



HAL
open science

Espace social de l'UTMB édition 2018

Mathilde Plard, Violaine Guichet

► **To cite this version:**

| Mathilde Plard, Violaine Guichet. Espace social de l'UTMB édition 2018. 2021. halshs-02397247

HAL Id: halshs-02397247

<https://shs.hal.science/halshs-02397247v1>

Preprint submitted on 6 Dec 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - NoDerivatives 4.0 International License

L'ESPACE SOCIAL DE L'UTMB – ÉDITION 2018

Mathilde PLARD, Chercheuse CNRS – UMR 6590 ESO

Violaine GUICHET, Urbaniste-géomaticienne – Atelier de l'Espace

Site : <https://mathildeplard-observatoirede distances.com>

LES ACTEURS DE L'UTMB 2017

En octobre 2018, 53'000 abonnés suivent le compte officiel de l'évènement
<https://twitter.com/UTMBMontBlanc> // Hashtag associé #UTMB



Noeuds & acteurs

À partir des tweets extraits, seuls les acteurs sont conservés. Chaque noeud représente un acteur. La taille du noeud dépend de la redondance de l'acteur dans le réseau, soit le nombre de fois où il tweete cumulé au nombre de fois où il est mentionné.

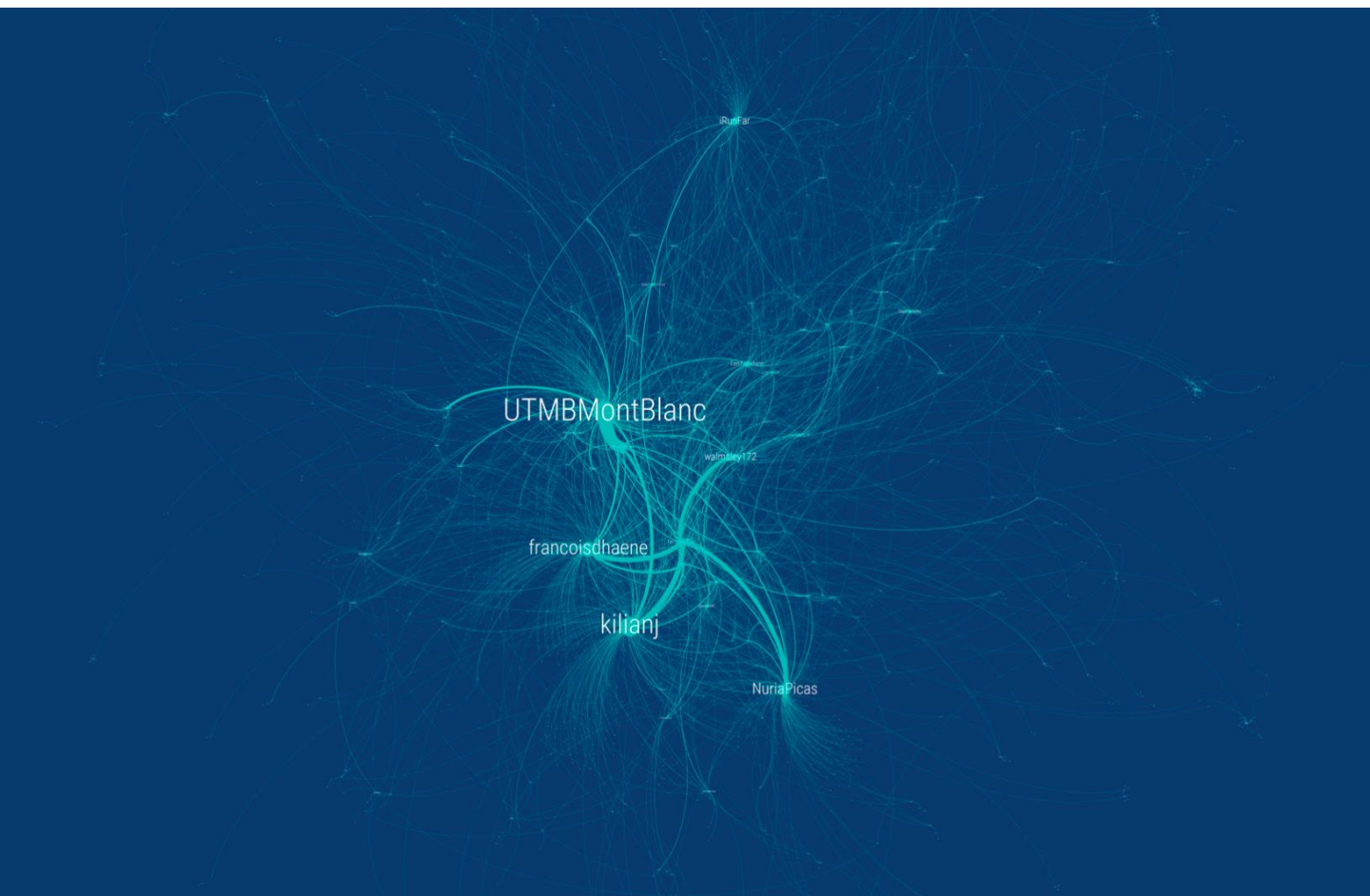
Le graphe ci-dessous permet de visualiser le jeu d'acteurs et éclaire sur le poids des acteurs, leur visibilité ou encore les connexion (liens forts, liens faibles).

