida distintas percepciones en torno a un mismo lugar. Si hay algo que corta transversalmente a los diversos grupos de discusión es la confluencia y convivencia conflictiva de diversas poblaciones de habitantes, lo que convierte a esta zona en un espacio público de enorme riqueza en cuanto a la interacción urbana. La interacción con un “otro” es algo que emerge en los discursos sobre los diversos espacios públicos de la ciudad, y que en la Ciudad Vieja adquiere relevancia debido a los aspectos mencionados arriba. Es un punto de constante interacción con otros, y no con cualquier otro, sino con otros “significados”, ya sea con grupos de diversas edades (citas: “invasión de jóvenes” o “convivencia con los veteranos”) o con diversas clases sociales (“ves gente distinta”) lo que hace que recurrentemente se insista en que en la Ciudad Vieja “hay de todo”, parafraseando a los participantes de los grupos de discusión en la Ciudad Vieja confluyen “todo tipo de gente” pero no cualquier tipo de gente, sino grupos que si bien son ajenos a mi los identifico como algo, sean “veteranos”, “adolescentes”, “plachas”, “chetos” o “pibes de la calle” y tengo una idea más o menos configurada de los mismos. Este último aspecto le confiere entonces especial interés a la Ciudad Vieja como espacio público a analizar.

Las posiciones discursivas en torno a la Ciudad Vieja.

Una cuestión recurrente y común a todos los grupos es la asociación de la Ciudad Vieja como zona donde confluye una serie de actividades recreativas. Las mismas fundamentalmente están estrechamente relacionadas con la noche, con lo que se considera “salida”, fundamentalmente nocturna excepto algunas menciones a los servicios diurnos de la Ciudad Vieja como son la feria y la peatonal Sarandí los fines de semana. Asimismo es posible detectar la multiplicidad de sub-espacios públicos que se mencionan dentro de la Ciudad Vieja y las características distintas de los mismos: pubs, boliches, restaurantes, plaza, calles o peatonal. Los diversos lugares de encuentro que confluyen en la Ciudad Vieja pueden ser de cerrados o abiertos, de acceso restringido o libre, para el día o la noche, pero se encuentran frecuentemente asociados con una actividad recreativa de fin de semana en las diversas posiciones.

Más allá de esta confluencia en los discursos, existen fundamentalmente dos cuestiones que marcan las diferencias sustanciales en el uso y la apropiación que hacen las diversas poblaciones del espacio. En primer lugar, el tipo de “salida” que implica fundamentalmente la Ciudad Vieja de hace unos años a esta parte, asociada generalmente con la diversión, la noche y la zona nueva de boliches, traza la diferencia sustancial entre los diversos grupos estarios al referirse a la misma. Fundamentalmente la diferencia está dada en la intensidad y frecuencia del uso que manifiestan las diversas generaciones, si bien es un lugar donde “hay de todo”, se asocia con los jóvenes o incluso con los adolescentes y asimismo los propios jóvenes manifiestan frecuentar más la Ciudad Vieja que otros grupos de edad.

En segundo lugar, la cuestión del consumo y del tipo de lugares aparece en cierta medida como restrictivo para algunas poblaciones. Es así que existe una diferenciación de la apropiación de espacios en alguna medida que depende de la posibilidad de acceso a los mismos. Incluso se llega a mencionar una segmentación geográfica entre lugares donde tenés que tener más de 200 pesos para poder entrar y lugares que no, o hábitos diversos dependiendo del dinero con el que se cuente, por ejemplo quiénes pueden entrar en determinados boliches y quienes no u optan por el “callejeo”. Esto genera evidentemente perfiles distintos de consumo en relación a las ofertas de la Ciudad Vieja de acuerdo a las

¹³⁴ NO OCURRE ASÍ CON LOS OTROS ESPACIOS CONSIDERADOS: PLAZAS, SHOPPINGS, RAMBLA, PARQUES, FERIAS, DONDE PUEDE TRATARSE DE DIFERENTES SECTORES DE MONTEVIDEO.

posibilidades de acceso. Esta cuestión es algo recurrente en los diferentes grupos y permite identificar las distintas posiciones de clase y de edad.

En el siguiente recorrido, se profundizará justamente en el uso y apropiación de la Ciudad Vieja de acuerdo a las diversas posiciones discursivas relevadas en los grupos de discusión, trazando líneas de semejanzas a través de las posiciones según pertenencia a grupos erarios y a clase social. Por último se realizará un breve análisis de la percepción que poseen los diversos grupos en relación al cambio, transición o “boom” de la Ciudad Vieja como espacio público de Montevideo.

Usos y apropiaciones según posiciones discursivas.

En el siguiente apartado se describirá el discurso acerca del uso y la apropiación de este espacio público según las 8 posiciones definidas en el trabajo en función de la edad (joven, adulto, mayor) y la clase social (baja, media y alta). El análisis se estructurará en base a una serie de ejes temáticos que emergen del discurso de los propios grupos, a saber, (a) el **uso** que efectivamente le dan al espacio y qué características tiene los lugares que frecuentan o que reconocen como propios dentro de la Ciudad Vieja, (b) cómo perciben que el espacio es utilizado por otros y las **segmentaciones en el uso** del espacio, según clase social u edad; (c) el **re-ordenamiento geográfico y temporal** el espacio en torno a los usos diferenciales.

Media Jóvenes

Los jóvenes de clase media son quizás los que más mencionan a la Ciudad Vieja (de ahora en más Ciudad Vieja) y manifiestan un análisis más desmenuzado sobre su pasaje por este espacio. Este espacio aparece como cercano, frecuentado y conocido en el discurso de los mismos y esta cercanía les permite sacar diversas conclusiones sobre lo que representa para ellos, el cambio en el tiempo que ha tenido y una manifiesta opinión sobre el uso que le dan los “otros”.

“Todo el mundo va para la Ciudad Vieja”.

La Ciudad Vieja es el lugar de salidas nocturnas de los jóvenes de clase media por antonomasia. Este espacio urbano se asocia constantemente con la recreación nocturna de los fines de semana, con el lugar de “salida” con grupos de pares (con amigos o pareja), el lugar reconocido como epicentro de este tipo de actividades tanto para el entorno cercano de conocidos como para las personas en general como ellos. *“Todo el mundo va para la Ciudad Vieja”*, todo el mundo como “uno” tiene como referencia este punto en las actividades recreativas de tipo nocturno. Se podría decir entonces que los jóvenes de clase media son uno de los usuarios habituales de este espacio.

El tipo de lugares más recurrente en el discurso de los jóvenes de clase media como usual en la Ciudad Vieja son los “boliches”, “discotecas”, “restaurantes”¹³⁵, pero con un mayor énfasis (mayor quizás que los jóvenes de otras clases sociales) en los lugares de carácter cerrado y “para tomar una”, más que las grandes discotecas bailables.¹³⁶ Muchos si bien reconocen que en la adolescencia o unos años antes frecuentaban la Ciudad Vieja de otra forma, quizás más en la búsqueda de lugares de diversión y con mayor movilidad a la interna de la zona, hoy prefieren buscar otro tipo de lugares, más bien cerrados y confortables *“Uno ve que cuando era adolescente era todo calle, parque, rambla, playa, y ahora cada vez menos. Lo que busco es un lugar cerrado, yo busco seguridad y confortabilidad que ahora el lugar abierto no te da, para mi, para mi gusto.”*

No obstante la constatada variedad de ofertas que parece tener la Ciudad Vieja para esta población, desde diversos espacios cerrados con características distintas hasta lugares abiertos como la calle o la peatonal, hace que los jóvenes de clase media elaboren diversos perfiles como usuarios de la Ciudad Vieja. El “callejeo”, la visualización de la Ciudad

¹³⁵ M: CUÁNDO TENÉS TIEMPO LIBRE QUE HACÉS? TE QUEDÁS EN TU CASA O SALÍS?
E: ME GUSTA QUEDARME EN CASA Y TAMBIÉN SALIR PERO NO A LUGARES ABIERTOS, IR AL CINE, A RESTAURANTES, BOLICHE PERO NO DISCOTECA Y COSAS ASÍ.

M: DÓNDE SE UBICAN ESOS LUGARES?

E: EN LA CIUDAD VIEJA, POCITOS, ALGUNO DE PUNTA GORDA(...)

¹³⁶ M: ¿A QUE LUGARES SALÍS?

E: VOY A LA CIUDAD VIEJA, VOY A LIVING, VOY MUCHO AL CINE, DESPUÉS ME TOMO UNA Y VOY AL LOBIZÓN MUCHO A COMER Y A TOMARME UNA, ME JUNTO EN CASA TAMBIÉN, INVITO A CASA.

Vieja como “calle”, es un elemento recurrente también en el discurso, tanto por una cuestión de precios restrictiva¹³⁷, es decir de posibilidades de acceso a determinados lugares, como de opción recreativa¹³⁸.

En relación los motivos de su concurrencia o a las ventajas de la Ciudad Vieja frente a otros espacios públicos, esta población manifiesta fundamentalmente dos argumentos explicativos que hacen a las Ciudad Vieja receptáculo de personas como ellos: (a) que la Ciudad Vieja concentra una oferta que antes se encontraba desperdigada por la ciudad y (b) que la Ciudad Vieja está “de moda” y eso atrae.

En primer lugar entonces, la CV aparece ante los jóvenes de clase media como un lugar que nuclea la oferta nocturna en gran medida y permite por ende mayor movilidad y capacidad de elección entre diversos lugares, cosa que no ocurriría si las diversas ofertas se encontraran desperdigadas por diversos puntos de la ciudad¹³⁹. Si bien la respuesta inmediata a la pregunta “A dónde salís?” es la mención a la CV, los jóvenes de clase media reconocen otros puntos de Montevideo que si bien en menor medida, concentran ofertas recreativas para la noche, como Pocitos o Punta Carretas.

Se hace referencia a menudo de que antes no había una zona de “boliches” estrictamente y se pone como ejemplo lo que sucede en otros países, donde esto es frecuente en las ciudades.¹⁴⁰ Esto es visto como positivo en la medida que aumenta la autonomía del usuario y la multiplicidad de ofertas concentradas, sus posibilidades de elección. El hecho de “entrar y salir”, de deambular, de “ver”, de “recorrer”, si bien es una actividad directamente relacionada con la oferta de locales nocturnos cerrados, genera una forma de uso del espacio que se separa en cierta forma del propio hecho de “ir a un boliche”. La “recorrida” entonces, parece ser una forma en sí misma de salida nocturna que la CV como tal ha propiciado y que parece ser una de las formas de apropiación del espacio más remarcadas por parte de los jóvenes de clase media.¹⁴¹

Si bien resulta unánime en el discurso de esta población las ventajas en cuanto a la oferta nocturna y recreativa que ha traído aparejado el re-acondicionamiento de la CV, es posible observar cierto “malestar” en lo que refiere a la concentración espacial que esto implica y por ende una suerte de “reducción” del espacio transitado de Montevideo.¹⁴² Se podría decir que la Ciudad Vieja es un punto cerca a la zona habitada por esta clase de jóvenes y el hecho de que la oferta recreativa se concentre en este punto y sea la más frecuentada, propicia que el tránsito por la ciudad quede circunscrito a un “circuito” reducido¹⁴³, aumentando el desconocimiento de otro tipo de lugares o barrios.¹⁴⁴

Más allá de este malestar que se manifiesta en la reducción del espacio geográfico de la ciudad, las potencialidades de tener la oferta concentrada, implica una alternativa a las dificultades de movilidad que manifiestan experimentar en Montevideo, ya sea por una cuestión económica (el gasto en taxi por ejemplo para ir de un lugar a otro) o por una cuestión de disponibilidad de servicios (“en ómnibus en esta ciudad es horrible”).¹⁴⁵

Boliches, restaurantes, discotecas, “la calle” o la “peatonal” o incluso la “feria de los domingos” son los principales atractivos públicos que tiene la CV para los jóvenes de clase media.¹⁴⁶ El concentrar las posibilidades recreativas, concentra también a la “gente”, generando un nuevo atractivo al de la oferta fija de la CV, en otras palabras, la concentración de gente en un mismo lugar se convierte así en una característica intrínseca

¹³⁷ “HAY DIFERENCIAS EN LOS USOS DE LUGARES QUE EN MI ÉPOCA SE DABA MÁS EL TEMA DEL CALLEJEO CAPAZ QUE POR UN TEMA DE POSIBILIDAD DE ACCESO, EN LA CIUDAD VIEJA O EN OTROS ESPACIOS, CREO QUE POR CLASES, LA POSIBILIDAD DE ACCEDER A CONSUMIR ALGUNAS COSAS, DETERMINA QUE VOS TERMINE EN EL CALLEJEO, Y TERMINE EN UNA PLACITA O LO QUE SEA (...)”

¹³⁸ “- E1. LA CIUDAD VIEJA ES LA CALLE.
- E2 ES LA CALLE, ES LO QUE YO DIGO.”

¹³⁹ “LO QUE PASA TAMBIÉN ES QUE LA CIUDAD VIEJA CONCENTRÓ UN MONTÓN DE COSAS QUE ANTES ESTABAN DISPERSAS. Y NO TENÍAMOS UN LUGAR DE BOLICHES Y OFERTAS ABUNDANTES. ENTONCES CONCENTRÓ...”

¹⁴⁰ “LO BUENO DE LA CIUDAD VIEJA ES COMO EN OTROS PAÍSES QUE HAY UN LUGAR QUE ESTÁN TODOS LOS BOLICHES, ENTONCES VA LA GENTE Y VOS RECORRES.”

¹⁴¹ “LO BUENO DE ESO ES QUE ESTÁN TODO LOS BOLICHES JUNTOS Y VOS ENTRÁS Y SALÍS Y VES, SALÍS ENTRAS A OTRO VEZ GENTE, RECORRES. EN EL SENTIDO DE LA PEATONAL, QUE ACÁ RECIÉN AHORA CON LA SARANDÍ, PERO, EN OTROS LUGARES HAY PEATONALES DE DISCOTECAS, DE BOLICHES, DE LO QUE SEA.”

¹⁴² “(...) NO LO VEO COMO BUENO PARA LA CIUDAD QUE ESTÉN TODOS LOS BOLICHES EN UN LUGAR COMO LA CIUDAD VIEJA, PORQUE VOS NO TE ACOSTUMBRÁS A ANDAR POR LA CIUDAD, Y NO TE ACOSTUMBRÁS A VIVIR LA CIUDAD Y HAY DETERMINADOS LUGARES QUE DESPUÉS QUE TE DICEN “NO, A MALVÍN NORTE NO VAYAS”, Y DECÍS, ¿DÓNDE ESTÁ?”

¹⁴³ “EN REALIDAD, NO SE SI REALMENTE TE DA... POR LO MENOS EN MI EXPERIENCIA, EL ABRIRME A OTROS BARRIOS, LO ENTIENDO COMO IR CAMINANDO POR OTRAS ZONAS QUE NO SEAN MI MUNDO, MI CIRCUITO, HAN SIDO DADAS POR TRABAJO, POR ACTIVIDADES DETERMINADAS...”

¹⁴⁴ “- P1: PARA MI NO ESTA BUENO. - P2: ¿NO ESTÁ BUENO? - P1: NO, PARA MI ESTA BUENO QUE ESTÉN DESPARRAMADOS, YO DISFRUTABA ESO DE IR DE UNA PUNTA A LA OTRA.”

¹⁴⁵ “ANTES TENÍAS QUE IR A UN LUGAR Y CHAU O GASTAR MUCHO EN TAXI, PORQUE EN ÓMNIBUS EN ESTA CIUDAD ES HORRIBLE. NO HAY MOVILIDAD DE NADA.”

¹⁴⁶ “VOS TENÉS VARIOS BOLICHES PERO TENÉS LA CALLE Y AHÍ SE JUNTA LA GENTE, SI PONES UNA PEATONAL CON MUCHOS BARES PEQUEÑOS, AHÍ SE VA A JUNTAR LA GENTE, SI SEPARAS TODO LA GENTE SE AÍSLA, TENÉS QUE BUSCAR HACER PLAZAS CON COSAS ALREDEDOR. COMO UN SHOPPING ABIERTO.”

del espacio que resulta parte de lo que el propio espacio tiene para ofrecer. Hay diversas formas de consumo¹⁴⁷, hay diversas formas posibles de transitar por el espacio, hay confluencia de gente, es en cierta forma “como un Shopping abierto”.

El segundo aspecto planteado arriba emergente de los grupos de discusión, como justificación del uso de la CV como espacio de salida por los jóvenes de clase media, es la percepción de que “está de moda” y en cierta forma eso atrae a las personas.¹⁴⁸ Para estos jóvenes es claro que la CV desde un tiempo a esta parte “está de moda”, visualizándose un “boom” desde unos años a esta parte y una evolución determinada del espacio desde ese momento a la actualidad. Se mencionan otros “booms” o “modas” similares que este tipo de jóvenes localiza en su pasado como habitante de Montevideo. Asocian la concurrencia explosiva que ha tenido la CV en los últimos años con otras situaciones que identifican como similares de su pasado montevideano, como el hecho de ir a la salida del Colegio a la rambla, o la “moda” de ir a los boliches de Pocitos o a los bailes de Punta Gorda.¹⁴⁹

Se asocia entonces con un tema de “tendencias” o “modas” que existen entre los propios pares y que tienen un carácter si se quiere “efímero”¹⁵⁰, que genera la re-utilización de los espacios.¹⁵¹

Un vector no menor es estos discursos es el atractivo que genera la gente agrupada en un espacio y que el hecho de que “se ponga de moda” ayuda a catalizar. Una de las cuestiones acerca de la CV que más mencionan los jóvenes de clase media es que los “jóvenes buscan gente”, es decir dónde están aglomerados los otros como yo, es dónde hay en cierta forma que ir.¹⁵² Esto permite realizar una vuelta de tuerca respecto a lo que se venía desarrollando de la CV como espacio público por definición destinado fundamentalmente a la recreación nocturna de los jóvenes. Parece ser que para esta población ya no es tanto la oferta formal de la CV como tal lo que atrae, sino que cobra relevancia el espacio como espacio de interacción efímera con otros, el espacio público como “espectáculo”. (Ferry, ref)

Si bien es claro que este tipo de usos y apropiaciones manifestadas refieren a personas como ellos, en notorio como manifiestan sus opiniones siempre exteriorizando dichas conductas en un otro genérico, como por ejemplo “la gente”, “los jóvenes”, etc. En esta noción de la CV como espacio público de interacción y en los motivos de la concurrencia masiva de su entorno cercano a este lugar, hacen un cierto paralelismo con los pueblos del interior del país, dónde se concurre a la plaza por ejemplo a “ver gente”, “para verse las caras nada más”¹⁵³. Incluso le adjudican a la CV un “efecto Villa Biarritz”, en donde en palabras de ellos “la gente va a cruzarse con la gente”.¹⁵⁴ Este aspecto nos vuelve sobre la definición expuesta arriba de espacio público, más allá de las características físicas del espacio, un espacio público cumple su función como tal cuando se vuelve un lugar de encuentro e interacción con otros, es decir a través de su carácter vincular la CV se resignifica en cada posición como espacio público más allá de los servicios que ofrece.

El uso segmentado del espacio: “(...) yo siento cómo que nos invaden”.

Así como estos jóvenes hacen referencia al uso que se dan ellos y sus pares a la CV, es recurrente la opinión de los usos que les dan los “otros” al mismo espacio y la interacción que se genera con este tipo de grupos. Dadas las características arriba mencionadas de que en la CV encontrás “de todo” la mención de la interacción y el conflicto con otros grupos, ya sea etarios o sociales, se vuelve algo frecuente en los discursos. Los jóvenes de clase media son los que más conflictividad parecen manifestar con diversos grupos: los “pobres”, los “planchas”, los “veteranos”, los “adolescentes”.

Los jóvenes de clase media reconocen a la CV como un lugar donde confluyen diversas clases sociales, las cuales parecen tener comportamientos y utilizaciones diversas del

¹⁴⁷ ES BASTANTE AMPLIO EL ESPECTRO. HAY DE TODO.

¹⁴⁸ “EN LA CIUDAD VIEJA AHORA QUE ESTÁ DE MODA, TODO EL MUNDO VA PARA LA CIUDAD VIEJA.”

¹⁴⁹ “HAY PILA DE MODAS Y TENDENCIAS QUE SE CORRE LA BOLA Y NO SE, EN UNA ÉPOCA ERA JUNTARSE LA GENTE DE LOS COLEGIOS IBA A UNA PARTE DE LA RAMBLA Y LA GENTE DE QUE NO ERA DE COLEGIO, PORQUE LOS COLEGIOS ESTABAN CON UNIFORME, EN OTRO LADO. (...) O EN LA CIUDAD VIEJA AHORA...”

¹⁵⁰ “ANTES LA NOCHE ERA POCITOS, PUNTA GORDA, AHORA ESTÁ CIUDAD VIEJA Y MAÑANA SERÁ OTRO LADO”.

¹⁵¹ “EN LA CIUDAD VIEJA, YO QUE SE, HAY COMO UNA RENOVACIÓN DE LA UTILIZACIÓN DE ALGUNOS ESPACIOS POR UN TEMA DE TENDENCIAS O DE MODA O RECODIFICACIÓN CAPAZ EN ALGUNOS CASOS.”

¹⁵² “A SU VEZ ME PARECE QUE LOS JÓVENES BUSCA GENTE, O SEA, DONDE HAY BULTO SE ARRIMA, EL VETERANO DE REPENTE ES MÁS TRANQUILO, MENOS GENTE MEJOR, TOMA MATE, NADIE LO JODE, MÁS TRANQUILO. (...) A DONDE ESTÁ, TODO EL MUNDO -EL JOVEN- VA PARA ESE LADO.”

¹⁵³ “A DONDE ESTÁ LA GENTE, AHÍ, QUIERE HABER MÁS GENTE (...) TODAVÍA LO HACE LA GENTE QUE MÁS CHICA, VAN A LA PLAZA DEL CENTRO, Y YO DECÍA “¿A QUE VAN?”, A VER GENTE (SE RESPONDE), Y SE SENTABAN AHÍ A VER PASAR LA GENTE QUE DA VUELTA ALREDEDOR DE LA PLAZA EN AUTO (RISAS), PARA VERSE LAS CARAS NADA MÁS...”

¹⁵⁴ “P1: LO QUE PASA QUE CIUDAD VIEJA TIENE UN “EFECTO VILLA BIARRITZ” QUE LA GENTE VA A CRUZARSE CON GENTE, (RISAS). P2: EFECTO VILLA BIARRITZ!! P3: SALVO QUE VAYAN A LAS 11, NO CONSEGUÍ LUGAR EN NINGÚN LADO Y VAS A CAMINAR DE PUNTA A PUNTA *

espacio.¹⁵⁵ Resaltan sobretodo la presencia masiva de personas de clase baja, está “lleno” dicen de “público de ese tipo”.¹⁵⁶ Los pobres quizás no salen tanto, pero si salen van a la CV, dicen los jóvenes de clase media¹⁵⁷. Opinan también que el uso que hacen es distinto, probablemente no consuman por una cuestión económica, pero se “juntan” y “dan vueltas por ahí”.¹⁵⁸

El discurso sobre este tipo de población con la que uno interactúa en la Ciudad Vieja tiene algunas contradicciones, por un lado hacen hincapié en que no les molesta ese tipo de gente, pero manifiestan un malestar por la presencia aluvional de estos grupos. Manifiestan que “ya no es lo mismo” y lo hacen en función al público que circula por la Ciudad Vieja, “las caras son otras”, “ya se emboló”.¹⁵⁹ Se asocia a este tipo de público como un público relativamente nuevo en la Ciudad Vieja, que no era el que la frecuentaban en la época de empezó el “boom” y que en cierta forma genera determinadas incomodidades que hacen que ellos dejen de ir.¹⁶⁰

Se habla incluso de una “contra – movida” se fue gestando y que implica directamente a este otro tipo de grupos a los cuales no se sienten identificados: “planchas”, “gente pidiendo” o “grupos tocando”, cuya distinción es notoriamente de clase. “*Yo nunca curti mucho, pero veo otras caras. Lo ves diferente. De la gente que transita. Nunca tuve ningún problema ni nada, no es que me joda, no me jode en realidad, la gente...*” En este punto, volvemos a ver la importancia del espacio público de acuerdo a su función eminentemente vincular más que a las características físicas. Así como el hecho de la confluencia de personas es lo que motiva a los jóvenes a ir, la presencia de otro tipo de grupos puede generar el efecto contrario, “*no es la misma gente, no es el mismo tipo de gente, los boliches ya no son los mismos*” dicen, parafraseando, “la gente como yo no está yendo, por ende los lugares ya no son lo mismo”.

Otra segmentación que se da del espacio es respecto a la franja etaria de los que confluyen en la Ciudad Vieja. Reconocen a la Ciudad Vieja como un lugar donde podés encontrar todo tipo de franjas etarias, pero están bien delimitadas en los diversos tipos de lugares: los restaurantes y la zona más cara de la Ciudad Vieja es donde van habitualmente los adultos, o los domingos de día, y la zona de boliche es más de jóvenes. El conflicto que se manifiesta con mayor énfasis es el de la interacción con generaciones de menor edad, es decir, adolescentes.¹⁶¹ Los jóvenes de clase media sienten una suerte de “invasión” por parte de los adolescentes y hace que los lugares que están llenos de estas edades pierdan interés y atractivo.¹⁶²

Reordenamiento del espacio según el uso: “de Sarandí para abajo (...) es más fácil encontrar guachos”.

El espacio geográfico y temporal de la Ciudad Vieja se ve en cierta forma re-ordenado de acuerdo a los usos diferenciales que las diversas poblaciones hacen de él. Si bien aparece en

¹⁵⁵ M: POR CLASE SOCIAL, LES PARECE QUE HAY DIFERENCIAS EN EL USO QUE HACEN LAS DISTINTAS CLASES SOCIALES? E: SÍ... Y HASTA POR EDAD TE DIRÍA... - TAMBIÉN EN COMO SE OCUPAN LOS LUGARES PÚBLICOS, POR EJEMPLO, CADA LUGAR, EL PARQUE RODÓ, SE JUNTAN MUCHAS CLASES SOCIALES, LA RAMBLA, PERO DESPUÉS MÁS ALLÁ DE ESOS LUGARES, CIUDAD VIEJA...

¹⁵⁶ “PERO IGUAL YO TE DIGO, YO EN LA CIUDAD VIEJA VEO UN MONTÓN DE PÚBLICO DE ESE TIPO... ESTÁ LLENO... - POR AHÍ NO ENTRAN EN LOS BOLICHES, POR AHÍ NO, PERO SE JUNTAN... - QUE ANDAN DANDO VUELTAS, ESTÁ LLENO... YO ME HE PERCATADO DE ESO...”

¹⁵⁷ “P1: BUENO ES UN PROBLEMA, MUCHA GENTE, LA GENTE POBRE NO SALE TANTO, BUENO SÍ SALE... -P2: SÍ SALE... -P3: SÍ SALE... A LA CIUDAD VIEJA.

¹⁵⁸ “NO, Y ANTES NO HABÍA COSAS VENDIENDO, NO HABÍA TANTO COMO QUE... COMO QUE CLARO, A VER, SE FUE ENTERANDO ENTONCES SE FUERON ACERCANDO. ENTONCES CLARO, LAS PERSONAS SE VAN MANEJANDO... Y NO ES GENTE QUE SE MUEVA EN LOS BOLICHES, ES GENTE QUE SE MUEVE ESTANDO AFUERA. ANTES NO VEÍA GRUPOS QUE SE QUEDAN AFUERA TOMANDO, O SEA QUE ANDAN POR LA CALLE Y LA BOTELLA AFUERA. O SEA, LA MOVIDA LA HACEN AFUERA.”

¹⁵⁹ “Y NO, APARTE YA SE EMBOLÓ, YA LA GENTE NO ESTÁ LLENO, NO ES LA MISMA GENTE, NO ES EL MISMO TIPO DE GENTE, Y LOS BOLICHES NO SON LOS MISMOS. YA ESTÁ ABURRIDO. Y APARTE TÁ, ESTÁS PENDIENTE DE QUE TE VAN A GANAR EL AUTO, O QUE TE VAN A ROBAR A VOS, O QUE VAS CAMINANDO Y SE TE VIENEN ENCIMA. NO ES LO MISMO.”

¹⁶⁰ - “P1: YO HACÍA MUCHO QUE NO IBA A LA CIUDAD VIEJA, Y FUI... HABÍA IDO EN OTRO MOMENTO CUANDO ESTABA MÁS EMPEZANDO... MÁS EN EL BOOM. Y FUI AHORA HACE UN PAR DE VECES, Y NOTÉ DIFERENTE. O SEA, COMO QUE SE FORMÓ UNA CONTRA-MOVIDA, OTRA MOVIDA... -M: Y DÓNDE ESTÁ? - P1: BUENO, PLANCHA, O GENTE PIDRIENDO, O GRUPOS TOCANDO, QUÉ SE YO. COMO QUE HACEN UNA CONTRA-MOVIDA A LO QUE ES... ANTES ESO NO SE HABÍA ARMADO. NO SÉ, CON EL TIEMPO SE FUE GENERANDO. ES COMO UN NEGOCIO APARTE. HAY COMO UNA MOVIDA APARTE. LO VI ASÍ. -M: EN ALGÚN LUGAR EN ESPECÍFICO? - P1: NO, LO VAS MIRANDO. O SEA, YA CUANDO TE VAS ACERCANDO...”

¹⁶¹ “IGUAL TAMBIÉN LA EDAD. LOS MÁS CHICOS TAMBIÉN. ES COMO QUE INVADEN ¿NO?. O SEA, YO SIENTO COMO QUE NOS INVADEN. SE VE QUE CUANDO NOSOTROS ÉRAMOS ADOLESCENTES TAMBIÉN... - TAMBIÉN INVADÍAMOS (RISAS). - PERO ES COMO QUE SON CHICOS TAMBIÉN. - NO ES QUE INVADAN, ES QUE EN REALIDAD VOS JUNTÁS A 5 ADOLESCENTES, Y JUNTÁS A 5 PERSONAS DE 30 AÑOS, Y LOS 5 ADOLESCENTES VALEN POR 20. - PERO GASTAN MÁS LOS MÁS GRANDES.”

¹⁶² “P1: AHORA ESTUVO DE MODA LA CIUDAD VIEJA, Y ESTOS ADOLESCENTES DE AHORA ESTÁN EN LA CIUDAD VIEJA, Y UNA YA COMO QUE VOLVÉS A OTROS LADOS PORQUE YA ESTÁ, YA NO TE PINTA IR PARA ESOS LUGARES. - P2: A MI ME PASÓ QUE ENCUENTRO GENTE QUE ME INTIMIDA O QUE ME INCOMODA COMO DECÍA ÉL, Y NO EN EL BACILÓN QUE ESTÁ EN POCITOS.”

el discurso como un lugar que es para todos¹⁶³, el hecho de que en el confluyan diversas poblaciones, hace que se generen reordenamientos geográficos de interacción y exclusión. Los jóvenes de clase media ven el espacio de los boliches y la calle, el espacio común y del cual se sienten parte, “apropiado” por otro tipo de grupos generando malestar.¹⁶⁴

Asimismo resulta de interés observar como los diversos grupos de personas se re-ordenan en el espacio y el tiempo de forma de generar marcos exclusivos dentro del mismo espacio público. Los grupos manifiestan que existe una clara diferencia de horario en el uso de la CV¹⁶⁵, es un lugar donde cambia el tipo de gente que concurre de acuerdo a la franja horaria o el día de la semana.¹⁶⁶

Por otra parte hacen especial hincapié en el reordenamiento de la Ciudad Vieja de acuerdo a las franjas estarias. Hacen una clara división de la geografía del espacio: de la peatonal Sarandí para el Teatro Solís existe un tipo de público, más adulto y con mayor poder adquisitivo, lugares donde priman los servicios gastronómicos y de la peatonal Sarandí para el puerto, la actividad es otra, hay gente más jóvenes y están todos los boliches y discotecas.¹⁶⁷ La diferencia no es tanto el acceso a los servicios, sino el tipo de consumo diferencia: de Sarandí para el Solís tenés gente por encima de los 30 que gasta 300 pesos para comer, de Sarandí para abajo, se encuentran más jóvenes que gastan esa plata en alcohol. Si se elimina la división de la peatonal Sarandí, hay un espectro de público de 17 a 70 años dicen, reafirmando la idea de la Ciudad Vieja como espacio apropiado por diversas poblaciones.

Media Adultos

Para los adultos de clase media la Ciudad Vieja es también un lugar cercano desde el punto de vista geográfico, “queda de paso” dicen y es frecuentado a menudo para actividades recreativas. No obstante, la apropiación del mismo aparece en menor intensidad que en los jóvenes de clase media y el la utilización que le dan es distinta. Manifiestan algún conflicto generacional a la hora de hablar de su integración en el espacio y de la dificultad de conseguir lugares adecuados para ellos.

“Si salgo, voy a la Ciudad Vieja”.

Si bien con una intensidad mucho menos, los adultos de clase media también asocian a la CV fundamentalmente con la salida nocturna. No obstante, la CV aparece integrada o como continuación de una zona más grande que es la zona céntrica que incluye a Cordón, Palermo, Parque Rodó. La CV aparece como un lugar más que forma parte del circuito nocturno de cine, teatro y bares montevideano.¹⁶⁸

Cuando se pregunta por los lugares que frecuentan cuando salen, la Ciudad Vieja aparece como el lugar para ir “de noche”, “a cenar” pero como parte de un itinerario que puede incluir otros lugares vecinos como los teatros del centro, la zona de la Plaza Cagancha, los cines. Por otra parte, la “salida” como tal no solo se encuentra vinculada con la noche, sino que se mencionan un conjunto de actividades de carácter diurno que no se manifestaban de la misma forma en el discurso de los jóvenes.¹⁶⁹ La salida nocturna no es “una fija” como

¹⁶³ “LA CIUDAD VIEJA ERA CLAVADO, FIJO. VOS IBAS A SALIR UN FIN DE SEMANA, POR LO MENOS PARA UN MONTÓN DE GENTE, MUCHA GENTE. SE LLENABA, PERÓ QUE NO PODÍAS CAMINAR NI POR LA CALLE, SE TRANSFORMABA EN PEATONAL, PORQUE LA CERRABAN, TODOS LOS BOLICHITOS DE AHÍ, COMO UNA CIUDAD DE BOLICHITOS... TÁ, ERA EL ENCUENTRO.”

¹⁶⁴ “AHÍ ESTÁ EL PUNTO, TODOS LOS BOLICHES EN LA CIUDAD VIEJA PERÓ...(HABLAN UNO ARRIBA DEL OTRO) - ES BASTANTE AMPLIO EL ESPECTRO. - HAY DE TODO - NO!... EMPEZARON A IR UNOS PLANCHAS Y YA SE ARMÓ TERRIBLE ...”GUAUU... ESTÁ LLENO DE PLANCHAS!!!” A LOS QUE LE GUSTA LA CUMBIA, ¿VAN A LA CIUDAD VIEJA?, HAY CIERTO SECTOR DE BOLICHES QUE...”

¹⁶⁵ “P1: EN LA CIUDAD VIEJA HASTA DETERMINADA HORA HAY UN GRUPO, PERÓ HA DETERMINADA HORA OTRO EN EL MISMO LUGAR . P2: SI, DE TARDE POR EJEMPLO”

¹⁶⁶ MÁS ALLÁ DE ESPACIOS POR EJEMPLO LA CIUDAD VIEJA POR ZONAS Y POR DÍAS MÁS QUE POR HORAS TENÉS GENTE O SEA HAY ZONAS EN LA CIUDAD VIEJA DONDE LOS SÁBADOS Y LOS DOMINGOS EL PÚBLICO ES 30 Y PICO PARA ARRIBA, 40 O 50, NO SÉ GENTE DE 50 O 60...MÁS DE BOLICHE TRANQUILOS, PANNINIS...DE ESTE LADO MÁS CERCA DEL SOLÍS, Y NO DE LA ZONA BAILABLE QUE AHÍ HAY MÁS GENTE DE 30 Y PICO PARA ABAJO...DE 15 A 30 Y PICO, ALGÚN DESCOLGADO HAY....

¹⁶⁷ “ LA CIUDAD VIEJA ES COMO SARANDÍ HACIA EL SOLÍS ES (...) LA ZONA MÁS DE RESTORANES ES UN PÚBLICO MAYOR, SON ADULTOS, DIGÁMOSE ADULTOS ADULTOS PARA ARRIBA... - EN LA CIUDAD VIEJATE ENCONTRÁS CON... - SÍ SI ADULTOS, 35, 50 Y PICO 60...PERÓ SIN EMBARGO DE SARANDÍ PARA ABAJO ES MÁS DIFÍCIL ENCONTRAR...- ES MÁS FÁCIL ENCONTRAR GUACHOS... - O SEA SI LES SACÁS ESA DIVISIÓN DE SARANDÍ ES COMO QUE ES UN LUGAR QUE TE ENCONTRÁS DE 15 A 70... - TIENE QUE VER TAMBIÉN CON EL TIPO DE LUGAR PORQUE NO ES LO MISMO YO QUE SÉ IR A LA CIUDAD VIEJA A COMER QUE NO SÉ IR A UN BOLICHE A BAILAR... (HABLAN TODOS A LA VEZ) - O SEA LA CIUDAD VIEJA DEL SARANDÍ HACIA EL SOLÍS SON TIPOS QUE VAN A GASTAR 300 PESOS EN COMER, SARANDÍ PARA EL OTRO LADO SON GENTE QUE VAN A GASTAR 300 PESOS EN CHUPAR Y BAILAR...VES UN PÚBLICO BASTANTE DISTINTO EN LO ETÁREO TAMBIÉN... -

¹⁶⁸ “DIGAMOS AL CIUDAD VIEJA, EL CENTRO... ME MUEVO MUCHO EN EL CENTRO, EN LA PARTE DE CINES Y DE TEATROS, ME MUEVO MUCHO EN LA PARTE DEL CENTRO, LA PLAZA CAGANCHA ES ZONA DE AHÍ Y DESPUÉS EN LA CIUDAD VIEJA COMO PARA IR A CENAR Y ESO, TA DIRECTO, NI LO PIENSO”.

¹⁶⁹ “YO FRECUENTO CUANDO PUEDO RAMBLA, FERIA, LAS TÍPICAS Y TRADICIONALES Y POR AHÍ SI ES DE NOCHE CIUDAD VIEJA, PERÓ SI FUERA DE DÍA, RAMBLA, POR AHÍ PARQUE RODÓ, DEPENDE...Y LAS FERIAS TRADICIONALES COMO SALIDA”.

aparece en las poblaciones más jóvenes y presenta un carácter más esporádico: “*si salgo, voy a la Ciudad Vieja*”.

Para esta población además la Ciudad Vieja aparece como una zona cercana ya sea por la cercanía con el lugar donde viven, como punto de paso frecuente en el día o incluso se menciona como lugar de trabajo.¹⁷⁰ Asociada a otro tipo de actividades, pero además su uso como lugar de recreación es distinto al que expresan los jóvenes, es un lugar más para “salir” y no tiene el peso como punto neurálgico, como lugar dónde está el movimiento que tiene para la generación anterior. Percibido como un lugar funcional, se va porque es cercano y queda cerca de otros focos de interés.¹⁷¹

El espacio aparece además como una oferta para una actividad individual, más vinculada a la vida íntima de la persona que a la interacción colectiva. No importa donde “va la gente” o las múltiples interacciones que ocurren en una noche de deambuleo por este espacio, motivos que atraían a otras generaciones, la Ciudad Vieja para los adultos de clase media, “queda de paso” y es parte del radio habitual de tránsito dentro de la ciudad.¹⁷²

El uso segmentado del espacio: “(...) como que uno se auto-excluye, ve tanta juventud que...”

Los adultos de clase media no manifiestan tener conflictos con un “otro” de otra clase social como de forma recurrente aparecía en el discurso de los jóvenes, no obstante el conflicto en el uso del espacio se encuentra dado por el choque generacional. Para ellos, la Ciudad Vieja está “copada” por los jóvenes y eso genera límites a la apropiación del espacio en cuestión por ellos mismos.¹⁷³

Aparece la idea nuevamente de la noche como un lugar de los jóvenes, un terreno que estos han invadido incluso y que determina el uso que los adultos hacen de estos lugares. El dilema generacional de estos lugares les genera “incomodidad” y los excluye o (auto-excluye) de la apropiación de algunos espacios.¹⁷⁴

Los conflictos en torno al uso de los espacios de la Ciudad Vieja para por la oferta que tienen los mismos y se encuentran asociados fundamentalmente a los lugares nocturnos y cerrados que ofrece. La calle como tal o la peatonal no aparece como una posibilidad. Manifiestan que muchas veces que cuando concurren a algún lugar nocturno no se sentían parte del mismo, “como que estás de más” o “desubicado”.¹⁷⁵

La exclusión a determinados lugares más allá de esta suerte de “invasión” de jóvenes que se manifiesta en los discursos, para por una incompatibilidad de gustos propios de la edad. El tema de la música con demasiado volumen que impide la conversación, las “fumatas” o “nubes de humo” asociadas a la gente joven o el horario en el cuál se concurre son alguna de las características de algunos lugares identificados con la Ciudad Vieja que generan una barrera generacional con la apropiación por parte de los adultos de clase media.¹⁷⁶ Si bien reconocen que hay lugares donde confluyen diversas generaciones¹⁷⁷, existen lugares que son “específicamente” para determinada edad. Por lo tanto, además de una cuestión de poblaciones diversas que confluyen, la exclusión de determinados sitios para por la incompatibilidad de los hábitos de recreación de las diversas generaciones.¹⁷⁸

¹⁷⁰ YO TRABAJO EN LA CIUDAD VIEJA, VIVO EN BUCEO, Y BUENO, MIS AMIGOS ESTÁN REPARTIDOS EN PUNTA CARRETAS, POCITOS, MALVÍN Y CUANDO SALGO, A LOS LUGARES QUE SALGO SON EN LA CIUDAD VIEJA, O LOS CINES DEL SHOPPING, ALGÚN BOLICHE DE POCITOS....

¹⁷¹ “YO ESTOY...TRABAJO, VIVO Y ESTUDIO EN UN RADIO DE CUATRO CUADRAS. -¡TE MOVÉS POCO! - ME MUEVO POCO, EN LA SEMANA...ENTRE PALERMO Y PARQUE RODÓ, SOBRE LA RAMBLA, Y DE REPENTE LOS FINES DE SEMANA ESTIRO UN POCO MÁS EL RECORRIDO, PERO DESDE POCITOS A CIUDAD VIEJA Y ESO, NUNCA VOY A POCITOS”.

¹⁷² “YO ME MUEVO EN EL CENTRO, EN CINE DE 18, LA LINTERNA, Y TODAS LAS DE SOCIO ESPECTACULAR, EL GALPÓN Y TODA ESA ZONA DE TEATRO Y CINE, ME MUEVO BIEN EN ESE LUGAR. LA CIUDAD VIEJA QUEDA DE PASO.”

¹⁷³ “P1- AHORA CLARO, PERO POR EJEMPLO, LA CIUDAD VIEJA HASTA LA 1 DE LA MAÑANA ES DE LOS ADULTOS, DE LA 1 DE LA MAÑANA EN ADELANTE ES DE LOS JÓVENES. P2 - ESO TE IBA A DECIR. LA CIUDAD VIEJA LA HAN COPADO...P3 - SE COMPLICÓ. PERO BUENO.”

¹⁷⁴ “YO NO TE PODRÍA DECIR, A MI ME PARECE QUE JÓVENES HAY EN TODOS LADOS, ES MÁS, SOBRE TODO DE NOCHE, CUANDO SALÍ DECÍ “HUY NO ACÁ NO PUEDO ENTRAR, HUY NO, ACÁ TAMPOCO” Y TÁ TERMINAS AHÍ EN ALGÚN BOLICHE DE LA CIUDAD VIEJA, AFUERA, TOMANDO ALGO. TE PASA ESO, YO ME SIENTO A VECES HASTA INVADIDA TE DIGO, LUGARES A LOS QUE YO IBA AHORA YA NO PUEDO IR... - ¿POR QUÉ NO PODÉS IR? - PORQUE ESTÁ LLENO DE... DE...DE...JÓVENES - (RISAS) - ¡PENDEJOS! - (RISAS) - Y YO QUE SE, YO YA ME SIENTO INCÓMODA”

¹⁷⁵ “PERO A MÍ NUNCA ME HICIERON SENTIR MAL EN UN LUGAR, SINO QUE ES UN TEMA DE UBICACIÓN MÍA, DE DECIR YO ACÁ ME PARECE QUE NO PERTENEZCO MUCHO, PERO NADIE ME HIZO SENTIR MAL EN EL LUGAR. _ NO, CLARO. _MI HIJAA CIUDAD VIEJA... A MÍ ME DICE “UN DÍA VENÍ MAMÁ” Y HAY NO, QUÉ DESUBICACIÓN IR CON TU PAREJA. “NO NO MIRÁ QUE NO HAY PROBLEMA” PERO COMO QUE UNO SE AUTOEXCLUYE, VE TANTA JUVENTUD QUE...”

¹⁷⁶ P1: YO POR EL LUGAR NO, PERO POR EL ENTORNO NO ME SIENTO. NO ES EL LUGAR... ES P2: CLARO ES EL HORARIO! P3. BUENO LOS BOLICHES SÍ, TA. P1: COMO DECÍA LA CIUDAD VIEJA HASTA DETERMINADA HORA NO TE SENTÍS QUE ESTÁS DE MÁS (RISAS) P2: NO ES DE MÁS, ES QUE NO TE ENCONTRÁS (...) HAY LUGARES ESPECÍFICAMENTE PARA DETERMINADA EDAD (...) POR EJEMPLO AL RASTRO, A LA MURALLA (RISAS)

¹⁷⁷ “VAS A FUN FUN Y TENÉS DESDE LOS 20 AÑOS A LOS 70 AÑOS, TENÉS DE TODO”

¹⁷⁸ “P1: EN TODO CASO UNO SE SIENTE EXCLUIDO NO POR LA EDAD SINO POR LOS GUSTOS DE LA EDAD. PORQUE SI EN UN LUGAR ESTÁ LA MÚSICA A TODO LO QUE DA, SI QUERÉS CONVERSAR PORQUE A LA EDAD MÁS MADURA A UNO LE GUSTA MÁS CONVERSAR QUE ESTAR... TE VAS SOLO PORQUE NO TE HALLÁS. Y EN UN LUGAR DONDE HAY TODO UNA NUBE DE HUMO, UNA

Mas allá del conflicto generacional explícito, se sienten en cierta forma integrados debido a la vasta oferta de lugares que hoy se congregan en torno a la CV¹⁷⁹ y que presentan las características que se mencionan como acordes a los “gustos” de la edad. Por otra parte, ven como lentamente van “ganando espacio” dentro de la misma, dentro de “determinados” lugares de la Ciudad Vieja.¹⁸⁰

Reordenamiento del espacio según el uso: “la Ciudad Vieja hasta la 1 de la mañana es de los adultos, de la 1 de la mañana en adelante es de los jóvenes”.

El conflicto para los adultos de clase media también se resuelve en una suerte de reordenamiento del uso del espacio. En este caso, lo que emerge de los discursos es el uso diferencial del tiempo por las encontradas generaciones y la capacidad de acceso a determinados lugares por unos y otros.

En cuanto al horario de uso, manifiestan una clara delimitación horaria entre los jóvenes, que habitan ir más tarde, luego de la medianoche y antes de la media noche, horario que sienten como propio, “antes de la 1 de la mañana es de los adultos”. Es claro que el horario más temprano en la noche es donde se sienten más cómodos y expresan que es donde pueden convivir mejor con el entorno.¹⁸¹

Por otra parte existe un reordenamiento espacial en torno al tipo de lugar para ir. Hay lugares orientados más a bailar donde no van¹⁸², y lugares fundamentalmente orientados a la oferta gastronómica, donde se va a “cenar”, a “tomar un café”, donde los jóvenes no van.¹⁸³

Media Viejos

Los adultos mayores de clase media mencionan muy poco a la Ciudad Vieja como espacio público, no son frequentadores de la zona, a lo sumo alguna actividad recreativa diurna o algún lugar épico del barrio como el Mercado del Puerto.¹⁸⁴ Lo asocian directamente con la “juventud” y con la actividad nocturna de esta población, como algo indefinido que no conocen mucho pero que se encuentra en su imaginario.¹⁸⁵ Consideran que los lugares céntricos como el Centro, la Ciudad Vieja o Pocitos son lugares de jóvenes debido a que la propia dinámica del espacio es dificultosa para una persona mayor por una cuestión de “movilidad”.¹⁸⁶

Alta Jóvenes.

Los jóvenes de clase alta de forma similar a los jóvenes de clase media son de las poblaciones que más frecuentan la Ciudad Vieja de noche. Para ellos es un lugar donde se concentra la oferta de boliches para la noche y “la gente”. No obstante, la Ciudad Vieja puede ser un punto entre otros en la noche, debido a una mayor capacidad de movilidad dentro de la ciudad. Hacen referencia a lo peculiar de estos lugares por la confrontación con otras poblaciones (“los veteranos” o “los villeros” por ejemplo), y manifiestan cierto

FUMATA DE REPENTE LOS JÓVENES... P2 SI PERO AHÍ NO ES CUESTIÓN DE EDAD EH? NO ES CUESTIÓN DE EDAD LO DE LAS FUMATAS P1 PERO LOS JÓVENES ESTÁN MÁS EN ESA NO? PERO AHÍ ESTÁ, LUGARES DE MUCHO RUIDO NO ME GUSTAN...”

¹⁷⁹ PERO EN LA CIUDAD VIEJA TENÉS UNA OFERTA VARIADA...

¹⁸⁰ “DECÍ QUE DE A POCO. PORQUE PRIMERO FUE TODO JUVENTUD; DE A POCO COMO QUE FUIMOS GANANDO ESPACIO DE DETERMINADA MANERA, NUESTRA GENERACIÓN NO?, DE DETERMINADOS LUGARES DE LA CIUDAD VIEJA”.

¹⁸¹ “EN LA CIUDAD VIEJA... - HAY DE TODO - (COMENTAN VARIOS) – HAY GENTE MÁS GRANDE, COMO QUE CAMBIA EN LOS HORARIOS. ¿VISTE?, TEMPRANO, TIPO A LAS 10 ESTÁN MÁS LOS VETERANOS, DESPUÉS DE LA MEDIA NOCHE AHÍ EMPIEZA A DISMINUIR LA EDAD Y YA A LAS 4 DE LA MAÑANA TE TENÉS QUE IR. YO AL PRINCIPIO, CUANDO EMPEZÓ TODO ESTO DE LA CIUDAD VIEJA SE VEÍA SOLO GENTE JOVEN, NO HABÍA GENTE MÁS GRANDE Y AHORA MIS VIEJOS VAN A LA CIUDAD VIEJA”

¹⁸² “YO HE IDO TEMPRANO, PERO...TAMBIÉN SE CONVIVE, YO CONVIVO MEJOR CON MÁS GRANDES QUE CON MÁS CHICOS ME PARECE. - CREO QUE HA HECHO ESO TAMBIÉN, CLARO, ESTÁN LOS LUGARES MÁS TÍPICOS QUE SON DE BAILAR DONDE LA GENTE MÁS GRANDE NO VA, DE REPENTE VOS ESTÁS MÁS TRANQUILO, LOS GUACHOS NO VAN A CENAR ADEMÁS”.

¹⁸³ “NOSOTROS VAMOS A CENAR, YO POR LO MENOS, VOY A CENAR Y DESPUÉS CAPAZ QUE ME VOY A TOMAR ALGÚN CAFÉ EN ALGÚN LADO O DE REPENTE SALÍA A UN LUGAR DE ESOS QUE LEVANTAN LAS MESAS Y DESPUÉS QUEDA BAILE, TE QUEDÁS UN RATO Y DESPUÉS TE VAS. PERO HAY LUGARES QUE BUENO, LOS GURISES NO VAN A CENAR PORQUE ES CARO, CAEN DESPUÉS QUE CENARON EN LA CASA.”

¹⁸⁴ Y EL MERCADO DEL PUERTO TAMBIÉN, DIGO YO, AHORA QUE YO SE LO DIJE A LA NIETA DE NOÉ, A MÍ SIEMPRE ME GUSTÓ MUCHO EL MERCADO DEL PUERTO. ÚLTIMAMENTE EN EL MERCADO DEL PUERTO ESTÁN TIRANDO AGUA, TIRANDO SHAMPAGNE, YO PARTICULARMENTE NO IRÍA EN DÍAS QUE HAY ALGUNA CUESTIÓN ESPECIAL POR ESO MISMO,

¹⁸⁵ DESPUÉS DE LAS 10 Y MEDIA, 11 DE LA NOCHE HAY MUCHA JUVENTUD EN CIERTOS LUGARES COMO LA CIUDAD VIEJA, COMO EN LUGARES CERCA DE LOS PUBS SE VE MÁS GENTE JOVEN A PARTIR DE DETERMINADA HORA.

¹⁸⁶ M- VES EN LA CALLE MAYORMENTE MÁS VIEJOS, GENTE MÁS MAYOR QUE EN OTRAS PARTES?

NOÉ: - NO...EN SITIOS DE LA CIUDAD COMO LA CIUDAD VIEJA...PORQUE LAS PERSONAS DE EDAD NO SE MOVILIZAN TANTO COMO DEBIERAN...UN ATREVIMIENTO MÍO DECIR "COMO DEBIERAN" PERO ES GENTE QUE TEMEMOS MOVILIZARNOS NO? POR ESO EN EL CENTRO , CIUDAD VIEJA , POCITOS, CARRASCO...SON JÓVENES...PERSONAS MAYORES YO NO VEO TANTO...EN LOS SHOPPINGS... KARINA: - ...EN LOS BAILES PARA PERSONAS MAYORES, QUE ESTÁN LLENOS..

rechazo al clima de inseguridad o conflicto generado sobre todo por las poblaciones de nivel socio económico más bajo.

“uno siempre a esta edad quiere ir para Ciudad Vieja...”

Identificada fundamentalmente con la noche y los lugares para ir a bailar. Es en este lugar donde se concentran los boliches para salir de noche y lo mismo que mencionaban los jóvenes de clase media: además de la concentración de ofertas, uno de los atractivos es que se concentra gente.

Para ellos la Ciudad Vieja queda “lejos” respecto a su barrio de residencia pero manifiestan una mayor movilidad que otras poblaciones para acceder más fácilmente al lugar. El tema de la movilidad dentro de la ciudad aparecer nuevamente como una problemática, recurrente en las poblaciones de jóvenes, sobretodo de lo difícil que es transportarse de un lugar a otro en ómnibus y de lo costoso que es la alternativa del taxi.¹⁸⁷ Es por esto que se marca una diferencia fundamental en el recorrido nocturno de estos jóvenes y en la frecuencia por ende con la que concurren en auto. Esto parece ser fundamental, dado que acorta las distancias y les permite manejarse dentro de diversas posibilidades nocturnas.¹⁸⁸

Si bien entonces la Ciudad Vieja parece un lugar recurrente en la noche, quizás el más recurrente, en las salidas nocturnas de estos jóvenes, forma parte a veces de circuitos más amplios¹⁸⁹, lo que supone también otra disponibilidad económica, ya sea para entrar a varios lugares en una misma noche, como para pagar la nafta o el taxi.

Hay no obstante una cuestión de edades para concurrir a este tipo de lugares para los jóvenes. Por lo general los menores de 18 años concurren masivamente a las grandes discotecas habilitadas para menores, pero declaran que en esas edades “todo el mundo quiere ir a la Ciudad Vieja”. Los boliches son para mayores de 18 años en general, por lo que lo identifican con los jóvenes “un poco más grandes”.¹⁹⁰ Se hace referencia a un pasaje en el tipo de lugares desde que empezaron a salir hasta la actualidad: en principio iban a lugares que frecuentaban personas de su misma clase social y franja etaria (la mención a Fabri o Bantix) y luego comenzaron a frecuentar otro tipo de boliches si se quiere de un público más heterogéneo. Dentro de este segundo tipo de lugares, se encuentran los sitios de la CV que mencionan los jóvenes de clase alta.

II. Análisis cuantitativo

Percepciones sobre la Ciudad Vieja

En esta sección se presentarán los resultados de las percepciones de los encuestados en relación a las características de los que frecuentan la Ciudad Vieja según edad, sexo, INSE e IPB y la percepción de inseguridad de los encuestados.

¿Quiénes frecuentan la Ciudad Vieja?

En términos generales los habitantes de Montevideo piensan que la Ciudad Vieja es un espacio frecuentado fundamentalmente por jóvenes y adultos. El 28,3% de los encuestados mencionan que la población que más concurre son los jóvenes y el 32,5% opina que son los adultos. Existe un 27,7% que opina que las edades de los que frecuentan es variada, no identificando al espacio con una población etaria específica.

Cuadro 1: Percepción sobre la edad de los que frecuentan Ciudad Vieja

	Frecuencia	Porcentaje
Niños	2065	0,2
Adolescentes	34092	3,3
Jóvenes	296596	28,3

¹⁸⁷ (EN RELACIÓN A EL TRAYECTO A LA CV) HAY GENTE QUE USA EL AUTO. VOS AGARRÁS EL AUTO Y “PA DÓNDE VAMOS”? * SI VOS SOS ASÍ COMO NOSOTROS QUE NO TENEMOS AUTO Y PAH, YA EL TAXI, EL ÓMNIBUS TREMENDO VIAJE. TAMPOCO VAS A LLAMAR A TU VIEJO PARA QUE TE LLEVE PORQUE... *

¹⁸⁸ YO QUE HACE UN AÑO Y MEDIO POR AHÍ NO TENÍA AUTO, Y AHORA ES “BO, PA DONDE VAMO”, “TÁ, VAMO’ A CIUDAD VIEJA”. VAS A CIUDAD VIEJA Y NO HAY NADIE, Y “PA DÓNDE VAMO”, “VAMO A WW, YO QUE SÉ”. Y VAS A WW Y TE CHUPA UN HUEVO PORQUE SI BIEN TENÉS QUE GARPAR LA NAFTA, MUCHO MÁS FÁCIL QUE PARA ELLOS QUE TIENEN QUE ESTAR EN UN TACHO, QUE LOS FAJAN, Y APARTE TIENEN QUE IR... SUPONGO QUE YO SALÍA... NUEVE PERSONAS Y NOS TENÍAMOS QUE TOMAR 3 TACHOS O 2 TACHOS, O CONSEGUIR A ALGÚN TACHERO QUE LOS LLEVE A TODOS PERO ERA UNO QUE VA A MIL...

¹⁸⁹ Y TÁ, YO AHORA NO ME MUEVO ENTRE W Y LA CIUDAD VIEJA

¹⁹⁰ M - ¿CUÁLES SON ESOS ESPACIOS?

P- HAY DIFERENTES BAILES PARA IR A DIFERENTES EDADES * HAY EN PUNTA GORDA, POCITOS...

M ¿ESO PARA QUÉ?

P- ADOLESCENTES. DESPUÉS UN POCO MÁS GRANDE, WW. DESPUÉS UN POCO MÁS GRANDE, LA CIUDAD VIEJA.

Adultos	341283	32,5
Adultos mayores / 3º edad	16185	1,5
Variado	290863	27,7
NS/NC	67605	6,4
Total	1048689	100

Considerando los tramos etarios de los encuestados, se observa que se mantiene la percepción generalizada de que la Ciudad Vieja es un lugar de jóvenes y adultos fundamentalmente. Los más jóvenes (menores de 29) perciben a la Ciudad Vieja como un lugar más de jóvenes que los tramos etarios más adultos, un 36,6% responde que es frecuentada fundamentalmente por jóvenes. A medida que aumenta la edad de los encuestados, aumenta el porcentaje de los que contestan que es un espacio de adultos. Un 64,7% de los que tienen entre 30 y 44 creen que la Ciudad Vieja es un espacio fundamentalmente de adultos y jóvenes y de los que tienen entre 45 y 59 un 57,1% piensan lo mismo mientras que un 35,3% piensa que es un espacio frecuentado por población de diversas edades. Los adultos mayores también asocian a la Ciudad Vieja con los adultos y los jóvenes o en su defecto, con población variada.

Cuadro 2: Percepción sobre la edad de los que frecuentan Ciudad Vieja según edad.

Edad de los que frecuentan Ciudad Vieja.		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	Total
Niños	Count	1002	0	0	1063	2065
	% within EDAD en grupos	0,30%	0,00%	0,00%	0,40%	0,20%
	% of Total	0,10%	0,00%	0,00%	0,10%	0,20%
Adolescentes	Count	12556	14216	3762	3558	34092
	% within EDAD en grupos	4,10%	5,20%	1,80%	1,40%	3,30%
	% of Total	1,20%	1,40%	0,40%	0,30%	3,30%
Jóvenes	Count	111284	78728	54194	52390	296596
	% within EDAD en grupos	36,60%	28,80%	25,50%	20,20%	28,30%
	% of Total	10,60%	7,50%	5,20%	5,00%	28,30%
Adultos	Count	85266	98183	67001	90832	341282
	% within EDAD en grupos	28,10%	35,90%	31,60%	35,00%	32,50%
	% of Total	8,10%	9,40%	6,40%	8,70%	32,50%
Adultos mayores / 3º edad	Count	2139	819	4534	8693	16185
	% within EDAD en grupos	0,70%	0,30%	2,10%	3,40%	1,50%
	% of Total	0,20%	0,10%	0,40%	0,80%	1,50%
Variado	Count	83963	68285	74932	63683	290863
	% within EDAD en grupos	27,60%	25,00%	35,30%	24,60%	27,70%
	% of Total	8,00%	6,50%	7,10%	6,10%	27,70%
NS/NC	Count	7537	13120	7918	39030	67605
	% within EDAD en grupos	2,50%	4,80%	3,70%	15,10%	6,40%
	% of Total	0,70%	1,30%	0,80%	3,70%	6,40%
Total	Count	303747	273351	212341	259249	1048688
	% within EDAD en grupos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	29,00%	26,10%	20,20%	24,70%	100,00%

Si se considera el sexo de los encuestados, no se observan diferencias importantes entre ambos grupos. Los hombres responden en un mayor porcentaje que las mujeres (35,7% de los hombres frente a 29,9% de las mujeres) que la Ciudad Vieja es un lugar frecuentado por adultos, mientras que las mujeres responden en mayor medida que los hombres que la Ciudad Vieja es un lugar de jóvenes.

Cuadro 3: Percepción sobre la edad de los que frecuentan Ciudad Vieja según sexo.

Edad de los que frecuentan Ciudad Vieja		Hombre	Mujer	Total
Niños	Count	1063	1002	2065
	% within SEXO	0,20%	0,20%	0,20%
	% of Total	0,10%	0,10%	0,20%
Adolescentes	Count	17837	16256	34093

	% within SEXO	3,70%	2,80%	3,30%
	% of Total	1,70%	1,60%	3,30%
Jóvenes	Count	129478	167118	296596
	% within SEXO	27,20%	29,20%	28,30%
	% of Total	12,30%	15,90%	28,30%
Adultos	Count	170285	170997	341282
	% within SEXO	35,70%	29,90%	32,50%
	% of Total	16,20%	16,30%	32,50%
Adultos mayores / 3° edad	Count	2821	13364	16185
	% within SEXO	0,60%	2,30%	1,50%
	% of Total	0,30%	1,30%	1,50%
Variado	Count	131157	159707	290864
	% within SEXO	27,50%	27,90%	27,70%
	% of Total	12,50%	15,20%	27,70%
NS/NC	Count	24141	43463	67604
	% within SEXO	5,10%	7,60%	6,40%
	% of Total	2,30%	4,10%	6,40%
Total	Count	476782	571907	1048689
	% within SEXO	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	45,50%	54,50%	100,00%

Según nivel socio económico de los encuestados es posible observar algunas variaciones, fundamentalmente que los de nivel socio económico más elevado asocian en mayor medida a la Ciudad Vieja como lugar frecuentado por los jóvenes y a medida que descende el nivel socio económico los encuestados opinan que es un lugar donde van poblaciones etarias diversas. Los de NSE alto y alto medio piensan que la Ciudad Vieja es fundamentalmente frecuentada por jóvenes (38,2%) y por adultos (35,0%), mientras que los de clase media opinan de forma similar, existiendo un 6,2% que piensa además que la Ciudad Vieja es un lugar de adolescentes. Para los encuestados de nivel socio económico medio bajo y bajo, descende levemente el porcentaje de los que opinan que la Ciudad Vieja la frecuentan fundamentalmente jóvenes (26,7% y 24,7% respectivamente), aumentando las menciones a la Ciudad Vieja como espacio de adultos o de poblaciones diversas.

Cuadro 4: Percepción sobre la edad de los que frecuentan Ciudad Vieja según INSE.

Edad de los que frecuentan Ciudad Vieja		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Niños	Count	1063	0	1002	0	2065
	% within INSE (en 4)	0,40%	0,00%	0,40%	0,00%	0,20%
	% of Total	0,10%	0,00%	0,10%	0,00%	0,20%
Adolescentes	Count	7147	15845	5774	5327	34093
	% within INSE (en 4)	2,70%	6,20%	2,40%	1,80%	3,30%
	% of Total	0,70%	1,50%	0,60%	0,50%	3,30%
Jóvenes	Count	85625	75101	63264	72605	296595
	% within INSE (en 4)	32,80%	29,30%	26,70%	24,70%	28,30%
	% of Total	8,20%	7,20%	6,00%	6,90%	28,30%
Adultos	Count	91290	84481	80620	84892	341283
	% within INSE (en 4)	35,00%	32,90%	34,00%	28,90%	32,50%
	% of Total	8,70%	8,10%	7,70%	8,10%	32,50%
Adultos mayores / 3° edad	Count	2209	1408	815	11754	16186
	% within INSE (en 4)	0,80%	0,50%	0,30%	4,00%	1,50%
	% of Total	0,20%	0,10%	0,10%	1,10%	1,50%
Variado	Count	64764	67913	66032	92155	290864
	% within INSE (en 4)	24,80%	26,50%	27,80%	31,30%	27,70%
	% of Total	6,20%	6,50%	6,30%	8,80%	27,70%
NS/NC	Count	8608	11807	19713	27477	67605
	% within INSE (en 4)	3,30%	4,60%	8,30%	9,30%	6,40%
	% of Total	0,80%	1,10%	1,90%	2,60%	6,40%
Total	Count	260706	256555	237220	294210	1048691
	% within INSE (en 4)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

% of Total	24,90%	24,50%	22,60%	28,10%	100,00%
------------	--------	--------	--------	--------	---------

Si se consideran la posición geográfica de los encuestados, no se observan diferencias sustanciales entre la opinión de los residentes en las distintas zonas de Montevideo definidas por el IPB. Se mantiene en términos generales la división de las opiniones en tres: los que opinan que es fundamentalmente de jóvenes, los que opinan que es fundamentalmente de adultos y los que opinan que el público es variado.

Cuadro 5: Percepción sobre la edad de los que frecuentan Ciudad Vieja según IPB.

		1	2	3	4	Total
Niños	Count	0	1002	0	1063	2065
	% within Zona geográfica	0,00%	0,40%	0,00%	0,40%	0,20%
	% of Total	0,00%	0,10%	0,00%	0,10%	0,20%
Adolescentes	Count	4277	13879	8178	7759	34093
	% within Zona geográfica	1,90%	5,60%	2,80%	2,90%	3,30%
	% of Total	0,40%	1,30%	0,80%	0,70%	3,30%
Jóvenes	Count	64195	63737	86421	75743	290096
	% within Zona geográfica	28,20%	25,60%	29,60%	28,40%	28,00%
	% of Total	6,20%	6,20%	8,40%	7,30%	28,00%
Adultos	Count	69690	82247	84018	100801	336756
	% within Zona geográfica	30,60%	33,10%	28,80%	37,80%	32,60%
	% of Total	6,70%	8,00%	8,10%	9,70%	32,60%
Adultos mayores / 3° edad	Count	6301	3146	2989	3750	16186
	% within Zona geográfica	2,80%	1,30%	1,00%	1,40%	1,60%
	% of Total	0,60%	0,30%	0,30%	0,40%	1,60%
Variado	Count	61250	68014	91223	67249	287736
	% within Zona geográfica	26,90%	27,40%	31,30%	25,30%	27,80%
	% of Total	5,90%	6,60%	8,80%	6,50%	27,80%
NS/NC	Count	22281	16653	18704	9966	67604
	% within Zona geográfica	9,80%	6,70%	6,40%	3,70%	6,50%
	% of Total	2,20%	1,60%	1,80%	1,00%	6,50%
Total	Count	227994	248678	291533	266331	1034536
	% within Zona geográfica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	22,00%	24,00%	28,20%	25,70%	100,00%

Respecto a la predominancia de un género sobre otro en la población que frecuenta la Ciudad Vieja, un 64,6% opina que la Ciudad Vieja es un espacio fundamentalmente mixto, donde van tanto mujeres como hombres. Del porcentaje restante, una mayor parte (18,6%) opina que a la CV van fundamentalmente hombres y un 9,6% opina que van fundamentalmente mujeres.

Cuadro 6: Percepción sobre el sexo de los que frecuentan Ciudad Vieja

	Frecuencia	Porcentaje
Varones	194316	18,6
Mujeres	100697	9,6
Mixto	676160	64,6
NS/NC	75137	7,2
Total	1046311	100

Si se considera el tramo etario de los encuestados se observan algunas diferencias a medida que aumenta la edad de los mismos. Los más jóvenes si bien un 66,7% considera que la Ciudad Vieja es un lugar mixto, un 17,5% de los mismos lo asocian con un lugar de varones. Un 67,9% de los encuestados del tramo etario de 30 a 44 considera a la Ciudad Vieja como un lugar mixto y de los que optan por priorizar uno de los sexos como usuario de la Ciudad Vieja, no existe demasiada diferencia entre los que opinan que van más los hombres (14,8%) de los que opinan que van más las mujeres (11,4%). Los del tramo de 45 a 59 piensan en mayor medida que los tramos más jóvenes que la Ciudad Vieja es un lugar mixto (un 72,9%) mientras que un 17,9% piensa que es un lugar masculino. Por último, los adultos mayores se diferencian de las poblaciones más jóvenes al considerar en mayor

medida que la Ciudad Vieja es un lugar donde frecuentan más bien hombres (un 24,4%), si bien la mitad de los mismos considera a la Ciudad Vieja como un lugar mixto.

Cuadro 7: Percepción sobre el sexo de los que frecuentan Ciudad Vieja según edad.

Sexo de los que frecuentan CV		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Varones	Count	53109	40391	37508	63308	194316
	% within EDAD en grupos	17,50%	14,80%	17,90%	24,40%	18,60%
	% of Total	5,10%	3,90%	3,60%	6,10%	18,60%
Mujeres	Count	40571	31095	10402	18629	100697
	% within EDAD en grupos	13,40%	11,40%	5,00%	7,20%	9,60%
	% of Total	3,90%	3,00%	1,00%	1,80%	9,60%
Mixto	Count	202530	185657	153048	134926	676161
	% within EDAD en grupos	66,70%	67,90%	72,90%	52,00%	64,60%
	% of Total	19,40%	17,70%	14,60%	12,90%	64,60%
NS/NC	Count	7537	16209	9004	42387	75137
	% within EDAD en grupos	2,50%	5,90%	4,30%	16,30%	7,20%
	% of Total	0,70%	1,50%	0,90%	4,10%	7,20%
Total	Count	303747	273352	209962	259250	1046311
	% within EDAD en grupos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	29,00%	26,10%	20,10%	24,80%	100,00%

No se observan diferencias sustanciales en los resultados teniendo en cuenta el sexo de los encuestados. Tanto hombres como mujeres piensan que la Ciudad Vieja es un lugar mixto, dónde van tanto las mujeres como los hombres. Existe un porcentaje menor de mujeres que considera que la Ciudad Vieja es un lugar fundamentalmente de mujeres (un 12,2% de hombres piensa esto frente a un 7,5% de mujeres).

Cuadro 8: Percepción sobre el sexo de los que frecuentan Ciudad Vieja según SEXO.

Sexo de los que frecuentan CV		SEXO		
		Hombre	Mujer	Total
Varones	Count	86402	107914	194316
	% within SEXO	18,20%	18,90%	18,60%
	% of Total	8,30%	10,30%	18,60%
Mujeres	Count	57823	42874	100697
	% within SEXO	12,20%	7,50%	9,60%
	% of Total	5,50%	4,10%	9,60%
Mixto	Count	305057	371103	676160
	% within SEXO	64,20%	65,00%	64,60%
	% of Total	29,20%	35,50%	64,60%
NS/NC	Count	26224	48912	75136
	% within SEXO	5,50%	8,60%	7,20%
	% of Total	2,50%	4,70%	7,20%
Total	Count	475506	570803	1046309
	% within SEXO	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	45,40%	54,60%	100,00%

Si se observan los resultados por NSE, a partir del INSE, aproximadamente un 60% los habitantes de la ciudad de todos los estratos socio-económicos piensa que la Ciudad Vieja es un lugar mixto. No obstante se observan algunas diferencias en la distribución de los que opinan que en la Ciudad Vieja predominan las personas de uno u otro sexo. Un 21% de los de NSE mayor piensan que la Ciudad Vieja es un lugar predominantemente de hombres y un 8,45 piensa que es de mujeres. En el estrado socio económico medio las opiniones de los que optan por uno otro sexo como usuario frecuente de la Ciudad Vieja se encuentran más equiparadas, un 14,4% piensa que van más los hombres y un 11,5% piensa que van más las mujeres. Los del estrato medio bajo, si bien un 58,4% piensa que la Ciudad Vieja es un lugar mixto, un 21,3% piensa que es un lugar predominantemente masculino y un 12% que predominan las mujeres. Los del estrado socio económico bajo, mantienen la idea de que la Ciudad Vieja es un lugar mixto, mientras que los que optan por la predominancia de un sexo, lo hacen en mayor medida por el masculino.

Cuadro 9: Percepción sobre el sexo de los que frecuentan la Ciudad Vieja por NSE

Sexo de los que frecuentan CV		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Varones	Count	54428	36868	50316	52705	194317
	% within INSE	21,00%	14,40%	21,30%	17,90%	18,60%
	% of Total	5,20%	3,50%	4,80%	5,00%	18,60%
Mujeres	Count	21716	29559	28223	21200	100698
	% within INSE	8,40%	11,50%	12,00%	7,20%	9,60%
	% of Total	2,10%	2,80%	2,70%	2,00%	9,60%
Mixto	Count	171208	175534	137927	191491	676160
	% within INSE	66,00%	68,40%	58,40%	65,10%	64,60%
	% of Total	16,40%	16,80%	13,20%	18,30%	64,60%
NS/NC	Count	12079	14593	19652	28813	75137
	% within INSE	4,70%	5,70%	8,30%	9,80%	7,20%
	% of Total	1,20%	1,40%	1,90%	2,80%	7,20%
Total	Count	259431	256554	236118	294209	1046312
	% within INSE	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	24,80%	24,50%	22,60%	28,10%	100,00%

Según la posición barrial de los encuestados, también se observan modificaciones en la distribución de las opiniones que optan por uno u otro sexo como usuario predominante en la CV. Los que habitan en la zona 1 y en la 3, presentan un porcentaje similar de personas que opinan que a la CV van predominantemente los hombres o las mujeres. La zona 2 y 4, esta brecha se agranda, dónde en ambos casos, fundamentalmente en la zona 4, los habitantes piensan que la CV es mixta y sino fundamentalmente van hombres (un 18,6% de la zona 2 y un 24,9% de la zona 4).

Cuadro 10: Percepción sobre el sexo de los que frecuentan Ciudad Vieja según IPB

Sexo de los que frecuentan CV		1	2	3	4	Total
Varones	Count	35641	46139	41938	66281	189999
	% within Zona geográfica	15,60%	18,60%	14,50%	24,90%	18,40%
	% of Total	3,50%	4,50%	4,10%	6,40%	18,40%
Mujeres	Count	25091	18287	31885	25435	100698
	% within Zona geográfica	11,00%	7,40%	11,00%	9,60%	9,80%
	% of Total	2,40%	1,80%	3,10%	2,50%	9,80%
Mixto	Count	143114	165591	193866	164891	667462
	% within Zona geográfica	62,80%	66,60%	67,00%	61,90%	64,70%
	% of Total	13,90%	16,00%	18,80%	16,00%	64,70%
NS/NC	Count	24149	18661	21465	9725	74000
	% within Zona geográfica	10,60%	7,50%	7,40%	3,70%	7,20%
	% of Total	2,30%	1,80%	2,10%	0,90%	7,20%
Total	Count	227995	248678	289154	266332	1032159
	% within Zona geográfica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	22,10%	24,10%	28,00%	25,80%	100,00%

Cuando se pregunta sobre cuál es el nivel socio económico de las personas que frecuentan la CV, en términos generales los encuestados opinan que la población estándar de la CV es de clase media o clase media alta (un 44,2% y un 17,3% respectivamente). Asimismo un 18,3% de los encuestados piensa que la CV es un lugar variado en cuanto al nivel socio económico de las personas que lo frecuentan.

Cuadro 11: Percepción sobre el NSE de los que frecuentan CV

	Frecuencia	Porcentaje
Alto	47120	4,5
Medio - alto	180545	17,3
Medio	462554	44,2
Medio - bajo	82813	7,9
Bajo	10007	1
Variado	191141	18,3
NS/NC	71474	6,8

Total	1045654	100
-------	---------	-----

Los un 20% de los más jóvenes opina que la CV es un lugar donde frecuentan personas de diversos niveles socio económico, si bien mantienen la tendencia general, donde la mayor parte (44,8%) opina que la frecuentan fundamentalmente personas de clase media y un 19,8% opina que la frecuentan personas de clase media-alta. Los adultos opinan de forma bastante similar a los jóvenes en este sentido, disminuyendo levemente el porcentaje de personas que opina que los frecuentan personas de clase media alta y alta principalmente. Los adultos mayores, tienen la percepción de que la CV es un espacio fundamentalmente de clase media y no tanto de clase media alta. Un 17,5% no obstante, se abstiene de contestar.

Cuadro 12: Percepción sobre el NSE de los que frecuentan CV según Edad.

		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	Total
Alto	Count	20680	10956	6705	8780	47121
	% within EDAD en grupos	6,80%	4,00%	3,20%	3,40%	4,50%
	% of Total	2,00%	1,00%	0,60%	0,80%	4,50%
Medio - alto	Count	59656	56692	36400	27797	180545
	% within EDAD en grupos	19,80%	20,80%	17,10%	10,80%	17,30%
	% of Total	5,70%	5,40%	3,50%	2,70%	17,30%
Medio	Count	135106	121761	95867	109820	462554
	% within EDAD en grupos	44,80%	44,60%	45,10%	42,50%	44,20%
	% of Total	12,90%	11,60%	9,20%	10,50%	44,20%
Medio - bajo	Count	17839	23143	20901	20931	82814
	% within EDAD en grupos	5,90%	8,50%	9,80%	8,10%	7,90%
	% of Total	1,70%	2,20%	2,00%	2,00%	7,90%
Bajo	Count	986	2067	3830	3125	10008
	% within EDAD en grupos	0,30%	0,80%	1,80%	1,20%	1,00%
	% of Total	0,10%	0,20%	0,40%	0,30%	1,00%
Variado	Count	60242	46264	41740	42895	191141
	% within EDAD en grupos	20,00%	17,00%	19,70%	16,60%	18,30%
	% of Total	5,80%	4,40%	4,00%	4,10%	18,30%
NS/NC	Count	7398	12049	6899	45127	71473
	% within EDAD en grupos	2,50%	4,40%	3,20%	17,50%	6,80%
	% of Total	0,70%	1,20%	0,70%	4,30%	6,80%
Total	Count	301907	272932	212342	258475	1045656
	% within EDAD en grupos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	28,90%	26,10%	20,30%	24,70%	100,00%

No se observan diferencias sustanciales en la opinión de los hombres y de las mujeres sobre este aspecto. Ambos, un 60,7% de los hombres y un 62,2% de las mujeres opina que las personas que frecuentan la CV son de nivel socio económico medio o medio alto. Asimismo un 19,7% de los hombres y 17,1% de las mujeres considera que la CV es un lugar donde concurre gente de diversos estratos socio-económicos.

Cuadro 13: Percepción del NSE de los que frecuentan CV según sexo

		Hombre	Mujer	Total
Alto	Count	24055	23065	47120
	% within SEXO	5,10%	4,00%	4,50%
	% of Total	2,30%	2,20%	4,50%
Medio - alto	Count	94516	86029	180545
	% within SEXO	19,90%	15,10%	17,30%
	% of Total	9,00%	8,20%	17,30%
Medio	Count	193549	269005	462554
	% within SEXO	40,80%	47,10%	44,20%
	% of Total	18,50%	25,70%	44,20%

Medio - bajo	Count	38465	44348	82813
	% within SEXO	8,10%	7,80%	7,90%
	% of Total	3,70%	4,20%	7,90%
Bajo	Count	3498	6510	10008
	% within SEXO	0,70%	1,10%	1,00%
	% of Total	0,30%	0,60%	1,00%
Variado	Count	93367	97773	191140
	% within SEXO	19,70%	17,10%	18,30%
	% of Total	8,90%	9,40%	18,30%
NS/NC	Count	26717	44757	71474
	% within SEXO	5,60%	7,80%	6,80%
	% of Total	2,60%	4,30%	6,80%
Total	Count	474167	571487	1045654
	% within SEXO	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	45,30%	54,70%	100,00%

Considerando el nivel socio económico de los encuestados, si bien se mantiene en todos los estratos considerados que la CV es un lugar donde lo frecuentan fundamentalmente personas de clase media, existen algunas diferencias. La mitad de los encuestados de estrato alto y alto/medio opinan que a la CV la frecuentan personas de clase media y un 18,3% opina que la frecuentan fundamentalmente personas de clase media alta. El 42,6% de los encuestados que se ubican en el estrato medio opina que fundamentalmente concurren a la CV personas de clase media y un 16,8% piensa que lo hacen fundamentalmente las personas de la clase media alta. Aumenta en esta población quienes opinan que la CV es un lugar variado teniendo en cuenta el nivel socio económico de la gente que concurre.

Los encuestados de los estratos medio bajo y bajo, si bien existe una mayoría que opina que la CV es un lugar de personas de clase media, aumentan los que piensan que van fundamentalmente personas de clase medio alto (19,9% y 14,6%) o de clase alta (6,6% y 6%).

Cuadro 14: Percepción sobre el NSE de los que frecuentan CV según INSE

		INSE (en 4)				
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Alto	Count	5943	8134	15524	17519	47120
	% within INSE (en 4)	2,30%	3,20%	6,60%	6,00%	4,50%
	% of Total	0,60%	0,80%	1,50%	1,70%	4,50%
Medio - alto	Count	47815	43185	46842	42704	180546
	% within INSE (en 4)	18,30%	16,80%	19,90%	14,60%	17,30%
	% of Total	4,60%	4,10%	4,50%	4,10%	17,30%
Medio	Count	130611	109276	93179	129489	462555
	% within INSE (en 4)	50,10%	42,60%	39,60%	44,20%	44,20%
	% of Total	12,50%	10,50%	8,90%	12,40%	44,20%
Medio - bajo	Count	19859	21387	25721	15846	82813
	% within INSE (en 4)	7,60%	8,30%	10,90%	5,40%	7,90%
	% of Total	1,90%	2,00%	2,50%	1,50%	7,90%
Bajo	Count	0	2369	2444	5194	10007
	% within INSE (en 4)	0,00%	0,90%	1,00%	1,80%	1,00%
	% of Total	0,00%	0,20%	0,20%	0,50%	1,00%
Variado	Count	45924	57008	33474	54735	191141
	% within INSE (en 4)	17,60%	22,20%	14,20%	18,70%	18,30%
	% of Total	4,40%	5,50%	3,20%	5,20%	18,30%
NS/NC	Count	10553	15196	18194	27530	71473
	% within INSE (en 4)	4,00%	5,90%	7,70%	9,40%	6,80%
	% of Total	1,00%	1,50%	1,70%	2,60%	6,80%
Total	Count	260705	256555	235378	293017	1045655
	% within INSE (en 4)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	24,90%	24,50%	22,50%	28,00%	100,00%

Qué tan insegura es la Ciudad Vieja?

Al preguntar sobre el nivel de inseguridad de los habitantes respecto a la Ciudad Vieja, se observa que en términos generales las opiniones se encuentran divididas. Un 35,6% de los encuestados opina que la CV es segura, mientras que el 22,1% piensa que no es segura pero tampoco insegura y el 24,8% considera que la CV es insegura.

Cuadro 15: Percepción de inseguridad de la Ciudad Vieja

Escala de inseguridad Ciudad Vieja		
	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente inseguro	75405	7,2
Inseguro	260112	24,8
Ni seguro ni inseguro	232190	22,1
Seguro	373735	35,6
Totalmente seguro	47693	4,5
Ns/Nc	59315	5,7
Total	1048449	100

Considerando la edad de los encuestados, se observa que existe una leve tendencia en los jóvenes a percibir a la CV como más insegura que los adultos y una sensación mayor de inseguridad en los adultos mayores. El 39,6% de los jóvenes opina que la CV es segura, el 23,9% que no es ni una cosa ni la otra y un 27,5% de los jóvenes la consideran insegura. El 40% aproximadamente de los adultos (tanto los del tramos de 30 a 44 como los del tramo de 45 a 59) ven a la CV como un lugar seguro y 21,3% y 23,3% respectivamente la considera insegura. Los adultos mayores son los que piensan en mayor medida que la CV es insegura, donde un 33,3% opina esto.

Cuadro 16: Percepción de inseguridad de la Ciudad Vieja por tramos de edad

		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	Total
Totalmente inseguro	Count	11979	21473	18289	23663	75404
	% within EDAD en grupos	4,00%	8,10%	9,10%	10,50%	7,60%
	% of Total	1,20%	2,20%	1,80%	2,40%	7,60%
Inseguro	Count	82164	56158	46981	74808	260111
	% within EDAD en grupos	27,50%	21,30%	23,30%	33,30%	26,30%
	% of Total	8,30%	5,70%	4,70%	7,60%	26,30%
Ni seguro ni inseguro	Count	71447	63049	44079	53614	232189
	% within EDAD en grupos	23,90%	23,90%	21,80%	23,90%	23,50%
	% of Total	7,20%	6,40%	4,50%	5,40%	23,50%
Seguro	Count	118307	107474	81049	66905	373735
	% within EDAD en grupos	39,60%	40,70%	40,10%	29,80%	37,80%
	% of Total	12,00%	10,90%	8,20%	6,80%	37,80%
Totalmente seguro	Count	14725	15767	11517	5684	47693
	% within EDAD en grupos	4,90%	6,00%	5,70%	2,50%	4,80%
	% of Total	1,50%	1,60%	1,20%	0,60%	4,80%
Total	Count	298622	263921	201915	224674	989132
	% within EDAD en grupos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	30,20%	26,70%	20,40%	22,70%	100,00%

Las mujeres tienen una percepción de inseguridad respecto a la CV mayor que los hombres. El 30,8% de las mujeres opina que la CV es insegura, el 25,2% que no es segura ni insegura y el 30,9% opina que es segura. Un 21,1% de los hombres en cambio piensan que la CV es insegura y un 45,8% que dicho espacio es seguro.

Cuadro 17: Percepción de inseguridad de la Ciudad Vieja por sexo

		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Totalmente inseguro	Count	27385	48020	75405
	% within SEXO	6,00%	9,00%	7,60%
	% of Total	2,80%	4,90%	7,60%
Inseguro	Count	96180	163932	260112
	% within SEXO	21,10%	30,80%	26,30%
	% of Total	9,70%	16,60%	26,30%
Ni seguro ni inseguro	Count	97935	134255	232190
	% within SEXO	21,50%	25,20%	23,50%
	% of Total	9,90%	13,60%	23,50%
Seguro	Count	208796	164939	373735
	% within SEXO	45,80%	30,90%	37,80%
	% of Total	21,10%	16,70%	37,80%
Totalmente seguro	Count	25779	21914	47693
	% within SEXO	5,70%	4,10%	4,80%
	% of Total	2,60%	2,20%	4,80%
Total	Count	456075	533060	989135
	% within SEXO	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	46,10%	53,90%	100,00%

Considerando el NSE de los encuestados, se observa que una tercera parte de los que se ubican en el estrato alto/alto medio piensan que la CV es insegura, mientras que otra tercera parte opina que es segura. Un 25,7% de los encuestados ubicados en el estrato medio opinan que la CV es un lugar inseguro y un 8,1% piensa que es totalmente inseguro. No obstante son los que presentan un porcentaje mayor (37,4%) de personas que responden que la CV es segura.

Cuadro 17: Percepción de inseguridad de la Ciudad Vieja por INSE

		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Totalmente inseguro	Count	8568	20684	15812	30340	75404

	% within INSE	3,30%	8,10%	6,70%	10,30%	7,20%
	% of Total	0,80%	2,00%	1,50%	2,90%	7,20%
Inseguro	Count	87420	65736	66652	40303	260111
	% within INSE	33,50%	25,70%	28,10%	13,70%	24,80%
	% of Total	8,30%	6,30%	6,40%	3,80%	24,80%
Ni seguro ni inseguro	Count	55678	51693	52045	72774	232190
	% within INSE	21,40%	20,20%	21,90%	24,70%	22,10%
	% of Total	5,30%	4,90%	5,00%	6,90%	22,10%
Seguro	Count	87916	95481	82555	107784	373736
	% within INSE	33,70%	37,40%	34,80%	36,50%	35,60%
	% of Total	8,40%	9,10%	7,90%	10,30%	35,60%
Totalmente seguro	Count	8974	10909	6755	21055	47693
	% within INSE	3,40%	4,30%	2,80%	7,10%	4,50%
	% of Total	0,90%	1,00%	0,60%	2,00%	4,50%
Ns/Nc	Count	12150	11009	13401	22755	59315
	% within INSE	4,70%	4,30%	5,60%	7,70%	5,70%
	% of Total	1,20%	1,10%	1,30%	2,20%	5,70%
Total	Count	260706	255512	237220	295011	1048449
	% within INSE	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	24,90%	24,40%	22,60%	28,10%	100,00%

Los encuestados que se ubican en el estrato medio bajo y bajo, al igual que los anteriores, presentan opiniones divididas en cuánto a que tan insegura es la CV. Si bien un 34,8% opina que la misma es segura, un 34,8% piensa que la misma es o insegura o totalmente insegura. Al mismo tiempo, un 36,5% de los encuestados ubicados en el estrato socio económico más bajo piensa que la CV es segura, mientras que un 13,7% piensa que la misma es insegura y un 10,3% que es totalmente insegura.

Si se tiene en cuenta la zona de residencia de los encuestados se observan algunas diferencias en las respuestas sobre inseguridad. Si bien entre el 35 y el 40% de los encuestados que habitan en las cuatro zonas considera que la CV es segura, existe una percepción de inseguridad mayor en los habitantes de la zona 3 y 4. Un 41,7% de los habitantes de la zona 3 y un 38,3% de los habitantes de la zona 4 opinan que la CV es insegura o totalmente insegura.

