

LABORATOIRE DE RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES

DÉMOCRATIE
ORGANISATIONS **URBANISME**
ENVIRONNEMENT
ENQUÊTE PARTI POLITIQUE
IMMIGRATION **ACTION PUBLIQUE** RISQUE
INNOVATION SOCIOLOGIE COMPARAISON CHANGEMENT CLIMATIQUE
VILLE TERRITOIRE AMÉNAGEMENT **EXCLUSION SOCIALE**
OPINION PUBLIQUE TOURISME FRONTIÈRE
TRANSITION **DÉVELOPPEMENT DURABLE**
POLITIQUE PUBLIQUE

PACTE

Politiques publiques,
Action politique,
Territoires



Améliorer la qualité des données en SHS, les défis des grandes enquêtes : le cas de l'ISSP en France

Journée ARAQ – juin 2015



Annie-Claude Salomon, Cnrs

PACTE UMR 5194 (CNRS, IEPG, UJF, UPMF)

www.issp-france.fr



Présentation

- Une UMR de taille importante rattachée à l'INSHS et à l'INEE
 - Deux départements : Territoires et Politique & Organisations
 - 10 grandes thématiques de recherche, dont « Grandes enquêtes sociales et politiques »
 - Un groupe d'appui méthodologique en sciences sociales *ARIANE*
 - Mission d'ingénierie de projets (enquêtes notamment)
 - Compétences spécifiques et complémentaires des 6 ingénieurs du groupe
 - Réflexion éthique et juridique sur nos pratiques
- ➔ Production : la **charte d'utilisation des données personnelles** (sur le site du CIL du CNRS)

Plan

- Les enquêtes internationales
- L'ISSP – International Social Survey Programme
- Dispositif et qualité des données

I – Les enquêtes internationales des sciences sociales

Des outils d'observation sociale

- Trois programmes phares :
 - L'enquête européenne sur les valeurs (EVS)
 - Le programme international d'enquête sociale (ISSP)
 - L'enquête sociale européenne (ESS)
- Un usage important dans le monde scientifique :
 - Disponibilité rapide et facile des jeux de données
 - Des modèles explicatifs à l'épreuve dans différents contextes
 - Des données comparatives, harmonisées *ex ante*
 - Des thèmes d'intérêt scientifique actuels
 - Plusieurs centaines d'articles comparatifs pour chaque module de chacune de ces enquêtes.
- Des enquêtes développées par la recherche et pour les chercheurs, complémentaires de la statistique publique.

Caractéristiques comparatives

EVS	ISSP	ESS
La plus ancienne (1981)	Trentenaire (1984)	La plus récente (2002)
Tous les 9 ans (les valeurs changent relativement lentement)	Annuelle sur une thématique unique reproduite environ tous les 10 ans	Bisannuelle sur plusieurs thèmes (permanents ou rotatifs)
De l'Atlantique à l'Oural (de 9 à 46 pays)	Enquête mondiale (de 4 à 50 pays aujourd'hui)	Européenne (une trentaine de pays)

Des caractéristiques communes :

- Echantillon entre 1000 et 2000 individus
- de 40 000 à 100 000 personnes interrogées par enquête
- Questionnaire-maître en anglais
- Durée d'interview d'environ une heure en face à face pour les enquêtes européennes (EVS et ESS)
- Durée d'un quart d'heure de contenu pour la thématique + les questions sociodémographiques pour l'ISSP (auto-administré ou face à face).

Une même préoccupation : la méthodologie d'enquête et la qualité des données

II – L'ISSP : International Social Survey Programme

Un programme international d'enquêtes sociales

- A l'origine (1984), prolongement des enquêtes nationales :
 - Allemagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis, Australie (Allbus, BSA, GSS, NSS)
 - Le principe des thèmes répétés
 - conservation des 2/3 des questions de l'édition précédente
 - Un questionnaire maître en anglais
 - Un nb défini de questions thématiques (60 variables)
 - Des variables socioéconomiques développées
- ➔ Son originalité :
- des questions sur les pratiques, les situations et les comportements sociaux, plus que sur les opinions ou les valeurs
 - dans les domaines de la sociologie et de la science politique.

Les thèmes abordés par l'ISSP

1985 – Rôle du gouvernement I

1986 – Réseaux sociaux I

1987 – Inégalités I

1988 – Famille et rôles sexués I

1989 – Sens du travail I

1990 – Rôle du gouvernement II

1991 – Religion I

1992 – Inégalités II

1993 – Environnement

1994 – Famille et rôles sexués II

1995 – Identité nationale I

1996 – Rôle du gouvernement III

1997 – Sens du travail II

1998 – Religion II

1999 - Inégalités III

2000 – Environnement II

2001 – Réseaux sociaux II

2002 – Famille et rôles sexués III

2003 – Identité nationale II

2004 – Citoyenneté I

2005 – Sens du travail III

2006 – Rôle du gouvernement IV

2007 – Sports et loisir I

2008 – Religion III

2009 – Inégalités IV

2010 – Environnement III

2011 – Santé

2012 - Famille et rôles sexués IV

2013 – Identité nationale III

2014 – Citoyenneté II

2015 – Sens du travail IV

2016 – Rôle du gouvernement V

Cadre international (1)