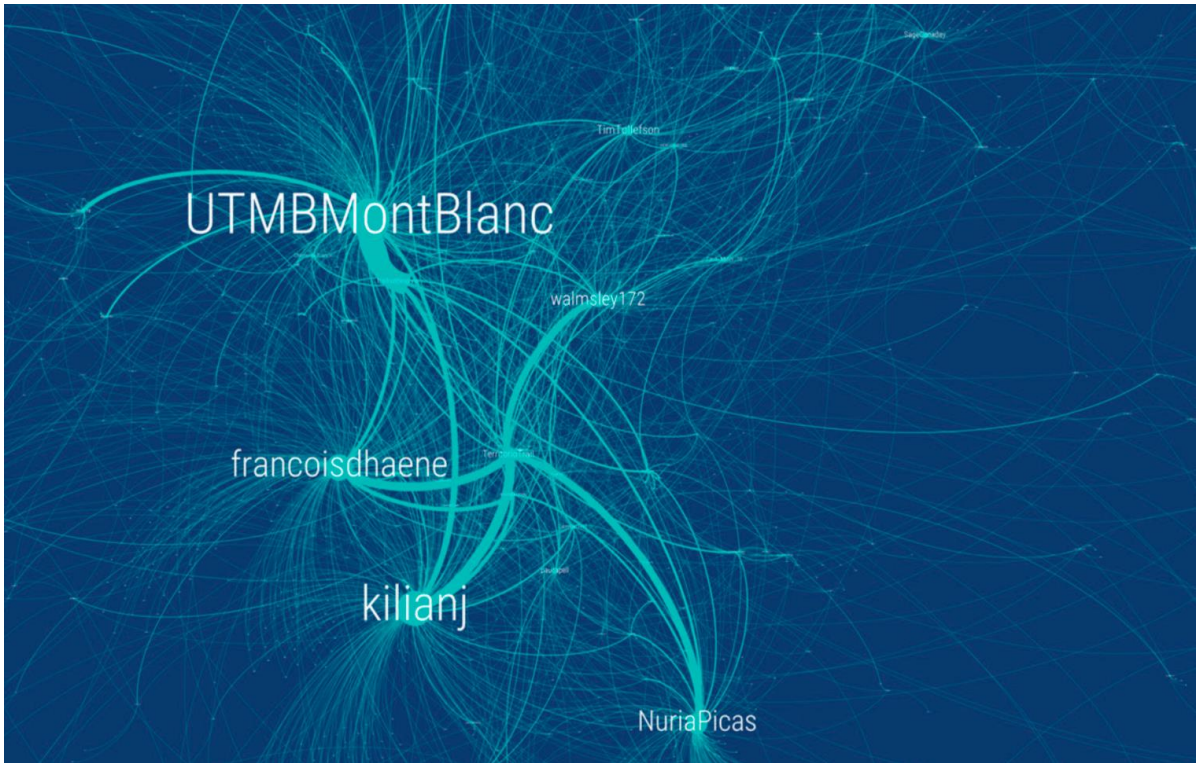
L'organisateur, UTMBMontBlanc, occupe une place centrale dans le réseau. Cette importance est engendrée d'une part, par la multitude de liens entre l'organisateur et d'autres acteurs. Ceci montre que de manière générale, l'organisateur est bien identifié dans le réseau d'acteurs. D'autre part, le poids de l'UTMBMontBlanc est généré par un lien fort entre ce dernier et trailrunningrw (trailrunningreview revue de matériel de trail running espagnol).