Cuadro 18: Percepción de inseguridad de la Ciudad Vieja por IPB

		1	2	3	4	Total
Totalmente inseguro	Count	20096	19181	21741	14387	75405
	% within Zona geográfica	9,50%	8,20%	8,00%	5,60%	7,70%
	% of Total	2,10%	2,00%	2,20%	1,50%	7,70%
Inseguro	Count	35964	43466	91915	83976	255321
	% within Zona geográfica	17,00%	18,50%	33,70%	32,70%	26,20%
	% of Total	3,70%	4,50%	9,40%	8,60%	26,20%
Ni seguro ni inseguro	Count	54228	62078	60386	50289	226981
	% within Zona geográfica	25,70%	26,50%	22,10%	19,60%	23,30%
	% of Total	5,60%	6,40%	6,20%	5,20%	23,30%
Seguro	Count	82489	95740	89873	101480	369582
	% within Zona geográfica	39,10%	40,90%	33,00%	39,50%	37,90%
	% of Total	8,50%	9,80%	9,20%	10,40%	37,90%
Totalmente seguro	Count	18302	13867	8795	6729	47693
	% within Zona geográfica	8,70%	5,90%	3,20%	2,60%	4,90%
	% of Total	1,90%	1,40%	0,90%	0,70%	4,90%
Total	Count	211079	234332	272710	256861	974982
	% within Zona geográfica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	21,60%	24,00%	28,00%	26,30%	100,00%

Usos de la Ciudad Vieja

En la siguiente sección se analizarán los resultados de las preguntas sobre el conocimiento y uso de la Ciudad Vieja. Se les preguntó a los encuestados si alguna vez habían ido a la CV y a los que respondían que afirmativamente, se le realizaron una serie de preguntas acerca de los modos de utilización del espacio: en que estación del año va predominantemente, si concurre en las últimas 4 semanas, en que momento del día y con quién.

Si bien casi la totalidad de encuestados parece tener una idea acerca de la Ciudad Vieja y de los usuarios de la misma, no todos han ido alguna vez. El 62,7% contestó haber ido al menos una vez y el 37,3% restantes nunca fue a la CV.

Si se observan estos resultados en relación a los demás espacios públicos por los que se consultó, vemos que la Ciudad Vieja no es de los espacios públicos montevideanos que los habitantes en general conozcan más. La CV aparece como el 6to lugar que mayor cantidad de montevideanos han ido al menos una vez, luego del Parque Rodó (95,6%), la rambla o playa este (95,1%), el centro y 18 de Julio (94,5%), los Shopping Centres (91,8%) y la Feria de Villa Biarritz (81,6%).

Cuadro 19: Espacios públicos a los que ha ido alguna vez. Total

	Feria Villa Biarritz	Feria Piedras Blancas	Rambla o playa Este*	Rambla o playa Oeste**	Parque Rodó	Shopping Centers	Centro y 18 de Julio	Ciudad Vieja
NO	18,4	41,1	4,9	42,0	4,4	8,2	5,5	37,3
SI	81,6	58,9	95,1	58,0	95,6	91,8	94,5	62,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Rambla o playa este: Pocitos, Buceo o Malvín

**Rambla o playa oeste: Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Punta Espinillo

Si se consideran las edades, se observa que los jóvenes son los que mayoritariamente han ido a la CV al menos una vez. Un 73,3% de los menores de 30 años ha ido a la CV alguna vez. Los tramos etarios entre 30 y 44 y 45 y 59 años son los que conocen menos la CV, un 46,4% de los primeros y un 41,8% de los segundos declara no haber ido nunca a la CV. Un 63,8% de los entrevistados de 60 y más años declara haber ido a la CV al menos una vez frente a un 36,2% que declara no haber ido nunca.

Cuadro 20: Fue alguna vez a la Ciudad Vieja por tramos de edad

	Count	Tramos de edad				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No		81513	127300	89218	94434	392465

	% within EDAD en grupos	26,70%	46,40%	41,80%	36,20%	37,30%
	% of Total	7,70%	12,10%	8,50%	9,00%	37,30%
Si	Count	223240	146853	124356	166150	660599
	% within EDAD en grupos	73,30%	53,60%	58,20%	63,80%	62,70%
	% of Total	21,20%	13,90%	11,80%	15,80%	62,70%
Total	Count	304753	274153	213574	260584	1053064
	% within EDAD en grupos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	28,90%	26,00%	20,30%	24,70%	100,00%

Las mujeres declaran conocer la CV más que los hombres, el 66,8% de las mujeres declarar haber ido a la CV al menos una vez mientras que el 33,2% no fue nunca. De los hombres en cambio, un 57,8% fue al menos una vez y el restante 42,4% no conoce la CV.

Cuadro 21: Fue alguna vez a la Ciudad Vieja por sexo

		Hombre	Mujer	Total
No	Count	201681	190784	392465
	% within SEXO	42,20%	33,20%	37,30%
Si	Count	276335	384265	660600
	% within SEXO	57,80%	66,80%	62,70%
Total	Count	478016	575049	1053065
	% within SEXO	100,00%	100,00%	100,00%

No se observan diferencias considerables entre posición socio económica en lo que respecta a si fue alguna vez o no a la CV. En todos los estratos, aproximadamente dos tercios de la población declara haber ido alguna vez mientras que un tercio declara no conocer la CV.

Cuadro 22: Fue alguna vez a la Ciudad Vieja por Nivel SocioEconómico

		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
No	Count	101970	92043	95018	103435	392466
	% within INSE (en 4)	39,10%	35,90%	39,70%	34,90%	37,30%
	% of Total	9,70%	8,70%	9,00%	9,80%	37,30%
Si	Count	158735	164511	144544	192810	660600
	% within INSE (en 4)	60,90%	64,10%	60,30%	65,10%	62,70%
	% of Total	15,10%	15,60%	13,70%	18,30%	62,70%
Total	Count	260705	256554	239562	296245	1053066
	% within INSE (en 4)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	24,80%	24,40%	22,70%	28,10%	100,00%

En relación al IPB, es posible observar que los habitantes de las zonas 3 y 4 declaran en mayor medida haber ido al menos una vez a la CV que los habitantes de las zonas 1 y 2. El 63,7% de los habitantes de la zona 3 y el 69,3% de los habitantes de la zona 4 declaran haber ido al menos una vez a la CV, frente al 56,2% y 60,9% de los habitantes de las zonas 1 y 2 respectivamente.

Cuadro 23: Fue alguna vez a la Ciudad Vieja por Zona geográfica de Montevideo IPB

		1	2	3	4	Total
No	Count	100263	97137	106638	82245	386283
	% within Zona geográfica según IPB	43,80%	39,10%	36,30%	30,70%	37,20%
	% of Total	9,70%	9,30%	10,30%	7,90%	37,20%
Si	Count	128533	151541	187134	185420	652628
	% within Zona geográfica según IPB	56,20%	60,90%	63,70%	69,30%	62,80%
	% of Total	12,40%	14,60%	18,00%	17,80%	62,80%
Total	Count	228796	248678	293772	267665	1038911

% within Zona geográfica según IPB	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
% of Total	22,00%	23,90%	28,30%	25,80%	100,00%

A los que respondieron que habían ido al menos una vez a la CV se les preguntó en que estación del año frecuenta más la CV. La amplia mayoría (un 67,4%) respondió que se va por igual en las dos estaciones del año, mientras que el 11,7% dice que va más en verano y un 13,8% dice que nunca va a la CV.

Cuadro 24: Estación del año en que frecuenta más la Ciudad Vieja por tramos de edad.

		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	Total
Más en invierno	Count	17993	9063	9222	12032	48310
	% within EDAD en grupos	6,50%	4,00%	4,80%	6,00%	5,40%
	% of Total	2,00%	1,00%	1,00%	1,30%	5,40%
Más en verano	Count	54658	25410	13295	11488	104851
	% within EDAD en grupos	19,80%	11,10%	7,00%	5,70%	11,70%
	% of Total	6,10%	2,80%	1,50%	1,30%	11,70%
Por igual en las 2 estaciones	Count	181859	160668	142856	117812	603195
	% within EDAD en grupos	65,90%	70,10%	75,00%	58,90%	67,40%
	% of Total	20,30%	17,90%	16,00%	13,20%	67,40%
Nunca va	Count	16453	32576	23561	51417	124007
	% within EDAD en grupos	6,00%	14,20%	12,40%	25,70%	13,80%
	% of Total	1,80%	3,60%	2,60%	5,70%	13,80%
NS/NC	Count	5039	1634	1424	7117	15214
	% within EDAD en grupos	1,80%	0,70%	0,70%	3,60%	1,70%
	% of Total	0,60%	0,20%	0,20%	0,80%	1,70%
Total	Count	276002	229351	190358	199866	895577
	% within EDAD en grupos	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	30,80%	25,60%	21,30%	22,30%	100,00%

Los jóvenes que han ido alguna vez a la CV en su mayoría dicen concurrir por igual en las dos estaciones (65,9%) y un porcentaje elevado, específicamente un 19,8% concurren más en verano. Por otra parte los adultos, en su mayoría (70,1% de 30 a 44 y un 75,0% de 45 a 59) concurren por igual en las dos estaciones y un 14,2% del primer grupo y un 12,4% del segundo grupo declara que nunca va a la CV. Por último, un 58,9% de los adultos mayores dicen que concurren por igual en las dos estaciones, ascendiendo el porcentaje de los que nunca van a un 25,7% de los mismos.

Cuadro 25: Estación del año en que frecuenta más la Ciudad Vieja por sexo.

		Hombre	Mujer	Total
Más en invierno	Count	18363	29947	48310
	% within SEXO	4,30%	6,30%	5,40%
	% of Total	2,10%	3,30%	5,40%
Más en verano	Count	45765	59085	104850
	% within SEXO	10,80%	12,50%	11,70%
	% of Total	5,10%	6,60%	11,70%
Por igual en las 2 estaciones	Count	287105	316091	603196
	% within SEXO	68,00%	66,80%	67,40%
	% of Total	32,10%	35,30%	67,40%
Nunca va	Count	62100	61907	124007
	% within SEXO	14,70%	13,10%	13,80%
	% of Total	6,90%	6,90%	13,80%
NS/NC	Count	9176	6037	15213
	% within SEXO	2,20%	1,30%	1,70%
	% of Total	1,00%	0,70%	1,70%
Total	Count	422509	473067	895576

% within SEXO	100,00%	100,00%	100,00%
% of Total	47,20%	52,80%	100,00%

En cuanto a la estación del año en la cuál concurren más a la CV no se observan diferencias sustanciales entre hombres y mujeres. Si se considera el nivel socio económico de los que concurren a la CV, se observa que si bien alrededor del 65% de todos los estratos declaran que van a la CV en cualquiera de las dos estaciones, existen algunas diferencias entre los estratos. De los encuestados de los estratos socio económicos más altos (alto y alto medio) un 69,5% declara que van por igual en las dos estaciones y un 14,4% declara que va con mayor frecuencia en verano a la CV. Los encuestados del estrato medio, presentan un comportamiento similar a los de los estratos altos, disminuyendo levemente el porcentaje de personas que responde que va más en verano (11,7%) y aumentando aquellos que dicen no ir nunca (13,0%).

Los estratos más bajos (medio bajo y bajo) desciende levemente el porcentaje de las personas que declaran ir en una u otra estación o en las dos respecto a los estratos medio y medio alto y aumenta el porcentaje de personas que declaran no ir nunca a la CV (16,9% de los encuestados del estrato medio bajo y un 19,2% del estrato bajo).

Cuadro 26: Estación del año en que frecuenta más la Ciudad Vieja por Nivel Socio-Económico.

		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Más en invierno	Count	15975	16642	3813	11880	48310
	% within INSE (en 4)	6,90%	7,20%	2,00%	5,00%	5,40%
	% of Total	1,80%	1,90%	0,40%	1,30%	5,40%
Más en verano	Count	33211	27040	23372	21228	104851
	% within INSE (en 4)	14,40%	11,70%	12,00%	8,90%	11,70%
	% of Total	3,70%	3,00%	2,60%	2,40%	11,70%
Por igual en las 2 estaciones	Count	160481	156120	129967	156627	603195
	% within INSE (en 4)	69,50%	67,60%	66,60%	65,60%	67,40%
	% of Total	17,90%	17,40%	14,50%	17,50%	67,40%
Nunca va	Count	15123	29978	32989	45917	124007
	% within INSE (en 4)	6,60%	13,00%	16,90%	19,20%	13,80%
	% of Total	1,70%	3,30%	3,70%	5,10%	13,80%
NS/NC	Count	5979	1060	5021	3153	15213
	% within INSE (en 4)	2,60%	0,50%	2,60%	1,30%	1,70%
	% of Total	0,70%	0,10%	0,60%	0,40%	1,70%
Total	Count	230769	230840	195162	238805	895576
	% within INSE (en 4)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	25,80%	25,80%	21,80%	26,70%	100,00%

Un 21,0% de los habitantes de la zona 1 declara no ir nunca a la Ciudad Vieja, en cambio si va, un 58,4% lo hace en cualquiera de las dos estaciones y un 15,2% más en verano. Un 16,3% de los habitantes de la zona 2 no va nunca a la CV, en el caso de concurrir la amplia mayoría no tienen preferencia por ninguna estación, concurriendo tanto en invierno como en verano (68,1%). Aproximadamente un 10% de los habitantes tanto de la zona 3 como de la 4 no van nunca a la CV, la mayoría de los que concurren (72,1% de la zona 3 y 69,8% de la zona 4) lo hacen indistintamente en cualquier estación del año. Los que optan por una estación, en mayor medida declaran que van a la CV en verano (13,2% de los de la zona 3 y 9,8% de la zona 4). (Ver cuadro 31).

Cuadro 27: Estación del año en que frecuenta más la Ciudad Vieja por Zona Geográfica (IPB)

		1	2	3	4	Total
Más en invierno	Count	5310	11698	8998	20964	46970
	% within Zona geográfica	2,80%	5,20%	3,80%	8,90%	5,30%
	% of Total	0,60%	1,30%	1,00%	2,40%	5,30%
Más en verano	Count	28487	20427	30797	23130	102841
	% within Zona geográfica	15,20%	9,10%	13,20%	9,80%	11,70%
	% of Total	3,20%	2,30%	3,50%	2,60%	11,70%
Por igual en las 2 estaciones	Count	109241	153118	168824	165170	596353
	% within Zona geográfica	58,40%	68,10%	72,10%	69,80%	67,60%
	% of Total	12,40%	17,40%	19,10%	18,70%	67,60%
Nunca va	Count	39270	36746	23643	21449	121108

	% within Zona geográfica	21,00%	16,30%	10,10%	9,10%	13,70%
	% of Total	4,40%	4,20%	2,70%	2,40%	13,70%
NS/NC	Count	4664	2767	1835	5948	15214
	% within Zona geográfica	2,50%	1,20%	0,80%	2,50%	1,70%
	% of Total	0,50%	0,30%	0,20%	0,70%	1,70%
Total	Count	186972	224756	234097	236661	882486
	% within Zona geográfica	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
	% of Total	21,20%	25,50%	26,50%	26,80%	100,00%

Síntesis

Los habitantes de Montevideo perciben a la Ciudad Vieja como un lugar frecuentado fundamentalmente por jóvenes o adultos, de nivel socio económico medio o medio alto. Más de la mitad de los habitantes de Montevideo opina que frecuentan la CV jóvenes o adultos, no obstante una cuarta parte opina que es un lugar variado en cuanto a las edades de los concurrentes.

La mayoría (64,6%) opina que es un espacio fundamentalmente mixto en cuanto al sexo de los que frecuentan y entre los que optan por un sexo como el usuario habitual, hay una leve tendencia a opinar que la CV es un lugar con predominancia masculina, sobretudo los habitantes de tramos etarios más grandes.

Existen algunas variaciones en las opiniones si se considera la edad y el nivel socio económico de los habitantes. Los más jóvenes perciben a la Ciudad Vieja como un lugar de jóvenes que los adultos. A medida que aumentan los tramos etarios, se hace más hincapié que es un lugar de adultos también. En todos los tramos no obstante, hay un porcentaje importante (aproximadamente una cuarta parte) que opina que la Ciudad Vieja es un lugar variado en cuanto a edades.

Por otra parte, se piensa que la Ciudad Vieja es un lugar frecuentado por personas de clase media y media alta fundamentalmente. Esto se mantiene en todos los tramos etarios. Los habitantes mejor situados en cuanto al nivel socio económico, opinan en mayor medida que el usuario frecuente de la Ciudad Vieja es de clase media, mientras que los habitantes de los estratos más bajos, la perciben como un lugar de clase media, pero también de media alta y alta.

En términos generales los habitantes de Montevideo tienen visiones divididas en cuanto a la inseguridad de la Ciudad Vieja. Una tercera parte aproximadamente piensa que es segura, mientras que un 24,8% considera que es insegura. Los más jóvenes y los más viejos son los que responden en mayor medida que es insegura. Asimismo las mujeres manifiestan un sentimiento de inseguridad mayor respecto a los hombres.

Si bien la mayor parte de los habitantes de Montevideo posee una idea de la Ciudad Vieja, de quienes frecuentan y de que tan segura es, el 62,7% fue al menos una vez mientras que el 37,3% restantes declara no haber ido nunca. Los más jóvenes y los más viejos son los que en mayor medida declaran haber ido al menos una vez, mientras que los adultos (de 30 a 59) son los que menos conocen la Ciudad Vieja.

De los que declaran haber ido alguna vez, la mayor de los habitantes (67,4%) piensa que es un espacio para ir tanto en invierno como en verano. De los que optan por una estación del año como más idónea para concurrir a la Ciudad Vieja, el verano es la más mencionada, fundamentalmente por los jóvenes.

Los estratos socio-económicos más altos son los que declaran frecuentar más la Ciudad Vieja, en ambas estaciones o verano. Una cuarta parte de los habitantes de los estratos socio económicos más bajos que fue alguna vez a la Ciudad Vieja declara no concurrir nunca a dicho espacio.

PLAYAS y RAMBLAS

En este apartado se procede a describir las percepciones y significaciones que surgen en relación al uso y apropiación de dos espacios públicos: la playa y la rambla. El análisis se basa por un lado en los resultados obtenidos en la encuesta que se aplicó en el año 2006, acerca de los usos de la ciudad de Montevideo, concretamente en los datos recogidos en el módulo “Usos”. Esta información de carácter cuantitativo, se complementa con un abordaje cualitativo, que surge del análisis de las percepciones y expresiones que realizan las distintas posiciones discursivas sobre el uso de estos espacios.

Aunque es preciso advertir, que de acuerdo al tratamiento que se le dio a estos espacios en el nivel cuantitativo y cualitativo, se procederá analizar los mismos de forma conjunta o bien separada.

En el nivel cuantitativo, ambos espacios fueron registrados de forma conjunta, dado que las preguntas que se realizaban referían a ambos. Asimismo, se distinguía entre las ramblas y playas del “este” (Pocitos, Buceo y Malvín), y las del “oeste” (Playa del Cerro, Santa Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Punta Espinillo). De modo que en la presentación de las variables en este nivel, se distinguirán los espacios de acuerdo a la ubicación geográfica.

En tanto que en el nivel cualitativo estos espacios tuvieron un tratamiento diferencial. Sin embargo, en este nivel y de acuerdo a las categorías de análisis, cuando se lo considere pertinente se procederá analizar por separado “playa” de “rambla”, o bien se lo hará de forma conjunta.

La primera categoría de análisis implica analizar el uso o apropiación que existe en relación a estos espacios. Es decir, si los espacios se utilizan para desarrollar un fin determinado, o bien si el uso reiterado del mismo supone un sentido de pertenencia e identificación con el mismo. Luego, se proceden analizar las percepciones que surgen en relación al uso de estos espacios según la edad, sexo, y nivel económico. Y finalmente se procede analizar cuál es la percepción de “seguridad” que existe en relación a los mismos.

Para analizar los datos, se presentará la frecuencia simple de todas las variables, de modo de reconocer cómo es la distribución general de las respuestas del total de los encuestados. Las variables constituyen las preguntas que se aplicaron en el cuestionario en relación estos espacios, y se procura mantener en la presentación de este informe, el mismo orden en que éstas fueron formuladas. Asimismo, se proceden a realizar cortes por edad, sexo, INSE, o zona geográfica, según se lo considere pertinente. En otro orden, se procede a comparar y analizar las percepciones de los encuestados con las que se registran en las posiciones discursivas.

USO O APROPIACIÓN DE RAMBLAS Y PLAYAS

En primer lugar, se procede a reconocer cuál es el nivel de conocimiento que tienen los encuestados en relación a las ramblas y playas del “este”, y cuál es el que tienen en relación a las del “oeste”.

En segundo lugar, se analizará la asistencia de los encuestados a estos espacios. Es decir, si alguna vez los han frecuentado. Como se podrá apreciar, en ambas categorías, se realizan cuadros bivariados, para analizar la distribución de las respuestas según la edad y la posición en el INSE de los encuestados.

En tercer lugar, se procederán analizar las percepciones que surgen en relación al uso de estos espacios de acuerdo a las posiciones discursivas. Es preciso advertir, que en este caso se distinguirán las que surgen en relación a “playa”, de las que se realizan acerca de la “rambla”. Donde se pretende analizar con qué fines lo utiliza cada posición, la asiduidad con que lo frecuenta, y si es que tiene o no un sentido de apropiación con respecto al mismo. Es decir, si es que el uso reiterado del espacio supone un sentido de pertenencia o identificación con éste.

Conoce de nombre las playas y ramblas del “este”

En el cuadro 1, se puede apreciar cuál es el conocimiento que tienen los encuestados en relación a estas ramblas.

Cuadro 1. Conoce de nombre Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín

Conoce de nombre Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No lo conoce	3783	,4	,4	,4
	Lo conoce	1043774	99,1	99,3	99,7
	NS/NC	3502	,3	,3	100,0
	Total	1051059	99,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2006	,2		
Total		1053065	100,0		

Como se puede observar, son playas reconocidas por la mayoría de los encuestados, ya que tan sólo se registra un 0,4% que afirma no conocerlas ni siquiera de nombre.

En el siguiente cuadro, se presenta la relación bivariada que existe entre el nivel de conocimiento y la edad de los encuestados.

Cuadro 2. Conoce de nombre Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y EDAD en grupos.

Conoce de nombre Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 – 44	45 – 59	60 y más	menos de 30
No lo conoce	Recuento	0	1787	0	1996	3783
	% de EDAD en grupos	,0%	,7%	,0%	,8%	,4%
	% del total	,0%	,2%	,0%	,2%	,4%
Lo conoce	Recuento	302767	272366	212619	256022	1043774
	% de EDAD en grupos	99,7%	99,3%	99,6%	98,6%	99,3%
	% del total	28,8%	25,9%	20,2%	24,4%	99,3%
NS/NC	Recuento	1002	0	955	1545	3502
	% de EDAD en grupos	,3%	,0%	,4%	,6%	,3%
	% del total	,1%	,0%	,1%	,1%	,3%
Total	Recuento	303769	274153	213574	259563	1051059
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,1%	20,3%	24,7%	100,0%

Como se puede apreciar, no se observan diferencias significativas entre las respuestas de los distintos tramos etáreos, dado que la mayoría afirma conocerlas aunque sea de nombre. En el tramo de 30 a 44 años y en el de mayores de 60, es donde se registra un nivel de desconocimiento sobre las mismas, aunque el mismo resulta ser muy bajo, del 0,7% y 0,8% respectivamente.

Mientras que en el cuadro 3, se puede apreciar la distribución de las respuestas según sea la posición en el INSE de los encuestados.

Cuadro 3. Conoce de nombre Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín e INSE (en 4).

Conoce de nombre Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Alto y Medio Alto
No lo conoce	Recuento	0	0	2807	976	3783
	% de INSE (en 4)	,0%	,0%	1,2%	,3%	,4%
	% del total	,0%	,0%	,3%	,1%	,4%
Lo conoce	Recuento	260705	256554	236754	289761	1043774
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	98,8%	98,5%	99,3%
	% del total	24,8%	24,4%	22,5%	27,6%	99,3%
NS/NC	Recuento	0	0	0	3502	3502
	% de INSE (en 4)	,0%	,0%	,0%	1,2%	,3%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
Total	Recuento	260705	256554	239561	294239	1051059
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,8%	28,0%	100,0%

Si bien no se destacan diferencias significativas según el INSE, se confirma que existe una ligera disminución en el nivel de conocimiento a medida que se descende en la escala. Como se puede apreciar, en el nivel “alto y medio alto” y “medio” las conoce el 100% de los encuestados. Por su parte, en el nivel “medio bajo” y “bajo” se destaca un porcentaje de respuestas, que si bien es mínimo, sostiene no conocerlas ni siquiera de nombre, un 1,2% y 0,3% respectivamente.

Conoce de nombre las playas y ramblas del “oeste”

Por su parte, si se aprecia cuál es el nivel de conocimiento que tienen los encuestados en relación a las playas del “oeste” se presenta la siguiente distribución.

Cuadro 4. Conoce de nombre Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No lo conoce	71827	6,8	6,9	6,9
	Lo conoce	949547	90,2	90,7	97,6
	NS/NC	25104	2,4	2,4	100,0
	Total	1046479	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	6586	,6		
Total		1053065	100,0		

Como se puede observar, la mayoría de los encuestados conoce aunque sea de nombre a las mismas. Aunque es preciso sostener, que el nivel de conocimiento resulta ser ligeramente inferior al registrado en las otras playas. Mientras que el porcentaje de encuestados que afirmaba conocer las playas de Pocitos, Buceo y Malvín ascendía al 99,3%, en este caso se ubica en el 90,2%. En esta dirección, es posible observar un incremento en el porcentaje de personas que afirman no conocerlas ni siquiera de nombre, un 6,9% en contraposición a un 0,4% que se registraba en las otras playas.

El siguiente cuadro, permite apreciar cuál es la relación existente entre el nivel de conocimiento y la edad de los encuestados

Cuadro 5. Conoce de nombre estas playas y EDAD en grupos

Conoce de nombre Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
No lo conoce	Recuento	23990	16519	15670	15648	71827
	% de EDAD en grupos	7,9%	6,1%	7,4%	6,1%	6,9%
	% del total	2,3%	1,6%	1,5%	1,5%	6,9%
Lo conoce	Recuento	271139	250099	194544	233766	949548
	% de EDAD en grupos	89,3%	91,8%	91,6%	90,6%	90,7%
	% del total	25,9%	23,9%	18,6%	22,3%	90,7%
NS/NC	Recuento	8640	5727	2133	8605	25105
	% de EDAD en grupos	2,8%	2,1%	1,0%	3,3%	2,4%
	% del total	,8%	,5%	,2%	,8%	2,4%
Total	Recuento	303769	272345	212347	258019	1046480
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Al igual que se constataba en las otras ramblas, aquí también se observa que no existen diferencias significativas entre los distintos tramos de edad en relación al conocimiento que se tiene de estas playas. Como se puede apreciar, la mayoría sostiene conocerlas aunque sea de nombre. Aunque es preciso advertir, que se observa una leve caída en los porcentajes, en comparación a las otras playas. Lo que resulta distintivo, es que los mayores porcentajes de desconocimiento se registran entre los más jóvenes (7,9%) y los de 45 a 59 años (7,4%), que son los tramos etáreos que precisamente en las otras playas no tenían ninguna respuesta en esta categoría.

En tanto que el cuadro 6 permite apreciar la distribución de las respuestas según la posición que ocupan en el INSE los encuestados.

Cuadro 6. Conoce de nombre Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo e INSE (en 4)

Conoce de nombre Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Alto y Medio Alto
No lo conoce	Recuento	11127	16841	14868	28990	71826
	% de INSE (en 4)	4,3%	6,6%	6,2%	10,0%	6,9%
	% del total	1,1%	1,6%	1,4%	2,8%	6,9%
Lo conoce	Recuento	247391	232687	219601	249868	949547

NS/NC	% de INSE (en 4)	94,9%	90,7%	92,0%	86,0%	90,7%
	% del total	23,6%	22,2%	21,0%	23,9%	90,7%
	Recuento	2187	7026	4290	11602	25105
	% de INSE (en 4)	,8%	2,7%	1,8%	4,0%	2,4%
Total	% del total	,2%	,7%	,4%	1,1%	2,4%
	Recuento	260705	256554	238759	290460	1046478
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,9%	24,5%	22,8%	27,8%	100,0%

El porcentaje de personas que conocen estas playas es alto en todas las posiciones del INSE. Incluso lo más significativo de señalar, es que en la posición “baja” es donde se registran los mayores porcentajes de personas que no las “conocen”, un 10%, en contraposición a un 4,3% que existe en la posición “alta y media alta”. Aunque es preciso advertir, que las diferencias de porcentajes pueden estar relacionadas al número de personas que responden en cada una de estas posiciones, que como se puede apreciar resulta ser más alto en la posición “baja” que en la “media alta. Asimismo, se constata que en la clase “baja” resulta ser significativamente más alto el porcentaje de personas que “no saben o no contestan”.

Fue alguna vez a las ramblas del “este”

En otro orden, resulta interesante observar cuáles fueron las respuestas de los encuestados en relación a la consideración de si alguna vez habían asistido a estas ramblas.

Cuadro 7. Fue alguna vez a la Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca fue	51284	4,9	4,9	4,9
	Fue alguna vez	1001781	95,1	95,1	100,0
	Total	1053065	100,0	100,0	

Como se puede apreciar, el 95,1% de los encuestados reconocen haber ido al menos una vez, mientras que tan sólo un 4,9% sostiene no haber ido nunca.

El cuadro 8 refiere a las consideraciones que surgieron según grupo de edad.

Cuadro 8. Fue alguna vez Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y Edad en Grupos.

Fue alguna vez Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 – 44	45 – 59	60 y más	menos de 30
Nunca fue	Recuento	8268	10684	11064	21268	51284
	% de EDAD en grupos	2,7%	3,9%	5,2%	8,2%	4,9%
	% del total	,8%	1,0%	1,1%	2,0%	4,9%
Fue alguna vez	Recuento	296486	263469	202510	239316	1001781
	% de EDAD en grupos	97,3%	96,1%	94,8%	91,8%	95,1%
	% del total	28,2%	25,0%	19,2%	22,7%	95,1%
Total	Recuento	304754	274153	213574	260584	1053065
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas según tramo de edad, se encuentra que el porcentaje de encuestados que sostienen haber ido al menos una vez a estas ramblas tiende a descender a medida que se incrementa la edad. Un 97,3% de los jóvenes afirman haber asistido, en relación a un 91,8% de los mayores de 60 años. Del mismo modo, en este último tramo resulta ser significativamente mayor el porcentaje de encuestados que afirma no haber ido nunca, un 8,2% en relación a un 2,7% de los jóvenes.

Por su parte, el cuadro 9 permite apreciar la distribución de las respuestas según el INSE de los encuestados.

Cuadro 9. Fue alguna vez Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín e INSE (en 4)

Fue alguna vez Rambla Playa de Pocitos,	INSE (en 4)	Total
---	-------------	-------

Buceo o Malvín		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Alto y Medio Alto
Nunca fue	Recuento	5066	8032	12286	25900	51284
	% de INSE (en 4)	1,9%	3,1%	5,1%	8,7%	4,9%
	% del total	,5%	,8%	1,2%	2,5%	4,9%
Fue alguna vez	Recuento	255640	248523	227275	270344	1001782
	% de INSE (en 4)	98,1%	96,9%	94,9%	91,3%	95,1%
	% del total	24,3%	23,6%	21,6%	25,7%	95,1%
Total	Recuento	260706	256555	239561	296244	1053066
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

De acuerdo a la distribución de las respuestas según el INSE, se destaca que existe una estrecha relación entre ambas variables. Como se puede apreciar, a medida que disminuye la posición de los encuestados en el INSE, tiende a disminuir ligeramente el porcentaje que afirma haber ido al menos una vez a estas ramblas. Mientras que un 98,1% de los encuestados de la posición “alta y media alta” realiza esta afirmación, este porcentaje descende en la clase “baja” y se ubica en el 91,3%.

Fue alguna vez a las ramblas del “oeste”

Si se consideran las respuestas que realizaron los encuestados en relación a la asistencia a estas ramblas se registra la siguiente distribución.

Cuadro 10. Fue alguna vez a la Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca fue	442556	42,0	42,0	42,0
	Fue alguna vez	610509	58,0	58,0	100,0
	Total	1053065	100,0	100,0	

Si se compara esta distribución con la que se registraba en las playas del “este”, se encuentran diferencias muy significativas, dado que en éstas la mayoría de los encuestados, el 95,1%, afirmaba haber ido al menos una vez. Mientras que en este caso, el porcentaje de encuestados que afirma haber ido al menos una vez (58%) es ligeramente superior al que sostiene no haberlo hecho nunca (42%).

El cuadro 11 permite apreciar la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados.

Cuadro 11. Fue alguna vez a la Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos

Fue alguna vez a la Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Nunca fue	Recuento	147185	94095	84169	117108	442557
	% de EDAD en grupos	48,3%	34,3%	39,4%	44,9%	42,0%
	% del total	14,0%	8,9%	8,0%	11,1%	42,0%
Fue alguna vez	Recuento	157569	180058	129405	143476	610508
	% de EDAD en grupos	51,7%	65,7%	60,6%	55,1%	58,0%
	% del total	15,0%	17,1%	12,3%	13,6%	58,0%
Total	Recuento	304754	274153	213574	260584	1053065
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas según tramos etáreos, se encuentra que los mayores porcentajes que refieren haber asistido al menos una vez a estas playas se registran en el tramo de 30 a 44 años y en el de 45 a 59 años. Lo significativo de destacar, es que a diferencia de lo que se constata aquí, en las playas del “este” el porcentaje más alto de asistencia correspondía al tramo más joven.

El siguiente cuadro permite apreciar la distribución de las respuestas según la posición en el INSE de los encuestados.

Cuadro 12. Fue alguna vez a la Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo e INSE (en 4)

Fue alguna vez a la Rambla o playa del Cerro Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Nunca fue	Recuento	116578	92837	93594	139547	442556
	% de INSE (en 4)	44,7%	36,2%	39,1%	47,1%	42,0%
	% del total	11,1%	8,8%	8,9%	13,3%	42,0%
Fue alguna vez	Recuento	144127	163717	145967	156697	610508
	% de INSE (en 4)	55,3%	63,8%	60,9%	52,9%	58,0%
	% del total	13,7%	15,5%	13,9%	14,9%	58,0%
Total	Recuento	260705	256554	239561	296244	1053064
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Resulta interesante apreciar, que los mayores porcentajes que refieren haber asistido al menos una vez a estas ramblas se registran en la posición “media” y “media baja”. En tanto que en la clase “baja” es donde se registra el menor porcentaje, del 52,9%.

Percepciones sobre el uso o apropiación de “La Playa”.

A continuación se proceden analizar las percepciones que se registran en las distintas posiciones discursivas en relación al uso de este espacio público.

En la posición alta joven, este espacio es reconocido como de uso frecuente, en tanto se lo reconoce como un lugar de encuentro y de esparcimiento con los pares. En particular, porque constituye un espacio que se encuentra próximo al lugar de residencia. En esta dirección, una de las playas más mencionadas y asistidas por esta posición es la de Pocitos¹⁹¹. Asimismo, se encuentran algunas expresiones de “extrañeza” o “asombro” hacia aquellos “otros”, que se reconocen como diferentes, y que utilizan este espacio para dormir en la noche¹⁹².

A diferencia de los jóvenes, los adultos mayores de clase alta no se reconocen en este espacio, dado que la “playa” no es un lugar muy frecuentado por esta posición. Por otra parte, resulta interesante advertir que esta posición se refiere a las playas del “oeste”, y las califica como muy lindas, a pesar de que en general no se las conoce de forma personal, o se afirma que constituyen espacios no frecuentados debido a la “inseguridad” que perciben en esta zona.¹⁹³

Por su parte, los jóvenes de posición económica media, y al igual que los jóvenes de posición alta, reconocen que la “playa” es un espacio que utilizan con frecuencia. Pero del mismo modo que la anterior, esta posición tiene un sentido de la apropiación y de la pertenencia más fuerte de la “rambla” que de este espacio, debido a que se lo considera como una extensión del lugar donde se vive. Asimismo, es preciso señalar que también se encuentran las expresiones de aquellos que afirman que la playa ya no es un lugar propio de su edad, y que por el contrario prefieren los lugares “cerrados”, dada la confortabilidad y seguridad que éstos les ofrecen. Se destaca así que existe una segmentación en el uso del tiempo libre, y en relación a la utilización de este tipo de espacios abiertos¹⁹⁴.

En otro orden, y al igual que los adultos mayores de clase alta, en esta posición se hace referencia a lo “lindas” que son las playas del oeste. Además de la “naturalidad” con que se percibe el fenómeno de que se desconozcan estas playas, se sostiene que las mismas quedan fuera de su “vida”, del “circuito” en el cual ellos habitualmente se mueven. Es decir, es más

¹⁹¹ “YO MIS AMIGOS VIVEN EN POCITOS, ENTONCES VAMOS PARA AHÍ, VAMOS A LA PLAYA A JUGAR AL FÚTBOL”.

¹⁹² “EN LA PLAYA HE VISTO GENTE DORMIR TAMBIÉN. EN INVIERNO TE ESTOY HABLANDO. NO TE ESTOY HABLANDO DE UN DÍA DE VERANO QUE YO ME PONGO A DORMIR, ME CHUPA UN HUEVO. EN INVIERNO ESTÁ CRUDO, AHÍ CONTRA EL MURO DE LA RAMBLA. SABÉS QUÉ? TE LA REGALO.”

¹⁹³ “M: ¿Y LOS LUGARES QUE NO IRÍAN TIPO CASAVALLE Y EL CERRO POR QUE RAZÓN NO IRÍAN? - AH NO CLARO POR LA SEGURIDAD - SI POR LA SEGURIDAD - POR LA SEGURIDAD DE NOCHE PORQUE DE DÍA EL LUGAR ES DIVINO DIGO LA FORTALEZA Y MOSTRAR TODA LA CIUDAD. POR EJEMPLO ESE BARRIO QUE HAY QUE DICEN QUE HAY UN ASENTAMIENTO COMO SE LLAMA, ESE POR DONDE VIVE ZABALSA AL BORDE DEL AGUA CÓMO SE LLAMA? - ESE COMO ES QUE SE LLAMA - CAPURRO - NO - NO, NO - ¿DONDE? - AL BORDE DEL AGUA! CUANDO PASÁS CON EL BUQUEBÚS PASÁS. ANTES DEL CERRO ES - EH, PUNTA YEGUA - NO, NO, MÁS PARA ACÁ. ES UN ASENTAMIENTO. - SANTA CATALINA - SANTA CATALINA, EXACTAMENTE. ES DIVINO. ES UN ASENTAMIENTO CON LA PLAYA AHÍ! - ES UN PARAÍSO - SÍ, SÍ, SI ES LINDÍSIMO - M: Y BUENO EL TEMA DE LA INSEGURIDAD SERÍA LO ÚNICO QUE NOLES PERMITIRÍA FRECUENTAR Y USAR ALGUNOS DE ESOS LUGARES DE MVD - CLARO”

¹⁹⁴ “UNO VE QUE CUANDO ERA ADOLESCENTE ERA TODO CALLE, PARQUE, RAMBLA, PLAYA, Y AHORA CADA VEZ MENOS. LO QUE BUSCO ES UN LUGAR CERRADO, YO BUSCO SEGURIDAD Y CONFORTABILIDAD QUE AHORA EL LUGAR ABIERTO NO TE DA, PARA MI, PARA MI GUSTO”

cómodo ir a las playas que se encuentran próximas a los lugares de residencia que trasladarse hacia estas playas. Esta idea asociada a la utilización de las playas que se encuentran dentro del círculo de influencia también se confirmaba en las percepciones de los jóvenes de clase alta.¹⁹⁵ Donde por otra parte, se naturaliza el hecho de que sea más atractivo conocer las playas del este o del extranjero que conocer estas otras playas. En este sentido, se reconoce que el desconocimiento de las playas del oeste hace a cuestiones más bien “simbólicas”, que poco tienen que ver con las distancias, sino que se relacionan al hecho de que pertenecen a contextos económicos distintos. Al mismo tiempo, que se destaca cierto sentido de apropiación por parte de esta posición discursiva de las playas del “este” (Pocitos, Buceo, etc.). En esta dirección se sostiene que es más común que “la gente que vive en el Cerro va más a Montevideo que la gente de Pocitos, o sea la gente de Pocitos no conoce el Cerro”.¹⁹⁶

Lo distintivo de la posición de los adultos de clase media, y que también se constata en el caso de los adultos mayores de clase alta, es que no se encuentran expresiones que aludan o reconozcan el uso frecuente de este espacio, y por consiguiente se manifieste algún sentido de pertenencia o identificación con el mismo, como en cambio si ocurre en el caso de los jóvenes de esta posición.

En otro orden, resulta interesante advertir que en esta posición también se advierte cierta percepción de “asombro” o “extrañeza” en relación a las playas del “oeste”, como lugares espectaculares, pero los cuales se reconoce que nunca se frecuentan.¹⁹⁷ Al igual que los adultos mayores de clase alta, se hace referencia a la “inseguridad” que prima en estas zonas, particularmente en la noche.

Por su parte, entre los adultos mayores de clase media, tampoco se encuentran referencias que hagan mención a la utilización de este espacio por parte de ellos. Por el contrario, las únicas expresiones que existen se refieren a que ya no les gusta frecuentar este espacio, y que en cambio lo reconocen como un lugar propio de los “niños” y de los “jóvenes”.¹⁹⁸

En otro orden, los jóvenes de clase baja al referirse a la utilización que hacen de este espacio hacen mención a las actividades que habitualmente desarrollan: se va a tomar sol, a bañarse, a tomar una cerveza. En esta dirección se distinguen y no se identifican por ejemplo, con el grupo de jóvenes que salen a la tarde hacer “deportes”.¹⁹⁹

Por otra parte, algo que resulta distintivo de esta posición, y que no se encuentra presente en las otras clases de jóvenes, es que se reconoce como un espacio frecuentado en barra.²⁰⁰ La playa de Pocitos y la Ramírez se reconocen como las playas más frecuentadas. Al

¹⁹⁵ “YO CONOCÍ LA FORTALEZA Y ES RE LINDO. LAS PLAYAS SON DIVINAS TAMBIÉN. - A MI ME PASÓ CON EL CERRO QUE, PONELE, YO NO LO CONOCÍA HASTA EL AÑO PASADO. Y DIJE NO, NUNCA VOY A IR AL CERRO PORQUE QUEDA DEL OTRO LADO DE MONTEVIDEO, TODA ESA ZONA DE MONTEVIDEO NO LA VOY A CONOCER NUNCA PORQUE QUEDA... - FUERA DE TU VIDA...”

¹⁹⁶ “...PERO DE REPENTE TE LLAMA LA ATENCIÓN PUNTA DEL ESTE, Y CAPAZ QUE PORQUE NO PODÉS IR O CAPAZ QUE SÍ O TE LLAMA LA ATENCIÓN NO SÉ, LA COSTA AZUL EN FRANCIA, PERO NO TE LLAMA LA ATENCIÓN LA PLAYA DEL CERRO... HAY MUCHA GENTE QUE NO LA CONOCE, PERO SI LA CONOCIERAN, CAPAZ QUE UN DÍA SE PUEDEN PLANTEAR: ‘VAMOS HASTA ALLÁ’... PERO NO ES SOLAMENTE UN TEMA DE LA PLAYA, ESTÁ CONDICIONADO CON OTRAS CUESTIONES, NO? NO SOLAMENTE ES EL PAISAJE Y LAS ARENAS, SINO QUE ES EL LUGAR... - PLAYA DEL CERRO, ES SIMBÓLICO... - CLARO, Y HAY UN MONTÓN DE GENTE QUE VA A DECIR: ‘NO’ - HAY ALGO QUE TAMBIÉN, TRASLADARSE MUCHAS VECES TE IMPIDE IR A CONOCER OTROS LUGARES... - POR LA DISTANCIA, ES LO MISMO PARA ELLOS VENIR A POCITOS, NO SEAS MALO! - CLARO, PERO YO ESTOY HABLANDO DE NUESTRO CONTEXTO MÁS O MENOS, BUENO, YO CONOZCO Y VEO QUE MUCHOS DE USTEDES CONOCEN LA PLAYA DEL CERRO, PERO YO TENGO MUCHOS AMIGOS QUE NO CONOCEN LA PLAYA DEL CERRO, SABEN QUE NO ES PELIGROSA, SABEN QUE ES PRECIOSA, Y NO VAN POR QUÉ? - VOS TE MANEJÁS EN UN CIRCUITO POR LO GENERAL... - TOTALMENTE, A ESO IBA... MUCHAS VECES LA RUTINA TE HACE NO TRASLADARTE... - LA GENTE QUE VIVE EN EL CERRO VA MÁS A MONTEVIDEO QUE LA GENTE DE POCITOS, O SEA LA GENTE DE POCITOS NO CONOCE EL CERRO... DE REPENTE VIENEN A POCITOS, Y NO VAN A LA PLAYA DE CAPURRO QUE ES PRECIOSA... - TAMBIÉN POR LA CUESTIÓN DE LAS COSAS SIMBÓLICAS, LO QUE DECÍA HOY, A MÍ SE ME CAE UN HUEVO EN IR A LA PLAYA DEL CERRO, PERO TAMBIÉN SE ME CAE UN HUEVO IR A LA RAMBLA DE POCITOS, YO SI QUIERO BAJAR A LA RAMBLA, BAJO A LA RAMBLA, VIVO EN MALVÍN, BAJO A LA RAMBLA DE MALVÍN, 2 CUADRAS Y ME CHUPA UN HUEVO SI ES MALVÍN O SI ES... NOTORIAMENTE HAY UNA IDEA DE QUE EL CERRO, POR MÁS QUE SEA LINDA LA PLAYA... - LA RAMBLA DE MONTEVIDEO QUE BÁSICAMENTE ES TODA MUY LINDA, A LA RAMBLA A LA ALTURA DE AV. BRASIL Y BULEVAR ESPAÑA, ES IMPOSIBLE, PERO POR QUÉ?, TIENE ALGO MÁGICO, ESPECIAL? NO POR QUE ENTRE COMILLAS, ES IN ESTAR AHÍ, ENTONCES TODO EL MUNDO VA PARA AHÍ PORQUE ES COMO QUE, NO SÉ... - SI, ESTÁ DE MODA Y...”

¹⁹⁷ “INCLUSO ARRANCAR PARA EL OESTE DE LA CIUDAD QUE HAY LUGARES ESPECTACULARES, TODAS LAS PLAYAS DEL OESTE SON LUGARES EXCEPCIONALES, SUPER BONITOS - LA PLAYA DEL CERRO NOMÁS -ES ESPECTACULAR, PUNTA ESPINILLO ES ESPECTACULAR - LA RAMBLA DEL CERRO ¿LA CONOCEN? - LA RAMBLA DEL CERRO, TODA LA PARTE DEL MEMORIAL DE LOS DESAPARECIDOS - PERO NO PORQUE NO IRÍA, SINO PORQUE NO FUI. - YO EN REALIDAD A ESOS LUGARES NO IRÍA DE NOCHE, POR EJEMPLO”: “YO HAGO FOTOGRAFÍA Y DE REPENTE AGARRÁS Y DECÍS “VOY A SACAR FOTOS A LA PLAYA PASCUAL”, “VOY A IR A...”, PERO SON COSAS SUPER PUNTUALES Y A VECES. YO HACE CUATRO MESES QUE CONOCÍ LA FORTALEZA DEL CERRO, NUNCA HABÍA SUBIDO, NUNCA HABÍA IDO, Y AHÍ EN LA HOJA PUSE “PUNTOS EMBLEMÁTICOS DE MONTEVIDEO: ¡LA FORTALEZA!” (RISAS) - CLARO, ¡VAYAN ESTA BUENÍSIMO!, SE VE BÁRBARO DE ARRIBA... (RISAS) - NUNCA HABÍA IDO, Y ESTÁ AHÍ”

¹⁹⁸ “LOS NIÑOS, EN LAS PLAZAS PÚBLICAS, EN VILLA DOLORES, EN EL PARQUE RODÓ, EN ESTA ÉPOCA POR SUPUESTO MUCHOS NIÑOS Y JÓVENES EN LAS PLAYAS...”

¹⁹⁹ “POR EJEMPLO, CUANDO VAN A LA PLAYA O AL PARQUE RODÓ, ¿QUÉ ES LO QUE HACEN? ¿QUÉ ACTIVIDAD? - HACEMOS... TOMAMOS SOL DE CAMPERA... COMO DIJO EL (RISAS) - VAMOS A LA PLAYA A BAÑARNOS - SOLO CUANDO VAMOS A LA PLAYA (RISAS)” “M: DONDE SE JUNTAN LOS JÓVENES VO?- EN LOS BAILES M: EN LOS BAILES, BIEN- EN LOS BOLICHES, EN LOS PUBS, EN LAS PLAZAS - EN LAS PLAZAS - EN LA PLAYA PORQUE LOS VIEJOS MUCHO EN ESTE TIEMPO QUE ESTÁ FRÍO NO SE VAN, LE DUELEN LOS HUESOS (RISAS) M: VOS DECÍS QUE AHORA VAMOS A LA PLAYA Y ENCONTRAMOS JÓVENES? - SÍ, TOMANDO CERVEZA, SENTADOS. DE NOCHE M: ¿A ESTA HORA? - DE NOCHE, SENTADOS AHÍ, O EN LOS AUTOS ESCUCHANDO MÚSICA NO? - MMM... - O CORRIENDO, A HACER EJERCICIO, HAY JÓVENES QUE VAN A HACER EJERCICIO, A CORRER Y ESO. PORQUE POR MÁS QUE TENGAN 30 AÑOS NO QUIERE DECIR QUE SEAN VIEJOS POR ESTÉN CORRIENDO. SON JÓVENES.”

²⁰⁰ “A LA PLAYA... -VAMOS TODOS JUNTOS... - LA RAMBLA... - BAJAMOS A LA PLAYA DE CAMPERA (RISAS) M: ¿A QUE PLAYA VAN? - POCITOS, RAMÍREZ... - CUANDO VAMOS TODOS JUNTOS SIEMPRE VAMOS ACÁ NOMÁS... (RISAS) - EN LA POCITOS... NOS DEJA AHÍ... BAJAMOS - NO, EN CARRASCO - AHÍ FUISTE SOLO! (RISAS) AHÍ NO NOS INVITASTE...M: AHÍ EN ESOS LUGARES TAMBIÉN HAY GENTE... HAY GENTE... GENTE LINDA (RISAS) - M2: ¿CUÁNDO DECÍS GENTE LINDA A QUE TE REFERÍS? - BUENAS MINAS... - SEGURO (RISAS)”

mismo tiempo, se aduce que en estas playas es frecuente ver “gente linda”, refiriéndose así a las mujeres. Lo otro que es interesante de señalar, es la referencia que realizan a “bajamos de campera”. Esto último podría asociarse al hecho de que esta posición no tenga un sentido de apropiación o pertenencia con respecto a estas playas, como en cambio si lo tienen los jóvenes de las otras posiciones.

Asimismo, algo que resulta significativo de esta posición, son las referencias que hacen en relación a las playas del “oeste”. Si bien por un lado se reconocen como parte del lugar donde se vive, se sostiene que si tienen la posibilidad prefieren trasladarse a estas otras playas (Pocitos, Ramírez, etc.). Al mismo tiempo, expresan que es usual que mucha gente del lugar ni siquiera las conozca. De este modo, se constata que este espacio no es utilizado con frecuencia por esta posición, sino que lo habitual es que sea “más para la gente que entra por ahí y que la ve”, haciendo alusión de esta forma a los turistas.²⁰¹ Aunque es preciso considerar, que también se encuentran las expresiones de aquellos que reconocen imposibilidades de orden económico para trasladarse a otras playas.²⁰²

A diferencia de los jóvenes, en los adultos de clase baja se constata que existe un sentido de la apropiación con respecto a las “playas”. Se trata de uno de los espacios públicos por excelencia de esta posición discursiva. Es decir, es un espacio que se reconoce como muy frecuentado, donde encuentran su “lugar” y al mismo tiempo el lugar de “todos”.²⁰³ Lo interesante por otra parte, es advertir que esta percepción se relaciona al hecho de que lo reconocen como un espacio “abierto” y “libre”. ²⁰⁴ Aunque es preciso advertir, que también se encuentran las expresiones de aquellos que reconocen que ya no es un espacio “propio de su edad” y que por consiguiente no lo frecuentan.²⁰⁵

Por su parte, los adultos mayores de clase baja problematizan en relación a la ausencia de playas que sean próximas a los lugares donde residen, dado que perciben que “están alejados de todo”. Al mismo tiempo, otra de las dificultades que se mencionan, es el tema del traslado, en tanto se debe disponer de mucho tiempo para viajar en ómnibus.²⁰⁶ En este sentido, la playa no se reconoce como un espacio frecuentado por esta posición, fundamentalmente por el lugar donde residen y por las condiciones económicas.²⁰⁷

Percepciones sobre el uso o apropiación de “La Rambla”

Para la posición alta de jóvenes, la “rambla” constituye uno de los espacios públicos por excelencia. Al igual que sucede con la “playa”, se reconoce que es un lugar que se integra junto con otros dentro del circuito de paseo y de ocio habitual. Por otra parte, se constata que existe un sentido de pertenencia más fuerte que con el anterior, en tanto se lo considera como una extensión del lugar donde se vive. Es decir, es un lugar que se encuentra próximo a su lugar de residencia y por consiguiente a su radio de influencia y acción.²⁰⁸

Al mismo tiempo, se reconoce a la “rambla” como un espacio de acceso gratuito, como un lugar que “sale barato” para frecuentar con amigos, y juntarse en el verano a “tomar una cerveza”.²⁰⁹

²⁰¹ “- SEGÚN LA HORA, A MI DE TARDECITA ASÍ, ESTÁ BUENO PARA IR A LA RAMBLA, AHÍ EN EL PARQUE RODÓ AHÍ Y LA FORTALEZA LA DEJAMOS DE LADO, PERO LA FORTALEZA TAMBIÉN ES LINDA, LA PARTE DE LA RAMBLA. LA VISTA, LA VISTA ES LINDA M: Y HAY GENTE EN LA FORTALEZA ASÍ O SOLO LA GENTE DE VISITA (INAUDIBLE) - EN VERANO HAY TURISTAS ESTÁ LLENO M: PERO USTEDES NO SE JUNTAN EN LA FORTALEZA... VAMOS A JUNTARNOS EN LA FORTALEZA - NO, ES MÁS PARA LA GENTE QUE ENTRA POR AHÍ Y QUE LA VE. CLARO, A UNA QUE VA TODOS LOS DÍAS COMO QUE NO SE DA CUENTA, NO VA. MIRÁ QUE ES UNA VISTA DE NOCHE QUE HASTA EL MULTIAHORRO LO VES, VES TODO ES IMPRESIONANTE. ES UNA POSTAL TENER ESO AHÍ TENGO UNA AMIGA QUE VIVE ACÁ Y NI CONOCE LA FORTALEZA (SILENCIO)”

²⁰² “NO, CLARO. ES SEGÚN, YO CUANDO SALGO SOLO SALGO POR ACÁ, MÁS DEL CERRO NO VOY, DESPUÉS TÁ CUANDO SALGO CON MI PADRE, PONELE, MI PADRE TUVO TRES DÍAS DE LICENCIA AHORA Y SALIMOS LOS TRES DÍAS, A LA PLAYA, AL PARQUE RODÓ”

²⁰³ “M: Y HAY LUGARES A LOS QUE USTEDES ANTES IBAN Y CREEN QUE YA NO LES PERTENECE MÁS POR LA EDAD QUE TIENEN? - YO VOY AL FÚTBOL, VOY AL TABLADO, VOY COMO SIEMPRE FUI, A LA PLAYA. YO PIENSO QUE TENGO MI LUGAR. SI PUEDO IR LO VOY A SEGUIR HACIENDO.”

²⁰⁴ “LA PLAYA... - ESOS LUGARES DE COSTA TODO EL MUNDO SE SIENTE COMO LIBRE, COMO DUEÑO DEL ESPACIO...”

²⁰⁵ “A QUÉ LUGARES CREEN QUE YA NO VAN O NO LES LLAMA LA ATENCIÓN IR... O NO TIENEN GANAS PORQUE YA NO SE SIENTEN JÓVENES? - YO NO VOY A LA PLAYA... M: NO VAS A LA PLAYA? POR? POR LA EDAD? - SÍ... (RISAS) - (Z) CON EL CUERPITO QUE TIENE ELLA!!!! IMAGINATE EL CUERPITO QUE TIENE CON 6 HIJOS YO IRÍA... (RISAS EN GENERAL) - YO A LA PLAYA NO TENGO PROBLEMAS VOY, PERO NO VOY A TODOS LADOS...”

²⁰⁶ “ACÁ NO HAY NADA, NADA, NADA, NADA. POR ESO, PORQUE ESTAMOS ALEJADOS DE TODO! QUERÉS IR A LA PLAYA Y CÓMO HACES? JODETE, NO PODÉS IR A LA PLAYA. SE TE VA MÁS EL RATO QUE ESTÁS EN EL VIAJE QUE EL RATO QUE ESTÁS EN LA PLAYA. -Y POR SUERTE AHORA TENEMOS EL BOLETO ESE TRASBORDO - EL TRASBORDO - Y EN VERANO ESTÁ EL BOLETO PLAYA QUE VAS Y PAGAS EL BOLETO...”

²⁰⁷ “PERO HACE UNOS AÑOS ATRÁS YO IBA, ME IBA AL PARQUE RODÓ, AL TABLADO, A LA PLAYA Y LLEVABA A MIS HIJOS... SALÍA. (HABLAN VARIOS)”

²⁰⁸ “M: Y... A QUÉ LUGARES VAN A PASEAR O A QUÉ LUGARES LES GUSTA IR? - YO VOY A LA RAMBLA, TOMO MATE, DESPUÉS VOY POR POCITOS A ALGÚN PUB POR AHÍ TOMO ALGO, Y TÁ IRÉ A BAILAR O ALGO. ES LO MISMO, SIEMPRE ME MUEVO POR LOS MISMOS CÍRCULOS, NUNCA SALGO... M: Y USTEDES? - POCITOS, PARQUE RODÓ, SI ESTOY POR ACÁ MÁS QUE NADA ES EL SHOPPING, CUALQUIER LUGAR POR LA CALLE, EN LA RAMBLA, Y ESO M: TODOS TIENEN ESE MISMO CIRCUITO MÁS O MENOS, DE PASEO? - SÍ”

²⁰⁹ “O SEA, LES PARECE QUE HAY UNA DIFERENCIACIÓN DE LUGARES DE LA NOCHE, DE LA JODA, EN FUNCIÓN DE LA EDAD. - Y DE LOS INGRESOS -Y DE LOS INGRESOS Y DE LO QUE TE GUSTE HACER, PORQUE CAPAZ QUE HAY GENTE QUE NO LE GUSTA IR A BAILAR Y LE GUSTA IR A TOMAR ALGO CON LOS AMIGOS - CLARO, SALIR A TOMAR CERVEZA, CUALQUIER COSA... - Y EN VERANO LO QUE PARA MI HAY MÁS ACÁ, POR LO MENOS EN TODA LA PARTE DE LA COSTA, LA RAMBLA. - LA DE POCITOS - LA RAMBLA PORQUE TE SALE BARATO, NO TENÉS FRÍO, NADA. EN VERANO. EN INVIERNO TE CAGÁS DE FRÍO, TENÉS QUE IR A ALGUN LUGAR”

Por su parte, los adultos mayores de clase alta reconocen a la rambla como uno de los pocos espacios de “convivencia” que existen en la ciudad.²¹⁰

Al igual que lo expresaban los jóvenes de clase alta, los jóvenes de posición media también reconocen a la “rambla” como uno de los espacios públicos utilizados con más frecuencia. En este sentido, sostienen que constituye un lugar de “esparcimiento” y de “encuentro” con amigos.²¹¹ Al mismo tiempo, perciben a la “rambla” como un espacio “tranquilo”, de “relax”, como para “no hacer nada”.²¹²

Del mismo modo que lo hacía al referirse a la “playa”, este grupo sostiene que las ramblas que frecuentan con más asiduidad son la de Pocitos y Malvín. Aunque también reconocen desconocer los motivos, que hacen que determinadas playas se pongan de moda, como es el caso de la rambla de Pocitos.

Por otra parte, también se encuentra que esta posición se apropia de la rambla, en tanto la percibe como una extensión del lugar donde vive. Es decir, si bien se reconoce que se asiste a estas ramblas por un tema de comodidad o cercanía, también es un lugar que forma parte de su círculo de influencia más inmediato. Se ha instituido en un lugar frecuentado con sus pares y donde pasan la mayor parte de su “cotidianeidad”. En este sentido por ejemplo, la “casa” o la “rambla” son lugares que indistintamente los fines de semana se utilizan con los mismos fines. Es decir, a la hora de juntarse con amigos para hacer la “previa” antes de salir al boliche son los dos espacios que se prefieren por excelencia.²¹³

Aunque también, es preciso advertir que la rambla es un lugar frecuentemente utilizado cuando se tiene “tiempo libre”. Es decir, los jóvenes de esta posición reconocen que debido a las responsabilidades que tienen actualmente, el tiempo los limita en el uso de este espacio.²¹⁴ Asimismo, algunos jóvenes también expresan no tener tiempo suficiente para frecuentar estos espacios “abiertos”, y que por el contrario prefieren los lugares cerrados, como “la casa”. Del mismo modo que se refieren a estos últimos como espacios más “seguros” que los abiertos. Así como también, se encuentran aquellos que ya no se reconocen en este espacio, en tanto consideran que la “rambla” ya no es un lugar propio de su edad. ²¹⁵

En los adultos de posición media, y al igual que en las anteriores posiciones discursivas, se constata que existe cierto sentido de apropiación de este espacio: “la rambla de mi casa”.²¹⁶ Se constituye así también en uno de los espacios públicos utilizados por excelencia por esta posición. Precisamente, surgen referencias a que constituye un lugar frecuentemente concurrido, dado que es un lugar cercano, accesible por encontrarse próximo al lugar de residencia y que por consiguiente se lo utiliza indistintamente a cualquier hora del día (sea de mañana, de noche, etc.). Sin embargo, resulta interesante advertir que a diferencia de la rambla, la “playa” no se lo percibía como un espacio frecuentado por esta posición.

Hay quienes también reconocen que no es un espacio del cual se “apropien”, sino que simplemente lo utilizan con fines específicos, como es el de realizar “deportes” (caminar, trotar, etc.).²¹⁷

²¹⁰ “UN POQUITO EN LA PLAZA GOMENZORO, PERO DESPUÉS NO TENÉS MUCHO MÁS LUGAR! TAMPOCO HAY MUCHO LUGAR EN DONDE CONVIVIR! PORQUE ESPACIOS FUERA DE LA RAMBLA DIGAMOS DE LA FRANJA COSTERA, EXCEPTUANDO EL GOLF QUE ADEMÁS CUANDO TIENEN CAMPEONATO NO LO ABREN”

²¹¹ “M: PERO UN SÁBADO, UN DOMINGO, TE QUEDAS EN TU CASA O SALÍS A ALGUNA PARTE, ¿VAS A UN SHOPPING? - NO, NO ME ENCIERRO, NECESITO AIRE, SI TENGO Poca MOVILIDAD, RAMBLA, DEPENDE DONDE ESTÉN MIS AMIGOS...”; “LLEGAMOS AL FINAL, ¿DONDE SE JUNTAN HOY CON LA GENTE DE SU EDAD? - (SILENCIO) - EN UNA CASA - VAN A CASA A CENAR, CON LOS CHIQUILINES. VAN A CASA A CENAR - EN LA RAMBLA, TAMBIÉN. JUNTARSE SIMPLEMENTE PARA TOMAR MATE O ESTAR AHÍ TRANQUILO, CHARLAR...”

²¹² “- M: ¿SIGUEN YENDO A LUGARES PARA NO HACER NADA? - ¿AHORA O ANTES?. YO DESPUÉS QUE EMPECÉ A LABURAR, CUALQUIER RATITO QUE TENGA LIBRE BUSCO NO HACER NADA. (RISAS) ES TAL CUAL, ME DESCANSA MUCHO MÁS QUE, TODOS LOS SÁBADOS Y DOMINGOS QUE PUEDO POR AHÍ SALGO, PERO CUANDO TENGO UN RATO PARA NO HACER NADA, AGARRO EL MATE, UNA CERVEZA, RAMBLA A SENTARSE, O EN LA CALLE, EN LA VEREDA, NO IMPORTA, DEPENDE DE CUANTO TIEMPO TENGA PARA NO HACER NADA.”

²¹³ “PARA MI ES JUNTARSE EN UNA CASA PUNTUALMENTE PARA SALIR, TENER UNA CASA MEDIO DE REFERENCIA O ARMAR ALGO, CHIVEAR UN RATO EN UNA CASA Y SALIR MÁS TARDE PARA UN BOLICHE, O SALIR A CAMINAR POR LA RAMBLA, PERO, NADA MÁS QUE ESO...”; “DEPENDE DE LA TEMPERATURA, RAMBLA O ALGUNA CASA PARA DESPUÉS IR A UN BOLICHE. PERO SIEMPRE EN EL MEDIO, A MEDIANOCHE SI ERA FIN DE SEMANA, TENÍA QUE HABER ALGUNA CASA, PORQUE DESPUÉS DE LAS 10 DE LA NOCHE, EN EL CENTRO NO ANDÁS DANDO VUELTAS, SI HACÍA MUCHO CALOR HACÍAMOS RAMBLA O PLAZA DEL ENTREVERO.”

²¹⁴ “YO IRÍA, FUI Y SEGUIRÍA YENDO A LA RAMBLA. NO HAY NADA QUE DISFRUTE MÁS QUE TIRARME A TOMAR MATE EN LA RAMBLA. ME ENCANTA. DESESTRESANTE TOTALMENTE. PERO NO TENGO TIEMPO, ME GUSTARÍA IR.”

²¹⁵ “YO HACE UNOS AÑOS ATRÁS, NO HACE TANTO, ME PASABA EN LA RAMBLA, TOMANDO MATE. Y AHORA NO PORQUE NO TENGO TIEMPO, PORQUE ESTOY ESTUDIANDO TODO EL DÍA. ENTONCES YA NO TENGO ESPACIO PARA USAR, ESTOY ENCERRADA ESTUDIANDO TODO EL TIEMPO. - EL ESPACIO ESTÁ ¿NO?. LA RAMBLA SIGUE AHÍ - CLARO, TE QUIERO DECIR, YO SIEMPRE QUE LA GENTE DE MI EDAD APARTE, TÁ, CAPAZ QUE ES POR EL NÚCLEO DE GENTE QUE ME MUEVO, PERO LA GENTE DE MI EDAD ES COMO QUE YA NO TIENE ESA COSTUMBRE QUE TENÍAMOS QUE ERA ASÍ, RELIGIOSO, IR A LA RAMBLA A TOMAR MATE LOS FINES DE SEMANA. AHORA TODA LA GENTE DE MI EDAD SI LLAMÁS UN SÁBADO DE TARDE O UN DOMINGO DE TARDE ESTÁN O ESTUDIANDO, O SI TIENEN UN RATO LIBRE ESTÁN TIRADOS DURMIENDO O MIRANDO LA TELE.”

²¹⁶ “LO QUE MÁS ME APROPIO ES LA RAMBLA”; “LA RAMBLA BAJABAS EN DIEZ MINUTOS Y ESTABAS AHÍ - “VAMO’ A LA RAMBLA”. LA RAMBLA SIEMPRE - Y DE NOCHE LO MISMO: LA RAMBLA ES UN LUGAR QUE VOY DE MAÑANA Y HAY DE TODO TIPO (DE GENTE) VOY DE NOCHE Y HAY DE TODO TIPO”

²¹⁷ “¿. EN LOS MOMENTOS DE UTILIZAR LA CIUDAD. ¿DE QUÉ LUGARES SE APROPIAN Y QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES REALIZAN? NO NOS APROPIAMOS DE NINGUNO NO. DE LUGARES PÚBLICOS NO? YO UTILIZO LA RAMBLA; CAMINO TODOS LOS DÍAS Y LOS FINES DE SEMANA. SÍ LA COSTA, YO TAMBIÉN...”

Por su parte, en la posición media de adultos mayores se constatan que son pocas las expresiones que refieren a este espacio. Aunque lo interesante, es la percepción que tienen en relación a la rambla de Pocitos, en tanto consideran que constituye “más un sistema de vida que otra rambla”.²¹⁸ Esta percepción se relaciona estrechamente a la expresada por los adultos mayores de clase alta, en tanto estas ramblas se las considera como los únicos espacios de convivencia en la ciudad.

Si bien entre los jóvenes de clase baja se reconoce que la rambla es un lugar que suelen frecuentar, no se identifica que exista un sentido de apropiación con respecto a este espacio, como en cambio si se verificaba en las otras posiciones discursivas de jóvenes. En este sentido, se sostiene que la rambla es un lugar que se utiliza para reunirse con sus pares. Al mismo tiempo, que se reconoce que en el barrio no hay demasiados espacios donde puedan juntarse, pero que la rambla se trata de uno de ellos.²¹⁹

Por otra parte, lo que resulta interesante (y que ya se verificara también en las expresiones que realizan acerca de la “playa”) es que a pesar de que se reconoce que las playas del barrio son “lindas”, se prefiere ir a la rambla del Parque Rodó o la de Pocitos. En esta dirección, la primera suele ser la más mencionada y frecuentada por esta posición.²²⁰ Al mismo tiempo, expresan que en estas ramblas es donde pueden conocer “gente diferente”.²²¹ Aunque también se encuentran aquellos que reconocen que la “rambla” ya no es un lugar que “frecuenten”.²²²

Por su parte, los adultos de clase baja se refieren a la “rambla” como un espacio o lugar al cual pueden asistir y frecuentar porque es de acceso gratuito, lo mismo que ocurre con una plaza. Se trata de lugares al aire libre, tranquilos, donde reconocen que les gusta en general ir.²²³ Esta percepción acerca de que la rambla constituye un espacio “abierto” y por consiguiente accesible para todos, también se encontraba presente en las afirmaciones que esta posición realizaba respecto a la “playa”.

Al mismo tiempo, y al igual que lo hiciera la clase baja joven, refieren a que la “rambla” es un lugar donde se “puede ver gente diferente”.²²⁴ Así como también sostienen que la rambla que más frecuentan es la de Pocitos. ²²⁵

Aunque también es preciso señalar, que se encuentran aquellas expresiones que sostienen que les encantaría ir a la rambla, pero refieren a la imposibilidad de asistir debido a temas de tiempo, costo económico y responsabilidades (cuidado de los hijos, etc.).²²⁶

Mientras que en la posición de adultos mayores de clase baja no se identifican expresiones que aludan o refieran a la utilización de la “rambla”.

USO DEL ESPACIO SEGÚN LA EDAD

En primer lugar, se proceden analizar cuáles son las edades que más frecuentan las ramblas y playas del “este”, y cuáles son las que lo hacen en las playas del “oeste”, de acuerdo a la percepción de los encuestados. Al igual que en la anterior categoría, se procederán a realizar cuadros bivariados, que permitan apreciar la distribución de las respuestas según la edad y la posición que ocupan en el INSE los encuestados. Asimismo en esta categoría, se considera pertinente cruzar la posición que ocupan en el INSE los

²¹⁸ “M: POR EJEMPLO? QUÉ PLAYAS? KARINA: - NOSOTROS VEMOS MÁS LA PARTE DE RAMÍREZ MÁS TIRANDO PARA AQUEL LADO DE LA CIUDAD VIEJA, QUE NO ES QUE LLEGUE HASTA AHÍ PERO ES MÁS ESA ZONA, LUGARES COMO POCITOS, MALVÍN O CARRASCO HAY COMO UNA COSA MÁS...NOSOTROS NO ACOSTUMBRAMOS IR MÁS A LAS PLAYAS PORQUE NO NOS GUSTA,PERO ELLOS ES MÁS ASÍ NO?...LA RAMBLA DE POCITOS TIENE MÁS UN SISTEMA DE VIDA QUE OTRA RAMBLA.”

²¹⁹ “DÓNDE SE JUNTA GENTE JOVEN? - EN LA PLAZA ACÁ EN ESTE BARRIO? EN GENERAL NO HAY NINGÚN LADO PARA JUNTARSE. EN CASABÓ NO HAY... M: BIEN, BIEN - TENÉS QUE IR PARA LA RAMBLA, OTRO LUGAR NO HAY... NO, ME PUEDO JUNTAR EN LA CASA DE UNA AMIGA. SÍ PERO EN SÍ ESTE BARRIO ES UN DESASTRE!”

²²⁰ “SEGÚN LA HORA, A MI DE TARDECITA ASÍ, ESTÁ BUENO PARA IR A LA RAMBLA, AHÍ EN EL PARQUE RODÓ AH! Y LA FORTALEZA LADEJAMOS DE LADO, PERO LA FORTALEZA TAMBIÉN ES LINDA, LA PARTE DE LA RAMBLA. LA VISTA, LA VISTA ES LINDA”

²²¹ “EN VEZ DE IR AL SHOPPING, SEGUÍS UN CACHITO MÁS Y VAS A LA RAMBLA, SINO VAS A LOS JUEGOS DEL PARQUE RODÓ O ALGO , PERO EN QUE SEA PODÉS ESTAR AHÍ - CLARO, VES MÁS GENTE... PODÉS CONOCER GENTE AHÍ TAMBIÉN - A MARCELO LO QUE LE GUSTA ES CONOCER GENTE - SI (RISAS) - ¿POR QUÉ TIENEN QUE SER MINAS? - AHHH BUENO - AHH”

²²² “¿HACEN SHOPPING? - NO - ANTES - ANTES, HACE UN PAR DE AÑOS, CAPAZ QUE SALÍAMOS E ÍBAMOS AL SHOPPING, A LA RAMBLA, AL PARQUE RODÓ”

²²³ “QUE LUGARES USAN UDS DE LA CIUDAD A QUE LUGARES VAN?- A LOS QUE PODEMOS - CLARO, A LOS QUE PODEMOS., A UNA PLAZA, A LA RAMBLA QUE VIENE A SER LO MISMO A LOS LUGARES QUE HAY AIRE LIBRE Y SALE BARATO RESPIRARLO, PORQUE OTRAS POSIBILIDADES NO TENEMOS. - Y EN LO POSIBLE DESESTRESANTE, CONSUME TRANQUILIDAD - POR ESO UNO BUSCA LA COSTA, NO?”

²²⁴ “YO LO QUE QUIERO ES BORRARME DE CASA, A UN LUGAR BIEN MOVIDO Y DONDE PUEDA VER GENTE DIFERENTE Y OTRAS COSAS, ENTENDÉS? - YO EL OTRO DÍA LE DIJE TENGO GANAS DE SALIR A DONDE PUEDA VER GENTE, MUCHA GENTE. TA? Y ADONDE VAMOS? BUENO, TÁ VAMOS CAMINANDO POR LA RAMBLA, TÁ?”

²²⁵ “M: ¿A LA RAMBLA A DONDE VAS?- A LA PARTE DE LA RAMBLA DE POCITOS, SUBO PARA EL LADO DE PUNTA CARRETAS Y TOMO UN ÓMNIBUS. SI NO CIUDAD VIEJA...”

²²⁶ “M: CONOCEN OTRO LUGAR, FRECUENTAN ALGÚN OTRO LUGAR, FUERA DEL BARRIO, EN MONTEVIDEO, ADEMÁS DE ACÁ EL ENTORNO: MANGA PIEDRAS BLANCAS...VAN A OTRO LADO...- NO YO NO PUEDO... - YO TENGO SEIS (HIJOS) PAGAR BOLETO, Y SI NO TENGO QUE PAGAR BOLETO ES DIFÍCIL... - IR CON TANTOS CHIQUILINES... - (Z) YO ME MUEVO PERO ES DIFERENTE, SOMOS GRANDES... (SILENCIO) M: Y SINO A DÓNDE IRÍAN? SI PUDIERAN MOVERSE...- AY! YO LOS LLEVARÍA AL PARQUE RODÓ, AL PARQUE DE LOS ALLADOS, A LA PLAYA...A LA RAMBLA A CAMINAR... - CLARO...”

encuestados con la edad de los mismos, de manera de poder analizar cuál es la percepción de los distintos tramos etáreos al interior de cada posición del INSE. En segundo lugar, se analizan las percepciones que surgen en las posiciones discursivas en relación al uso de estos espacios según la edad, en la “playa” y en la “rambla”.

Edades que más frecuentan las playas y ramblas del “este”

Si se considera cuál es la percepción de los encuestados en relación a las edades que más frecuentan estas ramblas, se encuentra la siguiente distribución.

Cuadro 13. Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín

Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Niños	5274	,5	,5	,5
	Adolescentes	64696	6,1	6,2	6,7
	Jóvenes	357502	33,9	34,3	41,0
	Adultos	74888	7,1	7,2	48,1
	Adultos mayores / 3° edad	30961	2,9	3,0	51,1
	Variado	477852	45,4	45,8	96,9
	NS/NC	32602	3,1	3,1	100,0
	Total	1043774	99,1	100,0	
Perdidos	Sistema	9291	,9		
Total		1053065	100,0		

Se destaca que prácticamente la mitad de los encuestados, un 45,8%, consideran a estos espacios como “polietáreos”, es decir, que son frecuentados por los distintos grupos de edad. Asimismo, es muy alto el porcentaje de encuestados que se refiere a la frecuencia con que asisten los “jóvenes”, donde se ubican un 34,3% de las respuestas. Como se puede apreciar, en estas dos categorías es donde se concentran alrededor del 80% de las respuestas.

En tanto que sólo un 7,2% se refiere a la asistencia de los “adultos” y un 6,2% que lo hace en relación a los “adolescentes”. Sin embargo, decrecen significativamente las respuestas que se refieren a la frecuencia de los “adultos mayores”, ya que tan sólo lo hace así un 3,0% de los encuestados. Por otra parte, no se percibe como un espacio al cual asistan los “niños”, dado que como se puede observar es muy bajo el porcentaje, del 0,5%.

En el cuadro 14, se presenta la distribución de las respuestas según grupos etáreos.

Cuadro 14. Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y Edad en grupos

Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		Menos de 30	30 – 44	45 – 59	60 y más	menos de 30
Niños	Recuento	2513	0	1785	976	5274
	% de EDAD en grupos	,8%	,0%	,8%	,4%	,5%
	% del total	,2%	,0%	,2%	,1%	,5%
Adolescentes	Recuento	31885	20172	8239	4399	64695
	% de EDAD en grupos	10,5%	7,4%	3,9%	1,7%	6,2%
	% del total	3,1%	1,9%	,8%	,4%	6,2%
Jóvenes	Recuento	123367	96691	75871	61573	357502
	% de EDAD en grupos	40,7%	35,5%	35,7%	24,0%	34,3%
	% del total	11,8%	9,3%	7,3%	5,9%	34,3%
Adultos	Recuento	13609	22251	9169	29859	74888
	% de EDAD en grupos	4,5%	8,2%	4,3%	11,7%	7,2%
	% del total	1,3%	2,1%	,9%	2,9%	7,2%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	8635	3381	7880	11065	30961
	% de EDAD en grupos	2,9%	1,2%	3,7%	4,3%	3,0%
	% del total	,8%	,3%	,8%	1,1%	3,0%
Variado	Recuento	120051	123286	107648	126867	477852
	% de EDAD en grupos	39,7%	45,3%	50,6%	49,6%	45,8%
	% del total	11,5%	11,8%	10,3%	12,2%	45,8%
NS/NC	Recuento	2707	6585	2026	21284	32602
	% de EDAD en grupos	,9%	2,4%	1,0%	8,3%	3,1%
	% del total	,3%	,6%	,2%	2,0%	3,1%
Total	Recuento	302767	272366	212618	256023	1043774
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,1%	20,4%	24,5%	100,0%

Se puede observar que los distintos tramos etáreos califican a estas ramblas como lugares “polietáreos”, dado que son altos los porcentajes de respuestas que se ubican en la categoría “variado”. Este porcentaje tiende a incrementarse ligeramente conforme aumenta la edad de los encuestados. Mientras que el 39,7% de los menores de 30 años así lo refieren, en el tramo de 45 a 59 años este porcentaje asciende a 50,6%.

Asimismo, se puede apreciar que estas ramblas se consideran como espacios muy frecuentados por los “jóvenes”. Lo interesante de destacar, es que los menores de 30 años consideran que estos espacios son utilizados por excelencia por este grupo etáreo, ya que las respuestas del mismo se concentran precisamente en esta categoría, el 40,7%. Sin embargo, el porcentaje de respuestas que se refiere a este grupo tiende a disminuir a medida que aumenta la edad. De hecho, tan sólo el 24% de los encuestados mayores de 60 años se refieren al mismo.

Lo mismo se observa en los porcentajes que refieren a la asiduidad de los “adolescentes” a este espacio, en tanto los mismos tienden a disminuir significativamente a medida que aumenta la edad. Mientras que un 10,5% de los jóvenes así lo refieren, tan sólo un 1,7% de los mayores de 60 años lo considera. Por el contrario, se incrementa considerablemente el porcentaje de respuestas que existen en este último tramo etáreo en relación a la frecuencia con que asisten los “adultos”, un 11,7%, en contraposición a un 4,3% que se registra entre los jóvenes. Asimismo, en los mayores de 60 años se encuentra el porcentaje más alto de respuestas que se refiere a la asistencia de los “adultos mayores”, del 4,3%.

Por otra parte, se confirma que estas ramblas no se consideran espacios frecuentados por los “niños”, dado que como se puede apreciar los porcentajes resultan ser muy bajos en todos los tramos etáreos.

Si se desagregan las respuestas de los encuestados según sea la posición que ocupan en el INSE se encuentra la siguiente distribución.

Cuadro 15. Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín e INSE (en 4)

Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Niños	Recuento	0	0	815	4459	5274
	% de INSE (en 4)	,0%	,0%	,3%	1,5%	,5%
	% del total	,0%	,0%	,1%	,4%	,5%
Adolescentes	Recuento	17364	22680	15120	9531	64695
	% de INSE (en 4)	6,7%	8,8%	6,4%	3,3%	6,2%

Jóvenes	% del total	1,7%	2,2%	1,4%	,9%	6,2%
	Recuento	107554	81996	80394	87559	357503
	% de INSE (en 4)	41,3%	32,0%	34,0%	30,2%	34,3%
Adultos	% del total	10,3%	7,9%	7,7%	8,4%	34,3%
	Recuento	13187	20006	19976	21719	74888
	% de INSE (en 4)	5,1%	7,8%	8,4%	7,5%	7,2%
Adultos mayores / 3° edad	% del total	1,3%	1,9%	1,9%	2,1%	7,2%
	Recuento	11044	9071	4117	6728	30960
	% de INSE (en 4)	4,2%	3,5%	1,7%	2,3%	3,0%
Variado	% del total	1,1%	,9%	,4%	,6%	3,0%
	Recuento	107511	119655	112013	138673	477852
	% de INSE (en 4)	41,2%	46,6%	47,3%	47,9%	45,8%
NS/NC	% del total	10,3%	11,5%	10,7%	13,3%	45,8%
	Recuento	4045	3147	4319	21091	32602
	% de INSE (en 4)	1,6%	1,2%	1,8%	7,3%	3,1%
Total	% del total	,4%	,3%	,4%	2,0%	3,1%
	Recuento	260705	256555	236754	289760	1043774
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,0%	24,6%	22,7%	27,8%	100,0%

Como se puede apreciar, en los cuatro grupos del INSE son altos los porcentajes que refieren a estos espacios como “polietéreos”. En esta dirección, se puede observar un ligero incremento en los porcentajes a medida que disminuye el nivel socioeconómico de los encuestados.

Por su parte, el nivel “alto y medio alto” lo califica como un espacio por excelencia de los “jóvenes”, dado que el porcentaje que se ubica aquí, el 41,3%, es ligeramente superior al que se encuentra en la categoría “variado”, del 41,2%. Sin embargo, el porcentaje de respuestas que refieren a este grupo etéreo resulta ser significativamente más bajo en los otros niveles socioeconómicos. De todos modos, se constata que en los cuatro grupos del INSE, alrededor del 75% de las respuestas de los encuestados se registran en estas dos categorías, es decir, en considerarlos espacios polietéreos y frecuentados fundamentalmente por los “jóvenes”.

Luego se hace referencia a la frecuencia de los “adolescentes” y “adultos” (con pequeñas variaciones entre los grupos del INSE) y en último lugar a los “adultos mayores”. Nuevamente, no se constatan prácticamente referencias que aludan a la utilización de este espacio por parte de los “niños”. De hecho en el nivel “alto y medio alto” y “medio” no se encuentra ninguna referencia, en tanto que en el nivel “bajo”, un 1,5% de los encuestados se refiere sobre este grupo etéreo.

En otro orden, resulta interesante apreciar cómo es la distribución de las respuestas de los encuestados si es que se cruza la posición que ocupan en el INSE y tramo etéreo. Los cuatro cuadros que se presentan a continuación, precisamente reflejan la distribución de las respuestas según tramo etéreo y al interior de cada posición del INSE.

Cuadro 16. Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y EDAD en grupos - INSE (Alto y Medio Alto)

Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Adolescentes	Recuento	9330	4310	3724	0	17364
	% de EDAD en grupos	12,2%	6,3%	6,3%	,0%	6,7%
	% del total	3,6%	1,7%	1,4%	,0%	6,7%
Jóvenes	Recuento	36228	29081	23168	19077	107554
	% de EDAD en grupos	47,5%	42,2%	39,0%	34,0%	41,3%
	% del total	13,9%	11,2%	8,9%	7,3%	41,3%
Adultos	Recuento	1570	3236	0	8381	13187
	% de EDAD en grupos	2,1%	4,7%	,0%	14,9%	5,1%
	% del total	,6%	1,2%	,0%	3,2%	5,1%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	3766	847	4034	2398	11045
	% de EDAD en grupos	4,9%	1,2%	6,8%	4,3%	4,2%
	% del total	1,4%	,3%	1,5%	,9%	4,2%
Variado	Recuento	25326	30405	28462	23317	107510
	% de EDAD en grupos	33,2%	44,1%	47,9%	41,5%	41,2%
	% del total	9,7%	11,7%	10,9%	8,9%	41,2%

NS/NC	Recuento	0	1065	0	2980	4045
	% de EDAD en grupos	,0%	1,5%	,0%	5,3%	1,6%
	% del total	,0%	,4%	,0%	1,1%	1,6%
Total	Recuento	76220	68944	59388	56153	260705
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,2%	26,4%	22,8%	21,5%	100,0%

Cuadro 17. Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y EDAD en grupos - INSE (Medio)

Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Adolescentes	Recuento	15152	4136	2186	1207	22681
	% de EDAD en grupos	13,9%	8,0%	4,8%	2,4%	8,8%
	% del total	5,9%	1,6%	,9%	,5%	8,8%
Jóvenes	Recuento	43562	16387	15505	6541	81995
	% de EDAD en grupos	39,9%	31,8%	33,7%	13,1%	32,0%
	% del total	17,0%	6,4%	6,0%	2,5%	32,0%
Adultos	Recuento	3719	6976	2364	6947	20006
	% de EDAD en grupos	3,4%	13,5%	5,1%	13,9%	7,8%
	% del total	1,4%	2,7%	,9%	2,7%	7,8%
Adultos mayores / 3ª edad	Recuento	4869	0	1791	2412	9072
	% de EDAD en grupos	4,5%	,0%	3,9%	4,8%	3,5%
	% del total	1,9%	,0%	,7%	,9%	3,5%
Variado	Recuento	41889	24015	24126	29625	119655
	% de EDAD en grupos	38,4%	46,6%	52,5%	59,4%	46,6%
	% del total	16,3%	9,4%	9,4%	11,5%	46,6%
NS/NC	Recuento	0	0	0	3147	3147
	% de EDAD en grupos	,0%	,0%	,0%	6,3%	1,2%
	% del total	,0%	,0%	,0%	1,2%	1,2%
Total	Recuento	109191	51514	45972	49879	256556
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	42,6%	20,1%	17,9%	19,4%	100,0%

Cuadro 18. Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y EDAD en grupos -INSE (Medio Bajo)

Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	0	0	815	0	815
	% de EDAD en grupos	,0%	,0%	1,6%	,0%	,3%
	% del total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
Adolescentes	Recuento	6022	5906	0	3192	15120
	% de EDAD en grupos	10,8%	8,6%	,0%	5,1%	6,4%
	% del total	2,5%	2,5%	,0%	1,3%	6,4%
Jóvenes	Recuento	29136	19060	16986	15212	80394
	% de EDAD en grupos	52,2%	27,9%	34,0%	24,3%	34,0%
	% del total	12,3%	8,1%	7,2%	6,4%	34,0%
Adultos	Recuento	3759	6485	4168	5564	19976
	% de EDAD en grupos	6,7%	9,5%	8,3%	8,9%	8,4%
	% del total	1,6%	2,7%	1,8%	2,4%	8,4%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	0	0	1254	2863	4117
	% de EDAD en grupos	,0%	,0%	2,5%	4,6%	1,7%
	% del total	,0%	,0%	,5%	1,2%	1,7%
Variado	Recuento	16873	36833	26785	31522	112013
	% de EDAD en grupos	30,2%	53,9%	53,6%	50,3%	47,3%
	% del total	7,1%	15,6%	11,3%	13,3%	47,3%
NS/NC	Recuento	0	0	0	4319	4319
	% de EDAD en grupos	,0%	,0%	,0%	6,9%	1,8%
	% del total	,0%	,0%	,0%	1,8%	1,8%
Total	Recuento	55790	68284	50008	62672	236754
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	23,6%	28,8%	21,1%	26,5%	100,0%

Cuadro 19. Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y EDAD en grupos -INSE (Bajo)

Edad de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	2513	0	971	976	4460
	% de EDAD en grupos	4,1%	,0%	1,7%	1,1%	1,5%
	% del total	,9%	,0%	,3%	,3%	1,5%
Adolescentes	Recuento	1382	5820	2329	0	9531
	% de EDAD en grupos	2,2%	7,0%	4,1%	,0%	3,3%
	% del total	,5%	2,0%	,8%	,0%	3,3%
Jóvenes	Recuento	14441	32163	20212	20743	87559
	% de EDAD en grupos	23,5%	38,5%	35,3%	23,8%	30,2%
	% del total	5,0%	11,1%	7,0%	7,2%	30,2%
Adultos	Recuento	4561	5555	2637	8966	21719
	% de EDAD en grupos	7,4%	6,6%	4,6%	10,3%	7,5%
	% del total	1,6%	1,9%	,9%	3,1%	7,5%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	0	2535	801	3392	6728
	% de EDAD en grupos	,0%	3,0%	1,4%	3,9%	2,3%
	% del total	,0%	,9%	,3%	1,2%	2,3%
Variado	Recuento	35962	32033	28275	42402	138672
	% de EDAD en grupos	58,4%	38,3%	49,4%	48,6%	47,9%
	% del total	12,4%	11,1%	9,8%	14,6%	47,9%
NS/NC	Recuento	2707	5520	2026	10839	21092
	% de EDAD en grupos	4,4%	6,6%	3,5%	12,4%	7,3%
	% del total	,9%	1,9%	,7%	3,7%	7,3%
Total	Recuento	61566	83626	57251	87318	289761
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,2%	28,9%	19,8%	30,1%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas de los distintos grupos etáreos al interior de cada posición del INSE, y se procede a compararla con la que se verifica en las otras posiciones, se constatan algunas diferencias significativas.

