

« Quels rôles des structures collectives dans le développement de filières agricoles durables »

Journée de Recherche, Ecole d'Ingénieurs Purpan, Toulouse, 26 juin 2019



Stratégies territoriales de pérennisation des circuits alimentaires de proximités

Etude de cas de *Terroirs 44* et de *Paysans Artisans*

J. Noel, Ch. Margetic ; F. Lanzi, K. Maréchal, Th. Dogot

Déroulé de la présentation



- ▶ I. Démarche de recherche en sciences sociales
 - L'approche durable des circuits courts alimentaires par les proximités
 - La méthode d'enquêtes mobilisée
 - Présentation des 2 structures collectives

- ▶ II. Proximités territoriales et dimensions activées
 - Dimensions primaires : spatiales / relationnelles / fonctionnelles / politiques
 - Dimensions secondaires : économiques / environnementales

- ▶ III. Premiers résultats croisés en matière de durabilité
 - Points communs & Divergences ↔ dimensions de proximité
 - Grille de durabilité ↔ développement territorial



I. Démarche de recherche: Concepts, méthodes et études de cas

I. Un cadre conceptuel d'analyse



- ▶ Un questionnement principal

« Comprendre le rôle de l'action collective, et les stratégies territoriales mises en œuvre, dans le développement de filières agricoles (paysannes) durables ? »

« Rôle des proximités dans les stratégies d'ancrage territorial dans deux structures collectives francophones ? »

- ▶ 2 études de cas en interaction

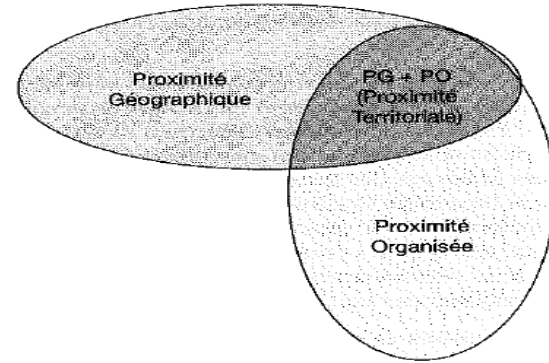
- *Terroirs 44* (Dép. 44, Région PdL, Ouest France)

- *Paysans Artisans* (Province de Namur, Région Wallonie, Sud-Ouest Belgique)

I. Un cadre conceptuel d'analyse



Sources : Torre et Beuret, 2012.



► L'école scientifique de la proximité

Des proximités territoriales :

- géographique ↔ distance spatiale
- organisée ↔ agencement socio-économique

Couplée à des préoccupations croisées sur le terrain



COORDINATION : PATRICK MUNDLER, JULIETTE ROUCHIER

I. Un cadre conceptuel d'analyse



- ▶ Une application aux circuits courts alimentaires

6 dimensions de la proximité

Dimension spatiale	Dimension fonctionnelle	Dimension relationnelle	Dimension économique	Dimension politique	Dimension environnementale
Échelle géographique du circuit entre production et consommation	Moyen d'acheminer et d'adapter le produit de la production à la consommation	Moyen de renforcer les conditions de l'échange marchand : confiance, partage de valeurs, de connaissances, etc.	Relocalisation des flux économiques. Meilleure répartition de la valeur ajoutée, prix rémunérateurs, engagements réciproques, etc.	Modes de coordination partenariale ; Degré d'implication des acteurs ; Relations de pouvoir ; Gestion des conflits	Aménités en termes de biodiversité, paysages; Efficience énergétique; Pratiques plus « écologiques » (AB)

Sources : Praly *et al.*, 2014 ; Hérault-Fournier & Prigent-Simonin, 2012 ; Alves *et al.*, 2005

I. Un cadre conceptuel d'analyse



- ▶ Durabilité des circuits courts alimentaires de proximité

=> Grille proposée par chercheurs francophones : Mundler & Laughréa, 2016 ;
Boutry & Ferru, 2016 ;