Les polarités secondaires correspondent aux vainqueurs des courses (Nuria, Picas, François d'Haenes, Kilian Jornet). Ces acteurs sont cités par nombre d'individus, et sont surtout relayés par les médias (TerritorioTrail, trailrunningrw, etc.).



Le média I run far, spécialisé dans le trail running et l'ultra trail, fait aussi parti des polarités secondaires. Cependant, il occupe une place plus périphérique et ne fait pas partie du cluster organisateur/runners. Il occupe cette place grâce à un autre réseau social au sein de ce graphe, constitué essentiellement d'individus.

Enfin, les partenaires financiers (Salomon, entre autres) ne se démarquent pas au sein du graphe.





Le graphe s'articule autour de stars de la discipline. Kilian Jornet (286'000 abonnés), François D'Haene (11'900abonnés) et Nuria Picas (48'800 abonnés) principalement.

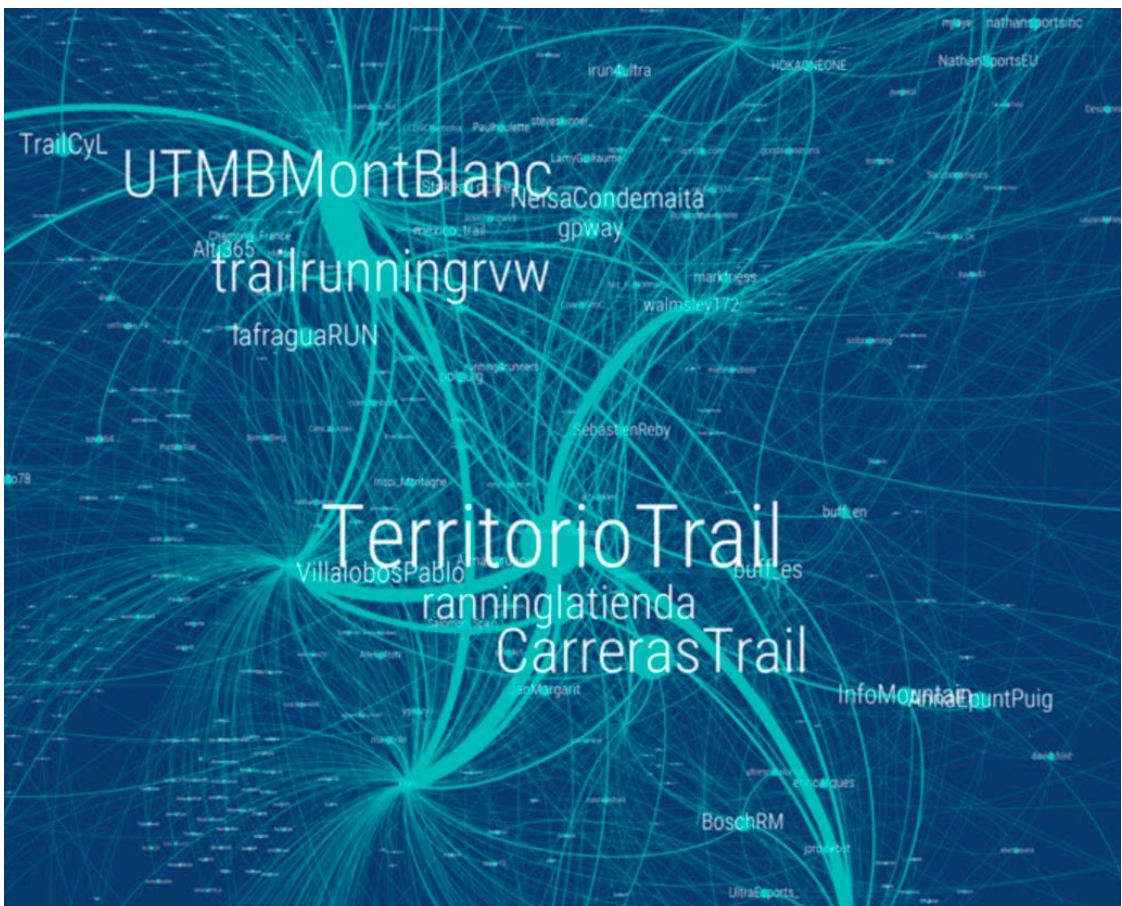
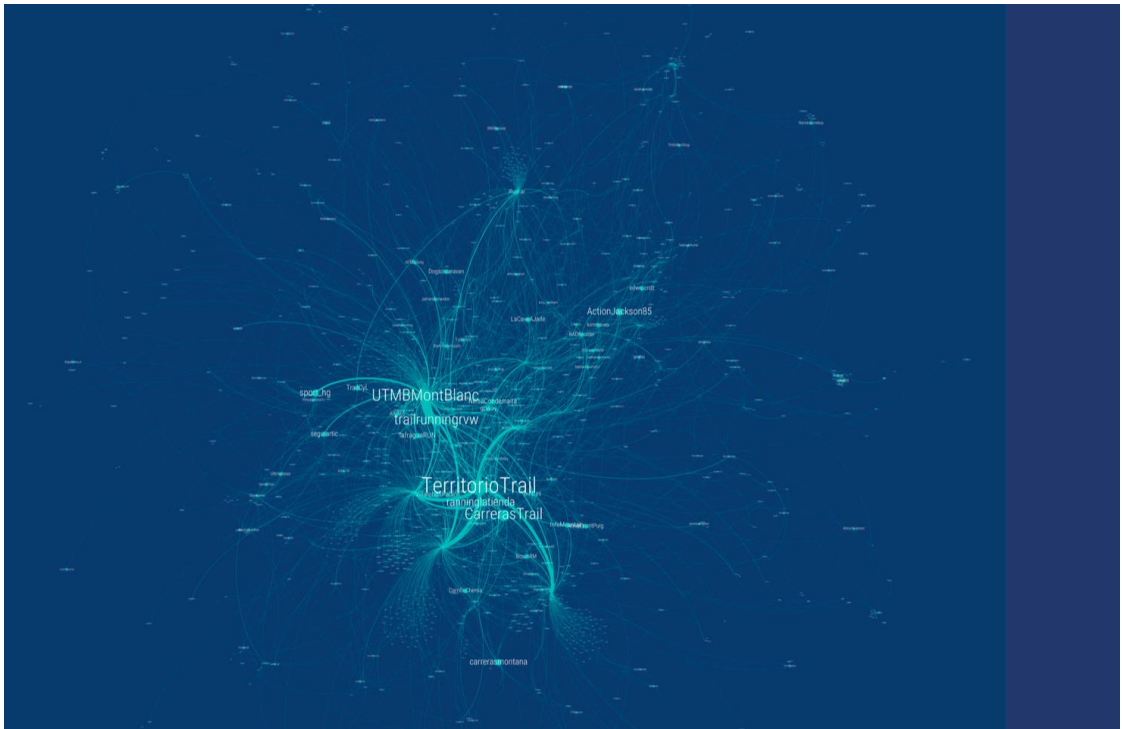
		
