



HAL
open science

Emprendimientos colectivos: Experiencias y propuestas de la Economía Social en entornos de vulnerabilidad social

Rosario Rodríguez Ruciero, Dalia Borge Marín

► **To cite this version:**

Rosario Rodríguez Ruciero, Dalia Borge Marín. Emprendimientos colectivos: Experiencias y propuestas de la Economía Social en entornos de vulnerabilidad social. 12th Annual International Conference of Territorial Intelligence of INTI "Innovación Social y nuevos modos de gobernanza para la transición socio-ecológica, Nov 2013, Huelva, España. halshs-00951568

HAL Id: halshs-00951568

<https://shs.hal.science/halshs-00951568v1>

Submitted on 16 Apr 2014

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

**“EMPREDIMIENTOS COLECTIVOS: EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE
LA ECONOMÍA SOCIAL EN ENTORNOS DE VULNERABILIDAD SOCIAL”.**

Rosario Rodríguez Ruciero.¹
coordinadora.des@escueladeeconomiasocial.es

Dalia Borge Marín.²
dborge@feaes.es

Key words:

Economía Social, colectivos vulnerables, emprendimiento colectivo, zonas vulnerables, exclusión social.

Abstract:

Si bien el modelo empresarial de Economía Social es una fórmula que ha probado ser exitosa en la promoción de empleo y como reactivadora de las economías a nivel mundial; no existen investigaciones que describan y analicen su impacto en las comunidades más vulnerables a nivel social y económico.

La presente comunicación propone analizar la capacidad empresarial colectiva, las causas que la favorecen y las circunstancias que frenan su desarrollo, en los entornos y entre las personas en situación de desventaja o vulnerabilidad social. La fuente principal sometida a análisis, se sustenta en las experiencias de la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social en el desarrollo de proyectos en zonas con necesidades de transformación social, tanto de Andalucía como de países de América Latina.

Se analizará la información a la luz del concepto de capital social, vulnerabilidad social y economía social, que determinen la capacidad emprendedora colectiva de los territorios y de las personas con menores oportunidades económicas, así como propuestas metodológicas potenciadoras de alternativas generadoras de sostenibilidad económica para los colectivos descritos.

Nos encontraremos pues ante tres elementos a incluir en la comunicación:

1.- Experimental. 2.- Reflexivo. 3.- Formador.

¹ Coordinadora de Proyectos de dinamización para emprender, RSE y Voluntariado en Fundación Escuela Andaluza de Economía Social.

² Coordinadora de proyectos y formación para América Latina en Fundación Escuela Andaluza de Economía Social.

Abstract:

While the Social Economy business model is a formula that has proven successful in promoting employment and as reactivating global economies, no research exists to describe and analyze their impact on the communities most vulnerable to social and economic.

This communication aims to analyze collective entrepreneurship, the causes that favor and circumstances that hinder their development, in the settings and among people in disadvantaged or socially vulnerable. The main source subjected to analysis, is based on the experiences of the Andalusia School of Economics Foundation Social development projects in areas facing social transformation, both of Andalusia and Latin American countries.

Information will be analyzed in light of the concept of social capital, social vulnerability and social economy, which determine the collective entrepreneurship of the territories and people with lower economic opportunities and enhancing methodological proposals generating alternatives for economic sustainability groups described.

We find it to three elements to include in the communication:

1. - Experimental. 2. - Reflective. 3. – Formulator

“EMPRESARIOS COLECTIVOS: EXPERIENCIAS Y PROPUESTAS DE LA ECONOMÍA SOCIAL EN ENTORNOS DE VULNERABILIDAD SOCIAL”.

1. La Economía Social frente a las necesidades de los entornos vulnerables.

Por propia definición de los valores vinculados a la Economía social, el compromiso con la comunidad como soporte y objetivo de sus actuaciones, está unido al posicionamiento de la persona como eje prioritario de cualquier estrategia social o económica.

Así mismo de todos y todas es conocida la mayor resistencia de la Economía Social en situaciones económicas adversas, su creatividad para reinventarse en tiempos de crisis y la flexibilidad de sus estructuras organizativas para mantener el empleo.

En base a ello, aplicar las estructuras empresariales de la Economía Social en entornos y con colectivos vulnerables, parece ser la fórmula más adecuada de promocionar el emprendimiento, pero aun así se hace necesario adecuar estas estructuras de la Economía Social para el logro de resultados de impacto sobre las personas en situación de vulnerabilidad.

Esta ha sido la cuestión planteada desde el momento en el que la Escuela de Economía Social decidiera incorporar a sus líneas de actuación, el desarrollo de programas generadores de emprendimiento inclusivo bajo fórmulas de Economía Social en América Latina y Andalucía, y en cuya experiencia se basa la presente comunicación.