- Un collectif de recherche souple sans financement centralisé
- Des principes de travail précis
 - élaboration et test des questionnaires
 - standardisation du recueil de données
- Des contraintes méthodologiques fortes
 - sélection aléatoire (indiv ou ménages), pas de quotas
 - administration en face à face ou postale, pas de téléphone
 - harmonisation des données collectées

Cadre international (2)

- Objectif : délivrer un fichier entre 1000 et 1400 individus par pays avec un coefficient de pondération (sexe, âge et profession)
 - Dépôt sur un serveur centralisé (en respectant les normes d'harmonisation) avant septembre de l'année suivante (N+1)
 - Production d'un fichier intégré global par le *Zentral Archiv* du GESIS allemand à Cologne
 - Mise à disposition de toute la communauté scientifique par le secrétariat environ deux ans après le recueil des informations (N+2).
- Le non-respect des règles par une équipe nationale deux années de suite entraîne son exclusion.

Contexte français

- Un consortium d'universitaires et de chercheurs
 - Pas d'enquête sociale nationale
 - Pas de bonne liste de population disponible
 - Tirage d'échantillon probabiliste à l'INSEE :
 - pas possible en 1996, très coûteux aujourd'hui
 - Un budget limité
- ➔ Comment construire un dispositif satisfaisant et produire des données de qualité ?

Choix méthodologiques et qualité

- La collecte par voie postale : peu coûteuse
- Sélection aléatoire de ménages : annuaire d'opérateurs téléphoniques (sauf opposition et liste rouge)
 - De 10000 à 4500 ménages tirés au sort
 - Sélection de la personne qui doit répondre par la méthode des anniversaires
- Enjeux :
 - Collecter le maximum de questionnaires
 - Assurer la représentativité de la population
 - Obtenir des réponses les plus complètes possibles (y compris aux questions sensibles)

Le groupe ISSP-France

- Deux équipes pivots coordonnent l'enquête française
 - Réflexion et choix méthodologiques
 - Recherche de financements
 - Validation collective (questionnaire, dispositif, nomenclatures)
- Centre M. Halbwachs (rattaché à l'ENS)
 - Codage des professions
 - Contrôle de la saisie des données
 - Harmonisation (normes internationales)
 - Production du fichier pour la France
- Pacte
 - Planification et budgétisation des opérations
 - Traduction du questionnaire
 - Coordination des terrains postaux et téléphoniques (marchés prestataires, gestion des adresses et des retours de questionnaires, numéro « vert »)
 - Validation des questionnaires
 - Production des premiers résultats
 - Administration du site web

III – Dispositif et qualité des données

Plusieurs défis, quelques moyens

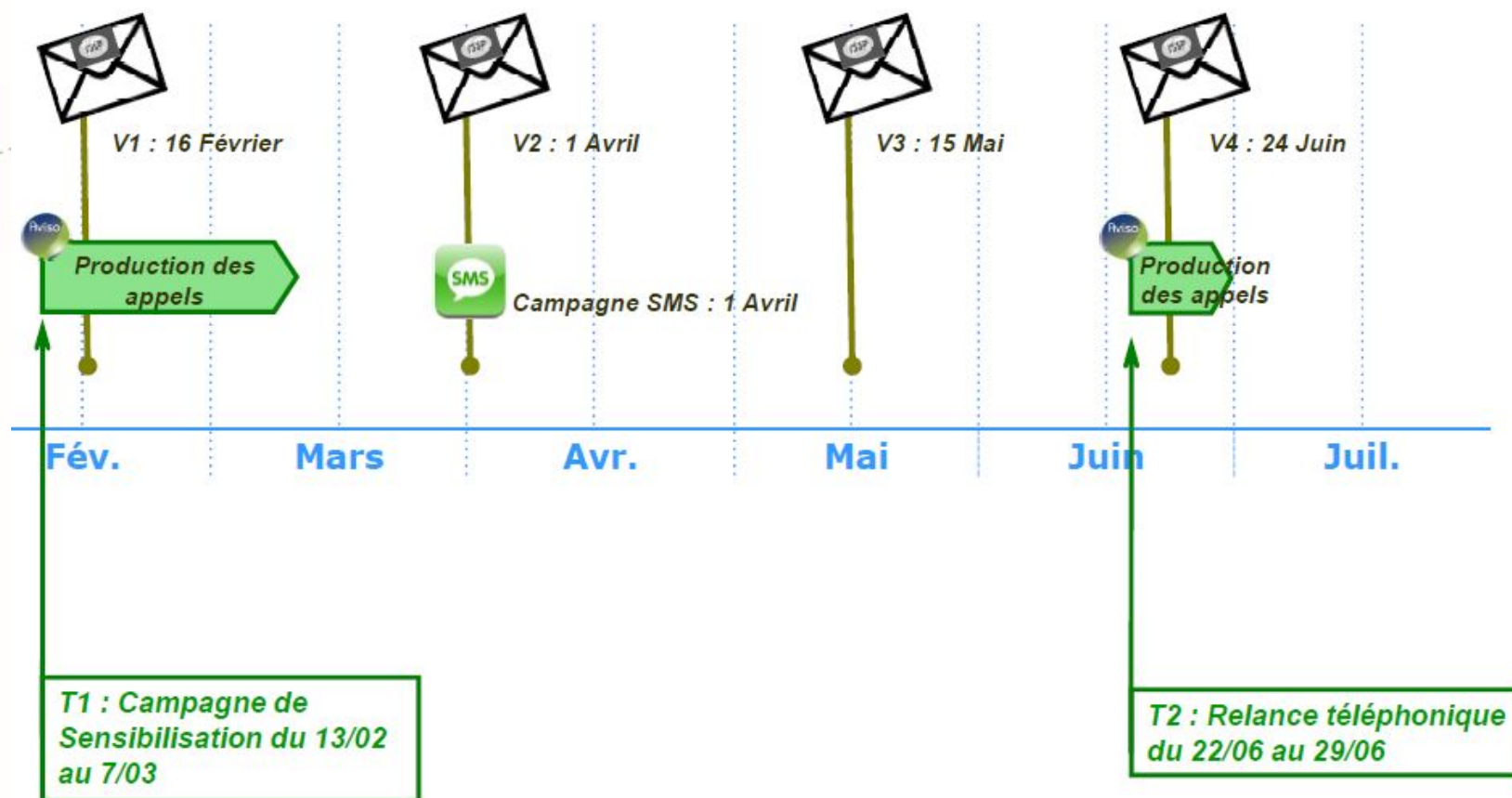
- Les défis :
 - Améliorer le taux de retour, point faible du recueil auto-administré
 - Améliorer la qualité de l'échantillon
 - Bien communiquer pour motiver
- Les moyens :
 - Innover mais savoir aussi stabiliser le protocole
 - Tester des incitations : dons à une œuvre, loterie, collecte par internet
 - Des outils « qualité »