En términos generales se puede sostener que el nivel “alto y medio alto”, “medio” y “medio bajo” tienen una distribución similar. En los tres niveles, se constata que los “jóvenes” califican a estas ramblas como un lugar frecuentado por excelencia por este grupo etáreo. El porcentaje resulta ser significativamente alto entre los jóvenes de clase “media baja”, del 52,2%. Mientras que este porcentaje resulta ser ligeramente inferior entre los jóvenes de clase “alta y media alta”, del 47,5%, y se ubica en el 39,9% entre los jóvenes de “clase media”.

En otro orden, en el nivel “alto y medio alto” y “medio” se constata que existe una tendencia a la baja en los porcentajes que refieren a la frecuencia de este grupo etáreo, a medida que aumenta la edad de los encuestados. Sin embargo, las variaciones más significativas se registran en el nivel socioeconómico “medio”. Mientras que un 39,9% de los jóvenes se refieren sobre el mismo, sólo un 13,1% de los mayores de 60 años lo hace. Si bien en la posición “media baja”, se constata una disminución en los porcentajes de los otros grupos etáreos, los porcentajes más bajos se registran entre los mayores de 60 años (24,3%) y en el tramo de 30 a 44 años (27,9%).

En otro orden, se puede apreciar que son los jóvenes de clase “media” los que tienen una mayor percepción de que estas ramblas constituyen un espacio “variado”, dado que resulta ser ligeramente superior el porcentaje que se ubica aquí que en las otras posiciones. Un 38,4% así lo califican, en relación a un 33,2% de la clase “alta y media alta” y un 30,2% de la clase “media baja”.

Por otra parte, se puede constatar que en las tres posiciones existe una tendencia al alza en los porcentajes que se registran en la categoría “variado” conforme se incrementa la edad de los encuestados. Las variaciones más significativas entre la percepción de los distintos tramos etáreos se registran en la posición “media” y “media baja”. Un 38,4% de los jóvenes de clase “media” los conciben a estos espacios como “polietáreos” en relación a un 59,4% de los mayores de 60 años. En tanto que un 30,2% de los jóvenes de clase “media baja” lo hace, en relación a un 53,9% de los encuestados de entre 30 a 44 años.

Si bien en la posición “baja” la mayoría de las respuestas se concentran en las categorías “variado” y “jóvenes”, se constata que existen diferencias significativas con la distribución que se verifica en las otras posiciones. En esta posición, los “jóvenes” tienen una alta percepción de que estas ramblas constituyen un espacio “polietáreo”, dado que el 58,4% de los encuestados de este grupo las califica como “variadas”. En tanto que en los otros tramos de edad, particularmente entre los de 30 a 44 años este porcentaje resulta ser significativamente más bajo, del 38,3%. Sin embargo, este último grupo es precisamente el que tiene una mayor percepción de que son los “jóvenes” los que más frecuentan estas ramblas, donde se registra el 38,5% de las respuestas de este tramo etáreo. Mientras que los porcentajes más bajos se registran en los extremos etáreos. Un 23,5% de los jóvenes se refiere a la asistencia de este grupo etáreo, en relación a un 23,8% de los mayores de 60 años.

Edades que más frecuentan las playas y ramblas del “oeste”

Por su parte, si se considera cuál es la percepción de los encuestados en relación a las edades que más frecuentan las ramblas del “oeste”, se encuentra la siguiente distribución.

Cuadro 20. Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Niños	21763	2,1	2,3	2,3
	Adolescentes	38379	3,6	4,0	6,3
	Jóvenes	181277	17,2	19,1	25,5
	Adultos	141736	13,5	15,0	40,4
	Adultos mayores / 3° edad	17343	1,6	1,8	42,3
	Variado	329450	31,3	34,8	77,0
	NS/NC	217735	20,7	23,0	100,0

	Total	947684	90,0	100,0
Perdidos	Sistema	105381	10,0	
Total		1053065	100,0	

Si bien resulta interesante comparar esta distribución de respuestas con la que se registra en las otras playas, es preciso advertir que en este caso el porcentaje de encuestados que “no saben o no contestan” es significativamente más alto, del 23%, en contraposición al que se registraba en el otro caso, que era del 3,1%.

Hecha esta advertencia, resulta interesante constatar que al igual que sucedía en las percepciones que se registraban en relación a las otras ramblas, aquí también la mayoría de los encuestados califica a estos espacios como “polietéreos”, un 34,8%. Aunque este porcentaje resulta ser menor al que se registraba en el otro caso, ya que este porcentaje ascendía al 45,8%. Del mismo modo, también se registra un descenso importante en el porcentaje de encuestados que refiere a la frecuencia de los “jóvenes” a estos espacios. Mientras que en las ramblas de Pocitos un 34,3% así lo percibía, aquí tan sólo se registra un 19,1% de las respuestas. Por el contrario, se destaca un incremento significativo en las menciones relativas a la frecuencia de los “adultos”, ya que aquí se ubica en el 15% y en las otras playas se ubicaba en el 7,2%. De esta manera, se percibe que en estas playas los grupos etéreos que más las frecuentan son los “jóvenes” y los “adultos”. Mientras que tan sólo un 4% se refiere a la asistencia de los “adolescentes”.

En otro orden, se incrementa significativamente el porcentaje de encuestados que consideran que es un espacio frecuentado por los “niños”, un 2,3% en contraposición a un 0,5% que se registraba en las otras playas. En cambio, desciende el porcentaje que refiere a la frecuencia de los “adultos mayores”, dado que en las otras playas se ubicaba en el entorno del 3%, y aquí lo hace en el 1,8%.

El cuadro 21 permite apreciar la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados.

Cuadro 21. Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos

Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	5032	9513	5217	2002	21764
	% de EDAD en grupos	1,9%	3,8%	2,7%	,9%	2,3%
	% del total	,5%	1,0%	,6%	,2%	2,3%
Adolescentes	Recuento	13311	16132	4753	4184	38380
	% de EDAD en grupos	4,9%	6,5%	2,4%	1,8%	4,0%
	% del total	1,4%	1,7%	,5%	,4%	4,0%
Jóvenes	Recuento	67132	47177	36585	30383	181277
	% de EDAD en grupos	24,9%	18,9%	18,8%	13,0%	19,1%
	% del total	7,1%	5,0%	3,9%	3,2%	19,1%
Adultos	Recuento	42023	40294	29959	29460	141736
	% de EDAD en grupos	15,6%	16,2%	15,4%	12,6%	15,0%
	% del total	4,4%	4,3%	3,2%	3,1%	15,0%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	6456	3472	2378	5037	17343
	% de EDAD en grupos	2,4%	1,4%	1,2%	2,2%	1,8%
	% del total	,7%	,4%	,3%	,5%	1,8%
Variado	Recuento	87243	85241	74124	82841	329449
	% de EDAD en grupos	32,3%	34,2%	38,1%	35,4%	34,8%
	% del total	9,2%	9,0%	7,8%	8,7%	34,8%
NS/NC	Recuento	48805	47544	41529	79858	217736
	% de EDAD en grupos	18,1%	19,1%	21,3%	34,2%	23,0%
	% del total	5,1%	5,0%	4,4%	8,4%	23,0%
Total	Recuento	270002	249373	194545	233765	947685
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,5%	26,3%	20,5%	24,7%	100,0%

La distribución de las respuestas resulta ser similar entre los distintos tramos de edad. Como se puede apreciar, los cuatro grupos etéreos califican a estos espacios como polietéreos, dado que los mayores porcentajes se registran en la categoría “variado”. Al respecto, es preciso destacar que al igual que ocurría en las otras playas, el mayor porcentaje de respuestas en relación a esta categoría se encuentra entre los encuestados de 45 a 59 años, donde se registra el 38,1% de las respuestas de este grupo.

Por otra parte, se registra que son los “jóvenes” y los “adultos” los grupos etéreos que se perciben como los que más frecuentan este espacio. En relación a los primeros, resulta interesante observar que los porcentajes tienden a disminuir a medida que aumenta la edad. Como se puede observar, mientras que un 24,9% de los jóvenes se refiere al respecto, en los mayores de 60 tan sólo lo hace un 13%. Asimismo, se puede observar que este porcentaje también tiende a disminuir en relación a los “adolescentes”. Resulta interesante de señalar, que esta tendencia a la baja en los porcentajes de respuestas que refieren a la frecuencia de los “jóvenes” y los “adolescentes” conforme se incrementa la edad de los encuestados, también se registraba en las otras playas.

En otro orden, es preciso advertir que se constata un incremento significativo en el porcentaje de las personas que “no saben o no contestan” conforme se incrementa la edad de los encuestados. Mientras que entre los jóvenes un 18,1% se ubica en esta categoría, entre los mayores de 60 años este porcentaje asciende a 34,2%.

El siguiente cuadro presenta la percepción de los encuestados en relación a las edades que más frecuentan estos espacios en función de la posición que ocupan en el INSE.

Cuadro 22. Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo e INSE (en 4)

Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Alto y Medio Alto
Niños	Recuento	2901	5288	7560	6015	21764
	% de INSE (en 4)	1,2%	2,3%	3,5%	2,4%	2,3%
	% del total	,3%	,6%	,8%	,6%	2,3%
Adolescentes	Recuento	5309	5778	17362	9930	38379
	% de INSE (en 4)	2,1%	2,5%	7,9%	4,0%	4,0%
	% del total	,6%	,6%	1,8%	1,0%	4,0%
Jóvenes	Recuento	42841	51518	39087	47831	181277
	% de INSE (en 4)	17,3%	22,2%	17,9%	19,1%	19,1%
	% del total	4,5%	5,4%	4,1%	5,0%	19,1%
Adultos	Recuento	42219	30940	28412	40165	141736
	% de INSE (en 4)	17,1%	13,4%	13,0%	16,1%	15,0%
	% del total	4,5%	3,3%	3,0%	4,2%	15,0%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	1424	6578	4178	5163	17343
	% de INSE (en 4)	,6%	2,8%	1,9%	2,1%	1,8%
	% del total	,2%	,7%	,4%	,5%	1,8%
Variado	Recuento	75517	87619	82468	83845	329449
	% de INSE (en 4)	30,5%	37,8%	37,7%	33,6%	34,8%
	% del total	8,0%	9,2%	8,7%	8,8%	34,8%
NS/NC	Recuento	77181	43829	39808	56918	217736
	% de INSE (en 4)	31,2%	18,9%	18,2%	22,8%	23,0%
	% del total	8,1%	4,6%	4,2%	6,0%	23,0%
Total	Recuento	247392	231550	218875	249867	947684
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	26,1%	24,4%	23,1%	26,4%	100,0%

Como se puede apreciar, en los cuatro grupos del INSE el porcentaje de respuestas que se ubica en la categoría “variado” es muy alto. Los mayores porcentajes en esta dirección corresponden al nivel “medio” y “medio bajo”, y los más bajos a la posición “alta y media alta” y “baja”. Aunque es preciso advertir, que son muy altos los porcentajes de las personas que “no saben ni contestan” en todas las posiciones, pero sobre todo en la “alta y media alta”, que es donde se concentra precisamente el mayor porcentaje de respuestas de este grupo, el 31,2%.

En otro orden, se destaca que en los cuatro grupos resultan ser altos los porcentajes que refieren a la frecuencia con que asisten a estos espacios los “jóvenes” y los “adultos”. El mayor porcentaje de respuestas con respecto a los “jóvenes” se encuentra en la posición “media”, con un 22,2%, mientras que el de los “adultos”, en la clase “alta y media alta”,

con un 17,1% (aunque resulta ser ligeramente superior al porcentaje que se registra en la clase “baja”).

Por otra parte, es preciso destacar que en la posición “media baja” es donde se encuentran los mayores porcentajes que refieren a la asistencia de los “niños” (3,5%) y de los “adolescentes” (7,9%).

Del mismo modo que se realizó en el análisis de las ramblas del “este”, resulta interesante cruzar la posición que ocupan en el INSE los encuestados con la edad de los mismos. De esta manera, los cuadros que se presentan a continuación permiten apreciar la distribución de las respuestas al interior de cada posición del INSE.

Cuadro 23. Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos - INSE (Alto y Medio Alto)

Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	0	1640	1261	0	2901
	% de EDAD en grupos	,0%	2,5%	2,3%	,0%	1,2%
	% del total	,0%	,7%	,5%	,0%	1,2%
Adolescentes	Recuento	1138	4171	0	0	5309
	% de EDAD en grupos	1,6%	6,4%	,0%	,0%	2,1%
	% del total	,5%	1,7%	,0%	,0%	2,1%
Jóvenes	Recuento	12961	9998	7141	12741	42841
	% de EDAD en grupos	18,3%	15,2%	12,8%	23,1%	17,3%
	% del total	5,2%	4,0%	2,9%	5,2%	17,3%
Adultos	Recuento	22020	10037	7497	2665	42219
	% de EDAD en grupos	31,0%	15,3%	13,5%	4,8%	17,1%
	% del total	8,9%	4,1%	3,0%	1,1%	17,1%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	0	1424	0	0	1424
	% de EDAD en grupos	,0%	2,2%	,0%	,0%	,6%
	% del total	,0%	,6%	,0%	,0%	,6%
Variado	Recuento	15357	21105	21837	17218	75517
	% de EDAD en grupos	21,6%	32,1%	39,2%	31,3%	30,5%
	% del total	6,2%	8,5%	8,8%	7,0%	30,5%
NS/NC	Recuento	19502	17301	17912	22466	77181
	% de EDAD en grupos	27,5%	26,3%	32,2%	40,8%	31,2%
	% del total	7,9%	7,0%	7,2%	9,1%	31,2%
Total	Recuento	70978	65676	55648	55090	247392
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,7%	26,5%	22,5%	22,3%	100,0%

Cuadro 24. Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos - INSE (Medio)

Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	3017	847	1424	0	5288
	% de EDAD en grupos	3,2%	1,7%	3,2%	,0%	2,3%
	% del total	1,3%	,4%	,6%	,0%	2,3%
Adolescentes	Recuento	2901	1002	815	1060	5778
	% de EDAD en grupos	3,1%	2,0%	1,9%	2,4%	2,5%
	% del total	1,3%	,4%	,4%	,5%	2,5%
Jóvenes	Recuento	25246	15256	7595	3420	51517
	% de EDAD en grupos	27,1%	30,5%	17,3%	7,7%	22,2%
	% del total	10,9%	6,6%	3,3%	1,5%	22,2%
Adultos	Recuento	7941	7430	9749	5819	30939
	% de EDAD en grupos	8,5%	14,9%	22,2%	13,0%	13,4%
	% del total	3,4%	3,2%	4,2%	2,5%	13,4%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	4447	1007	1124	0	6578
	% de EDAD en grupos	4,8%	2,0%	2,6%	,0%	2,8%
	% del total	1,9%	,4%	,5%	,0%	2,8%
Variado	Recuento	30873	17677	14021	25048	87619
	% de EDAD en grupos	33,2%	35,4%	32,0%	56,2%	37,8%
	% del total	13,3%	7,6%	6,1%	10,8%	37,8%

NS/NC	Recuento	18665	6776	9126	9262	43829
	% de EDAD en grupos	20,1%	13,6%	20,8%	20,8%	18,9%
	% del total	8,1%	2,9%	3,9%	4,0%	18,9%
Total	Recuento	93090	49995	43854	44609	231548
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	40,2%	21,6%	18,9%	19,3%	100,0%

Cuadro 25. Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos - INSE (Medio Bajo)

Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	1007	4725	801	1026	7559
	% de EDAD en grupos	2,0%	7,2%	1,7%	1,8%	3,5%
	% del total	,5%	2,2%	,4%	,5%	3,5%
Adolescentes	Recuento	5054	9472	2836	0	17362
	% de EDAD en grupos	10,0%	14,5%	6,2%	,0%	7,9%
	% del total	2,3%	4,3%	1,3%	,0%	7,9%
Jóvenes	Recuento	16784	12010	8227	2067	39088
	% de EDAD en grupos	33,3%	18,4%	17,9%	3,6%	17,9%
	% del total	7,7%	5,5%	3,8%	,9%	17,9%
Adultos	Recuento	6650	6164	3457	12142	28413
	% de EDAD en grupos	13,2%	9,4%	7,5%	21,3%	13,0%
	% del total	3,0%	2,8%	1,6%	5,5%	13,0%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	1007	0	1254	1917	4178
	% de EDAD en grupos	2,0%	,0%	2,7%	3,4%	1,9%
	% del total	,5%	,0%	,6%	,9%	1,9%
Variado	Recuento	18526	23850	21143	18949	82468
	% de EDAD en grupos	36,8%	36,5%	45,9%	33,3%	37,7%
	% del total	8,5%	10,9%	9,7%	8,7%	37,7%
NS/NC	Recuento	1382	9208	8365	20852	39807
	% de EDAD en grupos	2,7%	14,1%	18,2%	36,6%	18,2%
	% del total	,6%	4,2%	3,8%	9,5%	18,2%
Total	Recuento	50410	65429	46083	56953	218875
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	23,0%	29,9%	21,1%	26,0%	100,0%

Cuadro 26. Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos - INSE (Bajo)

Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	1007	2301	1730	976	6014
	% de EDAD en grupos	1,8%	3,4%	3,5%	1,3%	2,4%
	% del total	,4%	,9%	,7%	,4%	2,4%
Adolescentes	Recuento	4218	1487	1102	3124	9931
	% de EDAD en grupos	7,6%	2,2%	2,3%	4,1%	4,0%
	% del total	1,7%	,6%	,4%	1,3%	4,0%
Jóvenes	Recuento	12141	9914	13621	12155	47831
	% de EDAD en grupos	21,9%	14,5%	27,8%	15,8%	19,1%
	% del total	4,9%	4,0%	5,5%	4,9%	19,1%
Adultos	Recuento	5412	16663	9256	8834	40165
	% de EDAD en grupos	9,7%	24,4%	18,9%	11,5%	16,1%
	% del total	2,2%	6,7%	3,7%	3,5%	16,1%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	1002	1041	0	3120	5163
	% de EDAD en grupos	1,8%	1,5%	,0%	4,0%	2,1%
	% del total	,4%	,4%	,0%	1,2%	2,1%
Variado	Recuento	22487	22609	17124	21626	83846
	% de EDAD en grupos	40,5%	33,1%	35,0%	28,0%	33,6%
	% del total	9,0%	9,0%	6,9%	8,7%	33,6%
NS/NC	Recuento	9256	14259	6126	27278	56919
	% de EDAD en grupos	16,7%	20,9%	12,5%	35,4%	22,8%

Total	% del total	3,7%	5,7%	2,5%	10,9%	22,8%
	Recuento	55523	68274	48959	77113	249869
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,2%	27,3%	19,6%	30,9%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas entre los distintos grupos etéreos al interior de cada posición del INSE y luego se procede a compararla con la que se registra en las otras posiciones se encuentran diferencias muy significativas. En este sentido, resulta conveniente analizar por separado cada una de las distribuciones que se registran en cada posición.

En la posición “alta y media alta” es preciso advertir que son significativamente altos los porcentajes de “no saben/no contestan” en todos los tramos etéreos, fundamentalmente entre los mayores de 60 años, donde se registra precisamente el mayor porcentaje de respuestas de este grupo, el 40,8%. En otro orden, se puede apreciar que a excepción del tramo más joven, los grupos etéreos califican a estas ramblas como espacios “polietéreos”, dado que los mayores porcentajes se registran en la categoría “variado”. Los encuestados que tienen entre 45 y 59 años son los que tienen una mayor percepción de este uso variado, donde se registra el 39,2% de las respuestas de este grupo. Mientras que los jóvenes son los que tienen una percepción más baja, del 21,6%. Sin embargo, lo distintivo de este último grupo etéreo, es que conciben que son los “adultos” los que más frecuentan estas ramblas, donde se registra un 31% de las respuestas de este grupo. Mientras que este porcentaje disminuye significativamente conforme aumenta la edad de los encuestados, y en el caso de los mayores de 60 años se ubica en el 4,8%. Por el contrario, resulta singular apreciar que este último grupo etéreo considera que es un espacio frecuentado fundamentalmente por los “jóvenes”, un 23,1% así lo refiere, mientras que el porcentaje que se registra entre los jóvenes resulta ser ligeramente inferior, del 18,3%.

Por su parte, en la posición “media” y al igual que la anterior, se destaca que los mayores porcentajes de todos los tramos etéreos se registran en la categoría “variado”. Los mayores de 60 años son los que tienen una mayor percepción de este uso polietéreo, dado que el 56,2% de las respuestas de este grupo se registran aquí. Mientras que en los otros tramos etéreos los porcentajes son significativamente más bajos, del entorno del 32%. En otro orden, se constata que los encuestados que tienen entre 30 y 44 años los califican como un espacio por excelencia de los “jóvenes” (30,5%), mientras que este porcentaje es ligeramente inferior en el tramo más joven (27,1%). Entre los mayores de 60 años este porcentaje se reduce significativamente y se ubica en el 7,7%. Por otra parte, los encuestados que tienen entre 45 y 59 años lo califican como un espacio frecuentado por los “adultos”; el 22,2% se alinea en esta consideración. Este porcentaje se reduce considerablemente en los otros tramos etéreos, fundamentalmente entre los jóvenes, donde sólo se registra un 8,5% de las respuestas.

Al igual que se advertía en el nivel “alto y medio alto”, en la “media baja” el porcentaje de encuestados que “no sabe/no contesta” se incrementa significativamente conforme aumenta la edad de los encuestados. Entre los mayores de 60 años es particularmente alto, del 36,6%. Por otra parte, y al igual que en las otras posiciones del INSE, son significativamente altos los porcentajes en todos los tramos de edad que se refieren a la categoría “variado”. Del mismo modo que se registraba en el nivel “alto y medio alto”, los encuestados que tienen entre 45 y 59 años son los que tienen una mayor percepción de este uso variado, donde se ubica el 45,9% de las respuestas de este grupo. Este porcentaje es ligeramente inferior en los otros tramos; el más bajo se registra entre los mayores de 60 años, donde se ubica el 33,3% de las respuestas. En otro orden, resulta interesante apreciar que a diferencia de las otras posiciones, los jóvenes de clase “media baja” califican a estas ramblas como un espacio por excelencia de los “jóvenes”, dado que se registra el 33,3% de las respuestas de este tramo etéreo. Si bien es preciso señalar que este porcentaje resulta ser ligeramente inferior al que se registra en la categoría “variado”, donde se ubican el 36,8% de las respuestas. Mientras que los porcentajes que se refieren a este grupo etéreo disminuyen significativamente conforme aumenta la edad de los encuestados, y se ubica en el 3,6% entre los mayores de 60 años. Por su parte este último tramo etéreo, considera que son los “adultos” quienes más frecuentan estas ramblas, donde se registran el 21,3% de las respuestas, mientras que este porcentaje se reduce significativamente en los otros tramos etéreos. En otro orden, es preciso destacar que es significativamente alto el porcentaje de respuestas que se constatan en el tramo de 30 a 44 años en relación a la frecuencia de los “niños” a estas ramblas, ya que se ubica en el 7,2%. Asimismo, y en comparación a las

otras posiciones, se incrementan significativamente los porcentajes que refieren a la frecuencia de los “adolescentes”; un 10% de los jóvenes se refiere a este grupo etáreo, en relación a un 14,5% de los de 30 a 44 años.

En la posición “baja”, y al igual que se registraba en la “media baja” y “alta y media alta”, son significativamente altos los porcentajes de encuestados que “no saben o no contestan”. El porcentaje más alto se registra entre los mayores de 60 años, del 35,4%. En otro orden, se constata que al igual que las otras posiciones, resulta ser significativamente alto el porcentaje de respuestas que se ubica en la categoría “variado”. Sin embargo, en esta posición son los “jóvenes” quienes tienen una mayor percepción de que estas ramblas constituyen espacios “polietéreos”, donde se registra el 40,5% de las respuestas de este grupo. Mientras que este porcentaje desciende significativamente entre los mayores de 60 años y se ubica en el 28%. Por su parte, los encuestados que tienen entre 45 y 59 años consideran que son los “jóvenes” el grupo etáreo que más frecuenta estos espacios (27,8%) y este porcentaje resulta ser ligeramente inferior entre los jóvenes (21,9%). En tanto que los encuestados que tienen entre 30 y 44 años consideran que son los “adultos” (24,4%) y este porcentaje se reduce significativamente entre los jóvenes (9,7%).

Percepciones sobre el uso del espacio según la edad en “La Playa”.

A continuación se proceden analizar las percepciones y significaciones que realizan las distintas posiciones discursivas sobre el uso de la “playa” según la edad.

Los jóvenes de clase alta afirman que la “playa” constituye un espacio que generalmente es compartido por los distintos grupos de edad²²⁷. Aunque al mismo tiempo, surgen algunas expresiones que refieren a las tensiones intergeneracionales que en ocasiones ocurren en este espacio. Lo interesante, es que delimitan los grupos de edad entre los cuales ocurren frecuentemente los conflictos, aduciendo que generalmente los mismos se producen entre “viejos” y “niños”.²²⁸

Por su parte, los jóvenes de clase media también reconocen a la playa como un espacio “polietéreo”. Al mismo tiempo, que refieren a la segregación que existe en la utilización de este espacio en función de la edad. Esta segregación se confirma en el horario diferencial en que cada grupo etáreo utiliza este espacio. En este sentido, se distingue que durante la mañana es frecuente ver a personas adultas o veteranas, mientras que en la tarde es más frecuente ver a gente de todas las edades.²²⁹ Asimismo, se refieren a cierto sentido de la apropiación de este espacio por parte de los adultos mayores.²³⁰

Al igual que lo refería la clase alta joven, también se reconoce como un espacio en el cual suelen ocurrir conflictos. En este caso, se aduce que los conflictos que ocurren son normales y que se producen debido a las actividades o usos diferenciales que cada grupo etáreo le asigna a este espacio público. Esta diferenciación conlleva a que puedan generarse problemas de “convivencia” en el uso de este espacio. En este sentido, ellos se reconocen dentro del conflicto, dado que sostienen que los mismos ocurren entre los propios “jóvenes”, o bien entre “jóvenes” y “adultos”.²³¹

Lo anterior se puede relacionar a una percepción que es compartida entre los jóvenes de esta posición, y es que la “playa” se considera un espacio más “permisivo” y más “libre” que la “rambla”. Este último espacio por el contrario, se reconoce como un lugar más pacífico, tranquilo y de relax. Al mismo tiempo, se reconoce a la rambla como un lugar de equilibrio entre generaciones, en el sentido de que existe más respeto entre las mismas en las actividades que cada uno realiza, pero lo cual también se asocia estrechamente a que en

²²⁷ “PUEDO HACER UNA PREGUNTA MÁS? HAY DOS PREGUNTAS, MEDIOCORTAS...QUE LUGARES DE LA CIUDAD SON COMPARTIDOS POR TODOS LOS GRUPOS DE EDAD QUE NOMBRARON? - LA VIRGILIO, LA PLAZA VIRGILIO - NO, LA RAMBLA, LA PLAYA...”

²²⁸ “- MÁS QUE, YO QUE SÉ, QUE UN NENE ESTÉ JUGANDO A LA PELOTA Y QUE LE PEGUE A UN VIEJO Y QUE SE CALIENTE - ¿Y ESO DONDE PASA GENERALMENTE? - EN LA PLAZA, EN LA RAMBLA. - SÍ EN LA PLAYA PASA MUY HABITUALMENTE (VOZ APESADUMBRADA)”

²²⁹ “YO LOS VEO MUCHO A LOS DE TERCERA EDAD JUGAR AL TEJO EN LA PLAYA MALVÍN. (...) Y DE MAÑANA EN LA PLAYA TAMBIÉN. YO BAJO TEMPRANO Y VEO HOMBRES Y MUJERES MUY VIEJOS O ADULTOS. Y DE TARDE NO, DE TARDE ES TODAS LAS EDADES. PERO SÍ, SIEMPRE ME IMPRESIONÓ ESO DE LOS HOMBRES SOBRE TODO, VERLOS JUGAR AL TEJO, COMO UN MOMENTO DE ELLOS, COMO QUE ESTÁN AHÍ...”

²³⁰ “MARCELA DECÍA LA GIMNASIA PARA VIEJOS EN LA PLAYAS, AHÍ TENÉS UN ÁMBITO DE VÍNCULO EN UN ESPACIO PÚBLICO PARA ADULTOS MAYORES...”; “EN LA PLAYA TAMBIÉN... - PERO IGUAL ME PARECE QUE SON MÁS “ENCERRADOS” - PERO TAMBIÉN ESTA LA CONDICIÓN QUE ELLOS PUEDEN HACER LAS COSAS JUNTOS, LOS VIEJOS, VOS VES QUE ESTÁN COPANDO TODO ENTRE ELLOS. ASÍ COMO HAY VIAJES DE 15 HAY VIAJES DE VIEJOS, TODOS JUNTOS A FLORIANÓPOLIS...”

²³¹ “ESOS CONFLICTOS SE DAN, SON RE-NORMALES. - CONMIGO EN LA PLAYA HAY CONFLICTO. YO BAJO CON LA SILLITA Y EL MATE, Y ME VOY A SENTAR Y SE TE PONEN AL LADO A JUGAR AL FÚTBOL. ENTONCES CLARO, Y TE PONÉS NERVIOSA QUE TE VAN DAR UN PELOTAZO... - Y QUE TE TIRAN ARENA - TE TIRAN ARENA. AHÍ VA, ESE ES EL CONFLICTO MAYOR QUE TENGO... Y ES COMO QUE... ME VIENE EL TEMA DEL ESPACIO, PAREZCO EL ANIMAL QUE ESTÁ DEFENDIENDO SU ESPACIO VITAL, BUENO, ENTONCES ME VIENE COMO... - AH, A MI NO...” ; “LO MISMO CON LA PELOTA, LE TIRASTE A LA NOVIA DE UN PIBE, O ENTRÁS DERECHO AL AGUA Y ESTÁ FRÍO Y LA SEÑORA SE ESTÁ MOJANDO ASÍ (RISAS) ...”

este espacio existe un mayor control social e “institucional”. La playa por su parte, se reconoce como un lugar más propio de los jóvenes.²³²

Al igual que lo perciben las anteriores posiciones discursivas, los adultos de clase media sostienen que la “playa” constituye un lugar compartido por todas las edades.²³³ En otro orden, y al igual que los jóvenes de esta posición, se afirma que existe una segregación del espacio en función de la edad. En este sentido, se identifica que cada grupo etéreo le asigna un uso diferencial a este espacio, y al mismo tiempo lo utiliza en horarios distintos. En la mañana, se reconoce que es frecuente encontrar a la gente mayor, pero también a mujeres desocupadas, las que generalmente se dedican a tomar sol.²³⁴

Del mismo modo, los adultos mayores de clase media, perciben a la playa como un espacio “polietéreo”, aunque se refieren en particular a la frecuencia con que asisten los “niños” y “jóvenes”. Como ya se había analizado antes, ellos no se identifican ni frecuentan este espacio.

Los jóvenes de clase baja también reconocen que la playa constituye un espacio compartido por todas las edades. Del mismo modo que lo refieren las anteriores posiciones discursivas, se reconoce que existe una segregación en el uso de este espacio que varía conforme a la edad. Se sostiene que la playa se utiliza en distintos horarios según la edad, al mismo tiempo que se especifican los fines o actividades que cada grupo etéreo realiza en este espacio: en la mañana generalmente van los veteranos que salen a caminar, o bien a jugar al “tejo”, en la tarde generalmente lo utilizan los jóvenes que hacen deporte, y en la noche nuevamente suele ser un espacio utilizado por los jóvenes pero con fines distintos (escuchar música, tomar cerveza, etc.)²³⁵. Del mismo modo que lo perciben los jóvenes de posición media, la playa se reconoce como un espacio donde frecuentemente se “congregan” los viejos.²³⁶

Al igual que las anteriores posiciones discursivas, los adultos de posición baja reconocen a la playa como un espacio compartido y a la vez “integrador” de los distintos grupos de edad.²³⁷ Asimismo, también reconocen que en el uso de este espacio es frecuente la ocurrencia de conflictos. Como ya lo refirieran los jóvenes de clase media, debido a la utilización diferencial que cada grupo etéreo le asigna a este espacio. Aunque a diferencia de los jóvenes, esta posición se refiere principalmente a la falta de “respeto” que existe en la convivencia, debido a la “invasión” que generalmente realizan los jóvenes cuando hacen uso de la playa.²³⁸

Percepciones sobre el uso del espacio según la edad en “La Rambla”.

Al igual que lo hacían con la “playa”, los jóvenes de clase alta sostienen que la “rambla” constituye un espacio en el cual conviven los distintos grupos de edad.²³⁹ A pesar de que se lo reconoce como un espacio polietéreo, también se afirma que existen estrategias de

²³² “Y EN LA RAMBLA HAY CONFLICTOS... CONFLICTOS ENTRE GENERACIONES?- PASA QUE LOS VIEJOS LOS ADULTOS, LOS JÓVENES ESTÁN SENTADOS Y COMO QUE ESTÁ TODO BIEN, ES MUCHO MÁS AMPLIO...NO TE VAS A CHOCAR, LOS JÓVENES ESTÁN EN LA PLAYA MISMO... - NO SÉ SI ES POR TOLERANCIA... - PARA MÍ LA RAMBLA HASTA LA PROPIA POLICÍA TE DICE ANDÁ A TOMAR PERO ALLÁ ABAJO, ANDATE PARA LA RAMBLA ABAJO...CLARO, SI VOŠ ESTÁS DE LA RAMBLA PARA ACÁ, DE REPENTE LOS VECINOS DE POCITOS DE REPENTE LLAMAN A UNO”; “A LA RAMBLA, VOS VAS?- SÍ MÁS EN VERANO...PARA MÍ ES TRANQUILO, HAY SIEMPRE GENTE CAMINANDO CON LOS PERROS, GENTE EN LOS BANCOS SENTADOS Y ABAJO EN LA PLAYA GENTE MÁS JOVEN.”; “...LOS NIÑOS QUE CORREN ALREDEDOR DE LA SOMBRILLA EN LAPLAYA...(RISAS). LA PLAYA ES OTRO LUGAR...”

²³³ “YO VEO JUGANDO A LOS CHIQUILINES DE 12 AÑOS! YO LOS VEO JUGANDO EN LA PLAYA, EN LA ESQUINA (ASENTIMIENTOS), EN LA CALLE EN LA RAMBLA EN CUALQUIER LADO”; “LA RAMBLA, EN LA PLAYA RAMÍREZ AHÍ VES CUALQUIER CANTIDAD DE PADRES CON SUS HIJOS, AHÍ SON ESPACIOS COMUNES”

²³⁴ “LAS PLAYAS TAMBIÉN, LAS PLAYAS DE MONTEVIDEO, SE VIENE EL CALORCITO Y CASI QUE DE TODO. EN LOS PRIMEROS CALORES NO, MIENTRAS HAY CLASE TODAVÍA ES MACABRA LA PLAYA - PURO VIEJO (RISAS) - A LA MAÑANA - Y MUJERES TAMBIÉN - SI - MUJERES SI, EN UNA ÉPOCA YO PASABA EN ÓMNIBUS POR AHÍ - SI, YA SON VIUDAS... - NO - NO,NO. AHÍ HAY MUJERES DE TODAS LAS EDADES. - ESTAS NO TRABAJAN. - ESTAS SON LAS QUE NO TRABAJAN - CLARO. - SE VAN A ROSTIZAR... - NO ES POR SER MALA, PERO EN LA ZONA DE POCITOS, LAS MUJERES QUE NO TRABAJAN ES LA MAYOR CONCENTRACIÓN. - ESTÁS A LAS 10 DE LA MAÑANA EN LA PLAYA Y ESTÁ LLENO DE MUJERES. - NOSOTRAS DE ENVIDIA, PERO TA. - MIRÁ EL COLOR QUE TENÉS, ES UNA DESGRACIA (RISAS)”.

²³⁵ “- YO HE VISTO POR EJEMPLO EN LAS PLAYAS, NO?, QUE EN VERANO DE MAÑANA VA MUCHA GENTE MAYOR, BIEN TEMPRANO...Y DESPUÉS DE TARDE BAJA LA GENTE JOVEN, HACEN UN POCO DE DEPORTE, HAY MÚSICA...CHICAS, MÚSICA, ALCOHOL...EL QUE TIENE ALGUNA MOTITO, BICICLETA, PATÍN... E:- Y USTEDES VAN A LA PLAYA? -YO LAS VECES QUE PUEDO SÍ...NO TANTO COMO QUISIERA....- NO TANTO COMO QUISIÉRAMOS... - ACAMPAR EN LA PLAYA.”.

²³⁶ “...VEN A LOS VIEJOS JUNTOS, HACIENDO ACTIVIDADES JUNTOS? VOS QUÉ PENSÁS FLACO? - SÍ - M: SÍ, ADÓNDE? - PUEDEN JUGAR A LOSBOLOS A LAS BOCHAS, DEL OTRO LADO HAY MUCHA CABEZA ASÍ DE BOCHAS EN LA VEREDA, Y DE TARDE SE JUNTAN TODOS Y VAN A JUGAR. BOCHAS SE LLAMA, NO, TEJO! (INAUDIBLE) DE MAÑANA EN LA PLAYA SI ESTÁ LINDO”

²³⁷ “A PREGUNTA AL REVÉS: QUE ESPACIOS PÚBLICOS O LUGARES DE LA CIUDAD VEN USTEDES COMO INTEGRADORES DE DIFERENTES GRUPOS DE EDAD? - EL TABLADO - CARNAVAL, LA PLAYA, LA FIESTA DEL RÍO... EL PRADO... - SÍ CLARO, SON LUGARES... - ESPACIOS ABIERTOS...- SON FAMILIARES, GENERALMENTE VA TODA LA FAMILIA, ENTONCES AHÍ... LO QUE ES POR EJEMPLO ESTA ZONA LA FIESTA DEL RÍO, Y VOY YO CON MIS HIJOS, QUE ME ENCUENTRO CON OTRO QUE FUE CON LOS TRES, Y AHÍ ESTÁN TODOS. NO HAY DEMASIADO...”

²³⁸ “- SI, LA PLAYA TIENE ALGUNAS ÁREAS DE CONFLICTO. - EL FÚTBOL POR EJEMPLO, QUE NO RESPETAN A LOS QUE ESTÁN SENTADOS Y LES PASAN POR ARRIBA JUGANDO AL FÚTBOL, NO? - EL TEMA DE LOS ANIMALES TAMBIÉN LOS ANIMALES EN LA PLAYA”

²³⁹ “- M: Y ADEMÁS DEL TEMA DE LA SALIDA, QUÉ ESPACIOS PÚBLICOS UTILIZAN USTEDES, QUÉ ESPACIOS DE LA CIUDAD USAN? - LAS PLAZAS - LA RAMBLA - M: Y QUÉ GENTE VEN EN ESOS LUGARES? - AHÍ VES COMO DE TODAS LAS EDADES - CLARO, ES COMO MUY HETEROGÉNEO - LOS NIÑOS CORRIENDO Y JUGANDO - VES TODO, EN LA RAMBLA POR EJEMPLO VES NIÑOS JUGANDO, GENTE COMO NOSOTROS ASÍ, DE NUESTRA EDAD, QUE TOMAN MATE, QUE ESTÁN AHÍ REUNIDOS”.

segregación en la utilización del mismo. Lo usual es que cada grupo etéreo acuda y utilice este espacio en horarios distintos, lo que conduce a que la interacción entre los mismos disminuya. Mientras que en la mañana generalmente se ven sólo “adultos mayores” (salen a caminar, correr o sacar al perro), en la tarde resulta ser más heterogéneo, ya que se encuentran tanto “niños” (que juegan) como “jóvenes” (que se encuentran con amigos) 240. Al mismo tiempo, se sostiene que el hecho de que se vean sólo “adultos mayores” en la mañana, se debe a que el resto de los grupos de edad no la pueden utilizar debido a las actividades que realizan (trabajo, colegio, etc.). Aunque de todos modos, ellos consideran que si pudieran usarla de mañana (por ejemplo al terminar el colegio en el verano) no la utilizarían. Se confirma así, que existe cierta percepción en relación a la “apropiación” que tienen los “adultos” mayores de este espacio durante la mañana, al mismo tiempo que se verifica que existe una segmentación en la utilización que hacen de este espacio los jóvenes, y que varía en función de su tiempo libre.²⁴¹

Al igual que lo reconocen en la “playa”, la “rambla” también es un espacio donde pueden y son frecuentes los conflictos intergeneracionales. Lo que resulta interesante de destacar, es que este grupo etéreo no se incluye dentro del conflicto, sino que refiere a los conflictos que generalmente se suceden entre “viejos” y “niños”.

Por su parte, los adultos mayores de clase alta, también consideran que existe una segregación horaria y etérea en el uso de este espacio. De esta manera, se sostiene que a la mañana van los “viejos”, mientras que en la tarde es más frecuente ver a los “jóvenes”. Al igual que se analizara en la posición anterior, en este caso también se distingue un uso diferencial de este espacio, en tanto se reconoce que cada grupo etéreo utiliza la rambla con fines distintos. Mientras que los “viejos” salen a caminar, hacer “deporte”, los jóvenes lo usan con fines de “esparcimiento”, para tomar mate con los amigos, tomar una cerveza, etc. Sin embargo, y a diferencia de lo que percibían los jóvenes, esta posición no alude ni refiere a la existencia de conflictos de edades en este espacio.

Por otra parte, resulta interesante destacar que esta posición discursiva identifica este espacio estrechamente con los “jóvenes”, en tanto considera que se trata de uno de los espacios públicos por excelencia de este grupo etéreo. Perciben que en el verano los “jóvenes” se apropian de este espacio, dado que lo usual es ver a gran cantidad de ellos haciendo uso de la rambla.²⁴² De este modo esta posición reconoce que existe una fuerte segmentación en el uso que realizan los jóvenes de este espacio en función de su tiempo libre.²⁴³

Si bien los jóvenes de clase media se identifican fuertemente con este espacio, también aducen a que el tiempo los limita en su uso. Asimismo, hay quienes reconocen a la “rambla” como un lugar “típico” de la tercera edad y de los adolescentes. En este sentido, afirman que estos grupos etéreos pueden hacer uso frecuente de este espacio debido a que no están condicionados en el uso de su tiempo libre.²⁴⁴

Por otra parte, se identifica (y al igual que lo hacen las anteriores posiciones) como un lugar de “convivencia” de distintas generaciones. La rambla como “espacio compartido”, “heterogéneo”, donde se encuentran desde los “niños a los más viejos”.²⁴⁵ Aunque lo que

²⁴⁰ “M: Y EN TORNO A ESO QUE USTEDES ESTÁN DICIENDO, LAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS PERSONAS DE DIFERENTES EDADES EN LOS LUGARES QUE MENCIONARON, SON LAS MISMAS? - CADA UNO VA CON SU IDEA Y... - LOS NIÑOS JUEGAN POR EJEMPLO - ME PARECE QUE VOS NO TE VAS A PONER A JUGAR EN UN JUEGUITO - CLARO, NO! - POR EJEMPLO ESTOY HABLANDO DE NOCHE CUANDO SE ENCUENTRAN LOS JÓVENES CON LOS AMIGOS - EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS LOS NENES JUEGAN, Y UNO POR EJEMPLO SE PONE A CHARLAR CON LOS AMIGOS Y A CONTARSE COSAS, POR AHÍ LAS PERSONAS MAYORES TAMBIÉN SE PONEN A DIALOGAR”

²⁴¹ “DEPENDE MUCHO DE LOS HORARIOS TAMBIÉN, PORQUE EN LA MAÑANA NO VAS A VER A LOS JÓVENES EN LA RAMBLA, CAPAZ QUE VES MAYORES CAMINANDO - M: Y CUÁLES SERÍAN LOS HORARIOS? - Y DE TARDE POR AHÍ VES MÁS JÓVENES... PERO LA TARDE EN REALIDAD ES PARA TODO EL MUNDO TAMBIÉN... - M: A USTEDES LES PARECE QUE ES ASÍ TAMBIÉN? - POR EL TEMA DEL COLEGIO Y ESO SIEMPRE QUE ES DE MAÑANA... SIEMPRE VES DE MAÑANA, PODÉS VER ADULTOS, VER ADULTOS MAYORES, PERO DE TARDE COMO QUE HAY MÁS NIÑOS, JÓVENES, ASÍ COMO NOSOTROS - CLARO, ESO ES UNA CUESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE CADA UNO REALIZA QUE POR LO GENERAL SON DE MAÑANA - NO, PERO IGUAL EN VACACIONES, VOS NO TE VAS A LEVANTAR A LAS 8 DE LA MAÑANA A CAMINAR POR LA RAMBLA - SÍ, OBVIO”

²⁴² “M: ¿Y LA RAMBLA HAY DISTINTOS LUGARES... - EN LA RAMBLA CLARO HAY DISTINTOS LUGARES Y POR EJEMPLO YO EL FIN DE SEMANA TEMPRANO VOY... - TEMPRANO LOS VIEJOS QUE SALEN A CAMINAR - Y HACER DEPORTE - DE TARDE LOS JÓVENES - Y MISMO LA GENTE QUE SALE DE TRABAJAR DE TARDE SALE A... - PERO EN GENERAL SON JÓVENES QUE VAN A TOMAR MATE - VAN A TOMAR MATE Y CERVEZA A LA RAMBLA - Y AHORA EN VERANO PILA - ESO Y VINO - ESO DE VAMOS A TOMAR MATE A LA RAMBLA ES BIEN POR FEBRERO”

²⁴³ “M: Y HOY QUÉ LUGARES ASOCIAN CON LA JUVENTUD DE HOY? - YO LA RAMBLA. LA RAMBLA... EN ESTE MOMENTO LA RAMBLA”; “SÍ A LOS VEINTE Y PICO CUANDO SON SOLTEROS SÍ AHÍ LA RAMBLA Y LOS BOLICHES DE NOCHE”; “M: Y EN LUGARES DE LA CIUDAD? - Y LUGARES DE LA CIUDAD BUENO EN LA PLAYA MALVÍN. - SÍ, LA RAMBLA, PARA MI, ES EL TÍPICO ESPACIO O DE TERCERA EDAD O DE JÓVENES”

²⁴⁴ “M: ¿Y LOS VIEJOS, LOS MÁS VIEJOS POR DONDE ANDAN? - PARA MÍ EN LA RAMBLA - LA RAMBLA - LA IGLESIA - LA RAMBLA NO PARA TODOS. LOS MÁS VIEJOS PONELE DE POCITOS, LOS QUE TIENEN CERCAÑA A LA RAMBLA VAN A LA RAMBLA, PERO LOS QUE VIVEN DEL OTRO LADO DE MONTEVIDEO, EN EL PRADO O LO QUE SEA, NO ES EL ESPACIO LA RAMBLA.”; “- YO LOS VEO MUCHO A LOS DE TERCERA EDAD JUGAR AL TEJO EN LA PLAYA MALVÍN. - SÍ, LA RAMBLA, PARA MI, ES EL TÍPICO ESPACIO O DE TERCERA EDAD O DE JÓVENES DE 15, 18. ES EL TÍPICO LUGAR DONDE ESTÁN LOS JUBILADOS O LOS QUE TERMINARON LAS CLASES EN DICIEMBRE (RISAS)”

²⁴⁵ “¿PARA LOS JÓVENES?, NO PARA TODAS LAS GENERACIONES - EN LA RAMBLA HAY DE TODO. LA RAMBLA ES TOTALMENTE HETEROGÉNEA Y A CUALQUIER HORA. - GENTE DEPORTISTA, GENTE QUE SE SIENTA A MIRAR... DE TODO”; “M: ¿QUÉ LUGARES SON COMPARTIDOS POR TODOS ESOS GRUPOS? - (SILENCIO) - PARA MI LA RAMBLA ES UN LUGAR COMPARTIDO - ESTÁN DE LOS NIÑOS A LOS MÁS VIEJOS...”

resulta interesante de destacar, es que esta posición problematiza en relación a que no es espacio que se identifique con los “adultos”. 246

Al mismo tiempo, esta posición también percibe que existe una segregación horaria en el uso de este espacio en función de la edad. Donde en la mañana es frecuente ver a los “adultos” y “adultos mayores”, mientras que en la tarde están los “adolescentes” y los “jóvenes”. Nuevamente, también se hace referencia a la utilización de este espacio con fines diferentes según sea el grupo etéreo. De esta manera se identifica que en la mañana se utiliza con fines “deportivos”, mientras que en la tarde y en la noche para actividades de “esparcimiento”, donde los jóvenes y los adolescentes son quienes “invaden” la rambla.²⁴⁷ Este uso diferencial del espacio de acuerdo al horario, se asocia precisamente con las estrategias de segregación en la interacción que se plantean los grupos etéreos. Donde la tarde es el momento de los “jóvenes” y “adolescentes”, y los “viejos” levantan la sillita y se van.²⁴⁸

En relación a lo que ya se hiciera referencia antes, esta posición considera que la “rambla” constituye un espacio “tranquilo”, donde no es frecuente que se den conflictos intergeneracionales. En este sentido, se reconoce que existe cierto comportamiento instituido, de que es un espacio donde se debe respetar al “otro”. Aunque también, sostienen que este comportamiento se asocia estrechamente con el hecho de que existe cierto “control social” y “policial”. En otro orden, esta tranquilidad también se debe relacionar con las estrategias de segregación en la interacción anteriormente planteadas, dada la utilización de este espacio en horarios distintos de acuerdo al grupo etéreo. Así como también, se reconoce que existe una subdivisión de este espacio, en tanto la rambla se identifica como un lugar más frecuentado por la “tercera edad”, y la “playa” en cambio como una extensión de la rambla y utilizada frecuentemente por los “jóvenes”. 249

Aunque también es preciso señalar, que al igual que lo percibe la clase alta joven, se encuentran algunas referencias (si bien son las menos) que consideran que la rambla también suele ser un lugar de conflictos intergeneracionales. En este caso, se identifican dentro del conflicto, en tanto sostienen que los más frecuentes se suceden entre “jóvenes” y “veteranos” o bien entre “jóvenes” y “adolescentes”. 250

En otro orden, algo que resulta distintivo de esta posición discursiva, ya que no se encuentra presente en las otras, es que se tematiza mucho en relación a la subdivisión que existe de este espacio según sea el barrio en se ubique la rambla. En este sentido, se distingue que de acuerdo al barrio, los grupos etéreos o perfiles de gente que la frecuentan suelen ser distintos. Por ejemplo, en Palermo es más frecuente ver familias haciendo uso de este espacio²⁵¹, la rambla de Pocitos por su parte suele ser un lugar “teen”, el Parque Rodó es más de los “jóvenes”, y la parte del golf de la “gente más grande”. 252

Por otra parte, también se refieren a la presencia de distintos perfiles de gente dentro un mismo grupo etéreo haciendo uso de este espacio, donde se refieren particularmente al caso de los “jóvenes”. En este sentido, ellos reconocen que no se identifican con ciertos perfiles, sino por el contrario, se refieren a estos “otros” jóvenes como “extraños” a ellos. Al mismo

²⁴⁶ “YO POR LO MENOS NO IDENTIFICO A LOS ADULTOS CON UN ESPACIO ASÍ TAN... TAN UN PARQUE O LA RAMBLA O LO QUE SEA, PERO SÍ CON LO QUE SEA CULTURA”

²⁴⁷ “M: ¿Y HAY DIFERENCIACIÓN EN CUANTO A LOS MOMENTOS DEL DÍA, HORARIOS PARA ALGUNAS EDADES, ENTRE EL DÍA Y LA NOCHE, LA MAÑANA Y LA TARDE...? - Y LOS JÓVENES DUERMEN MÁS... - LOS JÓVENES DE MAÑANA DUERMEN... - SI VOS VAS UN FIN DE SEMANA A LA RAMBLA, TE VAS A ENCONTRAR CON TODOS LOS ADULTOS, Y LOS ADULTOS MAYORES, CAMINANDO Y HACIENDO... - DE MAÑANA - SÍ, SÍ, DE MAÑANA TEMPRANO. - DE MAÑANA TEMPRANO. NO VES UN JOVEN NI POR DECRETO, A NO SER QUE SEA ALGUIEN QUE TENGA QUE LABURAR. NO LOS VES, SON LOS ADULTOS. AHORA, DE TARDE YA SON LOS ADOLESCENTES Y LOS JÓVENES, INVADEN A LA RAMBLA. LAS CALLES, EN LAS NOCHES, SÓLO VES JÓVENES, Y ESTÁN... TOMÁNDOSE UN VINITO, EN LA CALLE...”

²⁴⁸ “LES PARECE QUE EN LA RAMBLA HAY UNA ARTICULACIÓN DE HORARIOS? CONTAME UN POCO LOS HORARIOS QUE VOS VES EN LA RAMBLA?- DE TARDECITA...M: DE TARDECITA ES UN MOMENTO EN COMÚN EN LA RAMBLA? - PARA MÍ ES, BAJA EL SOL, YA SE PONEN EL SAQUITO, Y VAN CON EL PERRITO PARA ARRIBA Y LOS GUACHOS EMPIEZAN A BAJAR...- EL AMANECER NO ES AFÍN... (RISAS)...”

²⁴⁹ “M: Y EN LA RAMBLA HAY CONFLICTOS...CONFLICTOS ENTRE GENERACIONES?- PASA QUE LOS VIEJOS LOS ADULTOS, LOS JÓVENES ESTÁN SENTADOS Y COMO QUE ESTÁ TODO BIEN, ES MUCHO MÁS AMPLIO...NO TE VAS A CHOCAR, LOS JÓVENES ESTÁN EN LA PLAYA MISMO... - NO SÉ SI ES POR TOLERANCIA... - PARA MÍ LA RAMBLA HASTA LA PROPIA POLICÍA TE DICE ANDÁ A TOMAR PERO ALLÁ ABAJO, ANDATE PARA LA RAMBLA ABAJO...CLARO, SI VOS ESTÁS DE LA RAMBLA PARA ACÁ, DE REPENTE LOS VECINOS DE POCITOS DE REPENTE LLAMAN A UNO”

²⁵⁰ “ADEMÁS. ESTABA EN LA RAMBLA, UNO DE LOS PRIMEROS DÍAS DE SOL ASÍ, ESTABA EN LA RAMBLA EN EL PISO, EN EL MURITO...ESTABA CON UN AMIGO, Y VINO UNA NUBE Y TAPA EL SOL, YO DIGO FUERTE “¡QUE PASA CON EL SOL!”, Y PASA UN VIEJO CAMINANDO POR AHÍ Y DICE “¡QUE ME DIJISTE!” (RISAS), ME LO DICE COMO METIÉNDOME LA PESADA NO, Y DIGO “NO, HABLABA CON EL SOL”, Y DECÍA “NO ME TOMÉS EL PELO”.(RISAS). ESAS COSAS ME CHUPAN, QUE SE METAN... - YO PARA ARRIBA NO, PERO PARA ABAJO SI, BOTIJAS QUE SE PONEN DEMASIADO BOBOS Y EMPIEZAN A GRITAR COSAS, ME SACA (RISAS) - ESTAMOS DE REPENTE, TODOS TIRADO TOMANDO UNA CERVEZA Y PASAN, TAPADOS DE HORMONAS CORRIENDO DE ALLÁ PARA ACÁ, GRITÁNDOLE A TODOS Y LE DIGO “BOTIJA,QUEDATE QUIETO” Y BUENO, NUNCA PASA DE UNA PUTEADA. YO ME HE VUELTO INTOLERANTE.”

²⁵¹ “...LO QUE PASA CREO EN LA RAMBLA MUCHO, ES QUE HAY SECTORES NO, DIGO, TODOS CONVIVEN PERO HAY SECTORES QUE MARCAN LUGARES DE LA RAMBLA, Y MISMO EN LA RAMBLA. YO ANTES VIVÍA EN POCITOS, AHORA VIVO EN PALERMO, VES MUCHO MÁS FAMILIAS EN PALERMO QUE EN POCITOS, Y CREO QUE TAMBIÉN LA GENTE TIENDE A ESO. NO SE SI VA A DONDE SE SIENTE MÁS CÓMODA O DONDE, NO SE, PIENSA QUE PERTENECE O DONDE NO LE VAN A MOLESTAR CON OTRAS COSAS...”

²⁵² “- USTEDES ¿NO NOTAN A VECES QUE HAY MÁS ADOLESCENTES EN LA POCITOS Y MÁS JÓVENES LA DEL PARQUE RODÓ? (SILENCIO) ESTÁ COMO DIVIDIDA, DE LA PARTE DEL GOLF ESTÁ COMO GENTE MÁS GRANDE, ESTA TOMANDO MATE, EN POCITOS ESTÁN LOS MÁS CHICOS...”: “AVENIDA BRASIL Y LA RAMBLA ES UN LUGAR “TEEN” (RISAS), ESTÁN TODOS LO BORREGOS, LA VES CON BOTAS CAÑA DE TELA LAS MINAS TIRADAS EN EL PISO... - ...Y SON TODAS REBELDES ASÍ TOMANDO MATE - UNA COSA INCREÍBLE, YO YA ME VOLVÍ MÁS INTOLERANTE YA VEN (RISAS) - ¡ESTÁS VIEJO!”

tiempo, que reconocen que este espacio de “convivencia” y confluencia de varias generaciones y perfiles distintos se torna problemático y a la vez conflictivo, en tanto se “debe luchar por el espacio” y por no perder el “sentido de apropiación” del mismo.²⁵³ Asimismo, en algunos casos se sostiene que la “rambla” ya no se reconoce como un lugar en el que se vean a los “congenes”, es decir, como un lugar por excelencia y propio de esta posición. Hoy en día se encuentran estos “otros” jóvenes haciendo uso del espacio, pero que se reconocen como “extraños” y “ajenos” a este grupo.²⁵⁴

Al igual que las anteriores posiciones discursivas, los adultos de clase media también reconocen que la “rambla” es un espacio que congrega a todas las edades. Pero esta posición no tematiza ni reconoce que sea un espacio donde se sucedan conflictos intergeneracionales. Por otra parte, se hace referencia a la presencia de cierta identidad colectiva o tradición montevideana, cuando perciben que la “costa” es un “lugar de todos”.²⁵⁵

Si bien esta posición tiene un fuerte sentido de apropiación con respecto a este espacio, también se refiere a la frecuencia con que asisten los “adultos mayores” y “jóvenes”. En este punto coinciden con las expresiones que realizan los jóvenes de clase alta y media.

Por su parte, los jóvenes de clase baja reconocen a la rambla como un “lugar abierto”, que al igual que al “Parque Rodó”, suelen asistir generalmente todas las edades.²⁵⁶ Asimismo, y al igual que lo reconocen las anteriores posiciones discursivas, se identifica que existe una segregación en el uso de este espacio que varía conforme al horario y grupo etéreo. En este sentido, se hace referencia a que en la mañana se encuentra la “gente mayor” que sale a caminar y tomar mate. Se trata de un momento del día que se reconoce como “tranquilo”. Y en la tarde es frecuente que asistan los “jóvenes”.²⁵⁷

Los adultos de clase baja tienen la misma percepción que las otras posiciones discursivas, la rambla es un espacio común, compartido por las distintas generaciones, “integrador” y donde se produce esa “comunidad bien cosmopolita”. Asimismo se refieren a la “convivencia pacífica” que se produce en el uso del espacio por parte de los distintos grupos etéreos.²⁵⁸

USO DEL ESPACIO SEGÚN EL SEXO

En esta sección sólo se analizan los datos obtenidos de la encuesta. En primer lugar, se procede a analizar cuál es la percepción de los encuestados en relación al sexo que más frecuenta estos espacios. Luego se proceden a realizar cortes por edad e INSE, para analizar cómo es la distribución de las respuestas de los encuestados de acuerdo a estas variables.

A diferencia de las otras categorías de análisis, en esta no se analizan las percepciones de las posiciones discursivas, debido a que no se registran menciones o referencias en las mismas que problematizan sobre este asunto.

Sexo de los que frecuentan las ramblas y playas del “este”

²⁵³ “- YO VOY A LA RAMBLA Y ME TIRO A TOMAR MATE Y VES SECTORES CON PARTE DE GENTE QUE DECÍS “NO, POR DIOS” - AHORA POR EJEMPLO FUI PORQUE ME GUSTABA, FUI A TROUVILLE QUE HACE MIL AÑOS QUE NO IBA DESPUÉS QUE CERRARON LAS PISCINAS Y HAY COMO OTRO SUB-GRUPITO DE GENTE AHÍ QUE NO SE SABE QUE ES (RISAS), GENTE DE MI EDAD TA, RE PARA EL AUTO QUE ESTÁ BUENO NO SE QUE, TE BAJAS, LA MÚSICA Y HAY COMO UNA MEZCLA RARA, HAY COMO GUACHOS CHICOS, PERO TAMBIÉN ESTABAN LOS VETERANOS SENTADOS DONDE HABÍA UNOS BANQUITOS Y HAMACAS Y QUE SE YO. ES COMO QUE TODO EL MUNDO SABE QUE COMO QUE NO ESTÁ DEFINIDO DE QUIEN ES, (RISAS) ENTENDES - ¿QUÉ ESTÁN LUCHANDO POR EL ESPACIO? - CLARO, YO ME SENTÍ MEDIO ASÍ, COMO QUE TODO EL MUNDO ESTABA “FA ESTÁ LLENO DE GUACHOS PERO MIRÁ, AQUEL ES COMPAÑERO DE LA FACULTAD DE TAL”, Y AL LADO MÍO ESTABAN HABLANDO DE LOS EXÁMENES DE FACULTAD Y LA ESCOLARIDAD Y QUE SE YO, Y YO ESTABA HABLANDO DE LO MISMO Y UN POCO MÁS ALLÁ HABÍA DOS VETERANOS TRANQUILOS TOMANDO MATE, UNA PAREJITA DE VETERANOS TAMBIÉN Y COMO QUE TODO EL MUNDO ESTABA COMO DICIENDO “PA MIRÁ” - PERO CONVIVÍA O... - NO... NO ES QUE CONVIVÍAN... - O ¿PELEABAN POR EL ESPACIO?... - CLARO, ESTABAN TRATANDO DE DECIR, TODO EL MUNDO ESTABA COMO DICIENDO “Y ESTO ¿DE QUIEN VA A SER DA ACÁ A UN TIEMPO?”

²⁵⁴ “Y EN LA RAMBLA, DOS POR TRES SIGO LLENDO A LA RAMBLA. PERO ES VERDAD QUE LA ACTIVIDAD TE VA LLEVANDO A...”

- SALVO QUE LA TENGAS MUY CERCA, QUE DE ÚLTIMA ES NUESTRO CASO. ES MUY CERCA. - IGUAL YO CUANDO PASO EN AUTO O EN ÓMNIBUS POR LA RAMBLA UN FIN DE SEMANA, ANTES ERA PASAR Y VEÍA TODO UNA AL LADO DE LA OTRA PERSONAS TAN CONOCIDAS. - CLARO, VEÍAS A TUS CONGENES - CLARO, Y AHORA PASO Y NO ES LO MISMO, ALGUNO AHÍ...”

²⁵⁵ “...LA RAMBLA, ES UN ESPACIO QUE ESTÁ MUY HETEROGÉNEO, TOTALMENTE COMPARTIDO”; “YO QUÉ SÉ. HAY LUGARES QUE YO UTILIZO QUE...MIRÁ, LA RAMBLA LO OCUPA TODO. TODOS: JÓVENES, VIEJOS - PASA QUE NOSOTROS SOMOS TODOS MONTEVIDEANOS DE LA COSTA - CLARO.”

²⁵⁶ “M: Y LUGARES DONDE USTEDES VEAN QUE SI... QUE SÍ EFECTIVAMENTE VA TODO EL MUNDO... - ¿ACÁ EN EL BARRIO? - M: NO EN MONTEVIDEO EN GENERAL - QUE VA TODO EL MUNDO... - M: CLARO, DE TODAS LAS EDADES... - LA RAMBLA, EL PARQUE RODÓ, COSAS ASÍ... - LA RAMBLA EL PARQUE RODÓ - MÁS BIEN LUGARES ABIERTOS CAPAZ...”

²⁵⁷ “QUE VEN EN LA RAMBLA AHÍ. SE JUNTA GENTE DE TODAS LAS EDADES O MÁS BIEN... - DEPENDE DEL DÍA, NO LA HORA M: POR QUÉ? A VER CÓMO ES? - DE MAÑANA ES MÁS LA GENTE MAYOR QUE SALE A CAMINAR Y A TOMAR MATE. SÍ ES MÁS TRANQUILO. DE TARDE ES MÁS DE TODO UN POCO. MÁS JUVENTUD - M: Y DE NOCHE? - NO ME TOCÓ TODAVÍA”.

²⁵⁸ “EN GENERAL LAS RAMBLAS. COMPARTIR ENTRE DIFERENTES GENERACIONES PORQUE MAS ALLÁ QUE VOS PUEDAS RECORRER DESDE CARRASCO HASTA LA ESCOLLERA SARANDÍ RECORRER UN DÍA DE DESCANSO Y VES TODAS LAS GENERACIONES, PERO TE SALTEAS TODA LA BAHÍA Y TE PASÁS PARA EL LADO DEL CERRO Y FRENTE A LA FERRERIA (¿??)NO VAS A ENCONTRAR ESA MISMA COMUNIÓN BIEN COSMOPOLITA, ESTE... ASISTIR UN DÍA LINDO A LA RAMBLA HASTA UN LUGAR TRANQUILO Y AHÍ ENCONTRÁS A TODAS LAS GENERACIONES.”; “SI PERO ASIMISMO LA RAMBLA Y LA CIUDAD VIEJA, SON MAS INTEGRADORES (HABLAN TODOS JUNTOS DE LA INTERVENCIÓN ANTERIOR) - SEGURO, SEGURO...”

En el cuadro 27 se puede apreciar cuál es la percepción de los encuestados en relación al uso de estos espacios según el sexo.

Cuadro 27. Sexo de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Varones	68023	6,5	6,5	6,5
	Mujeres	198408	18,8	19,0	25,6
	Mixto	734621	69,8	70,5	96,1
	NS/NC	40461	3,8	3,9	100,0
	Total	1041513	98,9	100,0	
Perdidos	Sistema	11552	1,1		
Total		1053065	100,0		

De acuerdo a las opiniones de los encuestados, no se considera que estas ramblas tengan un uso segmentado según el sexo, dado que como se puede apreciar el 70,5% las califican como espacios “mixtos”. Es decir, que en estas ramblas es frecuente ver tanto a hombres como mujeres. Aunque es preciso considerar, que también se encuentra un 19% que considera que son las “mujeres” quienes más frecuentan estos espacios, en relación a un 6,5% que se refiere a los “hombres”.

En el cuadro que se presenta a continuación, se puede observar cuál es la percepción que existe en relación al uso de este espacio según el sexo en función de las edades de los encuestados.

Cuadro 28. Sexo de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y EDAD en grupos

Sexo de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Varones	Recuento	43178	7368	7099	10378	68023
	% de EDAD en grupos	14,3%	2,7%	3,4%	4,1%	6,5%
	% del total	4,1%	,7%	,7%	1,0%	6,5%
Mujeres	Recuento	55954	60021	39382	43051	198408
	% de EDAD en grupos	18,5%	22,0%	18,6%	16,9%	19,0%
	% del total	5,4%	5,8%	3,8%	4,1%	19,0%
Mixto	Recuento	198227	194808	161061	180526	734622
	% de EDAD en grupos	65,5%	71,5%	76,1%	70,8%	70,5%
	% del total	19,0%	18,7%	15,5%	17,3%	70,5%
NS/NC	Recuento	5408	10169	3975	20909	40461
	% de EDAD en grupos	1,8%	3,7%	1,9%	8,2%	3,9%
	% del total	,5%	1,0%	,4%	2,0%	3,9%
Total	Recuento	302767	272366	211517	254864	1041514
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,1%	26,2%	20,3%	24,5%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas según grupos etáreos, se constata que en todos los tramos más de la mitad de los encuestados considera que es un espacio²⁵⁹ “mixto”. El mayor porcentaje en este sentido, se registra en el tramo etáreo de 45 a 59 años (76,1%), mientras que el más bajo, en el de menores de 30 (65,5%).

En otro orden, no se registran diferencias significativas en los porcentajes que refieren sólo a la frecuencia de las “mujeres”. En cambio si se constatan diferencias en relación a los que lo hacen con respecto a los “hombres”. Como se puede apreciar, en el tramo más joven resulta ser significativamente mayor el porcentaje de respuestas que se refieren a este sexo, del 14,3%, en relación a los otros tramos etáreos que se ubican alrededor del 3%.

Si se desagregan las respuestas según el INSE se encuentra la siguiente distribución.

Cuadro 29. Sexo de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín e INSE (en 4)

Sexo de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Varones	Recuento	16742	22141	17592	11547	68022
	% de INSE (en 4)	6,4%	8,7%	7,5%	4,0%	6,5%
	% del total	1,6%	2,1%	1,7%	1,1%	6,5%
Mujeres	Recuento	49386	54268	46115	48640	198409

²⁵⁹ ES PRECISO ADVERTIR QUE SE UTILIZA INDISTINTAMENTE “ESPACIO” O “ESPACIOS” PARA HACER REFERENCIA A LAS RAMBLAS DE POCITOS, BUCEO O MALVÍN.

	% de INSE (en 4)	18,9%	21,2%	19,6%	16,8%	19,1%
	% del total	4,7%	5,2%	4,4%	4,7%	19,1%
Mixto	Recuento	183958	174124	166440	210099	734621
	% de INSE (en 4)	70,6%	68,2%	70,6%	72,5%	70,5%
	% del total	17,7%	16,7%	16,0%	20,2%	70,5%
NS/NC	Recuento	10620	4862	5504	19475	40461
	% de INSE (en 4)	4,1%	1,9%	2,3%	6,7%	3,9%
	% del total	1,0%	,5%	,5%	1,9%	3,9%
Total	Recuento	260706	255395	235651	289761	1041513
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,0%	24,5%	22,6%	27,8%	100,0%

Como se puede observar, no se encuentran diferencias significativas en relación a las apreciaciones que realizan las distintas posiciones con respecto al uso de este espacio según sexo. En los cuatro casos, se destaca que el mayor porcentaje de respuestas se ubica en la categoría “mixto”. En esta dirección, en la clase “baja” es donde se ubica el mayor porcentaje de respuestas, el 72,5%, mientras que en la “media” resulta ser ligeramente inferior, ya que se registran un 68,2% de los encuestados. Asimismo, en los cuatro grupos las respuestas que le siguen en segundo lugar, refieren más a la presencia de “mujeres” que de “hombres”.

Sexo de los que frecuentan playas y ramblas del “oeste”

Por su parte, si se considera cuál es la percepción de los encuestados en relación al sexo que frecuenta las ramblas del “oeste” se constata la siguiente distribución.

Cuadro 30. Sexo de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Varones	114154	10,8	12,1	12,1
	Mujeres	83375	7,9	8,8	20,9
	Mixto	528188	50,2	55,9	76,8
	NS/NC	219824	20,9	23,2	100,0
	Total	945540	89,8	100,0	
Perdidos	Sistema	107525	10,2		
Total		1053065	100,0		

El 55,9% de los encuestados percibe a estos espacios como “mixtos”, es decir, que son frecuentados por ambos sexos. Sin embargo, es preciso señalar que este porcentaje es significativamente menor al constatado en las otras ramblas, donde así lo conceptualizaba un 70,5% de los encuestados. Aunque también es preciso advertir, que en este caso resulta ser muy alto el porcentaje de personas que “no saben o no contestan” al respecto.

Por otra parte, y a la inversa de lo que se registraba en las otras playas, es mayor el porcentaje de encuestados que se refiere a la frecuencia de los “hombres”, un 12,1% en contraposición a un 8,8% que lo hace en relación a las “mujeres”.

El siguiente cuadro presenta la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados.

Cuadro 31. Edad de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos

Sexo de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Varones	Recuento	53034	31111	13536	16473	114154
	% de EDAD en grupos	19,6%	12,5%	7,0%	7,0%	12,1%
	% del total	5,6%	3,3%	1,4%	1,7%	12,1%
Mujeres	Recuento	27504	21330	17660	16881	83375
	% de EDAD en grupos	10,2%	8,6%	9,1%	7,2%	8,8%
	% del total	2,9%	2,3%	1,9%	1,8%	8,8%
Mixto	Recuento	140606	149334	117133	121115	528188
	% de EDAD en grupos	52,1%	60,1%	60,6%	51,8%	55,9%
	% del total	14,9%	15,8%	12,4%	12,8%	55,9%
NS/NC	Recuento	48858	46557	45113	79296	219824
	% de EDAD en grupos	18,1%	18,7%	23,3%	33,9%	23,2%

Total	% del total	5,2%	4,9%	4,8%	8,4%	23,2%
	Recuento	270002	248332	193442	233765	945541
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,6%	26,3%	20,5%	24,7%	100,0%

Del mismo modo que se confirmaba en las otras playas, no se constatan diferencias significativas en la percepción que existe sobre la utilización de estos espacios según sexo, entre los distintos grupos etáreos. Como se puede apreciar, en todos los casos más de la mitad de los encuestados se inclina por considerarlo como un espacio “mixto”. En esta dirección, lo distintivo es que los porcentajes que refieren a esta categoría son más bajos en los extremos, es decir, entre los jóvenes y los mayores de 60 años²⁶⁰. Esta percepción más baja que se registra entre los jóvenes también se encontraba presente en las otras playas. Asimismo, se puede confirmar que en los jóvenes son más altos los porcentajes de encuestados que se refieren sólo a la frecuencia de “hombres” o bien de “mujeres” a estos espacios. Al respecto, se puede sostener que los jóvenes tienen una mayor percepción que los otros grupos etáreos, de la utilización segmentada de este espacio en función del sexo. El siguiente cuadro presenta la percepción que tienen los encuestados en función de la posición que ocupan en el INSE.

Cuadro 32. Sexo de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo e INSE (en 4)

Sexo de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Alto y Medio Alto
Varones	Recuento	30450	32773	27170	23761	114154
	% de INSE (en 4)	12,3%	14,2%	12,5%	9,5%	12,1%
	% del total	3,2%	3,5%	2,9%	2,5%	12,1%
Mujeres	Recuento	17595	18464	19279	28037	83375
	% de INSE (en 4)	7,1%	8,0%	8,9%	11,2%	8,8%
	% del total	1,9%	2,0%	2,0%	3,0%	8,8%
Mixto	Recuento	121636	132812	130356	143384	528188
	% de INSE (en 4)	49,2%	57,6%	59,9%	57,4%	55,9%
	% del total	12,9%	14,0%	13,8%	15,2%	55,9%
NS/NC	Recuento	77711	46460	40968	54685	219824
	% de INSE (en 4)	31,4%	20,2%	18,8%	21,9%	23,2%
	% del total	8,2%	4,9%	4,3%	5,8%	23,2%
Total	Recuento	247392	230509	217773	249867	945541
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	26,2%	24,4%	23,0%	26,4%	100,0%

En todas las posiciones del INSE se constata que alrededor de la mitad de los encuestados conceptualiza a estos espacios como “mixtos”. En la posición “media baja” es donde se registra el mayor porcentaje, un 59,9%. Si bien en la clase “alta y media alta” es donde se encuentra el menor porcentaje de respuestas en relación a esta categoría, es preciso advertir que un alto porcentaje de encuestados de esta posición “no saben o no contestan”, es decir, un 31,4%. Asimismo, este porcentaje también es elevado en las otras posiciones.

Por otra parte, resulta interesante observar que la posición “baja” se comporta de forma inversa a las otras posiciones en lo que refiere a las respuestas que aluden a la frecuencia de “hombres” o “mujeres” a este espacio. Es decir, a diferencia de las otras posiciones, resulta ser más alto el porcentaje de encuestados que refieren a la asistencia de “mujeres”, un 11,2%, que el que lo hace en relación a los “hombres”, un 9,5%.

USO DEL ESPACIO SEGÚN CLASE SOCIAL

En esta sección se procede a analizar cuál es la percepción de los encuestados en relación al nivel socioeconómico que más frecuenta estos espacios. En primer lugar, se analizan las percepciones que surgen en relación a las ramblas del “este”, para luego hacer lo mismo con las que refieren a las del “oeste”. Al igual que las anteriores categorías, se proceden a

²⁶⁰ AL IGUAL QUE EN LOS ANTERIORES CUADROS, EL PORCENTAJE DE PERSONAS QUE “NO SABEN O NO CONTESTAN” SE INCREMENTA SIGNIFICATIVAMENTE CONFORME AUMENTA LA EDAD DE LOS ENCUESTADOS, DONDE ASCIENDE A 33,9% EN EL GRUPO DE MAYORES DE 60 AÑOS.

realizar cuadros bivariados, donde se puede apreciar la distribución de las respuestas según la edad y la posición en el INSE de los encuestados.

Luego se proceden analizar las percepciones que surgen entre las posiciones discursivas con respecto a la utilización de estos espacios según clase social. Al respecto, es preciso señalar que se consideran las expresiones realizadas sobre ambos espacios de forma conjunta, dado que las posiciones se refirieron indistintamente a uno u otro en relación a esta categoría.

Nivel económico predominante de las playas y ramblas del “este”

Si se considera cuál es la percepción que tienen los encuestados en relación al nivel económico predominante que frecuenta estas ramblas, se encuentra la siguiente distribución.

Cuadro 33. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	123508	11,7	11,9	11,9
	Medio – alto	358352	34,0	34,5	46,3
	Medio	340875	32,4	32,8	79,1
	Medio – bajo	53198	5,1	5,1	84,2
	Bajo	4145	,4	,4	84,6
	Variado	126752	12,0	12,2	96,8
	NS/NC	33376	3,2	3,2	100,0
	Total	1040206	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	12859	1,2		
Total		1053065	100,0		

Según las opiniones de los encuestados, existe una alta segmentación en el uso de este espacio en función de la clase social. Como se puede apreciar, un 34,5% considera que el nivel económico que frecuenta este espacio es la clase “media-alta”, mientras que un 32,8% opina que lo es la “clase media”. De modo que el 80% de las respuestas se concentran en estas dos categorías.

Tan sólo se registra un 12% que lo considera “variado”, lo cual confirma también la fuerte percepción que existe en relación al uso segmentado de este espacio. Por su parte, un 11,9% considera que es frecuentado por la clase “alta”, y en una proporción mucho menor, un 5,1% sostiene que lo es por la clase “media baja”. Mientras que no se encuentran prácticamente opiniones que refieran a la utilización de este espacio por la clase “baja”, ya que en esta categoría sólo se registra un 0,4% de las respuestas.

El cuadro 34 presenta la distribución de las respuestas desagregadas según grupos etáreos.

Cuadro 34. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín y Edad en Grupos

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 – 44	45 - 59	60 y más	
Alto	Recuento	30175	38660	27732	26942	123509
	% de EDAD en grupos	10,0%	14,3%	13,1%	10,6%	11,9%
	% del total	2,9%	3,7%	2,7%	2,6%	11,9%
Medio – alto	Recuento	120574	89446	69626	78706	358352
	% de EDAD en grupos	39,8%	33,0%	32,9%	30,8%	34,5%
	% del total	11,6%	8,6%	6,7%	7,6%	34,5%
Medio	Recuento	90730	95945	66075	88125	340875
	% de EDAD en grupos	30,0%	35,4%	31,3%	34,5%	32,8%
	% del total	8,7%	9,2%	6,4%	8,5%	32,8%
Medio – bajo	Recuento	18005	12510	12036	10647	53198
	% de EDAD en grupos	5,9%	4,6%	5,7%	4,2%	5,1%
	% del total	1,7%	1,2%	1,2%	1,0%	5,1%
Bajo	Recuento	2368	1007	0	770	4145
	% de EDAD en grupos	,8%	,4%	,0%	,3%	,4%
	% del total	,2%	,1%	,0%	,1%	,4%
Variado	Recuento	36698	28550	33035	28470	126753
	% de EDAD en grupos	12,1%	10,5%	15,6%	11,2%	12,2%
	% del total	3,5%	2,7%	3,2%	2,7%	12,2%
NS/NC	Recuento	4218	4729	2841	21588	33376

Total	% de EDAD en grupos	1,4%	1,7%	1,3%	8,5%	3,2%
	% del total	,4%	,5%	,3%	2,1%	3,2%
	Recuento	302768	270847	211345	255248	1040208
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,1%	26,0%	20,3%	24,5%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas según tramo etéreo, también se constata que existe una alta percepción en relación al uso segmentado de este espacio. Como se puede apreciar, son muy bajos los porcentajes que se registran en la categoría “variado”, es decir, que constituyan espacios que sean frecuentados por todas las clases sociales.

Al mismo tiempo, se encuentra que la distribución de las respuestas entre los distintos tramos de edad resultan ser muy similares. Según lo perciben los distintos grupos (con variaciones mínimas) los niveles económicos que más frecuentan estas ramblas son el “medio alto” y “medio”. Al respecto resulta interesante destacar, que a medida que se incrementa la edad disminuye el porcentaje de respuestas que refiere a la asistencia de la clase “media alta”. Como se puede observar, en los jóvenes se encuentra el mayor porcentaje de respuestas, es decir 39,8%.

Luego se encuentran las opiniones que refieren a la utilización de estos espacios por la clase “alta” (pero en mucho menor proporción que las anteriores), y la clase “media baja”. Por el contrario, no se considera un espacio frecuentado por la clase “baja”, dado que como se puede observar en los cuatro grupos etéreos el porcentaje de respuestas resulta ser muy bajo.

El cuadro que se presenta a continuación, permite apreciar la distribución de las respuestas según el INSE de los encuestados.

Cuadro 35. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín e INSE (en 4)

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla Playa de Pocitos, Buceo o Malvín		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Alto y Medio Alto
Alto	Recuento	11257	23066	28175	61010	123508
	% de INSE (en 4)	4,3%	9,0%	11,9%	21,1%	11,9%
	% del total	1,1%	2,2%	2,7%	5,9%	11,9%
Medio – alto	Recuento	104051	89301	78810	86190	358352
	% de INSE (en 4)	40,1%	35,0%	33,3%	29,8%	34,5%
	% del total	10,0%	8,6%	7,6%	8,3%	34,5%
Medio	Recuento	97812	91530	80636	70896	340874
	% de INSE (en 4)	37,7%	35,9%	34,1%	24,5%	32,8%
	% del total	9,4%	8,8%	7,8%	6,8%	32,8%
Medio – bajo	Recuento	13693	10683	13818	15004	53198
	% de INSE (en 4)	5,3%	4,2%	5,8%	5,2%	5,1%
	% del total	1,3%	1,0%	1,3%	1,4%	5,1%
Bajo	Recuento	0	1382	986	1778	4146
	% de INSE (en 4)	,0%	,5%	,4%	,6%	,4%
	% del total	,0%	,1%	,1%	,2%	,4%
Variado	Recuento	29446	36216	29574	31515	126751
	% de INSE (en 4)	11,4%	14,2%	12,5%	10,9%	12,2%
	% del total	2,8%	3,5%	2,8%	3,0%	12,2%
NS/NC	Recuento	3170	2857	4755	22594	33376
	% de INSE (en 4)	1,2%	1,1%	2,0%	7,8%	3,2%
	% del total	,3%	,3%	,5%	2,2%	3,2%
Total	Recuento	259429	255035	236754	288987	1040205
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,9%	24,5%	22,8%	27,8%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas según el INSE, también se destaca que en los cuatro grupos las respuestas se concentran en considerar que son las personas de nivel económico “medio alto” y “medio” las que más frecuentan estos espacios.

Sin embargo, es posible apreciar que a medida que disminuye el INSE, también disminuye el porcentaje de respuestas que se refiere a la asistencia de estas dos clases. Por ejemplo, un 40,1% de los encuestados de clase “alta y media alta” se refiere a la frecuencia con que asiste el nivel económico “medio alto”, en contraposición a un 29,8% de los encuestados de

la clase “baja”. Asimismo, un 37,7% de los encuestados de “clase alta y media alta” se refiere a la frecuencia de la clase “media”, en relación a un 24,5% de la clase “baja”.

Por el contrario, las referencias al uso de este espacio por parte de la clase “alta” se incrementan significativamente a medida que desciende el INSE de los encuestados. Mientras que tan solo un 4,3% de los encuestados de “clase alta y media alta” se refiere a la frecuencia de esta clase, en la “baja” el porcentaje de respuestas asciende al 21,1%.

Asimismo, si se consideran los extremos del INSE, se constata que las respuestas que refieren a que es un lugar frecuentado por la clase “baja” varían de 0% a 6% respectivamente. Es decir, la “clase alta y media alta” no considera que constituya un espacio frecuentado por esta clase.

Nivel económico predominante de las playas y ramblas del “oeste”

En otro orden, si se considera cuál es la percepción de los encuestados en relación a los niveles económicos que predominantemente frecuentan las playas del “oeste”, se encuentra la siguiente distribución.

Cuadro 36. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	5674	,5	,6	,6
	Medio – alto	35437	3,4	3,7	4,3
	Medio	236988	22,5	24,9	29,3
	Medio – bajo	354159	33,6	37,3	66,5
	Bajo	108271	10,3	11,4	77,9
	Variado	43996	4,2	4,6	82,6
	NS/NC	165823	15,7	17,4	100,0
	Total	950349	90,2	100,0	
Perdidos	Sistema	102716	9,8		
Total		1053065	100,0		

Se puede constatar que existe una fuerte percepción en relación al uso segmentado de este espacio según la clase social. De hecho el porcentaje de encuestados que lo conciben como “variado” resulta ser muy bajo, del 4,6%. Por el contrario, el 37,3% de los encuestados refieren a que el nivel económico predominante es el “medio bajo”, mientras que un 24,9% lo hace en relación a la clase “media”. De este modo, se encuentra que el 66,5% de las respuestas se concentran en referencia a estos dos niveles económicos.

Por su parte, un 11,4% refiere a la asistencia de la clase “baja”, y un 3,7% a la “media alta”. En tanto que no se considera un espacio frecuentado por la clase “alta”, ya que el porcentaje de respuestas resulta ser muy bajo, del 0,6%.

En las otras ramblas también se constataba que de acuerdo a la percepción de los encuestados existía un uso segmentado según clase social, pero los niveles económicos predominantes a los cuales se hacía referencia eran el “medio alto” y “medio”. En menor proporción se hacía referencia a la asistencia de la clase “alta”, y era mucho más bajo el porcentaje que lo hacía en relación a la clase “media baja”. Mientras que no se encontraban prácticamente referencias que aludieran a la asistencia de la clase “baja”.

El siguiente cuadro permite apreciar la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados.

Cuadro 37. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos.

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Alto	Recuento	2648	2055	971	0	5674
	% de EDAD en grupos	1,0%	,8%	,5%	,0%	,6%
	% del total	,3%	,2%	,1%	,0%	,6%
Medio – alto	Recuento	13098	8169	11192	2978	35437
	% de EDAD en grupos	4,8%	3,3%	5,8%	1,3%	3,7%
	% del total	1,4%	,9%	1,2%	,3%	3,7%
Medio	Recuento	63886	73754	48063	51285	236988
	% de EDAD en grupos	23,6%	29,4%	24,7%	21,9%	24,9%

	% del total	6,7%	7,8%	5,1%	5,4%	24,9%
Medio – bajo	Recuento	114169	100077	66888	73026	354160
	% de EDAD en grupos	42,1%	39,9%	34,4%	31,2%	37,3%
	% del total	12,0%	10,5%	7,0%	7,7%	37,3%
Bajo	Recuento	23935	27063	23075	34198	108271
	% de EDAD en grupos	8,8%	10,8%	11,9%	14,6%	11,4%
	% del total	2,5%	2,8%	2,4%	3,6%	11,4%
Variado	Recuento	13353	8942	9820	11880	43995
	% de EDAD en grupos	4,9%	3,6%	5,0%	5,1%	4,6%
	% del total	1,4%	,9%	1,0%	1,3%	4,6%
NS/NC	Recuento	40048	30841	34535	60399	165823
	% de EDAD en grupos	14,8%	12,3%	17,8%	25,8%	17,4%
	% del total	4,2%	3,2%	3,6%	6,4%	17,4%
Total	Recuento	271137	250901	194544	233766	950348
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,5%	26,4%	20,5%	24,6%	100,0%

La distribución de las respuestas resultan ser muy similares entre los cuatro grupos etáreos, ya que se confirma que existe una alta percepción en relación al uso segmentado de este espacio en función de la clase social. Como se puede apreciar, en los cuatro grupos son muy bajos los porcentajes de respuestas que refieren a estos espacios como “variados”. En cambio, se encuentra que en todos los grupos etáreos el nivel económico que se menciona en primer lugar es el “medio bajo”, y en segundo término la clase “media”. De modo que las respuestas de estos grupos se concentran en estos dos niveles económicos.

Por otra parte, se confirma que los porcentajes de respuestas que refieren a la frecuencia de la clase “media baja” tienden a disminuir a medida que aumenta la edad de los encuestados. Mientras que el 42,1% de los más jóvenes realizan esta afirmación, en los mayores de 60 años lo hace un 31,2% de los encuestados. Aunque es preciso relativizar esta afirmación, al observar que es significativamente alto el porcentaje de “no respuesta” que se encuentra en este último tramo etáreo.

Lo otro que resulta interesante de destacar, es que el porcentaje de respuestas que refieren a la asistencia de la clase “alta” también tiende a disminuir ligeramente en función de la edad. Un 1,0% de los jóvenes refieren a la asistencia de esta posición, mientras que no se encuentra ninguna referencia al respecto entre los mayores de 60 años. A la inversa, el porcentaje de encuestados que refieren a la frecuencia de la clase “baja”, aumenta considerablemente a medida que se incrementa la edad. Mientras que el 8,8% de los jóvenes sostienen que es un espacio frecuentado por las clases bajas, el 14,6% de los mayores de 60 años así lo refiere.

El siguiente cuadro permite apreciar cuál es la percepción de los encuestados en relación al nivel económico predominante que frecuenta estas playas en función de la posición que ocupan en el INSE.

Cuadro 38. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo e INSE (en 4)

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Rambla o Playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Alto	Recuento	971	1511	2055	1138	5675
	% de INSE (en 4)	,4%	,6%	,9%	,5%	,6%
	% del total	,1%	,2%	,2%	,1%	,6%
Medio – alto	Recuento	5318	10686	4529	14904	35437
	% de INSE (en 4)	2,1%	4,6%	2,1%	6,0%	3,7%
	% del total	,6%	1,1%	,5%	1,6%	3,7%
Medio	Recuento	41548	65326	70667	59448	236989
	% de INSE (en 4)	16,8%	28,1%	32,1%	23,8%	24,9%
	% del total	4,4%	6,9%	7,4%	6,3%	24,9%
Medio – bajo	Recuento	110507	91265	73897	78490	354159
	% de INSE (en 4)	44,7%	39,2%	33,5%	31,4%	37,3%
	% del total	11,6%	9,6%	7,8%	8,3%	37,3%
Bajo	Recuento	19938	16068	28108	44157	108271
	% de INSE (en 4)	8,1%	6,9%	12,8%	17,7%	11,4%

Variado	% del total	2,1%	1,7%	3,0%	4,6%	11,4%
	Recuento	10654	14567	6934	11840	43995
	% de INSE (en 4)	4,3%	6,3%	3,1%	4,7%	4,6%
NS/NC	% del total	1,1%	1,5%	,7%	1,2%	4,6%
	Recuento	58456	33263	34212	39892	165823
	% de INSE (en 4)	23,6%	14,3%	15,5%	16,0%	17,4%
Total	% del total	6,2%	3,5%	3,6%	4,2%	17,4%
	Recuento	247392	232686	220402	249869	950349
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	26,0%	24,5%	23,2%	26,3%	100,0%

Como se puede apreciar, la distribución de las respuestas entre los cuatro grupos resulta ser muy similar, aunque se encuentran algunas diferencias que son precisas de destacar.

