



HAL
open science

L'almanach d'une diffusion réussie

Céline Barthonnat, Magalie Le Gall

► **To cite this version:**

Céline Barthonnat, Magalie Le Gall. L'almanach d'une diffusion réussie. 8es Journées du Réseau Médecin, Sep 2018, Avignon, France. . halshs-01872764

HAL Id: halshs-01872764

<https://shs.hal.science/halshs-01872764>

Submitted on 24 Sep 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial 4.0 International License

L'almanach

D'UNE

DIFFUSION

RÉUSSIE

janvier

| | | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| | 29 | 30 | 31 | | | | |

IL S'AGIT D'ATTRIBUER UN **ISBN** À LA PUBLICATION

POUR INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER

CE NUMÉRO DOIT FIGURER SUR TOUTS LES EXEMPLAIRES D'UNE MÊME ŒUVRE DEPUIS LE DÉCRET N°81-1068 DU 3 DEC. 1981 (CUI SUR LE PRIX UNIQUE DU LIVRE)

FACILITER LES ÉCHANGES DE DONNÉES → GÉRER LES COMMANDES → GÉRER LES RETOURS

CHACQUE MANIFESTATION D'UNE PUBLICATION (papier, brochée, reliée, ... OU NUMÉRIQUE : PDF, EPUB, ...) SE VOIT ATTRIBUER UN ISBN DIFFÉRENT



DEPUIS LE **JANV 1 2007** ON PARLE D'ISBN **13**

PAR EXEMPLE

978-2-8109-0542-9

CODE PRODUIT / ÉDITEUR / LIVRE / CHIFFRE DE PRÉCIS / PAYS / DANS LA PRODUCTION DE L'ÉDITEUR

LES ISBN SONT ATTRIBUÉS DEPUIS 1972 PAR L'AFNIL

* Agence française pour la numérotation internationale du livre

février

| | | | | |
|-------|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

QU'EST-CE QU'UN **DIFFUSEUR-DISTRIBUTEUR** ?

- LE **DIFFUSEUR**, FIXE, EN ACCORD AVEC L'ÉDITEUR.
- LES **OBJECTIFS** DE MISE EN VENTE DE CHAQUE TITRE
- LE **PLAN PROMOTIONNEL**
- LE TRAVAIL DES **REPRÉSENTANTES** POUR FAIRE CONNAÎTRE LA PUBLICATION

- LE **DISTRIBUTEUR**, QUANT À LUI :
- ÉTABLIT L'OFFICE ET GÈRE LES **COMMANDES**
- TRANSMET À L'ÉDITEUR LES **INFOS** SUR LA VENTE DES LIVRES



À CE MOMENT-LÀ, IL S'AGIT DE LUI FOURNIR

LE **TITRE** LE **ISBN** LA **DATE** DE PARUTION PRÉVUE LA **COLLECTION** LE **PRIX**

mars

| | | | | |
|-------|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

L'**ARGUMENTAIRE** EST RÉALISÉ PAR L'ÉQUIPE ÉDITORIALE EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC L'AUTEUR

IL VA PERMETTRE AUX REPRÉSENTANTS PUIS AUX LIBRAIRES DE DÉFENDRE LA PUBLICATION

IL DOIT ÊTRE REMIS AU MOINS **3 MOIS** AVANT LA PARUTION



- L'ARGUMENTAIRE SE COMPOSE DE :
- TITRE
 - RÉSUMÉ
 - SOMMAIRE
 - ISBN
 - PRIX
 - COLL.
 - DATE DE PARUTION
 - ÉDITEUR

avril

| | | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

EN PARFOIS MOINS D'UNE MINUTE !

IL FAUT **CONVAINCRE**

LES REPRÉSENTANTS DE LA QUALITÉ ET DU POTENTIEL COMMERCIAL DE LA PUBLICATION

QUI VONT À LEUR TOUR CONVAINCRE LES LIBRAIRES DE LA COMMANDER

LORS DE LA VISITE, LES LIBRAIRES PRENNENT DES **NOTES** :

COMMANDE DES TITRES QUI PEUVENT INTÉRESSER SA CLIENTÈLE.