Evolutions du dispositif

1. 1996 – 2000 : un seul envoi postal
2. 2001 – 2007 : deux envois postaux
3. 2008 – 2010 : une sensibilisation téléphonique avant la vague 1
4. Dernière période :
 - 2011 : un 3^{ème} envoi postal + relance téléphonique-test à 20 % de l'échantillon
 - 2012 : relance téléphonique à tous
 - 2013 : un 4^{ème} envoi postal

Dispositif du terrain de l'ISSP France (2015)

issp-france.fr



Taux de retour selon dispositif et thème

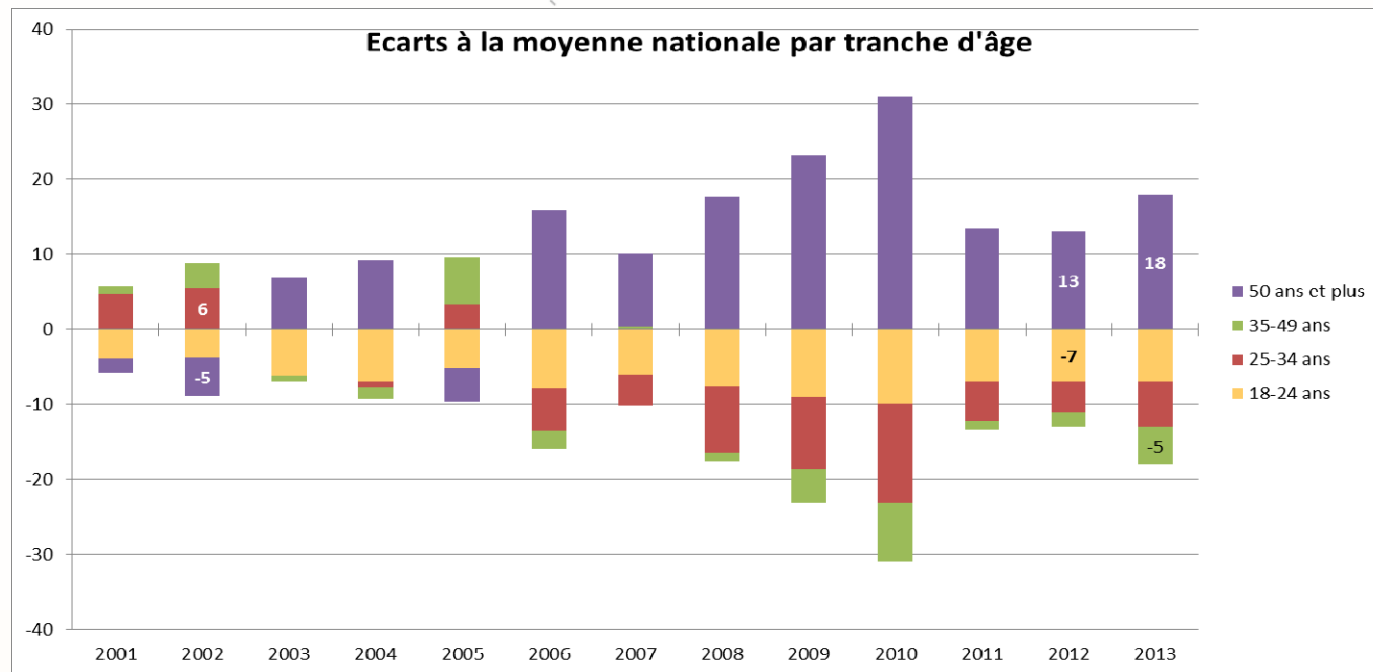
ANNEE	THEME	Nb Vagues	Nb Tel	Fournisseur Adr.	Base adr.	TAUX
1996	Rôle du gouvernement	1	0	Annuaire FT	10000	15
1997	Sens du travail	1	0	Annuaire FT	10000	12
1998	Religion	1	0	Annuaire FT	10000	13
1999	Inégalités	1	0	Annuaire FT	10000	21
2001	Réseaux sociaux	2	0	Annuaire FT	10000	16
2002	Famille et rôles sexués	2	0	Annuaire FT	10000	21
2003	Identité nationale	2	0	Annuaire FT	10000	18
2004	Citoyenneté	2	0	Annuaire FT	10000	16
2005	Sens du travail	2	0	Annuaire FT	10000	18
2006	Rôle du gouvernement	2	0	Annuaire FT	10000	20
2007	Loisirs et sports	2	0	Annuaire FT	10000	23
2008	Religion	2	1	Annuaire FT	10000	27
2009	Inégalités	2	1	Annuaire FT	10000	31
2010	Environnement	2	1	Annuaire FT	10000	25
2011	Santé	3	2	Autre	10000	38,6
2012	Famille et rôles sexués	3	2	Autre	7000	38,9
2013	Identité nationale	4	2	Autre	6000	39,9
2014	Citoyenneté	4	2	Autre	4000	36,1