En todos los casos, el mayor porcentaje de encuestados refiere a que el nivel económico predominante que frecuenta estas ramblas es el “medio bajo”. Lo interesante en este sentido, es que a medida que se incrementa el INSE, tiende ascender considerablemente el porcentaje de respuestas que se alinean en esta consideración. Como se puede observar, un 31,4% de los encuestados del nivel “bajo” así lo refieren, mientras que en el “alto y medio alto” prácticamente la mitad de las respuestas se concentran aquí, es decir, un 44,7%.

Por otra parte, en todas las posiciones se destaca que el otro grupo que se menciona con más frecuencia es la clase “media”. En este sentido, resulta significativo advertir que en el sector “alto y medio alto” es donde se registra el menor porcentaje de respuestas, un 16,8%, en relación a un 32,1% de la clase “media baja”.

En otro orden, resulta interesante destacar que conforme disminuye el INSE se incrementa el porcentaje de respuestas que refiere a la frecuencia con que asiste la clase “alta” y la clase “baja”. Sólo un 2,1% de la clase alta se refiere a la frecuencia con que asiste este nivel económico, en contraposición a un 6% de la clase baja. Mientras que un 8,1% de los de clase alta se refieren a la asistencia de la clase “baja”, en relación a un 17,7% de la clase baja.

Percepciones sobre el uso del espacio según clase social en “La Playa y La Rambla”.

Es preciso advertir que no todas las posiciones discursivas problematizaron en relación al uso de estos espacios según la clase social. De modo que a continuación, sólo se hace referencia a las posiciones que tuvieron alguna expresión sobre el mismo.

En este sentido se puede afirmar, que los adultos mayores de clase alta tienen una fuerte percepción del uso segmentado y del acceso diferencial a los espacios públicos de acuerdo a la clase social. Al respecto, reconocen que las clases “bajas” tienen más dificultades para acceder y hacer uso de estos espacios (rambla, playa), debido a que no tienen generalmente los “medios económicos” para transportarse. Y al mismo tiempo se refieren a la asiduidad con que las clases “medias” los utilizan.²⁶¹ Al tiempo, que reconocen que las clases “altas” frecuentan menos que las otras los espacios públicos, o bien lo hacen con un fin específico. Por ejemplo, esta posición discursiva reconoce que la “rambla” la utiliza con la finalidad de hacer “deportes” (caminar, correr). De esta manera se confirma nuevamente que esta posición no tiene un sentido de la apropiación de la “playa” ni de la “rambla”, como en cambio si se verificaba en la posición alta de jóvenes.²⁶² En otro orden, también se refieren a los fines o actividades diferenciales que cada clase realiza en el espacio la “playa”. En esta dirección, mientras se sostiene que es frecuente que las clases medias tengan determinados hábitos, como el de “tomar mate y comer bizcochos”, eso no sucede ni es habitual en alguien de clase alta²⁶³.

Por su parte, los jóvenes de clase media perciben que la “playa” es un espacio que utilizan indistintamente todas las clases sociales²⁶⁴. En esta dirección, se refieren a la playa de Pocitos y Malvín. Aunque por otra parte, también se hace alusión a los prejuicios o rechazo que genera en determinadas clases el hecho de compartir este espacio con los niveles

²⁶¹ “- LA GENTE NO SALE DEL ASENTAMIENTO... - NO PUEDEN SALIR PORQUE NO TIENEN LOS MEDIOS ECONÓMICOS PERO... - PERO PUEDEN USAR LA BICICLETA - PERO HAY MUCHA CLASE MEDIA QUE CLARO NO TIENE JARDÍN, NO TIENE AMIGOS CON... Y VAN A LOS PARQUES. - AH SÍ! - .POR EJEMPLO DE TARDE VES LA GENTE CON LAS MESITAS. - EL TERMO Y EL MATE, BIZCOCHOS - ESO SE USA MUCHÍSIMO PARA... - Y LAS PLAYAS EN VERANO TAMBIÉN”.

²⁶² “Y SEGÚN LAS CLASES SOCIALES SE DIFERENCIAN EL USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS - Y QUE LAS CLASES MÁS ALTAS VAN MENOS A LOS ESPACIOS PÚBLICOS - O LO USAN PARA HACER DEPORTE COMO POR EJEMPLO LA RAMBLA, PARA CAMINAR O CORRER”

²⁶³ “- AHÍ HAY DIFERENCIAS EN EL USO HAY. NO VES UN BMW EN LA RAMBLA TOMANDO MATE”.

²⁶⁴ “POR CLASE SOCIAL, LES PARECE QUE HAY DIFERENCIAS EN EL USO QUE HACEN LAS DISTINTAS CLASES SOCIALES... - SÍ... Y HASTA POR EDAD TE DIRÍA... - TAMBIÉN EN COMO SE OCUPAN LOS LUGARES PÚBLICOS, POR EJEMPLO, CADA LUGAR, EL PARQUE RODÓ, SE JUNTAN MUCHAS CLASES SOCIALES, LA RAMBLA”

socioeconómicos “bajos”. Y en este sentido, reconocen que existen estrategias de segregación para evitar la interacción en el espacio con las mismas: las “viejas de Pocitos que levantan su sillita cuando llega toda la negrada”. En este sentido, aluden a que existe cierto sentido de la apropiación de estas playas por parte de la gente que reside próxima a los barrios de Pocitos y Malvín, y que realizan un uso frecuente de este espacio. Sin embargo, es preciso advertir que ellos también realizan algunas expresiones de rechazo en relación a la utilización de este espacio por parte de la clase “baja”: “llega el 2 y es un infierno”. 265. De este modo también se reafirma el sentido de apropiación que esta posición discursiva tiene de este espacio, en tanto perciben como una “invasión” el hecho de que la gente del “oeste” asista a estas playas.266

De manera que al igual que la anterior posición, reconocen que existe una segmentación marcada en la utilización del espacio según clase social. En esta dirección, también reconocen que existe una segregación espacial. Donde se destaca que es frecuente que las clases “altas” utilicen la rambla, y que por el contrario las “bajas” la playa. Además de la segregación espacial se refieren a la temporal. En este sentido, sostienen que es frecuente que las clases “medias” y “altas” utilicen las playas durante la semana todo el año y que en el verano se trasladen a las playas del “este” (Piriápolis, Punta del Este, etc.). En tanto que las “bajas” utilizan las playas de Pocitos y Malvín en otros momentos, o sea durante el verano y los fines de semana.267

Del mismo modo que lo hacen las anteriores posiciones discursivas, los adultos de clase media también tiene una fuerte percepción del uso segmentado de estos espacios. En este sentido, se hace referencia a la utilización de la playa en los meses de verano por parte de las clases “bajas”, donde se sostiene que generalmente en ese período del año es frecuente verlos en la playa de Pocitos o Ramírez. Al igual que los jóvenes de esta posición, es posible constatar que existe cierta especie de prejuicio o estigma hacia la utilización de este espacio por parte de las mismas. Hay cierta idea asociada de “invasión” o de “desembarco” de estos “otros”, que son ajenos a este territorio y que vienen hacer uso de estas playas. Donde de esta manera nuevamente surge o se resignifica el sentido de “apropiación” que tiene esta clase de las playas del “este”. 268 Aunque también se reconoce que es frecuente que “ellos”, los “otros” también hagan uso de las playas que son cercanas al lugar donde residen, lo que lo asocian a una cuestión de “locación”. Resulta interesante esta alusión al tema “locativo”, ya que esta posición justifica que la utilización y el acceso a este tipo de espacios depende fundamentalmente del circuito de la vida cotidiana.269 Asimismo, es preciso señalar que coinciden con los jóvenes en la existencia de una subdivisión espacial muy marcada, en tanto se reconoce que no es frecuente ver a esta clase en la rambla (tomando mate por ejemplo), sino que generalmente el espacio que utilizan es la playa.

Por su parte, resulta interesante destacar que los adultos mayores de clase media consideran que la rambla de Pocitos constituye “más un sistema de vida que otra rambla”. En este sentido, distinguen por un lado la playa de Pocitos, Malvín y Carrasco, y por el otro a la

²⁶⁵ “- POR EJEMPLO EN LA PLAYA MALVÍN ENCONTRÁS TODO TIPO DE CLASES SOCIALES, EN LA PLAYA POCITOS TAMBIÉN... - LA PLAYA POCITOS, EL FIN DE SEMANA DE TARDE... - O SEA LLEGA EL 2...LLEGA EL 2 Y ES UN INFIERNO... - EN POCITOS LLEGA EL 145 Y SE BAJA TODO COLÓN... - HAY MUCHAS VIEJAS DE POCITOS QUE LEVANTAN SU SILLITA, Y SE VAN A SU APARTAMENTO, PORQUE LLEGÓ TODA LA NEGRADA... - LA GENTE DE MALVÍN POR EJEMPLO A LA PLAYA VA DE MAÑANA... - POR ESO... - HAY DIFERENCIAS EN LOS USOS DE LUGARES QUE EN MI ÉPOCA SE DABA MÁS EL TEMA DEL CALLEJEO CAPAZ QUE POR UN TEMA DE POSIBILIDAD DE ACCESO”

²⁶⁶ “LO QUE PASA ES QUE ACÁ LLEGAN CAMIONES...SI TODA LA GENTE DE POCITOS FUERA A LA PLAYA DEL CERRO POR AHÍ... - HAY UN TEMA DE ESO PERO TAMBIÉN HAY UN TEMA DE CÓMO VIVÍS LAS COSAS...EL TIPO QUE VIVE EN POCITOS TIENE LA PLAYA AHÍ EN FRENTE, NO SE VA A QUEMAR PARA IR A OTRA PLAYA QUE ESTÉ EN OTRO LADO DENTRO DE MONTEVIDEO...MÁS ALLÁ QUE LA PLAYA DEL CERRO ES PRECIOSA, ES MUCHO MÁS LINDA QUE PLAYA POCITOS Y NO TENÉS EL TEMA QUE A LAS 3 DE LA TARDE TENÉS LA SOMBRA DE LOS EDIFICIOS...”

²⁶⁷ “- ENTRE SEMANA PARA MÍ LA UTILIZA GENTE DEL LUGAR, NO? - LO QUE PASA ES QUE LA GENTE DE POCITOS VA A TROUVILLE A TOMAR UNOS MATES DE REPENTE, A LA RAMBLA... - HAY UNA COSA QUE PARA MÍ ES FUNDAMENTAL EN ESO Y ES COMO QUE LAS CLASES BAJAS, O SEA, LAS CLASES ALTAS POR ASÍ DECIRLO, TIENE COMO UN RECHAZO A MEZCLARSE, POR MIEDO POR PREJUICIOS O POR LO QUE SEA, EN CAMBIO LA GENTE DE NIVEL SOCIOECONÓMICO BAJO POR LO GENERAL POR LA RAZÓN QUE SEA QUE PODEMOS DISCUTIRLA, POR LO MENOS NO HACERSE PROBLEMA EN MEZCLARSE O ESTAR AHÍ POR LO MENOS, PODER SENTIR QUE PUEDE VIVIR ESOS ESPACIOS IGUAL, O APROPIARSE INCLUSO, POR LO MENOS TIENE MENOS PROBLEMA EN MEZCLARSE, AUNQUE CLARO, TAMBIÉN TIENEN PROBLEMA EN MEZCLARSE CUANDO ELLOS VAN A UNA ZONA QUE NO ES LA DE ELLOS, DIGO METETE EN ALGUNAS ZONAS...”; “TAMBIÉN TE PASA QUE EN LA PLAYA POCITOS, MUCHA GENTE EN VERANO, ESTÁ EN PIRIÁPOLIS, EN PUNTA DEL ESTE, MOJO...- SÍ POR ESO... - SÍ Y MUCHA GENTE VA DE MAÑANA PORQUE DE TARDE LABURA...(...) - PERO APARTE, SI VOS TE PONÉS A PENSAR, PLAYA POCITOS, PLAYA MALVÍN, ESTAMOS HABLANDO DE ZONAS DE MEJOR NIVEL ECONÓMICO...LA GENTE DE MÁS BAJOS RECURSOS... - CUÁNTA GENTE CONOCÉS QUE VAYA A LA PLAYA DEL CERRO DESDE POCITOS A TOMARSE EL ÓMNIBUS?”

²⁶⁸ “M: ¿USTEDES CREEN QUE HAY UN USO DIFERENCIADO DE LA CIUDAD POR CLASE SOCIAL O POR SEXO?, ¿CREEN QUE LA CIUDAD SE USA DISTINTO SEGÚN CLASE SOCIAL Y SOBRE SEXO? - POR CLASE SOCIAL SÍ. - POR SEXO...MMMM...NO SE, NOSOTROS HICIMOS UN COMENTARIO DE LAS PLAYAS Y LAS MUJERES...”; “YO NO VEO GENTE QUE ME IMAGINO QUE VINO DEL CUARENTA SEMANAS A TOMAR MATE POR LA RAMBLA, EN LA RAMBLA DEL PARQUE RODÓ - LA RAMBLA DE MI CASA - O LA RAMBLA DE POCITOS, GENERALMENTE SI LOS VEO ABAJO EN LA PLAYA DE POCITOS, O ABAJO EN LA PLAYA RAMÍREZ, AHÍ SÍ, CUANDO LLEGA MÁS ENERO Y FEBRERO, ¿NO? - TIENEN ÓMNIBUS QUE LOS DEJAN... - EL 185 PONE “PLAYA POCITOS”, ¿NO? Y SE VIENEN DESDE ALLÁ...SANTA CATARINA ¿NO? - EXACTO... -CARGADO”

²⁶⁹ “...HAY MUCHA GENTE QUE NO ACCEDE A ESAS COSAS Y LA COSAS FUNCIONAN DENTRO DE ESOS CIRCUITOS, EL BOULEVARD ARTIGAS, ES 18 DE JULIO, ES LA RAMBLA, Y ESA GENTE NO LLEGA...HAY MONTÓN DE PERSONAS QUE NO LLEGAN HASTA AHÍ.- NO, VIVEN EN OTRO... - ¡NO CONOCEN! Y ¡LES DA MIEDO!... TIENEN UNA COSA QUE ES DE OTRO MUNDO, BIEN DISTINTO, LOS LUGARES PARA MI NO SON LOS MISMOS”

playa Ramírez y la del Parque Rodó, en las que consideran que existe un deterioro del espacio (“se ve más la promiscuidad”) o bien se genera un panorama “confuso”. De este modo, y al igual que los jóvenes y adultos de esta posición, se destaca cierta especie de rechazo o prejuicio el hecho de que las clases bajas “desemboquen” en estas últimas playas.²⁷⁰

La otra posición discursiva, que reconoce la presencia de una segmentación marcada en la utilización de este espacio según clase social, es la de adultos de clase baja. Esta posición advierte que generalmente los “pobres” utilizan la playa los fines de semana y en el verano, mientras que los que tienen “plata” frecuentan las playas del este (Solymar, Punta del Este, etc.). Como se pudo apreciar, esta distinción también se encontraba presente en las expresiones que realizaba la clase media adulta y joven. Por otra parte, y del mismo modo que lo hacían estas posiciones discursivas, ellos también reconocen que existen estrategias de segregación en la interacción. En este sentido, se reconoce que esta utilización diferencial temporal que realizan las clases de la playa, se debe a que las clases “altas” evitan mezclarse y convivir en el espacio con las “bajas”.²⁷¹

LA SEGURIDAD DE ESTOS ESPACIOS

Para finalizar el análisis de estos espacios, se procede a analizar cuál es la percepción que predomina en relación a la seguridad de los mismos. A diferencia de las anteriores categorías, en esta se proceden a realizar cortes por edad, sexo, INSE y zona geográfica de procedencia del encuestado, debido a que se constatan variaciones significativas en la distribución de las respuestas de acuerdo a estas variables.

Al igual que en la anterior sección, se proceden a analizar las percepciones que tienen las posiciones discursivas sobre ambos espacios de forma conjunta.

Percepción de la seguridad de las playas y ramblas del “este”.

Si se considera la percepción de seguridad que existe en relación a estas ramblas se encuentra la siguiente distribución.

Cuadro 39. Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buco o Malvín

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente inseguro	24405	2,3	2,3	2,3
	Inseguro	96350	9,1	9,2	11,6
	Ni seguro ni inseguro	246821	23,4	23,6	35,2
	Seguro	533877	50,7	51,1	86,4
	Totalmente seguro	108245	10,3	10,4	96,7
	NS/NC	34076	3,2	3,3	100,0
	Total	1043774	99,1	100,0	
Perdidos	Sistema	9291	,9		
Total		1053065	100,0		

Se constata que un 51,1% de los encuestados las califican como “seguras”. Mientras que un 23,6% sostiene que no son “ni seguras ni inseguras”. De este modo, el 86,4% de las respuestas se agrupan en estas dos categorías.

²⁷⁰ “...POR EJEMPLO EN LA PLAYA QUE ES UN LUGAR PÚBLICO SIEMPRE HAY DETERMINADAS PARTES DONDE SE VE MÁS LA PROMISCUIDAD, Y NO ES PORQUE UNO SEA ESTEE...M: POR EJEMPLO? QUÉ PLAYAS? KARINA: - NOSOTROS VEMOS MAS LA PARTE DE RAMÍREZ MÁS TIRANDO PARA AQUEL LADO DE LA CIUDAD VIEJA, QUE NO ES QUE LLEGUE HASTA AHÍ PERO ES MÁS ESA ZONA, LUGARES COMO POCITOS, MALVÍN O CARRASCO HAY COMO UNA COSA MÁS...NOSOTROS NO ACOSTUMBRAMOS IR MAS A LAS PLAYAS PORQUE NO NOS GUSTA, PERO ELLOS ES MÁS ASÍ NO?...LA RAMBLA DE POCITOS TIENE MÁS UN SISTEMA DE VIDA QUE OTRA RAMBLA. M: BASILIO. ALGUN COMENTARIO? BASILIO: - SI. NO. PIENSO...PARECIDO, AUNQUE NO SÉ SI ELLA SABE QUE A VECES VAN A LA PLAYA DE POCITOS... KARINA: - SI, SI. BASILIO: - ...VIENEN TODA LA LOCOMOCIÓN DE LOS BARRIOS... KARINA: - DESEMBOCAN AHÍ. BASILIO: - ...Y ENTONCES TE ENCONTRÁS CON UN PANORAMA MEDIO CONFUSO NO? NOÉ: - Y EN EL PARQUE RODÓ TAMBIÉN.”

²⁷¹ “¿LAS PERSONAS QUE TIENEN MÁS PLATA Y MENOS PLATA, USAN IGUAL LA CIUDAD, LOS MISMOS LUGARES?- NOOO - NO - POR SUPUESTO QUE NO - LA GENTE QUE TIENE PLATA SE VA PARA AFUERA Y EL POBRE ES EL QUE TIENE QUE QUEDARSE ACÁ. LLEGAN LAS VACACIONES Y TA, SE TOMAN UN AVIÓN... - LOS FINES DE SEMANA MISMO TAMBIÉN NOSOTROS VAMOS A LA PLAYA DE ACÁ Y ELLOS SE VAN A SOLYMAR O PUNTA DEL ESTE - PUNTA DEL ESTE - LA COSA ES NO ESTAR EN MONTEVIDEO. -CLARO - SI TENÉS PLATA, ES NO ESTAR EN MONTEVIDEO, “AHH, ME FUI PARA TAL LADO” - PARA IRSE DE VIAJA HAY QUE ESTAR TODO EL AÑO BUSCANDO LA PLATA... - ¿UN VIAJA A DONDE?, A 18 DE JULIO... - (RISAS) - Y ¿A DÓNDE VAS? - (RISAS) - A RIVERA NOMÁS... - AHHH - A RIVERA, PERO A LA CALLE RIVERA (RISAS)- ESTÁS TODO EL AÑO PARA IRTE A 18 DE JULIO... (RISAS)”

Por otra parte, un 10,3% las considera “totalmente seguras”, mientras que los porcentajes tienden a disminuir hacia el lado desfavorable de la escala, es decir, un 9,1% las califica como “inseguras”, y tan sólo un 2,3% como “totalmente inseguras”.

En el cuadro 40 se puede observar cuál es la percepción en relación a la seguridad de estos espacios según la edad de los encuestados.

Cuadro 40. Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buceo o Malvín y EDAD en grupos

Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buceo o Malvín		EDAD en grupos				Total
		Menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Totalmente inseguro	Recuento	1041	7431	8356	7576	24404
	% de EDAD en grupos	,3%	2,7%	3,9%	3,0%	2,3%
	% del total	,1%	,7%	,8%	,7%	2,3%
Inseguro	Recuento	29043	26082	17349	23876	96350
	% de EDAD en grupos	9,6%	9,6%	8,2%	9,3%	9,2%
	% del total	2,8%	2,5%	1,7%	2,3%	9,2%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	74635	54800	48419	68966	246820
	% de EDAD en grupos	24,7%	20,1%	22,8%	26,9%	23,6%
	% del total	7,2%	5,3%	4,6%	6,6%	23,6%
Seguro	Recuento	166375	149893	106434	111176	533878
	% de EDAD en grupos	55,0%	55,0%	50,1%	43,4%	51,1%
	% del total	15,9%	14,4%	10,2%	10,7%	51,1%
Totalmente seguro	Recuento	29466	28441	25545	24792	108244
	% de EDAD en grupos	9,7%	10,4%	12,0%	9,7%	10,4%
	% del total	2,8%	2,7%	2,4%	2,4%	10,4%
NS/NC	Recuento	2206	5719	6516	19635	34076
	% de EDAD en grupos	,7%	2,1%	3,1%	7,7%	3,3%
	% del total	,2%	,5%	,6%	1,9%	3,3%
Total	Recuento	302766	272366	212619	256021	1043772
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,1%	20,4%	24,5%	100,0%

Si bien existen mínimas variaciones, se constata que la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados resulta ser muy similar. Los cuatro tramos etéreos califican por excelencia a estos espacios como “seguros”. Como se puede apreciar, en los distintos grupos la mitad de las respuestas se alinean en esta consideración. Sin embargo, es preciso observar que los porcentajes más altos se encuentran en los tramos más jóvenes. Mientras que el 55% de los jóvenes y del tramo de 30 a 44 años así lo conceptualiza, este porcentaje descende significativamente en los mayores de 60 años, ya que se ubica en el 43,4%. Asimismo, resulta interesante observar como en el extremo de la escala, es decir, en “totalmente inseguro”, no existen prácticamente respuestas entre los jóvenes que se alineen en esta posición, mientras que en los otros tramos se incrementa ligeramente el porcentaje.

Por otra parte, en los cuatro grupos etéreos se constata que son significativamente altos los porcentajes de encuestados que tienen una posición neutra, es decir, que no los consideran “ni seguros ni inseguros” a estos espacios. Lo significativo de destacar, es que los porcentajes más altos se registran entre los jóvenes y los mayores de 60 años, con un 24,7% y un 26,9% de las respuestas respectivamente.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la distribución de las respuestas según el sexo de los encuestados.

Cuadro 41. Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buceo o Malvín y SEXO

Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buceo o Malvín		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Totalmente inseguro	Recuento	11494	12911	24405
	% de SEXO	2,4%	2,3%	2,3%
	% del total	1,1%	1,2%	2,3%
Inseguro	Recuento	35642	60708	96350
	% de SEXO	7,5%	10,7%	9,2%
	% del total	3,4%	5,8%	9,2%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	98503	148318	246821
	% de SEXO	20,7%	26,1%	23,6%
	% del total	9,4%	14,2%	23,6%

Seguro	Recuento	272871	261006	533877
	% de SEXO	57,3%	46,0%	51,1%
	% del total	26,1%	25,0%	51,1%
Totalmente seguro	Recuento	48624	59621	108245
	% de SEXO	10,2%	10,5%	10,4%
	% del total	4,7%	5,7%	10,4%
NS/NC	Recuento	9337	24739	34076
	% de SEXO	2,0%	4,4%	3,3%
	% del total	,9%	2,4%	3,3%
Total	Recuento	476471	567303	1043774
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,6%	54,4%	100,0%

Como se puede apreciar, las mujeres tienen una menor percepción de la seguridad con respecto a estas ramblas, dado que los porcentajes que se alinean en esta consideración son ligeramente inferiores a la de los hombres. Mientras que un 57,3% de los hombres las califican como “seguras”, un 46% de las mujeres así lo reconocen. En tanto que el porcentaje de encuestados que tienen una posición neutra resulta ser ligeramente más alto en el caso de las mujeres, un 26,1% en relación a un 20,7% de los hombres.

El cuadro 42 permite apreciar cómo resulta ser la distribución de las respuestas según el INSE de los encuestados.

cuadro 42. Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buceo o Malvín e INSE (en 4)

Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buceo o Malvín		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Totalmente inseguro	Recuento	3725	3362	6981	10337	24405
	% de INSE (en 4)	1,4%	1,3%	2,9%	3,6%	2,3%
	% del total	,4%	,3%	,7%	1,0%	2,3%
Inseguro	Recuento	30869	22521	24437	18523	96350
	% de INSE (en 4)	11,8%	8,8%	10,3%	6,4%	9,2%
	% del total	3,0%	2,2%	2,3%	1,8%	9,2%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	51369	71193	56243	68017	246822
	% de INSE (en 4)	19,7%	27,7%	23,8%	23,5%	23,6%
	% del total	4,9%	6,8%	5,4%	6,5%	23,6%
Seguro	Recuento	150453	132356	114711	136357	533877
	% de INSE (en 4)	57,7%	51,6%	48,5%	47,1%	51,1%
	% del total	14,4%	12,7%	11,0%	13,1%	51,1%
Totalmente seguro	Recuento	19510	21694	27563	39478	108245
	% de INSE (en 4)	7,5%	8,5%	11,6%	13,6%	10,4%
	% del total	1,9%	2,1%	2,6%	3,8%	10,4%
NS/NC	Recuento	4779	5428	6819	17050	34076
	% de INSE (en 4)	1,8%	2,1%	2,9%	5,9%	3,3%
	% del total	,5%	,5%	,7%	1,6%	3,3%
Total	Recuento	260705	256554	236754	289762	1043775
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,0%	24,6%	22,7%	27,8%	100,0%

En los cuatro grupos del INSE, se destaca que alrededor del 70% de las respuestas se concentran en dos categorías, la de concebir que estas ramblas son “seguras” y “ni seguras ni inseguras”.

Sin embargo, entre las diferentes posiciones existen algunas variaciones que son significativas de destacar. Como se puede apreciar, existen diferencias importantes en los extremos del INSE en relación a la percepción de seguridad con respecto a estos espacios. Mientras que un 57,7% de los encuestados de posición “alta y media alta” los califican como “seguros”, un 47,1% de la clase baja se alinea en esta consideración.

En relación a la posición neutra, resulta significativo destacar que en el nivel “alto y medio alto” es donde se encuentra el menor porcentaje de respuestas, un 19,7%. Mientras que la clase “media” es la que tiene un mayor porcentaje de encuestados que se alinean en esta categoría, un 27,7%.

En otro orden, resulta interesar observar los extremos de la escala. Como se puede apreciar, en ambos casos los porcentajes tienden a incrementarse a medida que disminuye la posición en el INSE de los encuestados. En la categoría “totalmente seguro”, se encuentra que un 7,5% de la clase “alta y media alta” se ubica en esta consideración, en relación a un 13,6% de la clase “baja”. Mientras que en la posición “totalmente insegura”, se constata un 1,4% de los encuestados de la clase “alta y media alta”, en relación a un 3,6% de la clase “baja”. En el siguiente cuadro se puede apreciar la relación existente entre la percepción de seguridad con respecto a estos espacios y la zona geográfica de procedencia del encuestado.

Cuadro 43. Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buceo o Malvín y Zona geográfica según IPB

Escala de inseguridad Rambla o playa Pocitos, Buceo o Malvín		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Totalmente inseguro	Recuento	9261	2832	6856	5455	24404
	% de Zona geográfica según IPB	4,2%	1,1%	2,3%	2,0%	2,4%
	% del total	,9%	,3%	,7%	,5%	2,4%
Inseguro	Recuento	17532	21352	27767	27638	94289
	% de Zona geográfica según IPB	7,9%	8,7%	9,5%	10,3%	9,2%
	% del total	1,7%	2,1%	2,7%	2,7%	9,2%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	53473	54977	77859	58428	244737
	% de Zona geográfica según IPB	24,1%	22,3%	26,5%	21,8%	23,8%
	% del total	5,2%	5,3%	7,6%	5,7%	23,8%
Seguro	Recuento	100690	135182	145488	144714	526074
	% de Zona geográfica según IPB	45,5%	54,8%	49,5%	54,1%	51,1%
	% del total	9,8%	13,1%	14,1%	14,1%	51,1%
Totalmente seguro	Recuento	31965	19699	32118	22260	106042
	% de Zona geográfica según IPB	14,4%	8,0%	10,9%	8,3%	10,3%
	% del total	3,1%	1,9%	3,1%	2,2%	10,3%
NS/NC	Recuento	8547	12675	3684	9170	34076
	% de Zona geográfica según IPB	3,9%	5,1%	1,3%	3,4%	3,3%
	% del total	,8%	1,2%	,4%	,9%	3,3%
Total	Recuento	221468	246717	293772	267665	1029622
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,5%	24,0%	28,5%	26,0%	100,0%

En las cuatro zonas, alrededor del 70% de las respuestas se concentran en las categorías “seguro” y “ni seguro ni inseguro”. Como se puede apreciar, en las zonas 2 y 4 se constatan los mayores porcentajes que califican a estos espacios como “seguros”, 54,8% y 54,1% respectivamente. Mientras que en la posición neutra, los porcentajes más altos corresponden a la zona 1 y 3, 24,1% y 26,5%.

En otro orden, resulta interesante observar como en el extremo desfavorable de la escala, “totalmente inseguro”, el porcentaje que se registra en la zona 1 es ligeramente superior al de las otras zonas. Mientras que si se observan los porcentajes que se ubican en la categoría “inseguro”, se constata que existe una tendencia al alza conforme se incrementa la zona geográfica. Un 7,9% de los encuestados de la zona 1 así los califican a estos espacios, en relación a un 10,3% de la zona 4. En tanto que si se observa el extremo más favorable de la escala, “totalmente seguro”, se constata que los mayores porcentajes se registran en la zona 1 y 3.

Percepción de la seguridad de las playas y ramblas del “oeste”

Por su parte, si se atiende a considerar cuál es la percepción de “seguridad” que tienen los encuestados en relación a las playas del “oeste” se encuentra la siguiente distribución.

Cuadro 44. Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente inseguro	93671	8,9	9,9	9,9
	Inseguro	315340	29,9	33,2	43,1
	Ni seguro ni inseguro	199211	18,9	21,0	64,1
	Seguro	167550	15,9	17,7	81,7
	Totalmente seguro	18672	1,8	2,0	83,7
	NS/NC	154671	14,7	16,3	100,0
	Total	949115	90,1	100,0	
Perdidos	Sistema	103950	9,9		
Total		1053065	100,0		

Como se puede apreciar, existe una fuerte percepción de “inseguridad” con respecto a estos espacios, ya que un 33,2% así los califica. Mientras que un 21% sostiene que no son “ni seguros ni inseguros”, y un 17,7% afirma que son “seguros”. Asimismo es preciso advertir, que resulta ser considerablemente alto el porcentaje de personas que “no saben o no contestan” sobre este tema.

En otro orden, resulta interesante señalar que en comparación a las playas del este se constata que existe una fuerte disminución en la percepción de “seguridad”. Como se pudo constatar en las referencias que existían hacia la Rambla de Pocitos, Buceo o Malvín, prácticamente la mitad de los encuestados (51,1%) las calificaban como “seguras”. En tanto que un 23,6% sostenía que no eran “ni seguras ni inseguras”. De esta manera, el 86,4% de las respuestas se concentraban en estas dos categorías.

Por su parte, en el cuadro 45 se puede observar cómo es la percepción en relación a la seguridad de estos espacios en función de la edad de los encuestados.

Cuadro 45. Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y EDAD en grupos.

Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Totalmente inseguro	Recuento	26036	21172	22755	23709	93672
	% de EDAD en grupos	9,6%	8,4%	11,7%	10,2%	9,9%
	% del total	2,7%	2,2%	2,4%	2,5%	9,9%
Inseguro	Recuento	99420	82315	62388	71217	315340
	% de EDAD en grupos	36,7%	32,8%	32,1%	30,6%	33,2%
	% del total	10,5%	8,7%	6,6%	7,5%	33,2%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	56244	56184	39790	46993	199211
	% de EDAD en grupos	20,7%	22,4%	20,5%	20,2%	21,0%
	% del total	5,9%	5,9%	4,2%	5,0%	21,0%
Seguro	Recuento	45848	46696	34871	40135	167550
	% de EDAD en grupos	16,9%	18,6%	17,9%	17,3%	17,7%
	% del total	4,8%	4,9%	3,7%	4,2%	17,7%
Totalmente seguro	Recuento	3141	9961	3303	2267	18672
	% de EDAD en grupos	1,2%	4,0%	1,7%	1,0%	2,0%
	% del total	,3%	1,0%	,3%	,2%	2,0%
NS/NC	Recuento	40450	34572	31437	48211	154670
	% de EDAD en grupos	14,9%	13,8%	16,2%	20,7%	16,3%
	% del total	4,3%	3,6%	3,3%	5,1%	16,3%
Total	Recuento	271139	250900	194544	232532	949115
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,6%	26,4%	20,5%	24,5%	100,0%

En todos los grupos etáreos la mitad de las respuestas se concentran en las categorías “inseguro” y “ni seguro ni inseguro”. En esta dirección resulta interesante advertir, que a medida que se incrementa la edad de los encuestados tiende a disminuir la percepción de inseguridad con respecto a estos espacios. Un 36,7% de los jóvenes los perciben como “inseguros”, en relación a un 30,6% de los mayores de 60 años. Por el contrario, en las playas del este se constataba que los más jóvenes eran quienes tenían una mayor percepción de la “seguridad”.

Por otra parte, es preciso destacar que los encuestados que tienen entre 30 a 44 años, son los que tienen una mayor percepción de “seguridad” con respecto a estas playas. Como se puede apreciar, tanto en la categoría “seguro” como “totalmente seguro”, el porcentaje resulta ser ligeramente superior al de los otros tramos, donde se registra respectivamente el 18,6% y 4% de las respuestas de este grupo.

El siguiente cuadro permite apreciar cómo es la distribución de las respuestas según el sexo de los encuestados.

Cuadro 46. Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y SEXO.

Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Totalmente inseguro	Recuento	34781	58890	93671
	% de SEXO	8,0%	11,5%	9,9%
	% del total	3,7%	6,2%	9,9%
Inseguro	Recuento	150449	164891	315340
	% de SEXO	34,4%	32,2%	33,2%
	% del total	15,9%	17,4%	33,2%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	105837	93374	199211
	% de SEXO	24,2%	18,2%	21,0%
	% del total	11,2%	9,8%	21,0%
Seguro	Recuento	69511	98038	167549
	% de SEXO	15,9%	19,1%	17,7%
	% del total	7,3%	10,3%	17,7%
Totalmente seguro	Recuento	8974	9698	18672
	% de SEXO	2,1%	1,9%	2,0%
	% del total	,9%	1,0%	2,0%
NS/NC	Recuento	67401	87270	154671
	% de SEXO	15,4%	17,0%	16,3%
	% del total	7,1%	9,2%	16,3%
Total	Recuento	436953	512161	949114
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	46,0%	54,0%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas según sexo, se constatan algunas variaciones en las percepciones que son significativas de señalar. En el caso de los hombres, un 34,4% los califica como “inseguros”, un 24,2% tiene una posición neutra, mientras que en proporción menor, un 15,9% los percibe como lugares “seguros”. En las mujeres, también la mayoría los califica como lugares “inseguros”, un 32,2%, mientras que el porcentaje de encuestados que los califican como “seguros” y los que tienen una posición neutra resultan ser muy similares, ya que se ubican en el 19,1% y 18,2% respectivamente.

El cuadro 47 permite apreciar la distribución de las respuestas de los encuestados según la posición que ocupan en el INSE.

Cuadro 47. Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo e INSE (en 4).

Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Totalmente inseguro	Recuento	24063	18790	22717	28100	93670
	% de INSE (en 4)	9,7%	8,1%	10,3%	11,2%	9,9%
	% del total	2,5%	2,0%	2,4%	3,0%	9,9%
Inseguro	Recuento	78781	81252	83002	72305	315340
	% de INSE (en 4)	31,8%	35,1%	37,7%	28,9%	33,2%
	% del total	8,3%	8,6%	8,7%	7,6%	33,2%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	44218	58171	40641	56182	199212
	% de INSE (en 4)	17,9%	25,1%	18,4%	22,5%	21,0%
	% del total	4,7%	6,1%	4,3%	5,9%	21,0%
Seguro	Recuento	37236	38901	44168	47245	167550
	% de INSE (en 4)	15,1%	16,8%	20,0%	18,9%	17,7%
	% del total	3,9%	4,1%	4,7%	5,0%	17,7%
Totalmente seguro	Recuento	5605	3100	4166	5801	18672
	% de INSE (en 4)	2,3%	1,3%	1,9%	2,3%	2,0%
	% del total	,6%	,3%	,4%	,6%	2,0%
NS/NC	Recuento	57488	31239	25709	40234	154670
	% de INSE (en 4)	23,2%	13,5%	11,7%	16,1%	16,3%
	% del total	6,1%	3,3%	2,7%	4,2%	16,3%
Total	Recuento	247391	231453	220403	249867	949114
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	26,1%	24,4%	23,2%	26,3%	100,0%

Las cuatro posiciones del INSE tienen una fuerte percepción de “inseguridad” con respecto a estos espacios, pues como se puede observar los mayores porcentajes se ubican en esta categoría. Los porcentajes más altos se registran en la posición “media” y “media baja”, mientras que los más bajos en la “alta y media alta” y “baja”. Aunque es preciso advertir, que en la posición “alta y media alta” es significativamente alto el porcentaje de personas que “no saben o no contestan” al respecto.

El siguiente cuadro permite apreciar la distribución de las respuestas según zona geográfica.

Cuadro 48. Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo y Zona geográfica según IPB

Escala de inseguridad Rambla o playa del Cerro, Sta Catalina, Pajas Blancas, Playa Pascual, Pta Espinillo		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Totalmente inseguro	Recuento	25611	13645	28992	24421	92669
	% de Zona geográfica según IPB	12,9%	5,9%	11,0%	9,9%	9,9%
	% del total	2,7%	1,5%	3,1%	2,6%	9,9%
Inseguro	Recuento	61441	65100	111251	72227	310019
	% de Zona geográfica según IPB	31,0%	28,3%	42,3%	29,3%	33,1%
	% del total	6,6%	6,9%	11,9%	7,7%	33,1%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	44004	50365	56981	45986	197336
	% de Zona geográfica según IPB	22,2%	21,9%	21,7%	18,6%	21,0%
	% del total	4,7%	5,4%	6,1%	4,9%	21,0%
Seguro	Recuento	44387	50244	35535	35667	165833
	% de Zona geográfica según IPB	22,4%	21,9%	13,5%	14,5%	17,7%
	% del total	4,7%	5,4%	3,8%	3,8%	17,7%
Totalmente seguro	Recuento	7622	4185	4348	2517	18672
	% de Zona geográfica según IPB	3,8%	1,8%	1,7%	1,0%	2,0%
	% del total	,8%	,4%	,5%	,3%	2,0%
NS/NC	Recuento	15210	46204	26060	65857	153331
	% de Zona geográfica según IPB	7,7%	20,1%	9,9%	26,7%	16,3%
	% del total	1,6%	4,9%	2,8%	7,0%	16,3%
Total	Recuento	198275	229743	263167	246675	937860
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,1%	24,5%	28,1%	26,3%	100,0%

En las cuatro zonas, los mayores porcentajes se registran en la categoría “inseguro”. Como se puede apreciar, en la zona 3 el porcentaje es significativamente más alto al de las otras zonas, donde se encuentra el 42,3% de las respuestas. Mientras que en la zona 1, el porcentaje resulta ser ligeramente superior al de las zonas 2 y 4. Aunque es preciso advertir que en estas últimas zonas, es donde precisamente se encuentra el mayor porcentaje de personas que “no saben o no contestan”.

En la posición neutra, se constata que resultan ser similares los porcentajes de respuestas que se ubican en las cuatro zonas. En la zona 4 el porcentaje resulta ser ligeramente inferior, ya que se ubica en el 18,6%.

Mientras que si se observa la categoría “seguro” se constata una tendencia a la baja en los porcentajes conforme se incrementa la zona geográfica. Un 22,4% de la zona 1 los califica como “seguros” a estos espacios, en relación a un 13,5% de la zona 3. Esta misma tendencia se registra en el extremo favorable de la escala, es decir, en la categoría “totalmente seguro”, donde se confirma que en la zona 1 el porcentaje resulta ser significativamente más alto al de las otras zonas, del 3,8% en relación al 1% de la zona 4.

Percepciones sobre la seguridad de “La Playa y La Rambla”.

Al igual que se constató en la anterior categoría, aquí tampoco se encontraron demasiadas referencias por parte de las distintas posiciones discursivas que aludieran a la percepción que tenían sobre la seguridad de estos espacios. De modo que sólo se hará mención de las posiciones que problematizaron acerca del mismo.

Como ya se analizara antes, los adultos mayores de clase alta, califican como “inseguras” a las playas del “oeste”, y así justifican su desconocimiento o bien su inasistencia a estos espacios, a pesar de que se los perciba o reconozca como muy “lindos”.

Por su parte, entre los adultos de clase media se encuentran referencias a la “inseguridad” creciente que se percibe en la “playa” en general, fenómeno que se reconoce como

reciente.²⁷² Por el contrario, la “rambla” la perciben como un espacio “seguro”, lo cual se asocia estrechamente con el “control” que suele existir en el mismo, y al cual hace también referencia la clase media joven.²⁷³ En tanto que al igual que los adultos mayores de clase alta, reconocen que si bien son “lindas” las playas del oeste muchos de ellos las desconocen debido a un tema de “inseguridad”.²⁷⁴

Mientras que entre los jóvenes de clase baja, resulta distintiva la sensación de “inseguridad” que en ocasiones les provoca el uso de la “playa”, dado que no se registra entre los jóvenes de las otras posiciones. Al respecto, refieren a que en este espacio es frecuente la presencia de “malandros”. Si bien esta percepción de inseguridad en este espacio también se registra entre los adultos de clase media, en el caso de los jóvenes es “conflictiva” y tiene “rostro”. Es decir, los jóvenes de clase baja se refieren a las situaciones de conflicto que han debido atravesar cuando se confrontan con estos “otros”, de quienes se diferencian y los identifican como peligrosos.²⁷⁵

Finalmente, es preciso sostener que entre los adultos de clase baja también se encuentran algunas expresiones que refieren a la “inseguridad” y lo “conflictivo” que resultan ser generalmente las playas del barrio. ²⁷⁶

²⁷² “- Y NADIE TE AFANABA EN LA PLAYA. - NADIE JAMÁS - PERO TE VUELVO A REPETIR, ESO NO ES UNA CUESTIÓN DE PORQUE SÍ, ES UNA CUESTIÓN JUSTAMENTE DE UN TEMA ECONÓMICO, SOCIAL Y POLÍTICO - CLARO! - YO NO ESTOY HABLANDO DE LA CAUSA, ESTOY HABLANDO DE UN HECHO.”

²⁷³ “...NOS APROPIAMOS DE LAS RAMBLAS, DE LOS SHOPPING (CLARO) - ...DESDE QUE ESTÁN LOS CINES SOBRETUDO - NOS APROPIAMOS QUIÉNES LOS MÁS VIEJOS O LOS MÁS JÓVENES? - TODOS! - LOS DE NUESTRA GENERACIÓN - TODOS LOS DE NUESTRA GENERACIÓN PORQUE SON LUGARES SEGUROS PIENSO. - PORQUE ES CERRADO, POR ESO - NO PERO ES SEGURO - LA RAMBLA NO ES CERRADA, PERO ES SEGURA PORQUE ESTÁ LLENO DE GENTE, HAY CUIDADORES Y HAY DE TODO, Y ES MÁS DIFÍCIL QUE TE ATAQUEN.”

²⁷⁴ “LA RAMBLA DEL CERRO ¿LA CONOCEN? - LA RAMBLA DEL CERRO, TODA LA PARTE DEL MEMORIAL DE LOS DESAPARECIDOS - PERO NO PORQUE NO IRÍA, SINO PORQUE NO FUI. - YO EN REALIDAD A ESOS LUGARES NO IRÍA DE NOCHE, POR EJEMPLO - UN TEMA DE SEGURIDAD”

²⁷⁵ “SI PORQUE SI VAMOS ASÍ A LA PLAYA, A UN LUGAR DE ESOS VAMOS TODOS JUNTOS - VAMOS TODOS JUNTOS - ASÍ EN GRUPOS, CASI SIEMPRE LOS QUE ESTAMOS ACA... M: Y LOS OTROS GRUPOS QUE VAN, ¿HACEN LAS MISMAS CTIVIDADES? O HAY DIFERENCIAS EN LAS COSAS QUE HACE LA GENTE EN ESOS LUGARES - NO - MÁS O MENOS LO MISMO - CAPAZ QUE ALGUNO MÁS TRANQUILO QUE OTRO, NO VAN A HACER - ALGUNOS VAN A ROBAR TAMBIÉN (RISAS) - TÁ LLENO DE MALANDROS LA PLAYA - UNA VUELTA NOS QUERÍAN ROBAR (NO SE ENTIENDE) M: Y ESTA ES TODA GENTE DE SU MISMA EDAD O HAY DIFERENCIA POR EDAD - AHÍ HAY DE TODO”

²⁷⁶ “LOS SALVAVIDAS DE ALLÁ DE SAYAGO VAN A VENIR A UNA REUNIÓN CON NOSOTROS, PORQUE NO PUEDEN ESTAR MÁS EN LA PLAYA, PORQUE LOS APEDREAN, NO PUEDEN TRABAJAR, ANDAN EN EL AGUA Y LOS INSULTAN TODITOS, LA GARITA DE ELLOS TAMBIÉN LA DESTROZARON Y NO QUIEREN ANDAR MÁS EN LA PLAYA.”

PARQUES Y PLAZAS

En este apartado se procederán analizar las percepciones y significaciones que se realizaron con respecto a estos dos espacios públicos. Del mismo modo que se lo hizo con los anteriores, es preciso advertir que de acuerdo al tratamiento que se le dio a estos espacios en el nivel cuantitativo y cualitativo, se procederá analizarlos de forma conjunta o bien separada. En este sentido, es preciso considerar que sólo en el nivel cuantitativo se los analiza de forma conjunta, debido a que las preguntas fueron formuladas para ambos espacios. En cambio, en el nivel cualitativo sólo se procederá analizar las percepciones que surgieron entre las distintas posiciones discursivas en relación al espacio “plaza”.

USO O APROPIACIÓN DE PARQUES Y PLAZAS

En primer lugar, se procederá analizar la asistencia de los encuestados a estos espacios²⁷⁷. Como se podrá apreciar, se realizarán cortes por edad, sexo, INSE, y zona geográfica para analizar la distribución de las respuestas.

En segundo lugar, se analizarán las percepciones que surgen en las posiciones discursivas en relación al uso de la “plaza”. Es decir, con qué fines lo utiliza cada posición, con que asiduidad la frecuentan, y si es que tienen o no un sentido de apropiación o identificación con este espacio.

Fue alguna vez a los parques o plazas de su barrio

En el siguiente cuadro se puede apreciar la distribución de las respuestas de los encuestados en relación a la asistencia a estos espacios, es decir, si alguna vez los han frecuentado.

Cuadro 49. Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Nunca fue	211633	20,1	20,1	20,1
Fue alguna vez	841432	79,9	79,9	100,0
Total	1053065	100,0	100,0	

Como se puede apreciar, la mayoría de los encuestados reconoce haber ido al menos una vez algún parque o plaza de barrio. Mientras que un 79,9% así lo afirma, un 20,1% sostiene no haberlo hecho nunca.

En el cuadro 50 se puede apreciar la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados.

Cuadro 50. Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio y EDAD en grupos

Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
Nunca fue	Recuento	49820	49392	44559	67863	211634
	% de EDAD en grupos	16,3%	18,0%	20,9%	26,0%	20,1%
	% del total	4,7%	4,7%	4,2%	6,4%	20,1%
Fue alguna vez	Recuento	254934	224761	169016	192721	841432
	% de EDAD en grupos	83,7%	82,0%	79,1%	74,0%	79,9%
	% del total	24,2%	21,3%	16,0%	18,3%	79,9%
Total	Recuento	304754	274153	213575	260584	1053066
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Si se consideran las respuestas según tramo etéreo, se constata que existe una tendencia a la baja en el porcentaje de encuestados que reconocen haber asistido al menos una vez a estos espacios, a medida que se incrementa la edad. Un 83,7% de los jóvenes así lo afirma, en relación a un 74% de los mayores de 60 años.

²⁷⁷ COMO SE PODRÁ APRECIAR, EN ESTA CATEGORÍA NO SE ANALIZA EL NIVEL DE CONOCIMIENTO QUE TIENEN LOS ENCUESTADOS SOBRE ESTOS ESPACIOS, DEBIDO A QUE ESTA PREGUNTA NO SE LES FORMULÓ EN RELACIÓN A LOS MISMOS.

En el siguiente cuadro se puede observar la distribución de las respuestas según el sexo de los encuestados.

Cuadro 51. Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio y SEXO

Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Nunca fue	Recuento	105742	105892	211634
	% de SEXO	22,1%	18,4%	20,1%
	% del total	10,0%	10,1%	20,1%
Fue alguna vez	Recuento	372274	469157	841431
	% de SEXO	77,9%	81,6%	79,9%
	% del total	35,4%	44,6%	79,9%
Total	Recuento	478016	575049	1053065
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Se encuentra que el porcentaje que refiere haber asistido alguna vez, es ligeramente superior en el caso de las “mujeres” que de los “hombres”, un 81,6% en relación a un 77,9%.

Por su parte, en el cuadro 52 puede apreciar la relación existente entre la asistencia a estos espacios y la posición en el INSE de los encuestados.

Cuadro 52. Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio e INSE (en 4)

Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Nunca fue	Recuento	48190	37418	53348	72678	211634
	% de INSE (en 4)	18,5%	14,6%	22,3%	24,5%	20,1%
	% del total	4,6%	3,6%	5,1%	6,9%	20,1%
Fue alguna vez	Recuento	212516	219137	186213	223566	841432
	% de INSE (en 4)	81,5%	85,4%	77,7%	75,5%	79,9%
	% del total	20,2%	20,8%	17,7%	21,2%	79,9%
Total	Recuento	260706	256555	239561	296244	1053066
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Como se puede apreciar, el porcentaje de encuestados que afirma haber ido al menos una vez a alguno de estos espacios tiende a bajar a medida que disminuye el INSE. Un 81,5% de los encuestados de clase “alta y media alta” reconoce haber asistido alguna vez, en relación a un 75,5% de los encuestados de clase “baja”.

Por su parte, el siguiente cuadro permite apreciar la distribución de las respuestas según la zona geográfica.

Cuadro 53. Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio y Zona geográfica según IPB

Fue alguna vez a Parques o plazas de su barrio		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Nunca fue	Recuento	56601	53391	44507	54411	208910
	% de Zona geográfica según IPB	24,7%	21,5%	15,2%	20,3%	20,1%
	% del total	5,4%	5,1%	4,3%	5,2%	20,1%
Fue alguna vez	Recuento	172196	195287	249265	213254	830002
	% de Zona geográfica según IPB	75,3%	78,5%	84,8%	79,7%	79,9%
	% del total	16,6%	18,8%	24,0%	20,5%	79,9%
Total	Recuento	228797	248678	293772	267665	1038912
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,0%	23,9%	28,3%	25,8%	100,0%

Si se considera la distribución de las respuestas según la zona geográfica del encuestado, se encuentra que en la zona 3 el porcentaje es ligeramente superior al de las otras zonas. Un 84,8% reconoce haber asistido al menos una vez algún parque o plaza de barrio, en contraposición a un 75,3% de la zona 1.

Percepciones sobre el uso o apropiación de “La Plaza”

A continuación se proceden analizar las percepciones y significaciones que surgen entre las distintas posiciones discursivas en relación al uso del espacio “plaza”.

Los jóvenes de clase alta, reconocen a este espacio como un lugar de recreación, de ocio, para sentarse a tomar mate o bien “no hacer nada”.²⁷⁸ Sin embargo, no constituye un lugar o espacio que sea muy frecuentado por esta posición. Es decir, no se reconoce como un espacio al cual se lo considere atractivo ir, sino que da lo mismo estar en un espacio cerrado, como por ejemplo la “casa”. Si la casa tiene jardín, seguramente se prefiera esta opción a la de ir a este espacio abierto.²⁷⁹

Asimismo, se encuentran las expresiones de aquellos que reconocen que la “plaza” ya no es un espacio propio de su edad, sino que por el contrario, se trata de un espacio público al cual solían concurrir cuando eran chicos.²⁸⁰ En esta dirección, se refieren a la carencia de espacios públicos que le sean propios de su edad, y afirman que no existen plazas o espacios verdes donde puedan reunirse con sus pares. Se hace por ejemplo mención a la ausencia de este tipo de espacios en el barrio Pocitos, o al hecho de que no existan otras plazas “Virgilio”.²⁸¹ Aunque, es preciso advertir que esta posición también reconoce que existe un deterioro general en este tipo de espacios, en tanto sostienen que en las plazas de barrio es frecuente encontrar a los “fuma porros”, a esos “otros” que se los identifica como “extraños” o “ajenos” de esta posición. Y por consiguiente, se plantean estrategias de segregación en la utilización de este espacio. Es decir, ellos reconocen que prefieren no asistir a la plaza antes de compartir este espacio con estos “otros”.

Como ya se analizara antes, la “plaza” se reconoce como un espacio frecuentado cuando eran chicos, y en este sentido la asocian o asimilan con otros lugares típicos o muy frecuentados durante esa edad: mi casa, la casa de mis amigos, la plaza, la cancha de fútbol del barrio, etc.²⁸² Además lo que resulta interesante de destacar, es que precisan que todos estos espacios resultaban ser frecuentemente utilizados durante esta edad, debido a que eran lugares donde podían estar controlados por los padres. En este sentido, la “placita” era un

²⁷⁸ “AH, PERO YO A VECES VOY A LA PLAZA A SENTARME, A TOMAR MATE.”; “BUENO..., LO QUE PODRÍAN SER USTEDES SEGÚN LA EDAD... - YO... DEPENDE, DE DÍA DE REPENTE A UNA PLACITA O LA CASA DE ALGUIEN”

²⁷⁹ “SALGO DE NOCHE. DE DÍA QUE VENGA UNO PARA CASA. YO QUE TENGO LA POSIBILIDAD DE TENER JARDÍN NO...”

²⁸⁰ “- Y LUGARES DÓNDE USTEDES IBAN ANTES PERO CREEN QUE YA NO LES PERTENECEN POR UN TEMA DE EDAD. - EL PELOTERO DE MCDONALDS - BANTIX - LAS JUGUETERÍAS. QUEDÁS COMO UN BOLUDO CON LOS JUGUETES. AHORA YA ME EMBOLA. - EN LA PLAZA. - AL BICICLETERO, ANTES IBA IBA...”

²⁸¹ “- LO QUE PASA ES QUE EN INVIERNO DE DÍA, DE TARDE, UN JÓVEN NO TIENE NADA QUE HACER, NO HAY UN LUGAR DESTINADO, YO QUE SÉ, UN ESPACIO PÚBLICO. - ES QUE NO PODÉS SALIR, PORQUE SI NO TE CAGÁS DE FRÍO... - PERO NO POR CAGARTE DE FRÍO, PORQUE TE PONÉS DOS BUZOS Y YA ESTÁ. NO HAY UN LUGAR QUE... NO HAY UNA PLAZA VIRGILIO O UN... - UN LUGAR QUE SE JUNTEN TODOS... - CLARO, NO HAY, NO HAY PORQUE NO HAY EN LA CIUDAD. LA RAMBLA SÍ TE CAGÁS DE FRÍO POR MÁS QUE TE PONGAS 40 BUZOS, PERO UN PARQUE DONDE VOS DIGAS TÁ, ME PUEDO IR A TOMAR UNOS MATES CON MIS AMIGOS, NO HAY. ESTÁ MAL ESO PARA MÍ. - NO HAY EN TODOS LADOS, Y SI HAY... PONELE, ACÁ EN POCITOS NO HAY MUCHA PLAZA. LAS QUE HAY ESTÁN LLENAS DE ESOS FUMA PORROS Y TODO ESO, Y NO TE GUSTA, NO TE LLAMA.”

²⁸² “- MÁS DE CHICO ASÍ, TU CASA, TU CASA Y LA CASA DE TUS AMIGOS.- TÚ CASA, LA PLAZA... - LA RAMBLA - UNA CANCHA DE FÚTBOL - DESDE QUE SOS NIÑOS HASTA, PONELE, 6° DE PRIMARIA ES LA CASA DE TUS AMIGOS, TÚ CASA, ALGUNA PLAZA, ALGUNA CANCHITA DE FÚTBOL DE BARRIO”

lugar frecuentado, pero siempre se asistía junto algún adulto, y por consiguiente se estaba “vigilado” y no se tenía “mucho libertad”.²⁸³

Por su parte, los adultos mayores de posición alta reconocen a la “plaza” como un espacio público propio de los “jóvenes”, de encuentro, de reunión con pares, de recreación. En este sentido, se refieren a la plaza “Virgilio”, como un típico espacio frecuentado por este grupo etéreo.²⁸⁴ Asimismo, se destaca cierta visión idealizada en esta posición con respecto a este espacio.

Otra consideración que resulta interesante de realizar con respecto a esta posición, es que perciben que existen pocos espacios públicos donde se pueda convivir. En esta dirección, distinguen a la “franja costera”, la “plaza Gomensoro” y el “Golf”, como los únicos espacios de convivencia de la ciudad. Asimismo, es preciso señalar, que esta posición a diferencia de las otras, no problematiza ni hace alusión alguna respecto al deterioro de este espacio público.

Al igual que los jóvenes de clase alta, los jóvenes de posición media también reconocen a la plaza como un lugar de ocio, de recreación, de “no hacer nada”.²⁸⁵ Al mismo tiempo, que lo perciben como un lugar de “encuentro” y de “entablar relaciones”.²⁸⁶

En otro orden, es preciso reconocer que en esta posición también se encuentran las expresiones de quienes sostienen no tener tiempo para destinar o utilizar estos espacios debido a las responsabilidades que tienen (estudio, trabajo, etc). Estas mismas consideraciones también se encuentran presentes en las expresiones que realiza esta posición con respecto al uso de la “rambla” y la “playa”. De este modo, se constata nuevamente la segmentación que realiza esta posición en el uso de este tipo de espacios, y que varía conforme a su tiempo libre²⁸⁷.

Por otra parte, y del mismo modo que lo expresaban los jóvenes de clase alta, esta posición también considera que la “plaza” ya no constituye un espacio propio de su edad o con el cual ellos se identifiquen. Por el contrario, se reconoce como un espacio frecuentemente utilizado cuando eran adolescentes. En ese tiempo la plaza se constituía en un lugar de “encuentros” con pares, de compartir una cerveza, un mate, de entablar “relaciones”. Se trataba de un espacio que se utilizaba indistintamente a cualquier hora del día.²⁸⁸ Asimismo, lo que resulta distintivo de esta posición, es que durante ese período de vida se identificaban y apropiaban de este espacio, en tanto la plaza se concebía como una extensión de la calle. En este sentido se hacía referencia a la utilización de la “vereda”, de la “esquina” o de la “plaza”, como si fueran sinónimos o confluyeran en el mismo espacio.²⁸⁹ En este mismo sentido de “apropiación”, se referían a la plaza como un lugar de “transgresión”, de “libertad”, y donde lo divertido pasaba por “pisar el pasto y que te corriera el de seguridad”. En esta percepción se distancian de lo que expresaban los jóvenes de clase alta, quienes por el contrario reconocían que la plaza era un lugar donde estaban “controlados” por los adultos.²⁹⁰

Por su parte, entre los adultos de clase media no se constata que existan muchas expresiones que aludan al uso de este espacio. En este sentido, lo interesante de apreciar,

²⁸³ “SIEMPRE TAMBIÉN ESTÁS EN UN LUGAR PARA MI DONDE TE ESTÁN SIEMPRE VIGILANDO, Y NO TE DEJAN MUCHO SALIR, NO TENÉS MUCHA LIBERTAD. O SEA, NO TE MANDÁS A VOS MISMO, SIEMPRE TE ESTÁN MANDANDO A UN LUGAR QUE SEPAS QUE ESTÁS CONTROLADO, YA SEA TU CASA, EL RUGBY, A LA PLAZA SI TE LLEVA TU VIEJA O TU VIEJO... LUGARES CONTROLADOS. QUE SEPAN QUE ESTÁS AHÍ, QUE NO TE PINTÓ IRTE PARA OTRO LADO Y TE FUISTE, COMO HACÉS AHORA QUE SIN AVISAR TE VAS.”

²⁸⁴ “Y LA PLAZA VIRGILIO EN EL BARRIO MÍO SE LLENA! LOS SÁBADOS Y DOMINGOS VES CON LA GUITARRA. ES UNA JUVENTUD ESTA COMO QUE ES COMO MÁS ALEGRE NO? BUSCA, DISFRUTA MÁS LOS ESPACIOS DE MONTEVIDEO. LO QUE PASA ES QUE TAMBIÉN, YO COMPARTO POR EJEMPLO CUANDO COMPARAS LO QUE HACEN AHORA CON LO QUE HACÍA YO. YO A LOS 25 AÑOS YA TENÍA TRES HIJOS Y HACÍA VIDA COMO DE MADRE...”

²⁸⁵ “TAMBIÉN DEPENDE MUCHO DE DONDE ESTÁS, EN UN COMPLEJO DE VIVIENDA, EL LUGAR DE NO HACER NADA ES EL PALIER O LA PLACITA, MINI PLACITA QUE ESTÁ AL LADO DE TU CASA. YO TENGO QUE CAMINAR 15, 20 PARA NO HACER NADA (RISAS), ES COMO DEMASIADO...”

²⁸⁶ “A MI ME PARECE QUE NO, PERO EN REALIDAD TODAVÍA LO HACE LA GENTE QUE MÁS CHICA, VAN A LA PLAZA DEL CENTRO, Y YO DECÍA “¿A QUE VAN?”, A VER GENTE (SE RESPONDE), Y SE SENTABAN AHÍ A VER PASAR LA GENTE QUE DA VUELTA ALREDEDOR DE LA PLAZA EN AUTO (RISAS), PARA VERSE LAS CARAS NADA MÁS...”

²⁸⁷ “YO TE DIGO, DESDE MI PUNTO DE VISTA DE, TENGO UNA NENA DE CUATRO AÑOS Y UN BEBE DE UN AÑO, EL TIEMPO LIBRE ES DORMIR O TRATAR DE ESTUDIAR ALGO O TRATAR DE APRENDER ALGO, ESTOY EN LA COMPUTADORA HASTA LAS DOS DE LA MAÑANA Y ME LEVANTO A LAS SIETE DE LA MAÑANA, CON SUERTE LA SALIDA ES A LA PLACITA CON LOS CHIQUILINES. PERO ME ENCANTARÍA MÁS IR A LA PLAZA PERO TAMBIÉN LA PÉRDIDA DE TIEMPO ABSOLUTA...”

²⁸⁸ “Y NOSOTROS NOS JUNTÁBAMOS PILA EN LAS PLAZAS, PORQUE MALVÍN VISTE QUE ES UN BARRIO QUE TIENE MUCHAS PLACITAS Y, A TOMAR MATE...”; “PERO SIEMPRE EN EL MEDIO, A MEDIANOCHE SI ERA FIN DE SEMANA, TENÍA QUE HABER ALGUNA CASA, PORQUE DESPUÉS DE LAS 10 DE LA NOCHE, EN EL CENTRO NO ANDÁS DANDO VUELTAS, SI HACÍA MUCHO CALOR HACÍAMOS RAMBLA O PLAZA DEL ENTREVERO.”

²⁸⁹ “M: ¿POR EJEMPLO QUE ACTIVIDADES REALIZABAS? - NO, YO CUANDO ME... FUE TOMO MEDIO PAULATINO, CUANDO ME ALEJÉ DE LOS CENTROS DE MAQUINITAS EMPECÉ A CONOCER MÁS LA LUZ DEL SOL, EMPECÉ A... - (RISAS) - EMPECÉ A NO SE... HACER ESTE... RELACIONES SOCIALES... ARRANQUE CON LA VIDA EN LA ESQUINA O EN LA PLACITA”; “PERO COMO DICE ÉL, TAMBIÉN DE SENTARTE EN LA CALLE, HACER MUCHA CALLE, DE JOVEN ERA LO QUE HACÍA, MUCHA CALLE, PLAZA...”; “YO TAMBIÉN HE HECHO MÁS VEREDA, MÁS PARQUE, MÁS PLAZA.”

²⁹⁰ “- NOSOTROS LA PLAZA DEL ENTREVERO PASÓ CREO QUE EN LA ÉPOCA DE COMER CHOCOLATE, JUGAR AL TRUCO, PISAR EL PASTO, EN LA ÉPOCAS QUE ERA GRACIOSO PISAR EL PASTO PORQUE NOS CORRÍA EL DE SEGURIDAD, LA ÉPOCA DE TOMAR CERVEZA, LA ÉPOCA DE TOMAR MATE, ACOMPAÑO...”; “ME PARECE QUE LO QUE TE ACOMPAÑA IGUAL A TODAS LAS GENERACIONES ES, MÚSICA, DIVERSIÓN, PARES, UN POCO DE LIBERTAD Y UN POCO DE TRANSGREDIR ALGO, CAPAZ QUE YO LE PISABA EL PASTO AL POBRE VIEJO DE LA PLAZA DEL ENTREVERO, HOY CAPAZ QUE LO GURISES HACEN OTRA COSA QUE NO SE CUAL ES...”

que esta posición no hace referencia al uso de plazas de barrio, sino que las más mencionadas y frecuentadas suelen ser las plazas céntricas.²⁹¹ Esto se asocia estrechamente, al hecho de que se trata de espacios diariamente transitados y frecuentados, debido a que trabajan cerca de esta zona.

Esta posición discursiva, y al igual que lo hacen los jóvenes y adultos de clase alta, refieren a la ausencia de “plazas” en determinados barrios de Montevideo. Aunque lo que resulta distintivo de las expresiones que realiza esta posición, es que se reconoce la presencia de plazas “feas”, como la plaza “Primero de Mayo”, o la de la “Bandera”, en contraposición a las plazas de barrio, como las de Malvín y Punta Gorda, que son espacios disfrutables, que incitan y animan a concurrir a la gente. En este sentido, y al igual que lo reconociera la clase alta vieja, la plaza “Virgilio” es el típico lugar que congrega a mucha gente, que se “llena siempre”. De esta manera, es posible constatar que esta posición alude a cierta fragmentación social del espacio, o subdivisión del mismo en función del barrio en que ubique la plaza.²⁹² En otro orden, y al igual que lo reconoce la clase alta joven, se destaca la ausencia de espacios verdes en las plazas y se hace referencia a la falta de diseño que tienen algunas plazas de la ciudad.²⁹³

Por su parte, los adultos mayores de clase media, se refieren a la plaza como un lugar frecuentado generalmente por los “niños”. En este sentido no se reconocen en este espacio, a diferencia de lo que plantean los jóvenes de clase media y alta, quienes lo reconocen (como se verá seguidamente) como un espacio propio de la tercera edad. En otro orden, y a diferencia de los adultos mayores de clase alta, se encuentran algunas expresiones que problematizan en relación al deterioro que verifican en este tipo de espacio público (promiscuidad, drogas, etc.).²⁹⁴

Los jóvenes de clase baja reconocen que la “plaza” es un espacio muy frecuentado por “jóvenes” y “adolescentes”. Aunque, y al igual que se constatará en las otras posiciones discursivas de jóvenes, no se encuentra que exista un sentido de pertenencia o apropiación con respecto a este espacio²⁹⁵.

Asimismo, se la asocia mucho como un lugar para hacer deportes. Se refieren con frecuencia de este modo a la utilización de la “plaza de deportes”. Esto resulta distintivo, ya que la referencia de utilizar este espacio con fines deportivos no se encuentra presente en las otras posiciones de jóvenes. Sin embargo, y al igual que lo hacían los otros jóvenes, la plaza también se reconoce como un lugar de “encuentro” con amigos, para tomar mate, etc. Del mismo modo que lo expresaba la clase media joven, la plaza también se reconoce como una extensión de la calle²⁹⁶.

Por otra parte, se lo reconoce como un espacio de libre acceso, como el “paseo más económico” que se tiene. Esta idea se asocia estrechamente con lo que plantean los jóvenes de clase alta (y que se analizará seguidamente), de que se trata de un espacio público económico y por consiguiente frecuentado por todas las clases sociales.²⁹⁷

Sin embargo, y al igual que lo hacían las anteriores posiciones discursivas, se hace referencia a la ausencia de este tipo de espacios públicos. En este sentido, hacen mención particularmente a la ausencia de “plazas de deportes”, como lugares que puedan ser utilizados tanto por jóvenes como por niños. Al mismo tiempo, que califican este tipo de plazas como lugares “seguros”.²⁹⁸

²⁹¹ “DIGAMOS LA CIUDAD VIEJA, EL CENTRO... ME MUEVO MUCHO EN EL CENTRO, EN LA PARTE DE CINES Y DE TEATROS, ME MUEVO MUCHO EN LA PARTE DEL CENTRO, LA PLAZA CAGANCHA ESA ZONA DE AHÍ...”

²⁹² “PERO IGUAL, Y LAS PLAZAS, YO AHORA QUE ME FUI A LA AGUADA NO SE QUE PASA CON LAS PLAZAS, PERO PORQUE EN LA AGUADA CASI NO HAY, PERO EN MALVÍN, LA GENTE IBA A LAS PLAZAS LA RAMBLA, TODA LA PARTE DE AHÍ DE PUNTA GORDA Y TODA LA PLACITA VIRGILIO, TODA ESTABA LLENO SIEMPRE. AHÍ ES UN LUGAR QUE TENGO LA IMPRESIÓN QUE ERA MUY COMPARTIDO, HABÍA DE TODO, DESDE LOS NENITOS HASTA TODO EL MUNDO - EN LA PRIMERO DE MAYO HAY GENTE, SOBRE TODO LOS FINES DE SEMANA HAY GENTE PATINANDO, ANDANDO EN BICI, LO QUE PASA ES QUE NO ES MUY LINDA - ES TAN FEA - CLARO, ES EL ÚNICO ESPACIO QUE TENEMOS AHÍ COMO PARA MOVERSE, PERO EN REALIDAD... - ES CASI TAN FEA COMO LA PLAZA DE LA BANDERA. - CLARO, UNA COSA QUE NO TE INVITA A IR, A MI NO ME LLAMA LA ATENCIÓN.”

²⁹³ “ACÁ MONTEVIDEO LE FALTA MÁS VERDE, LE FALTA QUE EL URBANISTA SE FIJE UN POCO EN LO QUE QUIERE LA GENTE, QUE NO HAGA PLAZAS MAMARRACHAS COMO LAS QUE HICIERON FRENTE AL PALACIO LEGISLATIVO. HUBO UN PROGRAMA DE RADIO, QUE SE DEDICÓ POR ENTERO A RECIBIR LLAMADAS SOBRE ESA PLAZA, DIJERON DE TODO MENOS QUE...”

²⁹⁴ “Y PUEDE PASAR DESDE SEXO EN LA PLAZA O PUEDE HABER MUCHA DROGA, LA PASTA BASE HAY EN MUCHOS LUGARES Y SE PRESTA MÁS...ES DECIR, SE PRESTAN MÁS DETERMINADOS LUGARES PARA DETERMINADAS COSAS EN ESOS LUGARES DONDE HAY MENOS UBICACIÓN FORMAL, ENTONCES CREO QUE ESTO TAMBIÉN PARTE POR UN PROBLEMA EDUCACIONAL.”

²⁹⁵ “¿DÓNDE SE JUNTAN LOS JÓVENES? - EN LA CALLE - EN ALGUNA PLAZA.”; “M: DONDE SE JUNTAN LOS JÓVENES VO?- EN LOS BAILES M: EN LOS BAILES, BIEN - EN LOS BOLICHES, EN LOS PUBS, EN LAS PLAZAS - EN LAS PLAZA”

²⁹⁶ “LOS JÓVENES, LOS ADOLESCENTES... ESOS GRUPOS, ESA GENTE QUE TIENE ESA EDAD, ¿A QUÉ LUGARES VAN DE LA CIUDAD?, ¿QUÉ LUGARES USAN?... EN EL BARRIO O DE OTROS LADOS... POR EJEMPLO USTEDES, ¿A DÓNDE VAN?, ¿QUÉ ES LO QUE HACEN? - BAILES, BOLICHES - BAILES - CLARO, VAMOS A JUGAR A LA PLAZA DE DEPORTES, JUGAR AL FÚTBOL - ¡EN LA CALLE!, ¿QUE QUERÉS PLAZA DE DEPORTES? - PERO TENEMOS LA PLACITA DE ALLÁ ABAJO...”; “...LUGARES COMO POR EJEMPLO LA PLAZA DE DEPORTES DONDE PUEDES TENER Y HACER TU DEPORTE...”

²⁹⁷ “LA GENTE PASEA POR EL BARRIO Y DISFRUTA DE LOS ESPACIOS DEL BARRIO? - GD: Y SÍ, DE ÚLTIMA ES EL PASEO MÁS ECONÓMICO QUE TENEMOS... - SALIS A CAMINAR, SALIS CON EL MATE...SINO TENÉS LA PLAZA, LOS BANQUITOS...”

²⁹⁸ “...CREO QUE FALTAN MUCHAS PLAZAS DE DEPORTES Y LUGARES DONDE LOS JÓVENES MISMO PUEDAN ESTAR...COMO ESTE CENTRO MISMO QUE ES BÁRBARO, QUE LOS CHIQUILINES CHICOS..., UN LUGAR DONDE LOS JÓVENES PUEDAN SER INCENTIVADOS Y TA...DONDE CONCURRAN Y NOSOTROS LOS PADRES NOS SINTAMOS SEGUROS, NO?”

Por otra parte, y al igual que lo expresaban las otras posiciones discursivas de jóvenes, es un espacio que se reconoce que se utilizaba con más frecuencia cuando eran niños. Al mismo tiempo, resulta interesante el hecho de que también se refieren a este espacio como un lugar donde solían hacer deportes, sobre todo jugar al fútbol.²⁹⁹ Asimismo, reconocen que en esa época solían ser muy frecuentes los conflictos intergeneracionales, fundamentalmente entre los “viejos” y los “niños”.

Los adultos de clase baja, y al igual que lo refirieran con la “playa” y la “rambla”, reconocen a la plaza como un espacio público al que asisten frecuentemente, dado que son gratuitos y por consiguiente posibles de acceder por parte de ellos, en donde “hay aire libre y sale barato respirarlo”.³⁰⁰ Aunque también se encuentran aquellos que reconocen que primero se encuentran las “obligaciones” (el trabajo, el cuidado de los hijos, etc.), y si es que se dispone de tiempo la placita es un lugar preferido en los momentos de esparcimiento, sobretodo para llevar a los hijos a dar un paseo. Como ya se analizara anteriormente, esta segmentación en el uso del tiempo libre, también se encuentra presente en las expresiones que realizan la clase media joven.³⁰¹

En otro orden, esta posición coincide con lo que expresara la clase baja joven, de que la “plaza” se identifica como un lugar muy frecuentado cuando se era chico. Y en este sentido, también se alude a que uno de los fines principales que se le daba a este espacio era el de jugar y hacer deportes.³⁰²

Por su parte, lo que resulta distintivo de la posición de adultos mayores de clase baja es que al igual que lo hacían con respecto a la “playa”, se refieren a la ausencia de este tipo de espacios públicos en los barrios en los que viven³⁰³. En otro orden, reconocen que la “plaza” no es un espacio al cual suelen asistir frecuentemente debido a la “inseguridad” que predomina en el barrio. Se prefieren así, y en oposición a los espacios públicos, los lugares cerrados, como la “casa”, debido al miedo de que los “roben”. La percepción de “inseguridad” que prima en la percepción de esta posición se analizará seguidamente.

USO DEL ESPACIO SEGÚN LA EDAD

En primer lugar, se proceden analizar cuáles son de acuerdo a la percepción de los encuestados, las edades que más frecuentan los parques y plazas de barrio. Al igual que la anterior categoría, se proceden a realizar cuadros bivariados por edad, sexo, INSE y zona, dado que se constatan variaciones significativas de acuerdo a estas variables. En otro orden, y al igual que se realizó con los anteriores espacios, en esta categoría también se considera pertinente cruzar la posición que ocupan en el INSE los encuestados con la edad de los mismos, de manera de poder analizar cuál es la percepción de los distintos tramos etéreos al interior de cada posición del INSE.

En segundo lugar, se analizan las percepciones que surgen en las posiciones discursivas en relación al uso de la “plaza” según la edad.

Edad de los que frecuentan parques o plazas de barrio

La siguiente distribución permite apreciar cuáles son las edades que más frecuentan estos espacios de acuerdo a la percepción de los encuestados.

Cuadro 54. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Niños	250572	23,8	23,9	23,9
	Adolescentes	138546	13,2	13,2	37,2
	Jóvenes	181386	17,2	17,3	54,5

²⁹⁹ “- POR EJEMPLO, ANTES, JUGÁBAMOS AL FÚTBOL ACÁ Y NO PODÍAMOS PORQUE NO PODÍA JUGAR POR MI ABUELO YO, JUGÁBAMOS AL FÚTBOL AHÍ, Y ESTÁ LA ABUELA DE UN AMIGO QUE TAMBIÉN JODÍA, ÍBAMOS A LA PLAZA LE PEGÁBAMOS A ALGUIEN Y YA TE QUERÍAN PEGAR, Y ENTONCES DÓNDE JUGÁS AL FÚTBOL? NO PODÉS, NO SE PUEDE HACER NADA - M: ES ASÍ? - ES ASÍ, PARA, PARA MÍ ES ASÍ .YO ME LLEVO BIEN CON LA GENTE MAYOR. - YO TAMBIÉN, PERO TÁ, YO SÉ QUE SI TE PEGAN UN PELOTAZO TE CALENTÁS, PERO TÁ! A MÍ ME GUSTAN: “CÓMO ANDA MIJITA LA FAMILIA?”, TE PREGUNTAN TODAS [RISAS]”

³⁰⁰ “M: ¿Y A QUE HORA LA PLAZA? - (COMENTAN VARIOS)... A CAMINAR, SALIR UN POCO DE MI CASA. SI NO ESTAR AHÍ EN MI CASA CON MIS VIEJOS - Y NO, SI NO TENÉS PLATA... A LA PLACITA NOMÁS...”

³⁰¹ “LAS OBLIGACIONES PRIMERO... ¿NO?... EL MANTENER LOS ESTUDIOS DE LA NENA, LOS MÍOS, MI TRABAJO Y SI PUEDO SUPERARME EN LO QUE PUEDA, BUENO... PERO DESPUÉS SI PUEDO SALIR... LOS FINES DE SEMANA POR LO GENERAL NO PARO EN MI CASA. ES PARA LLEVAR A LA PLAZA A MI NENA, APROVECHO IGUAL LOS DOMINGOS QUE NO PAGÁS BOLETO, VAMOS IGUAL AL PELOTERO DE MC DONALD, O LA PLACITA O SI PODEMOS IR AL CINE, VAMOS AL CINE.”

³⁰² “Y EN LA ÉPOCA MÍA YO NO SÉ ELLAS PERO YO ÍBAMOS AL CINE Y A LA PLACITA DE DEPORTES...PORQUE ERA LO QUE HABÍA EN ESA ÉPOCA...”; “YO TENÍA LA PLAZA, LA PLAYA DONDE JUGÁBAMOS PARTIDOS DE VOLLEY, Y MANCHADO Y COSAS ASÍ... YO IBA AL CINE TODOS LOS FINES DE SEMANA Y DESPUÉS JUGÁBAMOS EN LA CALLE, EN LA CALLE PORQUE NO TENÍAMOS PLAZA CERCA...”

³⁰³ “M: ¿Y POR ACÁ POR EL BARRIO A DÓNDE VAN? ¿QUÉ LUGARES PÚBLICOS USAN? SALEN O...- POR EL BARRIO... - VENIMOS AL CLUB NADA MÁS (RISAS) - SI NO HAY NADA! - NO HAY NADA.... - HAY UNA PLACITA QUE ES MUNICIPAL Y DESPUÉS NO HAY NADA...”

	Adultos	69068	6,6	6,6	61,1
	Adultos mayores / 3° edad	52832	5,0	5,0	66,1
	Variado	244341	23,2	23,3	89,4
	NS/NC	110521	10,5	10,6	100,0
	Total	1047265	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	5800	,6		
Total		1053065	100,0		

Los parques o plazas son percibidos como espacios por excelencia de los “niños”. Como se puede apreciar, un 23,9% así lo considera, en relación a un 23,2% que sostiene que constituyen espacios “polietáreos”. Por su parte, un 17,3% de los encuestados considera que son los “jóvenes” quienes más los frecuentan, mientras que un 13,2% se refiere a los “adolescentes”. En cambio, no se considera un espacio³⁰⁴ al cual suelen asistir los “adultos” o “adultos mayores”, ya que como se puede observar los porcentajes son muy bajos en relación a éstos, del 6,6% y 5% respectivamente.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados.

Cuadro 55. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y EDAD en grupos

Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 – 44	45 - 59	60 y más	Menos de 30
Niños	Recuento	58438	80071	49930	62133	250572
	% de EDAD en grupos	19,2%	29,3%	23,6%	24,0%	23,9%
	% del total	5,6%	7,6%	4,8%	5,9%	23,9%
Adolescentes	Recuento	54744	41619	19453	22729	138545
	% de EDAD en grupos	18,0%	15,3%	9,2%	8,8%	13,2%
	% del total	5,2%	4,0%	1,9%	2,2%	13,2%
Jóvenes	Recuento	57932	43454	29417	50583	181386
	% de EDAD en grupos	19,1%	15,9%	13,9%	19,5%	17,3%
	% del total	5,5%	4,1%	2,8%	4,8%	17,3%
Adultos	Recuento	16407	7011	26550	19100	69068
	% de EDAD en grupos	5,4%	2,6%	12,6%	7,4%	6,6%
	% del total	1,6%	,7%	2,5%	1,8%	6,6%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	21385	5690	9999	15759	52833
	% de EDAD en grupos	7,0%	2,1%	4,7%	6,1%	5,0%
	% del total	2,0%	,5%	1,0%	1,5%	5,0%
Variado	Recuento	76245	69793	52022	46281	244341
	% de EDAD en grupos	25,1%	25,6%	24,6%	17,9%	23,3%
	% del total	7,3%	6,7%	5,0%	4,4%	23,3%
NS/NC	Recuento	18597	25262	23999	42663	110521
	% de EDAD en grupos	6,1%	9,3%	11,4%	16,5%	10,6%
	% del total	1,8%	2,4%	2,3%	4,1%	10,6%
Total	Recuento	303748	272900	211370	259248	1047266
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,1%	20,2%	24,8%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas, se constatan algunas diferencias significativas en la percepción de los distintos grupos etáreos.

Los más jóvenes lo conceptualizan en primer lugar como un espacio “polietáreo”; un 25,1% se refiere al respecto. Mientras que el porcentaje de encuestados que se refiere a la frecuencia de “niños” (19,2%), “jóvenes” (19,1%), y “adolescentes” (18%), resultan ser muy similares, y significativamente más bajos que la anterior categoría.

Los encuestados que tienen entre 30 y 44 años, reconocen que existe un uso más segmentado de este espacio según grupo etáreo, dado que perciben que el grupo por excelencia que más lo frecuenta son los “niños” (29,3%). Luego se encuentran los encuestados que lo reconocen como un espacio “polietáreo” (25,6%), y en menor proporción quienes se refieren a la frecuencia de los “jóvenes” (15,9%) y “adolescentes” (15,3%).

Por su parte el tramo de 45 a 59 años, lo conceptualiza al igual que los jóvenes, como un

³⁰⁴ COMO YA SE ESPECIFICARA PARA LAS RAMBLAS, AQUÍ “ESPACIO” Y “ESPACIOS” REFIEREN INDISTINTAMENTE A LOS PARQUES O PLAZAS DE BARRIO.

espacio “polietéreo” (24,6%), y en segundo lugar se refieren a la frecuencia con que asisten los “niños” (23,6%). Luego se encuentran los encuestados que se refieren a la asistencia de los “jóvenes” (13,9%). Lo distintivo de este grupo etéreo, es que desciende significativamente el porcentaje que refiere a la frecuencia de los “adolescentes” (9,2%) y en cambio se incrementan las referencias en relación a los “adultos” (12,6%).

En tanto que lo característico del grupo de mayores de 60 años, es que las respuestas se concentran en dos categorías, ya que consideran que los grupos etéreos que más frecuentan estos espacios son los “niños” (24%) y los “jóvenes” (19,5%). De modo que este grupo etéreo, es el que tiene una mayor percepción de la segmentación en el uso de este espacio según la edad. Como se puede apreciar, es precisamente en este tramo donde se encuentra el porcentaje más bajo de respuestas que califica a estos espacios como “variados”, un 17,9%.

En el cuadro 56 se presenta la distribución de las respuestas según el sexo de los encuestados.

Cuadro 56. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y SEXO

Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Niños	Recuento	83295	167277	250572
	% de SEXO	17,5%	29,3%	23,9%
	% del total	8,0%	16,0%	23,9%
Adolescentes	Recuento	71493	67052	138545
	% de SEXO	15,0%	11,7%	13,2%
	% del total	6,8%	6,4%	13,2%
Jóvenes	Recuento	95370	86016	181386
	% de SEXO	20,1%	15,0%	17,3%
	% del total	9,1%	8,2%	17,3%
Adultos	Recuento	29260	39808	69068
	% de SEXO	6,2%	7,0%	6,6%
	% del total	2,8%	3,8%	6,6%
Adultos mayores / 3ª edad	Recuento	23749	29083	52832
	% de SEXO	5,0%	5,1%	5,0%
	% del total	2,3%	2,8%	5,0%
Variado	Recuento	117413	126928	244341
	% de SEXO	24,7%	22,2%	23,3%
	% del total	11,2%	12,1%	23,3%
NS/NC	Recuento	54948	55573	110521
	% de SEXO	11,6%	9,7%	10,6%
	% del total	5,2%	5,3%	10,6%
Total	Recuento	475528	571737	1047265
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Al igual que por tramo de edad, se constatan diferencias significativas en la distribución de las respuestas según sexo.

Los hombres lo califican en primer lugar como un espacio “polietéreo”; un 24,7% así lo sostiene. Un 20,1% por su parte, reconoce que son los “jóvenes” quienes más frecuentan este espacio, un 17,5% se refiere a la asistencia de los “niños”, mientras que un 15% lo hace en relación a los “adolescentes”. No se reconoce como un espacio frecuentado por los “adultos”, ni “adultos mayores”, dado que los porcentajes que se ubican aquí son muy bajos, del 6,2% y 5,0% respectivamente

Las mujeres en cambio, lo consideran como un espacio por excelencia de los “niños”. Un 29,3% así lo reconoce, en relación a un 22,2% que lo percibe como un espacio “polietéreo”. Por su parte, un 15% de los encuestados reconoce que son los “jóvenes” quienes más lo frecuentan, y un 11,7% se refiere a los “adolescentes”. Al igual que los hombres, no lo perciben como un espacio frecuentado por los “adultos” y “adultos mayores”, dado que un 7% y un 5,1% así lo refiere respectivamente.

El siguiente cuadro permite apreciar la percepción de los encuestados de acuerdo a la posición que ocupan en el INSE.

Cuadro 57. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) e INSE (en 4)

Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Niños	Recuento	49475	56361	58234	86503	250573
	% de INSE (en 4)	19,0%	22,1%	24,5%	29,3%	23,9%
	% del total	4,7%	5,4%	5,6%	8,3%	23,9%
Adolescentes	Recuento	29095	33600	32340	43510	138545
	% de INSE (en 4)	11,2%	13,2%	13,6%	14,7%	13,2%
	% del total	2,8%	3,2%	3,1%	4,2%	13,2%
Jóvenes	Recuento	53565	45307	32532	49982	181386
	% de INSE (en 4)	20,6%	17,7%	13,7%	16,9%	17,3%
	% del total	5,1%	4,3%	3,1%	4,8%	17,3%
Adultos	Recuento	22198	15917	20377	10575	69067
	% de INSE (en 4)	8,5%	6,2%	8,6%	3,6%	6,6%
	% del total	2,1%	1,5%	1,9%	1,0%	6,6%

Adultos mayores / 3° edad	Recuento	20630	15160	8914	8128	52832
	% de INSE (en 4)	7,9%	5,9%	3,8%	2,8%	5,0%
	% del total	2,0%	1,4%	,9%	,8%	5,0%
Variado	Recuento	56826	61680	55861	69974	244341
	% de INSE (en 4)	21,9%	24,2%	23,5%	23,7%	23,3%
	% del total	5,4%	5,9%	5,3%	6,7%	23,3%
NS/NC	Recuento	27946	27275	28961	26339	110521
	% de INSE (en 4)	10,8%	10,7%	12,2%	8,9%	10,6%
	% del total	2,7%	2,6%	2,8%	2,5%	10,6%
Total	Recuento	259735	255300	237219	295011	1047265
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,2%	100,0%

Del mismo modo que las anteriores variables, se destacan diferencias significativas en las respuestas según la posición en el INSE de los encuestados.

El nivel “alto y medio alto”, lo conceptualiza en primer lugar como un espacio “polietéreo” (21,9%), y luego se refiere a la asistencia de “jóvenes” (20,6%) y “niños” (19%) respectivamente.

Por su parte, el nivel “medio” también lo considera como un espacio “polietéreo” (24,2%), y luego se encuentran las afirmaciones que refieren a la frecuencia de los “niños” (22,1%) y de los “jóvenes” (17,7%).

El nivel “medio bajo” en cambio, considera que es un espacio frecuentado por excelencia por los “niños” (24,5%) y luego se refiere al mismo como “polietéreo” (23,5%). Mientras que son similares los porcentajes que se refieren a la asistencia de “jóvenes” (13,7%) y “adolescentes” (13,6%) a este espacio.

El sector “bajo” tiene la misma distribución de respuestas que el anterior. Es decir, se percibe en primer lugar que es un espacio frecuentado por los “niños” (29,3%) y en segundo lugar lo califica como un espacio “polietéreo” (23,7%). Por su parte, las referencias que existen con respecto a la asistencia de “jóvenes” (16,9%) y “adolescentes” (14,7%) resulta ser similares.

