



Editorial

Zahir Yanat

► To cite this version:

Zahir Yanat. Editorial. Management & sciences sociales, 2013, La Responsabilité sociale des entreprises et les PME, 14 (14), pp.2-4. halshs-01860066

HAL Id: halshs-01860066

<https://shs.hal.science/halshs-01860066>

Submitted on 9 Sep 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Éditorial

La Responsabilité Sociale est à la fois un vaste champ disciplinaire et un ensemble de pratiques ayant pour objet

- de contribuer au développement de la performance de l'entreprise
- de décroïsonner des savoirs hyperspécialisés
- de construire le bien-être des parties prenantes internes/externes des organisations, dans un contexte où les acteurs rivalisent de talent pour faire triompher leurs différences dans leurs territoires respectifs.

Les nombreuses études empiriques, les colloques, les ouvrages consacrés à la RSE témoignent de l'intérêt grandissant porté à la richesse de ces différences.

Ce numéro 14 de *Management et Sciences Sociales* est composé majoritairement d'articles sélectionnés parmi les contributions au congrès 2013 à Brest de l'ADERSE (Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche en Responsabilité Sociale). Ces articles, dans leur singularité, possèdent une caractéristique commune, celle de traiter de la RSE dans les PME.

Dans leur article « **La RSE lien entre l'individu, l'organisation et la société : nouvel énoncé de la théorie socio-économique** » Henri Savall et Véronique Zardet présentent un modèle conçu dans la perspective d'une articulation entre la performance organisationnelle et la performance individuelle. Ils posent la question suivante : comment la performance de l'individu dans une organisation et inséré dans une équipe de travail influence-t-elle l'entreprise ? Ils mettent en évidence que la RSE constitue un composant intrinsèque de la théorie socio-économique et contribue à la création de valeur en générant moins de dysfonctionnements et de coûts cachés. Nous disposons avec cette contribution d'un véritable discours de la méthode managériale en rupture avec la conception comptable traditionnelle.

Pour sa part Bernard Guillon décrit « **La RSE comme solution aux risques affectant la création et la pérennisation des PME** ». Il s'intéresse plus particulièrement aux travaux présentés dans le cadre du colloque francophone sur le risque ORIANE, qu'il organise chaque année, et met l'accent sur la motivation des dirigeants et la formation, facteurs à l'origine de la limitation des risques les plus significatifs des PME.

Avec leur contribution, « **Entre éthique et responsabilité sociale : contexte idiosyncratique de la PME en Afrique** » Gabriel Etogo et Christophe Estay entament une réflexion sur la RSE dans les PME en Afrique . Ils font apparaître le rôle central du « dirigeant propriétaire » en se référant à la théorie socio-économique des entreprises et des organisations développée par l'équipe d'Henri Savall. L'approche contextualiste retenue leur permet de montrer comment la responsabilité sociale peut-être mise en œuvre par le dirigeant propriétaire pour concourir à la performance au travail en valorisant les principes éthiques dans leur quotidien.

L'article de Denis Gnanzou sur « **L'environnement dans les pratiques RSE des entreprises dans les PVD : une étude empirique portant sur les entreprises ivoiriennes** » tente d'appréhender, dans une perspective descriptive, le comportement RSE des entreprises en matière d'environnement. Les enquêtes menées sur le terrain ont permis l'élaboration d'une typologie des entreprises ivoiriennes en matière de comportement environnemental, ouvrant ainsi le chemin à d'autres expériences à réaliser en Afrique.

Nous pouvons regretter le choix fait par l'auteur d'un « questionnaire qualitatif » mais cela ne réduit en rien l'intérêt des résultats de son étude empirique.

C'est au Bénin que Mariette Hounton Dognon et Bertrand Sogbossi Bocco nous conduisent pour répondre dans leur article intitulé « **Les entreprises face à la responsabilité sociale au Bénin** » à la question centrale de leur étude : Quel est le sens que les entreprises donnent à la Responsabilité Sociale ? Le résultat de leur étude est intéressant au sens où, si la plupart des entreprises ne savent rien sur la notion de responsabilité sociale, leur gestion est cependant marquée par des signes très forts de sensibilité sociale.

La contribution de Hatem Hamouda et Dominique Wolff « **Innovation et compétitivité : l'exemple d'entreprises tunisiennes ayant choisi la voie du développement durable** » analyse le lien entre l'innovation, la compétitivité et le développement durable dans le contexte d'un pays émergent. Ils vérifient, par l'étude de trois cas d'entreprises tunisiennes du secteur de la chimie, en quoi l'application des principes du développement durable est une voie efficace pour créer un avantage compétitif durable. Cet article, d'une grande qualité heuristique, constitue une introduction utile à l'étude de la RSE en Tunisie.

Avec leur article « **Entrepreneuriat et création d'entreprises, facteurs déterminant l'esprit d'entreprise : cas de Bejaia** », Nacera Nasroun et Matouk Belattaf sortent des sentiers battus d'une réflexion conformiste sur le développement économique de l'Algérie. Se fondant sur les résultats d'une enquête terrain rigoureuse, ces auteurs identifient plusieurs facteurs favorisant ou, au contraire, freinant la création d'entreprise et soulignent une certaine responsabilité des pouvoirs publics.

Avec l'article de Abderrahmane Jahmane et Pierre Louart « **La responsabilité sociale de l'entreprise : une diversité des concepts, des enjeux multiples et imbriqués et diverses méthodes de mesure** », le dossier de ce numéro 14 consacré à RSE et PME se clôture par une synthèse sur ce que, en définitive, la RSE veut dire, ses enjeux, ses défis, ses contextes culturels.

Complémentairement à ces huit articles nous avons retenu, comme pour les numéros précédents, un article sous la rubrique varia.

Cet article « **Conceptualisation et mesure de la communication perçue : une application au contexte sénégalais de prévention du Sida** », a été écrit par deux jeunes doctorants de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar. Ces auteurs focalisent leurs préoccupations sur les programmes de communication en matière de prévention VIH / Sida. Leur objectif est d'étudier le concept de la communication perçue pour en souligner les différentes dimensions. Cette étude est limitée, nous annoncent ses auteurs, à sa dimension exploratoire.

Nous les encourageons dans leur volonté de mener à bien d'autres études et de contribuer ainsi au développement de la recherche dans les pays du Sud, principalement au sein des entreprises africaines.

Au total, ces articles sont révélateurs de l'intérêt portés par les universitaires à la RSE, à l'évidence, mais aussi au développement de la RSE dans les pays du Sud. Cela illustre une prise de conscience que nous souhaitons contagieuse pour les générations futures.

Nous remercions vivement chacun des contributeurs ainsi que les membres du comité éditorial et du comité scientifique qui par leur rigueur et leur professionnalisme ont permis à notre revue d'être classée Revue émergente par le collège scientifique de la FNEGE.

Zahir YANAT
Kedge Business School