Posicionamos a favor del emprendimiento colectivo, queremos poner en valor desde la experiencia, que:

- a) la formulación colectiva de las iniciativas emprendedoras, contribuye a desarrollar la dimensión social de las personas
- b) los procesos son más lentos y por ello requieren acciones de continuidad
- c) son elementos de valor añadido incorporables en estos proyectos, el trabajo en equipo, la democracia participativa, la corresponsabilidad, la igualdad y la solidaridad, además de los establecidos con carácter general en la política de Responsabilidad Social del sector.³

Frente a estas oportunidades que la Economía Social ofrece y desarrolla en el campo de la inserción, nos enfrentamos a una debilidad constatada, el desconocimiento de la filosofía y “hacer diferente” de este tipo de empresas tanto entre la población en general como en las zonas y colectivos en situación de vulnerabilidad en particular. Según los resultados extraídos de la encuesta realizada por la Fundación Escuela Andaluza de Economía Social, a propósito del estudio “Metodología y herramientas para la formación y promoción de la Economía Social entre personas en situación de exclusión”, queda constancia de:

- la Economía Social en general no es una fórmula empresarial conocida por la población y tiende a ser identificada bien con sectores de actividad concretos o bien en estructuras no empresariales.
- Existe un interés generalizado por el emprendimiento y se reclaman acciones y políticas facilitadoras.
- La intención de emprendimiento individual prevalece en Andalucía sobre la opción colectiva.

Si bien en este sentido la manifestación de las personas que residen en territorios vulnerables de Andalucía no dista de la opinión de la población en general, es cierto que contamos con un elemento favorecedor, tanto en Andalucía como en América Latina: la tendencia a la creación de grupos, más o menos cohesionados, más o menos consolidados o más o menos organizados, pero en definitiva grupos con un interés, objetivo, idea o incluso vulnerabilidad común. El fortalecimiento de estos grupos, el apoyo a su cohesión y organización han demostrado ser elementos favorecedores de la creación de estructuras asociativas y/o empresariales con un planteamiento económico de base fundamentalmente social e integradora.

Teniendo en cuenta este planteamiento aportamos algunos datos en relación a los elementos sobre los que es posible incidir para promover la dinamización, la cooperación y la integración en entornos vulnerables en el marco de la Economía Social.

³ Principios y valores asociados a la RSE en la Economía Social. Pacto por una Economía Social Responsable y Sostenible. <http://esresponsableysostenible.org/principios-y-valores-de-la-econom%C3%ADa-social>

1.1. Las personas destinatarias

No siendo nuestro objeto en esta ocasión analizar el fenómeno de la exclusión social, sí que al menos debemos establecer algunas consideraciones sobre el mismo.

En primer lugar podemos afirmar que la exclusión social es multidimensional, por lo que quede de antemano nuestra defensa de la inserción de modo integral, en función del proceso en el que se ve inmersa cada persona o colectivo, y por supuesto del abordaje de esta multidimensionalidad no sólo desde la Economía Social, sino conjuntamente con las redes de colaboración y participación que supongan un referente para las personas con las que se prevé trabajar. Así mismo incorporamos la dimensión del capital social⁴ de Bordieu, Coleman, Putman y diferentes organismos internacionales, los emprendimientos asociativos consideran recursos no tangibles, que usualmente las personas en estado de vulnerabilidad no poseen y que se conjugan con las potencialidades que el modelo de economía social ofrece, desde sus principios y valores. Estos recursos de capital social tienen una capacidad de acrecentamiento desde las habilidades y conocimientos que ofrece la metodología empleada por la Escuela. Se trata por lo tanto de rescatar los recursos intangibles para generar recursos económicos desde la capacidad emprendedora en colectivos vulnerables, que de otra manera no tienen acceso al mercado empresarial.

En segundo lugar no podemos olvidarnos de la consideración de la gradualidad en la exclusión; hablamos de vulnerabilidad y/o desventaja como situaciones en las cuales existe cierta proximidad a la integración o al menos receptividad hacia los recursos y por tanto posibilidad de realizar propuestas a medio plazo en materia de emprendimiento; no así en las situaciones de exclusión caracterizadas por la pasividad, el aislamiento social y la dependencia asistencial, en cuyo caso deberemos establecer fórmulas de experiencias puente a nivel formativo, laboral o socializante, capaces de incrementar la empleabilidad como paso previo al emprendimiento.

Así pues aludimos a una exclusión social como proceso y no como condición, dado que los parámetros de exclusión y vulnerabilidad varían en dos sentidos:

- A nivel externo, se afectan en función del territorio al que se vincula la persona, los prejuicios sociales existentes, las prácticas laborales o las políticas públicas.
- A nivel interno, son condicionantes el conocimiento o no de los recursos o aún más el interés por utilizarlos adecuadamente en las situaciones de vulnerabilidad, mientras que son la dimensión social y relacional las más necesitadas de intervención en procesos más próximos a la exclusión.