Es preciso destacar dos cosas más, y es que como se puede apreciar a medida que disminuye el INSE se incrementa ligeramente el porcentaje de respuestas que consideran a este espacio como propio de los “niños”. Un 19% de los encuestados de posición “alta y media alta” se refiere a este grupo etéreo, en relación a un 29,3% de la clase “baja”. Al mismo tiempo, que se destaca una ligera disminución en el porcentaje que refiere a la frecuencia de los “adultos mayores”. Mientras que un 7,9% de la posición “alta y media alta” se refiere sobre este grupo, un 2,8% de la clase baja así lo sostiene.

Como ya se precisó, resulta interesante apreciar cuál es la percepción que tienen los encuestados en relación a las edades que más frecuentan estos espacios, al cruzar por INSE y edad de los mismos. Los cuatro cuadros que se presentan a continuación permiten apreciar la distribución de las respuestas de los distintos tramos etéreos y al interior de cada posición del INSE.

Cuadro 58. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y EDAD en grupos - INSE (Alto y Medio Alto)

Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque rodó)		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	16096	18464	6922	7992	49474
	% de EDAD en grupos	21,1%	26,8%	11,8%	14,2%	19,0%
	% del total	6,2%	7,1%	2,7%	3,1%	19,0%
Adolescentes	Recuento	12276	7212	4068	5539	29095
	% de EDAD en grupos	16,1%	10,5%	7,0%	9,9%	11,2%
	% del total	4,7%	2,8%	1,6%	2,1%	11,2%
Jóvenes	Recuento	11755	16666	12386	12758	53565
	% de EDAD en grupos	15,4%	24,2%	21,2%	22,7%	20,6%
	% del total	4,5%	6,4%	4,8%	4,9%	20,6%
Adultos	Recuento	6019	2349	11762	2068	22198
	% de EDAD en grupos	7,9%	3,4%	20,1%	3,7%	8,5%
	% del total	2,3%	,9%	4,5%	,8%	8,5%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	7297	3751	4308	5274	20630
	% de EDAD en grupos	9,6%	5,4%	7,4%	9,4%	7,9%
	% del total	2,8%	1,4%	1,7%	2,0%	7,9%
Variado	Recuento	17536	15184	13407	10698	56825
	% de EDAD en grupos	23,0%	22,0%	23,0%	19,1%	21,9%
	% del total	6,8%	5,8%	5,2%	4,1%	21,9%
NS/NC	Recuento	5241	5318	5564	11822	27945
	% de EDAD en grupos	6,9%	7,7%	9,5%	21,1%	10,8%
	% del total	2,0%	2,0%	2,1%	4,6%	10,8%
Total	Recuento	76220	68944	58417	56151	259732
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,3%	26,5%	22,5%	21,6%	100,0%

Cuadro 59. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y EDAD en grupos - INSE (Medio)

Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	13035	13984	14280	15062	56361
	% de EDAD en grupos	11,9%	27,8%	31,1%	30,2%	22,1%
	% del total	5,1%	5,5%	5,6%	5,9%	22,1%
Adolescentes	Recuento	22829	6579	1777	2415	33600
	% de EDAD en grupos	20,9%	13,1%	3,9%	4,8%	13,2%
	% del total	8,9%	2,6%	,7%	,9%	13,2%
Jóvenes	Recuento	19352	10745	6610	8601	45308
	% de EDAD en grupos	17,7%	21,4%	14,4%	17,2%	17,7%
	% del total	7,6%	4,2%	2,6%	3,4%	17,7%
Adultos	Recuento	4842	0	6225	4850	15917
	% de EDAD en grupos	4,4%	,0%	13,5%	9,7%	6,2%
	% del total	1,9%	,0%	2,4%	1,9%	6,2%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	9994	1124	801	3241	15160
	% de EDAD en grupos	9,2%	2,2%	1,7%	6,5%	5,9%
	% del total	3,9%	,4%	,3%	1,3%	5,9%
Variado	Recuento	28814	14377	8813	9677	61681
	% de EDAD en grupos	26,4%	28,6%	19,2%	19,4%	24,2%
	% del total	11,3%	5,6%	3,5%	3,8%	24,2%
NS/NC	Recuento	10326	3451	7466	6033	27276
	% de EDAD en grupos	9,5%	6,9%	16,2%	12,1%	10,7%
	% del total	4,0%	1,4%	2,9%	2,4%	10,7%
Total	Recuento	109192	50260	45972	49879	255303
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	42,8%	19,7%	18,0%	19,5%	100,0%

Cuadro 60. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y EDAD en grupos - INSE (Medio Bajo)

Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	11211	20739	10245	16039	58234
	% de EDAD en grupos	20,5%	29,6%	20,5%	25,7%	24,5%
	% del total	4,7%	8,7%	4,3%	6,8%	24,5%
Adolescentes	Recuento	9347	10375	8111	4506	32339
	% de EDAD en grupos	17,1%	14,8%	16,2%	7,2%	13,6%
	% del total	3,9%	4,4%	3,4%	1,9%	13,6%
Jóvenes	Recuento	12837	5935	3443	10317	32532
	% de EDAD en grupos	23,4%	8,5%	6,9%	16,5%	13,7%
	% del total	5,4%	2,5%	1,5%	4,3%	13,7%
Adultos	Recuento	4236	1634	6745	7762	20377
	% de EDAD en grupos	7,7%	2,3%	13,5%	12,4%	8,6%
	% del total	1,8%	,7%	2,8%	3,3%	8,6%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	3092	0	3919	1903	8914
	% de EDAD en grupos	5,6%	,0%	7,8%	3,1%	3,8%
	% del total	1,3%	,0%	1,7%	,8%	3,8%
Variado	Recuento	12541	21176	12397	9747	55861
	% de EDAD en grupos	22,9%	30,2%	24,8%	15,6%	23,5%
	% del total	5,3%	8,9%	5,2%	4,1%	23,5%
NS/NC	Recuento	1519	10212	5147	12084	28962
	% de EDAD en grupos	2,8%	14,6%	10,3%	19,4%	12,2%
	% del total	,6%	4,3%	2,2%	5,1%	12,2%
Total	Recuento	54783	70071	50007	62358	237219
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	23,1%	29,5%	21,1%	26,3%	100,0%

Cuadro 61. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y EDAD en grupos - INSE (Bajo)

Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	18096	26884	18483	23040	86503
	% de EDAD en grupos	28,5%	32,1%	32,4%	25,4%	29,3%
	% del total	6,1%	9,1%	6,3%	7,8%	29,3%
Adolescentes	Recuento	10292	17453	5496	10268	43509
	% de EDAD en grupos	16,2%	20,9%	9,6%	11,3%	14,7%
	% del total	3,5%	5,9%	1,9%	3,5%	14,7%
Jóvenes	Recuento	13989	10107	6979	18907	49982
	% de EDAD en grupos	22,0%	12,1%	12,2%	20,8%	16,9%
	% del total	4,7%	3,4%	2,4%	6,4%	16,9%
Adultos	Recuento	1310	3028	1817	4420	10575
	% de EDAD en grupos	2,1%	3,6%	3,2%	4,9%	3,6%
	% del total	,4%	1,0%	,6%	1,5%	3,6%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	1002	815	971	5341	8129
	% de EDAD en grupos	1,6%	1,0%	1,7%	5,9%	2,8%
	% del total	,3%	,3%	,3%	1,8%	2,8%
Variado	Recuento	17354	19055	17405	16159	69973
	% de EDAD en grupos	27,3%	22,8%	30,5%	17,8%	23,7%
	% del total	5,9%	6,5%	5,9%	5,5%	23,7%
NS/NC	Recuento	1511	6282	5822	12724	26339
	% de EDAD en grupos	2,4%	7,5%	10,2%	14,0%	8,9%
	% del total	,5%	2,1%	2,0%	4,3%	8,9%
Total	Recuento	63554	83624	56973	90859	295010
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,5%	28,3%	19,3%	30,8%	100,0%

Dado que se constatan diferencias significativas en las percepciones de los distintos grupos etáreos al interior de cada posición, es que se considera conveniente analizar por separado

la distribución de las respuestas de cada posición.

En el nivel “alto y medio alto”, los jóvenes los califican como espacios “polietéreos” (23%) y en segundo lugar se refieren a la frecuencia de los “niños” (21,1%). Aunque también resultan ser significativamente altos y similares los porcentajes que refieren a la frecuencia de los “adolescentes” (16,1%) y de los “jóvenes” (15,4%). Por su parte, los encuestados que tienen entre 30 y 44 años los califican como espacios por excelencia de los “niños” (26,8%), luego se refieren a la frecuencia de los “jóvenes” (24,2%), y en tercer lugar sostienen que constituyen espacios “polietéreos” (22%). Mientras que el porcentaje que refiere a los “adolescentes” resulta ser ligeramente inferior al que se registra entre los jóvenes (10,5%). Al igual que los jóvenes, los encuestados que tienen entre 45 y 59 años los califican como espacios “polietéreos” (23%), y en segundo lugar se refieren a la frecuencia de los “jóvenes” (21,2%). En este grupo etéreo se incrementa significativamente el porcentaje de respuestas que refiere a la asistencia de los “adultos” (20,1%). Sin embargo y a diferencia de los anteriores, se reduce considerablemente el porcentaje de encuestados que se refiere a la frecuencia de los “niños” (11,8%). Entre los mayores de 60 años es preciso advertir, que resulta ser ligeramente alto el porcentaje de “no sabe/no contesta”, donde se registra el 21,1% de las respuestas de este grupo. Este tramo etéreo percibe que el grupo de edad que más frecuenta este espacio son los “jóvenes” (22,7%), en segundo lugar los califica como espacios polietéreos (19,1%), y en tercer lugar se refiere a la frecuencia de los “niños” (14,2%).

Al igual que en el anterior nivel, en el “medio” también se registran diferencias significativas en la distribución de las respuestas de los distintos grupos etéreos. Del mismo modo que lo percibían los jóvenes de clase “alta y media alta”, los jóvenes que se ubican en esta posición, también tienen una alta percepción de lo “variado” que son estos espacios (26,4%). En segundo lugar, se refieren a la frecuencia de los “adolescentes” (20,9%), mientras que los porcentajes que refieren a la asistencia de los “jóvenes” (17,7%) y los “niños” (11,9%) resultan ser ligeramente inferiores. Al igual que los jóvenes, los encuestados que tienen entre 30 y 44 años los califican como espacios “polietéreos” (28,6%) y resulta ser ligeramente inferior el porcentaje que refiere a la frecuencia de los “niños” (27,8%). Luego se encuentran las referencias a los “jóvenes” (21,4%) y desciende considerablemente el porcentaje que lo hace en relación a los “adolescentes” (13,1%). En tanto que entre los encuestados de 45 a 59 años, y los mayores de 60, se registra la misma distribución en las respuestas. Ambos tramos consideran que el grupo etéreo que más frecuenta estos espacios son los “niños” (31,1% y 30,2% respectivamente), y en segundo lugar los califican como “polietéreos” (19,2% y 19,4%). En tercer lugar, se refieren a la frecuencia de los “jóvenes” (14,4% y 17,2%), y lo que resulta distintivo de estos tramos, es que es significativamente alto en comparación a los otros, los porcentajes que se registran en relación a la asistencia de los “adultos” (13,5% y 9,7%).

Por su parte, lo distintivo del nivel “medio bajo” es que los jóvenes perciben que es un espacio frecuentado principalmente por este grupo etéreo (23,4%), en segundo lugar lo refieren como “polietéreo” (22,9%), luego se refieren a la asistencia de los “niños” (20,5%) y en proporción menor a los “adolescentes” (17,1%). Por su parte el tramo de encuestados que tienen entre 30 y 44 años, y el de 45 a 59 años, tienen una distribución similar de respuestas. Ambos grupos los califican como espacios “polietéreos” (30,2% y 24,8% respectivamente). En segundo lugar, se refieren a la frecuencia de los “niños” (29,6% y 20,5%) y en tercer lugar a los “adolescentes” (14,8% y 16,2%). Mientras que los encuestados entre 30 a 44 años se refieren en cuarto lugar a los “jóvenes” (8,5%) los otros lo hacen en relación a los “adultos” (13,5%). En tanto que los mayores de 60 años sostienen que son espacios por excelencia de los “niños” (25,7%), luego se refieren a la frecuencia de los “jóvenes” (16,5%), en tercer lugar los califican como “polietéreos” (15,6%), y en cuarto lugar se refieren a la asistencia de los “adultos” (12,4%).

A diferencia de las anteriores posiciones, en el nivel “bajo” se registra que existe una distribución similar entre las respuestas de los distintos grupos etéreos. Los cuatro grupos perciben que el grupo etéreo que más frecuenta estos espacios son los “niños”. A excepción de los mayores de 60 años, en segundo lugar se los califica como espacios “polietéreos”. Y luego las respuestas se distribuyen entre la referencia a la asistencia de los “jóvenes” y “adolescentes” a estos espacios. Aunque es preciso advertir, que el porcentaje que refiere a los primeros resulta ser significativamente más alto entre los jóvenes (22%). Los mayores de 60 años por su parte, se refieren en segundo lugar a la frecuencia de los “jóvenes” (20,8%), en proporción menor a que constituyen espacios “polietéreos” (17,8%) y en cuarto lugar a la asistencia de los “adolescentes” (11,3%).

El cuadro 62 permite apreciar la distribución de las respuestas según la zona geográfica.

Cuadro 62. Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y Zona geográfica según IPB

Edad de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	1
Niños	Recuento	82333	61189	68104	36994	248620
	% de Zona geográfica según IPB	36,1%	24,7%	23,4%	13,9%	24,1%
	% del total	8,0%	5,9%	6,6%	3,6%	24,1%
Adolescentes	Recuento	29414	37981	30962	35763	134120
	% de Zona geográfica según IPB	12,9%	15,4%	10,6%	13,4%	13,0%
	% del total	2,8%	3,7%	3,0%	3,5%	13,0%
Jóvenes	Recuento	28323	60128	47671	44254	180376
	% de Zona geográfica según IPB	12,4%	24,3%	16,4%	16,6%	17,5%
	% del total	2,7%	5,8%	4,6%	4,3%	17,5%
Adultos	Recuento	6691	8923	24527	26765	66906
	% de Zona geográfica según IPB	2,9%	3,6%	8,4%	10,0%	6,5%
	% del total	,6%	,9%	2,4%	2,6%	6,5%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	3314	8311	14328	26065	52018
	% de Zona geográfica según IPB	1,5%	3,4%	4,9%	9,8%	5,0%
	% del total	,3%	,8%	1,4%	2,5%	5,0%
Variado	Recuento	48359	45954	88477	59478	242268
	% de Zona geográfica según IPB	21,2%	18,6%	30,3%	22,3%	23,5%
	% del total	4,7%	4,4%	8,6%	5,8%	23,5%
NS/NC	Recuento	29392	24939	17463	37011	108805
	% de Zona geográfica según IPB	12,9%	10,1%	6,0%	13,9%	10,5%
	% del total	2,8%	2,4%	1,7%	3,6%	10,5%
Total	Recuento	227826	247425	291532	266330	1033113
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,1%	23,9%	28,2%	25,8%	100,0%

Como se puede apreciar, resultan ser aún más significativas las diferencias que se constatan en las percepciones, según la zona geográfica de procedencia del encuestado.

La zona 1, lo califica como un espacio frecuentado por excelencia por los “niños”. Un 36,1% de los encuestados así lo refieren, en relación a un 21,2% que lo califica como un espacio “polietéreo”. Los otros grupos etéreos que se mencionan con similares porcentajes, aunque en menor proporción que los primeros, son los “adolescentes” y “jóvenes”, donde se registra un 12,9% y 12,4% de las respuestas.

La zona 2 en cambio, se refiere a que los grupos etéreos que más frecuentan este espacio son los “niños” y “jóvenes”, donde se registran respectivamente un 24,7% y un 24,3% de las respuestas. Mientras que un 18,6% de los encuestados lo califica como un espacio “polietéreo”.

La zona 3, y a diferencia de las anteriores, lo percibe en primer lugar como un espacio “polietéreo”; un 30,3% así lo considera. En tanto un 23,4% lo reconoce como un espacio al que asisten los “niños”, un 16,4% se refiere a los “jóvenes” y un 10,6% a los “adolescentes”.

La zona 4, y al igual que la anterior, lo califica en primer lugar como un espacio “polietéreo”, aunque el porcentaje resulta ser ligeramente inferior, del 22,3%. Mientras que un 16,6% reconoce que son los “jóvenes” los que frecuentan este espacio, un 13,9% se refiere a los “niños”, y un 13,4% a los “adolescentes”.

Al igual que se destacaba en el anterior cuadro, es interesante observar como disminuyen significativamente los porcentajes de respuestas que refieren a la asistencia de los “niños” a estos espacios, conforme se incrementa la zona geográfica. Un 36,1% de los encuestados de la zona 1 así lo afirma, en contraposición a un 13,9% de la zona 4.

Por otra parte, si bien en los cuatro grupos no se considera que sea un espacio frecuentado por “adultos” y “adultos mayores”, ya que los porcentajes resultan ser muy bajos, es interesante observar que conforme aumenta la zona geográfica también lo hacen los

porcentajes que se refieren a estos dos grupos etéreos.

Percepciones sobre el uso del espacio según la edad en “La Plaza”.

A continuación se proceden analizar las percepciones que mantienen las distintas posiciones discursivas con respecto al uso de la plaza según la edad.

Del mismo modo que lo perciben en relación a los otros espacios públicos (playa, rambla), los jóvenes de clase alta consideran que la “plaza” constituye un lugar heterogéneo y compartido por todos los grupos de edad. Es un espacio donde se ven desde los más “niños”, los “adultos”, y los “mayores”³⁰⁵. Al mismo tiempo que consideran que es frecuente que ocurran conflictos intergeneracionales. Al igual que lo expresaban en el caso de la rambla y la playa, también aquí se sostiene que los conflictos más frecuentes se suceden entre “viejos” y “niños”.³⁰⁶

Por otra parte, también aluden a que no es usual que los “niños” frecuenten este tipo de espacios solos, sino que siempre lo hacen junto a un adulto. Además, reconocen que los niños están más “sobrepotejados” que antes, que no “salen tanto a la calle”. Aunque lo interesante de señalar, es que ellos también reconocían que de niños debían ir siempre acompañados a la “plaza”.³⁰⁷

Por su parte, y como ya se señalara anteriormente, los adultos mayores de clase alta reconocen a la “plaza” como el espacio público de esparcimiento por excelencia de los “jóvenes”. Aunque al mismo tiempo esta posición considera que en la actualidad, existe un uso diferencial del tiempo libre por parte de grupo etéreo. En este sentido, consideran que cuando tenían esa edad no tenían tiempo suficiente para disfrutar de los espacios públicos, debido a que ya habían asumido otras responsabilidades (criar a los hijos, etc.)³⁰⁸. De este modo, y de acuerdo a la percepción de esta posición, la plaza se constituye en un espacio segmentado o exclusivo de este grupo etéreo.

Al igual que los jóvenes de clase alta, los jóvenes de posición media tienen una fuerte percepción de que la plaza constituye un espacio “polietéreo”. Aunque esta posición, también reconoce que existen estrategias de segregación en la interacción, las cuales se evidencian en la utilización diferencial de este espacio según grupo etéreo. Al respecto, se sostiene que lo usual es que los distintos grupos utilicen este espacio en horarios distintos y con fines también diferenciales. Donde se sostiene que lo frecuente es que los veteranos de mañana le den de “comer a las palomas”, que el niño en la tarde “juegue a la pelota”, y que en la noche el joven se encuentre con amigos a “tomar una cerveza”.³⁰⁹ Aunque, también se reconoce que en ocasiones los distintos grupos de edad comparten el espacio a las mismas horas, y que la convivencia resulta “armoniosa”, dado que mientras los “pibes juegan al fútbol, los viejos le dan de comer a las palomas”.³¹⁰

Así como también, se asocia a la “plaza” con un espacio “democrático”, en el sentido de que existe respeto y libre elección, de que cada uno va con ánimo o intenciones de utilizar este espacio con un fin propio o individual³¹¹. Aunque en ocasiones, también se reconoce

³⁰⁵ “- M: Y QUÉ GENTE VEN EN ESOS LUGARES? - AHÍ VES COMO DE TODAS LAS EDADES - CLARO, ES COMO MUY HETEROGÉNEO - LOS NIÑOS CORRIENDO Y JUGANDO...”; “PUEDO HACER UNA PREGUNTA MÁS? HAY DOS PREGUNTAS, MEDIO CORTAS...QUE LUGARES DE LA CIUDAD SON COMPARTIDOS POR TODOS LOS GRUPOS DE EDAD QUE NOMBRARON? - LA VIRGILIO, LA PLAZA VIRGILIO - NO, LA RAMBLA, LA PLAYA...- LAS PLAZAS...”

³⁰⁶ “- MÁS QUE, YO QUE SÉ, QUE UN NENE ESTÉ JUGANDO A LA PELOTA Y QUE LE PEGUE A UN VIEJO Y QUE SE CALIENTE. - M: Y ESO DONDE PASA GENERALMENTE? - EN LA PLAZA, EN LA RAMBLA”

³⁰⁷ “DÓNDE MÁS SE REÚNEN, QUE ESPACIOS CREEN QUE USAN ELLOS? -PARA MÍ MÁS EN LAS CASAS... - TAMBIÉN... - NO SALEN TANTO A LA CALLE PORQUE ESTÁN MÁS SOBREPOTEJADOS POR LOS PADRES Y NO LOS DEJAN TANTO... - TÁ, PERO LOS DOMINGOS ES TÍPICO DE SI ESTÁ LINDO IR A LA PLACITA... - AHÍ TAMBIÉN VAN LOS MAYORES, LOS ADULTOS...- PERO LOS NIÑOS MÁS CHIQUITOS MÁS...POR EJEMPLO, SI SE JUNTAN ENTRE ELLOS SE JUNTAN EN LA CASA... - CLARO... - EN TODAS ZONAS CERCANAS, NO SE ALEJAN MUCHO DE LOS PUNTOS... - Y NO SALEN SOLOS NUNCA...SIEMPRE CON UN MAYOR...”

³⁰⁸ “...ES UNA JUVENTUD ESTA COMO QUE ES COMO MÁS ALEGRE NO? BUSCA, DISFRUTA MÁS LOS ESPACIOS DE MONTEVIDEO. LO QUE PASA ES QUE TAMBIÉN, YO COMPARO POR EJEMPLO CUANDO COMPARAS LO QUE HACEN AHORA CON LO QUE HACÍA YO. YO A LOS 25 AÑOS YA TENÍA TRES HIJOS Y HACÍA VIDA COMO DE MADRE...”

³⁰⁹ “DICE QUE LOS VETERANOS NO USAN LOS ESPACIOS PUBLICOS, ESTAN TODOS DE ACUERDO? - SI... - YO ESTABA PENSANDO QUE LA PLAZA LA USAN MÁS DE MAÑANA QUE... - LA USAN A HORAS QUE LOS JÓVENES NO LAS USAN... - LAS PLAZAS LAS USAN LO QUE PASA ES QUE LAS USAN A CIERTAS HORAS QUE LOS JÓVENES NO LAS USAN... - LAS PLAZAS LAS USAN LO QUE PASA ES QUE CLARO DE NOCHE... - O NO HAY LUZ O NO... - LA RAMBLA TAMBIÉN... - EL GUACHO SE LEVANTA A LAS 10 11 NO TIENE QUE IR A TRABAJAR, DESPUÉS VA POR EL AMIGO Y A LAS 6 O 7 DE LA TARDE SE PUSO A TOMAR UNACERVEZA... Y LOS VETERANOS NO, SE LEVANTAN A LAS 6 O 7 Y SE HACEN UN MATE O ALGO YO QUÉ SÉ ME PARECE QUE POR UN TEMA DE HORARIO USAN LOS ESPACIOS... - SI SON DISTINTOS... - PUEDEN USAR LOS MISMOS PERO A DISTINTOS HORARIOS...”

³¹⁰ “LAS PLAZAS MIENTRAS LOS PIBES JUEGAN AL FÚTBOL, LOS VIEJOS LE DAN DE COMER A LAS PALOMAS...”; “HAY USOS QUE ESTÁN SEPARADOS ETAREAMENTE POR ESO MISMO, NO SON COMPATIBLES, O LOS VETERANOS SE EMBOLAN O... - TAMBIÉN PASA A VECES QUE EN LOS MISMOS LUGARES HAY GENTE QUE HACE ACTIVIDADES DISTINTAS Y QUE PUEDEN CONVIVIR. EN LA PLAZA LOS GUACHOS CHICOS PUEDEN JUGAR - SI, PERO ALGUNO SE VA A QUEJAR QUE LE TIRAN LA PELOTA (COMENTAN TODOS) - CAPAZ QUE EL VETERANO VA A OTRA HORA QUE LOS GUACHOS CHICOS Y SIN EMBARGO SE SIENTE RE-AFÍN CON ESTAR AHÍ. CAPAZ QUE YO VOY DE NOCHE Y ME SIENTO A TOMAR UNA CERVEZA NO SENTADO EN EL BANCO, SINO SENTADO ARRIBA, YO QUE SE.”

³¹¹ “M: HAY COMO UN RESPETO? - YO CREO QUE SÍ, POR EJEMPLO LAS PLAZAS, DONDE TOCAN LOS LUBOLOS SE RESPETAN MUCHO... TAL PLAZA A TAL HORA VOS NO VAS A IR A TOCAR LA GUITARRA CON TODOS TUS AMIGOS SI SABÉS QUE VIENEN PONELE LA GOZADERA...Y DONDE PARAN EN TAL LADO... M: DE AHÍ PUEDE SALIR QUE HAY UNA ESPECIE DE DEMOCRACIA, DE LIBERTAD EN EL

que esta “convivencia” o “democracia” puede derivar en algún “conflicto”, pero el cual se reconoce como normal y natural de este espacio y de las actividades que cada grupo etéreo desarrolla en el mismo. Al igual que lo hacía la clase alta joven, éstos también aluden a los conflictos intergeneracionales que a menudo se producen entre “viejos” y niños”. Asimismo, ellos recuerdan que estos mismos conflictos también le solían ocurrir a ellos con los viejos, cuando eran niños y jugaban a la pelota en la placita.³¹²

Por otra parte, resulta interesante apreciar, que esta posición reconoce que la “plaza” y la “rambla” constituyen los espacios públicos por excelencia de la tercera edad. En este sentido entienden que existe cierta apropiación de este espacio por parte de los “viejos”. Al mismo tiempo, reconocen que la frecuencia con que este grupo etéreo utiliza estos espacios, se asocia estrechamente a que son accesibles, debido a que se encuentran próximos a los lugares de residencia.³¹³

Al contrario de lo que sostienen en relación a este grupo etéreo, esta posición coincide con lo que ya expresara la clase alta joven, de que se constata una retracción en el uso de estos espacios por parte de los “niños”. En este caso, esta posición aduce a que en la actualidad es más frecuente que éstos hagan uso de espacios cerrados, como es el caso de los cybers.³¹⁴ Aunque es preciso señalar, que también se encuentran aquellos que problematizan en relación a que las plazas tampoco están acondicionadas para los niños, en tanto carecen de juegos o mobiliarios que hagan que este espacio se constituya en un atractivo recreativo para que este grupo etéreo. En este sentido, y al igual que otras posiciones, reconocen que existe un deterioro de este espacio público.³¹⁵

Además de la referencia a la ausencia de plazas acondicionadas o que atraigan a los niños, también se destaca el temor o la “inseguridad” que les provoca a los adultos el hecho de que los niños jueguen solos en estos espacios. Esto se puede relacionar con las expresiones que realizaba la clase alta joven, al referirse a que los niños están más “sobrepotejados”. Por otra parte, esta posición también hace referencia a que existen diferencias notorias entre el uso que los niños le pueden dar a este espacio actualmente y el que ellos le daban cuando eran chicos. Es decir, esta posición consideraba a la plaza como una extensión de la utilización de la calle o la vereda, a diferencia de los niños que actualmente sólo pueden asistir a la plaza si son acompañados por un adulto.³¹⁶

Al mismo tiempo que se refieren a la retracción actual que existe en el uso de este espacio por parte de los “niños”, también consideran que no constituye un espacio muy frecuentado por los “adultos”. Por el contrario, se aduce a que los mismos no tienen tiempo libre para el ocio, y por consiguiente para hacer uso de este tipo de espacios públicos. Se hace referencia de esta forma a cierta segmentación en el uso de este tipo de espacios y que varía en función del tiempo libre de este grupo de edad³¹⁷. Así como también, resulta interesante

USO DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS, LES PARECE ASÍ? - SI A MÍ SÍ. - SI A VECES LA DEMOCRACIA NO ES TANTO POR LA DEMOCRACIA SINO EL JUEGO POR LA CANCHA, Y VOY A JUGAR...”

³¹² “M: Y QUE PASA EN LAS PLAZAS, HAY CONFLICTO, NO TANTO - EN REALIDAD PASA, LO MISMO QUE PASA CUANDO JUGÁS A LA PELOTA EN LA VEREDA O QUE PEGÁS UN PELOTAZO O QUE QUERÉS ESTAR CON TUS AMIGOS TRANQUILLO Y ESTÁN LOS NIÑOS DE 8 AÑOS CORRIENDO Y GRITANDO SON CONFLICTOS QUE ESTÁ TODO BIEN, PERO TÁ SE DAN...”; “SIEMPRE HUBO, DESDE QUE TENGO USO DE RAZÓN, LA MISMA VIEJA CUANDO JUGAMOS AL FUTBOL, QUE NO LE ROMPAN LOS VIDRIOS, QUE NO LE PEGUEN AL GATO... YA ERAN COMO TRES O CUATRO VIEJAS QUE ERAN TODO UN PROBLEMA... - ADEMÁS EN GENERAL NO ROMPÉS (RISAS, COMENTARIOS ACERCA DE ADOQUINES) - PARA MÍ DEPENDE DE LA PLAZA, YO NUNCA VÍ A NINGÚN VIEJO NI A NINGÚN NIÑO, SIEMPRE HAY JÓVENES...”

³¹³ “M: ¿Y LOS VIEJOS, LOS MÁS VIEJOS POR DONDE ANDAN? - PARA MÍ EN LA RAMBLA - LA RAMBLA - LA IGLESIA - LA RAMBLA NO PARA TODOS. LOS MÁS VIEJOS PONELE DE POCITOS, LOS QUE TIENEN CERCANÍA A LA RAMBLA VAN A LA RAMBLA (...) - PORQUE SI NO SE DA TAMBIÉN LAS PLAZAS. VOS VAS CAMINANDO POR EL CENTRO Y TÁ, TODO EL MUNDO ESTÁ... VA BIEN A LO LOCO, Y HAY PILA DE GENTE MAYOR SENTADA, CONVERSANDO ENTRE ELLOS, DÁNDOLES DE COMER A LAS PALOMAS. PERO SON ESPACIOS QUE COMPARTEN. - PERO SÍ, LO QUE DECÍA HOY, ES SI VOS ESTÁS CERCA DE LA PLAZA... - ES UN ESPACIO PÚBLICO... - QUE TENGA CERCA EN REALIDAD...”; “M: Y LOS VIEJOS, ¿QUE ESPACIOS USAN? - (SILENCIO) - USAN LAS PLAZAS, USAN LAS IGLESIAS (RISAS)”

³¹⁴ “Y LOS NIÑOS? - LOS NIÑOS ESTÁN MUY ATADOS A LOS VIEJOS... - TIENEN QUE IR CON LOS VIEJOS AL PARQUE RODÓ... AL ZOOLOGICO O A LA PLAZA... - SI PERO CAPAZ QUE SOY MUY PERSONAL PERO ME DA LA IMPRESIÓN COMO QUE EN CIERTA MANERA ESA FRANJA ETÁREA HA SIDO EN EL USO DE ESPACIOS Y ESO COMO EN TANTAS COSAS COMO MÁS DEJADA DE LADO... O SEA COMO QUE EN REALIDAD FUE DESPLAZADA, PERDIENDO ESPACIOS DE LAS PLAZAS O DE LO QUE SEA... - ESTOY DE ACUERDO... - PORQUE INCLUSO SI VOS PENSÁS EN LAS PLAZAS, LOS QUE ROMPEN LAS BOLAS CON LA PELOTA SON LOS NIÑOS - YA NO SON TAN NIÑOS... - VEO MUCHO MENOS GURISES... - ESTÁN CON LA COMPUTADORA Y TODO ESO...”

³¹⁵ “- EN MONTEVIDEO EN GENERAL, LOS ESPACIOS PÚBLICOS TIPO LAS PLAZAS, NO SÉ SI TIENEN COMO DESTINADO UN LUGAR PARA LOS NIÑOS, QUE ESTARÍA BUENO QUE LO TUVIERAN... - CADA VEZ HAY MENOS TOBOGANES... - SI HUBIERA MÁS CAPAZ QUE LOS NIÑOS TENDERÍAN A IR MÁS... - YO TRABAJO EN UNA EMPRESA QUE TIENE COSAS EN LA VÍA PÚBLICA QUE LAS HACEN PELOTA, HOY EN DÍA EL VANDALISMO LO QUE HAY DE VANDALISMO, PONÉS UN TOBOGÁN PONÉS ALGO Y A LOS DOS MESES O MENOS EMPIEZAN A ROMPERLO, ME PARECE QUE LA DESAPARICIÓN DE ESOS LUGARES TIENE QUE VER CON UN TEMA DE ROTURA... NO SÉ TE VUELVO A REPETIR TENGO UNA EMPRESA QUE COLOCA COSAS EN LA VÍA PÚBLICA Y ESTAMOS CONTINUAMENTE REPARANDO Y RECUPERANDO COSAS...”

³¹⁶ “APARTE TIENE QUE VER CON UNA DE LAS COSAS QUE DECÍAN NO ME ACUERDO QUIÉN FUE, EL TEMA ES QUE CAPAZ QUE PARA LOS PADRES ES MUCHO MÁS FÁCIL DECIR ‘ME ESTOY PREOCUPANDO, QUE ESTÁ CAYENDO EL SOL, QUE LAS PLAZAS, QUE NO SÉ LO QUE VA A PASAR, QUE LA GENTE QUE ANDA EN LA VUELTA’”

³¹⁷ “M: ¿A LA CIUDAD VIEJA VAN SOLO LOS ADOLESCENTES? - NO M: JÓVENES TAMBIÉN... - (SILENCIO) - HAY PARQUES Y PLAZAS... M: ¿POR EJEMPLO? - TODAS LAS PLAZAS QUE HAY EN LOS BARRIOS, ASÍ POR LO GENERAL SON LUGARES DE ENCUENTRO, O EXPLANADAS, LUGARES GRANDES QUE NO SON PLAZAS PERO... M: ¿LAS PERSONAS DE OTRAS EDADES NO HACEN ESO? - LAS PERSONAS DE OTRAS EDADES TAMBIÉN - LOS NIÑOS Y LOS VIEJOS - SI, COMO QUE EN REALIDAD LOS ADULTOS COMO QUE NO USAN TANTO LOS PASEOS PÚBLICOS COMO LOS MÁS JÓVENES Y LOS MÁS VIEJOS. M: ¿POR QUÉ SE DA ESO? - EHHH... BUENO,

que algunos se refieren a la imagen o mirada que tienen generalmente los “adultos” de este espacio, de que es común en el imaginario de éstos que los adolescentes y jóvenes se junten en la plaza a “tomar vino”.³¹⁸ Precisamente en esta dirección, se registra una expresión que refiere al control social y conflicto generacional que se produce a la vez, debido al prejuicio que los adultos tienen en relación al uso que le dan los jóvenes a este espacio. En este sentido, se refieren al caso de la plaza “Gomensoro”, donde agregan que también existe cierta apropiación de este espacio por parte de los vecinos del barrio³¹⁹.

Al igual que las posiciones anteriores, los adultos de clase media reconocen a la “plaza” como un espacio compartido por todos los grupos de edad, donde es posible encontrar “desde los nenitos hasta todo el mundo”. Aunque también, y al igual que lo analizáramos en la posición anterior, es un espacio que se reconoce como muy propio de la “tercera edad”³²⁰. Por el contrario, no es un espacio que se asocie o que se reconozca que sea utilizado frecuentemente por los “jóvenes”³²¹. Al mismo tiempo, tampoco se lo reconoce como un espacio propio de los “niños”. Además, lo que resulta interesante, es que la plaza se la vuelve asociar como una extensión de la “calle”, por ejemplo, cuando se hace referencia a que no es tan común “ver niños jugando en la calle”. Esta extensión también se verifica en la posición anterior, al igual que la expresión relativa a la carencia de espacios públicos que sean apropiados para este grupo etáreo³²².

Por su parte, los adultos mayores de clase media se refieren a la plaza como un lugar frecuentado generalmente por los “niños”³²³. Al mismo tiempo, se reconoce que los niños de las zonas más carenciadas carecen de espacios públicos propios de su edad, por lo que es frecuente verlos en la placita fumando, jugando a la pelota, pero con más agresividad y violencia que en otros lugares. En este sentido, reconocen que la ausencia de espacios públicos en estas zonas conduce a que a los niños no les quede otra que jugar en la calle, o bien ir a la “placita” del barrio. Esta mención a la ausencia de espacios públicos en estas zonas también se constata en la clase media de jóvenes y adultos³²⁴.

Del mismo modo que lo hacían las anteriores posiciones discursivas (jóvenes de clase alta, y jóvenes y adultos de clase media), los jóvenes de clase baja reconocen que la “plaza” constituye un espacio “compartido” por todos los grupos de edad, donde suelen asistir desde los niños, jóvenes, adultos y veteranos³²⁵. Sin embargo, no se reconoce que exista en el uso de este espacio una segregación horaria. Lo único a lo cual se hace referencia, es que en la noche no es frecuente encontrar niños en la plaza, lo que se aduce que responde a un tema de “inseguridad”. Sin embargo, y a lo que si se hace referencia es a las actividades o el fin diferencial que cada grupo etáreo le suele asignar a este espacio. Donde lo más frecuente es ver a los “niños” jugando al fútbol, los “jóvenes” que lo utilicen como un lugar de encuentro, de relax (juntarse con amigos, tomarse una cerveza, fumarse un porrito), que los “adultos” lleven a sus hijos, que los viejos se “sienten” en los bancos.³²⁶

Por su parte, los adultos de clase baja también reconocen que la plaza constituye un espacio “polietáreo”, donde también son frecuentes esos pequeños conflictos intergeneracionales,

PROBABLEMENTE SEA UNA CUESTIÓN DE TIEMPO, DEL DÍA... DE CÓMO LE DEDICAN SU TIEMPO AL DÍA, LAS COSAS QUE HACÉS, CAPAZ QUE PARA IR A LOS LUGARES PÚBLICOS NECESITAS MOMENTOS DE OCIO, MOMENTOS... TIEMPO LIBRE PARA PODER...”

³¹⁸ *“MI PADRE DICE YO NO PUEDO VER A UN GUACHO DE 15 AÑOS CON LACAJA DE VINO TOMANDO POR LA CALLE, NO PUEDO ASIMILARLO, ME PARECE HORRIBLE LA CANTIDAD DE ALCOHOL QUE TOMAN, NOSOTROS TOMÁBAMOS ALCOHOL, PRIMERO QUE EMPEZÁBAMOS A TOMAR DESPUÉS ME DICE YA A LOS 16, 17 TOMÁBAMOS, PERO AHORA ESTÁN A LOS 14 META VINO, VINO EN LA PLAZA”*

³¹⁹ *“NOSOTROS, YO VIVO EN BR. ESPAÑA Y BENITO BLANCO Y EN LA PLAZA GOMENSORO, YA INVESTIGUÉ UN POCO COMO ES EL FUNCIONAMIENTO ES UNA PLAZA PRIVADA QUE TÁ VIENE UN SEGURIDAD QUE CON NOSOTROS NO PASA NADA, PERO DE REPENTE ESTAMOS TOMANDO CERVEZA Y NOS DICE QUE NOS VAYAMOS... BÁRBARO NO, PERO POR QUÉ, PORQUE LOS VECINOS SI VEN QUE HAY JÓVENES TOMANDO CERVEZA EN LA PLAZA DEL BARRIO, TÁ NO QUIEREN, CLARO PORQUE LO BANCAN LA COMISIÓN DE VECINOS DE AHÍ... M: ES UNA PLAZA PRIVADA? ES UN ESPACIO PÚBLICO? - ES UNA MEZCLA, SI CLARO QUE ES UN ESPACIO PÚBLICO, PERO LA SEGURIDAD LA PAGAN LOS VECINOS POR EJEMPLO...”*

³²⁰ *“... PUEDO ASOCIAR A LOS ANCIANOS CON LAS PLAZAS”*

³²¹ *“NO ES UN LUGAR EXACTAMENTE ORGANIZADO DONDE VAN LOS JÓVENES. LOS OBSERVO POR CASA Y DE REPENTE HAY UNA PLAZA Y ELLOS NO VAN A LA PLAZA, VAN A LA ESQUINA O A LA CASI-ESQUINA O ABAJO DEL FAROL TAL”*

³²² *“NO ES COMO ANTES QUE SALÍAMOS “VAMOS A LA PLAZA” Y ALLÁ ESTABA TODA LA GENTE, LOS CHIQUILINES, AHORA LOS NIÑOS NO TIENEN MUCHOS ESPACIOS.”*

³²³ *“LOS NIÑOS, EN LAS PLAZAS PÚBLICAS, EN VILLA DOLORES”*

³²⁴ *“PERO TAMBIÉN ES UNA CUESTIÓN ECONÓMICA, POR ESO EN LOS BARRIOS INDIGENTES COMO DECÍA BASILIO HAY MÁS CANTIDAD DE NIÑOS QUE UNO LOS VE JUGANDO A LA PELOTA EN LA PLACITA COMO ESTAR AHÍ EN LA VUELTA... O FUMANDO... HAY MÁS AGRESIÓN. LOS NIÑOS AL NO TENER MÁS ESPACIOS PÚBLICOS ESPECIALES PARA LAS DISTINTAS EDADES MÁS LUDOTECAS Y HACEN ESOS JUEGOS MÁS DE TIRARSE MÁS DE ROMPERSE LA ROPA, DE TIRARSE AL PISO. ESE TIPO DE COSAS ES UN POCO LA AGRESIÓN QUE SE VE...”*

³²⁵ *“M: ¿ME DIJERON QUE HAY GENTE DE DISTINTAS EDADES NO? EN LA CALLE EN EL FUTBOL... ¿EN QUÉ OTROS LUGARES SE JUNTA GENTE DE DISTINTAS EDADES? - EN LAS PLAZAS. O PLACITAS, LOS PADRES LLEVAN A LOS HIJOS, LOS ABUELOS LOS NIETOS, NIÑOS, ADULTOS.”*

³²⁶ *“M: QUÉ TE PACERE QUE HACE CADA UNO EN UNA PLAZA POR EJEMPLO? QUE HACE EL NIÑO EL JOVEN EL VETERANO, QUÉ HACEN - Y LOS NIÑOS VAN CON EL PERRITO, LOS JÓVENES VAN CON EL PORRITO O TRANQUILO CON LA NOVIA O VAN A TOMAR ALGO, YO QUÉ SÉ - LOS NIÑOS VAN A JUGAR AL FUTBOL A LA PLACITA - A LOS JUEGOS Y ESOS .M: LES PARECE QUE HAY HORARIOS DISTINTOS? QUE DE MAÑANA VAN LOS VIEJOS Y DE TARDE OTRA GENTE O NO TANTO? - NO, PUEDEN IR TODOS JUNTOS CLARO. SI ESTÁN TODOS EN LA CASA PUEDEN IR TODOS JUNTOS - EL ÚNICO HORARIO QUE NO PUEDE SER ES PARA LOS NIÑOS PORQUE NO VAS A LLEVAR A UN NIÑO A LAS 11 DE LA NOCHE A UNA PLAZA. DESPUÉS TODA CLASE DE MAYORES Y JÓVENES PUEDEN IR A CUALQUIER HORA A LA PLAZA - ESTAMOS DE ACUERDO”*

que en este caso se identifican como propios de todos los grupos etáreos.³²⁷ Esto se asocia estrechamente a la percepción que tiene esta posición, de que existen pocos espacios públicos de esparcimiento en las zonas donde viven, y por consiguiente no queda otra que “convivir” y compartir los mismos espacios (en la “placita”, en la “calle” o en la “vereda” del barrio). La ausencia de espacios públicos en la periferia de la ciudad es también referida en las otras posiciones discursivas (clase alta vieja y toda la clase media, y adultos mayores de clase baja). Al respecto, esta posición problematiza particularmente en referencia a la ausencia de espacios para que se recreen y puedan hacer deportes los niños.³²⁸ Al mismo tiempo, que se tematiza en relación a la ausencia de “plazas de deportes”, donde se sostiene que las que existen generalmente tienen un costo inaccesible para la gente del barrio³²⁹.

USO DEL ESPACIO SEGÚN EL SEXO

En esta sección sólo se analizan los datos obtenidos de la encuesta. En primer lugar, se procede a analizar cuál es la percepción de los encuestados en relación al sexo que más frecuenta estos espacios. Luego se proceden a realizar cortes por edad e INSE, para analizar cómo es la distribución de las respuestas de los encuestados de acuerdo a estas variables. Al igual que en los otros espacios, en esta categoría no se analizan las percepciones de las posiciones discursivas, debido a que no se registran menciones o referencias en las mismas que problematicen sobre este asunto.

Sexo de los que frecuentan los parques o plazas de barrio

En el cuadro que se presenta a continuación, se puede observar cuál es la percepción que tienen los encuestados en relación al uso de este espacio según el sexo.

Cuadro 63. Sexo de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Varones	175797	16,7	16,8	16,8
	Mujeres	242315	23,0	23,2	40,0
	Mixto	517711	49,2	49,5	89,5
	NS/NC	110035	10,4	10,5	100,0
	Total	1045859	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	7206	,7		
Total		1053065	100,0		

Si se observa la distribución de las respuestas, se constata que prácticamente la mitad de los encuestados lo califican como un espacio “mixto”; un 49,5% se ubica en esta categoría. Aunque es preciso advertir, que resultan ser significativamente altos los porcentajes que se refieren sólo a la frecuencia de “mujeres y de “hombres”. Como se puede apreciar, el porcentaje que refiere a las “mujeres” resulta ser ligeramente superior al de los “hombres”, un 23,2% en relación a un 16,8%.

En el cuadro 64, se puede apreciar la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados.

Cuadro 64. Sexo de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y EDAD en grupos

³²⁷ “M: QUÉ LUGARES PÚBLICOS USAN LOS NIÑOS, LOS JÓVENES LOS ADULTOS? QUÉ LUGARES PÚBLICOS - SI NOS REFERIMOS AL BARRIO... LA PLACITA - EL CYBER - NO PERO PÚBLICO... PÚBLICO, PÚBLICO NO SON PRIVADOS NO? - NO PUEDEN SER PRIVADOS PERO DE USO COMÚN? - NO, PERO SI ME DICEN PÚBLICOS LA PLACITA, LA CALLE Y LA PLAYA. M: QUIEN USA ESO? - TODOS... (SE RIEN ENTRE TODOS). TODOS - LOS NIÑOS JUEGAN A LA PELOTA Y MOLESTAN A LOS VIEJOS Y LOS VIEJOS PONEN TANGO O MURGA Y MOLESTABAN A LOS GURISES, Y SI ELLOS PONEN ROCK O LA VILLERA LES MOLESTA A LOS OTROS, PORQUE SON LOS MISMOS ESPACIOS QUE USAMOS TODOS, PORQUE NO HAY OTROS ACÁ. TA? POR EJEMPLO, EL DE ENFRENTA PONE MURGA A TODO LO QUE DA LOS DOMINGOS Y A MI ME MOLESTA A MI NO ME GUSTA ESCUCHAR MURGA TODOS LOS DOMINGOS, A ÉL LE DEBE MOLESTAR QUE MI HIJO PONE LA TRAMPA O ESAS COSAS A TODO TRAPO, Y CAMILO QUE PONE VILLERA A TODO TRAPO TAMBIÉN, Y A MI MARIDO POR EJEMPLO LE MOLESTA PORQUE NO PUEDE OÍR LA TELE, EL INFORMATIVO.”

³²⁸ “NO EL LUGAR QUE TIENEN ES LA PLACITA, ACÁ... - NO HAY OTRO LUGAR... M: LA PLACITA ES LA QUE ESTABA CERCADA? - CLARO M: NO TIENEN NADA ENTONCES... - NADA... - (Z) HABÍA HAMACAS Y TOBOGANES, NO SÉ SI SIGUEN ESTANDO? - ESTÁN SÍ... - YO PEDÍ PARA LOS QUE VIENEN AL MERENDERO, HAMACAS, SUBIBAJAS, TOBOGANES, NO VINO NADA NUNCA”; “M: Y DÓNDE HACEN DEPORTE AHORA LOS NIÑOS DE LA ESCUELA? - EN LA ESCUELA... - YO VÍ EN EL PATIO DE LA ESCUELA... - (Z) YA NO TIENEN PARA PODER HACER... - INCLUSO ADEMÁS DEL DEPORTE, PARTE DE LOS RECREOS HACÍAN AHÍ EN LA PLAZA TAMBIÉN, SI... M: QUÉ OTROS LUGARES ASÍ DEL BARRIO, LUGARES PÚBLICOS... - NO HAY... - NO HAY... M: O SEA QUE EL LUGAR... - PRÁCTICAMENTE EL LUGAR PÚBLICO ERA ESE... - (Z) DENTRO DEL ASENTAMIENTO HAY UN PREDIO QUE TIENEN, QUE LO HAN TOMADO COMO CANCHITA, NO MARU? - ES UN PROYECTO DE PLAZA PERO ESTÁ TODAVÍA AHÍ... - (Z) SON 350 FAMILIAS EN EL ASENTAMIENTO EN LA CUAL HAY MUCHOS NIÑOS SIN PODER USAR UNA CANCHITA, UNA PLACITA... - APARTE ES UN ASENTAMIENTO PERO BUENO TODAVÍA COMO QUE ESO VA SER Y VA A SEGUIR SIENDO UN LUGAR CARENCIADO, HAY GENTE QUE ESTÁ AHÍ PERO ES LABORADORA, PERO BUENO, NECESITA UN MONTÓN DE AYUDA...”

³²⁹ “NOSOTROS POR EJEMPLO ÍBAMOS A LA PLAZA DE DEPORTES NÚMERO NUEVE EN COLÓN... ACÁ EN LA PLAZA DE DEPORTES PARA PODER ACCEDER A LA PISCINA TENES QUE PAGAR 170 PESOS POR MES...”

Sexo de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
Varones	Recuento	67665	41551	24363	42219	175798
	% de EDAD en grupos	22,3%	15,2%	11,6%	16,3%	16,8%
	% del total	6,5%	4,0%	2,3%	4,0%	16,8%
Mujeres	Recuento	65689	74232	47540	54853	242314
	% de EDAD en grupos	21,6%	27,2%	22,6%	21,2%	23,2%
	% del total	6,3%	7,1%	4,5%	5,2%	23,2%
Mixto	Recuento	153334	131585	116112	116681	517712
	% de EDAD en grupos	50,5%	48,2%	55,3%	45,0%	49,5%
	% del total	14,7%	12,6%	11,1%	11,2%	49,5%
NS/NC	Recuento	17059	25532	21949	45496	110036
	% de EDAD en grupos	5,6%	9,4%	10,5%	17,5%	10,5%
	% del total	1,6%	2,4%	2,1%	4,4%	10,5%
Total	Recuento	303747	272900	209964	259249	1045860
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,1%	20,1%	24,8%	100,0%

Como se puede apreciar, resulta ser similar la distribución de las respuestas según tramo etáreo. En los cuatro grupos, la mitad de las respuestas que se registran califican a estos espacios como “mixtos”. Es decir, se percibe que tanto “hombres” como “mujeres” suelen frecuentar estos espacios. El porcentaje más alto se encuentra en el tramo de 45 a 59 años, un 55,3%, mientras que el más bajo corresponde a los mayores de 60 años, un 45%.

En otro orden, es preciso destacar que en el tramo más joven es ligeramente superior el porcentaje de encuestados que refiere a la frecuencia de los “varones”, un 22,3% que el que lo hace en relación a las “mujeres”, un 21,6%. En cambio en los otros tramos, sucede precisamente a la inversa, son significativamente más altos los porcentajes que refieren a las “mujeres”, que los que lo hacen con respecto a los “hombres”.

En el siguiente cuadro se puede apreciar la percepción de los encuestados en función de la posición que ocupan en el INSE.

Cuadro 65. Sexo de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) e INSE (en 4)

Sexo de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Varones	Recuento	42347	46734	42540	44177	175798
	% de INSE (en 4)	16,3%	18,3%	18,0%	15,0%	16,8%
	% del total	4,0%	4,5%	4,1%	4,2%	16,8%
Mujeres	Recuento	67078	61378	43071	70788	242315
	% de INSE (en 4)	25,9%	24,0%	18,2%	24,0%	23,2%
	% del total	6,4%	5,9%	4,1%	6,8%	23,2%
Mixto	Recuento	117088	121979	122808	155836	517711
	% de INSE (en 4)	45,1%	47,8%	52,0%	52,8%	49,5%
	% del total	11,2%	11,7%	11,7%	14,9%	49,5%
NS/NC	Recuento	32918	25210	27698	24209	110035
	% de INSE (en 4)	12,7%	9,9%	11,7%	8,2%	10,5%
	% del total	3,1%	2,4%	2,6%	2,3%	10,5%
Total	Recuento	259431	255301	236117	295010	1045859
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,6%	28,2%	100,0%

En los cuatro grupos del INSE, la mitad de las respuestas se concentran en la categoría “mixto”. Se observa una ligera tendencia al alza en los porcentajes, conforme se desciende en la escala del INSE.

Por otra parte, en los cuatro grupos se constata que son superiores los porcentajes de encuestados que se refieren a la frecuencia de las “mujeres”, que los que lo hacen con respecto a los “hombres”. Aunque es preciso advertir, que en el sector “medio bajo” y a diferencia de los otros grupos, las diferencias entre ambas respuestas resultan ser mínimas.

USO DEL ESPACIO SEGÚN CLASE SOCIAL

En esta sección se procede analizar cuál es el nivel socioeconómico que más frecuenta los parques y plazas de barrio, de acuerdo a la percepción de los encuestados. Al igual que se hizo en las anteriores categorías, se proceden a realizar cortes por edad e INSE, para apreciar la distribución de las respuestas en función de estas variables.

Luego se proceden analizar las percepciones que surgen entre las posiciones discursivas en relación a la utilización de la “plaza” según clase social.

Nivel económico predominante que frecuenta parques o plazas de barrio

El siguiente cuadro presenta la percepción de los encuestados en relación al nivel económico predominante que frecuenta estos espacios.

Cuadro 66. Nivel económico predominante de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	8897	,8	,9	,9
	Medio – alto	72926	6,9	7,0	7,8
	Medio	472600	44,9	45,2	53,0
	Medio – bajo	241117	22,9	23,0	76,0
	Bajo	77931	7,4	7,4	83,5
	Variado	66991	6,4	6,4	89,9
	NS/NC	105723	10,0	10,1	100,0
	Total	1046186	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	6879	,7		
Total		1053065	100,0		

De acuerdo a la percepción de los encuestados, existe una fuerte segmentación en el uso de este espacio según clase social, dado que tan sólo un 6,4% lo conceptualiza como un espacio “variado”. Por el contrario, un 45,2% se refiere a que el nivel económico predominante que frecuenta las plazas o parques es el “medio”, mientras que un 23% lo hace en relación al nivel “medio bajo”. Como se puede observar, el 76% de las respuestas se refieren a estos dos niveles económicos.

Por otra parte, se registran similares porcentajes en referencia a la asistencia de la clase “baja” y “media baja”, del 7,4% y 7% respectivamente. Mientras que no se considera que sea un espacio frecuentado por la clase “alta”, dado que el porcentaje de respuestas que se refieren a la misma es tan sólo del 0,9%.

En el cuadro 67, se puede apreciar la distribución de las respuestas según la edad de los encuestados.

Cuadro 67. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) y EDAD en grupos

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 – 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
Alto	Recuento	3487	3074	1102	1233	8896
	% de EDAD en grupos	1,1%	1,1%	,5%	,5%	,9%
	% del total	,3%	,3%	,1%	,1%	,9%
Medio – alto	Recuento	24614	14388	16186	17739	72927
	% de EDAD en grupos	8,1%	5,3%	7,7%	6,9%	7,0%
	% del total	2,4%	1,4%	1,5%	1,7%	7,0%
Medio	Recuento	146584	120471	91561	113984	472600
	% de EDAD en grupos	48,3%	44,1%	43,4%	44,1%	45,2%
	% del total	14,0%	11,5%	8,8%	10,9%	45,2%
Medio – bajo	Recuento	73022	72518	47366	48211	241117
	% de EDAD en grupos	24,0%	26,6%	22,4%	18,7%	23,0%
	% del total	7,0%	6,9%	4,5%	4,6%	23,0%
Bajo	Recuento	21167	24784	15254	16727	77932
	% de EDAD en grupos	7,0%	9,1%	7,2%	6,5%	7,4%
	% del total	2,0%	2,4%	1,5%	1,6%	7,4%
Variado	Recuento	21952	12680	16568	15792	66992

NS/NC	% de EDAD en grupos	7,2%	4,6%	7,8%	6,1%	6,4%
	% del total	2,1%	1,2%	1,6%	1,5%	6,4%
	Recuento	12921	24984	23028	44789	105722
Total	% de EDAD en grupos	4,3%	9,2%	10,9%	17,3%	10,1%
	% del total	1,2%	2,4%	2,2%	4,3%	10,1%
	Recuento	303747	272899	211065	258475	1046186
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,1%	20,2%	24,7%	100,0%

Se observa que existe una distribución similar de las respuestas. Como se puede apreciar, en los cuatro grupos resultan ser muy bajos los porcentajes que se ubican en la categoría “variado”, lo que denota que existe una fuerte percepción del uso segmentado de este espacio según clase social.

Los cuatro tramos etéreos se refieren a que el nivel económico predominante que frecuenta estos espacios es el “medio”. El porcentaje que se refiere a esta categoría, resulta ser ligeramente superior en el caso de los jóvenes, donde se encuentra un 48,3% de las respuestas.

En segundo lugar, se hace referencia a la frecuencia con que asiste la clase “media baja”. El porcentaje que se registra en relación a este nivel económico, resulta ser significativamente más bajo entre los mayores de 60 años. Mientras que un 18,7% de los encuestados de este tramo se refieren a la frecuencia de la clase “media baja”, un 26,6% del tramo de 30 a 44 años así lo considera.

En tercer lugar, los cuatro tramos se refieren a la asistencia de la clase “baja”, y “media alta” en similar proporción. En tanto que no se considera un espacio frecuentado por la clase “alta”, dado que los porcentajes que se registran aquí resultan ser significativamente bajos en los cuatro grupos etéreos.

En el siguiente cuadro se presenta la distribución de las respuestas según la posición en el INSE de los encuestados.

Cuadro 68. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó) e INSE (en 4)

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Parques o plazas de su barrio (Sin ser el Parque Rodó)		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Alto	Recuento	2299	2983	1102	2513	8897
	% de INSE (en 4)	,9%	1,2%	,5%	,9%	,9%
	% del total	,2%	,3%	,1%	,2%	,9%
Medio – alto	Recuento	28685	15211	18284	10746	72926
	% de INSE (en 4)	11,1%	6,0%	7,7%	3,7%	7,0%
	% del total	2,7%	1,5%	1,7%	1,0%	7,0%
Medio	Recuento	132334	121625	94080	124561	472600
	% de INSE (en 4)	51,0%	47,6%	39,7%	42,3%	45,2%
	% del total	12,6%	11,6%	9,0%	11,9%	45,2%
Medio – bajo	Recuento	45745	51083	67247	77043	241118
	% de INSE (en 4)	17,6%	20,0%	28,3%	26,2%	23,0%
	% del total	4,4%	4,9%	6,4%	7,4%	23,0%
Bajo	Recuento	10939	11868	18128	36996	77931
	% de INSE (en 4)	4,2%	4,6%	7,6%	12,6%	7,4%
	% del total	1,0%	1,1%	1,7%	3,5%	7,4%
Variado	Recuento	11625	27655	11645	16066	66991
	% de INSE (en 4)	4,5%	10,8%	4,9%	5,5%	6,4%
	% del total	1,1%	2,6%	1,1%	1,5%	6,4%
NS/NC	Recuento	27803	24875	26733	26311	105722
	% de INSE (en 4)	10,7%	9,7%	11,3%	8,9%	10,1%
	% del total	2,7%	2,4%	2,6%	2,5%	10,1%
Total	Recuento	259430	255300	237219	294236	1046185
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Si bien según el INSE de los encuestados se constata una similar distribución en las respuestas, existen algunas variaciones que son precisas de considerar.

En todas las posiciones, el porcentaje que refiere a la categoría “variado” resulta ser

significativamente bajo. Aunque es preciso considerar que en el sector “medio” este porcentaje resulta ser ligeramente superior al de las otras posiciones, ya que se ubica en el 10,8%.

En otro orden, las cuatro posiciones consideran que el nivel económico predominante que frecuenta estos espacios es el “medio”. En el sector “alto y medio alto” es donde se registra el mayor porcentaje, 51%, mientras que este resulta ser significativamente menor en las consideraciones que realiza la clase “media baja”, donde se registra un 39,7% de las respuestas.

En segundo lugar, se hace mención a la frecuencia con que asiste la clase “media baja”. Lo que resulta distintivo, es la relación que se observa entre el porcentaje de respuestas del “sector alto y medio alto” y el de la clase “media baja”. Mientras que en esta última es donde se constata el mayor porcentaje de respuestas, 28,3%, en el sector “alto y medio alto” este porcentaje disminuye significativamente, en tanto que se registra un 17,6% de las respuestas.

Otra apreciación que resulta interesante de realizar, es que la referencia a la frecuencia con que asiste la clase “media alta” tiende a disminuir significativamente a medida que se desciende en la escala del INSE. Como se puede observar, mientras que el 11,1% de la clase “alta y media alta” se refiere a este nivel económico, sólo un 3,7% de la clase “baja” así lo considera.

Por el contrario, se observa que la referencia a la asistencia de la clase “baja” tiende a incrementarse significativamente conforme disminuye la escala del INSE. El 12,6% de los encuestados de la clase “baja” así lo refiere, en contraposición a un 4,2% de la clase “alta y media alta”.

Percepciones sobre el uso del espacio según clase social en “La Plaza”.

Es preciso aclarar, que son pocas las expresiones que se registran entre las posiciones discursivas en relación al uso de este espacio según clase social. Además y como se puede apreciar, a diferencia de lo que surge de la información cuantitativa, no se constata que exista una percepción muy marcada respecto al uso segmentado de este espacio.

Por su parte, los jóvenes de clase alta reconocen que la “plaza” es un lugar frecuentado por todas las clases sociales, dado que al constituir un espacio público y de libre acceso puede ser utilizado inclusive por las clases “bajas”.³³⁰

En otro orden, los jóvenes de clase media también perciben a este espacio como accesible para todas las clases sociales.³³¹ Esto se asocia estrechamente a la percepción que tiene esta posición sobre este espacio público, en tanto se lo considera como una extensión de la “calle”. Aunque por otra parte, se refieren a la carencia o ausencia de este tipo de espacios públicos en la periferia de Montevideo, donde no queda otra que vivir en la “calle” o “alrededor de la casa”.³³²

Al mismo tiempo, resulta interesante de señalar, que esta posición reconoce o se refiere a dinámicas distintas de plazas, y en este sentido distingue entre las “céntricas” y las de “barrio”. Mientras que las últimas las identifican como espacios de “encuentro” con pares, en las del centro es posible encontrar a todas las “tribus urbanas”, una “mezcla” de todo, y donde generalmente se nuclean todas las clases sociales.³³³ Así como también, se reconocen como “peligrosas” las plazas de ciertos barrios, donde “el barrio se te impone a vos”.³³⁴

Del mismo modo que lo perciben las anteriores posiciones, los jóvenes de clase baja también se refieren a la plaza como un espacio de libre acceso, y por consiguiente como uno de los “paseos más económicos” que se tiene. Asimismo, los adultos de clase baja también lo conciben como un espacio “libre” y “gratuito”, al cual puede asistirse

³³⁰ “Y QUÉ HACE LA GENTE QUE NO TIENE PLATA PARA GASTAR - Y LA DE ELLOS. SALEN ASÍ, A ALGUNA PLAZA. - VIVEN EL DÍA A DÍA, PARA MÍ...”

³³¹ “HAY DIFERENCIAS EN LOS USOS DE LUGARES QUE EN MI ÉPOCA SE DABA MÁS EL TEMA DEL CALLEJEO CAPAZ QUE POR UN TEMA DE POSIBILIDAD DE ACCESO, EN LA CIUDAD VIEJA O EN OTROS ESPACIOS, CREO QUE POR CLASES, LA POSIBILIDAD DE ACCEDER A CONSUMIR ALGUNAS COSAS, DETERMINA QUE VOS TERMINE EN EL CALLEJEO, Y TERMINE EN UNA PLACITA O LO QUE SEA Y NO...”

³³² “NO NO, EN LA ZONA QUE YO ME MANEJO QUE ES LA PERIFERIA DE MONTEVIDEO, EL CERRO, LA PARTE DE INSTRUCCIONES, VISTE BELLONI, TODA AQUELLA ZONA DE ALLÁ, NO HAY MUCHO ESPACIO PÚBLICO, EL ESPACIO PÚBLICO ES EL ENTORNO DE LA CASA...ESTÁN AL AIRE LIBRE, PORQUE TÁ, VIVEN EN LA CALLE...COMO QUE NO HAY UNA PLAZA, AHÍ ESTÁ LA CALLE, ESTÁ EL CAMPITO DE AL LADO, ESTÁ LA CANCHA DE FÚTBOL DE AL LADO, NO SÉ YO NO HE VISTO ESPACIO PÚBLICO.”

³³³ “COMO 18 DE JULIO TAMBIÉN...AHÍ VAN TODOS MEZCLADOS ¿NO?... - SI NO LA PLACITA...¿NO?... AL CORRER DE LA TARDE ESTÁN LOS GURISES JUGANDO AL FÚTBOL. - DE CORBATITA PASAN POR LA PLAZA... BUENO...DEPENDE DONDE ESTÉ LA PLAZA. - COMO ¿QUIEN? - “LOS CORBATITA”... - (RISAS) - CON EL MALETÍN... - YO ESTABA HABLANDO DE PLAZAS DE BARRIO...NO QUE DE REPENTE - CLARO...DE REPENTE 6, 7 DE LA TARDE EMPIEZA A LLEGAR EL PRIMER VINO, PORRO ACÁ... LA PRIMERA CERVEZA CLARO HAY UN MOVIMIENTO DE GENTE. UNA GENTE SE VA...A DORMIR... OTRA GENTE SE QUEDA A HACER LA NOCHE. - SI, SI - A ESO DE LAS 6 PASA ESO, NO... - (COMENTAN VARIOS)”; “- PERO DESPUÉS, QUE SE CONVIVA ASÍ, MISMO, NO SE ME OCURRE...- LA PLAZA PRIMERO DE MAYO (NO SE ENTIENDE) GENTE DE TODOS LADOS”

³³⁴ “PERO NO VAS A IR A LA PLAZA COLÓN, PORQUE AHÍ EL BARRIO SE TE IMPONE A VOS...”

frecuentemente.

En tanto que los adultos mayores de clase baja reconocen que existe un uso diferencial de la plaza de acuerdo a la clase social, no es lo mismo la plaza de deportes de “Carrasco” que la de “Las Piedras”.³³⁵ Así como también se reconocen “ambientes” distintos, según sea el barrio donde se ubique la plaza³³⁶.

LA SEGURIDAD EN LAS PLAZAS

Para finalizar el análisis de estos espacios, se procede analizar cuál es la percepción que predomina entre los encuestados en relación a la seguridad de los mismos. Al igual que los anteriores espacios, aquí también se considera pertinente realizar cortes por edad, sexo, INSE y zona geográfica de procedencia del encuestado, dado que se constatan variaciones significativas en la distribución de las respuestas en función de estas variables.

Luego se proceden analizar las percepciones que tienen las distintas posiciones discursivas sobre la seguridad del espacio “Plaza”.

Percepción de la seguridad en parques o plazas de barrio

En el siguiente cuadro se puede apreciar cuál es la percepción que tienen los encuestados acerca de la “seguridad” que existe en estos espacios.

Cuadro 69. Escala de inseguridad de Parques o plazas de su barrio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente inseguro	78948	7,5	7,5	7,5
	Inseguro	205256	19,5	19,6	27,1
	Ni seguro ni inseguro	247276	23,5	23,6	50,8
	Seguro	370906	35,2	35,4	86,2
	Totalmente seguro	62005	5,9	5,9	92,1
	NS/NC	82803	7,9	7,9	100,0
	Total	1047195	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	5870	,6		
Total		1053065	100,0		

Como se puede observar, los parques o plazas son percibidos como lugares “seguros”, dado que el 35,4% de los encuestados así lo afirma. Un 23,6% opina que no son “ni seguros ni inseguros”, en tanto que un 19,6% sostiene que son espacios “inseguros”. Mientras que un 7,5% los califica como “totalmente inseguros”, y este porcentaje se reduce en el otro extremo de la escala, es decir, entre los que lo conciben como “totalmente seguros”, ya que se registra un 5,9% de las respuestas.

El cuadro 70 permite apreciar la distribución de las respuestas en función de la edad de los encuestados.

Cuadro 70. Escala de inseguridad de Parques o plazas de su barrio y EDAD en grupos

Escala de inseguridad Parques o plazas de su barrio		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Totalmente inseguro	Recuento	14224	22431	20359	21934	78948
	% de EDAD en grupos	4,7%	8,2%	9,6%	8,5%	7,5%
	% del total	1,4%	2,1%	1,9%	2,1%	7,5%
Inseguro	Recuento	67629	47907	33462	56259	205257
	% de EDAD en grupos	22,3%	17,6%	15,8%	21,7%	19,6%
	% del total	6,5%	4,6%	3,2%	5,4%	19,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	75616	61427	52628	57606	247277

³³⁵ “M: ¿Y SEGÚN CLASE SOCIAL CREEN QUE SE USAN DISTINTO LOS ESPACIOS PÚBLICOS? LAS COSAS QUE SE HACEN... - SÍ. MIRÁS UNA PLAZA DE DEPORTES DE CARRASCO Y NO ES IGUAL QUE LA DE PIEDRAS BLANCAS (RISAS) Y SON LAS DOS DE LAS IMM (HOMBRE) - SON DE LA IMM - ACÁ NO HAY NADA. - EN PIEDRAS BLANCAS NO HAY UNA PLAZA DE DEPORTES, NO HAY UN PARQUE, NO HAY NADA! - LA POLICLÍNICA (RISAS) - VAS AL PARQUE RODÓ, VAS A OTRO PARQUE Y ES DISTIN. - PERO UNA PLAZA PARA DECIR TÁ, VOY A LA PLAZA, NO TENÉS - HABÍAN PUESTO BANCOS DEBAJO DE LOS ÁRBOLES POR VELLÓN Y CREO QUE YA NO HAY NINGUNO. (HOMBRE) - SE LOS LLEVARON TODOS. - YO CREO QUE NO HAY PORQUE TODOS TENEMOS TERRENO, TENEMOS LUGAR VERDE EN MUCHAS CASAS, TENEMOS... - BUENO PERO VOS VAS A COLÓN Y TENÉS PLAZA, VAS A LEZICA Y TENÉS PLAZA, VAS A TODOS LOS LADOS ESOS Y TENÉS PLAZA. Y TENÉS BUENAS PLAZAS! - DONDE ESTÁ LA IMM NOMÁS AHÍ HAY UN MONTÓN DE ESPACIO LIBRE Y VAS Y TE SENTÁS ...”

³³⁶ “...LA PLAZA CAGANCHA ME QUEDABA A TRES CUADRAS! ENTONCES SEGURO, ERA OTRO AMBIENTE DISTINTO A ESTE...YO EXTRAÑÉ MUCHO CUANDO VINE PARA ACÁ. HORRIBLE EXTRAÑÉ PORQUE VIVÍ SIEMPRE AHÍ, DESPUÉS ME CASÉ Y ME FUI A LA CALLE TRISTÁN NARVAJA...”

	% de EDAD en grupos	25,0%	22,5%	24,8%	22,2%	23,6%
	% del total	7,2%	5,9%	5,0%	5,5%	23,6%
Seguro	Recuento	113699	109057	72161	75989	370906
	% de EDAD en grupos	37,6%	40,0%	34,0%	29,3%	35,4%
	% del total	10,9%	10,4%	6,9%	7,3%	35,4%
Totalmente seguro	Recuento	17379	13356	15168	16102	62005
	% de EDAD en grupos	5,7%	4,9%	7,1%	6,2%	5,9%
	% del total	1,7%	1,3%	1,4%	1,5%	5,9%
NS/NC	Recuento	14158	18721	18565	31359	82803
	% de EDAD en grupos	4,7%	6,9%	8,7%	12,1%	7,9%
	% del total	1,4%	1,8%	1,8%	3,0%	7,9%
Total	Recuento	302705	272899	212343	259249	1047196

Se constata que los cuatro grupos etáreos tienen una percepción similar en relación a la “seguridad” que existe en estos espacios. Como se puede apreciar, todos los tramos etáreos los califican como “seguros”, dado que los mayores porcentajes de respuestas se alinean en esta categoría. Los encuestados entre 30 y 44 años son quienes tienen una mayor percepción de la seguridad (40%), mientras que en los mayores de 60 años este porcentaje se reduce significativamente (29,3%).

Asimismo, es alto el porcentaje de encuestados en todos los grupos etáreos que tienen una posición neutra, es decir, que consideran que las plazas o parques no son “ni seguras ni inseguras”.

En tanto que si se observan los porcentajes que se registran en la categoría “inseguros” se constata que los extremos etáreos son los que tienen una menor percepción de la seguridad con respecto a estos espacios. Un 22,3% de los jóvenes así los califican, en tanto que en los mayores de 60 años se registra un 21,7% de las respuestas.

En el siguiente cuadro se observa la percepción que existe en relación a la seguridad de estos espacios según sea el sexo de los encuestados.

Cuadro 71. Escala de inseguridad de Parques o plazas de su barrio y SEXO

Escala de inseguridad Parques o plazas de su barrio		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Totalmente inseguro	Recuento	29430	49519	78949
	% de SEXO	6,2%	8,7%	7,5%
	% del total	2,8%	4,7%	7,5%
Inseguro	Recuento	88379	116877	205256
	% de SEXO	18,6%	20,4%	19,6%
	% del total	8,4%	11,2%	19,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	102923	144353	247276
	% de SEXO	21,6%	25,3%	23,6%
	% del total	9,8%	13,8%	23,6%
Seguro	Recuento	182993	187913	370906
	% de SEXO	38,5%	32,9%	35,4%
	% del total	17,5%	17,9%	35,4%
Totalmente seguro	Recuento	26671	35334	62005
	% de SEXO	5,6%	6,2%	5,9%
	% del total	2,5%	3,4%	5,9%
NS/NC	Recuento	45133	37670	82803
	% de SEXO	9,5%	6,6%	7,9%
	% del total	4,3%	3,6%	7,9%
Total	Recuento	475529	571666	1047195
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Si se observa la distribución de las respuestas según sexo, se encuentra que ambos califican a estos espacios como “seguros”. En el caso de los hombres este porcentaje es ligeramente superior al de las mujeres, un 38,5% en relación a un 32,9%. Mientras que los porcentajes de encuestados que tienen una posición neutra, o bien que perciben a estos espacios como “inseguros” son superiores en el caso de las mujeres.

En cuadro 72 se puede observar la distribución de las respuestas según la posición en el INSE de los encuestados.

Cuadro 72. Escala de inseguridad de Parques o plazas de su barrio e INSE (en 4)

Escala de inseguridad Parques o plazas de su barrio		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Totalmente inseguro	Recuento	7542	11635	25584	34187	78948
	% de INSE (en 4)	2,9%	4,6%	10,8%	11,6%	7,5%
	% del total	,7%	1,1%	2,4%	3,3%	7,5%
Inseguro	Recuento	43018	51531	46615	64093	205257
	% de INSE (en 4)	16,5%	20,3%	19,7%	21,7%	19,6%
	% del total	4,1%	4,9%	4,5%	6,1%	19,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	61142	57445	59639	69051	247277
	% de INSE (en 4)	23,5%	22,6%	25,1%	23,4%	23,6%
	% del total	5,8%	5,5%	5,7%	6,6%	23,6%
Seguro	Recuento	110426	99670	70943	89867	370906
	% de INSE (en 4)	42,4%	39,2%	29,9%	30,5%	35,4%
	% del total	10,5%	9,5%	6,8%	8,6%	35,4%
Totalmente seguro	Recuento	15296	10555	13554	22601	62006
	% de INSE (en 4)	5,9%	4,2%	5,7%	7,7%	5,9%
	% del total	1,5%	1,0%	1,3%	2,2%	5,9%
NS/NC	Recuento	23283	23423	20885	15212	82803
	% de INSE (en 4)	8,9%	9,2%	8,8%	5,2%	7,9%
	% del total	2,2%	2,2%	2,0%	1,5%	7,9%
Total	Recuento	260707	254259	237220	295011	1047197
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,9%	24,3%	22,7%	28,2%	100,0%

Si se considera la distribución de las respuestas según el INSE de los encuestados, se encuentran variaciones significativas. Como se puede apreciar, quienes tienen una mayor percepción de la seguridad con respecto a estos espacios son los niveles socioeconómicos más altos. Un 42,4% de los encuestados del nivel socioeconómico “alto y medio alto” así los conceptualiza, en relación a un 39,2% del nivel “medio”. Mientras que estos porcentajes se reducen significativamente en el nivel “medio bajo” y “bajo”, donde se registra un 29,9% y 30,5% de las respuestas respectivamente. Asimismo, resulta interesante observar como se incrementan significativamente los porcentajes en la categoría “totalmente inseguros” a medida que disminuye el INSE de los encuestados. Un 2,9% de los encuestados del sector “alto y medio alto” los percibe de esta forma, en relación a un 11,6% del sector “bajo”.

El cuadro 73, presenta la distribución de las respuestas según zona geográfica.

Cuadro 73. Escala de inseguridad de Parques o plazas de su barrio y Zona geográfica según IPB

Escala de inseguridad Parques o plazas de su barrio		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Totalmente inseguro	Recuento	34038	21532	16340	6037	77947
	% de Zona geográfica según IPB	14,9%	8,7%	5,6%	2,3%	7,5%
	% del total	3,3%	2,1%	1,6%	,6%	7,5%
Inseguro	Recuento	53743	61126	60756	25646	201271
	% de Zona geográfica según IPB	23,5%	24,7%	20,8%	9,7%	19,5%
	% del total	5,2%	5,9%	5,9%	2,5%	19,5%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	60845	59609	67585	56143	244182
	% de Zona geográfica según IPB	26,6%	24,1%	23,2%	21,2%	23,6%
	% del total	5,9%	5,8%	6,5%	5,4%	23,6%
Seguro	Recuento	56447	67347	122830	120161	366785
	% de Zona geográfica según IPB	24,7%	27,2%	42,1%	45,3%	35,5%
	% del total	5,5%	6,5%	11,9%	11,6%	35,5%
Totalmente seguro	Recuento	10490	10970	16130	22463	60053
	% de Zona geográfica según IPB	4,6%	4,4%	5,5%	8,5%	5,8%
	% del total	1,0%	1,1%	1,6%	2,2%	5,8%
NS/NC	Recuento	13234	26840	7890	34839	82803
	% de Zona geográfica según IPB	5,8%	10,8%	2,7%	13,1%	8,0%
	% del total	1,3%	2,6%	,8%	3,4%	8,0%
Total	Recuento	228797	247424	291531	265289	1033041
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,1%	24,0%	28,2%	25,7%	100,0%

Según la zona geográfica de procedencia de los encuestados se encuentran variaciones aún más significativas que el INSE. La zona 3 y 4 tiene una alta percepción de la “seguridad” de estos espacios. Como se puede apreciar, prácticamente la mitad de las respuestas se alinean en esta consideración, un 42,1% y un 45,3% respectivamente. Si bien en la zona 2 el mayor porcentaje de respuestas también se encuentra en esta categoría, es significativamente más bajo que el de los anteriores, en tanto que se ubica en el 27,2%. Mientras que la zona 1 tiene una posición neutra, en tanto que un 26,6% de los encuestados los califican de esta forma a estos espacios.

Asimismo, resulta interesante apreciar como se observa una ligera a la baja en los porcentajes que refieren a la categoría “inseguro” y “totalmente inseguro”, conforme se incrementa la zona geográfica. Un 23,5% de los encuestados de la zona 1 los califica como “inseguros”, en relación a un 9,7% de la zona 4. En otro orden, en la zona 1, un 14,9% de los encuestados considera a estos espacios como “totalmente inseguros”, en relación a un 2,3% de la zona 4. Mientras que esta tendencia se revierte en el otro extremo de la escala, es decir, en las consideraciones relativas a considerarlos “totalmente seguros”. Un 4,6% de los encuestados de la zona 1 así los califica, en relación a un 8,5% de la zona 4.

Percepciones sobre la seguridad de “La Plaza”.

Al igual que en los otros espacios públicos, se constata que no se registran muchas expresiones entre las posiciones discursivas que problematizan en relación a la seguridad o inseguridad de este espacio. Sin embargo, algo que resulta distintivo de este espacio, es que la única posición que lo hace, y en todos sus niveles (joven, adultos, y adultos mayores) es la clase “baja”. Es decir, si bien la mayoría de las posiciones tematizan en relación al deterioro de este espacio público (droga, alcohol, promiscuidad, etc.), en el caso de este nivel socioeconómico este deterioro se asocia estrechamente a la “inseguridad” que se percibe en este espacio.

En el caso de los jóvenes de clase baja, se constata que no sólo se refieren a los conflictos étareos que frecuentemente suceden en este espacio, sino que también reconocen conflictos con los “otros”, que generalmente tienen la misma edad o son menores a ellos. Es decir, se

hace referencia a estos “otros” peligrosos que son los “malandros” que vienen y te “meten la pesada”. Esto se asocia estrechamente al deterioro que esta clase le adjudica a este espacio público, debido a la “inseguridad” que existe en el mismo (particularmente durante la noche)³³⁷. Estos “otros” que frecuentemente se apropian del espacio público (las plazas) y que se distinguen de ellos, en un contexto percibido como de incremento de la violencia y deterioro del espacio público, también se encuentra presente en las expresiones que realiza esta posición sobre la “plaza”. Y en este sentido, se definen por parte de esta posición estrategias de segregación en la interacción en este espacio, sobretudo el hecho de no frecuentar las plazas en la noche.³³⁸

Los adultos de clase baja, también tematizan en relación al deterioro del espacio público “la plaza”, particularmente en relación a las que existen en el barrio. Al igual que los jóvenes, el deterioro de este espacio se asocia estrechamente a la percepción de “inseguridad” que existe en el mismo, y que está presente a cualquier hora del día. En esta dirección, surgen varias referencias a la utilización segmentada de este espacio, en donde se sostiene que los niños ya no pueden jugar en la calle ni en la placita porque está “desastrosa”, hay tiros, droga, vino.³³⁹

Mientras que los adultos mayores de clase baja, precisamente refieren a que la “plaza” no es un espacio que frecuenten debido a la “inseguridad” que predomina en el barrio. Frente a esto prefieren permanecer en los espacios cerrados, como la “casa”. Aunque también, reconocen que la “plaza” durante el día constituye un lugar tranquilo, donde generalmente se ven niños con adultos. Mientras que en la tardecita y en la noche se vuelve un lugar muy “inseguro”, dado que se juntan los “jóvenes” a “drogarse”. En este sentido, se sostiene que existe una segregación en el uso del espacio según el horario y grupo etéreo. Al mismo tiempo, que ellos se reconocen en las estrategias de segregación que se plantean en la interacción. Es decir, se prefiere evitar utilizar este espacio a ciertas horas, particularmente cuando el mismo está apropiado por los “jóvenes”. Asimismo, se refieren a que no es suficiente el control “policial”, sino que el más imprescindible debería ser el “social”, en el sentido de que deberían ser los vecinos quienes velaran por la seguridad del barrio.³⁴⁰ De modo que de acuerdo a la percepción de esta posición, la “inseguridad” se asocia estrechamente con estos “jóvenes”, que se constituyen en “otros”, y que se identifican como “extraños” y “peligrosos”. Se hace referencia así, a que el único fin que tienen los jóvenes en este espacio es para drogarse. En este sentido existe cierta percepción de que la juventud está “perdida”, no trabajan, sólo tienen tiempo ocioso que lo destinan únicamente para ir a la plaza a drogarse. Al mismo tiempo, se distancian de estos “jóvenes” y sostienen que ellos en esa edad, utilizaban este espacio con otros fines, donde el principal era el del

³³⁷ “M: CUÉNTENOS EN QUE LUGARES DE TODOS DE ESOS QUE MENCIONARON, QUE PUDE SER EL PARQUE RODÓ, LOS BOLICHES, LO QUE SEA, SIENTEN QUE HAN TENIDO ALGÚN CONFLICTO O ALGÚN PROBLEMA CON PERSONAS DE OTRAS EDADES? EN LA CANCHA DE FÚTBOL, EN LAS PLAZAS. - M: ¿PROBLEMAS DE QUE TIPO? - TA, QUE VIENEN DE VIVOS, AHÍ... - VIENEN DE VIVOS AHÍ (SE BURLA) - M: ¿QUE QUIERE DECIR QUE ANDAS DE VIVOS AHÍ? - TE VIENEN ASÍ A METERTE LA PESADA O TE QUIEREN ROBAR O ALGO. SIEMPRE VAN A LAS PLAZAS O A LAS CANCHAS DE FÚTBOL, DONDE HAY MÁS GENTE...ASÍ. - ELIGEN LAS PINTAS AHÍ... - M: ¿QUÉ ES LO QUE PASA AHÍ?, ¿CÓMO REACCIONAN? - AHÍ O TE DEJAS ROBAR O TE VAS CORRIENDO, ALGO TENÉS QUE HACER... O LE PELEAS, ALGO... - A VECES SON UNA BANDA - O LES PAGÁS, YO QUE SE... (RISAS) - DEPENDE - M: TODO ESO ES GENTE DE SU PROPIA EDAD - Y MÁS GRANDE - M: ¿MUCHO MÁS GRANDE ES? - CLARO, TAMBIÉN - DE LA EDAD DE NOSOTROS Y MÁS GRANDE - MÁS GRANDE - Y ALGUNO CHIQUITO TAMBIÉN - HAY ALGUNOS CHIQUITOS QUE ESTÁN REPASADOS- SON... SE HACEN LOS BANDIDOS PORQUE VIVIRÁN EN LUGARES ASÍ, MÁS TIPO CANTE, ASÍ. SE HACEN LOS BANDIDOS PORQUE SE PIENSAN QUE COMO VIVEN EN UN CANTE - EN UN CANTE Y SON TODOS BANDIDOS Y ESTÁN PARA CUALQUIER COSA - - A LOS TIROS Y SE CREEN QUE SON...”

³³⁸ “Y NO, Y MÁS DE NOCHE - MENOS DE NOCHE - LAS PLAZAS DE NOCHE...SABÉS QUE...ESTÁ LLENO DE MALANDROS, SE ESTÁN DROGANDO Y TODO. QUE VA IR DE NOCHE. SI VAS DE NOCHE VAS A BUSCAR BARDO, DE NOCHE - A VECES NOS QUEDAMOS ACÁ Y CORRES PELIGRO PORQUE HAY ALGUNO BUSCANDO BARDO ASÍ QUE IMAGINATE SI ESTÁ EN UNA PLAZA O ALGO - CLARO - M: EN QUE LUGAR USTEDES...ENTONCES HAY LUGARES QUE NO SON COMPARTIDOS POR TODOS, SEGÚN LO QUE DICEN USTEDES... M2: LA PLAZA POR EJEMPLO, NO PUEDEN IR PORQUE ESTÁ APROPIADA POR... - PODER PODÉS IR - PODER PODÉS IR - CLARO PEROOO - CORRES ALGUNOS PELIGROS DIGAMOS - AHÍ VA, CLARO - O CAPAZ QUE VAS Y ESTÁ TODO BIEN O VAS Y ESTÁ TODO MAL. VOS VAS AHÍ CON UN GRUPITO ESTÁ AHÍ SENTADO Y VIENEN UN GRUPO Y TE METE LA PESADA AHÍ - Y POR NADA - ENTENDES - SE HACEN LOS MALEVOS - CLARO - O TE VIENEN A ROBAR PARA LA PASTA O ALGO...”

³³⁹ “...LA INSEGURIDAD QUE HAY Y TODO NOS LLEVA A AISLARLO UN POCO, A NO SER QUE LO DEJE (NO SE ENTIENDE) EN LA CALLE QUE ESTÁ MUY FEA, ADEMÁS ESTÁ EL TEMA DE LA PLACITA... - (Z) YO LES CONTABA, FUE MUY FEO ESO NO? - YO VIVO EN LA ESQUINA DE LA PLACITA, EL TEMA DE LA PLACITA (...) PORQUE HAY TIROS, HAY DROGA, HAY VINO, HAY UNA SERIE DE COSAS, PERO ESO PASA A LAS 8 DE LA MAÑANA TAMBIÉN, SI BIEN NO FRECUENTO LA POLICLÍNICA, DE REPENTE YO LAS COSAS LAS VEO, CUANDO VOY A TRABAJAR O ALGO POR EL ESTILO, PERO TE COMENTO HACE COMO 3 AÑOS ATRÁS UN CHICO QUE TENÍA UN PUESTITO...ESTABAN AHÍ, CON UNA BEBÉ, VIENE LA POLICÍA Y SE LOS QUIERE LLEVAR, NO ESTABAN HACIENDO NADA MALO, ESE DÍA NO ESTABAN HACIENDO NADA MALO A LAS 11 DE LA MAÑANA, PERO SI PASA ALGO A LAS 11 DE LA NOCHE JAMÁS VAS A VER UN POLICÍA QUE PASE PARA VER QUE ESTÁN HACIENDO O QUE DEJAN DE HACER (...) PERO LA PLAZA ES DESASTROSA, DESASTROSA ...”

³⁴⁰ “M: HOY HABÍAN COMENTADO QUE ESTA PLAZA ES FAMOSA PORQUE LOS JÓVENES VIENEN A DROGRARSE, ESO ES A TODA HORA, ¿CÓMO ES QUE FUNCIONA ESTA PLAZA?- DESPUÉS DE LAS OCHO DE LA NOCHE NI MANDADO PODEMOS SALIR... DURANTE EL DÍA NOMÁS. (NO SE ENTIENDE)... SE CIERRA LA POLICLÍNICA Y SE VEN SENTADOS AHÍ ECHANDO HUMO (RISAS) YO LES TENGO MIEDO, LA VERDAD UNA VEZ LE DIJE A MI HIJA EN EL CUMPLEAÑOS “YO ME VOY”... (COMENTAN VARIOS) ...CUANDO SE ARMO LA BALACERA AHÍ QUE CAYERON BASTANTES... NO... ACÁ DURANTE EL DÍA ESTÁ BIEN, ESTÁN LOS NIÑOS CON LAS MADRES EN LAS HAMACAS. MIENTRAS ESTÁ ABIERTA LA POLICLÍNICA ESTÁ MARCHANDO BIEN, PERO ES DESPUÉS DE CERRAR, DESPUÉS DE LAS 6 O LAS 7 DE LA TARDE LA REUNIÓN ES OTRA, VISTE. NO SE HA PODIDO... SE ESTÁN TENIENDO REUNIONES, AHORA LAS COMISIONES, EL MINISTERIO TODO, A VER SI SE PUEDE DE ALGUNA MANERA... NO SOLO CON LA REPRESIÓN ESTEEE POLICIAL, SINO QUE ENTRE LOS VECINOS VER DE QUE FORMA... ¡ES MEJOR!, LOS VECINOS VAN A CONSEGUIR MÁS QUE CON LA POLICÍA. ¡CLAAARO! POR ESO, PORQUE ES POR INTERMEDIO NUESTRO MISMO QUE... CUIDÁNDONOS ENTRE NOSOTROS...”

