



HAL
open science

Le projet MarchAlp (Marche Armée dans les Alpes) : des données de l'histoire à son expérimentation

Stéphane Gal

► **To cite this version:**

Stéphane Gal. Le projet MarchAlp (Marche Armée dans les Alpes) : des données de l'histoire à son expérimentation. 2024. halshs-02007732

HAL Id: halshs-02007732

<https://shs.hal.science/halshs-02007732v1>

Preprint submitted on 24 Sep 2024

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Projet MarchAlp 5-6-7 Juillet 2019



NOM DE L'ORGANISME PORTEUR

Labex ITEM (Innovation en Territoires de montagne)

Adresse :

Msh Alpes – 1221 Avenue Centrale

BP 47

38040 GRENOBLE Cedex 9

Code postal : 38040

Ville : Grenoble

Pays : France

Site Internet : <http://labexitem.fr/>

Téléphone : 04 76 82 73 25

E-mail : contact@labexitem.fr

IDENTITE DES RESPONSABLES DU PROJET

Nom : **GAL**

Prénom : **Stéphane**

Téléphone direct : **06 30 63 30 26**

E-mail : stephane.gal@univ-grenoble-alpes.fr

Nom : **CERIA**

Prénom : **Patrick**

Téléphone : **04 76 08 86 97**

E-mail : patrickceria@yahoo.fr

MISSIONS ET OBJECTIFS DE L'ORGANISME PORTEUR

Le LabEx ITEM – INNOVATION ET TERRITOIRES DE MONTAGNE – est un dispositif de recherche financé dans le cadre de l'appel à projets « Laboratoire d'Excellence » 2011-2019 du programme « Investissements d'Avenir ». Seul LabEx de sciences humaines et sociales porté par l'Université Grenoble-Alpes, il regroupe plus d'une centaine de chercheurs, issus de sept laboratoires et recouvrant un très large spectre de disciplines.

En mobilisant ces nombreux champs des Sciences Humaines et Sociales, le LabEx ITEM a pour ambition de constituer un pôle de références des recherches sur la montagne, et souhaite apporter aux territoires de montagne la capacité d'analyse et d'expertise qu'appellent les différentes formes de changement auxquelles ils sont confrontés : climat, économie, démographie, mobilité, culture, etc.

L'approche du labex repose sur un partenariat étroit entre chercheurs et acteurs politiques et socio-économiques. ITEM veut apporter des réponses concrètes aux décideurs : identification des leviers d'action possibles, ressources à mobiliser ou échelle d'intervention appropriée. En co-construisant avec eux les projets et les méthodes d'investigation, le labex ITEM met ainsi la recherche scientifique au service des territoires de montagne pour les aider dans l'élaboration de leur stratégie de développement.

PRESENTATION DU PROJET

Un événement historique

Le projet MarchAlp (Marche armée dans les Alpes) part d'un événement historique qui s'est déroulé durant l'été 1515, prélude à la victoire de Marignan (13-14 septembre 1515): le franchissement en armure, par le roi François I^{er} accompagné de milliers d'hommes, chevaux et canons, des cols alpins de Vars et de Larche. Des éclaireurs, guidés par le chevalier Bayard et le maréchal de la Palice, sont quant à eux passés par un autre col, probablement le col de Mary. Il s'agit pour l'époque d'une performance logistique, physique et morale extraordinaire, que l'on compare à celle d'Hannibal.

Vivre l'histoire pour mieux la comprendre

A 500 ans de distance, il s'agit pour nous de tenter de reconstituer cet effort de l'homme armé face à la montagne, afin d'en mesurer la difficulté et la véritable performance, compte tenu des équipements qui étaient ceux du XVI^e siècle. Ce projet relève de l'archéologie expérimentale dont les visées sont éthologiques et historiques. Outre les scientifiques, cascadeurs et sportifs qui se livreront à l'expérience, nous serons accompagnés par un médecin.

Il nous est nécessaire de reproduire les équipements au plus juste, d'où le choix de travailler avec un batteur d'armure (réalisation de 4 armures par Georges **Jolliot**), de confectionner des vêtements spécifiques portés sous les armures, des cottes de mailles, ainsi que des chaussures du type de celles portées par les soldats de la Renaissance.

La présence de cavaliers nous amène à nous tourner vers des spécialistes de l'univers équin et de la reconstitution : **Les écuyers de l'Histoire** qui fourniront experts et montures avec leur équipement conforme à l'époque (selle, étrier etc.).