En este marco podemos afirmar que, para las personas en situación de vulnerabilidad el emprendimiento colectivo cubre la función integradora tanto desde el punto de vista económico como social, pero para ello precisan de ciertos elementos agregados garantes del

⁴ El capital social se define como determinados recursos reales y simbólicos de un grupo o agregado social, tales como normas, valores y redes de apoyos sociales institucionalizados o no, que facilitan a sus miembros la consecución de determinados fines.

cumplimiento de sus expectativas, estos elementos son los que hemos incluido en los programas de dinamización que exponemos a continuación.

1.2. Los programas de dinamización para el emprendimiento colectivo.

La definición consensuada a nivel europeo, es la que entiende **economía social** como **“la actividad económica ejercida de modo colectivo, que, mediante una gestión democrática, aúnan los valores de participación, responsabilidad y solidaridad con los de rentabilidad y eficacia, para desarrollar un régimen de propiedad y de distribución de ganancias que favorece el crecimiento de la empresa, aumenta la producción de bienes y servicios y mejora los servicios a los socios y a las sociedades, creando riqueza, generando trabajo y resolviendo problemas sociales”**.

Si olvidarnos de la dimensión económica, por la que la Economía Social establece fórmulas de desarrollo en distintos sectores mediante un especial sistema empresarial, es en este caso nuestro interés principal la vertiente de “resolución de problemas sociales” la dimensión que nos ocupa.

Para ello podemos constatar la eficacia de la incorporación a los programas de dinamización los siguientes elementos:

- a) La formación como eje estratégico. Tratada en favor de los colectivos directamente en materia de conocimientos para el emprendimiento, soportada en los fundamentos del aprendizaje significativo y mediante metodología generada al efecto.
- b) La promoción del liderazgo entre los grupos vulnerables. Generando dinamizadores territoriales entre los propios destinatarios/as, dotándoles de formación aptitudinal para garantizar la continuidad de los programas de modo autónomo en los entornos más desfavorecidos.
- c) El tutelaje en corresponsabilidad. Facilitando el acompañamiento, pero potenciando la implicación del colectivo en la toma de decisiones y en el diseño de su proyecto colectivo.
- d) La incorporación de la cultura emprendedora mediante propuestas de cooperativismo en el ámbito educativo y apoyando los relevos generacionales.
- e) La sustentabilidad sobre valores de bien común.
- f) El desarrollo de fórmulas emprendedoras de tipo colectivo partiendo del tejido asociativo.

2. Nuevos modelos de la Economía Social aplicables a los entornos de vulnerabilidad.

Partiendo de la apuesta de la Economía Social por sociedades más justas y equilibradas, nos encontramos en estos momentos en apertura hacia nuevos modelos económicos, nuevas fórmulas de combinación del emprendimiento con la solidaridad, el desarrollo local y la sostenibilidad y frente a ello también nuevas situaciones de vulnerabilidad y nuevos actores afectados por situaciones de desventaja.

Sin olvidarnos de la diversidad territorial sobre la que incidimos y de las connotaciones que ello conlleva en la puesta en marcha de cada programa de dinamización en los diferentes territorios, resumiremos aquí las nuevas formas que desde la Economía Social se están potenciando como respuesta a los nuevos y variados escenarios susceptibles de formular propuestas de emprendimientos colectivos.

- a) Apoyo a la creación de estructuras que permitan cubrir necesidades individuales mediante soluciones colectivas tutorizadas e impulsoras de emprendimiento, partiendo de grupos conformados o promoviendo la generación de estos grupos.
- b) Promoción del voluntariado de la Economía Social y especialmente de la acción voluntaria en el desarrollo emprendedor de los entornos vulnerables. Mediante una acción conjunta y estratégica para el sector, gestionada de modo colaborativo y cooperativo.
- c) Aplicación del enfoque sistémico de orientación colectiva y cooperativa, que impulsa las interacciones y promueve las relaciones.

Bibliography

- Rosario Rodríguez, Rosalía Agudo, Rafael Cubero y M. Dolores Cejudo. Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. (2010). “Programa de dinamización empresarial entre los colectivos en riesgo de exclusión social”.
- Mimeo Fundación Escuela Andaluza de Economía Social. (2012) “Metodología y herramientas para la formación y promoción de la Economía Social entre personas en situación de exclusión”.
- Arrigada, I y Miranda, F. Compiladoras. (2003) “Capital social potencialidades analíticas y metodologías para la superación de la pobreza”. Serie Seminarios y talleres N.31 CEPAL División Desarrollo Social.