³⁴¹ “M: ¿CÓMO PIENSAN USTEDES QUE LOS DIFERENTES GRUPOS, LOS JÓVENES, LOS ADULTOS USAN?...¿QUÉ LUGARES DE LA CIUDAD USAN, QUE LUGARES DEL BARRIO BÁSICAMENTE USAN?, ¿CÓMO LOS UBICARÍAN... AHORA...ESTO ES UNA CUESTIÓN MEDIA RELATIVA, PORQUE EN LA ACTUALIDAD LA JUVENTUD ESTÁ MEDIA.... NO, NO, NO ES COMO CUANDO NOSOTROS ÉRAMOS JÓVENES, QUE NOS REUNIAMOS EN LA ESQUINA O ALGO. PERO TODOS TRABAJÁBAMOS, Y AHORA LA JUVENTUD... (COMENTAN VARIOS) EN LA PLAZA SE SIGUEN REUNIENDO PARA DROGARSE,ES CONOCIDA ESTA PLAZA POR ESO. ES DIFERENTE. YO VIVO AHÍ, A MEDIA CUADRA Y ESTO - (COMENTAN VARIOS) AHORA NO ES CUESTIÓN DE QUE TODOS LO JÓVENES SEAN MALOS, ES QUE NO HAY TRABAJO, ¿ENTIENDE?, Y ESE ES EL PROBLEMA.”

FERIAS y SHOPPING

Se consideran aquí las ferias de Villa Biarritz, Piedras Blancas, las de frutas y verduras barriales, y los Shopping Center, a partir de la unidad hermenéutica producto de los 30 grupos de discusión que integran las diferentes posiciones discursivas vistas antes.

Este apartado se divide en tres ejes. El primero se propone analizar el uso que los encuestados y participantes de los grupos de discusión hacen de los espacios aquí tratados, así como indagar en torno a la percepción acerca del uso que los demás hacen de los mismos. Se intenta particularmente echar luz sobre los hábitos de consumo de jóvenes, adultos y viejos de todas las clases sociales. También se presenta un análisis de estos espacios en función de categorías tales como segmentación, segregación, coexistencia, entre otras. Se analiza brevemente el uso que los encuestados y participantes de los grupos hacen del ocio, asociado a los espacios aquí tratados.

El segundo eje gira en torno a la inseguridad, intentando analizar qué espacios se perciben como más seguros o más inseguros. El tercer eje recoge una serie de reflexiones interesantes de los grupos de discusión en torno a la sociedad de consumo y en particular su crítica por parte de algunas de las posiciones discursivas analizadas.

Finalmente, se propone una síntesis a modo de cierre que presenta las constataciones más significativas encontradas tanto en la encuesta como en los grupos de discusión en el análisis de las ferias y el Shopping Center.

1. USOS Y PERCEPCIONES SOBRE ESPACIOS PÚBLICOS

El primer capítulo presenta los resultados del análisis tanto cuantitativo como cualitativo en torno a los usos y representaciones sobre los espacios públicos aquí tratados³⁴². Particularmente, en primer lugar se analizan los usos que los encuestados y los participantes de los grupos de discusión hacen de las ferias y los shopping, para luego centrar el análisis en torno a cómo perciben que los usan los demás, intentando identificar estrategias de apropiación, segmentación, segregación, entre otras.

1.1. Usos

Este apartado se estructura a partir de dos ejes principales, avanzando en forma de embudo, analizando en primer lugar los resultados que arroja la encuesta en torno al conocimiento de los espacios estudiados³⁴³, para luego indagar en torno a los usos que tanto los encuestados como los participantes de los grupos de discusión hacen de los mismos, partiendo de la pregunta “fue alguna vez a...” y llenándola de contenido con las constataciones más relevantes de los grupos de discusión.

El primer cuadro muestra la frecuencia simple de la variable Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz, destacándose que este espacio público aparece como ampliamente conocido, ya que sólo un 3,4 % declara no conocerlo ni siquiera de nombre. Se observa en el cuadro que sigue que la también la feria de Piedras Blancas es ampliamente conocida (si bien el porcentaje de los que conocen la feria de Villa Biarritz es un tanto superior), constituyendo sólo un 5,6% quienes dicen no conocerlo.

Cuadro 1. Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No lo conoce	35994	3,4	3,4	3,4
	Lo conoce	1017071	96,6	96,6	100,0
	Total	1053065	100,0	100,0	

Cuadro 2. Conoce de nombre Feria Piedras Blancas

³⁴² ESTOS SON: FERIA DE VILLA BIARRITZ, FERIA DE PIEDRAS BLANCAS, FERIAS DE FRUTAS Y VERDURAS BARRIALES Y SHOPPING CENTER.

³⁴³ VALE ACLARAR QUE EN LA ENCUESTA LAS PREGUNTAS DIRIGIDAS A OBTENER INFORMACIÓN ACERCA DEL CONOCIMIENTO DE LOS DISTINTOS ESPACIOS PÚBLICOS NO SE FORMULARON PARA LAS FERIAS DE FRUTAS Y VERDURAS BARRIALES NI PARA LOS SHOPPING, POR LO QUE SÓLO SE PRESENTAN AQUÍ LOS RESULTADOS QUE ARROJA LA ENCUESTA EN TORNO AL CONOCIMIENTO DE LAS FERIAS DE VILLA BIARRITZ Y PIEDRAS BLANCAS.

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No lo conoce	59147	5,6	5,6	5,6
	Lo conoce	991912	94,2	94,2	99,8
	9	2006	,2	,2	100,0
	Total	1053065	100,0	100,0	

Luego se muestra la relación bi variada entre Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y la edad agrupada en cuatro grupos (menores de 30, 30 a 44, 45 a 59 y mayores de 60 años). Se observa que las diferencias entre los diversos grupos de edad en torno a su conocimiento o no de la feria de Villa Biarritz son muy pequeñas, si bien el grupo que parece conocerlo más es el de los adultos entre 45 y 59 años (98.4% lo conoce y sólo un 0.3% dice no conocerlo). Ello no se refleja del todo en los grupos de discusión, donde quienes más refieren a este espacio público no son los adultos sino los jóvenes, en particular los de la clase media.

Cuadro 3. Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz		EDAD en grupos				Total	
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más		
No lo conoce	Recuento	16241	8347	3415	7990	35993	
	% de EDAD en grupos	5,3%	3,0%	1,6%	3,1%	3,4%	
	% del total	1,5%	,8%	,3%	,8%	3,4%	
	Lo conoce	Recuento	288512	265806	210159	252594	1017071
		% de EDAD en grupos	94,7%	97,0%	98,4%	96,9%	96,6%
		% del total	27,4%	25,2%	20,0%	24,0%	96,6%
Total	Recuento	304753	274153	213574	260584	1053064	
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%	

Los cuadros que siguen ponen en relación el nivel socioeconómico, la edad y la variable conoce de nombre la feria de Villa Biarritz. Al interior del nivel socioeconómico alto y medio-alto, quienes menos conocen este espacio son los menores de 30, mientras que el 100% de los demás grupos de edad afirma conocerlo.

Por otra parte, no existen diferencias significativas en torno al conocimiento de este espacio público para los diferentes grupos de edad al interior del nivel socioeconómico medio. Puede observarse también que al interior del nivel socioeconómico medio-bajo quienes más conocen la feria de Villa Biarritz son los adultos de entre 45 y 59 años, mientras que los jóvenes menores de 30 son quienes menos la conocen.

Al interior del nivel económico bajo son nuevamente los jóvenes quienes menos conocen la feria de Villa Biarritz, por lo que puede concluirse que, al contrario de lo encontrado en los grupos de discusión, son efectivamente los adultos quienes más conocen este espacio, y que los jóvenes, sin importar su nivel socioeconómico, son quienes menos lo conocen.

Cuadro 4. INSE Alto y Medio Alto - Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No lo conoce	Recuento	1519	0	0	0	1519
	% de EDAD en grupos	2,0%	,0%	,0%	,0%	,6%
	% del total	,6%	,0%	,0%	,0%	,6%
Lo conoce	Recuento	74701	68945	59389	56152	259187
	% de EDAD en grupos	98,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,4%
	% del total	28,7%	26,4%	22,8%	21,5%	99,4%
	Total	Recuento	76220	68945	59389	56152
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,2%	26,4%	22,8%	21,5%	100,0%

Cuadro 5. INSE Medio - Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz			EDAD en grupos				Total
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No lo conoce	Recuento	1041	0	0	1060	2101	
	% de EDAD en grupos	1,0%	,0%	,0%	2,1%	,8%	
	% del total	,4%	,0%	,0%	,4%	,8%	
Lo conoce	Recuento	108150	51513	45972	48818	254453	
	% de EDAD en grupos	99,0%	100,0%	100,0%	97,9%	99,2%	
	% del total	42,2%	20,1%	17,9%	19,0%	99,2%	
Total	Recuento	109191	51513	45972	49878	256554	
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	42,6%	20,1%	17,9%	19,4%	100,0%	

Cuadro 6. INSE Medio Bajo – Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz			EDAD en grupos				Total
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No lo conoce	Recuento	4721	2055	0	1767	8543	
	% de EDAD en grupos	8,5%	2,9%	,0%	2,8%	3,6%	
	% del total	2,0%	,9%	,0%	,7%	3,6%	
Lo conoce	Recuento	51069	68016	50007	61926	231018	
	% de EDAD en grupos	91,5%	97,1%	100,0%	97,2%	96,4%	
	% del total	21,3%	28,4%	20,9%	25,8%	96,4%	
Total	Recuento	55790	70071	50007	63693	239561	
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	23,3%	29,2%	20,9%	26,6%	100,0%	

Cuadro 7. INSE Bajo - Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz			EDAD en grupos				Total
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No lo conoce	Recuento	8960	6292	3415	5162	23829	
	% de EDAD en grupos	14,1%	7,5%	5,9%	5,7%	8,0%	
	% del total	3,0%	2,1%	1,2%	1,7%	8,0%	
Lo conoce	Recuento	54593	77333	54792	85697	272415	
	% de EDAD en grupos	85,9%	92,5%	94,1%	94,3%	92,0%	
	% del total	18,4%	26,1%	18,5%	28,9%	92,0%	
Total	Recuento	63553	83625	58207	90859	296244	
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	21,5%	28,2%	19,6%	30,7%	100,0%	

El cuadro presentado a continuación muestra la variable Conoce de nombre Feria de Piedras Blancas y la edad en grupos. Se observa que la mayor diferencia se encuentra al interior del grupo de mayores de 60 años, donde el porcentaje de quienes no conocen este espacio público constituye un 9,4%. En cambio, en el grupo de entre 30 a 44 años es donde se encuentra el menor porcentaje de personas que dicen no conocerlo.

Cuadro 8. Conoce de nombre Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas			EDAD en grupos				Total
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No lo conoce	Recuento	17487	8544	8656	24460	59147	
	% de EDAD en grupos	5,7%	3,1%	4,1%	9,4%	5,6%	
	% del total	1,7%	,8%	,8%	2,3%	5,6%	
Lo conoce	Recuento	286281	265609	204918	235104	991912	
	% de EDAD en grupos	93,9%	96,9%	95,9%	90,2%	94,2%	

	% del total	27,2%	25,2%	19,5%	22,3%	94,2%
9	Recuento	986	0	0	1020	2006
	% de EDAD en grupos	,3%	,0%	,0%	,4%	,2%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,1%	,2%
Total	Recuento	304754	274153	213574	260584	1053065
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

En los grupos de discusión se encontró que quienes hacen más referencia a este espacio público son los jóvenes de clase baja, seguidos por los adultos, por lo que se presentan a continuación una serie de cuadros para relacionar conoce de nombre la feria de Piedras Blancas con la edad y el nivel socioeconómico de los encuestados.

Puede observarse que entre los encuestados de nivel económico alto y medio-alto son precisamente los jóvenes quienes menos conocen de nombre la feria de Piedras Blancas, mientras que quienes más lo conocen son los adultos de entre 30 y 44 años de edad.

Entre los encuestados de nivel económico medio, quienes menos conocen este espacio público son los mayores de 60, pero en segundo lugar se encuentran los jóvenes, siendo quienes más lo conocen los adultos de entre 30 y 44 y en segundo lugar los adultos de entre 45 y 59 años.

Por otra parte, entre los encuestados de nivel económico medio-bajo quienes menos lo conocen son los mayores de 60, con un porcentaje mayor del encontrado en los otros niveles socioeconómicos, mientras que el 100% de los jóvenes declara conocerlo de nombre. Para el nivel económico bajo son nuevamente los adultos quienes más conocen este espacio público.

Lo anterior permite afirmar que no son los jóvenes de clase baja sino los de clase media-baja quienes estarían conociendo más este espacio público, si bien para los demás niveles económicos quienes lo conocen más son los adultos.

Cuadro 9. INSE Alto y Medio Alto - Conoce de nombre Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas			EDAD en grupos				Total
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No lo conoce	Recuento		4236	0	2394	1063	7693
	% de EDAD en grupos		5,6%	,0%	4,0%	1,9%	3,0%
	% del total		1,6%	,0%	,9%	,4%	3,0%
	Recuento		71984	68945	56995	55089	253013
	% de EDAD en grupos		94,4%	100,0%	96,0%	98,1%	97,0%
	% del total		27,6%	26,4%	21,9%	21,1%	97,0%
Total	Recuento		76220	68945	59389	56152	260706
	% de EDAD en grupos		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		29,2%	26,4%	22,8%	21,5%	100,0%

Cuadro 10. INSE Medio - Conoce de nombre Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas			EDAD en grupos				Total
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No lo conoce	Recuento		10223	0	2875	5502	18600
	% de EDAD en grupos		9,4%	,0%	6,3%	11,0%	7,2%
	% del total		4,0%	,0%	1,1%	2,1%	7,2%
Lo conoce	Recuento		98968	51513	43097	44377	237955
	% de EDAD en grupos		90,6%	100,0%	93,7%	89,0%	92,8%
	% del total		38,6%	20,1%	16,8%	17,3%	92,8%
Total	Recuento		109191	51513	45972	49879	256555
	% de EDAD en grupos		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		42,6%	20,1%	17,9%	19,4%	100,0%

Cuadro 11. INSE Medio Bajo - Conoce de nombre Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas			EDAD en grupos				Total	
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más		
No lo conoce	Recuento		0	3435	2433	11113	16981	
	% de EDAD en grupos		,0%	4,9%	4,9%	17,4%	7,1%	
	% del total		,0%	1,4%	1,0%	4,6%	7,1%	
	Lo conoce	Recuento		55790	66636	47574	52581	222581
		% de EDAD en grupos		100,0%	95,1%	95,1%	82,6%	92,9%
		% del total		23,3%	27,8%	19,9%	21,9%	92,9%
Total	Recuento		55790	70071	50007	63694	239562	
	% de EDAD en grupos		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total		23,3%	29,2%	20,9%	26,6%	100,0%	

Cuadro 12. INSE Bajo - Conoce de nombre Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas			EDAD en grupos				Total
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
No lo conoce	Recuento		3028	5109	955	6782	15874
	% de EDAD en grupos		4,8%	6,1%	1,6%	7,5%	5,4%
	% del total		1,0%	1,7%	,3%	2,3%	5,4%
Lo conoce	Recuento		59539	78515	57252	83057	278363
	% de EDAD en grupos		93,7%	93,9%	98,4%	91,4%	94,0%
	% del total		20,1%	26,5%	19,3%	28,0%	94,0%
9	Recuento		986	0	0	1020	2006
	% de EDAD en grupos		1,6%	,0%	,0%	1,1%	,7%
	% del total		,3%	,0%	,0%	,3%	,7%
Total	Recuento		63553	83624	58207	90859	296243
	% de EDAD en grupos		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		21,5%	28,2%	19,6%	30,7%	100,0%

Atendiendo a la relación entre Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y sexo, no se encuentran diferencias importantes en torno al conocimiento o no de este espacio público en función del sexo de los consultados (un 96.8% de los hombres lo conoce, descendiendo muy levemente a un 96.4% para las mujeres). El análisis de quienes conocen de nombre la Feria de Piedras Blancas en función de su sexo, muestra que a diferencia de lo que sucede con la feria de Villa Biarritz, se observa una pequeña diferencia entre hombres y mujeres, siendo las últimas quienes parecen conocer este espacio público en menor medida (si bien es ampliamente conocido tanto por hombres como por mujeres).

Cuadro 13. Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y SEXO

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz			SEXO		Total
			Hombre	Mujer	
No lo conoce	Recuento		15322	20672	35994
	% de SEXO		3,2%	3,6%	3,4%
	% del total		1,5%	2,0%	3,4%
Lo conoce	Recuento		462694	554377	1017071
	% de SEXO		96,8%	96,4%	96,6%
	% del total		43,9%	52,6%	96,6%
Total	Recuento		478016	575049	1053065
	% de SEXO		100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		45,4%	54,6%	100,0%

Cuadro 14. Conoce de nombre Feria Piedras Blancas y SEXO

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas			SEXO		Total
			Hombre	Mujer	

Total	No lo conoce	Recuento	11790	47358	59148
		% de SEXO	2,5%	8,2%	5,6%
		% del total	1,1%	4,5%	5,6%
	Lo conoce	Recuento	466226	525686	991912
		% de SEXO	97,5%	91,4%	94,2%
		% del total	44,3%	49,9%	94,2%
	9	Recuento	0	2006	2006
		% de SEXO	,0%	,3%	,2%
		% del total	,0%	,2%	,2%
Total	Recuento	478016	575050	1053066	
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%	

De la lectura del cuadro que relaciona Conoce de nombre la Feria de Villa Biarritz e INSE (en 4) se observa que el nivel económico alto y medio-alto es el que más la conoce, mientras que el bajo es el que menos la conoce. Parecería que a medida que aumenta el nivel socioeconómico, aumenta también el conocimiento de este espacio público, siendo los de nivel económico bajo quienes menos lo conocen.

Puede observarse luego quiénes Conocen de nombre la Feria de Piedras Blancas desagregados a partir del INSE. Al interior del nivel económico alto y medio-alto, quienes dicen conocer este espacio público constituyen un 97%, siendo solo un 3% quienes no lo conocen. Dentro del estrato medio y del medio-bajo, quienes señalan no conocerlo constituyen un 7,2% y un 7,1% respectivamente, por lo que aparentemente los de nivel alto y medio-alto son quienes más lo conocen al menos de nombre. Lo mismo sucede en la feria de Villa Biarritz.

Cuadro 15. Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz e INSE (en 4)

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz			INSE (en 4)				Total
			Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
No lo conoce	Recuento		1519	2102	8543	23830	35994
	% de INSE (en 4)		,6%	,8%	3,6%	8,0%	3,4%
	% del total		,1%	,2%	,8%	2,3%	3,4%
Lo conoce	Recuento		259186	254453	231018	272414	1017071
	% de INSE (en 4)		99,4%	99,2%	96,4%	92,0%	96,6%
	% del total		24,6%	24,2%	21,9%	25,9%	96,6%
Total	Recuento		260705	256555	239561	296244	1053065
	% de INSE (en 4)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Cuadro 16. Conoce de nombre Feria Piedras Blancas e INSE (en 4)

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas			INSE (en 4)				Total
			Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
No lo conoce	Recuento		7692	18599	16981	15875	59147
	% de INSE (en 4)		3,0%	7,2%	7,1%	5,4%	5,6%
	% del total		,7%	1,8%	1,6%	1,5%	5,6%
Lo conoce	Recuento		253013	237955	222580	278363	991911
	% de INSE (en 4)		97,0%	92,8%	92,9%	94,0%	94,2%
	% del total		24,0%	22,6%	21,1%	26,4%	94,2%
9	Recuento		0	0	0	2006	2006
	% de INSE (en 4)		,0%	,0%	,0%	,7%	,2%
	% del total		,0%	,0%	,0%	,2%	,2%
Total	Recuento		260705	256554	239561	296244	1053064

% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Al desagregar Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz según la Zona geográfica según IPB, se destaca que el 100% de los de la zona 4 conocen este espacio. Quienes parecen conocerlo menos son los procedentes de la zona 1.

Para la feria de Piedras Blancas, contrariamente a lo encontrado en la feria de Villa Biarritz, no se observan diferencias significativas en torno al conocimiento o no de este espacio público según la zona geográfica. La zona con el porcentaje más bajo de quienes no conocen la feria de Piedras Blancas es la 2, mientras que la zona con el porcentaje más alto de quienes no la conocen es la 3.

Cuadro 17. Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz y Zona geográfica según IPB

Conoce de nombre Feria de Villa Biarritz			Zona geográfica según IPB				Total	
			1	2	3	4		
No lo conoce	Recuento		20597	6494	8902	0	35993	
	% de Zona geográfica según IPB		9,0%	2,6%	3,0%	,0%	3,5%	
	% del total		2,0%	,6%	,9%	,0%	3,5%	
	Lo conoce	Recuento		208199	242184	284870	267665	1002918
		% de Zona geográfica según IPB		91,0%	97,4%	97,0%	100,0%	96,5%
		% del total		20,0%	23,3%	27,4%	25,8%	96,5%
Total	Recuento		228796	248678	293772	267665	1038911	
	% de Zona geográfica según IPB		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total		22,0%	23,9%	28,3%	25,8%	100,0%	

Cuadro 18. Conoce de nombre Feria Piedras Blancas y Zona geográfica según IPB

Conoce de nombre Feria Piedras Blancas			Zona geográfica según IPB				Total
			1	2	3	4	
No lo conoce	Recuento		12341	11350	19758	13981	57430
	% de Zona geográfica según IPB		5,4%	4,6%	6,7%	5,2%	5,5%
	% del total		1,2%	1,1%	1,9%	1,3%	5,5%
Lo conoce	Recuento		214450	237328	274014	253684	979476
	% de Zona geográfica según IPB		93,7%	95,4%	93,3%	94,8%	94,3%
	% del total		20,6%	22,8%	26,4%	24,4%	94,3%
9	Recuento		2006	0	0	0	2006
	% de Zona geográfica según IPB		,9%	,0%	,0%	,0%	,2%
	% del total		,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
Total	Recuento		228797	248678	293772	267665	1038912
	% de Zona geográfica según IPB		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		22,0%	23,9%	28,3%	25,8%	100,0%

Atendiendo a la variable Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz, se observa que la mayoría de los consultados fueron al menos alguna vez, constituyendo un 18,4% quienes nunca han ido. En cambio, al analizar la concurrencia o no a la Feria de Piedras Blancas, se destaca que un 41,1% no ha ido al menos alguna vez. Con respecto a las ferias de frutas y verduras barriales, se destaca que un 87,5% han ido, mientras que solamente un 12,5% no fue ni siquiera una vez, pero es el Shopping el espacio con más alto porcentaje de quienes fueron al menos alguna vez, quienes constituyen un 91,8% del total.

Cuadro 19. Frecuencia simple Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz

Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
---	------------	------------	-------------------	----------------------

Válidos	No fue	193755	18,4	18,4	18,4
	Si fue	859310	81,6	81,6	100,0
	Total	1053065	100,0	100,0	

Cuadro 20. Frecuencia Simple Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas

Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No fue	432915	41,1	41,1	41,1
	Si fue	620150	58,9	58,9	100,0
	Total	1053065	100,0	100,0	

Cuadro 21. Frecuencia simple Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio

Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No fue	131976	12,5	12,5	12,5
	Si fue	921089	87,5	87,5	100,0
	Total	1053065	100,0	100,0	

Cuadro 22. Frecuencia simple Fue alguna vez al Shopping Center

Fue alguna vez al Shopping Center		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No fue	86465	8,2	8,2	8,2
	Si fue	966600	91,8	91,8	100,0
	Total	1053065	100,0	100,0	

Atendiendo a la variable Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz en función de la edad en grupos, se encuentra que los dos grupos de edad que menos afirman que han ido al menos una vez a este espacio público son los jóvenes y las personas mayores de 60 años, mientras que los adultos entre 30 y 59 años son los que más afirman haber ido a la feria de Villa Biarritz.

Puede observarse para la Feria de Piedras Blancas que al interior de los grupos la brecha más amplia se encuentra en los adultos de 30 a 44 y los de 45 a 59, siendo ellos los que parecen concurrir en mayor medida a este espacio público. De la misma manera, cuando se les pregunta acerca de la edad de los que frecuentan la Feria de Piedras Blancas, la mayoría coincide en que quienes más frecuentan este espacio público son los adultos.

En cambio, no existen diferencias demasiado significativas entre los diversos grupos de edad con respecto a la pregunta fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio, aunque parecería que quienes menos han ido son los adultos de entre 45 y 59 años.

Si bien tampoco se observan diferencias demasiado importantes en torno a esta pregunta para el Shopping Center para los diferentes grupos de edad, quienes contestan haber ido al menos una vez al shopping en mayor media son los menores de 30, mientras que son los adultos mayores de 60 años quienes afirman haber ido al menos alguna vez a este espacio en menor medida.

Cuadro 23. Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
No fue	Recuento	68722	36609	31742	56682	193755
	% de EDAD en grupos	22,5%	13,4%	14,9%	21,8%	18,4%
	% del total	6,5%	3,5%	3,0%	5,4%	18,4%
Si fue	Recuento	236032	237544	181833	203902	859311
	% de EDAD en grupos	77,5%	86,6%	85,1%	78,2%	81,6%
	% del total	22,4%	22,6%	17,3%	19,4%	81,6%
Total	Recuento	304754	274153	213575	260584	1053066
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Cuadro 24. Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas y EDAD en grupos

Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
No fue	Recuento	145192	83196	76937	127588	432913
	% de EDAD en grupos	47,6%	30,3%	36,0%	49,0%	41,1%
	% del total	13,8%	7,9%	7,3%	12,1%	41,1%
Si fue	Recuento	159561	190957	136637	132995	620150
	% de EDAD en grupos	52,4%	69,7%	64,0%	51,0%	58,9%
	% del total	15,2%	18,1%	13,0%	12,6%	58,9%
Total	Recuento	304753	274153	213574	260583	1053063
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Cuadro 25. Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio y EDAD en grupos

Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
No fue	Recuento	36341	31570	33567	30498	131976
	% de EDAD en grupos	11,9%	11,5%	15,7%	11,7%	12,5%
	% del total	3,5%	3,0%	3,2%	2,9%	12,5%
Si fue	Recuento	268412	242583	180008	230086	921089
	% de EDAD en grupos	88,1%	88,5%	84,3%	88,3%	87,5%
	% del total	25,5%	23,0%	17,1%	21,8%	87,5%
Total	Recuento	304753	274153	213575	260584	1053065
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Cuadro 26. Fue alguna vez al Shopping Center y EDAD en grupos

Fue alguna vez al Shopping Center		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
No fue	Recuento	12995	22172	18873	32426	86466
	% de EDAD en grupos	4,3%	8,1%	8,8%	12,4%	8,2%
	% del total	1,2%	2,1%	1,8%	3,1%	8,2%
Si fue	Recuento	291759	251981	194702	228158	966600
	% de EDAD en grupos	95,7%	91,9%	91,2%	87,6%	91,8%
	% del total	27,7%	23,9%	18,5%	21,7%	91,8%
Total	Recuento	304754	274153	213575	260584	1053066
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Atendiendo a la variable Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz y el sexo de los consultados, no se observan casi diferencias en los porcentajes de respuesta de hombres y mujeres para ambos valores de esta variable.

En cambio, mientras que entre los hombres un 69,8% señala que fue al menos una vez a la feria de Piedras Blancas, este porcentaje desciende a un 49,9% entre las mujeres, por lo que parecería que los hombres frecuentan más que las mujeres esta feria. Lo mismo se encuentra al preguntar qué género frecuenta en mayor medida este espacio público, donde un 47,1% sostiene que es frecuentada por hombres, mientras que un 7,6% señala que este espacio público es frecuentado por mujeres.

Por otra parte y contrariamente a lo que podría esperarse dada la frecuente asociación entre el ámbito de lo doméstico y lo propiamente femenino, los porcentajes de hombres y mujeres que fueron y no fueron al menos alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio son similares. Desagregando la variable Fue alguna vez al Shopping Center en

función del sexo, tampoco se observan diferencias importantes en las respuestas de hombres y mujeres.

Cuadro 27. Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz y sexo

Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
No fue	Recuento	88694	105061	193755
	% de SEXO	18,6%	18,3%	18,4%
	% del total	8,4%	10,0%	18,4%
Si fue	Recuento	389322	469988	859310
	% de SEXO	81,4%	81,7%	81,6%
	% del total	37,0%	44,6%	81,6%
Total	Recuento	478016	575049	1053065
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Cuadro 28. Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas y sexo

Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
No fue	Recuento	144545	288369	432914
	% de SEXO	30,2%	50,1%	41,1%
	% del total	13,7%	27,4%	41,1%
Si fue	Recuento	333471	286680	620151
	% de SEXO	69,8%	49,9%	58,9%
	% del total	31,7%	27,2%	58,9%
Total	Recuento	478016	575049	1053065
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Cuadro 29. Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio y sexo

Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
No fue	Recuento	61206	70770	131976
	% de SEXO	12,8%	12,3%	12,5%
	% del total	5,8%	6,7%	12,5%
Si fue	Recuento	416810	504279	921089
	% de SEXO	87,2%	87,7%	87,5%
	% del total	39,6%	47,9%	87,5%
Total	Recuento	478016	575049	1053065
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Cuadro 30. Fue alguna vez al Shopping Center y sexo

Fue alguna vez al Shopping Center		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
No fue	Recuento	45526	40939	86465
	% de SEXO	9,5%	7,1%	8,2%
	% del total	4,3%	3,9%	8,2%
Si fue	Recuento	432490	534110	966600
	% de SEXO	90,5%	92,9%	91,8%
	% del total	41,1%	50,7%	91,8%
Total	Recuento	478016	575049	1053065
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Al analizar la variable Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz en función del INSE, se observan diferencias importantes entre los distintos niveles socioeconómicos. En el nivel alto y medio-alto es donde se encuentra el mayor porcentaje de quienes declaran haber ido, mientras que en el bajo se encuentra el menor porcentaje de quienes han ido al menos una

vez. A medida que se asciende en el nivel socioeconómico, aumenta el porcentaje de quienes han ido a la feria de Villa Biarritz.

Estudiando la variable Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas en función del nivel socioeconómico, no parecerían existir diferencias demasiado importantes, si bien al interior del estrato alto y medio-alto y del bajo se encuentran los menores porcentajes de quienes no fueron al menos alguna vez.

Al observar quienes fueron o no alguna vez a las ferias de frutas y verduras barriales en función del INSE, se constata que los de nivel económico medio son quienes más han ido.

Finalmente, se destaca que quienes menos afirman que han ido al menos una vez al shopping son los de nivel socioeconómico bajo, mientras que los mayores porcentajes de quienes afirman lo contrario se encuentran al interior del nivel socioeconómico alto y medio-alto y del medio.

Así, quienes más han ido a la feria de Villa Biarritz son los de nivel socioeconómico alto y medio-alto, a la de Piedras Blancas los de nivel económico alto y medio-alto pero también los de nivel socioeconómico bajo, a la feria de frutas y verduras barriales han ido más los de nivel socioeconómico medio, mientras que al shopping quienes más lo han frecuentado son los de nivel económico alto y medio-alto y los de nivel medio.

Se observa entonces una leve segmentación a partir del nivel socioeconómico en el uso de estos espacios, sobre todo si se atiende a que, exceptuando la feria de Piedras Blancas, es el nivel socioeconómico bajo el que declara en menor medida haber ido al resto de los espacios aquí analizados.

Cuadro 31. Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz e INSE

Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
No fue	Recuento	11029	37893	48616	96217	193755
	% de INSE (en 4)	4,2%	14,8%	20,3%	32,5%	18,4%
	% del total	1,0%	3,6%	4,6%	9,1%	18,4%
Si fue	Recuento	249676	218662	190945	200027	859310
	% de INSE (en 4)	95,8%	85,2%	79,7%	67,5%	81,6%
	% del total	23,7%	20,8%	18,1%	19,0%	81,6%
Total	Recuento	260705	256555	239561	296244	1053065
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Cuadro 32. Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas e INSE

Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
No fue	Recuento	98242	116624	105303	112745	432914
	% de INSE (en 4)	37,7%	45,5%	44,0%	38,1%	41,1%
	% del total	9,3%	11,1%	10,0%	10,7%	41,1%
Si fue	Recuento	162464	139930	134258	183499	620151
	% de INSE (en 4)	62,3%	54,5%	56,0%	61,9%	58,9%
	% del total	15,4%	13,3%	12,7%	17,4%	58,9%
Total	Recuento	260706	256554	239561	296244	1053065
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Cuadro 33. Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio e INSE

Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
No fue	Recuento	34968	20281	33489	43239	131977
	% de INSE (en 4)	13,4%	7,9%	14,0%	14,6%	12,5%

	% del total	3,3%	1,9%	3,2%	4,1%	12,5%
Si fue	Recuento	225738	236274	206072	253005	921089
	% de INSE (en 4)	86,6%	92,1%	86,0%	85,4%	87,5%
	% del total	21,4%	22,4%	19,6%	24,0%	87,5%
Total	Recuento	260706	256555	239561	296244	1053066
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Cuadro 34. Fue alguna vez al Shopping Center e INSE

Fue alguna vez al Shopping Center		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
No fue	Recuento	5473	6824	19869	54299	86465
	% de INSE (en 4)	2,1%	2,7%	8,3%	18,3%	8,2%
	% del total	,5%	,6%	1,9%	5,2%	8,2%
Si fue	Recuento	255233	249730	219693	241945	966601
	% de INSE (en 4)	97,9%	97,3%	91,7%	81,7%	91,8%
	% del total	24,2%	23,7%	20,9%	23,0%	91,8%
Total	Recuento	260706	256554	239562	296244	1053066
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,7%	28,1%	100,0%

Estudiando la variable Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz a partir de la posición geográfica, se encuentran diferencias significativas, siendo los de la zona 4 quienes presentan el mayor porcentaje de quienes fueron alguna vez, mientras que los de zona 1 son los que presentan el menor porcentaje de quienes fueron alguna vez a este espacio público. Atendiendo a la misma relación para la feria de Piedras Blancas, se observa que al interior de la zona 1, la brecha entre quienes fueron y quienes no fueron es mayor que al interior de las demás zonas, constituyendo un 28,4% quienes no fueron y un 71,6% quienes si fueron alguna vez. Los de zona 1 son quienes más fueron alguna vez a la feria de Piedras Blancas, mientras que los de la 4 son quienes menos han ido.

En cambio, con respecto a la zona geográfica, se destaca que no se encuentran diferencias significativas en torno a la pregunta Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio.

Prestando atención al Shopping, se observa que el mayor porcentaje de quienes no han ido al menos alguna vez se encuentra al interior de la zona 1, mientras que el mayor porcentaje de quienes sí han ido se encuentra dentro de la zona 2, seguido muy de cerca por la zona 4. También en este caso se observa un uso un tanto segmentado de estos espacios a partir de la posición geográfica. Los de zona 1 son quienes menos han ido a la feria de Villa Biarritz y al shopping, pero también quienes más han ido a Piedras Blancas, mientras que los de la zona 4 son quienes más declaran haber ido a la feria de Villa Biarritz pero los que menos afirman haber ido al menos alguna vez a la feria de Piedras Blancas.

Cuadro 35. Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz y posición geográfica

Fue alguna vez a la feria de Villa Biarritz		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
No fue	Recuento	75011	59471	40710	16847	192039
	% de Zona geográfica según IPB	32,8%	23,9%	13,9%	6,3%	18,5%
	% del total	7,2%	5,7%	3,9%	1,6%	18,5%
Si fue	Recuento	153785	189208	253062	250818	846873
	% de Zona geográfica según IPB	67,2%	76,1%	86,1%	93,7%	81,5%
	% del total	14,8%	18,2%	24,4%	24,1%	81,5%
Total	Recuento	228796	248679	293772	267665	1038912
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,0%	23,9%	28,3%	25,8%	100,0%

Cuadro 36. Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas y posición geográfica

Fue alguna vez a la feria de Piedras Blancas		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
No fue	Recuento	64947	88910	135833	139162	428852
	% de Zona geográfica según IPB	28,4%	35,8%	46,2%	52,0%	41,3%
	% del total	6,3%	8,6%	13,1%	13,4%	41,3%
Si fue	Recuento	163850	159768	157939	128503	610060
	% de Zona geográfica según IPB	71,6%	64,2%	53,8%	48,0%	58,7%
	% del total	15,8%	15,4%	15,2%	12,4%	58,7%
Total	Recuento	228797	248678	293772	267665	1038912
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,0%	23,9%	28,3%	25,8%	100,0%

Cuadro 37. Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio y posición geográfica

Fue alguna vez a la feria de frutas y verduras de su barrio		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
No fue	Recuento	30832	25215	35078	38836	129961
	% de Zona geográfica según IPB	13,5%	10,1%	11,9%	14,5%	12,5%
	% del total	3,0%	2,4%	3,4%	3,7%	12,5%
Si fue	Recuento	197965	223463	258695	228829	908952
	% de Zona geográfica según IPB	86,5%	89,9%	88,1%	85,5%	87,5%
	% del total	19,1%	21,5%	24,9%	22,0%	87,5%
Total	Recuento	228797	248678	293773	267665	1038913
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,0%	23,9%	28,3%	25,8%	100,0%

Cuadro 38. Fue alguna vez al Shopping Center y posición geográfica

Fue alguna vez al Shopping Center		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
No fue	Recuento	39142	11120	22935	13268	86465
	% de Zona geográfica según IPB	17,1%	4,5%	7,8%	5,0%	8,3%
	% del total	3,8%	1,1%	2,2%	1,3%	8,3%
Si fue	Recuento	189654	237558	270837	254397	952446
	% de Zona geográfica según IPB	82,9%	95,5%	92,2%	95,0%	91,7%
	% del total	18,3%	22,9%	26,1%	24,5%	91,7%
Total	Recuento	228796	248678	293772	267665	1038911
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,0%	23,9%	28,3%	25,8%	100,0%

Para seguir con el análisis del uso de estos espacios públicos, se presenta a continuación la distinción entre el uso utilitario y el recreativo, a partir de lo que las diversas posiciones discursivas³⁴⁴ expresan en los grupos de discusión al respecto.

Por uso utilitario se entiende la concurrencia a las ferias y a los shoppings con el objetivo de consumir los productos que se ofrecen, mientras que el uso recreativo implica frecuentar estos lugares a modo de paseo, constituyendo la visita a ese espacio una “salida” en sí misma.

En general, dentro de la clase media se observa cómo a medida que desciende la edad, aumenta la discusión en torno al consumo en el shopping y en la feria, tanto así que los

³⁴⁴ LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN PERMITEN IDENTIFICAR Y TRABAJAR LAS SIGUIENTES POSICIONES DISCURSIVAS: BAJA JÓVENES, BAJA ADULTOS, BAJA VIEJOS, MEDIA JÓVENES, MEDIA ADULTOS, MEDIA VIEJOS, ALTA JÓVENES Y ALTA VIEJOS.

adultos de clase media refieren en menor medida al consumo en el shopping y no hacen referencia al consumo en la feria, mientras que estos temas ni siquiera se tematizan entre los más viejos de esta posición discursiva.

Algo muy similar sucede para las posiciones discursivas bajas, donde son los jóvenes en mayor medida quienes refieren al consumo en estos dos espacios, seguidos por los adultos, no siendo debatidos estos temas entre los viejos. Para las posiciones discursivas altas sucede lo mismo, con la salvedad de que ni los jóvenes ni los viejos tematizan sobre el consumo en la feria.

A partir de los grupos de discusión se destaca que el consumo en la feria³⁴⁵ sólo es referido por parte de los jóvenes de clase media, quienes sostienen que en las ferias se encuentran productos para satisfacer las necesidades de todos los grupos de edad y realizan un uso diferente de las ferias en función de la que se trate, siendo las de ropa a las que van con mayor frecuencia y en las que consumen en mayor medida, mientras que a la feria de Tristán Narvaja van sobre todo a pasear o a comprar libros y discos³⁴⁶.

Para algunos jóvenes de clase media la feria no es vista como un espacio público de recreación ya que genera el mismo “estrés” que el Shopping debido a una gran concentración de gente. Estos jóvenes señalan que si van a la feria es sobre todo a comprar. En cambio, otros ‘no tienen problema’ en ir, o no van pero lo harían si les quedara más cerca³⁴⁷, por lo que la posición geográfica estaría jugando un papel importante en el acceso a estos espacios públicos.

Por otra parte, algunos adultos de clase baja “se conforman” con ir a las ferias artesanales (ejemplo Ciudad Vieja) a mirar, mientras que a otros no les gusta ir si no pueden comprar³⁴⁸. La posición baja adultos, al igual que los jóvenes de la misma clase, también hacen referencia a la feria como un lugar de recreación, con la particularidad de constituir un paseo “económico”. La feria aparece como uno de los pocos espacios públicos a los que pueden acceder³⁴⁹. Al referirse a la feria de Piedras Blancas, la consideran como un lugar de intercambio comercial, de consumo, donde los productos comercializados son en su mayoría robados.

En la misma línea y al igual que la posición baja adultos, los jóvenes de clase baja manifiestan que la feria de Piedras Blancas es un lugar donde se consigue ‘de todo’ (lo equiparan al Shopping en este sentido), en particular cosas robadas, motivo por el cual se vende y se compra a un muy bajo precio, o como ellos mismos lo dicen, a “chirolas”³⁵⁰. Sin embargo, entre estos jóvenes de clase baja la feria aparece como un lugar no para comprar sino para pasear, así como un espacio al cual la se concurre para verse con otra gente (algo similar dicen los jóvenes de clase media al referirse al “Efecto Villa Biarritz”)³⁵¹.

Por otro lado, la posición media adultos tematiza sobre la feria pero nunca sobre el consumo estrictamente, apropiándose de las ferias “tradicionales” (Villa Biarritz, Parque

³⁴⁵ ES IMPORTANTE ACLARAR QUE EN LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN MUCHAS VECES SE MANEJA SIMPLEMENTE “LA FERIA” SIN EXPLICITARSE DE CUÁL DE ELLAS SE ESTÁ HABLANDO.

³⁴⁶ “NO VOY AL SHOPPING, - NO - CLARO - ME ESTRESA, LO PISÉ Y ME QUIERO IR - SI - ESO Y LAS FERIAS DEL PARQUE RODÓ Y TODO ESO QUE ESTÁ LLENO DE GENTE ME ESTRESA, ME ESTRESA - PARA MÍ LA FERIA TAMPOCO ES UN PASEO - PARA MÍ TAMPOCO, YO VOY A COMPRAR, ESO DE IR A LA FERIA, SALVO LA DE TRISTÁN NARVAJA, TA, PERO NI MUCHO TAMPOCO (RISAS). IR A COMPRAR UN LIBRO, UN ALGO, IR POR VER COSAS VIEJAS NO.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁴⁷ “YO CAPAZ QUE SI VIVIERA CERCA IRÍA A PASEAR, PERO TOMARME UN ÓMNIBUS 45 MINUTOS PARA IR A PASEAR A LA FERIA, NO” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁴⁸ “IR A MIRAR LAS FERIAS ARTESANALES. ME GUSTA IR A LA CIUDAD VIEJA A MIRAR LAS FERIAS ARTESANALES. - A VOS TE GUSTA MIRAR, A MI POR EJEMPLO MIRAR SIN PLATA NO ME GUSTA. -NO, A MI SÍ. ME GUSTA IR A MIRAR...” (GRUPO BAJA ADULTOS)

³⁴⁹ “...DE ÚLTIMA ES EL PASEO MÁS ECONÓMICO QUE TENEMOS... - SALÍS A CAMINAR, SALÍS CON EL MATE...SINO TENÉS LA PLAZA, LOS BANQUITOS MISMO DONDE...SE SIENTAN, MISMO LA FERIA DE LOS DOMINGOS...” (GRUPO BAJA JÓVENES)

³⁵⁰ “UN LUGAR COMÚN POR EJEMPLO, UNA FERIA, A LA FERIA VA TODO EL MUNDO, GENTE DE TODAS LAS EDADES, Y SE ENCUENTRAN PRODUCTOS PARA TODOS.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

“LA FERIA, O LA RURAL DEL PRADO QUE VA DE TODO Y ESTÁ ENFOCADO PARA TODOS” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

“HAY GENTE COMPRANDO, GENTE VENDIENDO - COMO VENEDORES Y... - GENTE PASEANDO - SI TAMBIÉN VAS PASEANDO - NO VAS A COMPRAR MERCADERÍA PERO TE VAS A COMPRAR... - TODO ROBADO - A SÍ ESO SI - ESTÁ TODA LA NEGRADA AHÍ - EL QUE VENDE, EL QUE COMRA, EL QUE ROBA HOY Y LO VENDE AL DE AL LADO - EL OTRO FUE Y SE LO COBRÓ EL DOBLE” (GRUPO BAJA ADULTOS)

“- LO BUENO ES QUE CONSEGUÍ DE TODO (RISAS) - ES TIPO EL SHOPPING... PERO ACÁ NOMÁS... (RISAS) - TE ROBAN TODO PERO CONSEGUÍ DE TODO... - CLARO - CLARO, YO QUE SE... M: ¿Y A LA FERIA VIENE GENTE DE TODOS LADOS? - SIII - YO TENGO PROFESORES EN EL LICEO QUE VIENEN A LA FERIA DE PIEDRAS BLANCAS... - ENCONTRÁS DE TODO, EN LA FERIA PODÉS ENCONTRAR LO IMPOSIBLE IGUAL... - CLARO - APARTE COSAS QUE PUEDEN SALIR MUY CARAS, ACÁ EN LA FERIA LAS ENCONTRÁS POR CHIROLAS” (GRUPO BAJA JÓVENES)

³⁵¹ “...COMO NO SE PUEDE, NOS CONFORMAREMOS CON MUCHA YERBA, IR A LA FERIA, IR A CAMINAR POR LA FERIA” (GRUPO BAJA ADULTOS)

“VAN ADEMÁS LOS MÁS VIEJOS TIPO CHAMANES AHÍ... (...) Y VEN UN TORNILLO QUE ERA DEL AÑO DEL MOCO Y DICEN “AHH ESE TORNILLO ERA DE LA CARRETA DE ARTIGAS...” (RISAS), SÍ PORQUE HACEN HISTORIAS, TODO UN...FOLCLORE SÍ, ESTÁ BUENO.” (GRUPO BAJA JÓVENES)

“LA FERIA DE LOS DOMINGOS VOS VES A LAS FAMILIAS COMPLETAS, QUE VOS VES QUE NO TE COMPRAN NADA, VOS VES QUE VAN A PASEAR VAN A...Y SON CINCUENTA QUE VAN TODO ASÍ, Y VAN MIRANDO, Y LOS PADRES LES EXPLICAN QUÉ ES TAL COSA, ES TODO UN PASEO” (GRUPO BAJA JÓVENES)

“EN LA FERIA. PERO AHÍ SE REÚNEN PARA VER - Y PARA VERSE.” (GRUPO BAJA JÓVENES)

Rodó y Tristán Narvaja) así como de la feria de Piedras Blancas³⁵², mientras que los viejos tanto de clase media como de clase alta apenas hacen referencia a la feria, y los jóvenes de nivel socioeconómico alto directamente no la mencionan en sus discursos. Los viejos de clase alta sólo mencionan a la feria al referirse a la Ciudad Vieja como un lugar al que antes no se iba, pero que ahora si se va, tanto de noche (boliches, etc.) como de día, debido a la feria³⁵³.

Con respecto a las ferias de frutas y verduras, éstas no son demasiado referidas en los grupos de discusión, pero cuando son nombradas, lo destacable es que aparecen como integradas a la rutina cotidiana, no encontrándose referencias al uso recreativo, sino que lo que prima para el caso de estos espacios públicos es el uso utilitario.

La clase media joven también consume en las ferias de frutas y verduras del barrio, aunque estas son mencionadas en menor medida, de la misma manera que los de la posición discursiva baja jóvenes, quienes mencionan estas ferias del barrio como un lugar donde se consume, integrado a la rutina cotidiana.

En la posición discursiva baja viejos, aparece una sola referencia a la feria, de una participante del grupo que comenta que se siente tan insegura que no puede dejar la casa sola ni para ir a la feria, es decir, realizar una actividad sencilla, cotidiana³⁵⁴.

Del análisis de los grupos de discusión en torno al uso del Shopping Center se destaca que las posiciones discursivas jóvenes señalan al shopping como el lugar donde hacían sus primeras salidas solos³⁵⁵. Los jóvenes de clase alta se refieren al Shopping como un espacio público para la recreación cuando fueron adolescentes, ligándolo a una preocupación por la seguridad por partes de sus padres, quienes les permitían ir al Shopping por considerarlo un lugar seguro³⁵⁶ (ahora sólo van a consumir). De la misma manera, los jóvenes de clase baja refieren al Shopping como uno de los primeros lugares de salida cuando eran adolescentes, como un lugar de paseo, de recreación, al que iban cuando dejaron de ser niños³⁵⁷.

Para la posición baja adultos, ha habido un cambio en torno a sus preferencias del uso del tiempo libre: cuando eran más jóvenes iban con mayor frecuencia al Shopping por recreación, pero actualmente prefieren otros ámbitos de interacción más directa con sus pares y de carácter más privado, como por ejemplo una reunión de amigos (si bien el Shopping es referido también en sus discursos como un lugar privado)³⁵⁸.

La posición media adulta manifiesta que los adultos comenzaron a asistir en mayor grado al Shopping Center desde que allí se instalaron los cines. En torno a este aspecto, otros se oponen rotundamente, expresando un profundo rechazo a los cines de los Shopping³⁵⁹.

Continuando el análisis en el uso del Shopping, se constata que jóvenes de clase media no logran alcanzar un consenso en torno al consumo en este espacio, aunque se destacan por hacer de él un uso utilitario, ya que van sobre todo cuando tienen que comprar algo en particular. Cabe destacar que en un principio algunos se cuestionaban el hecho de comprar en el Shopping por un tema de “principios”, pero finalmente terminaron primando los criterios de la utilidad, la comodidad y la necesidad³⁶⁰.

³⁵² “YO UTILIZO LA RAMBLA; CAMINO TODOS LOS DÍAS Y LOS FINES DE SEMANA. (_ SÍ LA COSTA, YO TAMBIÉN)... LA FERIA. LA FERIA ME ENCANTA, LA FERIA DE LOS SÁBADOS (_ SÍ)” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“RAMBLA, POR AHÍ PARQUE RODÓ, DEPENDE... Y LAS FERIAS TRADICIONALES COMO SALIDA” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“...EL DOMINGO TAA, PIEDRAS BLANCAS ES TERRIBLE LUGAR PARA IR.” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“ME GUSTA RECORRER LA FERIA DE TRISTÁN NARVAJA DE VEZ EN CUANDO, AHÍ TE ENCONTRÁS CON TODO EL MUNDO, ESOS SON ESPACIOS PÚBLICOS DE TODAS LAS EDADES DE TODOS LOS NIVELES SOCIALES, SON ESPACIOS PÚBLICOS PÚBLICOS.” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

³⁵³ “LA CIUDAD VIEJA NO? ES UNA PARTE QUE ANTES NO SE IBA. – DE DÍA Y DE NOCHE PORQUE VISTE QUE EL SÁBADO DE MAÑANA HAY GENTE, FERIA” (GRUPO ALTA VIEJOS)

³⁵⁴ “YO POR EJEMPLO NO ME ANIMO A DEJAR LA CASA SOLA.. PARA IR A LA FERIA.” (GRUPO BAJA VIEJOS)

³⁵⁵ “...EL SHOPPING ES DE LAS PRIMERAS SALIDAS QUE HACÉS CUANDO DEJÁS DE SER NIÑO... M: POR QUÉ?

- EN REALIDAD TERMINÁS YENDO PORQUE TE DICEN TUS VIEJOS... M: POR QUÉ LOS VIEJOS TE DICEN QUE PODES IR AL SHOPPING? - PORQUE ES RELATIVAMENTE MÁS SEGURO... - PORQUE ES EL LUGAR MÁS SEGURO... - AHÍ VA TIENEN UN GRADO DE SEGURIDAD” (GRUPO MEDIA JÓVENES)“...YO LO HACÍA TAMBIÉN, CUANDO RECIÉN SE INAUGURÓ MONTEVIDEO SHOPPING IBA TODOS LOS FINES DE SEMANA.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁵⁶ “FUE EL SHOPPING UN ESPACIO DE SALIDA CUANDO EMPEZARON A SER ADOLESCENTES? - SÍ... - SÍ... PORTONES? - SÍ... Y QUE HACÍAN AHÍ? - QUIBOMBO... - SÍ, LAS MAQUINITAS... - JUGÁBAMOS A... - (ALBOROTO) - Y SALIR CORRIENDO CUANDO ÉRAMOS GUACHOS PARA AFUERA...” (GRUPO ALTA JÓVENES)

³⁵⁷ “CUANDO YO ESTABA EMPEZANDO EL LICEO ERA JUNTARSE LOS FINES DE SEMANA E IR CON TODA LA CLASE IBAN AL SHOPPING, CON TODA LA CLASE AL SHOPPING M: A CUÁL SHOPPING? AL QUE TENÍAS EN LA BOLETERA [RISAS], 307, 166 M: Y AHÍ CÓMO QUE TODAVÍA NO SOS JOVEN, ESTÁS EMPEZANDO A SER JOVEN CLARO, AHÍ VA” (GRUPO BAJA JÓVENES)

³⁵⁸ “...UNO PASA MEJOR EN UNA REUNIÓN DE AMIGOS O JUGANDO UN TRUCO O VOY A JUGAR AL FÚTBOL CON LOS AMIGOS QUE IRSE AL SHOPPING A VER VIDRIERAS, COSAS QUE NO VAS A COMPRAR NUNCA, O NO SÉ...” (GRUPO BAJA ADULTOS)

³⁵⁹ “A LOS CINES DEL SHOPPING, NO VOY NI LOCA, LOS DETESTO – A MI ME ENCANTAN” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“...SI SALGO VOY A LA CIUDAD VIEJA O A LOS CINES DE LOS SHOPPING...” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

³⁶⁰ “A MÍ NO ME ESTRESAN LOS SHOPPINGS, NO VOY A PASEAR, PERO SI ME QUIERO COMPRAR ALGO Y DE REPENTE SÉ QUE ESTÁ EN TAL LUGAR Y ESTÁ ADENTRO DE UN SHOPPING, FUI, LO COMPRÉ Y ME FUI. - YO NO ES POR UNA CUESTIÓN DE PRINCIPIOS, SIMPLEMENTE NO... - A MÍ EN ALGUNA VEZ SE ME COMPLICÓ UN POCO Y DESPUÉS EN REALIDAD ME QUEDÉ CON LA UTILIDAD Y CREO QUE LOS PRINCIPIOS NO PASAN SOLO POR AHÍ, PERO NO ES UNA COSA QUE SEA HABITUÉ DEL SHOPPING TIPO.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

Muchos de estos jóvenes enfatizan el uso utilitario que hacen de este espacio, subrayando que sólo van estrictamente a comprar algo que necesiten y que de hecho no irían si no tuvieran una “obligación”³⁶¹. Un claro ejemplo de ello es el uso instrumental que hacen del Shopping Tres Cruces, al que sólo frecuentan cuando tienen que viajar al interior del país³⁶².

El Shopping es destacado por la clase media joven por ser un espacio con horarios más prolongados y flexibles que otros lugares comerciales como por ejemplo del Centro, lo que hace que vuelquen en él su consumo, por una cuestión de comodidad y de utilidad³⁶³.

De la misma manera, los jóvenes de clase baja también realizan un uso utilitario de este espacio, ya que van a comprar, a pesar de que manifiestan que las cosas están más caras que en otros lados³⁶⁴, pero algunos continúan yendo a pasear, al cine o a comer, es decir, también realizan un uso recreativo³⁶⁵.

Los jóvenes de clase alta se mueven en un circuito donde el Shopping aparece como un lugar frecuentado y señalan que realizan un uso utilitario de los Shopping, ya que solamente van si necesitan adquirir algún producto que se ofrezca en este espacio.

Asimismo, es considerado por algunos jóvenes de clase media como un espacio cómodo, ya que ofrece no sólo la posibilidad de comprar ropa, electrodomésticos, etc., sino también ámbitos recreación, tanto que algunos de ellos simplemente van a pasear al Shopping, y a consumir, no directamente en los locales de ropa, electrodomésticos, artículos para el hogar, etc., sino en el supermercado, los espacios gastronómicos, los cines, etc.³⁶⁶.

Por otro lado, y en un extremo casi opuesto, otros jóvenes de clase media ni siquiera compran en el Shopping porque es un lugar generador de “estrés”, mientras que otros manifiestan cierta resistencia a este espacio por considerarlo bastión del consumismo³⁶⁷. Junto con el rechazo al “microclima de la compra compulsiva”, sienten “tristeza” porque los productos ofrecidos en el Shopping son para un tramo étéreo menor que ellos y rechazan la idea de frecuentarlo simplemente por el hecho de que todos los demás lo hagan³⁶⁸. Algunos adultos de la misma clase también rechazan el Shopping³⁶⁹.

Finalmente, vale destacar que los adultos de clase baja en ningún momento mencionan que ellos comprenden en el Shopping y de hecho prefieren no ir a ver cosas a las que no tienen acceso. Los viejos de clase baja casi no hablan del shopping, solo lo mencionan pero con rechazo, como un lugar donde no se encuentran cómodos, donde no les gusta ir, alegando que se debe a que va mucha gente y ‘los pechan’, al tiempo que comentan con asombro el hecho de que en la ex cárcel de Punta Carretas ahora haya un Shopping³⁷⁰.

³⁶¹ “NO PERO LO QUE DIJO ELLA DE QUE “YO SÉ QUE HAY TAL COSA, VOY LA COMPRO Y ME VOY” - PERO YO NO VOY TODOS LOS FINES DE SEMANA Y NO SÉ CÓMO ESTÁN LAS VIDRIERAS.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

“... CUANDO VOY A UN SHOPPING ES PORQUE VOY A COMPRAR UNA COSA, Y... - CLARO, CLARO, SI NECESITÁS ALGO TENÉS QUE IR...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)“... NO IRÍA AL SHOPPING SI NO TENGO UNA OBLIGACIÓN... SI TENGO QUE IR POR ALGO VOY, SI NO NO...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)“YO AL SHOPPING LO EstrictAMENTE NECESARIO...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁶² “YO POR EJEMPLO LOS SHOPPING, CON LA MANO EN EL CORAZÓN, DEBE HACER CUATRO AÑO QUE NO ENTRO A UN SHOPPING. - TRES CRUCES PARA IRME - O SEA, AHÍ VA, CAPAZ QUE ALGUNA VEZ PARA IRME PERO NO ENTRO...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁶³ “PERO AHORA SI QUIERO TAL VAQUERO QUE LO VI. EN DIESEL, SON SÁBADO SIETE DE LA TARDE Y TENGO CERRADO A TODOS LOS DIESEL DEL CENTRO - EL CENTRO!, YO VIVO A TRES CUADRAS DE MONTEVIDEO SHOPPING. AL CENTRO IBA CUANDO IBA A LA ORT. - PARA MÍ EL SHOPPING ME RESUELVE EL PROBLEMA DEL HORARIO.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁶⁴ “YO VOY SI TENGO QUE COMPRAR ALGO (COMENTAN VARIOS) - USTEDES EN GENERAL, CUANDO VAN AL SHOPPING, QUE VEN, QUE HAY... - ROPA - A MÍ ME GUSTA VER LA ROPA - ELECTRODOMÉSTICOS M2: ¿GENTE CON PLATA DECÍS VOY? - Y SI... LAS COSAS EN EL SHOPPING ESTÁN UN POCO MÁS CARAS EN OTROS LADOS... EL HECHO DE SER EL SHOPPING, QUE VA GENTE - ALGO, COMO EXCLUSIVO, ¿ENTENDÉS?” (GRUPO BAJA JÓVENES)

“PERO ES COMO MEDIO ABURRIDO IR AL SHOPPING A DAR VUELTA A VER ROPA... NO VAS A HACER UNA COSA ESPECIAL... _YO VOY A ALGO EXCLUSIVO, SI NO, NO VOY” (GRUPO BAJA JÓVENES)

³⁶⁵ “PARA IR AL CINE ESTÁ BUENO, TA... VAS AL SHOPPING DE ÚLTIMA... VAS COMES ALGO, VAS AL CINE - DAS UNA VUELTA M: ¿VOS VAS AL CINE? - SI, HACE MUCHO QUE NO VOY PERO... - PERO ES COMO MEDIO ABURRIDO IR AL SHOPPING A DAR VUELTA A VER ROPA... NO VAS A HACER UN COSA ESPECIAL... - YO VOY A ALGO EXCLUSIVO, SI NO, NO VOY -” (GRUPO BAJA JÓVENES)

³⁶⁶ “PARA MÍ, LA SALIDA MÁS HABITUAL ES AL SHOPPING, MI SALIDA MÁS HABITUAL...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)“...YO VOY A COMER AL SHOPPING, VOY AL CINE EN EL SHOPPING Y VOY A HACER COMPRAS AL SUPERMERCADO DEL SHOPPING” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁶⁷ “NO VOY AL SHOPPING, - NO - CLARO - ME ESTRESA, LO PISÉ Y ME QUIERO IR - SI - ESO Y LAS FERIAS DEL PARQUE RODÓ Y TODO ESO QUE ESTÁ LLENO DE GENTE ME ESTRESA, ME ESTRESA...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)“...NO ME COMPRO LAS COSA AHÍ, NI EN PEDO A PASEAR, PORQUE NO, Y NO ME HE COMPRADO COSAS TAMPOCO. CUANDO COMPRO COSAS VOY A OTROS LUGARES, ME DA UN POCO COMO...ME ASFIXIA UN POCO” (GRUPO MEDIA JÓVENES)“ME SIENTO MAL ESTAR ENCERRADO EN UN SHOPPING...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)“YO CUANDO TENÍA 15 AÑOS IBA MUCHO AL SHOPPING, PERO HOY POR HOY NO LO SOPORTO. Y YO ME DEDICO A DISEÑAR ROPA Y SIN EMBARGO ES COMO QUE, NECESITARÍA PERO...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁶⁸ “...LA GENTE... TODO...EL AMBIENTE, EL MICROCLIMA ESE DE LA COMPRA COMPULSIVA Y DE VER COSAS QUE SON PARA UN SECTOR MUY CHICO DE LA SOCIEDAD, ES COMO QUE TE DA TRISTEZA “ (GRUPO MEDIA JÓVENES)“DONDE VA TODO EL MUNDO, ES UN EMBOLE, PORQUE TA...DONDE HAYA TIPO COLA, QUE NO PODÉS NI RESPIRAR, ESO, ME EMBOLE YA... - YO A LA FIESTA DE LA X FUI, HABÍA PILA DE GENTE Y NO ME SENTÍ MAL...PERO SI VOY A UN SHOPPING... - IR AL SHOPPING ME PARECE QUE ES COMO IR A LA RURAL DEL PRADO...QUE VAS CAMINANDO, CAMINANDO, LLEGA UN MOMENTO QUE TA... (HABLAN TODOS A LA VEZ) M: A QUE LUGARES NO IRÍAN? - A LA RURAL, YO NO... - AL SHOPPING...” (GRUPO MEDIA JÓVENES)“...YO CREO QUE NOS NUCLEAR O SEA, PRODUCTO DE LA GLOBALIZACIÓN: TODOS HAGAMOS LO MISMO, TODOS PENSEMOS LO MISMO NO? POR ESE SON LUGARES DONDE YO NO IRÍA.” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

³⁶⁹ “ESOS SON LUGARES QUE YO NO IRÍA. NO VOY. SALVO POR RAZONES LABORALES. A LOS SHOPPING NO VOY. ES MÁS MI HIJA SE VA CON MI SEÑORA AL SHOPPING Y YO NO VOY.” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

³⁷⁰ “NO ME GUSTA PORQUE TE PECHAN. YO ESTOY OPERADA DE LA COLUMNA Y TENGO PROBLEMAS DE CADERA. Y EN EL SHOPPING SIEMPRE QUE TE CORREN QUE PATINAN (- CIERTO) QUE... A VECES VOY CON MIS NIETOS PERO ME QUEDO SENTADA AHÍ Y LOS MANDO A QUE ANDEN ELLOS QUE RECORRAN. EL SHOPPING SI HAY ALGO QUE NO ME GUSTA SON LOS SHOPPINGS.” (GRUPO BAJA VIEJOS)“...Y ESA DEL PUNTA CARRETAS AHORA ESTÁ EL SHOPPING. EL SHOPPING!” (GRUPO BAJA VIEJOS)

1.2. Percepciones: cómo lo usan los demás

Este apartado pretende dar cuenta del uso de los espacios públicos aquí tratados atendiendo a las percepciones que los encuestados y los participantes de los grupos de discusión tienen acerca de quiénes los usan y para qué. Con ese objetivo se presentan cuadros bi variados que informan acerca de qué grupos de edad, géneros y niveles económicos frecuentan las ferias de Villa Biarritz, Piedras Blancas, frutas y verduras barriales y el Shopping Center, complementando esos datos con la información relevada a partir de los grupos de discusión. Se analiza en primer lugar la frecuencia simple de la Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz. Se desprende del cuadro que un 30.4% considera que quienes frecuentan la feria de Villa Biarritz son los jóvenes, un 26.4% sostiene que constituye un espacio público polietéreo, mientras que el 26% lo percibe como un espacio frecuentado por adultos. Sólo un 7.3% señala que es frecuentado por adolescentes, un 2.1% sostiene que concurren personas de la tercera edad o adultos mayores, y solamente un 0.4% lo visualiza como un espacio público frecuentado por niños.

Varias de las posiciones discursivas analizadas a partir de los grupos de discusión, al hacer referencia a la feria hablan de coexistencia de diversos grupos de edad, aunque no necesariamente de interacción entre ellos. Esta coexistencia es percibida por algunas posiciones como pacífica en las ferias tradicionales³⁷¹, pero es vista como un conflicto intergeneracional en otras ferias, como por ejemplo en Piedras Blancas.

Atendiendo a la frecuencia simple de la variable Edad de los que frecuentan la Feria de Piedras Blancas, se observa que la mayoría considera que quienes concurren son adultos, seguidos en segundo lugar por quienes consideran que es un espacio público polietéreo y muy de lejos por quienes señalan que es frecuentado por los jóvenes. Como se puede observar en el cuadro, muy pocos sostienen que los que frecuentan esta feria son adolescentes y personas de la tercera edad (en el mismo porcentaje) y un porcentaje muy pequeño, apenas el 0,2%, considera que es frecuentada por niños.

Sucede lo mismo que para la feria de Villa Biarritz, ya que en este caso, también el análisis de los grupos de discusión arroja que varias posiciones discursivas consideran a la feria de Piedras Blancas como un espacio compartido por las diferentes edades.

Como ya se señaló, tanto los jóvenes de clase media como los de clase alta sostenían que a las ferias tradicionales concurría gente de todas las edades, no siendo percibida esta coexistencia como conflictiva. En contraposición a lo anterior, los jóvenes de clase baja perciben a la feria como un espacio público a donde va gente de distintas edades, pero en este caso, como ya se adelantó, esta coexistencia espacio-temporal de personas de distintos tramos de edad no es pacífica sino conflictiva, sobre todo entre jóvenes o adultos y viejos³⁷².

Atendiendo al cuadro donde se muestra la distribución general de la variable Edad de los que frecuentan ferias de frutas y verduras de su barrio, se observa que la mayoría señala que quienes concurren a este espacio público son adultos, seguidos por aquellos que encuentran que estas ferias son frecuentadas por adultos mayores y luego por aquellos que sostienen que la edad de los que frecuentan estas ferias es variada. En cambio, quienes consideran que las ferias de frutas y verduras de su barrio son frecuentadas por niños o adolescentes o jóvenes, apenas se acercan al 3%, por lo que estas ferias son percibidas como espacios públicos predominantemente de adultos.

Por otra parte, lo primero a destacar con respecto al Shopping como espacio público es que la mayor parte³⁷³ de las posiciones discursivas analizadas a partir de los grupos de discusión lo perciben como un lugar polietéreo³⁷⁴.

Se constata a partir del cuadro que presenta la frecuencia simple de edad de los que frecuentan el Shopping Center que, al igual que en el análisis de los grupos de discusión, alrededor de la mitad de los encuestados consideran que es un espacio polietéreo. Los

³⁷¹ ESTAS SON: VILLA BIARRITZ, PARQUE RODÓ Y TRISTÁN NARVAJA.

³⁷² “TIENEN IDEA DE ALGÚN OTRO ESPACIO DE LA CIUDAD DONDE SE DEN CONFLICTOS ENTRE PERSONAS DE DISTINTA EDAD, AUNQUE USTEDES NO LO VIVAN DIRECTAMENTE? GD: - EN LA FERIA -EN LA FERIA” (GRUPO BAJA JÓVENES)

³⁷³ TODAS, A EXCEPCIÓN DE LOS VIEJOS DE CLASE ALTA QUIENES NO TEMATIZAN EN TORNO AL SHOPPING, LOS VIEJOS DE CLASE BAJA Y LOS JÓVENES DE NIVEL SOCIOECONÓMICO ALTO.

³⁷⁴ “... AHÍ COMPARTEN TODAS LAS EDADES, EN LOS CENTROS COMERCIALES, LOS SHOPPINGS” (GRUPO BAJA ADULTOS)

“... EN LOS SHOPPINGS VEO COMO QUE HAY DE TODO.” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“ALGÚN OTRO LUGAR EN EL QUE LES PAREZCA QUE SE JUNTA GENTE DE TODAS LAS EDADES? DEL BARRIO? M: DEL BARRIO O DE LA CIUDAD, DE LAS DOS COSAS, DE DONDE VOS QUIERAS EN EL CENTRO M: HAY UN POCO DE TODAS LAS EDAD SÍ, MÁS O MENOS, NIÑOS NO MUCHO... (...) EN LOS SHOPPING” (GRUPO BAJA JÓVENES)

siguen los que afirman que quienes lo frecuentan son jóvenes y luego quienes consideran que es un espacio frecuentado por adultos.

Sin embargo, existen algunas diferencias con lo encontrado en los grupos de discusión, donde se señala que los Shoppings son en gran medida frecuentados por adolescentes (por ser un lugar seguro es donde los dejan hacer sus primeras salidas solos), ya que apenas un 5,6% del total de encuestados opinó que el shopping es frecuentado por ellos.

El porcentaje de quienes afirman que el Shopping es frecuentado por adultos mayores o personas de tercera edad apenas supera el 1%, lo cual también es un tanto diferente a lo encontrado en el análisis de los grupos de discusión, ya que se afirmaba más enfáticamente que las personas mayores los frecuentan, relacionando este hecho con el tema de la seguridad que proveen estos espacios.

Cabe destacar que de los grupos de discusión se desprende que la coexistencia de diversos grupos de edad en el Shopping Center no parece resultar problemática ni conflictiva para las distintas posiciones discursivas.

En conclusión, la feria de Villa Biarritz es en general percibida como un espacio frecuentado por jóvenes, la de Piedras Blancas y las de frutas y verduras barriales como frecuentadas sobre todo por adultos, mientras que el Shopping aparece como un espacio compartido por distintas edades tanto en la encuesta como en los grupos de discusión.

Cuadro 40. Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz

Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Niños	3953	,4	,4	,4
	Adolescentes	74302	7,1	7,3	7,7
	Jóvenes	308835	29,3	30,4	38,1
	Adultos	264354	25,1	26,0	64,1
	Adultos mayores / 3° edad	21044	2,0	2,1	66,2
	Variado	268330	25,5	26,4	92,6
	NS/NC	75034	7,1	7,4	100,0
	Total	1015851	96,5	100,0	
Perdidos	Sistema	37214	3,5		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 41. Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas

Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Niños	1956	,2	,2	,2
	Adolescentes	25125	2,4	2,5	2,7
	Jóvenes	103794	9,9	10,5	13,2
	Adultos	468429	44,5	47,2	60,4
	Adultos mayores / 3° edad	24987	2,4	2,5	62,9
	Variado	242141	23,0	24,4	87,3
	NS/NC	125480	11,9	12,7	100,0
	Total	991912	94,2	100,0	
Perdidos	Sistema	61153	5,8		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 42. Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio

Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Niños	1220	,1	,1	,1
	Adolescentes	1002	,1	,1	,2
	Jóvenes	27719	2,6	2,6	2,9
	Adultos	579633	55,0	55,3	58,2
	Adultos mayores / 3° edad	203171	19,3	19,4	77,5
	Variado	178202	16,9	17,0	94,5

	NS/NC	57232	5,4	5,5	100,0
	Total	1048180	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	4885	,5		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 43. Edad de los que frecuentan Shopping Center

Edad de los que frecuentan Shopping Center		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Niños	3430	,3	,3	,3
	Adolescentes	58493	5,6	5,6	5,9
	Jóvenes	223628	21,2	21,3	27,2
	Adultos	161867	15,4	15,4	42,7
	Adultos mayores / 3° edad	13400	1,3	1,3	43,9
	Variado	532710	50,6	50,8	94,7
	NS/NC	55161	5,2	5,3	100,0
	Total	1048689	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4376	,4		
Total		1053065	100,0		

A continuación se estudia cómo se distribuye la variable Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz para los distintos grupos de edad.

Puede observarse que pocos consideran que quienes frecuentan este espacio son los niños, y que todos los grupos de edad coinciden en que es un lugar poco frecuentado por adultos mayores, seguidos por los adolescentes.

El porcentaje que señala que la feria constituye un espacio polietáreo no es demasiado disímil para los 4 grupos de edad. Algo similar sucede al observar los porcentajes dentro de cada grupo de edad que señalan que esta feria es frecuentada por jóvenes o adultos (a excepción de los mayores de 60 que parecen percibir a la feria como un espacio con mayor presencia de jóvenes).

Cuadro 44. Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	0	801	0	3152	3953
	% de EDAD en grupos	,0%	,3%	,0%	1,2%	,4%
	% del total	,0%	,1%	,0%	,3%	,4%
Adolescentes	Recuento	27059	14871	18258	14113	74301
	% de EDAD en grupos	9,4%	5,6%	8,7%	5,6%	7,3%
	% del total	2,7%	1,5%	1,8%	1,4%	7,3%
Jóvenes	Recuento	82970	86115	57770	81980	308835
	% de EDAD en grupos	28,8%	32,5%	27,5%	32,5%	30,4%
	% del total	8,2%	8,5%	5,7%	8,1%	30,4%
Adultos	Recuento	85193	78783	56798	43580	264354
	% de EDAD en grupos	29,5%	29,8%	27,0%	17,3%	26,0%
	% del total	8,4%	7,8%	5,6%	4,3%	26,0%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	9258	3861	1904	6021	21044
	% de EDAD en grupos	3,2%	1,5%	,9%	2,4%	2,1%
	% del total	,9%	,4%	,2%	,6%	2,1%
Variado	Recuento	68942	75465	57902	66021	268330
	% de EDAD en grupos	23,9%	28,5%	27,6%	26,1%	26,4%
	% del total	6,8%	7,4%	5,7%	6,5%	26,4%
NS/NC	Recuento	15091	4690	17527	37726	75034
	% de EDAD en grupos	5,2%	1,8%	8,3%	14,9%	7,4%
	% del total	1,5%	,5%	1,7%	3,7%	7,4%
Total	Recuento	288513	264586	210159	252593	1015851
	% de EDAD en	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

grupos					
% del total	28,4%	26,0%	20,7%	24,9%	100,0%

A diferencia de lo encontrado al observar el cuadro anterior, a partir de los grupos de discusión se desprende que las ferias tradicionales son percibidas por los jóvenes de clase media como lugares compartidos por todos los tramos etáreos. De la misma manera, los jóvenes de clase alta refieren a ellas como espacios donde coexisten espacial y temporalmente individuos provenientes de todas las clases sociales y de todas las edades³⁷⁵.

En este caso, como en la mayoría de los espacios públicos percibidos como compartidos por todas las clases y por todas las edades, se refieren a coexistencia y no necesariamente a interacción. Vale destacar que esta coexistencia no es considerada como conflictiva por estas posiciones discursivas, o al menos no se menciona en esos términos.

Se presenta a continuación un cuadro que pone en relación el nivel socioeconómico y la edad de los encuestados, para estudiar el comportamiento de la variable edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz bajo esas dos condicionantes.

En ese cuadro, que se muestra a continuación, se observa que el mayor porcentaje de quienes consideran que la feria es compartida por todos los grupos de edad se encuentra al interior del nivel socioeconómico medio, en concordancia con lo encontrado en los grupos de discusión.

En cambio, puede también observarse que los jóvenes de nivel económico alto y medio-alto se inclinan claramente a considerar este espacio público como frecuentado sobre todo por jóvenes, y no por todas las edades.

Cuadro 45. EDAD en grupos (menos de 30) – Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz – INSE

Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Adolescentes	Recuento	5950	12839	2179	6091	27059
	% de INSE (en 4)	8,0%	11,9%	4,3%	11,2%	9,4%
	% del total	2,1%	4,5%	,8%	2,1%	9,4%
Jóvenes	Recuento	30899	23112	15077	13882	82970
	% de INSE (en 4)	41,4%	21,4%	29,5%	25,4%	28,8%
	% del total	10,7%	8,0%	5,2%	4,8%	28,8%
Adultos	Recuento	20575	32687	15082	16850	85194
	% de INSE (en 4)	27,5%	30,2%	29,5%	30,9%	29,5%
	% del total	7,1%	11,3%	5,2%	5,8%	29,5%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	2953	0	5320	986	9259
	% de INSE (en 4)	4,0%	,0%	10,4%	1,8%	3,2%
	% del total	1,0%	,0%	1,8%	,3%	3,2%
Variado	Recuento	11503	36009	10672	10757	68941
	% de INSE (en 4)	15,4%	33,3%	20,9%	19,7%	23,9%
	% del total	4,0%	12,5%	3,7%	3,7%	23,9%
NS/NC	Recuento	2821	3504	2739	6027	15091
	% de INSE (en 4)	3,8%	3,2%	5,4%	11,0%	5,2%
	% del total	1,0%	1,2%	,9%	2,1%	5,2%
Total	Recuento	74701	108151	51069	54593	288514
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,9%	37,5%	17,7%	18,9%	100,0%

Se analiza a continuación la edad de los que frecuentan la Feria de Piedras Blancas a partir de la edad agrupada en 4 grupos. Se destaca que dentro de cada uno de los grupos de edad existe un alto porcentaje de personas que sostienen que quienes frecuentan este espacio público son los adultos, seguidos por quienes lo ven como polietáreo y luego por quienes

³⁷⁵ “¿ALGÚN OTRO LUGAR COMPARTIDO POR TODO EL MUNDO? * LOS SHOPPINGS. LAS FERIAS. YA AHÍ VA GENTE DE TODAS LAS EDADES * SÍ, MI ABUELA TIENE 80 AÑOS Y VA CONMIGO A LA FERIA DE VILLA BIARRITZ. * LA DEL PARQUE RODÓ TAMBIÉN.” (GRUPO ALTA JÓVENES)

consideran que es frecuentado por jóvenes. Por otra parte, el porcentaje de los menores de 30 que considera que los que frecuentan la Feria de Piedras Blancas son los jóvenes es un tanto mayor que el encontrado al interior de los demás grupos de edad. Al interior del grupo de entre 30 y 34 años es donde se encuentra el mayor porcentaje que señala que esta feria es un espacio polietáreo.

Cuadro 46. Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	986	0	0	971	1957
	% de EDAD en grupos	,3%	,0%	,0%	,4%	,2%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,1%	,2%
Adolescentes	Recuento	9494	4967	5052	5612	25125
	% de EDAD en grupos	3,3%	1,9%	2,5%	2,4%	2,5%
	% del total	1,0%	,5%	,5%	,6%	2,5%
Jóvenes	Recuento	41143	22965	17630	22055	103793
	% de EDAD en grupos	14,4%	8,6%	8,6%	9,4%	10,5%
	% del total	4,1%	2,3%	1,8%	2,2%	10,5%
Adultos	Recuento	138137	131642	104990	93661	468430
	% de EDAD en grupos	48,3%	49,6%	51,2%	39,8%	47,2%
	% del total	13,9%	13,3%	10,6%	9,4%	47,2%
Adultos mayores / 3º edad	Recuento	4364	3963	6089	10571	24987
	% de EDAD en grupos	1,5%	1,5%	3,0%	4,5%	2,5%
	% del total	,4%	,4%	,6%	1,1%	2,5%
Variado	Recuento	63564	73298	51062	54217	242141
	% de EDAD en grupos	22,2%	27,6%	24,9%	23,1%	24,4%
	% del total	6,4%	7,4%	5,1%	5,5%	24,4%
NS/NC	Recuento	28593	28774	20095	48017	125479
	% de EDAD en grupos	10,0%	10,8%	9,8%	20,4%	12,7%
	% del total	2,9%	2,9%	2,0%	4,8%	12,7%
Total	Recuento	286281	265609	204918	235104	991912
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,8%	20,7%	23,7%	100,0%

Del análisis de los grupos de discusión se constata que los jóvenes y adultos de clase baja señalan la presencia de diversos grupos de edad en la feria, mientras que en el cuadro anterior puede verse que los jóvenes y los adultos afirman que quienes frecuentan la feria son en su mayoría adultos, siendo un porcentaje menor el que considera que el público que asiste es de distintas edades. Se presenta un cuadro que relaciona el nivel socioeconómico, la edad y la edad de los que frecuentan la feria de Piedras Blancas.

Cuadro 47. INSE Bajo - Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas - EDAD en grupos

Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	0	0	0	971	971
	% de EDAD en grupos	,0%	,0%	,0%	1,2%	,3%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
Adolescentes	Recuento	6755	1634	2983	1183	12555
	% de EDAD en grupos	11,3%	2,1%	5,2%	1,4%	4,5%
	% del total	2,4%	,6%	1,1%	,4%	4,5%
Jóvenes	Recuento	7057	9547	8622	5896	31122
	% de EDAD en grupos	11,9%	12,2%	15,1%	7,1%	11,2%
	% del total	2,5%	3,4%	3,1%	2,1%	11,2%
Adultos	Recuento	19811	36316	23870	35308	115305

	% de EDAD en grupos	33,3%	46,3%	41,7%	42,5%	41,4%
	% del total	7,1%	13,0%	8,6%	12,7%	41,4%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	2648	2660	2968	4043	12319
	% de EDAD en grupos	4,4%	3,4%	5,2%	4,9%	4,4%
	% del total	1,0%	1,0%	1,1%	1,5%	4,4%
Variado	Recuento	19554	23374	15872	21408	80208
	% de EDAD en grupos	32,8%	29,8%	27,7%	25,8%	28,8%
	% del total	7,0%	8,4%	5,7%	7,7%	28,8%
NS/NC	Recuento	3714	4984	2937	14249	25884
	% de EDAD en grupos	6,2%	6,3%	5,1%	17,2%	9,3%
	% del total	1,3%	1,8%	1,1%	5,1%	9,3%
Total	Recuento	59539	78515	57252	83058	278364
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,4%	28,2%	20,6%	29,8%	100,0%

En el cuadro anterior puede observarse que los menores de 30 años (los jóvenes) y los de entre 30 - 44 y 45 - 59 (los adultos) siguen considerando en primer lugar que quienes frecuentan este espacio público son sobre todo los adultos, aunque para el grupo de menores de 30 años se observan porcentajes casi iguales de quienes sostienen que esta feria es frecuentada por adultos y quienes perciben la presencia de todos los grupos de edad.

Volviendo a los grupos de discusión, de la misma manera que los jóvenes de clase baja opinan que la coexistencia de distintas generaciones genera conflictos en la feria y, si bien los adultos de clase baja consideran que es un lugar compartido por gente de distintas edades³⁷⁶, también señalan que es uno de los espacios públicos donde ni siquiera se ven viejos debido a la inseguridad. Estarían percibiendo una estrategia de segregación en este espacio público, debido a la inseguridad y ello estaría sucediendo además en Carreras Nacionales³⁷⁷. Esto condice con el cuadro anterior, donde el porcentaje de adultos de nivel socioeconómico bajo que señalan que la feria es frecuentada por la tercera edad es muy pequeño.

Pasando a las ferias de frutas y verduras barriales, los adultos de entre 30 y 44 años son quienes más consideran que son frecuentadas por adultos y los que menos consideran que las frecuentan los adultos mayores, mientras que los ‘viejos’ son los que más perciben que son frecuentadas por la tercera edad. Los menores de 30 son los que más las visualizan como espacios polietéreos.

³⁷⁶ ESTO TAMBIÉN PUEDE CONSTATARSE EN LOS CUADROS, YA QUE SI BIEN EL PORCENTAJE MAYOR ES EL DE QUIENES CONSIDERAN QUE ESTE ESPACIO ES FRECUENTADO POR ADULTOS, QUIENES LO PERCIBEN COMO POLIETÁRIO CONSTITUYEN CERCA DE UN 30% PARA AMBOS GRUPOS DE EDAD ADULTA.

³⁷⁷ “EN CARRERAS NACIONALES ES IMPRESIONANTE, ERA VENIR UN VETERANO, Y VOS YA SABÍAS QUE EN CUALQUIER MOMENTO LO VEÍAS TIRADO EN EL PISO, PORQUE POR LO GENERAL SIEMPRE ES CON ALGÚN GOLPE, NO?” (GRUPO BAJA JÓVENES)

“...PORQUE ES VETERANO "VAMO A DARLE A ESE", "VAMOS A ESTAFARLO A ESE QUE ES UN VIEJO DE MIÉRCOLES, QUE NO SE VA A DAR CUENTA, LE HAGO EL CAMBIO, LE PASO MAL EL VUELTO", LOS PIBES, LOS CHORROS DE SIEMPRE QUE "A VAMO A DARLE A LOS VIEJOS", NO SE METEN CON UNO QUE TENGA UN BUEN LOMO, SE METEN SIEMPRE CON UN VETERANO VISTES, O CON UNA VIEJA, HE VISTO ARREBATAR BOLSAS A VIEJAS QUE DAN LÁSTIMA, PORQUE VOS DECÍS "LA POBRE VIEJA VA CON EL BOLSITO VITE", LE SACAN EL PAN , LAS POCAS CHIROLAS QUE ELLAS TIENEN, DA UNA RABIA, ES MUY DIFÍCIL QUE A UNA PERSONA JOVEN LE HAGAN EL CAMBIO O LE..., LA MAYORÍA SI VOS LE HACES UNA ENCUESTA SON TODOS VIEJOS, TODOS VIEJOS” (GRUPO BAJA JÓVENES)

Cuadro 48. Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio - EDAD en grupos

Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	1220	0	0	0	1220
	% de EDAD en grupos	,4%	,0%	,0%	,0%	,1%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%
Adolescentes	Recuento	1002	0	0	0	1002
	% de EDAD en grupos	,3%	,0%	,0%	,0%	,1%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%
Jóvenes	Recuento	8794	6010	4959	7955	27718
	% de EDAD en grupos	2,9%	2,2%	2,3%	3,1%	2,6%
	% del total	,8%	,6%	,5%	,8%	2,6%
Adultos	Recuento	159742	176803	121650	121438	579633
	% de EDAD en grupos	52,6%	64,8%	57,3%	46,8%	55,3%
	% del total	15,2%	16,9%	11,6%	11,6%	55,3%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	57591	36859	40694	68027	203171
	% de EDAD en grupos	19,0%	13,5%	19,2%	26,2%	19,4%
	% del total	5,5%	3,5%	3,9%	6,5%	19,4%
Variado	Recuento	63298	42797	32933	39175	178203
	% de EDAD en grupos	20,8%	15,7%	15,5%	15,1%	17,0%
	% del total	6,0%	4,1%	3,1%	3,7%	17,0%
NS/NC	Recuento	12099	10375	12105	22654	57233
	% de EDAD en grupos	4,0%	3,8%	5,7%	8,7%	5,5%
	% del total	1,2%	1,0%	1,2%	2,2%	5,5%
Total	Recuento	303746	272844	212341	259249	1048180
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Las referencias a las ferias de frutas y verduras en los grupos de discusión son escasas. Éstas son mencionadas por los jóvenes de clase media como lugares con una fuerte presencia de viejos y aparecen como “copadas” por los viejos³⁷⁸, aunque en el cuadro anterior claramente se observa que los jóvenes consideran que quienes las frecuentan son mayoritariamente los adultos (aunque el porcentaje de jóvenes que señalan que este espacio es frecuentado por la tercera edad es mayor que el encontrado al estudiar la misma relación para otros espacios públicos).

Atendiendo ahora al Shopping Center, en el cuadro que se presenta a continuación, se observa que los menores de 30 son los que perciben mayor presencia de adolescentes, jóvenes y adultos en los shopping, mientras que los adultos de entre 45 y 59 son los que perciben menor presencia tanto de jóvenes como de adultos.

A diferencia de ello, los grupos de discusión muestran que para los jóvenes de clase alta la segmentación en el shopping aparece estrechamente relacionada con las edades, predominando los adolescentes (si bien afirman también que es un lugar polietáreo, lo cual si se constata en el cuadro).

También se presenta ante los viejos de clase media como un lugar al cual concurren muchos niños, por lo cual lo asocian con lo lúdico (maquinitas, juegos), pero nuevamente ello no se observa en el cuadro.

El análisis de los grupos de discusión permite observar que los jóvenes de clase media perciben una fuerte presencia de adolescentes y viejos, lo cual tampoco se observa en el cuadro. Ellos manifiestan que la fuerte presencia de adolescentes y viejos en el Shopping tiene que ver con que este espacio es concebido como una especie de ‘refugio’ contra la inseguridad

La posición media jóvenes sostiene que los adolescentes van al Shopping porque es un lugar a donde los dejan ir solos, una ‘cajita’ donde los ‘depositan’, también por ser un

³⁷⁸ “LA FERIA ESTÁ COPADA POR LOS VIEJOS. VAS A COMPRAR A LA FERIA DE DEBAJO DE MI CASA Y TENÉS QUE ESPERAR UNA HORA... ESTÁN TODOS LOS VIEJOS!!!” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

espacio considerado como seguro (manifiestan que ellos mismos lo hacían años atrás, coincidiendo en esto con las posiciones discursivas alta jóvenes y baja jóvenes)³⁷⁹. También manifiestan que muchos adultos van al Shopping con fines recreativos y que prefieren ese tipo de salida antes que salidas al aire libre, al igual que los adolescentes³⁸⁰. De la misma manera que los jóvenes de clase alta y los viejos de clase media asocian al Shopping con lo lúdico al referirse a su apropiación por parte de los adolescentes (hablan de “las maquinitas”, etc.), los jóvenes de clase media. Los jóvenes de clase alta también refieren a este espacio como un lugar que les da libertad a los adolescentes³⁸¹.