- *Bien-être des agriculteurs* : stabilité revenus & prix / diversification des débouchés / autonomie / reconnaissance sociale & professionnelle / amélioration des compétences

- *Développement local* : créations emplois / installation agricole / impacts sur commerce locaux / lien social & éducation / gouvernance territoriale

- *Respect environnement* : pratiques AB / préservation biodiversité & paysages / réduction des emballages / efficacité énergétique & foodmiles

I. Un cadre méthodologique



► Recueil et traitement des données

Données primaires

- Observation participante (capitalisation)

- 6 entretiens semi-directifs ciblés

↳ Responsable de chaque structure : présidente de PA / coordinatrice de T44

↳ 4 agriculteurs/trices aux profils socio-démographiques et technico-économiques variés (maraichers/éleveurs ; homme/femme; rural/périurbain; jeunes/âgés...)

Données secondaires

- Sites Internet

- Documents internes : chartes, statuts, bulletins, flyers...

Charte Paysans-Artisans

TELECHARGER LA CHARTE

Paysans-Artisans est une coopérative à finalité sociale. Son **activité économique** est centrée sur la commercialisation de produits alimentaires artisanaux et locaux. Au-delà de cette activité commerciale, Paysans-Artisans se définit comme un **mouvement citoyen** qui rassemble des agriculteurs, des artisans-transformateurs et des consommateurs autour d'un **vision partagée de l'agriculture et de l'alimentation**.

Cette vision partagée se décline autour de trois thèmes :

1. Pour une agriculture paysanne et coopérative

Agriculture paysanne et artisanat. L'agriculture paysanne s'appuie sur le travail et la passion du paysan et de l'artisan-transformateur. Ceux-ci construisent et maîtrisent des savoir-faire adaptés à leur environnement et à la terre. Ils sont inventifs et fiers de leur travail. Les entreprises sont à taille humaine.

Partisans de la qualité. L'industrie agro-alimentaire produit une alimentation de plus en plus aseptisée, normée, sans diversité. Sur le plan sanitaire, les pratiques industrielles et les crises alimentaires à répétition inquiètent.

Au contraire, l'agriculture paysanne et l'artisanat de transformation privilégient la diversité des races animales, des espèces végétales et des goûts. Ils sont attentifs aux rythmes naturels de culture et d'élevage et à l'impact de leur production sur l'environnement. Les producteurs attachent une totale transparence sur leur mode de production et les intrants utilisés. Progressivement, fières par fières, les producteurs engagent ensemble un processus de définition de la qualité qu'ils revendiquent.

Autonomie. L'agriculteur paysan cherche à renforcer son autonomie vis-à-vis des fournisseurs de semences, d'engrais et d'équipements agricoles. Il réduit sa dépendance en produisant une partie de ses semences et en diminuant, parfois radicalement, les doses d'engrais chimiques et de produits phytopharmacologiques. L'agriculteur paysan refuse également la course au gigantisme et à l'investissement « course foncière, équipements toujours plus puissants... L'artisan-transformateur de façon similaire, refuse le recours aux produits semi-préparés proposés par l'industrie. Il travaille des produits primaires de qualité et diversifiés issus de l'agriculture paysanne.

2. Pour des circuits courts et solidaires

Producteurs et consommateurs, solidaires. Les changements de modèle agricole et d'alimentation seront possibles si des solidarités concrètes s'établissent entre producteurs et consommateurs.

La première étape indispensable de cette solidarité est la connaissance réciproque des réalités et des attentes des producteurs et des consommateurs. Les marchés, Journées portes-ouvertes, dégustations sont des moments privilégiés pour cette découverte réciproque. La solidarité se concrétise notamment à travers la constitution du capital coopératif de Paysans-Artisans. Des consommateurs apportent également une aide ponctuelle aux producteurs à travers quelques heures ou journées de travail bénévole.

Solidarité sociale. Les prix des produits tentent de trouver un équilibre entre les besoins des producteurs, mais aussi de consommateurs aux revenus modestes. Les producteurs doivent recevoir une rémunération correcte pour leur travail et leur créativité. L'alimentation de qualité n'est pas destinée aux seules classes moyennes et supérieures.

