



La présence sociale en e-learning : de quoi parle-t-on ?

Annie Jézégou. Professeur des Universités



Quatre situations liées à une activité en groupe

Situation 1



Situation 2



Situation 3



Situation 4



**Proches
ou
Distants ?**

Distance et Proximité entre les apprenants d'un groupe

Pas uniquement « métriques »

Indépendamment ou tout à la fois :

Culturelles

Linguistiques

Cognitives

Physiques

Interpersonnelles

Epistémiques

Sociales

Deux notions **dialogiques**

Au sein d'un groupe d'apprenants

E-learning : des proximités possibles malgré l'éloignement géographique



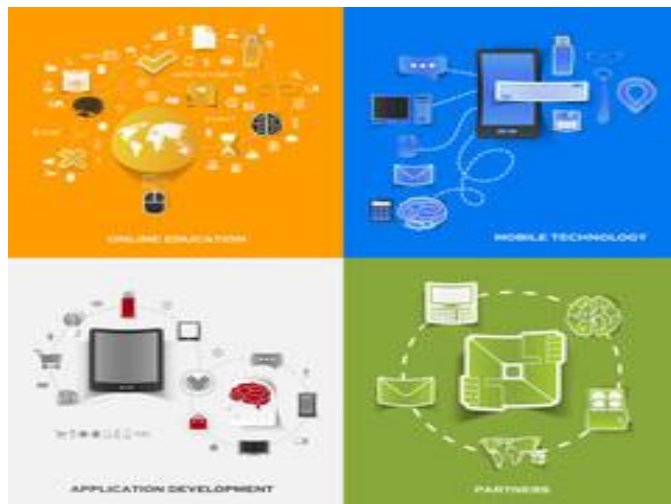
Réduire la distance et générer de la proximité entre les apprenants d'un groupe en e-learning : comment ?



En créant **une présence à « distance »** :

résultante d'une **dynamique interactionnelle médiatisée** entre les apprenants du groupe

(Garrison, Anderson et Archer, 2010; Jézégou, 2012, 2019; Swan, 2017; Whiteside, 2015).



Créer une « présence à distance » au sein d'un groupe d'apprenants

grâce au **potentiel communicationnel** des technologies et services numériques en ligne et à **leurs usages** par les apprenants



À l'**affordance socio-numérique** de ces artéfacts (Lowenthal et Mulder, 2017)

« Distance », « Proximité » et « Présence » en e-learnig



Le continuum de la présence dans le couple dialogique « distance-proximité »
en e-learning (Jézégou, 2019)

La présence sociale en e-learning

Plusieurs définitions : plus d'une dizaine à ce jour et des variations entre-elles : Short, Williams et Christie, 1976; Gunawardena et Zittle, 1997, Swan et Shih, 2005; Garrison et Anderson, 2003; Whiteside, 2015; etc.

Résultante d'une **dynamique interactionnelle médiatisée** :

entre les apprenants d'un groupe au sein d'un espace social numérique, mobilisant des dimensions émotionnelles, affectives, cognitives, motivationnelles véhiculées par l'usage d'artéfacts connectés (Jézégou, 2019)

Présence sociale en e-learning : la situation de référence étudiée

(Jézégou, 2012, 2014, 2019)

Un groupe d'apprenants éloignés géographiquement ayant à résoudre **ensemble** une situation problématique



Cette démarche étant **source d'apprentissage** au plan individuel et collectif

Les deux dimensions de la présence sociale au regard de la situation de référence étudiée et de la finalité visée

La présence socio-cognitive : résulte des transactions entre les apprenants : interactions d'expression et de confrontation des points de vue, d'ajustement mutuel, de négociation et de délibération

La présence socio-affective : résulte des interactions d'aménité, d'ouverture aux autres, de symétrie de la relation, de cohésion entre les apprenants