Cuadro 49. Edad de los que frecuentan Shopping Center y EDAD en grupos

Edad de los que frecuentan Shopping Center		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Niños	Recuento	0	847	801	1782	3430
	% de EDAD en grupos	,0%	,3%	,4%	,7%	,3%
	% del total	,0%	,1%	,1%	,2%	,3%
Adolescentes	Recuento	27071	10263	9192	11967	58493
	% de EDAD en grupos	8,9%	3,8%	4,3%	4,6%	5,6%
	% del total	2,6%	1,0%	,9%	1,1%	5,6%
Jóvenes	Recuento	74228	58604	37465	53330	223627
	% de EDAD en grupos	24,4%	21,4%	17,6%	20,6%	21,3%
	% del total	7,1%	5,6%	3,6%	5,1%	21,3%
Adultos	Recuento	54031	34295	35646	37895	161867
	% de EDAD en grupos	17,8%	12,5%	16,8%	14,6%	15,4%
	% del total	5,2%	3,3%	3,4%	3,6%	15,4%
Adultos mayores / 3ª edad	Recuento	1138	1528	2073	8661	13400
	% de EDAD en grupos	,4%	,6%	1,0%	3,3%	1,3%
	% del total	,1%	,1%	,2%	,8%	1,3%
Variado	Recuento	141729	155406	119063	116511	532709
	% de EDAD en grupos	46,7%	56,9%	56,1%	44,9%	50,8%
	% del total	13,5%	14,8%	11,4%	11,1%	50,8%
NS/NC	Recuento	5549	12410	8100	29102	55161
	% de EDAD en grupos	1,8%	4,5%	3,8%	11,2%	5,3%
	% del total	,5%	1,2%	,8%	2,8%	5,3%
Total	Recuento	303746	273353	212340	259248	1048687
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,1%	20,2%	24,7%	100,0%

Por otra parte, los grupos de discusión permiten ver que los adultos de clase media perciben una segmentación en torno al uso de los Shopping en función de las edades que lo frecuentan: los jóvenes realizan un uso recreativo, van a pasear, mientras que los adultos realizan un uso tanto recreativo como utilitario, ya que van tanto a los cines, a pasear, como a comprar cosas que necesiten.

³⁷⁹ “ME ACORDÉ DE MONTEVIDEO SHOPPING, QUE UNO DOS POR TRES VA...YO QUE SÉ A CUALQUIER COSA Y HAY UNA MEZCLA ENTRE LAS MAQUINITAS PARA ADOLESCENTES, QUE LAS METEN ADENTRO DEL SHOPPING, Y LOS ADOLESCENTES QUE VOS VAS A UN SHOPPING UN VIERNES DE NOCHE O UN JUEVES O UN SÁBADO Y ESTÁ LLENO DE NIÑOS, BESÁNDOSE, CORRIÉNDOSE Y YENDO PARA ACÁ Y PARA ALLÁ, Y TÁ, ES BIEN DE SHOPPING, NO ES DE 18 DE JULIO, COMO QUE CONCENTRÁS DOS LUGARES AL MISMO TIEMPO, DENTRO DEL SHOPPING METÉS LOS JUEGOS, TE ASEGURÁS UN PÚBLICO Y DESPUÉS VIENEN LOS PADRES ATRÁS DE ELLOS ... - ES COMO QUE ES MÁS SEGURO, ME PARECE, TE DEPOSITO ACÁ Y TE VENGO A BUSCAR A TAL HORA, QUEDÁS COMO AHÍ, DENTRO DE UNA CAJITA.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

“LOS DE 12 O 15 AÑOS LOS HE VISTO EN EL SHOPPING LOS SÁBADOS, QUE TUVE QUE IR A HACER UNAS SUPERVISIONES A ENCUESTADORES Y CAÍ Y NO PODÍA ENTRAR, Y EMPEZABA A VER BARRITAS, QUE SE VE QUE LOS DEJAN SALIR SOLOS A LOS SHOPPINGS, POR ESO VAN.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

“LOS ADOLESCENTES EN EL SHOPPING, EL CINE, ESOS LUGARES QUE TE DAN LIBERTAD, QUE ES UNA SALIDA, PERO QUE TAMPOCO ES UN LUGAR QUE PUEDA SER PELIGROSO PARA ELLOS.” (GRUPO ALTA JÓVENES)

³⁸⁰ “...LOS CHIQUILINES SE ACOSTUMBRAN A ESTAR EN LUGARES MÁS...SIEMPRE CERRADO, ENTRE LOS CIBER, LOS SHOPPING Y LAS MAQUINITAS - SON COMO “LUGARES BURBUJA” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁸¹ “Y DESPUÉS EN LOS SHOPPINGS HAY MUCHA CANTIDAD DE NIÑOS PORQUE HAY MAQUINITAS, HAY JUEGOS.” (GRUPO MEDIA VIEJOS)

Al mismo tiempo, los viejos de clase media destacan una segmentación del uso del Shopping muy marcada en función del horario para las diferentes clases de edad: los jóvenes van más tarde, mientras que los adultos van al medio día o de tardecita, lo mismo que los jóvenes de este nivel socioeconómico, quienes perciben que los adolescentes van más a pasear y más tarde, mientras que los viejos van de mañana³⁸².

Del análisis de los grupos de discusión se desprende también que el Shopping es percibido como un lugar de interacción con adolescentes por parte de los jóvenes de clase media, junto con el ómnibus, si bien parecería en este caso que se confunde interacción con coexistencia espacio-temporal³⁸³.

A continuación se estudian las variables Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y el sexo. A partir de la lectura del cuadro que las pone en relación, puede observarse que sólo para un pequeño porcentaje tanto de hombres como de mujeres la feria es un espacio frecuentado por niños, seguido por adultos mayores o personas de tercera edad y luego, en tercer lugar por los adolescentes.

Tanto dentro de los hombres como dentro de las mujeres, las respuestas se concentran entre adultos, jóvenes y variado, observándose que dentro de los hombres predominan quienes consideran que la feria es frecuentada por los adultos y dentro de las mujeres por los jóvenes.

Cuadro 50. Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y SEXO

Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Niños	Recuento	2126	1827	3953
	% de SEXO	,5%	,3%	,4%
	% del total	,2%	,2%	,4%
Adolescentes	Recuento	24814	49488	74302
	% de SEXO	5,4%	8,9%	7,3%
	% del total	2,4%	4,9%	7,3%
Jóvenes	Recuento	128950	179885	308835
	% de SEXO	27,9%	32,5%	30,4%
	% del total	12,7%	17,7%	30,4%
Adultos	Recuento	140368	123985	264353
	% de SEXO	30,3%	22,4%	26,0%
	% del total	13,8%	12,2%	26,0%
Adultos mayores / 3ª edad	Recuento	10779	10264	21043
	% de SEXO	2,3%	1,9%	2,1%
	% del total	1,1%	1,0%	2,1%
Variado	Recuento	115649	152681	268330
	% de SEXO	25,0%	27,6%	26,4%
	% del total	11,4%	15,0%	26,4%
NS/NC	Recuento	40008	35026	75034
	% de SEXO	8,6%	6,3%	7,4%
	% del total	3,9%	3,4%	7,4%
Total	Recuento	462694	553156	1015850
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,5%	54,5%	100,0%

Con respecto a la Edad de los que frecuentan Feria de Piedras Blancas y el sexo, no pueden señalarse diferencias significativas entre hombre y mujeres en torno a este aspecto.

Tampoco existen diferencias significativas en torno a la edad de los que frecuentan las ferias de frutas y verduras barriales en función del sexo; tanto hombres como mujeres las perciben como espacios predominantemente de adultos.

De la misma manera, tampoco se aprecian diferencias significativas en torno a la percepción de quienes frecuentan los Shopping Center para hombres y mujeres.

³⁸² "...A LOS SHOPPINGS VAN MUCHOS JÓVENES, PERO VAN A UNA HORA...MÁS TARDE. ADULTOS VAN A LA TARDECITA. A LA TARDECITA O AL MEDIO DÍA SE VE MUCHA GENTE MAYOR AHÍ." (GRUPO MEDIA VIEJOS)

"LOS SHOPPING DE MAÑANA VAN LOS VIEJOS A CAMINAR Y DE NOCHE...¿DE ESO ESTAMOS DICIENDO?... - SI - O SEA... PONIENDO DE EJEMPLO... Y DE NOCHE ESTÁ LLENO DE ADOLESCENTES... O VAN A PASEAR" (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁸³ "COMO QUE NO TENGO ÁMBITOS DONDE INTERACTUAR CON ADOLESCENTES. O SEA, DE REPENTE EN EL ÓMNIBUS, QUE ES LA TÍPICA, O EN LOS SHOPPINGS" (GRUPO MEDIA JÓVENES)

Cuadro 51. Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y SEXO

Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Niños	Recuento	0	1956	1956
	% de SEXO	,0%	,4%	,2%
	% del total	,0%	,2%	,2%
Adolescentes	Recuento	9793	15332	25125
	% de SEXO	2,1%	2,9%	2,5%
	% del total	1,0%	1,5%	2,5%
Jóvenes	Recuento	54773	49020	103793
	% de SEXO	11,7%	9,3%	10,5%
	% del total	5,5%	4,9%	10,5%
Adultos	Recuento	227688	240741	468429
	% de SEXO	48,8%	45,8%	47,2%
	% del total	23,0%	24,3%	47,2%
Adultos mayores	Recuento	12359	12628	24987
	% de SEXO	2,7%	2,4%	2,5%
	% del total	1,2%	1,3%	2,5%
Variado	Recuento	114965	127177	242142
	% de SEXO	24,7%	24,2%	24,4%
	% del total	11,6%	12,8%	24,4%
NS/NC	Recuento	46648	78832	125480
	% de SEXO	10,0%	15,0%	12,7%
	% del total	4,7%	7,9%	12,7%
Total	Recuento	466226	525686	991912
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	47,0%	53,0%	100,0%

Cuadro 52. Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio y SEXO

Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Niños	Recuento	0	1220	1220
	% de SEXO	,0%	,2%	,1%
	% del total	,0%	,1%	,1%
Adolescentes	Recuento	0	1002	1002
	% de SEXO	,0%	,2%	,1%
	% del total	,0%	,1%	,1%
Jóvenes	Recuento	9572	18147	27719
	% de SEXO	2,0%	3,2%	2,6%
	% del total	,9%	1,7%	2,6%
Adultos	Recuento	269275	310358	579633
	% de SEXO	56,5%	54,3%	55,3%
	% del total	25,7%	29,6%	55,3%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	91725	111446	203171
	% de SEXO	19,2%	19,5%	19,4%
	% del total	8,8%	10,6%	19,4%
Variado	Recuento	76517	101685	178202
	% de SEXO	16,0%	17,8%	17,0%
	% del total	7,3%	9,7%	17,0%
NS/NC	Recuento	29694	27538	57232
	% de SEXO	6,2%	4,8%	5,5%
	% del total	2,8%	2,6%	5,5%
Total	Recuento	476783	571396	1048179
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,5%	54,5%	100,0%

Cuadro 53. Edad de los que frecuentan Shopping Center y SEXO

Edad de los que frecuentan Shopping Center		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Niños	Recuento	1782	1648	3430
	% de SEXO	,4%	,3%	,3%
	% del total	,2%	,2%	,3%
Adolescentes	Recuento	24153	34340	58493
	% de SEXO	5,1%	6,0%	5,6%
	% del total	2,3%	3,3%	5,6%
Jóvenes	Recuento	108108	115520	223628
	% de SEXO	22,7%	20,2%	21,3%
	% del total	10,3%	11,0%	21,3%
Adultos	Recuento	71570	90297	161867
	% de SEXO	15,0%	15,8%	15,4%
	% del total	6,8%	8,6%	15,4%
Adultos mayores / 3 ^o edad	Recuento	4756	8644	13400
	% de SEXO	1,0%	1,5%	1,3%
	% del total	,5%	,8%	1,3%
Variado	Recuento	238895	293815	532710
	% de SEXO	50,1%	51,4%	50,8%
	% del total	22,8%	28,0%	50,8%
NS/NC	Recuento	27518	27642	55160
	% de SEXO	5,8%	4,8%	5,3%
	% del total	2,6%	2,6%	5,3%
Total	Recuento	476782	571906	1048688
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,5%	54,5%	100,0%

Seguidamente se estudia la relación entre las variables Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz e INSE. Se observa que en todos los estratos el porcentaje de quienes consideran que la feria de Villa Biarritz es frecuentada por niños es el más bajo, seguido por personas de tercera edad o adultos mayores, y luego por adolescentes. Los niveles alto y medio-alto y el medio-bajo, coinciden en señalar en mayor medida que quienes concurren a este espacio público son los jóvenes. Por otro lado, para el estrato medio el porcentaje mayor señala que esta feria es un espacio público polietéreo, mientras que para el estrato bajo quienes concurren son sobre todo los adultos.

Los porcentajes de respuestas de NS/NC son similares entre los niveles medio-bajo y bajo (6.3% y 6.8%), mientras que quienes optaron por esta respuesta son un 5.1% entre los encuestados de nivel alto y medio-alto y un 8.3% entre los de nivel medio.

Con respecto a la edad de los que frecuentan la Feria de Piedras Blancas y el INSE, se puede observar que al interior del nivel socioeconómico alto y medio-alto, la mayoría sostiene que la feria es frecuentada por adultos, seguidos por los que opinan es un espacio polietéreo. No se percibe la presencia de niños o adolescentes en esta feria. Algo muy similar sucede para el estrato medio y para el medio-bajo. Se encuentra también que los de estrato bajo son quienes más perciben la presencia de adolescentes, jóvenes y adultos mayores (si bien la tendencia es la misma que la encontrada al interior de los demás niveles socioeconómicos).

En torno a las ferias de frutas y verduras, se constata que las personas de nivel socioeconómico medio son las que más perciben que son frecuentadas por jóvenes, mientras que los de nivel medio-bajo son quienes menos lo perciben.

Los de nivel alto y medio-alto son quienes más consideran que son frecuentadas por adultos, si bien se consideran como espacios donde predominan los adultos al interior de todos los niveles socioeconómicos. El estrato medio-bajo es el que observa una menor presencia de adultos mayores en las ferias de frutas y verduras, mientras que los de nivel económico alto y medio-alto son los que perciben a estas ferias como espacios polietéreos en menor medida, y los de nivel económico bajo los que más consideran que son frecuentadas por las distintas edades.

Se observa también que el menor porcentaje de quienes perciben que el Shopping Center es frecuentado por adolescentes se encuentra dentro del nivel socioeconómico alto y medio-

alto; en el nivel socioeconómico bajo se observa el mayor porcentaje de quienes perciben que el shopping es frecuentado por jóvenes.

Dentro del nivel alto y medio-alto se encuentra el mayor porcentaje de quienes sostienen que el shopping es un espacio polietéreo, mientras que en el bajo se encuentra el menor porcentaje de quienes consideran que esto es así.

Cuadro 54. Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz e INSE (en 4)

Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Niños	Recuento	0	1063	2890	0	3953
	% de INSE (en 4)	,0%	,4%	1,3%	,0%	,4%
	% del total	,0%	,1%	,3%	,0%	,4%
Adolescentes	Recuento	19004	29269	9023	17006	74302
	% de INSE (en 4)	7,3%	11,5%	3,9%	6,3%	7,3%
	% del total	1,9%	2,9%	,9%	1,7%	7,3%
Jóvenes	Recuento	110474	65998	70212	62151	308835
	% de INSE (en 4)	42,6%	25,9%	30,4%	22,9%	30,4%
	% del total	10,9%	6,5%	6,9%	6,1%	30,4%
Adultos	Recuento	57545	61457	64594	80758	264354
	% de INSE (en 4)	22,2%	24,2%	28,0%	29,8%	26,0%
	% del total	5,7%	6,0%	6,4%	7,9%	26,0%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	4674	801	8607	6961	21043
	% de INSE (en 4)	1,8%	,3%	3,7%	2,6%	2,1%
	% del total	,5%	,1%	,8%	,7%	2,1%
Variado	Recuento	51386	84669	63641	68634	268330
	% de INSE (en 4)	19,8%	33,3%	27,5%	25,3%	26,4%
	% del total	5,1%	8,3%	6,3%	6,8%	26,4%
NS/NC	Recuento	16104	11195	12051	35684	75034
	% de INSE (en 4)	6,2%	4,4%	5,2%	13,2%	7,4%
	% del total	1,6%	1,1%	1,2%	3,5%	7,4%
Total	Recuento	259187	254452	231018	271194	1015851
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,5%	25,0%	22,7%	26,7%	100,0%

Cuadro 55. Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas e INSE (en 4)

Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Niños	Recuento	0	986	0	971	1957
	% de INSE (en 4)	,0%	,4%	,0%	,3%	,2%
	% del total	,0%	,1%	,0%	,1%	,2%
Adolescentes	Recuento	0	6502	6069	12554	25125
	% de INSE (en 4)	,0%	2,7%	2,7%	4,5%	2,5%
	% del total	,0%	,7%	,6%	1,3%	2,5%
Jóvenes	Recuento	23772	23511	25389	31122	103794
	% de INSE (en 4)	9,4%	9,9%	11,4%	11,2%	10,5%
	% del total	2,4%	2,4%	2,6%	3,1%	10,5%
Adultos	Recuento	135835	111369	105919	115305	468428
	% de INSE (en 4)	53,7%	46,8%	47,6%	41,4%	47,2%
	% del total	13,7%	11,2%	10,7%	11,6%	47,2%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	4208	5737	2724	12319	24988
	% de INSE (en 4)	1,7%	2,4%	1,2%	4,4%	2,5%
	% del total	,4%	,6%	,3%	1,2%	2,5%
Variado	Recuento	41202	66263	54468	80208	242141
	% de INSE (en 4)	16,3%	27,8%	24,5%	28,8%	24,4%
	% del total	4,2%	6,7%	5,5%	8,1%	24,4%
NS/NC	Recuento	47996	23587	28012	25885	125480
	% de INSE (en 4)	19,0%	9,9%	12,6%	9,3%	12,7%
	% del total	4,8%	2,4%	2,8%	2,6%	12,7%
Total	Recuento	253013	237955	222581	278364	991913
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,5%	24,0%	22,4%	28,1%	100,0%

Cuadro 56. Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio e INSE (en 4)

Edad de los que frecuentan ferias de frutas y verduras de su barrio		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Niños	Recuento	0	0	0	1220	1220
	% de INSE (en 4)	,0%	,0%	,0%	,4%	,1%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%
Adolescentes	Recuento	0	0	0	1002	1002
	% de INSE (en 4)	,0%	,0%	,0%	,3%	,1%
	% del total	,0%	,0%	,0%	,1%	,1%
Jóvenes	Recuento	6347	12201	3887	5284	27719
	% de INSE (en 4)	2,4%	4,8%	1,6%	1,8%	2,6%
	% del total	,6%	1,2%	,4%	,5%	2,6%
Adultos	Recuento	164634	133621	133325	148053	579633
	% de INSE (en 4)	63,5%	52,1%	56,2%	50,2%	55,3%
	% del total	15,7%	12,7%	12,7%	14,1%	55,3%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	47833	57018	41340	56981	203172
	% de INSE (en 4)	18,4%	22,2%	17,4%	19,3%	19,4%
	% del total	4,6%	5,4%	3,9%	5,4%	19,4%
Variado	Recuento	28666	38456	46368	64712	178202
	% de INSE (en 4)	11,1%	15,0%	19,5%	21,9%	17,0%
	% del total	2,7%	3,7%	4,4%	6,2%	17,0%
NS/NC	Recuento	11916	15258	12300	17759	57233
	% de INSE (en 4)	4,6%	5,9%	5,2%	6,0%	5,5%
	% del total	1,1%	1,5%	1,2%	1,7%	5,5%
Total	Recuento	259396	256554	237220	295011	1048181
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,7%	24,5%	22,6%	28,1%	100,0%

Cuadro 57. Edad de los que frecuentan Shopping Center e INSE (en 4)

Edad de los que frecuentan Shopping Center		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Niños	Recuento	0	847	1008	1576	3431
	% de INSE (en 4)	,0%	,3%	,4%	,5%	,3%
	% del total	,0%	,1%	,1%	,2%	,3%
Adolescentes	Recuento	7870	20217	10273	20132	58492
	% de INSE (en 4)	3,0%	7,9%	4,3%	6,8%	5,6%
	% del total	,8%	1,9%	1,0%	1,9%	5,6%
Jóvenes	Recuento	51402	54795	51800	65631	223628
	% de INSE (en 4)	19,7%	21,4%	21,8%	22,3%	21,3%
	% del total	4,9%	5,2%	4,9%	6,3%	21,3%
Adultos	Recuento	45390	40950	30944	44584	161868
	% de INSE (en 4)	17,4%	16,0%	13,0%	15,2%	15,4%
	% del total	4,3%	3,9%	3,0%	4,3%	15,4%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	1060	1835	3519	6986	13400
	% de INSE (en 4)	,4%	,7%	1,5%	2,4%	1,3%
	% del total	,1%	,2%	,3%	,7%	1,3%
Variado	Recuento	146410	134392	128312	123596	532710
	% de INSE (en 4)	56,2%	52,4%	54,1%	42,0%	50,8%
	% del total	14,0%	12,8%	12,2%	11,8%	50,8%
NS/NC	Recuento	8573	3519	11364	31705	55161

Total	% de INSE (en 4)	3,3%	1,4%	4,8%	10,8%	5,3%
	% del total	,8%	,3%	1,1%	3,0%	5,3%
	Recuento	260705	256555	237220	294210	1048690
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,9%	24,5%	22,6%	28,1%	100,0%

Seguidamente se analiza qué sucede al estudiarse la variable Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz a partir de la posición geográfica de los encuestados. Puede decirse que todas las zonas concuerdan con que quienes van en menor medida a la feria de Villa Biarritz son los niños. Los siguen aquellos que afirman que concurren los adultos mayores y luego los adolescentes. Luego, entre los de la zona 1 el porcentaje mayor de respuestas es para quienes consideran que esta feria es un espacio público polietéreo. En cambio, dentro de los de la zona 3 la feria es un espacio frecuentado en su mayoría por adultos, mientras que dentro de los de las zonas 2 y 4, son los jóvenes quienes aparecen frecuentando este espacio en mayor medida. Los porcentajes de respuestas de NS/NC varían entre un 5.3% entre los de zona 3 y un 10.8% dentro de los de la zona 2.

Atendiendo a la edad de los que frecuentan la feria de Piedras Blancas según la zona geográfica, se observa que la zona 1 es la que encuentra una mayor presencia de adolescentes en este espacio público y la que lo considera en mayor medida como polietéreo; la 4 es la que encuentra mayor cantidad de jóvenes y la 3 la que encuentra la mayor cantidad de adultos mayores.

En cuanto a las ferias de frutas y verduras barriales, los de zona 1 son los que encuentran una menor presencia de jóvenes y los de la 2 quienes más encuentran que son frecuentadas por jóvenes. Los de zona 1 son quienes menos perciben la presencia de adultos (si bien la mayoría de ellos considera que estas ferias son frecuentadas por adultos, al igual que el resto de las zonas). Son los de zona 3 los que más perciben la presencia de adultos mayores en las ferias de frutas y verduras de su barrio, mientras que los de zona 4 son quienes las consideran como espacios polietéreos en mayor medida.

Con respecto al Shopping Center, al interior de la zona 1 se encuentra el menor porcentaje de quienes consideran que el shopping es frecuentado por adolescentes; al interior de la 3 se encuentra el porcentaje más alto de personas que sostienen que es frecuentado por adolescentes y al interior de la 4 el porcentaje mayor de quienes sostienen que lo frecuentan adultos, así como el porcentaje mayor de quienes lo consideran polietéreo.

Cuadro 58. Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y Zona geográfica según IPB

Edad de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Niños	Recuento	801	0	1026	2126	3953
	% de Zona geográfica según IPB	,4%	,0%	,4%	,8%	,4%
	% del total	,1%	,0%	,1%	,2%	,4%
Adolescentes	Recuento	10059	15778	24976	22481	73294
	% de Zona geográfica según IPB	4,8%	6,5%	8,8%	8,4%	7,3%
	% del total	1,0%	1,6%	2,5%	2,2%	7,3%
Jóvenes	Recuento	51767	71204	79468	104257	306696
	% de Zona geográfica según IPB	24,9%	29,5%	27,9%	39,0%	30,6%
	% del total	5,2%	7,1%	7,9%	10,4%	30,6%
Adultos	Recuento	57265	63449	83312	55642	259668
	% de Zona geográfica según IPB	27,5%	26,3%	29,2%	20,8%	25,9%
	% del total	5,7%	6,3%	8,3%	5,6%	25,9%
Adultos mayores / 3º edad	Recuento	7754	1528	7136	4626	21044
	% de Zona geográfica según IPB	3,7%	,6%	2,5%	1,7%	2,1%
	% del total	,8%	,2%	,7%	,5%	2,1%
Variado	Recuento	63504	63079	73979	61445	262007
	% de Zona geográfica según IPB	30,5%	26,2%	26,0%	23,0%	26,2%
	% del total	6,3%	6,3%	7,4%	6,1%	26,2%
NS/NC	Recuento	17048	25925	14973	17087	75033
	% de Zona geográfica según IPB	8,2%	10,8%	5,3%	6,4%	7,5%
	% del total	1,7%	2,6%	1,5%	1,7%	7,5%
Total	Recuento	208198	240963	284870	267664	1001695
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	20,8%	24,1%	28,4%	26,7%	100,0%

Cuadro 59. Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y Zona geográfica según IPB

Edad de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Niños	Recuento	1956	0	0	0	1956
	% de Zona geográfica según IPB	,9%	,0%	,0%	,0%	,2%
	% del total	,2%	,0%	,0%	,0%	,2%
Adolescentes	Recuento	11922	6658	3330	1334	23244
	% de Zona geográfica según IPB	5,6%	2,8%	1,2%	,5%	2,4%
	% del total	1,2%	,7%	,3%	,1%	2,4%
Jóvenes	Recuento	22174	19775	27478	32551	101978
	% de Zona geográfica según IPB	10,3%	8,3%	10,0%	12,8%	10,4%
	% del total	2,3%	2,0%	2,8%	3,3%	10,4%
Adultos	Recuento	89313	112929	143973	114481	460696

		% de Zona geográfica según IPB	41,6%	47,6%	52,5%	45,1%	47,0%
		% del total	9,1%	11,5%	14,7%	11,7%	47,0%
	Adultos mayores / 3° edad	Recuento	6939	4534	11111	2403	24987
		% de Zona geográfica según IPB	3,2%	1,9%	4,1%	,9%	2,6%
		% del total	,7%	,5%	1,1%	,2%	2,6%
	Variado	Recuento	74453	70292	63465	32922	241132
		% de Zona geográfica según IPB	34,7%	29,6%	23,2%	13,0%	24,6%
		% del total	7,6%	7,2%	6,5%	3,4%	24,6%
	NS/NC	Recuento	7692	23140	24656	69992	125480
		% de Zona geográfica según IPB	3,6%	9,8%	9,0%	27,6%	12,8%
		% del total	,8%	2,4%	2,5%	7,1%	12,8%
Total		Recuento	214449	237328	274013	253683	979473
		% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	21,9%	24,2%	28,0%	25,9%	100,0%

Cuadro 60. Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio y Zona geográfica según IPB

Edad de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Niños	Recuento	1220	0	0	0	1220
	% de Zona geográfica según IPB	,5%	,0%	,0%	,0%	,1%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%
Adolescentes	Recuento	1002	0	0	0	1002
	% de Zona geográfica según IPB	,4%	,0%	,0%	,0%	,1%
	% del total	,1%	,0%	,0%	,0%	,1%
Jóvenes	Recuento	2998	13388	4825	6508	27719
	% de Zona geográfica según IPB	1,3%	5,4%	1,7%	2,5%	2,7%
	% del total	,3%	1,3%	,5%	,6%	2,7%
Adultos	Recuento	110026	129138	169720	163121	572005
	% de Zona geográfica según IPB	48,1%	51,9%	58,2%	61,6%	55,3%
	% del total	10,6%	12,5%	16,4%	15,8%	55,3%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	41842	42923	62162	53897	200824
	% de Zona geográfica según IPB	18,3%	17,3%	21,3%	20,3%	19,4%
	% del total	4,0%	4,2%	6,0%	5,2%	19,4%
Variado	Recuento	56897	52465	45413	20258	175033
	% de Zona geográfica según IPB	24,9%	21,1%	15,6%	7,6%	16,9%
	% del total	5,5%	5,1%	4,4%	2,0%	16,9%

Total	NS/NC	Recuento	14812	10763	9412	21237	56224
		% de Zona geográfica según IPB	6,5%	4,3%	3,2%	8,0%	5,4%
		% del total	1,4%	1,0%	,9%	2,1%	5,4%
		Recuento	228797	248677	291532	265021	1034027
		% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	22,1%	24,0%	28,2%	25,6%	100,0%

Cuadro 61. Edad de los que frecuentan Shopping Center y Zona geográfica según IPB

Edad de los que frecuentan Shopping Center		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Niños	Recuento	801	0	2629	0	3430
	% de Zona geográfica según IPB	,4%	,0%	,9%	,0%	,3%
	% del total	,1%	,0%	,3%	,0%	,3%
Adolescentes	Recuento	17136	13222	13166	14969	58493
	% de Zona geográfica según IPB	7,5%	5,3%	4,5%	5,6%	5,7%
	% del total	1,7%	1,3%	1,3%	1,4%	5,7%
Jóvenes	Recuento	42717	57482	73728	46870	220797
	% de Zona geográfica según IPB	18,7%	23,1%	25,3%	17,6%	21,3%
	% del total	4,1%	5,6%	7,1%	4,5%	21,3%
Adultos	Recuento	33382	30977	43439	49341	157139
	% de Zona geográfica según IPB	14,6%	12,5%	14,9%	18,5%	15,2%
	% del total	3,2%	3,0%	4,2%	4,8%	15,2%
Adultos mayores / 3° edad	Recuento	2247	2754	5905	2493	13399
	% de Zona geográfica según IPB	1,0%	1,1%	2,0%	,9%	1,3%
	% del total	,2%	,3%	,6%	,2%	1,3%
Variado	Recuento	109444	130883	141919	143870	526116
	% de Zona geográfica según IPB	48,0%	52,6%	48,7%	54,0%	50,9%
	% del total	10,6%	12,7%	13,7%	13,9%	50,9%
NS/NC	Recuento	22268	13359	10746	8788	55161
	% de Zona geográfica según IPB	9,8%	5,4%	3,7%	3,3%	5,3%
	% del total	2,2%	1,3%	1,0%	,8%	5,3%
Total	Recuento	227995	248677	291532	266331	1034535
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,0%	24,0%	28,2%	25,7%	100,0%

Los cuadros que siguen muestran las distribuciones de frecuencia simples para las variables sexo de los que frecuentan la feria de Villa Biarritz, sexo de los que frecuentan la feria de Piedras Blancas, sexo de los que frecuentan las ferias de frutas y verduras de su barrio y sexo de los que frecuentan el Shopping Center.

Atendiendo en primer lugar a la frecuencia simple para Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz, se destaca que el 59.8% lo visualizan como un espacio frecuentado por mujeres, mientras que sólo un 5.3% lo ve como un lugar al que concurren varones, si bien el 26.8% señala que constituye un espacio frecuentado tanto por hombres como por mujeres. Así, la Feria de Villa Biarritz se presenta ante la mayoría como un espacio público netamente femenino.

Con respecto al sexo de las personas que frecuentan la feria de Piedras Blancas, se destaca que la mayoría señala que predominan los hombres, seguidos por quienes consideran que concurren tanto hombres como mujeres, a diferencia de lo observado para la feria de Villa Biarritz. En cambio, quienes encuentran que este espacio es frecuentado por mujeres constituyen un porcentaje menor del total. Es un espacio público percibido como masculino.

La mayor parte considera que quienes van a las ferias de frutas y verduras barriales son las mujeres, seguidos por quienes opinan que van tanto hombres como mujeres, por lo que aquellos que sostienen que concurren los hombres constituyen el porcentaje más pequeño. De esta manera, este espacio público es percibido como predominantemente femenino.

Al estudiar la frecuencia simple de la variable sexo de los que frecuentan Shopping Center se destaca que la mayoría sostiene que quienes lo frecuentan son las mujeres, seguidos por quienes consideran que van tanto hombres como mujeres, constituyendo quienes sostienen que los Shopping son frecuentados por hombres apenas un 1,1%.

De esta manera, a modo de resumen puede decirse que todos estos espacios son percibidos como predominantemente femeninos, a excepción de la feria de Piedras Blancas, donde se visualiza una mayor presencia masculina.

Cuadro 62. Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz

Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Varones	55638	5,3	5,5	5,5
	Mujeres	606876	57,6	59,8	65,3
	Mixto	271663	25,8	26,8	92,1
	NS/NC	80571	7,7	7,9	100,0
	Total	1014749	96,4	100,0	
Perdidos	Sistema	38316	3,6		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 63. Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas

Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Varones	465939	44,2	47,1	47,1
	Mujeres	75412	7,2	7,6	54,8
	Mixto	316096	30,0	32,0	86,7
	NS/NC	131315	12,5	13,3	100,0
	Total	988761	93,9	100,0	
Perdidos	Sistema	64304	6,1		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 64. Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio

Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Varones	47191	4,5	4,5	4,5
	Mujeres	623180	59,2	59,5	64,0
	Mixto	325005	30,9	31,0	95,1
	NS/NC	51701	4,9	4,9	100,0
	Total	1047077	99,4	100,0	
Perdidos	Sistema	5988	,6		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 65. Sexo de los que frecuentan Shopping Center

Sexo de los que frecuentan Shopping Center		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Varones	11739	1,1	1,1	1,1
	Mujeres	514705	48,9	49,3	50,4
	Mixto	459183	43,6	43,9	94,3
	NS/NC	59260	5,6	5,7	100,0

	Total	1044887	99,2	100,0	
Perdidos	Sistema	8178	,8		
Total		1053065	100,0		

Seguidamente se analiza el cruce entre las variables Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y la edad de los encuestados (agrupada en cuatro grupos). Se observa que todos los grupos de edad coinciden en señalar a la feria como un espacio frecuentado por hombres en menor medida, seguidos por quienes lo consideran como un lugar mixto, siendo las mujeres las que para todos los grupos lo frecuentan más. Es por tanto percibido como un espacio femenino, no observándose diferencias significativas entre los distintos grupos de edad en torno a este aspecto.

Para la feria de Piedras Blancas, puede observarse que al interior de cada grupo la mayoría sostiene que la feria es frecuentada por hombres, seguidos por quienes consideran que el sexo de quienes concurren es variado. Al interior del grupo de menores de 30 años se encuentra un mayor porcentaje de individuos que opinan que la feria es frecuentada por mujeres, mientras que entre los mayores de 60 años ese porcentaje es mucho menor.

Con respecto al sexo de los que frecuentan las ferias de frutas y verduras barriales y la edad, se destaca que los menores de 30 son quienes perciben mayor presencia masculina, mientras que los mayores de 60 son los que perciben una menor presencia de hombres en este espacio público (si bien todos concuerdan con que es un espacio predominantemente femenino).

En cuanto al sexo de quienes frecuentan el Shopping desagregado en función de los distintos grupos de edad, puede verse que el mayor porcentaje de quienes consideran que es un lugar frecuentado por mujeres se encuentra al interior del grupo de los menores de 30 años, y el menor porcentaje que opina esto se ubica en el grupo de entre 45 y 59 años. Los mayores de 60 son quienes menos consideran que van tanto hombres como mujeres.

Cuadro 66. Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz			EDAD en grupos				Total
			menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
Varones	Recuento		25961	12921	3222	13534	55638
	% de EDAD en grupos		9,0%	4,9%	1,5%	5,4%	5,5%
	% del total		2,6%	1,3%	,3%	1,3%	5,5%
Mujeres	Recuento		170858	165192	130870	139956	606876
	% de EDAD en grupos		59,2%	62,4%	62,6%	55,4%	59,8%
	% del total		16,8%	16,3%	12,9%	13,8%	59,8%
Mixto	Recuento		72681	79791	57255	61937	271664
	% de EDAD en grupos		25,2%	30,2%	27,4%	24,5%	26,8%
	% del total		7,2%	7,9%	5,6%	6,1%	26,8%
NS/NC	Recuento		19012	6683	17710	37167	80572
	% de EDAD en grupos		6,6%	2,5%	8,5%	14,7%	7,9%
	% del total		1,9%	,7%	1,7%	3,7%	7,9%
Total	Recuento		288512	264587	209057	252594	1014750
	% de EDAD en grupos		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		28,4%	26,1%	20,6%	24,9%	100,0%

Cuadro 67. Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Varones	Recuento	133118	128976	101580	102265	465939
	% de EDAD en grupos	46,7%	48,7%	49,8%	43,5%	47,1%
	% del total	13,5%	13,0%	10,3%	10,3%	47,1%
Mujeres	Recuento	32508	16443	15697	10765	75413
	% de EDAD en grupos	11,4%	6,2%	7,7%	4,6%	7,6%
	% del total	3,3%	1,7%	1,6%	1,1%	7,6%
Mixto	Recuento	85875	90449	64643	75129	316096
	% de EDAD en grupos	30,1%	34,2%	31,7%	32,0%	32,0%
	% del total	8,7%	9,1%	6,5%	7,6%	32,0%
NS/NC	Recuento	33775	28700	21895	46945	131315
	% de EDAD en grupos	11,8%	10,8%	10,7%	20,0%	13,3%
	% del total	3,4%	2,9%	2,2%	4,7%	13,3%
Total	Recuento	285276	264568	203815	235104	988763
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,8%	20,6%	23,8%	100,0%

Cuadro 68. Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio y EDAD en grupos

Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
Varones	Recuento	22897	8856	9473	5965	47191
	% de EDAD en grupos	7,5%	3,2%	4,5%	2,3%	4,5%
	% del total	2,2%	,8%	,9%	,6%	4,5%
Mujeres	Recuento	182675	168840	116530	155135	623180
	% de EDAD en grupos	60,1%	61,9%	55,2%	59,8%	59,5%
	% del total	17,4%	16,1%	11,1%	14,8%	59,5%
Mixto	Recuento	86661	84176	74139	80030	325006
	% de EDAD en grupos	28,5%	30,9%	35,1%	30,9%	31,0%
	% del total	8,3%	8,0%	7,1%	7,6%	31,0%
NS/NC	Recuento	11514	10971	11096	18120	51701
	% de EDAD en grupos	3,8%	4,0%	5,3%	7,0%	4,9%
	% del total	1,1%	1,0%	1,1%	1,7%	4,9%
Total	Recuento	303747	272843	211238	259250	1047078
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,1%	20,2%	24,8%	100,0%

Cuadro 69. Sexo de los que frecuentan Shopping Center y EDAD en grupos

Sexo de los que frecuentan Shopping Center		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	menos de 30
Varones	Recuento	2936	6461	0	2342	11739
	% de EDAD en grupos	1,0%	2,4%	,0%	,9%	1,1%
	% del total	,3%	,6%	,0%	,2%	1,1%
	Mujeres	Recuento	167185	127120	92579	127821
	% de EDAD en grupos	55,0%	46,5%	44,4%	49,3%	49,3%
	% del total	16,0%	12,2%	8,9%	12,2%	49,3%
Mixto	Recuento	125571	129208	107282	97122	459183
	% de EDAD en grupos	41,3%	47,3%	51,4%	37,5%	43,9%
	% del total	12,0%	12,4%	10,3%	9,3%	43,9%
	NS/NC	Recuento	8054	10563	8678	31964
	% de EDAD en grupos	2,7%	3,9%	4,2%	12,3%	5,7%
	% del total	,8%	1,0%	,8%	3,1%	5,7%
Total	Recuento	303746	273352	208539	259249	1044886
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,1%	26,2%	20,0%	24,8%	100,0%

Seguidamente se estudia el sexo de los que frecuentan la feria de Villa Biarritz desagregado en función del sexo. Tanto para hombres como para mujeres, quienes van a la feria son mayoritariamente las mujeres (56.7% de los hombres y 62.4% de las mujeres opinan esto). Sólo el 7% de los hombres consideran que es frecuentada por hombres, disminuyendo al 4.2% para las mujeres. Las cifras de quienes consideran que es un espacio mixto son similares al interior de cada grupo (27.6% para los hombres y 26.1% para las mujeres).

También puede observarse que si bien las diferencias no son demasiado importantes, las mujeres estarían percibiendo una mayor presencia femenina en las ferias de frutas y verduras barriales.

En cuanto al sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y el sexo, se observa que no existen diferencias significativas entre lo que opinan hombres y mujeres a ese respecto. Tampoco se constatan diferencias significativas en torno a la percepción del sexo de las personas que frecuentan el shopping para hombres y mujeres.

Cuadro 70. Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y SEXO

Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz			SEXO		Total
			Hombre	Mujer	
Varones	Recuento		32234	23404	55638
	% de SEXO		7,0%	4,2%	5,5%
	% del total		3,2%	2,3%	5,5%
Mujeres	Recuento		262283	344593	606876
	% de SEXO		56,7%	62,4%	59,8%
	% del total		25,8%	34,0%	59,8%
Mixto	Recuento		127519	144145	271664
	% de SEXO		27,6%	26,1%	26,8%
	% del total		12,6%	14,2%	26,8%
NS/NC	Recuento		40658	39913	80571
	% de SEXO		8,8%	7,2%	7,9%
	% del total		4,0%	3,9%	7,9%
Total	Recuento		462694	552055	1014749
	% de SEXO		100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		45,6%	54,4%	100,0%

Cuadro 71. Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y SEXO

Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas			SEXO		Total
			Hombre	Mujer	
Varones	Recuento		239059	226880	465939
	% de SEXO		51,3%	43,4%	47,1%
	% del total		24,2%	22,9%	47,1%
Mujeres	Recuento		36483	38928	75411
	% de SEXO		7,8%	7,4%	7,6%
	% del total		3,7%	3,9%	7,6%
Mixto	Recuento		141201	174894	316095
	% de SEXO		30,3%	33,5%	32,0%
	% del total		14,3%	17,7%	32,0%
NS/NC	Recuento		49482	81832	131314
	% de SEXO		10,6%	15,7%	13,3%
	% del total		5,0%	8,3%	13,3%
Total	Recuento		466225	522534	988759
	% de SEXO		100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		47,2%	52,8%	100,0%

Cuadro 72. Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio y SEXO

Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio			SEXO		Total
			Hombre	Mujer	
Varones	Recuento		25313	21879	47192
	% de SEXO		5,3%	3,8%	4,5%
	% del total		2,4%	2,1%	4,5%
Mujeres	Recuento		269574	353606	623180
	% de SEXO		56,5%	62,0%	59,5%
	% del total		25,7%	33,8%	59,5%
Mixto	Recuento		153824	171181	325005
	% de SEXO		32,3%	30,0%	31,0%
	% del total		14,7%	16,3%	31,0%
NS/NC	Recuento		28072	23629	51701
	% de SEXO		5,9%	4,1%	4,9%
	% del total		2,7%	2,3%	4,9%
Total	Recuento		476783	570295	1047078
	% de SEXO		100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		45,5%	54,5%	100,0%

Cuadro 73. Sexo de los que frecuentan Shopping Center y SEXO

Sexo de los que frecuentan Shopping Center			SEXO		Total
			Hombre	Mujer	
Varones	Recuento	7555	4184	11739	
	% de SEXO	1,6%	,7%	1,1%	
	% del total	,7%	,4%	1,1%	
Mujeres	Recuento	223981	290724	514705	
	% de SEXO	47,2%	50,9%	49,3%	
	% del total	21,4%	27,8%	49,3%	
Mixto	Recuento	212963	246221	459184	
	% de SEXO	44,9%	43,1%	43,9%	
	% del total	20,4%	23,6%	43,9%	
NS/NC	Recuento	29584	29675	59259	
	% de SEXO	6,2%	5,2%	5,7%	
	% del total	2,8%	2,8%	5,7%	
Total	Recuento	474083	570804	1044887	
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%	
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%	

A continuación se pone en relación el sexo de los que frecuentan los espacios aquí analizados y el nivel socioeconómico.

Puede observarse para la feria de Villa Biarritz que los de nivel alto y medio-alto son quienes perciben una mayor segmentación en cuanto al sexo de las personas que la frecuentan, mientras que son los de nivel económico medio-bajo quienes más lo consideran como un espacio mixto, si bien para todos los estratos sigue siendo un espacio público con predominancia femenina y muy poca presencia masculina,

Luego se muestra el sexo de los que frecuentan la feria de Piedras Blancas y el INSE. El mayor porcentaje de quienes consideran que los que la frecuentan son los hombres se encuentra dentro del nivel alto y medio-alto, mientras que el porcentaje mayor de quienes opinan que este espacio es frecuentado por mujeres se ubica en el estrato bajo.

En cuanto a las ferias de frutas y verduras barriales, se encuentra que la mayor diferenciación se da al interior del nivel económico alto y medio-alto, donde un alto porcentaje (73,4%) considera que las ferias de frutas y verduras de su barrio son frecuentadas por mujeres. Son también ellos los que sostienen en menor medida que los otros niveles socioeconómicos que a la feria van tanto hombres como mujeres, mientras que son los de nivel económico alto los que más consideran que la feria de frutas y verduras de su barrio es frecuentada por hombres.

Observando esta relación ahora para el Shopping Center, se desprende que el mayor porcentaje de quienes consideran que es frecuentado por mujeres se encuentra al interior del nivel socioeconómico medio, mientras que el porcentaje menor de quienes lo perciben de este modo se observa dentro del medio-bajo.

A partir del análisis de los grupos de discusión se destaca que dentro de la clase media, los jóvenes destacan una diferenciación en función del género: el Shopping es percibido más que nada como un lugar de mujeres por esta posición discursiva. En la clase baja los adultos observan el mismo tipo de segmentación al asociarlo con un lugar donde predominan las mujeres³⁸⁴.

Los adultos de clase media también encuentran una diferenciación por género pero referida más bien al uso de este espacio: los hombres van a acompañar a la mujer o si tienen que comprar algo, es decir que el hombre haría un uso más utilitario de los Shopping.

³⁸⁴ “EN ALGUNAS COSAS ES MUY NOTORIAMENTE DIFERENTE EL USO, EL TEMA DE LOS SHOPPINGS, IR A HACER SHOPPING YO CREO QUE ES MÁS, POR DISFRUTE O POR ESTILO DE VIDA, ES MÁS UN LUGAR PARA MUJERES QUE DE HOMBRES” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

“- EN EL SHOPPING TENÉS, MUJERES - NO, SHOPPING ES MÁS MUJERES QUE HOMBRES.” (GRUPO BAJA ADULTOS)

Cuadro 74. Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz e INSE (en 4)

Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz			INSE (en 4)				Total
			Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Varones	Recuento		7874	14839	16821	16104	55638
	% de INSE (en 4)		3,0%	5,8%	7,3%	5,9%	5,5%
	% del total		,8%	1,5%	1,7%	1,6%	5,5%
Mujeres	Recuento		193193	170774	117234	125675	606876
	% de INSE (en 4)		74,5%	67,1%	51,0%	46,3%	59,8%
	% del total		19,0%	16,8%	11,6%	12,4%	59,8%
Mixto	Recuento		39968	57485	82662	91548	271663
	% de INSE (en 4)		15,4%	22,6%	36,0%	33,8%	26,8%
	% del total		3,9%	5,7%	8,1%	9,0%	26,8%
NS/NC	Recuento		18151	11355	13198	37866	80570
	% de INSE (en 4)		7,0%	4,5%	5,7%	14,0%	7,9%
	% del total		1,8%	1,1%	1,3%	3,7%	7,9%
Total	Recuento		259186	254453	229915	271193	1014747
	% de INSE (en 4)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		25,5%	25,1%	22,7%	26,7%	100,0%

Cuadro 75. Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas e INSE (en 4)

Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas			INSE (en 4)				Total
			Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Varones	Recuento		130521	116558	100103	118756	465938
	% de INSE (en 4)		51,6%	49,2%	45,4%	42,7%	47,1%
	% del total		13,2%	11,8%	10,1%	12,0%	47,1%
Mujeres	Recuento		16775	11741	18913	27983	75412
	% de INSE (en 4)		6,6%	5,0%	8,6%	10,1%	7,6%
	% del total		1,7%	1,2%	1,9%	2,8%	7,6%
Mixto	Recuento		55729	76443	75448	108476	316096
	% de INSE (en 4)		22,0%	32,3%	34,2%	39,0%	32,0%
	% del total		5,6%	7,7%	7,6%	11,0%	32,0%
NS/NC	Recuento		49988	32173	26006	23148	131315
	% de INSE (en 4)		19,8%	13,6%	11,8%	8,3%	13,3%
	% del total		5,1%	3,3%	2,6%	2,3%	13,3%
Total	Recuento		253013	236915	220470	278363	988761
	% de INSE (en 4)		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		25,6%	24,0%	22,3%	28,2%	100,0%

Cuadro 76. Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio e INSE (en 4)

Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio			INSE (en 4)				Total
			Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Varones	Recuento		8991	11312	12231	14656	47190
	% de INSE (en 4)		3,5%	4,4%	5,2%	5,0%	4,5%
	% del total		,9%	1,1%	1,2%	1,4%	4,5%
Mujeres	Recuento		190404	152643	125974	154160	623181
	% de INSE (en 4)		73,4%	59,5%	53,4%	52,3%	59,5%
	% del total		18,2%	14,6%	12,0%	14,7%	59,5%

Mixto	Recuento	48084	79742	87481	109698	325005
	% de INSE (en 4)	18,5%	31,1%	37,0%	37,2%	31,0%
	% del total	4,6%	7,6%	8,4%	10,5%	31,0%
NS/NC	Recuento	11916	12858	10432	16496	51702
	% de INSE (en 4)	4,6%	5,0%	4,4%	5,6%	4,9%
	% del total	1,1%	1,2%	1,0%	1,6%	4,9%
Total	Recuento	259395	256555	236118	295010	1047078
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,5%	22,6%	28,2%	100,0%

Cuadro 77. Sexo de los que frecuentan Shopping Center e INSE (en 4)

Sexo de los que frecuentan Shopping Center		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Varones	Recuento	3050	0	4813	3876	11739
	% de INSE (en 4)	1,2%	,0%	2,0%	1,3%	1,1%
	% del total	,3%	,0%	,5%	,4%	1,1%
Mujeres	Recuento	133434	151025	96447	133799	514705
	% de INSE (en 4)	51,7%	58,9%	40,8%	45,5%	49,3%
	% del total	12,8%	14,5%	9,2%	12,8%	49,3%
Mixto	Recuento	111978	100176	119731	127298	459183
	% de INSE (en 4)	43,4%	39,0%	50,7%	43,3%	43,9%
	% del total	10,7%	9,6%	11,5%	12,2%	43,9%
NS/NC	Recuento	9544	5354	15125	29237	59260
	% de INSE (en 4)	3,7%	2,1%	6,4%	9,9%	5,7%
	% del total	,9%	,5%	1,4%	2,8%	5,7%
Total	Recuento	258006	256555	236116	294210	1044887
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,7%	24,6%	22,6%	28,2%	100,0%

Continuando con el análisis de las percepciones en torno a las características de quienes usan los espacios tratados en este caso, se presenta información acerca de la zona geográfica y el sexo de los que frecuentan los diversos espacios.

Para la feria de Villa Biarritz en general continúa viéndose que es sobre todo considerada como un espacio femenino. Se observa que los de zona 1 son los que contestan en mayor medida que es un espacio mixto, los de zona 2 se destacan por un mayor porcentaje de NS/NC, mientras que las zonas 3 y 4 se comportan de manera bastante similar para esta pregunta.

Para la feria de Piedras Blancas puede observarse que dentro de la zona 1 se encuentra el mayor porcentaje de quienes consideran que es frecuentada por mujeres y en la zona 4 se encuentra el menor porcentaje de quienes sostienen que van tanto hombres como mujeres. Todas las zonas coinciden en considerar que la feria es frecuentada mayoritariamente por hombres.

Atendiendo a las ferias de frutas y verduras, se observa que son los de la zona 1 quienes perciben mayor presencia masculina, mientras que los de zona 3 son quienes menos la observan. Asimismo, son también los de zona 1 quienes comparativamente perciben una menor presencia femenina mientras que esa presencia es mayor para los de la zona 4, quienes también son los que perciben en menor medida que las ferias de frutas y verduras barriales son frecuentadas tanto por hombres como por mujeres.

En el caso del Shopping Center, el porcentaje menor de quienes consideran que es frecuentado sólo por mujeres se ubica al interior de la zona 1, mientras que el mayor porcentaje de quienes lo visualizan de esta manera se ubica dentro de la zona 4. En cambio, son los de esta última zona quienes menos lo ven como un espacio frecuentado tanto por hombres como por mujeres.

Cuadro 78. Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y Zona geográfica según IPB

Sexo de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Varones	Recuento	15866	10163	17225	12385	55639
	% de Zona geográfica según IPB	7,6%	4,2%	6,1%	4,6%	5,6%
	% del total	1,6%	1,0%	1,7%	1,2%	5,6%
Mujeres	Recuento	96624	132372	190895	176615	596506
	% de Zona geográfica según IPB	46,4%	54,9%	67,3%	66,0%	59,6%
	% del total	9,7%	13,2%	19,1%	17,7%	59,6%
Mixto	Recuento	76058	68033	65087	60419	269597
	% de Zona geográfica según IPB	36,5%	28,2%	22,9%	22,6%	26,9%
	% del total	7,6%	6,8%	6,5%	6,0%	26,9%
NS/NC	Recuento	19652	30397	10561	18246	78856
	% de Zona geográfica según IPB	9,4%	12,6%	3,7%	6,8%	7,9%
	% del total	2,0%	3,0%	1,1%	1,8%	7,9%
Total	Recuento	208200	240965	283768	267665	1000598
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	20,8%	24,1%	28,4%	26,8%	100,0%

Cuadro 79. Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y Zona geográfica según IPB

Sexo de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	1
Varones	Recuento	95165	121391	126620	114215	457391
	% de Zona geográfica según IPB	44,4%	51,1%	46,7%	45,0%	46,8%
	% del total	9,7%	12,4%	13,0%	11,7%	46,8%
Mujeres	Recuento	23648	9894	21985	19884	75411
	% de Zona geográfica según IPB	11,0%	4,2%	8,1%	7,8%	7,7%
	% del total	2,4%	1,0%	2,3%	2,0%	7,7%
Mixto	Recuento	84251	79354	98411	50190	312206
	% de Zona geográfica según IPB	39,3%	33,4%	36,3%	19,8%	32,0%
	% del total	8,6%	8,1%	10,1%	5,1%	32,0%
NS/NC	Recuento	11386	26688	23847	69394	131315
	% de Zona geográfica según IPB	5,3%	11,2%	8,8%	27,4%	13,4%
	% del total	1,2%	2,7%	2,4%	7,1%	13,4%
Total	Recuento	214450	237327	270863	253683	976323
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,0%	24,3%	27,7%	26,0%	100,0%

Cuadro 80. Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio y Zona geográfica según IPB

Sexo de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Varones	Recuento	16577	12735	8510	9368	47190
	% de Zona geográfica según IPB	7,2%	5,1%	2,9%	3,5%	4,6%
	% del total	1,6%	1,2%	,8%	,9%	4,6%
Mujeres	Recuento	110302	141027	178256	183619	613204
	% de Zona geográfica según IPB	48,2%	56,7%	61,4%	69,3%	59,4%
	% del total	10,7%	13,7%	17,3%	17,8%	59,4%
Mixto	Recuento	90618	84591	93498	52122	320829
	% de Zona geográfica según IPB	39,6%	34,0%	32,2%	19,7%	31,1%

		% del total	8,8%	8,2%	9,1%	5,0%	31,1%
	NS/NC	Recuento	11299	10325	10165	19912	51701
		% de Zona geográfica según IPB	4,9%	4,2%	3,5%	7,5%	5,0%
Total		% del total	1,1%	1,0%	1,0%	1,9%	5,0%
		Recuento	228796	248678	290429	265021	1032924
		% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	22,2%	24,1%	28,1%	25,7%	100,0%

Cuadro 81. Sexo de los que frecuentan Shopping Center y Zona geográfica según IPB

Sexo de los que frecuentan Shopping Center			Zona geográfica según IPB				Total
			1	2	3	4	
Varones		Recuento	1629	3061	3984	3065	11739
		% de Zona geográfica según IPB	,7%	1,2%	1,4%	1,2%	1,1%
		% del total	,2%	,3%	,4%	,3%	1,1%
Mujeres		Recuento	88875	110941	152997	154238	507051
		% de Zona geográfica según IPB	39,0%	44,6%	52,9%	58,2%	49,2%
		% del total	8,6%	10,8%	14,8%	15,0%	49,2%
Mixto		Recuento	113487	121090	117148	100959	452684
		% de Zona geográfica según IPB	49,8%	48,7%	40,5%	38,1%	43,9%
		% del total	11,0%	11,7%	11,4%	9,8%	43,9%
NS/NC		Recuento	24004	13587	15025	6644	59260
		% de Zona geográfica según IPB	10,5%	5,5%	5,2%	2,5%	5,7%
		% del total	2,3%	1,3%	1,5%	,6%	5,7%
Total		Recuento	227995	248679	289154	264906	1030734
		% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	22,1%	24,1%	28,1%	25,7%	100,0%

Las páginas que restan de este capítulo se dedican al estudio del nivel económico de quienes frecuentan los diversos espacios públicos analizados.

Estudiando la variable Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz puede observarse que un 36.6% considera que el nivel económico de las personas que asisten a la feria de Villa Biarritz es medio-alto y un 36.4% señala que quienes frecuentan este espacio son de nivel económico medio. Un 7.8% percibe que es un espacio frecuentado por gente de nivel económico alto, el 7% opina que asisten personas de nivel medio-bajo y un porcentaje muy pequeño, apenas el 0.7% considera que asisten personas de nivel económico bajo. Finalmente, sólo un 4.3% considera que a la feria de Villa Biarritz concurren personas de diversos niveles económicos. Es entonces percibido sobre todo como un espacio público al que concurren personas de nivel socioeconómico medio-alto y medio y casi nada frecuentado por personas de nivel económico bajo.

En cuanto al nivel económico de las personas que frecuentan la feria de Piedras Blancas, la mayoría considera que este espacio es frecuentado por personas de nivel económico medio-bajo, seguidos por quienes sostienen que es frecuentado por individuos de nivel económico bajo y luego por quienes señalan que las personas que concurren son de nivel económico medio. También ocurre algo muy diferente que lo observado para Villa Biarritz, ya que la mayor parte consideraba que quienes las frecuentaban eran de nivel económico medio y medio alto. Los porcentajes de quienes señalan que a la feria de Piedras Blancas asisten personas de nivel medio-alto y de quienes afirman que el público que la frecuenta es variado son mucho más pequeños, pero aun menor es el porcentaje que sostiene que a la feria van personas de nivel socioeconómico alto.

Centrando el análisis en las ferias de frutas y verduras de su barrio, la mayoría sostiene que son frecuentadas por personas de nivel económico medio (constituyen más del 50% del total), seguidos por quienes consideran que quienes van a estas ferias son de nivel medio-

bajo. Cabe destacar que quienes sostienen que el nivel económico predominante de quienes las frecuentan es alto, conforman apenas el 1,1%.

Con respecto al Nivel Económico predominante de los que frecuentan el Shopping Center, se observa que la mayoría sostiene que se trata de gente de nivel económico medio-alto. Los porcentajes de quienes consideran que el shopping es frecuentado por gente de nivel económico alto y de quienes señalan que lo frecuentan personas de nivel medio son muy similares. Luego, casi un 10% sostiene que se encuentran personas de diversos niveles económicos, cerca de un 5% señala que el nivel económico que predomina es el medio-bajo, y solamente un 0,9% percibe que el nivel predominante es el bajo. Es entonces percibido como un espacio predominantemente de gente de nivel económico medio-alto.

Cuadro 82. Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz

Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	78959	7,5	7,8	7,8
	Medio - alto	371902	35,3	36,6	44,4
	Medio	369825	35,1	36,4	80,9
	Medio - bajo	71007	6,7	7,0	87,9
	Bajo	7370	,7	,7	88,6
	Variado	43163	4,1	4,3	92,8
	NS/NC	72617	6,9	7,2	100,0
	Total	1014844	96,4	100,0	
Perdidos	Sistema	38221	3,6		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 83. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	11746	1,1	1,2	1,2
	Medio - alto	47661	4,5	4,8	6,0
	Medio	156101	14,8	15,7	21,7
	Medio - bajo	437442	41,5	44,1	65,9
	Bajo	204606	19,4	20,6	86,5
	Variado	38745	3,7	3,9	90,4
	NS/NC	94837	9,0	9,6	100,0
	Total	991137	94,1	100,0	
Perdidos	Sistema	61928	5,9		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 84. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	11980	1,1	1,1	1,1
	Medio - alto	64248	6,1	6,1	7,3
	Medio	558926	53,1	53,4	60,6
	Medio - bajo	233602	22,2	22,3	82,9
	Bajo	57189	5,4	5,5	88,4
	Variado	66726	6,3	6,4	94,8
	NS/NC	54736	5,2	5,2	100,0
	Total	1047405	99,5	100,0	
Perdidos	Sistema	5660	,5		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 85. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Alto	174000	16,5	16,6	16,6
	Medio - alto	484522	46,0	46,2	62,8
	Medio	174918	16,6	16,7	79,5
	Medio - bajo	51564	4,9	4,9	84,4
	Bajo	8960	,9	,9	85,2
	Variado	103691	9,8	9,9	95,1
	NS/NC	51060	4,8	4,9	100,0
	Total	1048715	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	4350	,4		
Total		1053065	100,0		

Se intenta a continuación poner en relación el nivel económico predominante de los que frecuentan los diferentes espacios y la edad en grupos.

De la lectura del cuadro que muestra el Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz para los cuatro grupos de edad se distingue que la mayor parte de las respuestas se concentran en el nivel medio-alto y medio, mientras que los dos extremos, el alto y el bajo, son los que reciben menos respuestas.

Se destaca en el grupo de menores de 30 años que son quienes más consideran que la feria es frecuentada por personas de nivel económico medio, mientras que en el grupo de entre 45 y 59 años, se destaca que ninguno sostiene que la feria de Villa Biarritz es frecuentada por personas de nivel económico bajo.

Atendiendo a la feria de Piedras Blancas, se observa que todos los grupos de edad coinciden en percibir que quienes la frecuentan son personas de nivel económico medio-bajo. Al interior del grupo de mayores de 60 se encuentra el menor porcentaje de quienes consideran que la feria es frecuentada por personas de nivel económico medio.

Prestando atención a la misma relación pero para las ferias de frutas y verduras barriales, se destaca que los mayores de 60 son los que menos perciben que son frecuentadas por personas de nivel económico medio-bajo, mientras que la mayor proporción de personas que consideran que estas ferias son frecuentadas por ese nivel socioeconómico se encuentra al interior del grupo de menores de 30 años.

Asimismo, el mayor porcentaje de personas que sostienen que estos espacios públicos son frecuentados por individuos de nivel económico bajo se encuentra dentro del grupo de entre 45 y 59 años.

El cuadro que relaciona el nivel económico predominante de quienes frecuentan el Shopping y la edad en grupos permite observar que al interior del grupo de mayores de 60 se encuentra el mayor porcentaje de quienes consideran que el nivel económico predominante en el shopping es el alto y al interior del grupo de entre 30 y 44 años se encuentra el menor porcentaje de quienes consideran que es frecuentado por los distintos niveles económicos, así como el mayor porcentaje de quienes sostienen que es frecuentado por personas de nivel económico medio.

En el grupo de menores de 30 se encuentra el menor porcentaje de quienes consideran que es frecuentado por gente de nivel económico medio. Finalmente, en el grupo de entre 45 y 59 se observa el menor porcentaje de quienes consideran que el shopping es frecuentado por personas de nivel económico medio-bajo.

Cuadro 86. Nivel Económico de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y EDAD en grupos

Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Alto	Recuento	8238	23162	23777	23782	78959
	% de EDAD en grupos	2,9%	8,8%	11,3%	9,4%	7,8%
	% del total	,8%	2,3%	2,3%	2,3%	7,8%
Medio - alto	Recuento	106698	101197	82931	81076	371902
	% de EDAD en grupos	37,1%	38,2%	39,5%	32,1%	36,6%
	% del total	10,5%	10,0%	8,2%	8,0%	36,6%
Medio	Recuento	115574	97193	68004	89053	369824
	% de EDAD en grupos	40,2%	36,7%	32,4%	35,3%	36,4%

Medio - bajo	% del total	11,4%	9,6%	6,7%	8,8%	36,4%
	Recuento	30011	19567	9047	12382	71007
	% de EDAD en grupos	10,4%	7,4%	4,3%	4,9%	7,0%
Bajo	% del total	3,0%	1,9%	,9%	1,2%	7,0%
	Recuento	2296	2366	0	2708	7370
	% de EDAD en grupos	,8%	,9%	,0%	1,1%	,7%
Variado	% del total	,2%	,2%	,0%	,3%	,7%
	Recuento	4668	16411	11903	10181	43163
	% de EDAD en grupos	1,6%	6,2%	5,7%	4,0%	4,3%
NS/NC	% del total	,5%	1,6%	1,2%	1,0%	4,3%
	Recuento	20020	4690	14497	33410	72617
	% de EDAD en grupos	7,0%	1,8%	6,9%	13,2%	7,2%
Total	% del total	2,0%	,5%	1,4%	3,3%	7,2%
	Recuento	287505	264586	210159	252592	1014842
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,3%	26,1%	20,7%	24,9%	100,0%

Cuadro 87. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Alto	Recuento	4868	3760	1102	2015	11745
	% de EDAD en grupos	1,7%	1,4%	,5%	,9%	1,2%
	% del total	,5%	,4%	,1%	,2%	1,2%
Medio - alto	Recuento	15883	6588	13440	11749	47660
	% de EDAD en grupos	5,5%	2,5%	6,6%	5,0%	4,8%
	% del total	1,6%	,7%	1,4%	1,2%	4,8%
Medio	Recuento	50928	49656	31523	23994	156101
	% de EDAD en grupos	17,8%	18,7%	15,4%	10,2%	15,7%
	% del total	5,1%	5,0%	3,2%	2,4%	15,7%
Medio - bajo	Recuento	120958	132438	90884	93162	437442
	% de EDAD en grupos	42,3%	49,9%	44,4%	39,8%	44,1%
	% del total	12,2%	13,4%	9,2%	9,4%	44,1%
Bajo	Recuento	60421	44953	41237	57995	204606
	% de EDAD en grupos	21,1%	16,9%	20,1%	24,7%	20,6%
	% del total	6,1%	4,5%	4,2%	5,9%	20,6%
Variado	Recuento	10019	12352	7839	8535	38745
	% de EDAD en grupos	3,5%	4,7%	3,8%	3,6%	3,9%
	% del total	1,0%	1,2%	,8%	,9%	3,9%
NS/NC	Recuento	23205	15861	18892	36878	94836
	% de EDAD en grupos	8,1%	6,0%	9,2%	15,7%	9,6%
	% del total	2,3%	1,6%	1,9%	3,7%	9,6%
Total	Recuento	286282	265608	204917	234328	991135
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,8%	20,7%	23,6%	100,0%

Cuadro 88. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio y EDAD en grupos

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Alto	Recuento	4489	1821	3328	2342	11980
	% de EDAD en grupos	1,5%	,7%	1,6%	,9%	1,1%
	% del total	,4%	,2%	,3%	,2%	1,1%
Medio - alto	Recuento	19497	16921	11591	16238	64247
	% de EDAD en grupos	6,4%	6,2%	5,5%	6,3%	6,1%
	% del total	1,9%	1,6%	1,1%	1,6%	6,1%
Medio	Recuento	158992	145226	107807	146901	558926
	% de EDAD en grupos	52,3%	53,2%	50,8%	56,8%	53,4%
	% del total	15,2%	13,9%	10,3%	14,0%	53,4%
Medio - bajo	Recuento	74982	60597	50769	47253	233601
	% de EDAD en grupos	24,7%	22,2%	23,9%	18,3%	22,3%
	% del total	7,2%	5,8%	4,8%	4,5%	22,3%
Bajo	Recuento	12960	19681	10685	13862	57188
	% de EDAD en grupos	4,3%	7,2%	5,0%	5,4%	5,5%
	% del total	1,2%	1,9%	1,0%	1,3%	5,5%
Variado	Recuento	17480	18022	14346	16879	66727
	% de EDAD en grupos	5,8%	6,6%	6,8%	6,5%	6,4%
	% del total	1,7%	1,7%	1,4%	1,6%	6,4%
NS/NC	Recuento	15346	10575	13816	14999	54736
	% de EDAD en grupos	5,1%	3,9%	6,5%	5,8%	5,2%
	% del total	1,5%	1,0%	1,3%	1,4%	5,2%
Total	Recuento	303746	272843	212342	258474	1047405
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,0%	20,3%	24,7%	100,0%

Cuadro 89. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center y EDAD en grupos

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Alto	Recuento	57846	46321	42271	27562	174000
	% de EDAD en grupos	19,0%	16,9%	19,9%	10,7%	16,6%
	% del total	5,5%	4,4%	4,0%	2,6%	16,6%
Medio - alto	Recuento	145614	133422	95703	109783	484522
	% de EDAD en grupos	47,9%	48,7%	45,1%	42,5%	46,2%
	% del total	13,9%	12,7%	9,1%	10,5%	46,2%
Medio	Recuento	43633	50710	34788	45788	174919
	% de EDAD en grupos	14,4%	18,5%	16,4%	17,7%	16,7%
	% del total	4,2%	4,8%	3,3%	4,4%	16,7%
Medio - bajo	Recuento	18698	12567	6319	13981	51565
	% de EDAD en grupos	6,2%	4,6%	3,0%	5,4%	4,9%
	% del total	1,8%	1,2%	,6%	1,3%	4,9%
Bajo	Recuento	1382	1002	3292	3285	8961
	% de EDAD en grupos	,5%	,4%	1,6%	1,3%	,9%
	% del total	,1%	,1%	,3%	,3%	,9%
Variado	Recuento	32065	18864	23506	29256	103691
	% de EDAD en grupos	10,6%	6,9%	11,1%	11,3%	9,9%
	% del total	3,1%	1,8%	2,2%	2,8%	9,9%
NS/NC	Recuento	4508	11269	6463	28820	51060
	% de EDAD en grupos	1,5%	4,1%	3,0%	11,2%	4,9%
	% del total	,4%	1,1%	,6%	2,7%	4,9%
Total	Recuento	303746	274155	212342	258475	1048718
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	29,0%	26,1%	20,2%	24,6%	100,0%

Atendiendo en este caso a la relación entre el nivel económico predominante de los que frecuentan la feria de Villa Biarritz y el sexo no se observan diferencias importantes entre lo que consideran los hombres y mujeres, ya que para ambos grupos la feria es sobre todo frecuentada por personas de nivel económico medio-alto y medio.

En cuanto al nivel económico predominante de los que frecuentan la feria de Piedras Blancas y el sexo, nuevamente puede decirse que no se encuentran diferencias importantes entre lo manifestado por hombres y mujeres con respecto al nivel económico predominante de quienes frecuentan este espacio público.

En cambio, para las ferias de frutas y verduras barriales se puede observar que el porcentaje más grande de quienes perciben mayor presencia de personas de nivel económico medio-alto se encuentra dentro de las mujeres, así como el porcentaje más alto que considera que son frecuentadas por los distintos niveles económicos.

También al estudiar esta relación para el Shopping Center se encuentran algunas diferencias entre las respuestas de los hombres y las mujeres. El porcentaje de quienes consideran en mayor medida que el nivel económico predominante en el shopping es el alto se encuentra al interior de las mujeres, mientras que el porcentaje mayor de quienes sostienen que predomina el nivel medio-alto se encuentra entre los hombres. Las mujeres parecen también percibir una presencia algo mayor de personas de nivel económico medio-bajo en el shopping. También se encuentra entre las mujeres el porcentaje mayor de quienes consideran que este espacio es frecuentado por personas de diversos niveles socioeconómicos.

Cuadro 90. Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y SEXO

Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Alto	Recuento	35285	43674	78959
	% de SEXO	7,6%	7,9%	7,8%
	% del total	3,5%	4,3%	7,8%
Medio - alto	Recuento	164953	206949	371902
	% de SEXO	35,7%	37,5%	36,6%
	% del total	16,3%	20,4%	36,6%

Medio	Recuento	166172	203653	369825
	% de SEXO	35,9%	36,9%	36,4%
	% del total	16,4%	20,1%	36,4%
Medio - bajo	Recuento	35689	35319	71008
	% de SEXO	7,7%	6,4%	7,0%
	% del total	3,5%	3,5%	7,0%
Bajo	Recuento	4228	3142	7370
	% de SEXO	,9%	,6%	,7%
	% del total	,4%	,3%	,7%
Variado	Recuento	19394	23770	43164
	% de SEXO	4,2%	4,3%	4,3%
	% del total	1,9%	2,3%	4,3%
NS/NC	Recuento	36974	35643	72617
	% de SEXO	8,0%	6,5%	7,2%
	% del total	3,6%	3,5%	7,2%
Total	Recuento	462695	552150	1014845
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,6%	54,4%	100,0%

Cuadro 91. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y SEXO

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Alto	Recuento	6484	5261	11745
	% de SEXO	1,4%	1,0%	1,2%
	% del total	,7%	,5%	1,2%
Medio - alto	Recuento	19514	28148	47662
	% de SEXO	4,2%	5,4%	4,8%
	% del total	2,0%	2,8%	4,8%
Medio	Recuento	69279	86822	156101
	% de SEXO	14,9%	16,5%	15,7%
	% del total	7,0%	8,8%	15,7%
Medio - bajo	Recuento	230975	206467	437442
	% de SEXO	49,6%	39,3%	44,1%
	% del total	23,3%	20,8%	44,1%
Bajo	Recuento	85333	119273	204606
	% de SEXO	18,3%	22,7%	20,6%
	% del total	8,6%	12,0%	20,6%
Variado	Recuento	16787	21958	38745
	% de SEXO	3,6%	4,2%	3,9%
	% del total	1,7%	2,2%	3,9%
NS/NC	Recuento	37081	57756	94837
	% de SEXO	8,0%	11,0%	9,6%
	% del total	3,7%	5,8%	9,6%
Total	Recuento	465453	525685	991138
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	47,0%	53,0%	100,0%

Cuadro 92. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio y SEXO

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Alto	Recuento	5919	6061	11980
	% de SEXO	1,2%	1,1%	1,1%
	% del total	,6%	,6%	1,1%
Medio - alto	Recuento	21005	43243	64248
	% de SEXO	4,4%	7,6%	6,1%
	% del total	2,0%	4,1%	6,1%
Medio	Recuento	251578	307348	558926
	% de SEXO	52,9%	53,8%	53,4%
	% del total	24,0%	29,3%	53,4%
Medio - bajo	Recuento	115693	117908	233601
	% de SEXO	24,3%	20,6%	22,3%
	% del total	11,0%	11,3%	22,3%
Bajo	Recuento	21501	35688	57189
	% de SEXO	4,5%	6,2%	5,5%
	% del total	2,1%	3,4%	5,5%
Variado	Recuento	30923	35803	66726
	% de SEXO	6,5%	6,3%	6,4%
	% del total	3,0%	3,4%	6,4%
NS/NC	Recuento	29389	25346	54735
	% de SEXO	6,2%	4,4%	5,2%
	% del total	2,8%	2,4%	5,2%
Total	Recuento	476008	571397	1047405
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Cuadro 93. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center y SEXO

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Alto	Recuento	64787	109213	174000
	% de SEXO	13,6%	19,1%	16,6%
	% del total	6,2%	10,4%	16,6%
Medio - alto	Recuento	242454	242068	484522
	% de SEXO	50,9%	42,3%	46,2%
	% del total	23,1%	23,1%	46,2%
Medio	Recuento	83058	91860	174918
	% de SEXO	17,4%	16,0%	16,7%
	% del total	7,9%	8,8%	16,7%
Medio - bajo	Recuento	16091	35473	51564
	% de SEXO	3,4%	6,2%	4,9%
	% del total	1,5%	3,4%	4,9%
Bajo	Recuento	2126	6834	8960
	% de SEXO	,4%	1,2%	,9%
	% del total	,2%	,7%	,9%
Variado	Recuento	42396	61295	103691
	% de SEXO	8,9%	10,7%	9,9%
	% del total	4,0%	5,8%	9,9%
NS/NC	Recuento	25095	25965	51060
	% de SEXO	5,3%	4,5%	4,9%
	% del total	2,4%	2,5%	4,9%
Total	Recuento	476007	572708	1048715
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

A partir de la relación entre el INSE y la variable Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz, se observa que los distintos niveles socioeconómicos responden, grosso modo, de la misma manera. En general, los cuatro

niveles económicos sostienen que quienes van en mayor medida son personas de nivel medio y medio-alto. Se destaca que dentro del nivel económico medio-bajo y bajo el porcentaje de quienes contestan que el nivel económico de quienes frecuentan la feria de Villa Biarritz es alto es mayor que el observado para los otros niveles económicos.

Para la Feria de Piedras Blancas, se observa que al interior de cada nivel económico la mayoría sostiene que es frecuentada por el nivel económico medio-bajo (los de nivel socioeconómico medio-bajo consideran en menor medida que el resto que quienes la frecuentan son los de su mismo nivel económico). El nivel socioeconómico bajo es el que considera en mayor medida que es frecuentada por personas de nivel económico alto, y el nivel alto y medio-alto el que sostiene en menor medida que quienes asisten son de nivel socioeconómico alto y medio-alto. Los de nivel bajo son los que opinan en mayor medida que es frecuentada por el nivel económico bajo y los que más opinan que van personas de diferentes niveles socioeconómicos.

El cuadro que muestra el nivel económico predominante de los que frecuentan las ferias de frutas y verduras barriales y el INSE permite observar que el mayor porcentaje de quienes sostienen que son frecuentadas por gente de nivel económico medio-alto se encuentra dentro del nivel alto y medio-alto, mientras que el porcentaje más pequeño de quienes lo señalan se encuentra en el grupo de nivel socioeconómico bajo. El porcentaje mayor de quienes señalan que el nivel económico predominante es el medio se encuentra dentro del nivel socioeconómico alto y medio-alto, así como el porcentaje más pequeño de quienes señalan que el nivel que predomina es el medio-bajo. El porcentaje mayor de personas que sostienen que el nivel económico que predomina es el medio-bajo se encuentra dentro del nivel socioeconómico bajo, y el porcentaje mayor de quienes consideran que el nivel económico predominante es el bajo, así como de quienes consideran que van personas de todos los niveles económicos, se encuentran dentro del nivel alto y medio-alto.

Atendiendo al nivel económico predominante de los que frecuentan el Shopping Center desagregado en función del INSE, se destaca que el porcentaje mayor de quienes consideran que el nivel económico predominante de quienes frecuentan el shopping es alto se encuentra entre los de nivel socioeconómico alto, y el porcentaje más bajo se ubica entre los de nivel socioeconómico alto y medio-alto. También puede verse que en el nivel socioeconómico alto y medio-alto se ubica el mayor porcentaje de quienes consideran que es frecuentado por el nivel económico medio-alto y medio. Asimismo, dentro del nivel medio se encuentra el mayor porcentaje de quienes sostienen que es frecuentado por personas de nivel económico bajo así como el mayor porcentaje de quienes consideran que es frecuentado por varios niveles socioeconómicos.

Cuadro 94. Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz e INSE (en 4)

Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Alto	Recuento	10393	11106	28302	29158	78959
	% de INSE (en 4)	4,0%	4,4%	12,3%	10,8%	7,8%
	% del total	1,0%	1,1%	2,8%	2,9%	7,8%
Medio - alto	Recuento	100723	104031	76413	90736	371903
	% de INSE (en 4)	38,9%	40,9%	33,2%	33,5%	36,6%
	% del total	9,9%	10,3%	7,5%	8,9%	36,6%
Medio	Recuento	113412	90409	82520	83484	369825
	% de INSE (en 4)	43,8%	35,5%	35,9%	30,8%	36,4%
	% del total	11,2%	8,9%	8,1%	8,2%	36,4%
Medio - bajo	Recuento	9298	24360	15627	21723	71008
	% de INSE (en 4)	3,6%	9,6%	6,8%	8,0%	7,0%
	% del total	,9%	2,4%	1,5%	2,1%	7,0%
Bajo	Recuento	0	2785	2505	2081	7371
	% de INSE (en 4)	,0%	1,1%	1,1%	,8%	,7%
	% del total	,0%	,3%	,2%	,2%	,7%
Variado	Recuento	8849	12889	13408	8017	43163
	% de INSE (en 4)	3,4%	5,1%	5,8%	3,0%	4,3%
	% del total	,9%	1,3%	1,3%	,8%	4,3%
NS/NC	Recuento	16512	8874	11237	35994	72617
	% de INSE (en 4)	6,4%	3,5%	4,9%	13,3%	7,2%
	% del total	1,6%	,9%	1,1%	3,5%	7,2%
Total	Recuento	259187	254454	230012	271193	1014846
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,5%	25,1%	22,7%	26,7%	100,0%

Cuadro 95. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas e INSE

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Alto	Recuento	0	3730	3629	4386	11745
	% de INSE (en 4)	,0%	1,6%	1,6%	1,6%	1,2%
	% del total	,0%	,4%	,4%	,4%	1,2%
Medio - alto	Recuento	7913	11381	9567	18801	47662
	% de INSE (en 4)	3,1%	4,8%	4,3%	6,8%	4,8%
	% del total	,8%	1,1%	1,0%	1,9%	4,8%
Medio	Recuento	28537	42456	41343	43764	156100
	% de INSE (en 4)	11,3%	17,8%	18,6%	15,8%	15,7%
	% del total	2,9%	4,3%	4,2%	4,4%	15,7%
Medio - bajo	Recuento	121326	105837	95656	114623	437442
	% de INSE (en 4)	48,0%	44,5%	43,0%	41,3%	44,1%
	% del total	12,2%	10,7%	9,7%	11,6%	44,1%
Bajo	Recuento	54543	44702	44142	61219	204606
	% de INSE (en 4)	21,6%	18,8%	19,8%	22,1 %	20,6%
	% del total	5,5%	4,5%	4,5%	6,2%	20,6%
Variado	Recuento	5337	11219	7448	14742	38746
	% de INSE (en 4)	2,1%	4,7%	3,3%	5,3%	3,9%
	% del total	,5%	1,1%	,8%	1,5%	3,9%
NS/NC	Recuento	35357	18631	20796	20053	94837
	% de INSE (en 4)	14,0%	7,8%	9,3%	7,2%	9,6%
	% del total	3,6%	1,9%	2,1%	2,0%	9,6%
Total	Recuento	253013	237956	222581	277588	991138
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,5%	24,0%	22,5%	28,0%	100,0%

Cuadro 96. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio e INSE (en 4)

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Alto	Recuento	0	2795	4336	4849	11980
	% de INSE (en 4)	,0%	1,1%	1,8%	1,6%	1,1%
	% del total	,0%	,3%	,4%	,5%	1,1%
Medio - alto	Recuento	21495	14151	16987	11615	64248
	% de INSE (en 4)	8,3%	5,5%	7,2%	3,9%	6,1%
	% del total	2,1%	1,4%	1,6%	1,1%	6,1%
Medio	Recuento	174773	139139	112630	132385	558927
	% de INSE (en 4)	67,4%	54,2%	47,5%	45,0%	53,4%
	% del total	16,7%	13,3%	10,8%	12,6%	53,4%
Medio - bajo	Recuento	38272	49460	63168	82701	233601
	% de INSE (en 4)	14,8%	19,3%	26,6%	28,1%	22,3%
	% del total	3,7%	4,7%	6,0%	7,9%	22,3%

Total	Bajo	Recuento	4917	10579	18404	23289	57189
		% de INSE (en 4)	1,9%	4,1%	7,8%	7,9%	5,5%
		% del total	,5%	1,0%	1,8%	2,2%	5,5%
	Variado	Recuento	7485	27127	12830	19284	66726
		% de INSE (en 4)	2,9%	10,6%	5,4%	6,6%	6,4%
		% del total	,7%	2,6%	1,2%	1,8%	6,4%
	NS/NC	Recuento	12453	13303	8864	20115	54735
		% de INSE (en 4)	4,8%	5,2%	3,7%	6,8%	5,2%
		% del total	1,2%	1,3%	,8%	1,9%	5,2%
	Total	Recuento	259395	256554	237219	294238	1047406
		% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	24,8%	24,5%	22,6%	28,1%	100,0%

Cuadro 97. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center e INSE (en 4)

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Alto	Recuento	24036	28495	45160	76309	174000
	% de INSE (en 4)	9,2%	11,1%	19,0%	25,9%	16,6%
	% del total	2,3%	2,7%	4,3%	7,3%	16,6%
Medio - alto	Recuento	133137	126538	117784	107062	484521
	% de INSE (en 4)	51,1%	49,3%	49,7%	36,4%	46,2%
	% del total	12,7%	12,1%	11,2%	10,2%	46,2%
Medio	Recuento	54984	43319	35911	40705	174919
	% de INSE (en 4)	21,1%	16,9%	15,1%	13,8%	16,7%
	% del total	5,2%	4,1%	3,4%	3,9%	16,7%
Medio - bajo	Recuento	12212	20512	9356	9484	51564
	% de INSE (en 4)	4,7%	8,0%	3,9%	3,2%	4,9%
	% del total	1,2%	2,0%	,9%	,9%	4,9%
Bajo	Recuento	4848	976	0	3136	8960
	% de INSE (en 4)	1,9%	,4%	,0%	1,1%	,9%
	% del total	,5%	,1%	,0%	,3%	,9%
Variado	Recuento	24019	32255	18490	28927	103691
	% de INSE (en 4)	9,2%	12,6%	7,8%	9,8%	9,9%
	% del total	2,3%	3,1%	1,8%	2,8%	9,9%
NS/NC	Recuento	7470	4459	10518	28612	51059
	% de INSE (en 4)	2,9%	1,7%	4,4%	9,7%	4,9%
	% del total	,7%	,4%	1,0%	2,7%	4,9%
Total	Recuento	260706	256554	237219	294235	1048714
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,9%	24,5%	22,6%	28,1%	100,0%

De los grupos de discusión se desprende que si bien la posición baja jóvenes manifiesta que los productos ofrecidos están más caros que en otros lugares de consumo, por ser el shopping “más exclusivo”, ello no impide que sea también percibido como un lugar donde coexisten todas las clases sociales. Ello no se observa en el cuadro anterior, donde el porcentaje de personas de nivel económico que consideran que al shopping van todas las clases sociales es muy bajo.

También debe mencionarse que los jóvenes de clase media no señalan ninguna segmentación en función del nivel socioeconómico en el uso de los Shopping y que los viejos de clase media no observan diferencias en torno al nivel socioeconómico de las personas que concurren y consideran que el público que lo frecuenta es variado³⁸⁵. Vale destacar que en el cuadro anterior puede observarse que el mayor porcentaje de quienes

³⁸⁵ “LO QUE VEO ES QUE VA TODO ENTREVERADO. EL SHOPPING COMO VOS DIJISTE VAN POBRES, RICOS MUY RICOS.” (GRUPO MEDIA VIEJOS)

consideran que el shopping es frecuentado por diversos niveles económicos se encuentra al interior del nivel socioeconómico medio.

Con respecto a la segmentación antes mencionada, se destaca que la posición discursiva media adultos percibe que el público que asiste a los diferentes shoppings no es el mismo, y que en ellos no se ve a la gente que va al Pereira Rossell³⁸⁶. Parecería entonces que dentro de la clase media son los adultos quienes perciben mayor segmentación en torno al nivel socioeconómico de quienes frecuentan el shopping.

Cuadro 98. EDAD en grupos (menos de 30) - Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center e INSE (en 4)

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	Alto y Medio Alto
Alto	Recuento	10841	13635	11339	22031	57846
	% de INSE (en 4)	14,2%	12,5%	20,7%	34,7%	19,0%
	% del total	3,6%	4,5%	3,7%	7,3%	19,0%
Medio - alto	Recuento	41080	50279	30917	23338	145614
	% de INSE (en 4)	53,9%	46,0%	56,4%	36,7%	47,9%
	% del total	13,5%	16,6%	10,2%	7,7%	47,9%
Medio	Recuento	16737	17010	5291	4595	43633
	% de INSE (en 4)	22,0%	15,6%	9,7%	7,2%	14,4%
	% del total	5,5%	5,6%	1,7%	1,5%	14,4%
Medio - bajo	Recuento	3286	10403	3000	2009	18698
	% de INSE (en 4)	4,3%	9,5%	5,5%	3,2%	6,2%
	% del total	1,1%	3,4%	1,0%	,7%	6,2%
Bajo	Recuento	1382	0	0	0	1382
	% de INSE (en 4)	1,8%	,0%	,0%	,0%	,5%
	% del total	,5%	,0%	,0%	,0%	,5%
Variado	Recuento	1382	17864	4237	8582	32065
	% de INSE (en 4)	1,8%	16,4%	7,7%	13,5%	10,6%
	% del total	,5%	5,9%	1,4%	2,8%	10,6%
NS/NC	Recuento	1511	0	0	2997	4508
	% de INSE (en 4)	2,0%	,0%	,0%	4,7%	1,5%
	% del total	,5%	,0%	,0%	1,0%	1,5%
Total	Recuento	76219	109191	54784	63552	303746
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,1%	35,9%	18,0%	20,9%	100,0%

En el cuadro anterior puede observarse que si bien dentro de los jóvenes de nivel económico medio el mayor porcentaje percibe que el shopping es frecuentado por personas de nivel económico medio, el mayor porcentaje dentro del grupo de menores de 30 años que considera que el shopping es frecuentado por personas de diversos niveles económicos se encuentra al interior del grupo de nivel socioeconómico medio. Este porcentaje es algo más pequeño para los jóvenes de nivel económico bajo, es decir que los datos de la encuesta no refuerzan lo encontrado en los grupos de discusión.

Cuadro 99. EDAD en grupos (60 y más) - Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center e INSE (en 4)

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Alto	Recuento	1183	4397	7999	13984	27563
	% de INSE (en 4)	2,1%	8,8%	12,8%	15,5%	10,7%
	% del total	,5%	1,7%	3,1%	5,4%	10,7%
Medio - alto	Recuento	22250	19650	34365	33518	109783
	% de INSE (en 4)	39,6%	39,4%	55,1%	37,2%	42,5%

³⁸⁶ "IGUAL NO ES LA MISMA GENTE LA QUE VA AL SHOPPING DE MONTEVIDEO Y LA QUE VA AL SHOPPING DE PUNTA CARRETAS, - NO ES LA MISMA, NI AHÍ - TRES CRUCES MENOS - TRES CRUCES MENOS" (GRUPO MEDIA ADULTOS)

"SI VAN AL PEREIRA ROSSELL VAN A VER LA GENTE QUE LO USA, ESTE... NO ES LA GENTE QUE VOS DESPUÉS VES NI EN LA CIUDAD VIEJA, NI EN 18 DE JULIO, NI EN UN SHOPPING, NI NADA..." (GRUPO MEDIA ADULTOS)

	% del total	8,6%	7,6%	13,3%	13,0%	42,5%
Medio	Recuento	13621	11091	6126	14950	45788
	% de INSE (en 4)	24,3%	22,2%	9,8%	16,6%	17,7%
	% del total	5,3%	4,3%	2,4%	5,8%	17,7%
Medio - bajo	Recuento	2437	4027	3093	4425	13982
	% de INSE (en 4)	4,3%	8,1%	5,0%	4,9%	5,4%
	% del total	,9%	1,6%	1,2%	1,7%	5,4%
Bajo	Recuento	2126	0	0	1159	3285
	% de INSE (en 4)	3,8%	,0%	,0%	1,3%	1,3%
	% del total	,8%	,0%	,0%	,4%	1,3%
Variado	Recuento	10755	6256	5763	6483	29257
	% de INSE (en 4)	19,2%	12,5%	9,2%	7,2%	11,3%
	% del total	4,2%	2,4%	2,2%	2,5%	11,3%
NS/NC	Recuento	3781	4459	5014	15567	28821
	% de INSE (en 4)	6,7%	8,9%	8,0%	17,3%	11,2%
	% del total	1,5%	1,7%	1,9%	6,0%	11,2%
Total	Recuento	56153	49880	62360	90086	258479
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,7%	19,3%	24,1%	34,9%	100,0%

El cuadro anterior tampoco refuerza lo encontrado en los grupos de discusión (que los viejos de clase media perciben que al shopping va gente de diversas clases sociales), ya que el porcentaje de mayores de 60 años que indica que el nivel económico predominante de quienes frecuentan el shopping es variado constituye un 12,5% al interior del grupo de los mayores de 60 de nivel socioeconómico medio.