Circuit court. Il s'agit d'échapper à la toute-puissance des acheteurs de l'industrie agro-alimentaire et de la grande distribution. C'est la commercialisation en circuit court qui est privilégiée. Paysans-Artisans travaille directement avec les producteurs de sa région et occasionnellement avec des associations de producteurs étrangers. Paysans-Artisans ne s'approvisionne pas auprès de grossistes. Les producteurs s'engagent à ne diffuser à travers la coopérative que leur propre production. Paysans-Artisans refuse tout partenariat avec la grande distribution.

3. Pour la construction d'un mouvement citoyen

Local. Paysans-Artisans inscrit son action dans un territoire défini par la présence d'une production alimentaire suffisamment diversifiée. Ce territoire couvre les communes d'Arhée, Floreffe, Fosses-la-Ville, Jemeppe-sur-Sambre, Mettlot, Namur, Profondeville, Sambreville et Yvoir. La coopérative n'hésite pas à intégrer dans son réseau des producteurs venant d'horizons plus éloignés lorsque des produits ne se trouvent pas sur son territoire.

Démocratie interne. Les instances de la coopérative s'attachent à fonctionner avec la plus grande transparence et ouverture aux avis et propositions de ses membres et partenaires. Des groupes de travail sont créés pour permettre une large participation à la vie coopérative.

Partenariats associatifs. Paysans-Artisans se déploie en créant des Points de RAliment en partenariat avec des groupes, des associations qui partagent ses objectifs, sa vision du changement.

Intelligence collective. Avec l'association les Ateliers Paysans-Artisans, sa petite sœur, la coopérative lance le débat, la réflexion, la recherche... avec l'objectif de produire du sens et de l'intelligence collective. Elle crée le mouvement en reliant, en regroupant, en organisant la fête. Joyeusement.

Paysans-Artisans ne craint pas de prendre position et de mobiliser autour d'enjeux en rapport avec ses préoccupations.

Mouvement citoyen. Paysans-Artisans recherche des alliances avec des coopératives et associations d'autres régions et pays, pour mener des actions communes, échanger des idées et des expériences, faire mouvement vers un nouveau modèle social et économique.

I. Deux études de cas complémentaires

▶ Une association de producteurs fermiers en vente directe



- Depuis 1988 : regroupement fédératif d'associations locales du Dép.44

↳ Terroir et Sel ; Terroir de la Baie ; Terroir de Retz...

75 producteurs adhérents + 5 salariées + 1 animatrice

50 lieux de distribution (fermes, marchés, magasins de producteurs, vente en ligne)

- Mission principale

« *Défendre et promouvoir la vente directe, l'agriculture paysanne et la production fermière de proximité, riche de liens, ancrée dans ses territoires naturels et sociaux* »

« *L'Agriculture paysanne doit permettre à un maximum de paysans répartis sur tout le territoire de vivre décemment de leur métier, en produisant sur des exploitations à taille humaine, une alimentation saine et de qualité, sans remettre en cause les ressources naturelles de demain. Elle doit participer avec les citoyens à rendre le milieu rural vivant dans un cadre de vie apprécié par tous* ».

I. Deux études de cas complémentaires

- ▶ Une coopérative de mangeurs et de paysans à finalité sociale



- Depuis 2013, un réseau de militants :

- 700 coopérateurs dont 80 producteurs ; 25 salariés ; 500 bénévoles ; 4000 consommateurs/mois

- Mission principale

Activité économique centrée sur la commercialisation (en ligne et en magasins) de produits alimentaires artisanaux et locaux.

Triple ambition politique, sociale et culturelle : mouvement citoyen qui rassemble des agriculteurs, des artisans-transformateurs et des consommateurs autour d'une vision partagée de l'agriculture (paysanne) et de l'alimentation

« Quand paysans, artisans et consommateurs du Namurois construisent le changement (...) Dans notre région, des petits producteurs, des paysans-artisans, réinventent avec passion le métier d'agriculteur, transforment ces produits avec créativité et rigueur, lui redonnent sens, en refusant le gigantisme, en misant sur la diversité et la qualité de leurs produits, en privilégiant par choix et par nécessité le contact direct avec le consommateur ».