Comprendre la relation de l'homme à la montagne

Le projet est directement lié à l'histoire qui a mené les sociétés occidentales à apprivoiser progressivement l'espace périlleux de la montagne et la troisième dimension en général (S. Gal,

Histoires verticales, Champ Vallon, 2018). Avant l'alpinisme proprement dit et les loisirs de pleine nature, ce furent très souvent des hommes de guerre, du fait de leur nombre et du matériel qu'ils transportaient, qui eurent à vaincre la pente et à faire preuve d'efforts inouïs face à la verticalité. Sans leur audace et les innovations qu'ils surent mettre en œuvre, la montagne que nous connaissons aujourd'hui ne serait pas tout à fait la même.

UNE VALEUR AJOUTEE

Si de nombreuses expériences d'archéologie expérimentale ont déjà été réalisées autour de la période (cf. Nicolas Baptiste, Daniel Jaquet...), aucune ne s'est déroulée dans la montagne à l'échelle envisagée par MarchAlp.

Les grandes reconstitutions organisées en 2015 autour du 500^{ème} anniversaire de Marignan n'ont pas abordé le thème du franchissement alpin.

Le projet MarchAlp intéresse donc le Centre d'Etudes Supérieures de la Renaissance de l'université de Tours (Pascal Briost) avec lequel une collaboration s'est amorcée.

UN COUT

Le coût de l'opération est couvert en grande partie par une aide sous forme de mécénat (35 000 euros) et par un financement du labex ITEM (13 400), Amis de Bayard (2000), LARHRA (1500).

D'autres aides ont été demandées : départements de l'Isère, des Alpes de Haute Provence, commune de Pontcharra...

UNE DIMENSION MEMORIELLE

La dimension mémorielle de l'événement suggère la participation de troupes de montagne.

Il s'agit en effet de rappeler un des plus audacieux faits d'armes de l'armée française, qui combine le franchissement logistique de l'armée de François I^{er} avec le raid lancé par le chevalier Bayard et le maréchal de La Palice en juillet-août 1515. Lequel raid conduisit à la capture de Prospero Colonna, général de la cavalerie pontificale.

La réussite du franchissement des Alpes et la capture de Colonna firent reculer les Suisses qui gardaient les passages les plus attendus. Ce premier succès permit au roi de France de prendre l'ascendant moral sur ses adversaires. Au point que, pour Machiavel, la victoire de Marignan avait été gagnée dans les Alpes grâce à l'audace du franchissement qui avait fait reculer les Suisses et douter leurs alliés.

Il est opportun que des militaires français du XXI^e siècle, spécialisés dans le milieu montagnard, commémorent une telle marche. On peut imaginer une rencontre fraternelle avec des *Alpini*, le col de Mary étant situé à la frontière franco italienne. La victoire de Marignan ne fut d'ailleurs possible qu'avec l'arrivée d'un secours vénitien au matin du 14 septembre 1515. Contact a été pris avec le Lieutenant-colonel Nicolas Fournage.

En outre, une marche de militaires d'aujourd'hui aux côtés d'hommes d'armes équipés comme au XVI^e siècle, permettrait de mesurer le bond technologique et de comparer l'effort physique et moral en fonction de l'équipement de chacun.

UNE OUVERTURE A UN PUBLIC LARGE :

Le thème et l'esprit du projet favorisent une ouverture de la marche à toute personne qui serait intéressée, à condition de respecter les exigences de la dimension scientifique, à savoir un costume strictement conforme à l'époque.

L'association des *Amis de Bayard* est partie prenante de l'opération, ainsi que la troupe des *Etats de Velay*, qui pourront fournir figurants et éléments de la logistique.

Un campement, installé à Maljasset, sera visitable par le public qui ne participera pas à la marche, mais pourra s'informer sur les techniques (armes, vêtements etc.) et le mode de vie de l'époque.

La commune de Saint-Paul-sur-Ubaye prête son concours à l'organisation sur place (M. Estachy).

L'association *Sabença*, de Barcelonnette, aide à la communication et à l'animation de la journée du 7 juillet.

UN DOCUMENTAIRE

La réalisation d'un documentaire vidéo reprenant l'expérience scientifique dans une démarche pédagogique de vulgarisation est amorcée : « *Des chevaliers dans la montagne* » est destiné aux grandes chaînes TV comme Arte, France télévision etc. Il s'agit d'une coproduction entre la société **Mégapix'ailes**, la société **Bayard Production** et la société **Adrénaline**. Réalisation **Fabrice Hourlier**.

Un dossier de production a été préparé, un premier scénario a été écrit, les premières images tournées.

OBJECTIFS DU PROJET ET RESULTATS ESCOMPTES

Objectif 1 :

Produire de nouvelles connaissances : fondées sur la documentation archivistique et l'observation éthologique, toutes les informations récoltées permettront de mieux comprendre l'appréhension de la montagne au XVI^e siècle, tant par la technicité liée au matériel utilisé que par les représentations que les hommes se faisaient d'elle.