Bilan du dispositif actuel sur le taux de retour

- Le taux de retour de 40 % des adresses sélectionnées rapproche l'ISSP des taux de retour obtenus en face à face par les autres grandes enquêtes (à budget beaucoup plus important).
- A dispositif constant, le thème peut affecter le taux de retour :
 - 3 vagues postales, 1 seule campagne téléphonique :
 - 2011 - Santé → 39 %
 - 4 vagues et 2 téléphones :
 - 2013 - Identité nationale → 40 %
 - 2014 - Citoyenneté → 36 %
- A noter : sans la V4, ces deux thèmes ne feraient pas recette (respectivement 36 et 29 %).
- 2015 – Travail ??

Qualité de l'échantillon - l'exemple de l'âge

- Faibles écarts d'âge de 2001 à 2005
 - 2006, l'échantillon devient très âgé ; en 2010, 72 % de plus de 50 ans
 - la base FT s'est fortement dégradée
 - 2011 : changement de base d'adresses (incluant tous les opérateurs) ; nette amélioration mais un déficit de jeunes demeure.
- 2014 : introduction de mobiles



Incitations à répondre - Quelques tests

- Don à une œuvre : en 2006, incitation à répondre en contrepartie l'ISSP verse 3 € par questionnaire à la Croix Rouge
 - presque sans effet sur le taux de retour (+ 1%)
 - génération d'un biais (stimulus efficace sur les catégories favorisées)
- Loterie et internet : en 2010, test sur 3 sous-échantillons combinant les modalités
 - protocole internet non pertinent et pas plus de jeunes dans l'échantillon
 - effet négatif de la loterie, contradiction entre le jeu et le caractère scientifique de l'enquête

Les outils « qualité » du terrain français

- Une procédure de gestion des adresses
- Suivi des retours quotidiens
- Répondeur « numéro vert »
- Retro-planning routage et téléphone
- Planning chronologique toutes opérations
- Intranet du projet assurant la traçabilité
- Site web à destination du grand public, des enquêtés et des chercheurs
- La charte d'utilisation des données personnelles

Charte d'utilisation des données personnelles

- Nécessité d'encadrer le traitement des données personnelles à Pacte
- Collaboration avec la cellule « projets-valorisation »
- Partage de données avec des partenaires internationaux
- Un document pédagogique et synthétique annexé à tout nouveau contrat géré à Pacte

Structure de la charte

- Principales définitions utilisées dans la LIL
- Identification du responsable de traitement et obligations en matière de données personnelles
- Archivage des données et des recherches
- Fiches outils et modèles

Pour conclure : le défi des comparaisons internationales

- La qualité est clairement dépendante du maillon le plus faible de la chaîne
- Ce ne sont pas les seules « données » qui sont importantes
- Mais c'est la combinaison d'éléments du processus de production qui permet d'estimer la qualité finale
 - La traduction du questionnaire
 - L'homogénéité du mode de collecte d'un pays à l'autre
 - L'homogénéité des questions : dans l'ISSP, c'est vrai pour les variables thématiques, moins pour les variables sociodémographiques
 - Les non répondants : les sensibilisations téléphoniques mobilisent des personnes difficiles à interroger habituellement

- Tout savoir sur l'ISSP international
www.issp.org
- L'ISSP en France
www.issp-france.fr
- La charte en ligne : <http://www.pacte-grenoble.fr/organisation/methodes-ariane/>

Merci de votre attention.