POUR LE DIFFUSEUR, CETTE ÉTAPE EST IMPORTANTE CAR ELLE CONSISTE À PLACER LA PUBLICATION AU BON ENDRIT POUR QU'ELLE RENCONTRE SON LECTORAT !

Mai

| | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

POUR "TEXT ENCODING INITIATIVE" NORME UNIVERSELLE DE STOCKAGE ET D'ÉCHANGE DES DONNÉES

CHAÎNE **XML-TEI**

ASSURE L'ENCODAGE DES TEXTES ET DONC L'OBTENTION D'UN FORMAT STANDARDISÉ

PERMET LA MULTIPLICITÉ DES FORMES DE DIFFUSION

L'INTEROPÉRABILITÉ DES CONTENUS

GRAPHISME, COMPOSITION, MISE EN PAGE

AVEC DES LOGICIELS COMME **IN-DESIGN**

MAQUETTE

ELLE PEUT VARIER SELON LES DIFFÉRENTS FORMATS ET SUPPORTS DE LA PUBLICATION NUMÉRIQUE

COUVERTURE, TYPO, MISE EN PAGE, ILLUS, COULEURS, ESPACES BLANCS, EMPACEMENT DU TEXTE...



juin

| | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

GESTION DES ILLUSTRATIONS

DISPOSITION DES ÉLÉMENTS ICONOGRAPHIQUES, TRAITEMENT DES PHOTOGRAPHES ET DES GRAPHIQUES, GESTION DES DROITS DE REPRODUCTION

GESTION DES DROITS

SUIVI DES AUTORISATIONS DE PUBLICATION ET DE REPRODUCTION



- CHECK-LIST**
- VÉRIFICATION DE LA MISE EN PAGE :
- COUVERTURE
 - TITRE, SOUS-TITRE, AUTEUR, ÉDITEUR, ISBN, PRIX, CODE - BARRES
 - INTÉRIEUR
 - SOMMAIRE / TABLE DES MATIÈRES
 - PAGINATION
 - TITRES COURANTS

juillet

| | | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

BON À TIRER (BAT)

L'ÉDITEUR DONNE SON ACCORD SUR LA DERNIÈRE ÉPREUVE DE CONTRÔLE AVANT LE TIRAGE.

BONNE FEUILLE

C'EST LA 1^{ÈRE} FEUILLE IMPRIMÉE QUI EST JUGÉE DE BONNE QUALITÉ PAR L'ÉDITEUR.

BON À IMPRIMER

L'ÉDITEUR DONNE SON ACCORD À L'IMPRIMEUR POUR LANCER L'IMPRESSION



APRÈS L'IMPRESSION VIENT LE TEMPS DU **FAÇONNAGE**

→ PLIAGE, DÉCOUPE, ASSEMBLAGE, ...

août

| | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |

IMPRESSION



septembre

| | | | | | | | |
|-------|----|----|----|----|----|----|----|
| lundi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

MISE EN VENTE EN LIBRAIRIE

- LE **DISTRIBUTEUR** PRÉPARE LES **COUS** ET **LIVRE** LES EXEMPLAIRES COMMANDÉS AUX LIBRAIRIES
- MISE EN RAYONNAGE** DANS LA LIBRAIRIE
- MISE EN PLACE** DANS LA **VITRINE**

Diffusion !



LANCÉMENT !

IL S'AGIT DE L'ENSEMBLE DES OPÉRATIONS PUBLICITAIRES ACCOMPAGNANT LA PARUTION

ANNONCE DE PARUTION all over the world

- RESEAUX SOCIAUX → TWITTER, FACEBOOK
- RESEAUX SOCIAUX ARGUMENTAIRE → ACADEMIQUES
- LIEN SITE ÉDITEUR / **HAL**

MISE À JOUR DANS **Mir@bel**

CRÉDITS :

AUTRICE : CÉLINE BARTHONNAT, ÉDITRICE, CENTRE ALEXANDRE-KOYRÉ

ILLUSTRATRICE : MAGALIE LE GALL, BIBLIOTHÉCAIRE, SORBONNE UNIVERSITÉ