<p>kilian jornet </p> <p>@kilianj</p> <p>I love to be out in the mountains. @salomonports athlete. To contact me @lymbus</p> <p>kilianjornet.cat</p> <p>Inscrit en septembre 2009</p>	<p>François D'haene </p> <p>@francoisdhaene</p> <p>né en 1985, traileur in salomon running team et viticuteur dans le beaujolais. Trail and wine; all is good!</p> <p>France, beaujolais, St julien</p> <p>domainedugermain.com</p> <p>Inscrit en août 2014</p>	<p>Núria Picas</p> <p>@NuriaPicas</p> <p>Ultra Trail World Champion • UTMB 2017 • Presento @airalluretv3 • No tinc forces per rendir-me • Autora #còmpersartluis</p> <p>PAÍSOS CATALANS</p> <p>nuriapicas.com</p> <p>Inscrit en décembre 2012</p>

LES ACTEURS QUI TWEETENT

Le poids attribué aux noeuds est basé sur leur degrés sortant, soit le nombre de fois où un acteur a tweeté sur un événement. Le graphe qui en résulte permet de comprendre les personnes qui tweetent le plus sur l'événement afin de connaître la communauté mobilisée autour de l'événement.

On observe ainsi une forte présence des médias espagnols dans cet espace social. L'acteur qui tweet le plus ne correspond pas au compte officiel de l'événement (UTMBMontBlanc). Ce sont deux médias espagnols spécialisés dans le trail, TerritorioTrail et CarreraTrail. Ces deux clusters sont clairement visibles ci-dessous.

Les acteurs qui tweetent le plus sur l'événement sont essentiellement des médias espagnols. L'organisateur occupe encore une place centrale dans le graphe. Il est donc non seulement cité, mais est aussi actif au sein du réseau. Si les sportifs sont beaucoup cités (cf. graphe «Les acteurs de l'UTMB 2017»), en revanche, ils tweetent peu. Ces polarités sont alors dans une relation unilatérale où les liens sont quasi essentiellement entrants et non sortants. Ils font parler d'eux grâce à leur performance, en cela ils influencent le réseau.