Por otra parte, los grupos de discusión muestran que los jóvenes de clase alta perciben un uso diferencial del Shopping en función de la clase social: ellos realizan un uso utilitario de este espacio (sólo van si tienen que comprar algo) mientras que los ‘marginales’ van a pasear y lo encuentran muy atractivo como salida³⁸⁷.

Se atiende ahora a la relación entre el nivel económico predominante de quienes frecuentan los diferentes espacios y la zona geográfica.

Se desprende de la lectura del cuadro para la feria de Villa Biarritz que los de la zona 1 son los que están señalando en mayor medida que quienes concurren son de nivel alto, mientras que los de la zona 4 son quienes menos estarían percibiendo a este espacio público como frecuentado por personas de ese nivel socioeconómico. Tanto los de la zona 1 como los de la 4 optan más por responder que quienes concurren a la feria son de nivel económico alto, seguidos por los de nivel medio, mientras que esto se da al revés para las zonas 2 y 3, aunque las diferencias no son demasiado grandes. Para la zona 1 alrededor de un 7% considera que a la feria van personas de varios niveles económicos, descendiendo esta cifra al entorno del 3% para los de la zona 3. En todas las zonas el porcentaje de quienes respondieron que a la feria va gente de nivel económico bajo es muy pequeño.

Seguidamente se muestra el Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y Zona geográfica según IPB. Puede observarse que la zona 3 es la que considera en menor medida que quienes frecuentan la feria de Piedras Blancas son de nivel económico medio-alto. Los de zona 1 son los que más sostienen que es frecuentada por personas de nivel económico medio y los de zona 4 los que menos opinan esto. Asimismo, los de zona 1 son quienes menos opinan que la feria de Piedras Blancas es frecuentada por personas de nivel económico bajo, mientras que los de la zona 4 son quienes lo sostienen en mayor medida. Finalmente, los de la zona 1 son los que más consideran que concurren personas de los diferentes niveles socioeconómicos mientras que los de la 4 son quienes lo consideran en menor medida.

Para las ferias de frutas y verduras barriales, se encuentran diferencias importantes entre las diferentes zonas sobre todo en los porcentajes de quienes señalan que son frecuentadas por nivel económico medio bajo y bajo. Mientras que el porcentaje de quienes consideran que el nivel económico que predomina en estas ferias es el medio-bajo constituye casi un 37% dentro de la zona 2 y un 33% dentro de la zona 1, descendiendo a un 18,4% dentro de la

³⁸⁷ “M: Y QUÉ OTROS LUGARES USTEDES VEN COMO QUE ESTÁN SEPARADOS POR CLASE SOCIAL? - EL SHOPPING - EL SHOPPING NO TANTO, HACE UNOS AÑOS ATRÁS SÍ (MURMULLO) - PERO HAY COMO TIPOS DIFERENTES, VOS VAS AL SHOPPING UN DÍA POR ALGO QUE VOS PRECISAS, PERO AHÍ NO VAS A PASEAR AL SHOPPING, POR AHÍ LOS QUE VIVEN EN LUGARES MÁS MARGINALES O QUE TIENEN MENOS ACCESO, COMO QUE LLEGA EL FIN DE SEMANA Y LO TOMAN COMO UN PASEO, DE DECIR GUAU! ENTRAMOS AL SHOPPING!” (GRUPO ALTA JÓVENES)

zona 3 y no llegando a alcanzar el 4% dentro de la zona 4. Asimismo, el porcentaje de quienes consideran que el nivel económico predominante en estas ferias es el bajo constituye un 17,6% dentro de la zona 1, y comienza a descender para la zona 2 (3,7%) y aun más para las zonas 3 y 4 (2% y 0,4% respectivamente).

Atendiendo luego al Shopping Center, se destaca que al interior de la zona 1 se encuentra el mayor porcentaje de quienes consideran que el shopping es frecuentado por personas de nivel económico alto, mientras que ese porcentaje es menor para las demás zonas, particularmente para la zona 4. Son también los de zona 1 quienes menos perciben la presencia de personas de nivel económico medio en los shopping. Los de zona 4 son quienes más perciben la presencia de personas de nivel económico medio y los de zona 2 los que perciben mayor presencia de personas de nivel económico medio-bajo, al tiempo que perciben menos mezcla de niveles económicos en los shopping.

Cuadro 101. Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz y Zona geográfica según IPB

Nivel Económico predominante de los que frecuentan la Feria de Villa Biarritz		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Alto	Recuento	27042	18896	20242	12780	78960
	% de Zona geográfica según IPB	13,0%	7,8%	7,1%	4,8%	7,9%
	% del total	2,7%	1,9%	2,0%	1,3%	7,9%
Medio -	Recuento	69793	80758	113188	103037	366776
	% de Zona geográfica según IPB	33,5%	33,5%	39,9%	38,5%	36,7%
	% del total	7,0%	8,1%	11,3%	10,3%	36,7%
Medio	Recuento	56971	86486	119228	99830	362515
	% de Zona geográfica según IPB	27,4%	35,9%	42,0%	37,3%	36,2%
	% del total	5,7%	8,6%	11,9%	10,0%	36,2%
Medio -	Recuento	22070	15121	11195	22622	71008
	% de Zona geográfica según IPB	10,6%	6,3%	3,9%	8,5%	7,1%
	% del total	2,2%	1,5%	1,1%	2,3%	7,1%
Bajo	Recuento	1756	1519	847	3248	7370
	% de Zona geográfica según IPB	,8%	,6%	,3%	1,2%	,7%
	% del total	,2%	,2%	,1%	,3%	,7%
Variado	Recuento	14304	10989	8810	9061	43164
	% de Zona geográfica según IPB	6,9%	4,6%	3,1%	3,4%	4,3%
	% del total	1,4%	1,1%	,9%	,9%	4,3%
NS/NC	Recuento	16264	27196	10353	17087	70900
	% de Zona geográfica según IPB	7,8%	11,3%	3,6%	6,4%	7,1%
	% del total	1,6%	2,7%	1,0%	1,7%	7,1%
Total	Recuento	208200	240965	283863	267665	1000693
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	20,8%	24,1%	28,4%	26,7%	100,0%

Cuadro 102. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas y Zona geográfica según IPB

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Feria Piedras Blancas		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Alto	Recuento	1234	4541	4964	1008	11747
	% de Zona geográfica según IPB	,6%	1,9%	1,8%	,4%	1,2%
	% del total	,1%	,5%	,5%	,1%	1,2%
Medio - alto	Recuento	14033	13189	6308	12792	46322
	% de Zona geográfica según IPB	6,5%	5,6%	2,3%	5,0%	4,7%
	% del total	1,4%	1,3%	,6%	1,3%	4,7%
Medio	Recuento	51946	32027	44160	22965	151098
	% de Zona geográfica según IPB	24,2%	13,5%	16,1%	9,1%	15,4%
	% del total	5,3%	3,3%	4,5%	2,3%	15,4%
Medio - bajo	Recuento	81646	113846	141169	98707	435368
	% de Zona geográfica según IPB	38,1%	48,1%	51,5%	38,9%	44,5%
	% del total	8,3%	11,6%	14,4%	10,1%	44,5%
Bajo	Recuento	41741	47731	54312	57862	201646
	% de Zona geográfica según IPB	19,5%	20,2%	19,8%	22,8%	20,6%
	% del total	4,3%	4,9%	5,5%	5,9%	20,6%
Variado	Recuento	16386	7614	7070	6613	37683
	% de Zona geográfica según IPB	7,6%	3,2%	2,6%	2,6%	3,9%
	% del total	1,7%	,8%	,7%	,7%	3,9%
NS/NC	Recuento	7464	17605	16031	53737	94837
	% de Zona geográfica según IPB	3,5%	7,4%	5,9%	21,2%	9,7%
	% del total	,8%	1,8%	1,6%	5,5%	9,7%
Total	Recuento	21445	236553	274014	253684	978701
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,9%	24,2%	28,0%	25,9%	100,0%

Cuadro 103. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio y Zona geográfica según IPB

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Ferias de frutas y verduras de su barrio		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Alto	Recuento	4316	0	2929	4735	11980
	% de Zona geográfica según IPB	1,9%	,0%	1,0%	1,8%	1,2%
	% del total	,4%	,0%	,3%	,5%	1,2%
Medio - alto	Recuento	4663	14941	10406	33173	63183
	% de Zona geográfica según IPB	2,0%	6,0%	3,6%	12,5%	6,1%
	% del total	,5%	1,4%	1,0%	3,2%	6,1%
Medio	Recuento	74759	105723	188292	182982	551756
	% de Zona geográfica según IPB	32,7%	42,6%	64,6%	69,0%	53,4%
	% del total	7,2%	10,2%	18,2%	17,7%	53,4%
Medio - bajo	Recuento	75409	91516	53663	9996	230584
	% de Zona geográfica según IPB	33,0%	36,9%	18,4%	3,8%	22,3%
	% del total	7,3%	8,9%	5,2%	1,0%	22,3%
Bajo	Recuento	40196	9123	5917	1138	56374
	% de Zona geográfica según IPB	17,6%	3,7%	2,0%	,4%	5,5%
	% del total	3,9%	,9%	,6%	,1%	5,5%
Variado	Recuento	14773	16041	21000	12827	64641
	% de Zona geográfica según IPB	6,5%	6,5%	7,2%	4,8%	6,3%
	% del total	1,4%	1,6%	2,0%	1,2%	6,3%
NS/NC	Recuento	14682	10560	9324	20170	54736
	% de Zona geográfica según IPB	6,4%	4,3%	3,2%	7,6%	5,3%
	% del total	1,4%	1,0%	,9%	2,0%	5,3%
Total	Recuento	228798	247904	291531	265021	1033254
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,1%	24,0%	28,2%	25,6%	100,0%

Cuadro 104. Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center y Zona geográfica según IPB

Nivel Económico predominante de los que frecuentan Shopping Center		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Alto	Recuento	68921	48265	37164	18512	172862
	% de Zona geográfica según IPB	30,1%	19,5%	12,7%	7,0%	16,7%
	% del total	6,7%	4,7%	3,6%	1,8%	16,7%
Medio - alto	Recuento	82926	108353	146924	138603	476806
	% de Zona geográfica según IPB	36,2%	43,7%	50,4%	52,0%	46,1%
	% del total	8,0%	10,5%	14,2%	13,4%	46,1%
Medio	Recuento	26398	38544	49978	57099	172019
	% de Zona geográfica según IPB	11,5%	15,5%	17,1%	21,4%	16,6%
	% del total	2,6%	3,7%	4,8%	5,5%	16,6%
Medio - bajo	Recuento	7220	16295	15204	11505	50224
	% de Zona geográfica según IPB	3,2%	6,6%	5,2%	4,3%	4,9%
	% del total	,7%	1,6%	1,5%	1,1%	4,9%
Bajo	Recuento	1002	1952	1159	4848	8961
	% de Zona geográfica según IPB	,4%	,8%	,4%	1,8%	,9%
	% del total	,1%	,2%	,1%	,5%	,9%
Variado	Recuento	22506	20174	30748	29202	102630
	% de Zona geográfica según IPB	9,8%	8,1%	10,5%	11,0%	9,9%
	% del total	2,2%	2,0%	3,0%	2,8%	9,9%
NS/NC	Recuento	19824	14320	10355	6561	51060
	% de Zona geográfica según IPB	8,7%	5,8%	3,6%	2,5%	4,9%
	% del total	1,9%	1,4%	1,0%	,6%	4,9%
Total	Recuento	228797	247903	291532	266330	1034562
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,1%	24,0%	28,2%	25,7%	100,0%

2. INSEGURIDAD/SEGURIDAD: hechos y preconceptos

Este capítulo se dedica al análisis de las escalas de inseguridad de los espacios estudiados, así como de las percepciones en torno al tema de la seguridad e inseguridad recogidas a partir de los grupos de discusión para las posiciones discursivas que tematizan en torno a estos temas.

Se atiende en primer lugar a las frecuencias simples de las escalas de inseguridad de los espacios trabajados aquí para luego desagregar los datos en función de los grupos de edad, el sexo, el INSE y la posición geográfica, intentando enriquecer el análisis con las reflexiones encontradas en los grupos de discusión.

Atendiendo a la Escala de inseguridad en la Feria de Villa Biarritz, puede observarse que la mayoría considera que este es un espacio público seguro, seguidos por aquellos que lo visualizan como un lugar ni seguro ni inseguro, y que quienes lo consideran como un lugar inseguro o totalmente inseguro constituyen un porcentaje mucho menor.

Con respecto a cómo posicionan los encuestados a la feria de Piedras Blancas en la Escala de inseguridad, se encuentra que la mayoría lo considera como un espacio público inseguro, seguidos muy de cerca por quienes lo ven como un lugar totalmente inseguro. Esto es lo que en general se encuentra en los grupos de discusión en las posiciones discursivas que tematizan en torno a la feria de Piedras Blancas. Se observa en este caso una diferencia importante de lo encontrado al estudiar la escala de inseguridad en la feria de Villa Biarritz, espacio considerado como más o menos seguro para la mayoría.

Al estudiar la Escala de inseguridad de las ferias de frutas y verduras barriales, se destaca que la mayoría encuentra que son lugares seguros, más del 20% encuentra que son lugares ni seguros ni inseguros, un 15% opina que son lugares inseguros, mientras que casi un 13% sostiene que son totalmente seguros, siendo sólo alrededor de un 6% quienes lo consideran como totalmente inseguro. Por lo tanto, en general las ferias de frutas y verduras barriales tienden a ser consideradas como espacios públicos seguros.

Al atender a la Escala de inseguridad del Shopping Center se destaca un alto porcentaje que considera que el Shopping es un espacio totalmente seguro, seguidos por quienes lo perciben como un lugar seguro. Un 5% lo considera ni seguro ni inseguro, mientras que los que lo ven como totalmente inseguro o como inseguro suman entre ellos apenas un 2,6%. De esta manera el Shopping es ampliamente percibido como un espacio seguro.

En concordancia con esto, del análisis de los grupos de discusión se desprende que al hablar del Shopping muchas de las posiciones discursivas analizadas hacen referencia al tema de la seguridad, siendo en general considerado como seguro y destacado positivamente justamente por ello, constituyéndose de esta manera en una especie de refugio contra la inseguridad.

Así, comparando los distintos espacios públicos aquí analizados, puede decirse que el espacio que es considerado como el más seguro es el Shopping, mientras que el más inseguro es la feria de Piedras Blancas. Las ferias de frutas y verduras barriales, así como la feria de Villa Biarritz son espacios públicos igualmente considerados como seguros, aunque el Shopping es percibido como totalmente seguro.

Cuadro 1. Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz

Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente inseguro	37520	3,6	3,7	3,7
	Inseguro	107744	10,2	10,6	14,3
	Ni seguro ni inseguro	271484	25,8	26,7	41,0
	Seguro	413111	39,2	40,6	81,6
	Totalmente seguro	107307	10,2	10,6	92,1
	98,00	79904	7,6	7,9	100,0
	Total	1017071	96,6	100,0	
Perdidos	Sistema	35994	3,4		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 2. Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas

Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente inseguro	357833	34,0	36,1	36,1
	Inseguro	420225	39,9	42,4	78,4
	Ni seguro ni inseguro	92926	8,8	9,4	87,8
	Seguro	41147	3,9	4,1	92,0
	Totalmente seguro	8048	,8	,8	92,8
	98,00	71733	6,8	7,2	100,0
	Total	991912	94,2	100,0	
Perdidos	Sistema	61153	5,8		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 3. Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras

Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente inseguro	61939	5,9	5,9	5,9
	Inseguro	158115	15,0	15,1	21,0
	Ni seguro ni inseguro	230548	21,9	22,0	42,9
	Seguro	425669	40,4	40,6	83,5
	Totalmente seguro	134973	12,8	12,9	96,4
	98,00	38246	3,6	3,6	100,0
	Total	1049490	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	3575	,3		
Total		1053065	100,0		

Cuadro 4. Escala de inseguridad Shopping Center

Escala de inseguridad Shopping Center		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente inseguro	11147	1,1	1,1	1,1
	Inseguro	16554	1,6	1,6	2,6
	Ni seguro ni inseguro	52666	5,0	5,0	7,7
	Seguro	344988	32,8	32,9	40,5
	Totalmente seguro	592987	56,3	56,5	97,0
	98,00	31148	3,0	3,0	100,0
	Total	1049490	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	3575	,3		
Total		1053065	100,0		

A continuación se pone en relación la Escala de inseguridad en los distintos espacios y la edad en grupos.

Para la feria de Villa Biarritz, dentro del grupo de menores de 30 años, la mayoría se inclina por considerarla como segura, seguidos por quienes sostienen que no es ni segura ni insegura y en tercer lugar por aquellos que la encuentran como insegura, porcentaje similar al de quienes opinan que esta feria es totalmente segura.

Al interior del grupo de entre 30 y 44 años se observa que el primer y el segundo lugar lo ocupan quienes consideran que la feria de Villa Biarritz es un lugar seguro y ni seguro ni inseguro respectivamente, pero en este caso quienes lo visualizan como un espacio público totalmente seguro constituyen casi un 15% dentro del grupo (esta tendencia se da también para el grupo de entre 45 y 59). A pesar de ello se observa un porcentaje algo más alto que el encontrado en el grupo de menores de 30 y en el de adultos de entre 45 y 59 años de quienes consideran que este espacio es totalmente inseguro (lo mismo pasa en el grupo de mayores de 60 años, siendo ese porcentaje además algo mayor).

Finalmente, atendiendo al grupo de personas mayores de 60 años puede verse que a diferencia de lo que sucedía al interior de los demás grupos de edad, los porcentajes de quienes consideran que es un espacio público seguro y de quienes opinan que no es ni seguro ni inseguro, son muy similares. Este grupo presenta asimismo el menor porcentaje de quienes opinan que la feria de Villa Biarritz es totalmente segura y el mayor porcentaje de quienes la encuentran totalmente insegura. Por estos motivos parecería que la percepción de inseguridad aumenta conforme aumenta la edad.

Para la Feria de Piedras Blancas se destaca en el cuadro que se presenta a continuación que dentro del grupo de menores de 30 se observa el menor porcentaje de personas que consideran que constituye un espacio público totalmente inseguro, inclinándose un poco más a considerarla como un espacio inseguro. En cambio, al interior del grupo de personas de 60 y más se observa el mayor porcentaje de individuos que sostienen que esta feria es un lugar totalmente inseguro. También puede observarse que son muy pocos quienes la consideran como un espacio tanto seguro como totalmente seguro.

A partir del análisis de los grupos de discusión se constata que las referencias en torno a la inseguridad aparecen cuando las posiciones discursivas baja jóvenes, baja adultos y media adultos mencionan no ya las ferias tradicionales sino la feria de Piedras Blancas y otras, como por ejemplo Carreras Nacionales. En este sentido, puede identificarse en sus discursos dos dimensiones, la de la denuncia de los prejuicios y la de los ‘hechos’.

Con respecto a la primera de las dimensiones antes mencionadas, los adultos de clase media, de la misma manera que los adultos y los jóvenes de clase baja, mencionan que existe un prejuicio de que la feria de Piedras Blancas es un lugar peligroso e inseguro, fundado en la falta de conocimiento³⁸⁸.

La misma feria es referida como un lugar “estigmatizado”, marcado como “zona roja”, peligrosa, insegura, por parte de los adultos de nivel socioeconómico bajo, quienes sin

³⁸⁸ “...LUGARES HACIA EL NORTE A LOS QUE SÍ IRÍA Y DE HECHO VOY ES A LA FERIA DE PIEDRAS BLANCAS O AL HIPÓDROMO, ME PARECEN LUGARES SUPER PINTORESCOS QUE DE REPENTE DURANTE LA SEMANA ME PODRÍA DAR EL MISMO RESQUEMOR Y LAS MISMA INSEGURIDAD QUE IR A CASABÓ POR EJEMPLO, PERO PARTE DE IGNORANTE TAMBIÉN, PORQUE HAY MUCHOS QUE ES ABSOLUTO PRECONCEPTO. PERO EL DOMINGO TAA, PIEDRAS BLANCAS ES TERRIBLE LUGAR PARA IR.” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

embargo manifiestan que es frecuentada por mucha gente y que sobre todo va a comprar, a pesar de la supuesta inseguridad³⁸⁹.

Nuevamente, al igual que para los adultos de su misma posición socioeconómica, los jóvenes de clase baja hacen referencia a la feria de Piedras Blancas en tanto lugar público estigmatizado: se percibe como un lugar muy alejado, cuando en realidad está a “30 minutos”, como un lugar inseguro donde “hay que tener cuidado”, cuando no es sólo esa feria la que es insegura. Algunos sienten discriminación por ser de Piedras Blancas, lo que refuerza la valorización del “nosotros” en contraposición a “ellos”³⁹⁰.

En torno a la segunda dimensión, la de ‘los hechos’, o mejor dicho, la de su percepción de ‘los hechos’, se destaca que los jóvenes de clase baja describen a la feria como un lugar inseguro, de violencia, de estafa, de ‘chorros’, donde las víctimas son sobre todo los viejos (por ejemplo en Carreras Nacionales), lo cual parecería contradecir su ‘enojo’ por la estigmatización de este espacio, puesto que en este caso son ellos mismos quienes lo sostienen.

Por otra parte, los adultos de clase baja consideran que la feria es un lugar donde ni siquiera se ven viejos debido a la inseguridad³⁹¹.

Con respecto a la escala de inseguridad de las ferias de frutas y verduras barriales en función de los distintos grupos de edad, se observa que al interior del grupo de menores de 30 años se encuentra el menor porcentaje de personas que consideran estas ferias como totalmente inseguras, así como el mayor porcentaje de quienes las encuentran inseguras. Asimismo, es en este grupo donde se encuentra el mayor porcentaje de quienes visualizan a las ferias de frutas y verduras barriales como espacios totalmente seguros, mientras que el menor porcentaje se encuentra al interior del grupo de entre 45 y 59 años.

Atendiendo a la Escala de inseguridad del Shopping desagregada a partir de los diferentes grupos de edad, se destaca que el grupo de adultos de entre 45 y 59 años contiene el menor porcentaje de quienes consideran que no es un lugar ni seguro ni inseguro. Asimismo, el menor porcentaje de quienes perciben que este es un espacio seguro se encuentra al interior del grupo de mayores de 60, mientras que el porcentaje más grande de quienes lo encuentran como totalmente seguro se ubica en el grupo de adultos de entre 45 y 59 años.

En los grupos de discusión los jóvenes de clase media señalan que el Shopping fue el primer lugar a donde los dejaban ir solos cuando eran adolescentes, precisamente porque sus padres lo percibían como un espacio seguro³⁹².

Podría hipotetizarse la sospecha de que aquellos adultos de entre 45 y 59 podrían ser los padres de los jóvenes que en los grupos de discusión señalaban que cuando eran adolescentes hacían sus primeras salidas al Shopping porque sus padres lo consideraban como un lugar seguro.

La posición media joven percibe como una ventaja del Shopping el hecho de que para ellos es un lugar seguro, por contraste con el Centro de Montevideo, lo cual los lleva tanto a consumir como a pasear en mayor medida en este espacio. Asimismo, expresan que los viejos van al shopping por el mismo motivo. Los adultos de clase media también manifiestan que van por considerarlo un lugar seguro³⁹³.

³⁸⁹ “Y ACÁ ESTÁ DETERMINADO COMO ZONA ROJA MÁS ALLÁ DE QUE NOS GUSTE O NO NOS GUSTE ESTÁ MARCADO ASÍ...TA. – DE JUZGAR...OTRO TANTO, Y OTRO TANTO ES LA GENTE QUE CONOCE Y QUE DICE... - “Y QUE LA FERIA...”, SIN EMBARGO, VOS TODOS LOS DOMINGOS VENÍS Y LA FERIA ESTÁ LLENA DE GENTE...” (GRUPO BAJA ADULTOS)

“Y MÁS QUE NADA VIENEN A COMPRAR...Y DESPUÉS TE DICEN “HAY...CÓMO VAS A IR...”” (GRUPO BAJA ADULTOS)

³⁹⁰ “SI SOS DE PIEDRAS BLANCAS, BUENO... PARA... - ¡LA FERIA!, ¡LA FERIA! - YO VOY AL LICEO 26, Y ME PREGUNTAN “¿DE QUE BARRIO VENÍS?”, PIEDRAS BLANCAS. “FAAAA” O SINO “FAAAA, RE LEJOS”, SON 30 MINUTOS EN ÓMNIBUS - YO TAMBIÉN, CUANDO IBA A LA UTU DE GENERAL FLORES TAMBIÉN, - OTRO PAÍS (RISAS) - “VIVÍS ALLÁ, LLENO DE MALANDROS” - “VIVÍS EN EL MEDIO DEL CAMPO”, HE ESCUCHADO GENTE QUE DICE “VIVÍS EN EL MEDIO DEL CAMPO” - Y CUANDO DECIS SAN CONO... - NO, NO... DECÍS PIEDRAS BLANCAS, SAN CONO... NOOO M2: ¿POR QUÉ? - PORQUE SUPUESTAMENTE SAN CONO ES “LA CUADRA” TIPO EL TERROR. - PORQUE ANTES ERA - ANTES ESTABA MEDIO... - NO, Y LA FERIA... CUANDO DECÍS PIEDRAS BLANCAS... - “¡PAAAA! ¡LA FERIA DE PIEDRAS BLANCAS” (A CORO) - “TENÉS QUE TENER CUIDADO” - ESO DE LA FERIA TAMBIÉN, ESTÁ ZARPADO, ES LA FERIA DE PIEDRAS BLANCAS PERO TAMBIÉN ABARCA MÁS DE PIEDRAS BLANCAS. - APARTE QUE NO ES SOLO ESTA FERIA DE ACÁ, HAY OTRAS FERIAS QUE TAMBIÉN PASA LO MISMO” (GRUPO BAJA JÓVENES)

“MIRÁ QUE HAY UN MITO CON PIEDRAS BLANCAS, Y YO RECONOZCO QUE ENANA ÉPOCA FUI PARTÍCIPE DE ESE MITO PORQUE COMO NO CONOCÍA A MI DECÍAN PIEDRAS BLANCAS Y ERA COMO DECIR MALA PALABRA “QUE SON TODOS CHORROS Y QUE LA FERIA” Y YO TRABAJO EN LA FERIA HOY DÍA, POR DIJE YO HAY, YA QUE ME PUSE LA CAMISETA, PORQUE AHORA DEFIENDO, ME MOLESTA MUCHÍSIMO... Y ME HAN DISCRIMINADO POR SER DE PIEDRAS BLANCAS” (GRUPO BAJA JÓVENES)

³⁹¹ “EN LA CALLE SE VEN MUY POCOS ABUELOS... - NI SIQUIERA EN LA FERIA... - EN LA FERIA ES IMPOSIBLE PORQUE YO HE VISTO A LAS 8 DE LA MAÑANA EMPUJAR A LA GENTE EN LA FERIA... - (Z) LA GENTE TIENE MIEDO, TERROR ACÁ EN LA FERIA...” (GRUPO BAJA ADULTOS)

³⁹² “A LOS 12 AÑOS IR AL SHOPPING, DAR UNA VUELTA, IR A VER KARATE KID Y COMPRARSE UN POP. COMO QUE DEJAR A LOS HIJOS AHÍ, ES COMO MÁS SEGURO QUE DEJARLOS EN 18 Y EJIDO. - ESTÁ BIEN - ES ASÍ - PARA EL VIEJO, EL ADULTO MAYOR EL SHOPPING ES UN REFUGIO” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁹³ “LO QUE TIENE EL SHOPPING BÁRBARO ES QUE ESTÁS EN UN LUGAR MÁS SEGURO QUE EN LA CALLE, TENÉS DE TODO, PODES COMER (...) - ESO ES LA COMODIDAD, EL SHOPPING ES BÁRBARO, MIRAS COSAS DE ARTE, BEBIDAS, COMIDAS, CINE, Y HAY

Analizando la escala de inseguridad en la feria de Villa Biarritz, el menor porcentaje de quienes consideran que es un espacio público seguro se encuentra al interior del grupo de los mayores de 60. También allí se encuentra el mayor porcentaje de quienes consideran que la feria de Piedras Blancas es totalmente insegura. Es también en este grupo de edad donde se encuentra el menor porcentaje de quienes consideran que el shopping es un lugar seguro.

Cuadro 5. Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz y EDAD en grupos

Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Totalmente inseguro	Recuento	6512	11944	5177	13887	37520
	% de EDAD en grupos	2,3%	4,5%	2,5%	5,5%	3,7%
	% del total	,6%	1,2%	,5%	1,4%	3,7%
Inseguro	Recuento	31779	30388	19680	25899	107746
	% de EDAD en grupos	11,0%	11,4%	9,4%	10,3%	10,6%
	% del total	3,1%	3,0%	1,9%	2,5%	10,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	84604	50292	59466	77122	271484
	% de EDAD en grupos	29,3%	18,9%	28,3%	30,5%	26,7%
	% del total	8,3%	4,9%	5,8%	7,6%	26,7%
Seguro	Recuento	121176	123953	85135	82847	413111
	% de EDAD en grupos	42,0%	46,6%	40,5%	32,8%	40,6%
	% del total	11,9%	12,2%	8,4%	8,1%	40,6%
Totalmente seguro	Recuento	26628	39552	20916	20211	107307
	% de EDAD en grupos	9,2%	14,9%	10,0%	8,0%	10,6%
	% del total	2,6%	3,9%	2,1%	2,0%	10,6%
98,00	Recuento	17814	9677	19785	32628	79904
	% de EDAD en grupos	6,2%	3,6%	9,4%	12,9%	7,9%
	% del total	1,8%	1,0%	1,9%	3,2%	7,9%
Total	Recuento	288513	265806	210159	252594	101707
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,4%	26,1%	20,7%	24,8%	100,0%

Cuadro 6. Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas y EDAD en grupos

Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Totalmente inseguro	Recuento	82806	100996	74872	99159	357833
	% de EDAD en grupos	28,9%	38,0%	36,5%	42,2%	36,1%
	% del total	8,3%	10,2%	7,5%	10,0%	36,1%
Inseguro	Recuento	133762	111845	88415	86203	420225
	% de EDAD en grupos	46,7%	42,1%	43,1%	36,7%	42,4%
	% del total	13,5%	11,3%	8,9%	8,7%	42,4%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	37745	23127	16444	15611	92927
	% de EDAD en grupos	13,2%	8,7%	8,0%	6,6%	9,4%
	% del total	3,8%	2,3%	1,7%	1,6%	9,4%
Seguro	Recuento	9265	13674	7122	11086	41147
	% de EDAD en grupos	3,2%	5,1%	3,5%	4,7%	4,1%
	% del total	,9%	1,4%	,7%	1,1%	4,1%
Totalmente seguro	Recuento	2842	2235	992	1977	8046
	% de EDAD en grupos	1,0%	,8%	,5%	,8%	,8%
	% del total	,3%	,2%	,1%	,2%	,8%

NIÑOS Y ADULTOS TAMBIÉN, GENTE DE TODA EDAD. (...) EL SHOPPING ES BUSCA LA CONFORTABILIDAD Y LA SEGURIDAD QUE NO TE DA EL CENTRO POR EJEMPLO.” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

“LOS SHOPPING, ESTÁN LLENOS DE VIEJOS, VIEJOS-VIEJOS. LES QUEDA CERQUITA Y VAN... - VAN A CAMINAR, CUANDO LOS MANDAN A CAMINAR GENERALMENTE VAN A LOS SHOPPING. CUANDO ESTÁ FEO EL TIEMPO - PORQUE SON SEGUROS TAMBIÉN” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

“LOS DE NUESTRA GENERACIÓN _ TODOS _ LOS DE NUESTRA GENERACIÓN PORQUE SON LUGARES SEGUROS PIENSO.” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

98,00	Recuento	19861	13731	17074	21067	71733
	% de EDAD en grupos	6,9%	5,2%	8,3%	9,0%	7,2%
	% del total	2,0%	1,4%	1,7%	2,1%	7,2%
Total	Recuento	286281	265608	204919	235103	991911
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,8%	20,7%	23,7%	100,0%

Cuadro 7. Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras y EDAD en grupos

Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Totalmente inseguro	Recuento	6644	17918	18172	19205	61939
	% de EDAD en grupos	2,2%	6,5%	8,6%	7,4%	5,9%
	% del total	,6%	1,7%	1,7%	1,8%	5,9%
Inseguro	Recuento	55494	32935	34026	35660	158115
	% de EDAD en grupos	18,3%	12,0%	16,0%	13,8%	15,1%
	% del total	5,3%	3,1%	3,2%	3,4%	15,1%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	67647	65457	44647	52796	230547
	% de EDAD en grupos	22,3%	23,9%	21,0%	20,4%	22,0%
	% del total	6,4%	6,2%	4,3%	5,0%	22,0%
Seguro	Recuento	121289	117444	84874	102062	425669
	% de EDAD en grupos	39,9%	42,8%	40,0%	39,4%	40,6%
	% del total	11,6%	11,2%	8,1%	9,7%	40,6%
Totalmente seguro	Recuento	46749	31888	23054	33281	134972
	% de EDAD en grupos	15,4%	11,6%	10,9%	12,8%	12,9%
	% del total	4,5%	3,0%	2,2%	3,2%	12,9%
98,00	Recuento	5923	8511	7567	16245	38246
	% de EDAD en grupos	1,9%	3,1%	3,6%	6,3%	3,6%
	% del total	,6%	,8%	,7%	1,5%	3,6%
Total	Recuento	303746	274153	212340	259249	1049488
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,1%	20,2%	24,7%	100,0%

Cuadro 8. Escala de inseguridad Shopping Center y EDAD en grupos

Escala de inseguridad Shopping Center		EDAD en grupos				Total
		menos de 30	30 - 44	45 - 59	60 y más	
Totalmente inseguro	Recuento	1220	3086	3262	3578	11146
	% de EDAD en grupos	,4%	1,1%	1,5%	1,4%	1,1%
	% del total	,1%	,3%	,3%	,3%	1,1%
Inseguro	Recuento	2848	6024	2231	5451	16554
	% de EDAD en grupos	,9%	2,2%	1,1%	2,1%	1,6%
	% del total	,3%	,6%	,2%	,5%	1,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	17546	15723	4895	14501	52665
	% de EDAD en grupos	5,8%	5,7%	2,3%	5,6%	5,0%
	% del total	1,7%	1,5%	,5%	1,4%	5,0%
Seguro	Recuento	106134	93930	68045	76879	344988
	% de EDAD en grupos	34,9%	34,3%	32,0%	29,7%	32,9%
	% del total	10,1%	9,0%	6,5%	7,3%	32,9%
Totalmente seguro	Recuento	171406	149285	129136	143160	592987
	% de EDAD en grupos	56,4%	54,5%	60,8%	55,2%	56,5%
	% del total	16,3%	14,2%	12,3%	13,6%	56,5%
98,00	Recuento	4592	6104	4772	15680	31148
	% de EDAD en grupos	1,5%	2,2%	2,2%	6,0%	3,0%
	% del total	,4%	,6%	,5%	1,5%	3,0%
Total	Recuento	303746	274152	212341	259249	1049488
	% de EDAD en grupos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	28,9%	26,1%	20,2%	24,7%	100,0%

En los cuadros que siguen aparece la Escala de inseguridad de la feria de Villa Biarritz, Piedras Blancas, ferias de frutas y verduras y Shopping Center, puestas en relación con el sexo.

Analizando la escala de inseguridad en la Feria de Villa Biarritz en función del sexo puede observarse que tanto hombres como mujeres consideran a la feria como un espacio seguro, por lo que no parecerían existir diferencias significativas en función del sexo.

Se observa para la Feria de Piedras Blancas que las mujeres se inclinan algo más que los hombres a considerarla como un espacio público totalmente inseguro y a la vez tienden a percibirla como segura un poco más que los hombres, si bien en general es visualizada por ambos sexos como un espacio público inseguro o totalmente inseguro. Dentro de los hombres la mayoría opina que es un lugar inseguro, mientras que la mayor parte de las mujeres sostiene que es totalmente insegura.

Al analizar la escala de inseguridad de las ferias de frutas y verduras se encuentra que las mujeres parecen percibirlas como lugares más inseguros (si bien las diferencias entre ambos sexos no son demasiado grandes).

Atendiendo al Shopping Center se desprende que el porcentaje mayor de quienes consideran que es un lugar seguro se encuentra al interior de las mujeres, mientras que al interior de los hombres se encuentra el porcentaje mayor de quienes lo consideran como totalmente seguro (si bien ambos grupos lo perciben predominantemente como un espacio totalmente seguro).

Cuadro 9. Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz y SEXO

Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz			SEXO		Total
			Hombre	Mujer	
Totalmente inseguro	Recuento		15982	21538	37520
	% de SEXO		3,5%	3,9%	3,7%
	% del total		1,6%	2,1%	3,7%
Inseguro	Recuento		56121	51623	107744
	% de SEXO		12,1%	9,3%	10,6%
	% del total		5,5%	5,1%	10,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento		106085	165399	271484
	% de SEXO		22,9%	29,8%	26,7%
	% del total		10,4%	16,3%	26,7%
Seguro	Recuento		192985	220126	413111
	% de SEXO		41,7%	39,7%	40,6%
	% del total		19,0%	21,6%	40,6%
Totalmente seguro	Recuento		50610	56697	107307
	% de SEXO		10,9%	10,2%	10,6%
	% del total		5,0%	5,6%	10,6%
98,00	Recuento		40910	38994	79904
	% de SEXO		8,8%	7,0%	7,9%
	% del total		4,0%	3,8%	7,9%
Total	Recuento		462693	554377	1017070
	% de SEXO		100,0%	100,0%	100,0%
	% del total		45,5%	54,5%	100,0%

Cuadro 10. Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas y SEXO

Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Totalmente inseguro	Recuento	150099	207733	357832
	% de SEXO	32,2%	39,5%	36,1%
	% del total	15,1%	20,9%	36,1%
Inseguro	Recuento	220638	199587	420225
	% de SEXO	47,3%	38,0%	42,4%
	% del total	22,2%	20,1%	42,4%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	46068	46858	92926
	% de SEXO	9,9%	8,9%	9,4%
	% del total	4,6%	4,7%	9,4%
Seguro	Recuento	16380	24767	41147
	% de SEXO	3,5%	4,7%	4,1%
	% del total	1,7%	2,5%	4,1%
Totalmente seguro	Recuento	5052	2996	8048

	% de SEXO	1,1%	,6%	,8%
	% del total	,5%	,3%	,8%
98,00	Recuento	27989	43744	71733
	% de SEXO	6,0%	8,3%	7,2%
	% del total	2,8%	4,4%	7,2%
Total	Recuento	466226	525685	991911
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	47,0%	53,0%	100,0%

Cuadro 11. Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras y SEXO

Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	Hombre
Totalmente inseguro	Recuento	21440	40499	61939
	% de SEXO	4,5%	7,1%	5,9%
	% del total	2,0%	3,9%	5,9%
Inseguro	Recuento	57961	100154	158115
	% de SEXO	12,2%	17,5%	15,1%
	% del total	5,5%	9,5%	15,1%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	114559	115988	230547
	% de SEXO	24,0%	20,3%	22,0%
	% del total	10,9%	11,1%	22,0%
Seguro	Recuento	204616	221052	425668
	% de SEXO	42,9%	38,6%	40,6%
	% del total	19,5%	21,1%	40,6%
Totalmente seguro	Recuento	60315	74658	134973
	% de SEXO	12,7%	13,0%	12,9%
	% del total	5,7%	7,1%	12,9%
98,00	Recuento	17890	20356	38246
	% de SEXO	3,8%	3,6%	3,6%
	% del total	1,7%	1,9%	3,6%
Total	Recuento	476781	572707	1049488
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Cuadro 12. Escala de inseguridad Shopping Center y SEXO

Escala de inseguridad Shopping Center		SEXO		Total
		Hombre	Mujer	
Totalmente inseguro	Recuento	3360	7787	11147
	% de SEXO	,7%	1,4%	1,1%
	% del total	,3%	,7%	1,1%
Inseguro	Recuento	9586	6969	16555
	% de SEXO	2,0%	1,2%	1,6%
	% del total	,9%	,7%	1,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	22805	29861	52666
	% de SEXO	4,8%	5,2%	5,0%
	% del total	2,2%	2,8%	5,0%
Seguro	Recuento	135637	209351	344988
	% de SEXO	28,4%	36,6%	32,9%
	% del total	12,9%	19,9%	32,9%
Totalmente seguro	Recuento	290191	302796	592987
	% de SEXO	60,9%	52,9%	56,5%
	% del total	27,7%	28,9%	56,5%
98,00	Recuento	15203	15944	31147
	% de SEXO	3,2%	2,8%	3,0%
	% del total	1,4%	1,5%	3,0%
Total	Recuento	476782	572708	1049490
	% de SEXO	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	45,4%	54,6%	100,0%

Seguidamente se atiende a las escalas de inseguridad de la feria de Villa Biarritz, la feria de Piedras Blancas, las de frutas y verduras de los barrios y el Shopping, en relación al INSE. En cuanto a la relación entre la Escala de inseguridad en la Feria de Villa Biarritz y el INSE, puede observarse que los niveles económicos medio-bajo y bajo son quienes más la

consideran como un lugar menos seguro (aunque para todos es un lugar más que nada seguro), por lo que parecería que los niveles socioeconómicos bajos son los que manifiestan una mayor sensación de inseguridad.

Luego, para la Feria de Piedras Blancas puede observarse que los de clase baja son quienes más consideran que es totalmente insegura, los de nivel económico medio-bajo quienes menos la consideran como un lugar inseguro, los de clase alta y media-alta quienes menos la consideran como segura y los de media-baja los que más la perciben como un espacio público seguro. Nuevamente el nivel socioeconómico bajo es el que manifiesta una mayor sensación de inseguridad.

Según el nivel socioeconómico, se encuentra que el nivel alto y medio-alto es el que menos considera que las ferias de frutas y verduras son lugares totalmente inseguros, mientras que es en el nivel económico bajo donde se encuentra el mayor porcentaje de personas que las perciben como inseguras. Es en el nivel medio-bajo donde se observa el mayor porcentaje de quienes no las consideran ni seguras ni inseguras, así como también el menor porcentaje de quienes las consideran como lugares seguras. El porcentaje mayor de quienes consideran que estas ferias son espacios seguros y totalmente seguros se encuentra al interior del nivel socioeconómico alto y medio-alto. Así, el nivel socioeconómico alto y medio-alto tiene una menor percepción de inseguridad cuando se trata de las ferias de frutas y verduras de su barrio.

Centrando el análisis en la escala de inseguridad del Shopping en función del INSE, se destaca que el porcentaje mayor de quienes sostienen que el shopping no es un lugar ni seguro ni inseguro se encuentra al interior del nivel socioeconómico medio-bajo, siendo los de nivel socioeconómico medio quienes más lo estarían percibiendo como seguro. De todas formas, todos los niveles socioeconómicos lo perciben en su mayoría como totalmente seguro. Los de nivel económico bajo presentan el menor porcentaje de quienes lo encuentran como seguro.

Para concluir, se observa que en general, los niveles más altos tienden a percibir estos espacios como menos inseguros, mientras que el nivel socioeconómico bajo es el que manifiesta una mayor percepción de inseguridad.

Cuadro 13. Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz e INSE (en 4)

Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Totalmente inseguro	Recuento	2085	3459	14582	17395	37521
	% de INSE (en 4)	,8%	1,4%	6,3%	6,4%	3,7%
	% del total	,2%	,3%	1,4%	1,7%	3,7%
Inseguro	Recuento	27491	23686	26594	29973	107744
	% de INSE (en 4)	10,6%	9,3%	11,5%	11,0%	10,6%
	% del total	2,7%	2,3%	2,6%	2,9%	10,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	68829	70603	57608	74444	271484
	% de INSE (en 4)	26,6%	27,7%	24,9%	27,3%	26,7%
	% del total	6,8%	6,9%	5,7%	7,3%	26,7%
Seguro	Recuento	120975	123685	86054	82397	413111
	% de INSE (en 4)	46,7%	48,6%	37,2%	30,2%	40,6%
	% del total	11,9%	12,2%	8,5%	8,1%	40,6%
Totalmente seguro	Recuento	23531	20092	29860	33825	107308
	% de INSE (en 4)	9,1%	7,9%	12,9%	12,4%	10,6%
	% del total	2,3%	2,0%	2,9%	3,3%	10,6%
98,00	Recuento	16276	12928	16320	34380	79904
	% de INSE (en 4)	6,3%	5,1%	7,1%	12,6%	7,9%
	% del total	1,6%	1,3%	1,6%	3,4%	7,9%
Total	Recuento	259187	254453	231018	272414	1017072
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,5%	25,0%	22,7%	26,8%	100,0%

Cuadro 14. Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas e INSE (en 4)

Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Totalmente inseguro	Recuento	93846	65852	87362	110772	357832
	% de INSE (en 4)	37,1%	27,7%	39,2%	39,8%	36,1%
	% del total	9,5%	6,6%	8,8%	11,2%	36,1%
Inseguro	Recuento	117012	121661	78135	103417	420225
	% de INSE (en 4)	46,2%	51,1%	35,1%	37,2%	42,4%
	% del total	11,8%	12,3%	7,9%	10,4%	42,4%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	15168	23775	22300	31683	92926
	% de INSE (en 4)	6,0%	10,0%	10,0%	11,4%	9,4%
	% del total	1,5%	2,4%	2,2%	3,2%	9,4%
Seguro	Recuento	5236	12436	14663	8813	41148
	% de INSE (en 4)	2,1%	5,2%	6,6%	3,2%	4,1%
	% del total	,5%	1,3%	1,5%	,9%	4,1%
Totalmente seguro	Recuento	1002	0	1002	6044	8048
	% de INSE (en 4)	,4%	,0%	,5%	2,2%	,8%
	% del total	,1%	,0%	,1%	,6%	,8%
98,00	Recuento	20749	14232	19119	17633	71733
	% de INSE (en 4)	8,2%	6,0%	8,6%	6,3%	7,2%
	% del total	2,1%	1,4%	1,9%	1,8%	7,2%
Total	Recuento	253013	237956	222581	278362	991912
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	25,5%	24,0%	22,4%	28,1%	100,0%

Cuadro 15. Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras e INSE (en 4)

Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Totalmente inseguro	Recuento	5622	15501	18918	21899	61940
	% de INSE (en 4)	2,2%	6,0%	8,0%	7,4%	5,9%
	% del total	,5%	1,5%	1,8%	2,1%	5,9%
Inseguro	Recuento	30604	31329	34872	61311	158116
	% de INSE (en 4)	11,7%	12,2%	14,7%	20,8%	15,1%
	% del total	2,9%	3,0%	3,3%	5,8%	15,1%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	42031	54344	75240	58932	230547
	% de INSE (en 4)	16,1%	21,2%	31,7%	20,0%	22,0%
	% del total	4,0%	5,2%	7,2%	5,6%	22,0%
Seguro	Recuento	127147	117431	75363	105728	425669
	% de INSE (en 4)	48,8%	45,8%	31,8%	35,8%	40,6%
	% del total	12,1%	11,2%	7,2%	10,1%	40,6%
Totalmente seguro	Recuento	45484	30103	26817	32570	134974
	% de INSE (en 4)	17,4%	11,7%	11,3%	11,0%	12,9%
	% del total	4,3%	2,9%	2,6%	3,1%	12,9%
98,00	Recuento	9819	7846	6010	14571	38246
	% de INSE (en 4)	3,8%	3,1%	2,5%	4,9%	3,6%
	% del total	,9%	,7%	,6%	1,4%	3,6%
Total	Recuento	260707	256554	237220	295011	1049492
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,6%	28,1%	100,0%

Cuadro 16. Escala de inseguridad Shopping Center e INSE (en 4)

Escala de inseguridad Shopping Center		INSE (en 4)				Total
		Alto y Medio Alto	Medio	Medio Bajo	Bajo	
Totalmente inseguro	Recuento	2085	0	2198	6864	11147
	% de INSE (en 4)	,8%	,0%	,9%	2,3%	1,1%
	% del total	,2%	,0%	,2%	,7%	1,1%
Inseguro	Recuento	1940	3315	3787	7511	16553
	% de INSE (en 4)	,7%	1,3%	1,6%	2,5%	1,6%
	% del total	,2%	,3%	,4%	,7%	1,6%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	7574	10223	17962	16907	52666
	% de INSE (en 4)	2,9%	4,0%	7,6%	5,7%	5,0%
	% del total	,7%	1,0%	1,7%	1,6%	5,0%
Seguro	Recuento	88237	98781	73962	84008	344988
	% de INSE (en 4)	33,8%	38,5%	31,2%	28,5%	32,9%
	% del total	8,4%	9,4%	7,0%	8,0%	32,9%
Totalmente seguro	Recuento	156328	141331	136730	158597	592986
	% de INSE (en 4)	60,0%	55,1%	57,6%	53,8%	56,5%
	% del total	14,9%	13,5%	13,0%	15,1%	56,5%
98,00	Recuento	4541	2905	2580	21122	31148
	% de INSE (en 4)	1,7%	1,1%	1,1%	7,2%	3,0%
	% del total	,4%	,3%	,2%	2,0%	3,0%
Total	Recuento	260705	256555	237219	295009	1049488
	% de INSE (en 4)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	24,8%	24,4%	22,6%	28,1%	100,0%

Lo que resta de este capítulo está dedicado a analizar la relación entre las escalas de inseguridad de los distintos espacios públicos considerados en función de la zona geográfica.

Se considera en primer lugar la Escala de inseguridad en la Feria de Villa Biarritz y la zona geográfica según IPB. Se aprecia nuevamente que la feria sería considerada en general como un espacio seguro, aunque la zona 4 parece considerarla como menos insegura que el resto de las zonas.

Para la Feria de Piedras Blancas se destaca que son los de zona 4 quienes consideran en menor medida que es un lugar totalmente inseguro. Los de la zona 1 son los que menos la consideran como insegura, mientras que los de la 3 son quienes la consideran como insegura en mayor medida. Son también los de zona 1 quienes menos la consideran como segura.

Luego puede observarse que el porcentaje mayor de quienes consideran que las ferias de frutas y verduras son totalmente inseguras se encuentra al interior de la zona 1, mientras que el menor se ubica en la zona 4. Asimismo, el mayor porcentaje de quienes sostienen que estas ferias son lugares seguros y totalmente seguros, se encuentra al interior de la zona 4.

Atendiendo a la Escala de inseguridad del Shopping Center y la posición geográfica se constata que la zona 3 es la que más percibe que el shopping no es un lugar ni seguro ni inseguro, la 1 la que menos lo considera como un espacio seguro y la 4 la que más lo visualiza como totalmente seguro.

Cuadro 17. Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz y Zona geográfica según IPB

Escala de inseguridad Feria Villa Biarritz		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Totalmente inseguro	Recuento	11117	10707	12006	3689	37519
	% de Zona geográfica según IPB	5,3%	4,4%	4,2%	1,4%	3,7%
	% del total	1,1%	1,1%	1,2%	,4%	3,7%
Inseguro	Recuento	19551	22925	36854	27353	106683
	% de Zona geográfica según IPB	9,4%	9,5%	12,9%	10,2%	10,6%
	% del total	1,9%	2,3%	3,7%	2,7%	10,6%

Ni seguro ni inseguro	Recuento	55028	52417	93684	65929	267058
	% de Zona geográfica según IPB	26,4%	21,6%	32,9%	24,6%	26,6%
	% del total	5,5%	5,2%	9,3%	6,6%	26,6%
Seguro	Recuento	74145	97756	113332	123945	409178
	% de Zona geográfica según IPB	35,6%	40,4%	39,8%	46,3%	40,8%
	% del total	7,4%	9,7%	11,3%	12,4%	40,8%
Totalmente seguro	Recuento	26228	27406	22116	28540	104290
	% de Zona geográfica según IPB	12,6%	11,3%	7,8%	10,7%	10,4%
	% del total	2,6%	2,7%	2,2%	2,8%	10,4%
98,00	Recuento	22129	30973	6878	18209	78189
	% de Zona geográfica según IPB	10,6%	12,8%	2,4%	6,8%	7,8%
	% del total	2,2%	3,1%	,7%	1,8%	7,8%
Total	Recuento	208198	242184	284870	267665	1002917
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	20,8%	24,1%	28,4%	26,7%	100,0%

Cuadro 18. Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas y Zona geográfica según IPB

Escala de inseguridad Feria Piedras Blancas		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Totalmente inseguro	Recuento	82174	93101	103345	76006	354626
	% de Zona geográfica según IPB	38,3%	39,2%	37,7%	30,0%	36,2%
	% del total	8,4%	9,5%	10,6%	7,8%	36,2%
Inseguro	Recuento	81675	101391	124889	104106	412061
	% de Zona geográfica según IPB	38,1%	42,7%	45,6%	41,0%	42,1%
	% del total	8,3%	10,4%	12,8%	10,6%	42,1%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	32639	11648	27465	20109	91861
	% de Zona geográfica según IPB	15,2%	4,9%	10,0%	7,9%	9,4%
	% del total	3,3%	1,2%	2,8%	2,1%	9,4%
Seguro	Recuento	6655	10030	12865	11596	41146
	% de Zona geográfica según IPB	3,1%	4,2%	4,7%	4,6%	4,2%
	% del total	,7%	1,0%	1,3%	1,2%	4,2%
Totalmente seguro	Recuento	2004	6043	0	0	8047
	% de Zona geográfica según IPB	,9%	2,5%	,0%	,0%	,8%
	% del total	,2%	,6%	,0%	,0%	,8%
98,00	Recuento	9303	15114	5449	41867	71733
	% de Zona geográfica según IPB	4,3%	6,4%	2,0%	16,5%	7,3%
	% del total	,9%	1,5%	,6%	4,3%	7,3%
Total	Recuento	214450	237327	274013	253684	979474
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	21,9%	24,2%	28,0%	25,9%	100,0%

Cuadro 19. Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras y Zona geográfica según IPB

Escala de inseguridad Feria de frutas y verduras		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Totalmente inseguro	Recuento	22745	20027	15352	3815	61939
	% de Zona geográfica según IPB	9,9%	8,1%	5,3%	1,4%	6,0%
	% del total	2,2%	1,9%	1,5%	,4%	6,0%
Inseguro	Recuento	53095	49094	38829	12111	153129
	% de Zona geográfica según IPB	23,2%	19,7%	13,3%	4,5%	14,8%
	% del total	5,1%	4,7%	3,8%	1,2%	14,8%
Ni seguro ni inseguro	Recuento	54666	79054	59128	37700	230548
	% de Zona geográfica según IPB	23,9%	31,8%	20,3%	14,2%	22,3%
	% del total	5,3%	7,6%	5,7%	3,6%	22,3%
Seguro	Recuento	73466	65316	136266	142520	417568
	% de Zona geográfica según IPB	32,1%	26,3%	46,7%	53,5%	40,3%
	% del total	7,1%	6,3%	13,2%	13,8%	40,3%
Totalmente seguro	Recuento	16132	24836	39196	53743	133907
	% de Zona geográfica según IPB	7,1%	10,0%	13,4%	20,2%	12,9%
	% del total	1,6%	2,4%	3,8%	5,2%	12,9%
98,00	Recuento	8693	10351	2760	16442	38246
	% de Zona geográfica según IPB	3,8%	4,2%	,9%	6,2%	3,7%
	% del total	,8%	1,0%	,3%	1,6%	3,7%
Total	Recuento	228797	248678	291531	266331	1035337
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,1%	24,0%	28,2%	25,7%	100,0%

Cuadro 20. Escala de inseguridad Shopping Center y Zona geográfica según IPB

Escala de inseguridad Shopping Center		Zona geográfica según IPB				Total
		1	2	3	4	
Totalmente	Recuento	1957	3646	2335	3209	11147
	% de Zona geográfica según IPB	,9%	1,5%	,8%	1,2%	1,1%
	% del total	,2%	,4%	,2%	,3%	1,1%
Inseguro	Recuento	6744	2848	5897	1065	16554
	% de Zona geográfica según IPB	2,9%	1,1%	2,0%	,4%	1,6%
	% del total	,7%	,3%	,6%	,1%	1,6%
Ni seguro ni	Recuento	10957	13442	21457	6809	52665
	% de Zona geográfica según IPB	4,8%	5,4%	7,4%	2,6%	5,1%
	% del total	1,1%	1,3%	2,1%	,7%	5,1%
Seguro	Recuento	69264	86598	101901	81230	338993
	% de Zona geográfica según IPB	30,3%	34,8%	35,0%	30,5%	32,7%
	% del total	6,7%	8,4%	9,8%	7,8%	32,7%
Totalmente seguro	Recuento	128369	130374	155897	170190	584830
	% de Zona geográfica según IPB	56,1%	52,4%	53,5%	63,9%	56,5%
	% del total	12,4%	12,6%	15,1%	16,4%	56,5%
98,00	Recuento	11505	11771	4045	3828	31149
	% de Zona geográfica según IPB	5,0%	4,7%	1,4%	1,4%	3,0%
	% del total	1,1%	1,1%	,4%	,4%	3,0%
Total	Recuento	228796	248679	291532	266331	1035337
	% de Zona geográfica según IPB	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% del total	22,1%	24,0%	28,2%	25,7%	100,0%

3. CRÍTICA A LA SOCIEDAD DE CONSUMO

Al analizar los grupos de discusión intentando encontrar diferencias en el uso de los espacios públicos en función de las diferentes posiciones discursivas, se encontró que varias de ellas refieren en sus discursos a la sociedad de consumo, realizando una dura crítica a la misma. Cabe señalar que no son todas las posiciones las que tematizan sobre este aspecto, lo cual constituye un ‘dato’ importante.

Cabe mencionar que solamente los adultos de clase media y baja y en muy menor medida los jóvenes de clase media, problematizan el tema de la sociedad de consumo, que no aparece ni siquiera mencionado entre jóvenes y viejos de clase alta ni entre jóvenes de clase baja.

Establecen que la sociedad actual valoriza y promueve a la juventud, que es además el target demográfico al que apuntan las estrategias publicitarias, que buscan seducir a los jóvenes y adolescentes y de esta forma hacerlos consumir lo que ofrecen. En este aspecto coinciden los adultos de clase baja, quienes llegan a sostener, criticándolo, que el shopping es mostrado como un espacio en el cual las personas pueden realizarse en más de un sentido³⁹⁴.

Algunos adultos de clase media visualizan un cambio en torno al posicionamiento de los adolescentes y jóvenes respecto al consumismo y a la posesión de ropa de marca. En concreto, consideran que los jóvenes de hoy manifiestan una preocupación más marcada por estos temas, mientras que cuando ellos fueron jóvenes sus inquietudes pasaban por el deporte, la música y la política, ocupando el consumo un lugar muy reducido en sus intereses³⁹⁵.

En este punto coinciden con los jóvenes de su misma clase social, quienes expresan un rechazo a la sociedad de consumo, y manifiestan que existe una diferencia entre cuando fueron adolescentes y los adolescentes actuales, en tanto ellos desconocían e ignoraban las diferentes marcas, o ‘les daba lo mismo’ cualquiera de ellas, en contraposición a los adolescentes de ahora, preocupados según ellos en demasía por estas cuestiones³⁹⁶.

Volviendo a los adultos de clase media, algunas de las hipótesis explicativas que ellos mismos aportan en torno a estos temas, tienen que ver con la culpabilización de la sociedad, mientras que otras responsabilizan directamente a los adolescentes y jóvenes.

En primer lugar, dentro de las explicaciones que de alguna forma culpabilizan a la sociedad, destacan el hecho de que décadas atrás la oferta de mercaderías –y su publicidad– no era equiparable a la que hoy es presentada a los jóvenes³⁹⁷.

Siguiendo esta línea, muchos de estos adultos culpabilizan a los padres de los adolescentes y/o jóvenes, considerándolos los principales responsables de su excesiva preocupación por el consumo y las marcas. En este sentido, los adultos de clase baja explicitan su preocupación porque sus hijos no sean víctimas del consumismo y manifiestan que toman medidas para intentar evitarlo³⁹⁸.

³⁹⁴ “ESTA SOCIEDAD DE CONSUMO QUE TENEMOS ES MUY PRO JOVEN EN ESE SENTIDO. SE VALORA MUCHO ESE TEMA Y DE REPENTE NOSOTROS TAMBIÉN LO TENEMOS MUY VALORIZADO.” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“Y OTRO EJEMPLO ES ESO DEL MITI MITI, DE PORTEZUELO. HAY UN LOCO QUE ESTÁ CALIENTE CON EL DE ARRIBA Y HABLA TODO ASÍ “QUÉ HACÉ”. ENTONCES ESO ESTÁ APUNTANDO A TODA ESA GENTE QUE HABLA DE ESE TIPO, ENTONCES LA JUVENTUD DE HOY EN DÍA ES VÍCTIMA DE TODO ESO” (GRUPO BAJA ADULTOS)

“EL SHOPPING SE IMPONE COMO UN LUGAR DONDE ‘SER FELIZ’...” (GRUPO BAJA ADULTOS)

³⁹⁵ “YO LOS VEO MÁS SUPERFICIALES COMO DICE ELLA, - AHHHHHHHH - EL TEMA... - HABRÍA QUE VER... - EL MERCADO DE CONSUMO - HABRÍA QUE VER - ME PARECE QUE NO ESTABA INCORPORADO EN NOSOTROS O POR LO MENOS NO EN LA MEDIDA QUE ESTÁ INCORPORADO AHORA...NADA QUE VER... O SEA QUE... VOS TOMÁ...ESCUCHÁ... LAS CONVERSACIONES DE LOS CHIQUILINES Y VES UN GRAN PORCENTAJE QUE ESTÁ REFERIDO AL CONSUMO, DE ESTO, DE LO OTRO Y LO OTRO. NOSOTROS TENÍAMOS UN MAYOR PORCENTAJE DE LAS CONVERSACIONES TENÍAN NADA QUE VER CON CONSUMO. - PERO NOSOTROS TENÍAMOS DETERMINADAS... - TENÍA QUE VER CON MÚSICA, POLÍTICA O CON DEPORTES...” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

³⁹⁶ “NO NOS ENTERAMOS DE LAS MARCAS Y NUNCA TUVIMOS PREFERENCIAS” (GRUPO MEDIA JÓVENES)

³⁹⁷ “PERO CUANDO ÉRAMOS JÓVENES CREO QUE... HABÍA MENOS COSAS - (COMENTAN VARIOS)” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

³⁹⁸ “¿PERO CULPA DE QUIEN ES ESO? - DE LOS PADRES – AH YO EL 90 POR CIENTO SE LO ACHACO A LOS PADRES” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“TENGO HIJO DE 10 AÑOS Y TE PUEDO ASEGURAR, SE COMPRA TODO LO QUE VE, LO QUE ESCUCHA, Y YO LO ESTOY BAJANDO, DENTRO DEL PARÁMETRO DE LA EDAD QUE TENGO, LO BAJO UN POCO AL PISO PORQUE DESDE LO ECONÓMICO HASTA MI MANERA DE PENSAR RESPECTO A ESO YO TRATO DE MOLDEARLO UN POCO A LAS SEMEJANZAS MÍAS. CUESTIONABLE O NO LO HAGO. O SEA, TRATAR DE QUE TENGA SUS PROPIOS VALORES, PERO QUE NO SEA UN PRODUCTO DE CONSUMO TOTAL EN LOS JÓVENES.” (GRUPO BAJA ADULTOS)

“NO QUIEREN CHAMPIONES CUANDO YO LE COMPRABA DE 200 PESOS... SI VOS LE AFLOJÁS UN POCO VAN NECESITANDO Y VAN GANANDO, PORQUE SI NO, LE ESTÁS QUITANDO LAS GANAS DE TRABAJAR (...) HOY, QUE ESTÁ CASADO ALGUNA RAZÓN ME DA. (NO SE ENTIENDE) - PERO VA EN LA EDUCACIÓN. ES COMO QUE VOS, SI VOS LO LLEVÁS A LO MÁXIMO, SIEMPRE TE VA A EXIGIR LO MÁXIMO, PERO SI VOS LO LLEVÁS AL NIVEL “BUENO, HASTA ACÁ LLEGÓ EL TOPE”, PIENSO QUE TIENE QUE SER ASÍ. - PERO EL NIVEL DE VIDA HA SUBIDO MUCHO MÁS DE LO QUE GANO. - PERO TAMPOCO VOS PODÉS IR A MÁS, PORQUE ÉL TIENE UN

Por otra parte, entre las explicaciones que hacen responsables a los adolescentes o jóvenes, manifiestan que son los propios adolescentes o jóvenes quienes se han tornado más superficiales y consecuentemente se preocupan en mayor medida por el consumo, conocen todas las marcas y no usan determinadas ropas por no ser de marca, algo que no sucedía décadas atrás. A este respecto, algunos sostienen que la diferencia no radica en el conocimiento/desconocimiento de las marcas, sino en las consecuencias de acceder o no a ellas, mucho más negativas hoy que ayer. En este punto coinciden con los adultos de clase baja, quienes afirman que la diversión de los adolescentes y/o jóvenes se encuentra en estrecha relación con el consumo de ciertos bienes y marcas³⁹⁹.

Es llamativa la apreciación que hacen algunos de estos adultos de clase media en torno a que ellos mismos poseen ciertos prejuicios en contra del consumismo, si bien admiten que es una cuestión que implica a la sociedad toda y por lo tanto de la cual ellos mismos no pueden escapar. En relación con esto, se encuentra un punto de vista un tanto diferente entre los adultos de clase baja, quienes perciben que van quedando excluidos del acceso al consumo, ya que los locales comerciales se instalan en las zonas de mayor poder adquisitivo⁴⁰⁰.

Hasta aquí la sobre preocupación por el consumo por parte de los jóvenes actuales es tematizada como algo negativo. Sin embargo, aparece la idea de que consumir y mantenerse actualizado es fundamental para conservar un lugar en una sociedad que excluye a quienes no logran niveles mínimos de consumo. Por otra parte, también se reconoce y valora positivamente el hecho de que hoy existan determinados bienes de consumo fácilmente accesibles desde el punto de vista monetario⁴⁰¹.

4. SÍNTESIS

Se presenta a continuación una síntesis de la información más relevante presentada en los capítulos anteriores a partir del análisis de datos de encuesta y grupos de discusión en torno a diversos espacios públicos de Montevideo.

Se analizaron primero las variables Conoce de nombre la Feria de Villa Biarritz y Conoce de nombre la Feria de Piedras Blancas, encontrándose que si bien ambos espacios son ampliamente conocidos, el primero de ellos es un tanto más familiar, al menos de nombre.

En cuanto a los usos que los encuestados y los participantes de los grupos de discusión hacen de las ferias y los shopping, al preguntarles si alguna vez fueron a los distintos espacios analizados, se encuentra que el porcentaje más alto de quienes contestan que sí fueron se encuentra en el Shopping, siguen las ferias de frutas y verduras, luego la feria de Villa Biarritz y finalmente, la feria de Piedras Blancas es la que presenta un mayor porcentaje de personas que nunca han ido.

PIBE DE 10 AÑOS Y ÉL SE LE ANTOJA LO QUE TIENE EL OTRO, Y LE GUSTA LO ÚLTIMO, PERO TÁ, SE LO DA HASTA CIERTO PUNTO. IGUAL QUE YO. YO LABURO DE DOMINGO A DOMINGO, PERO YO ME HAGO LOS GUSTOS HASTA QUE ME DA EL BOLSILLO. YO TAMPOCO ME VOY A METER A DECIR “BUENO, COBRÓ Y METO TODO (...)” ESO VA EN LA MENTALIDAD DE CADA UNO TAMBIÉN.” (GRUPO BAJA ADULTOS)

³⁹⁹ “POR EJEMPLO, HOY EN DÍA HAY CHIQUILINES QUE NO SE PONEN UN JEAN SI NO ES DE TAL MARCA, NO SALEN SI NO TIENEN LA ROPA TODA LO ÚLTIMA - SE CONOCEN TODAS LAS MARCAS, - TODO, YO EN MI ÉPOCA A MI ME DABA LO MISMO” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“YO NO DIGO QUE NO HUBIERA CONSUMISMO - CLARO - YO COMPARTO CON ADRIANA, HABÍA... - ERA A TODO NIVEL - YO LAS MARCAS LAS CONOZCO DESDE CHICA. LAS COMPRARA O NO LAS COMPRARA, LAS PUDIERA COMPRAR, SI QUIERA O NO QUISIERA, ESO ES OTRO TEMA, PERO LAS MARCAS LAS CONOZCO DE SIEMPRE... - CLARO LO QUE NO TIENEN, LO QUE NO TIENEN DE TAL MARCA, DIGO, TU O YO, SI NO LO TENÍAMOS NO NOS MORÍAMOS PERO...HOY EN DÍA SÍ. - NO, NO...DISTINGUÍAMOS LA DIFERENCIA - DESPUÉS ESTÁN... - Y NADIE SE HA MUERTO POR TENER UNA COSA O LA OTRA... - OBVIO, PERO AHORA - AHORA TAMPOCO SE MUEREN - SE MUEREN... - SE AMARGAN, SE AMARGAN...” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“LA JUVENTUD DE HOY EN DÍA, SI NO PASA POR ESE CONSUMO NO SE DIVIERTE, SI NO PASA POR UN CONSUMO DE MARKETING, DE TAL MARCA O DE TAL CELULAR” (GRUPO BAJA ADULTOS)

⁴⁰⁰ “NOSOTROS TENEMOS DETERMINADOS PREJUICIOS CONTRA EL CONSUMO, TA.. - (COMENTAN VARIOS)” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“LO DEL CONSUMO NOSOTROS TAMBIÉN NOS ATACA A NOSOTROS. AHORA QUEREMOS COMPRARNOS UNA COSA Y ESTÁ MAL, ¿NO ESTAMOS APRENDIENDO TAMBIÉN NOSOTROS?” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“TAMBIÉN LA SITUACIÓN QUE VIVIMOS LAS SOCIEDADES DE MERCADO, NO? PORQUE VAN A IR A INSTALARSE EN LOS LUGARES DONDE PUEDAN COBRAR COSAS Y NOSOTROS NO PODEMOS CONSUMIR NADA” (GRUPO BAJA ADULTOS)

⁴⁰¹ “VIVIMOS EN UNA CAJITA, PERO ES UNA CAJA INMENSA QUE ESTÁ TODO... SE RESUME EN EL CONSUMISMO, HASTA DESDE EL PUNTO DE VISTA POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL; Y LOS GURISES SON PARTE DE ESA SOCIEDAD, Y AQUEL GURÍ QUE NO JUEGUE O QUE NO SEPA INTERNET O QUE NO SEPA ALGUNA COSA... - QUEDA AFUERA” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

“CLAARO, PERO INCLUSO HASTA LOS GURISES QUE NO PUEDE ACCEDER A ESO, CON 10 PESOS HOY PUEDEN ACCEDER A UNA CANTIDAD DE COSAS, ES BÁRBARA...” (GRUPO MEDIA ADULTOS)

Con respecto al uso que hacen de estos espacios, dentro de la clase media se observa cómo a medida que desciende la edad, aumenta la discusión en torno al consumo en el Shopping y en la feria, tanto así que este tema no se tematiza entre los más viejos de esta posición discursiva.

Para las posiciones discursivas bajas, son los jóvenes quienes más medida refieren al consumo en estos dos espacios, seguidos por los adultos, no siendo debatidos estos temas entre los viejos. Para las posiciones discursivas altas sucede lo mismo, pero ni los jóvenes ni los viejos tematizan sobre el consumo en la feria.

Con respecto a las ferias tradicionales, se destaca que el consumo en esos espacios públicos sólo es referido por los jóvenes de clase media. Para algunos de ellos la feria no es vista como un espacio público de recreación ya que genera el mismo “estrés” que el Shopping, mientras que otros no encuentran inconvenientes en frecuentarlas, o no van por una cuestión de lejanía geográfica y por tanto de tiempo de transporte en llegar a ella.

Los adultos y jóvenes de clase baja refieren a la feria como un espacio de recreación, ya que lo consideran como uno de los pocos paseos baratos que pueden hacer, y la perciben como un espacio de encuentro con gente conocida. También ellos, al referirse a la feria de Piedras Blancas, la consideran como un lugar de intercambio comercial, de consumo, donde los productos comercializados son en su mayoría robados (lo equiparan al Shopping en este sentido),

Cabe señalar que los adultos de clase media tematizan sobre la feria pero nunca sobre el consumo estrictamente, apropiándose de las ferias “tradicionales” así como de la feria de Piedras Blancas; los viejos de clase media y alta apenas mencionan la feria, mientras que los jóvenes de clase alta directamente no la mencionan.

Las ferias de frutas y verduras no ocupan parte importante en los grupos de discusión, pero cuando se nombran, aparecen como integradas a la rutina cotidiana.

Con respecto al uso del Shopping Center, los jóvenes de todos los niveles socioeconómicos lo identifican como el lugar donde hacían sus primeras salidas solos, por ser un espacio considerado seguro por sus padres.

Los adultos de clase baja manifiestan que sus preferencias han cambiado al ir creciendo; ya no les entretiene ir al shopping a pasear y prefieren reunirse con sus pares en espacios más privados. En cambio, los adultos de clase media expresan que comenzaron a asistir en mayor grado al Shopping Center desde que allí se instalaron los cines, (si bien otros expresan un profundo rechazo a los cines de los Shopping).

Los jóvenes de clase media no alcanzan consenso en torno al Shopping: mientras que algunos van a comprar, otros van también a pasear, y otros lo rechazan profundamente. Los jóvenes de clase baja realizan un uso utilitario de este espacio, ya que van a comprar, pero algunos también realizan un uso recreativo, pero esto no genera tensión en el grupo. Son los jóvenes de clase alta quienes realizan un uso estrictamente utilitario de este espacio.

En cambio, los adultos de clase baja no compran en el Shopping pero tampoco van a pasear porque prefieren no ver cosas a las que no pueden acceder, mientras que los viejos de clase baja directamente mencionan a este espacio con rechazo y dicen que o van porque es un lugar en el que no se sienten cómodos.

Atendiendo al uso de los espacios públicos aquí tratados que los encuestados perciben que hacen los demás, se encuentra que la feria de Villa Biarritz es en general percibida como un espacio frecuentado por jóvenes, la de Piedras Blancas y las de frutas y verduras barriales como frecuentadas sobre todo por adultos, mientras que el Shopping aparece como un espacio compartido por las distintas edades tanto en la encuesta como en los grupos de discusión.

Los jóvenes de clase alta en los grupos de discusión manifiestan que para los la segmentación en el shopping aparece estrechamente relacionada con las edades, predominando los adolescentes y refieren a este espacio como un lugar que les da libertad a los adolescentes.

Los viejos de clase media lo ven como un lugar al cual concurren muchos niños, por lo cual lo asocian con lo lúdico (pero nuevamente ello no se observa en la encuesta). De la misma manera que los jóvenes de clase alta y los viejos de clase media asocian al Shopping con lo lúdico al referirse a su apropiación por parte de los adolescentes (hablan de “las maquinitas”, etc.), los jóvenes de clase media.

También los jóvenes de clase media perciben una fuerte presencia de adolescentes y viejos por ser un espacio seguro, (lo cual tampoco se observa en los datos de la encuesta). También manifiestan que muchos adultos van al Shopping con fines recreativos y que prefieren ese tipo de salida antes que salidas al aire libre, al igual que los adolescentes.

Los adultos de clase media sostienen que los jóvenes realizan un uso recreativo del Shopping mientras que los adultos van tanto a comprar como a pasear.

La segmentación percibida por los viejos de clase media tiene que ver con el horario en que las diferentes edades frecuentan el Shopping.

Con respecto al sexo de los que frecuentan los diversos espacios estudiado a partir de los datos de la encuesta, se constata que todos son percibidos como predominantemente femeninos, a excepción de la feria de Piedras Blancas, donde se visualiza una mayor presencia masculina.

Sobre este tema en los grupos de discusión, la posición media jóvenes y la baja adultos señalan justamente que el Shopping es frecuentado sobre todo por mujeres. Los adultos de clase media también encuentran una diferenciación por género: el hombre haría un uso más utilitario.

Atendiendo al nivel económico predominante de quienes frecuentan los diferentes espacios públicos, la encuesta arroja que la Feria de Villa Biarritz es percibida como un espacio público al que concurren personas de nivel socioeconómico medio-alto y medio y casi nada frecuentado por personas de nivel económico bajo. La feria de Piedras Blancas es percibida como mayoritariamente frecuentada por personas de nivel económico medio-bajo, mientras que se visualizan a las ferias de frutas y verduras barriales como frecuentadas por personas de nivel económico medio. Con respecto al Nivel Económico predominante de los que frecuentan el Shopping Center, la mayoría sostiene que se trata de gente de nivel económico medio-alto.

De los grupos de discusión se desprende que la posición baja jóvenes manifiesta que el shopping es un lugar donde coexisten todas las clases sociales. Ello no se observa en los datos de la encuesta, donde el porcentaje de personas de nivel económico que consideran que al shopping van todas las clases sociales es muy bajo.

Los jóvenes de clase media no señalan ninguna segmentación en función del nivel socioeconómico en el uso de los Shopping, al igual que los viejos de la misma clase. En cambio, los adultos de clase media sostienen que el público que asiste a los diferentes shoppings no es el mismo, y que en ellos no se ve a la gente que va al Pereira Rossell, por lo que dentro de la clase media son los adultos quienes perciben mayor segmentación en torno al nivel socioeconómico de quienes frecuentan el Shopping (aunque los datos de la encuesta no refuerzan lo encontrado en los grupos de discusión).

También los jóvenes de clase alta perciben un uso diferencial del Shopping en función del nivel socioeconómico, ya que ellos realizan un uso utilitario de este espacio mientras que los 'marginales' van a pasear y lo encuentran muy atractivo como salida.

Atendiendo a las escalas de inseguridad (frecuencias simples) y comparando los distintos espacios analizados, puede decirse que el espacio que es considerado como más seguro es el Shopping, mientras que el más inseguro es la feria de Piedras Blancas. Las ferias de frutas y verduras barriales y la de Villa Biarritz son espacios públicos igualmente considerados como seguros.

A partir del análisis de los grupos de discusión se constata que las referencias en torno a la inseguridad aparecen cuando las posiciones discursivas baja jóvenes, baja adultos y media adultos mencionan la feria de Piedras Blancas y otras, como por ejemplo Carreras Nacionales.

Ellos perciben que existe un preconceito en torno a esta feria y que esta es estigmatizada, e incluso que a veces se sienten discriminados por proceder de ese barrio. Sin embargo, son ellos mismos quienes tematizan en torno a la gran inseguridad que perciben en este espacio público.

En contraposición, el Shopping es el gran refugio contra la inseguridad. Los jóvenes de clase media lo señalan al manifestar que allí realizaban sus primeras salidas solos justamente porque sus padres lo consideraban un espacio seguro. Ellos también lo consideran así actualmente, en contraposición por ejemplo al Centro de Montevideo, y sostienen que los viejos lo frecuentan por ese motivo. Los adultos de clase media también expresan que lo frecuentan por ser para ellos un lugar seguro.

Analizando las escalas de inseguridad en función de los tramos de edad, parecería ser que los viejos tienden a percibir los diferentes espacios como más inseguros que los demás grupos de edad.

Finalmente, atendiendo al último capítulo, se destaca que las posiciones media adultos, baja adultos y media jóvenes (mucho menos) problematizan el tema de la sociedad de consumo. Ellos señalan que existe una sobrevalorización del consumismo y que es precisamente a los jóvenes a quienes más afecta. Al respecto manifiestan una diferencia entre cuando ellos

fueron jóvenes y los jóvenes actuales, destacando que ellos se preocupaban por otros temas mientras que la juventud actual vive pendiente de las marcas y la ropa. Intentando dar explicaciones a estos fenómenos cabe destacar que muchos de ellos culpabilizan a la sociedad o a la socialización familiar de estos adolescentes o jóvenes, pero otros directamente atacan contra el mismo joven, casi subestimándolo.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIAR, S.; POS, M.; REFFO, A.; REY, R. LAS NUEVAS FORMAS DE LA ARENA. ALTERNATIVAS TEÓRICO-METODOLÓGICAS PARA EL ESTUDIO DE LA CIUDAD. PONENCIA PRESENTADA EN EL IV COLOQUIO DE TRANSFORMACIONES TERRITORIALES. 21 AL 23 DE AGOSTO 2002.
- ALONSO, L. LA MIRADA CUALITATIVA EN SOCIOLOGÍA, UNA APROXIMACIÓN INTERPRETATIVA. FUNDAMENTOS, MADRID 1998
- AUGÉ, M. LOS NO LUGARES. ESPACIOS DEL ANONIMATO. UNA ANTROPOLOGÍA DE LA SOBREMERNIDAD. BARCELONA: GEDISA.1995.
- BABCHUK, W. GLASER OR STRAUSS?: GROUNDED THEORY AND ADULT EDUCATION, EN [HTTP://WWW.IUPUI.EDU/~ADULTED/MWR2P/PRIOR/GRADPR96.HTM](http://www.iupui.edu/~adulterd/mwr2p/prior/gradpr96.htm) 1996
- BARTHES, R. LA AVENTURA SEMIOLÓGICA. PAIDÓS. 1970.
- BENJAMIN, W. LIBRO DE LOS PASAJES. AKAL, MADRID 2007
- BORJA, J. Y CASTELLS, M. LA CIUDAD MULTICULTURAL. REVISTA LA FACTORÍA, FEBRERO DE 1997.
- BOURDIEU, P. COSAS DICHAS, GEDISA, BARCELONA, 1996.
- CASTEL, R. ET.AL., ESPACIOS DE PODER, MADRID, EDICIONES DE LA PIQUETA, 1991
- CASTELLS, MANUEL. LA CUESTIÓN URBANA. MADRID: SIGLO XXI, 1979.
- CHARADEAU, P.; MANGENAU, D. DICCIONARIO DE ANÁLISIS DEL DISCURSO. AMORRORTU, BUENOS AIRES 2005
- CUADERNO DE RELACIONES LABORALES, NP 4. MIT. COMPLUTENSE, MADRID, 1994
- DE LA PEÑA, G. SIMMEL Y LA ESCUELA DE CHICAGO EN TORNO A LOS ESPACIOS PÚBLICOS EN LA CIUDAD. REVISTA SINCRONÍA, OTOÑO 2003
- DELGADO M. EL ANIMAL PÚBLICO. HACIA UNA ANTROPOLOGÍA DE LOS ESPACIOS URBANOS 2000
- FILARDO, V ET AL. JUVENTUD ES Y RELACIONES INTERGENERACIONALES EN COOPERATIVAS DE FUCVAM. INFORME DE INVESTIGACIÓN DEL CONVENIO FCS-UDELAR-FUCVAM. DICIEMBRE 2002.
- FILARDO, V. COORD "USOS Y APROPIACIONES DE ESPACIOS PÚBLICOS DE MONTEVIDEO Y CLASES DE EDAD" ARTÍCULO SINTÉTICO DEL INFORME FINAL, MONTEVIDEO, CSIC 2007
- FILARDO, V. ET AL LA CIUDAD. LAS MÚLTIPLES CIUDADES. DT N° 73 DEL DS DE LA FCS 2005
- FILARDO, V. ET AL. TRIBUS URBANAS EN MONTEVIDEO. NUEVAS FORMAS DE SOCIABILIDAD JUVENIL. TRILCE, MONTEVIDEO, 2002.
- FILARDO, V. ET. AL. LAS CLASES DE EDAD Y EL USO DE LOS ESPACIOS URBANOS. ANÁLISIS DE CINCO GRUPOS DE DISCUSIÓN. DS, FCS, EN IMPRENTA 2006,
- FILARDO Y AGUIAR. POSICIONES SOCIALES EN MONTEVIDEO. ARTÍCULO PARA EL URUGUAY DESDE LA SOCIOLOGÍA VIII, 2009, EN IMPRENTA.
- FILARDO, V. Y CABRERA, M. ACCESIBILIDADES EN MONTEVIDEO. PONENCIA PRESENTADA EN EL SEMINARIO MONTEVIDEO 2004, FACULTAD DE ARQUITECTURA- IMM-FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES 2004.
- FILARDO, V.; MUÑOZ, C. VEJEZ EN EL URUGUAY. ¿HACIA UNA SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES DE EDAD?. EN MAZZEI, E COMP. EL URUGUAY DESDE LA SOCIOLOGÍA. INTEGRACIÓN, DESIGUALDADES SOCIALES, TRABAJO Y EDUCACIÓN. DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA-FCS-UDELAR. 2003
- FOUCAULT, M. DEFENDER LA SOCIEDAD. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, BUENOS AIRES 2000
- FRISBY D. PAISAJES URBANOS DE LA MODERNIDAD. EXPLORACIONES CRÍTICAS. UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, BUENOS AIRES 2007
- GARCIA CANCLINI. IMAGINARIOS URBANOS. CAP.2 ED. EUDEBA BS. AIRES, 1997
- GARCÍA, MARISA. LAS TRANSFORMACIONES ACTUALES DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL CENTRO URBANO DE MONTEVIDEO. SCRIPTA NOVA REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES. UNIVERSIDAD DE BARCELONA [ISSN 1138-9788] N° 45 5, 1 DE AGOSTO DE 1999.
- GOFFMAN, E. LA PRESENTACIÓN DE LA PERSONA EN LA VIDA COTIDIANA. AMORRORTU, BUENOS AIRES 1989
- GOFFMAN, E. RITUAL DE LA INTERACCIÓN, EDITORIAL TIEMPO CONTEMPORÁNEO, BUENOS AIRES 1970.
- GRAVANO, A. ANTROPOLOGÍA DE LO BARRIAL, ED. ESPACIO, BUENOS AIRES 2003
- HANNERZ, U. EXPLORACIÓN DE LA CIUDAD. HACIA UNA ANTROPOLOGÍA URBANA. FONDO DE CULTURA ECONÓMICA, MÉXICO 1980
- HILAL, M.; SENCEBE, C. MOBILITÉS QUOTIDIENNES ET URBANITE SUBURBAINE. ESPACES ET SOCIÉTÉS, DIJON 2002
- HILAL, M.; SENCEBE, C. TRAVAIL ET TERRITOIRES. CONFRONTATION D'APPROCHES DISCIPLINAIRES EN ÉCONOMIE, HISTOIRE ET SOCIOLOGIE. MAISON DES SCIENCES DE L'HOMME DE BOURGOGNE, DIJON.2003
- IBÁÑEZ, J. MÁS ALLÁ DE LA SOCIOLOGÍA. EL GRUPO DE DISCUSIÓN, TEORÍA Y CRÍTICA SIGLO XXI, 1979
- JOSEPH, I. EL TRANSEÚNTE Y EL ESPACIO URBANO, GEDISA, BARCELONA 2002
- LEFEBVRE H. EL DERECHO A LA CIUDAD. ED. PENÍNSULA, BARCELONA 1969

- MAZZEI E. Y VEIGA, D. HETEROGENEIDAD Y DIFERENCIACIÓN SOCIAL EN SECTORES DE EXTREMA POBREZA, DT # 108, CIESU, MONTEVIDEO 1985
- MONGIN, O. LA CONDICIÓN URBANA. PAIDÓS 2006
- MUMFORD, LEWIS. HISTORIA NATURAL DE LA URBANIZACIÓN. CHICAGO EEUU, EDITA: INSTITUTO JUAN DE HERRERA. AV. JUAN DE HERRERA 4. 28040 MADRID. ESPAÑA. ISSN: 1578-097X. 1956.
- PARK, R., BURGESS, E. Y MCKENZIE, R. THE CITY. UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS. 1967
- PRÉVÔT-SCHAPIRA, M. FRAGMENTACIÓN ESPACIAL Y SOCIAL: CONCEPTOS Y REALIDADES. PERFILES LATINOAMERICANOS, VOL. 10, Nº 19. SEDE ACADÉMICA DE MÉXICO DE LA FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES FLACSO. MÉXICO, D.F. 2000
- SCHUTZ, A. EL PROBLEMA DE LA REALIDAD SOCIAL. AMORRORTU, BUENOS AIRES 2008
- SENNET, R. CARNE Y PIEDRA. EL CUERPO Y LA CIUDAD EN LA CIVILIZACIÓN OCCIDENTAL. ALIANZA, MADRID 1994
- SENNET, RICHARD. LAS CIUDADES NORTEAMERICANAS: PLANTA ORTOGONAL Y ÉTICA PROTESTANTE. EN BIFURCACIONES [ONLINE]. NÚM. 1, VERANO 2004. WORLD WIDE WEB DOCUMENT, URL: <WWW.BIFURCACIONES.CL/001/RESERVA.HTM>. ISSN 0718-1132
- SIMMEL, G. SOBRE LA INDIVIDUALIDAD Y LAS FORMAS SOCIALES. UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, 2002
- SIMMEL, GEORG. LA METRÓPOLIS Y LA VIDA MENTAL. EN BIFURCACIONES [ONLINE]. NÚM. 4, PRIMAVERA 2005. WORLD WIDE WEB DOCUMENT, URL. <WWW.BIFURCACIONES.CL/004/RESERVA.HTM>. ISSN 0718-1132
- SOJA, EDWARD W. POSTMETROPOLIS. CRITICAL STUDIES OF CITIES AND REGIONS. OXFORD: BLACKWELL, 2000.
- SOJA, EDWARD W. POSTMODERN URBANIZATION: THE SIX RESTRUCTURINGS OF LOS
- THERBORN, G. LA IDEOLOGÍA DEL PODER Y EL PODER DE LA IDEOLOGÍA. SIGLO XXI, MADRID 1987
- VEIGA, D. SOCIEDADES LOCALES Y TERRITORIO EN EL ESCENARIO DE LA GLOBALIZACIÓN. ED. FAC. CIENCIAS SOCIALES, UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA. MONTEVIDEO 2000
- VEIGA, D. Y RIVOIR A. DESIGUALDADES SOCIALES Y SEGREGACIÓN EN MONTEVIDEO. ED. FCS. DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA, 2003.
- WACQUANT, L. LOS CONDENADOS DE LA CIUDAD. GUETO PERIFERIAS Y ESTADO. S. XXI, BUENOS AIRES 2007

ANEXO METODOLÓGICO