Soutiens au développement de ces deux formes de présence

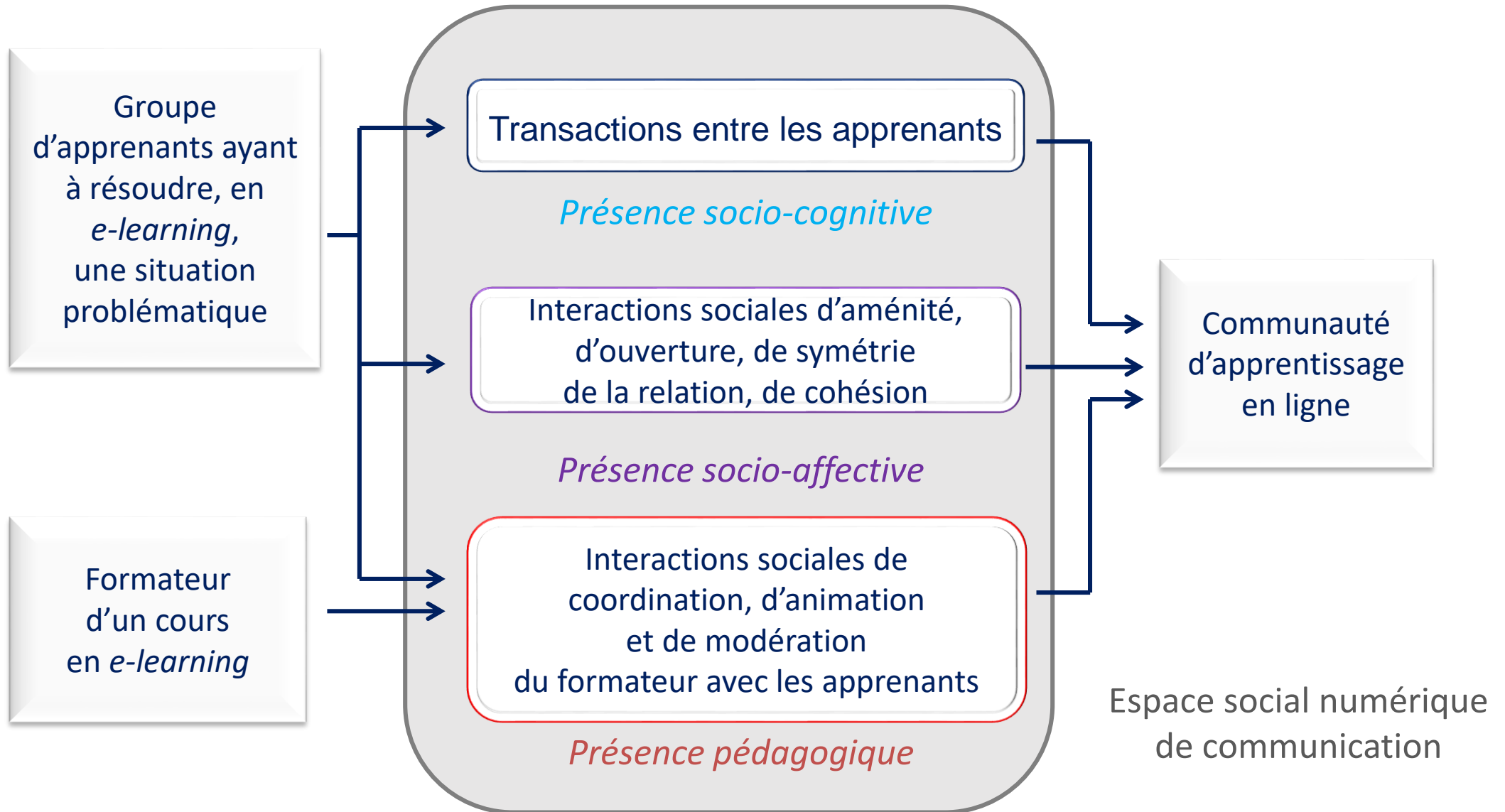
Du point de vue des apprenants du groupe

Des technologies et services numériques en ligne

Du formateur : la présence pédagogique



Modèle de la présence en e-learning (Jézégou, 2012)



Pour résumer en 6 points essentiels

- Le couple dialogique (distance, proximité)
- La distance, la proximité et la présence en e-learning
- Le rôle des affordances socio-numériques
- La présence sociale en e-learning
- Deux formes spécifiques de présence sociale :
socio-cognitive et socio-affective
- Un soutien souvent indispensable : la présence pédagogique

Références bibliographiques

- Garrison, D. R. et Anderson, T. (2003). *E-learning in the 21st Century. A Framework for Research and Practice*. New York, NY: Routledge.
- Garrison, D. R., Anderson, T. et Archer, W. (2010). The first decade of the Community of Inquiry Framework : A retrospective. *The Internet and Higher Education*, 13(1-2), 5-9.
- Gunawardena, C.N. et Zittle, F.J. (1997). Social presence as a predictor of satisfaction within a computer-mediated conferencing environment. *American Journal of Distance Education*, 11(3), 8-26.
- Jézégou, A. (2012). La présence en e-learning : modèle théorique et perspectives pour la recherche. *International Journal of E-Learning & Distance Education*, 26(1). Récupéré de <http://ijede.ca/index.php/jde/article/view/777/1409>
- Jézégou, A. (2014). Le modèle de la présence en e-learning. Une modélisation théorique au service de la pratique, notamment en contexte universitaire. Dans G. Lameul, et C. Loisy (dir.), *La pédagogie universitaire à l'heure du numérique* (p. 111-120). Bruxelles: De Boeck Université.
- Jézégou, A. (2019, à paraître). La distance, la proximité et la présence en e-Formation. Dans A. Jézégou (dir.), *Traité de la e-Formation des adultes*. Bruxelles : De Boeck Université.
- Lowenthal, P. et Mulder, D. Social presence and communication technologies. Dans A.L. Whiteside, A. Garret Dikkers et K. Swan (dir.), *Social Presence in Online learning*. Sterling, Virginia : Stylus Publishing.
- Short, J., Willimans, E. et Christies, B. (1976). *The social psychology of telecommunication*. London : Pitman Press.
- Swan, K. et Shih, L.F. (2005). On the nature and development of social presence in online course discussions. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, 9(3), 115-136.
- Whiteside, A.L. (2015). Introducing the Social Presence Model to explore online and blended learning experiences. *Online learning : Official Journal of the Online Learning Consortium*, 19(2). Recupère de <https://olj.onlinelearningconsortium.org/index.php/olj/article/view/453>

Dig-e-Lab

L'e-formation des adultes dans un contexte transfrontalier
E-learning bij volwassenen over de grenzen heen

<https://dig-e-lab.eu/fr/accueil/>

PROJET SOUTENU PAR/ PROJECT ONDERSTEUND DOOR



Merci de votre attention

Pages professionnelles d'Annie Jézégou : <https://pro.univ-lille.fr/annie-jezegou/>