Groupe Méthodes – Ingénierie de projets ARIANE
Cellule Projets et Valorisation

| Janvier 2015 |

Charte d'utilisation des données personnelles

Laboratoire Pacte



AUTEURS > ISABELLE ANDRE-POYAUD, SANDRINE ASTOR, ANNIE-CLAUDE SALOMON, ANNE-MARIE BENOIT



| WWW.PACTE-GRENOBLE.FR

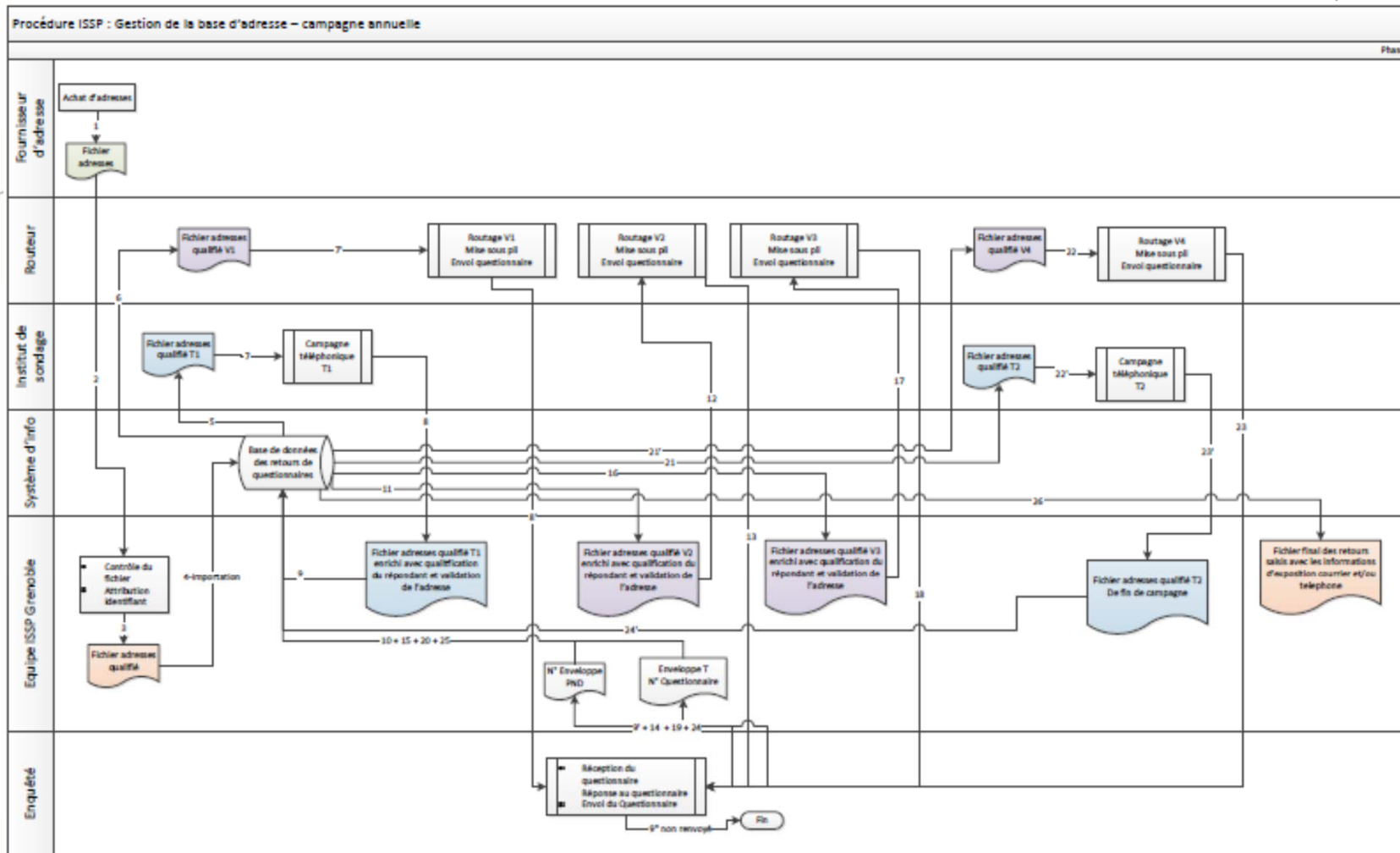
Bonnes pratiques et déontologie

<http://www.pacte-grenoble.fr/organisation/methodes-ariane/>



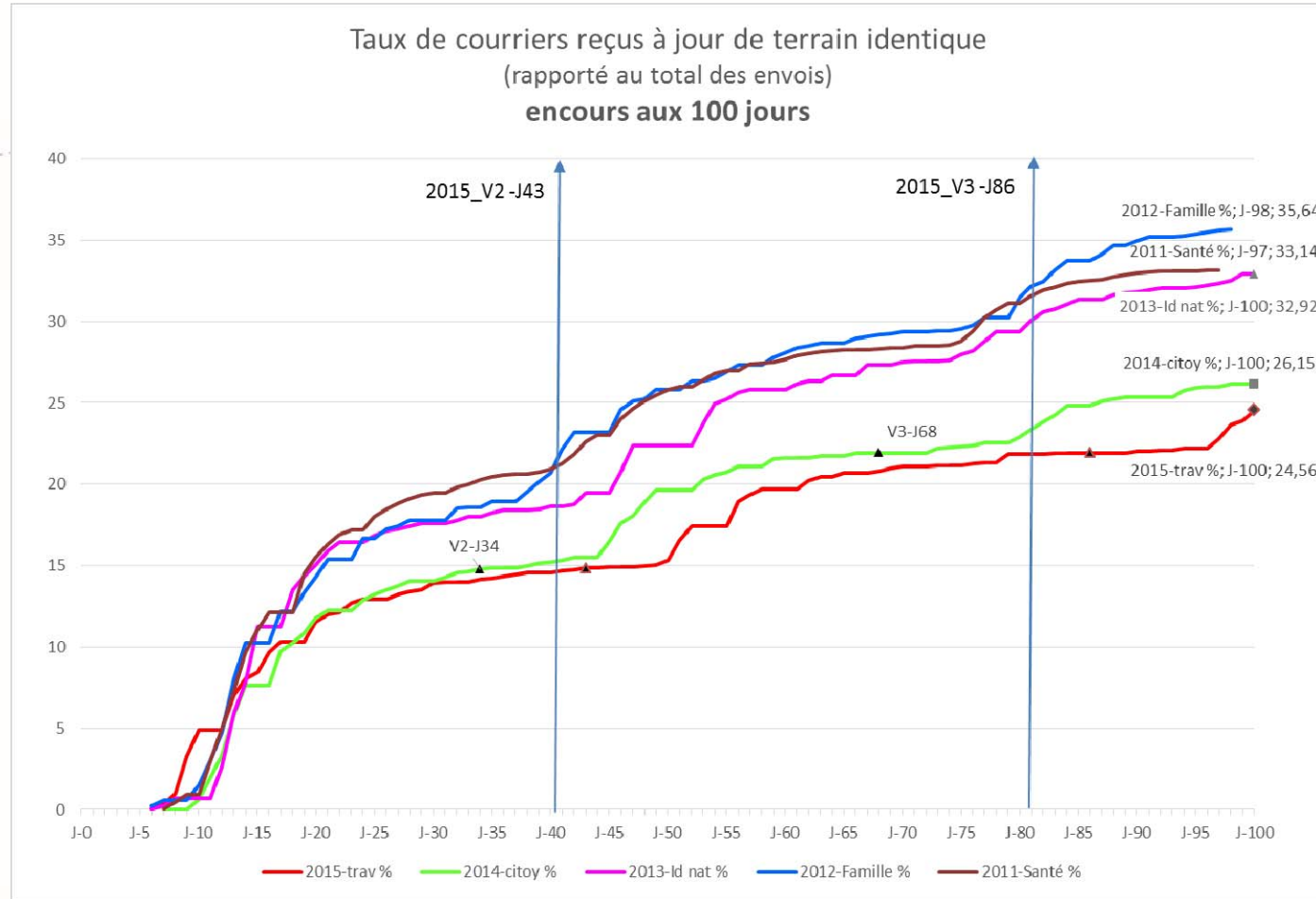
Procédure de gestion de la base d'adresses

issp-france.fr



Suivi des courriers reçus

issp-france.fr



Rétro-planning

issp-france.fr

2015		janvier				février				mars				avril				mai				juin					
		S02	S03	S04	S05	S06	S07	S08	S09	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	S27
		05-janv	12-janv	19-janv	26-janv	02-févr	09-févr	16-févr	23-févr	02-mars	09-mars	16-mars	23-mars	30-mars	06-avr	13-avr	20-avr	27-avr	04-mai	11-mai	18-mai	25-mai	01-juin	08-juin	15-juin	22-juin	29-juin
Qui ?	Tâches					zone A - Grenoble	zone A+ zone C Paris	zone C+ zone B	zone B						Lundi 6/04 Pâques	zone A - Grenoble	zone A+ zone C Paris	zone C+ zone B (Ve 1er mai)	zone B (Ve 8 mai)	Ascens. Je 14/05		Pentec. Lu 25/05					
CREST	impression questio	ultime relecture	x	x	x																						
CREST	livraison questio au routeur				30-janv																						
Pacte	réception fichiers adresses				28-janv																						
Pacte	prépa fichiers adresses (n°ident)				x																						
Pacte	fourniture adresses tel à Institut					02-févr																					