Objectif 2 :

Evaluer le matériel : le matériel, fabriqué spécifiquement pour l'opération, sera testé en laboratoire biomécanique (Gipsa-lab, Université Grenoble Alpes et INRIA) et sur le terrain dans des conditions proches de celles de 1515 : efficacité mécanique du matériel, amplitude des mouvements, adaptations nécessaires : descente de cheval, pose de certaines parties de l'armure (casque, parties basses etc.)...

Objectif 3 :

Mesurer l'effort humain : tests physiques et incidences physiologiques. Mesures sur la journée de marche, en montée et en descente, à pied et à cheval : rythme cardiaque, effort respiratoire, sudation, hydratation...

Objectif 4 :

Diffuser largement la connaissance : un **documentaire vidéo** est amorcé, qui reprend l'expérience scientifique dans une démarche pédagogique de vulgarisation : « *Des chevaliers dans la montagne* ». Coproduction avec la société **Mégapix'ailes**, la société **Bayard capital et Adrénaline**.

CALENDRIER DE REALISATION DU PROJET :

- **Etape 1 : année 2018 :** *Mise au point du matériel.* Réalisation des armures, confection vêtements et chaussures. Nombreux déplacements pour choix des artisans, essayages et achat du matériel.
: *Collecte de la documentation :* recherches en archives, recours à des experts (armures, chaussures), organisation d'un séminaire scientifique international (le 16 novembre 2018, MSH de l'Université Grenoble Alpes) sur le thème de la marche armée.
- **Etape 2 : début année 2019 :** Tests du matériel et expériences biomécaniques, conférences (UICG Bernin), animations (*Musées en fête* à la Forge-musée de **Pinsot 17-19 mai**).
- **Etape 3 : 5, 6 et 7 juillet 2019 :** Réalisation du projet de marche armée en montagne. La marche proprement dite aura lieu au cours des **journées du 6 et 7 juillet**. Le 5 étant réservé à la préparation sur place. **Le 7 sera ouvert à l'accueil du public à Maljasset :** animations, conférences, spectacles, concerts, expositions...
- **Etape 4 : 2020 :** Valorisation du projet : séminaires scientifiques de restitution, conférences, articles, documentaire vidéo reprenant l'expérience scientifique...
- **Si un musée ou des expositions se mettent en place** dans la perspective des commémorations **Bayard de 2024** (500^{ème} anniversaire de sa mort), il est prévu de remettre des objets de la reconstitution, dont armure, à l'association *Les Amis de Bayard*.

LIEU ET ITINERAIRE DE REALISATION :

Col de Mary, Alpes de Haute Provence : départ de Maljasset (1910m), marche jusqu'au col (2641m) et franchissement de la frontière franco italienne. Nuit près de la Bergerie de Chiappera (Italie, env. 2000m). Puis retour : arrivée prévue en fin de matinée début d'après-midi à Maljasset.

LOGISTIQUE

L'équipement (costume et armes, couvertures ou cape-manteaux pour la nuit) doit être conforme à celui de 1515. Il est à la charge des marcheurs.

Des rations de pain (2 miches de 1kg), lard et fromage, seront distribuées aux marcheurs le 5 juillet par les organisateurs.

Prévoir son eau/vin. Des réserves d'eau seront portées par des mulets.

Camp de base à Maljasset, tentes, animation, accueil du public...

BUDGET

Coût global du projet (en €) sans le documentaire : entre **70 000 et 75000 euros**

NOTICE BIOGRAPHIQUE DES PORTEURS DE PROJET

Stéphane GAL, Maître de conférences en histoire moderne, Habilité à Diriger des Recherches, à l'Université Grenoble Alpes depuis 2001, membre du laboratoire historique LARHRA, UMR-cnrs 5190.

Spécialiste des sociétés en guerre du XVI^e siècle et des territoires de montagne. Il pilote une équipe au sein du Labex ITEM.

Il a travaillé sur le chevalier Bayard et contribué à la mise en place de *l'Année Lesdiguières* par le conseil départemental de l'Isère (exposition Jean de Beins etc.). Outre plusieurs ouvrages sur les liens entre les hommes, la guerre et les territoires de montagnes, il vient de publier un livre sur l'histoire de la montagne : *Histoires verticales. Les usages politiques et culturels de la montagne (XIVe-XVIIIe siècles)*, Champ Vallon, 2018, 450 pages.

<http://larhra.ish-lyon.cnrs.fr/membre/189>

Patrick CERIA, ancien cycliste de haut niveau, champion du monde et champion paralympique à trois reprises : médaillé d'or (Atlanta), d'argent (Sydney) et de bronze (Athènes).

Membre du conseil d'administration des *Amis de Bayard*.

L'expérimentation de l'armure par un ancien sportif de haut niveau est intéressante pour le lien à établir entre la condition physique d'un chevalier et celle d'un athlète. Par ailleurs, la dimension handisport établit un lien particulièrement pertinent entre armure et prothèse.