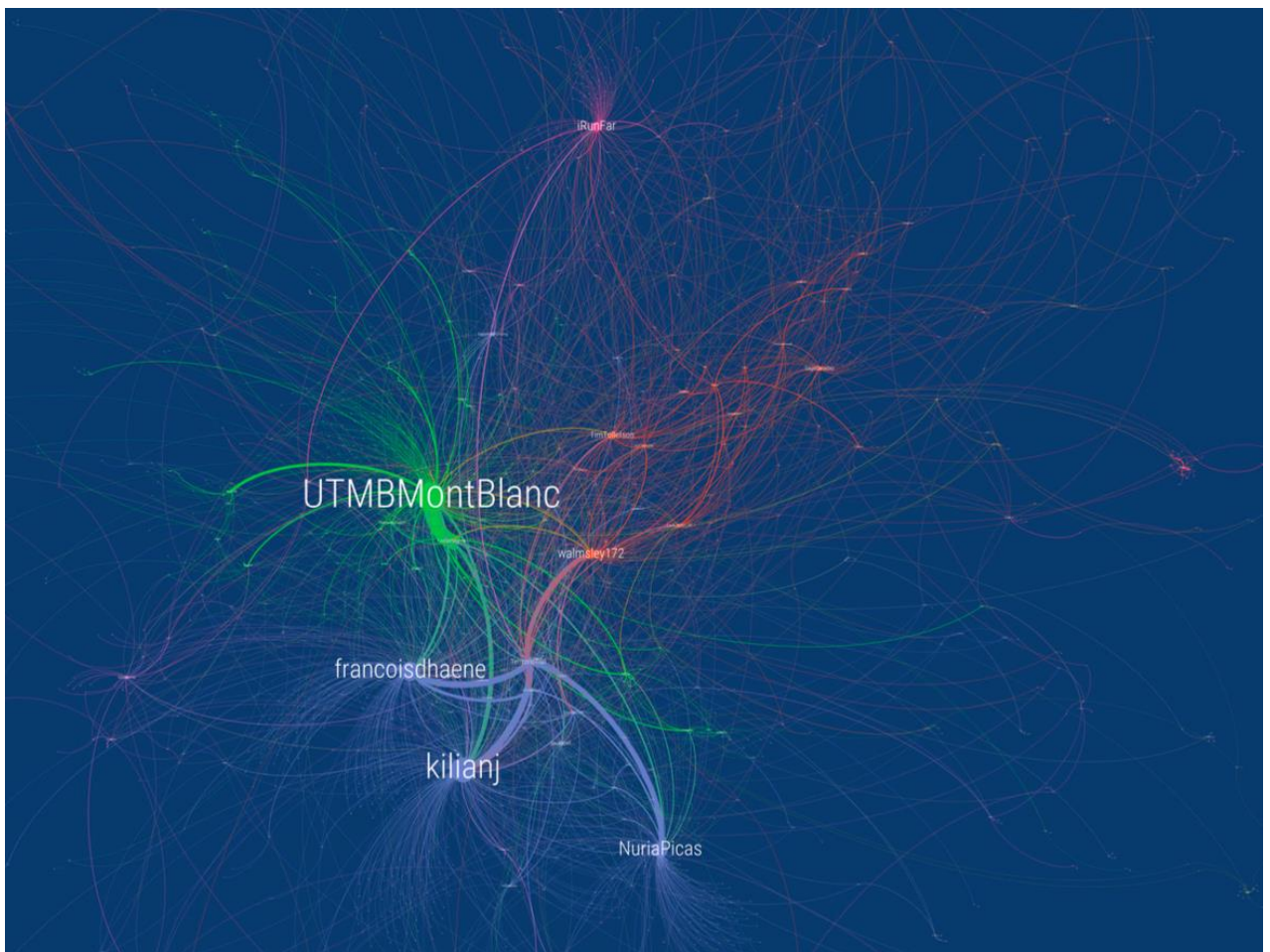
DE L'INDIVIDU À LA COMMUNAUTÉ – IDENTIFIER DES CLUSTERS

Le poids des noeuds dépend de leur redondance. Ici un algorithme de modularité a été appliqué (paramétré à 1,5). Cet algorithme permet de mettre en lumière des communautés. Ce graphe permet de comprendre les différentes communautés sociales qui se créent.

Ici, quatre communautés ressortent :

- la communauté de l'organisateur (vert),
- la communauté des sportifs (violet),
- la communauté l run far (rose),
- la communauté des individus (rouge)

La communauté de l'organisateur est basée sur un modèle monocentrique où l'UTMBMontBlanc occupe la place centrale. Cet acteur est alors un réel influenceur au sein du réseau.



La communauté des sportifs est polycentrique, structurée autour de trois runners : Nuria Picas, Kilian Jornet et François d'Haene.



La communauté I run far est, comme celle de l'organisateur, monocentrique.
C'est ce dernier qui est la polarité centrale.



La communauté des individus est quant à elle particulière. Il s'agit de tous les individus qui tweetent sur l'événement, mais ne font pas partie d'un réseau préétabli. Se trouvent au sein de cette communauté des individus qui tweetent sur l'événement sans mentionner d'autres personnes, soit des «individus isolés». Dans ce réseau sont aussi présents des individus qui tweetent en mentionnant d'autres individus, créant des petits clusters au sein de cette communauté. Il s'agit alors de groupes familiaux ou amicaux.

Auteur.e.s : M. Plard & V. Guichet, 2018