Pacte	fourniture adresses V1 au routeur					02-févr																					
Pacte	brief enquêteurs					13-févr																					
Institut	campagne annonce téléphonique T1					campagne tél : 13/02 - 06/03																					
Routeur	lancement V1					V1 - timbre 10/02																					
Pacte	contrôle retours V1						x	x	x	x	x	x															
Institut	livraison fichier adr qualifiées fin T1									10-mars																	
Pacte	prépa fichier adresses V2 pour routeur									x	x																
Pacte	fourniture adresses V2 au routeur												20-mars														
Routeur	lancement V2												V2 - 24 mars (26/03)														
Pacte	contrôle retours V2													x	x	x	x										
Pacte	prépa fichier adresses V3																	27-avr									
Pacte	fourniture adresses V3 au routeur																	30-avr									
Routeur	lancement V3																		V3 - 05 mai (07/05)								
Pacte	contrôle retours V3																			x	x	x	x				
Pacte	prépa fichier adresses V4																							09-juin			
Pacte	fourniture adresses V4 au routeur																							12-juin			
Pacte	fourniture fichier tel T2 à Institut pour relance																								15-juin	maj 19/06	
Pacte	brief enquêteurs																								22-juin		
Institut	relance téléphonique																									relance tél : 22/06 30/06	
Routeur	lancement V4																								V4 - 16 juin (18/06)		
Institut	fourniture fichier données fin T2 et bilan																									03-juil	



Intranet

- Traçabilité méthodologique : principes de traduction des questionnaires, documents de cadrage internationaux
- Supports : modèles lettres, CDC prestataires...
- Fichiers d'enquêtes...

issp-france.fr



PROGRAMME INTERNATIONAL D'ENQUÊTES SOCIALES

International Social Survey Programme
ISSP France

Liste des enquêtes ISSP

- Liste des enquêtes ISSP
- Communications
- Doc préparatoires - enquêtes annuelles
 - Préparation ISSP 2012
 - Préparation ISSP 2014
 - Préparation ISSP2015
- Docs partagés Santé 2011
 - Données de cadrage
 - Résultats
- Docs Qualité
- Fichiers d'enquêtes
 - 1996 Rôle gouvernement III
 - 1997 Sens du travail II
 - 1998 Religion II
 - 1999 Inégalités III
 - 2000 Environnement II
 - 2001 Réseaux sociaux II
 - 2002 Famille III
 - 2003 Identité nationale II
 - 2004 Citoyenneté
 - 2005 Sens du travail III
 - 2006 Rôle gouvernement IV
 - 2007 Loisirs et sports
 - 2008 Religion III
 - 2009 Inégalités IV
 - 2010 Environnement I
 - 2011 Santé I
 - 2012 Famille IV
 - 2013 Identité nationale III
 - 2014 Citoyenneté II
 - 2015 Travail IV
- Maxi-base des variables sociodémographiques
- Rapports_1ers resultats
- Syntaxes
 - 2010 Environnement
 - 2011 Santé
 - 2012 Famille
- Plan du site

Liste des enquêtes ISSP

1985 - Rôle du gouvernement I	2002 - Famille et rôles sexués III
1986 - Réseaux sociaux I	2003 - Identité nationale II
1987 - Inégalités I	2004 - Citoyenneté
1988 - Famille et rôles sexués I	2005 - Sens du travail III
1989 - Sens du travail I	2006 - Rôle du gouvernement IV
1990 - Rôle du gouvernement II	2007 - Loisirs et sports
1991 - Religion I	2008 - Religion III
1992 - Inégalités II	2009 - Inégalités IV
1993 - Environnement I	2010 - Environnement
1994 - Famille et rôles sexués II	2011 - Santé
1995 - Identité nationale I	2012 - Famille IV
1996 - Rôle du gouvernement III	2013 - Identité nationale III
1997 - Sens du travail II	2014 - Citoyenneté II
1998 - Religion II	2015 - Travail IV
1999 - Inégalités III	2016 - Rôle du gouvernement V
2000 - Environnement II	2017 - Réseaux II
2001 - Réseaux sociaux II	2018 - Religion IV

Ajouter des fichiers

Commentaires

ANNIF-CI AUIDE SALOMON



Un nouveau site web

issp-france.fr

- Ouvert en 2006, refondé en 2014
- pour
 - Rassurer : présentation institutionnelle
 - Informé : foire aux questions, résultats, publications
- Fréquentation mensuelle x 10 soit 900 visiteurs/mois

The screenshot shows the website www.issp-france.fr. The header includes the ISSP logo and the text 'Programme international d'enquêtes sociales'. The main banner features the text 'UNE ÉTUDE INTERNATIONALE SUR DES GRANDS SUJETS DE SOCIÉTÉ' and 'L'enquête française 2015 est en cours', with buttons for 'Enquête en cours' and 'Enquêtes réalisées'. Below the banner are three FAQ-style sections: 'À quoi ça sert?', 'Comment fait-on?', and 'Depuis quand?'. The 'Derniers résultats' section displays four cards for different years and themes: 2014 - Citoyenneté (with 'CARTI ELECTORALE' images), 2013 - Identité nationale (with a radar chart), 2012 - Famille et rôles sociaux (with a bar chart), and 2011 - Santé (with a bar chart). A 'Thèmes' sidebar on the right lists various topics with corresponding years.

Thèmes	Année 1	Année 2
Citoyenneté	2014	2004
Environnement	2000	2010
Famille et rôles sociaux	2002	2012
Identité nationale	2003	2013
Inégalités	1999	2009
Loisirs et sport		2007
Religion	2008	1998
Réseaux sociaux		2001
Rôle du gouvernement	2006	1996
Santé		2011



Accéder aux données

FRANCE : www.issp-france.fr

INTERNATIONAL : www.issp.org

Le Réseau Quetelet : portail d'accès aux données internationales

<http://www.reseau-quetelet.cnrs.fr/>

GESIS Data Archive for the Social Sciences

<http://www.gesis.org>

Un des partenaires : le Centre Maurice Halbwachs (CMH)

C'est LA banque de données des grands programmes d'enquêtes :
ISSP, EB, EVS...

Le service de données du CMH : ADISP (Archives de Données Issues de la Statistique Publique)

<http://www.cmh.ens.fr/greco/adisp.php>

Deux catalogues :

- descriptif : *Data catalogue*

- opérationnel : *Online study catalogue*

ZACAT (portail des données d'enquêtes en sciences sociales)

ADISP : accès aux données françaises de 1996 à 2011

-> Liste des enquêtes disponibles

+ rubrique « opinion »

<http://www.cmh.ens.fr/greco/enquetes.php>

Un exemple : ISSP 2006 (page suivante)

ZACAT : deux missions

-> diffusion des données internationales

-> exploration et analyse en ligne

<http://zacat.gesis.org/webview/>

Présentation de l'enquête

Titre : International Social Survey Programme - Enquête France - Rôle du gouvernement IV - 2006

Titre parallèle : International Social Survey Programme - French survey - Role of Government IV - 2006

Référence : III-0395

Producteur(s) : International Social Survey Programme - France (ISSP-France),

Série : International Social Survey Program

L'ISSP est un programme international d'enquêtes sociales fondé en 1983 par des équipes universitaires de 4 pays (Allemagne, Angleterre, Australie, Etats-Unis). Aujourd'hui 40 pays sur les 5 continents participent à ce programme de réalisation d'une enquête annuelle d'opinion avec un même questionnaire. Le thème de l'enquête change chaque année mais peut revenir périodiquement afin de permettre aussi la comparaison dans le temps. La France a rejoint le programme en 1996. ISSP-France réunit des chercheurs appartenant à 4 laboratoires (PACTE/CNRS, Centre Maurice Halbwachs (ex LASMAS)/CNRS, LSQ/INSEE, OSC/FNSP). Le centre 'officiel' d'archivage des données de l'ISSP est le Zentralarchiv für Empirische Sozialforschung de l'Université de Cologne en Allemagne.

Citation bibliographique : International Social Survey Programme (ISSP) - Enquête France - Rôle du gouvernement IV - 2006, ISSP-France (producteur), ADISP-CMH (diffuseur)

Étendue de l'enquête

Classification : Opinions ;

Mots-clés : Gouvernement ; État ; Rôle ; Politique économique ; Libéralisme économique ; Interventionnisme ; Libertés civiles ; Dépense publique ; Fiscalité ; Attitude sociale ; Confiance ; Politiques publiques ; Valeurs ; ;

Résumé : L'enquête de 2006 est la 4ème d'une série explorant le sujet du "rôle du gouvernement", les précédentes ayant eu lieu en 1986, en 1990 et en 1996 (première année de la participation française au programme ISSP). Cette enquête est centrée sur les attitudes à l'égard des responsabilités de l'État et du gouvernement principalement en matière économique. Les domaines d'investigation concernent notamment les dépenses publiques, la fiscalité, l'intervention économique de l'État, les libertés civiles, l'intérêt pour la politique, la corruption, la confiance et l'efficacité. Les variables socio-démographiques concernent l'âge, le sexe, le niveau de formation, la catégorie socio professionnelle, le statut d'emploi, le revenu personnel et l'appartenance politique, religieuse et de classe sociale.

Date(s) de collecte : début = 2006-09 - fin = 2006-12

Couverture géographique : France métropolitaine + DOM

Univers : Personne de 18 ans et plus appartenant à des ménages ordinaires équipés d'un téléphone fixe et vivant en France (y compris les DOM).

Type de données : Données d'enquêtes individuelles

Nombre de fichiers : 1 fichier de données

Méthodologie et traitement

Méthode d'échantillonnage : Tirage aléatoire de 10 000 ménages équipés d'un téléphone fixe puis au sein du ménage tirage au sort d'un individu de 18 ans et plus (l'individu du ménage dont l'anniversaire tombe le plus tôt dans l'année considérée).

Mode de collecte : Questionnaire par voie postale

Type d'instrument de collecte : Questionnaire autoadministré

Caractéristiques de la collecte : L'individu interrogé répond pour lui-même (durée 20 minutes) et renseigne les caractéristiques socio-démographiques de son ménage ou de sa famille.

Actions pour limiter les pertes : Une relance est effectuée auprès du même échantillon un mois après le premier envoi.

Pondération : Une variable de redressement par sexe, âge et PCS est calculée à partir de l'enquête Emploi