II. Les dimensions de la proximité activées par les 2 structures collectives

II. Les proximités activées (1)



- ▶ Une dimension spatiale réticulaire et localisée

Ancrage spatial-scalaire souple en Loire-Atlantique

- 2 pôles historiques « autonomes » : Pays de Retz / Presqu'île guérandaise
- Elargissement sur les agglomérations nazairiennes et nantaises
- Elargissement vers un pôle nord du Dép.44 (Pontchâteau - Chateaubriand)

Subdivision en 7 sous-secteurs départementaux

↳ suivi des projets territorialisés



II. Les proximités activées (1)



- ▶ Une dimension spatiale territorialisée

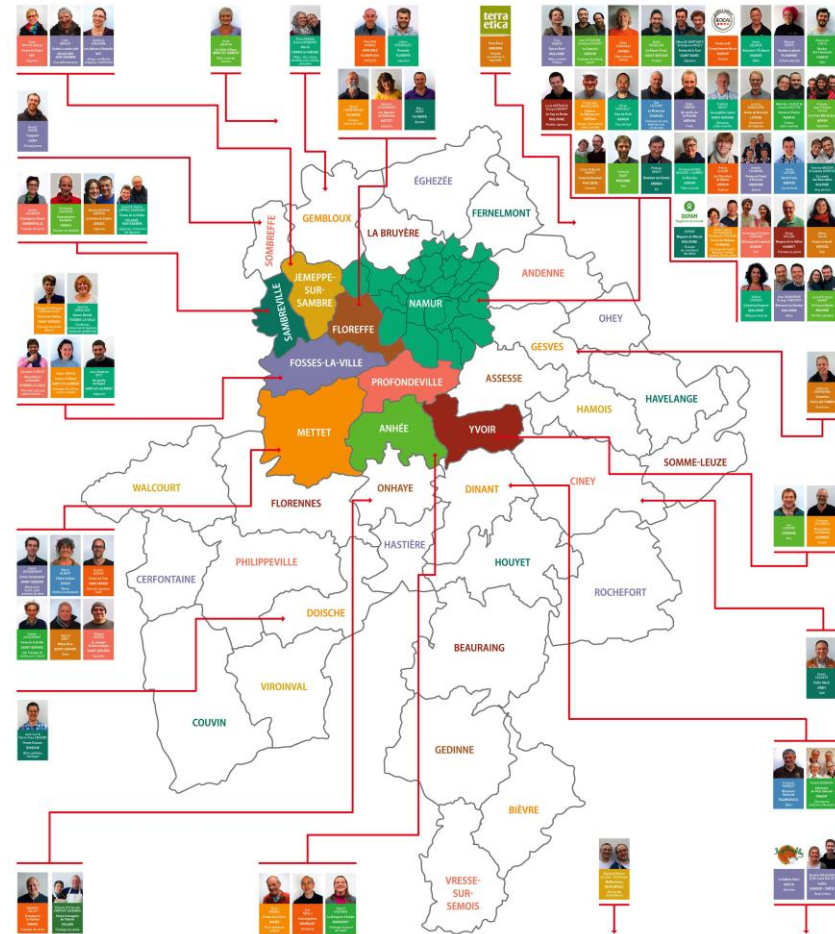


Ancrage spatial micro-provincial

- « République territoriale » centrée sur 9-10 communes au sud de la Province de Namur
- Distance de 20-25 km entre bassin de production et bassin de vie / de consommation stratégique ↔ agglomération namuroise

Logique d'approfondissement territorial (économique) :

- ↳ enrôlement producteurs et mangeurs, diffusion des implantations...



II. Les proximités activées (2)



- ▶ Une dimension relationnelle aux valeurs fermières / paysannes

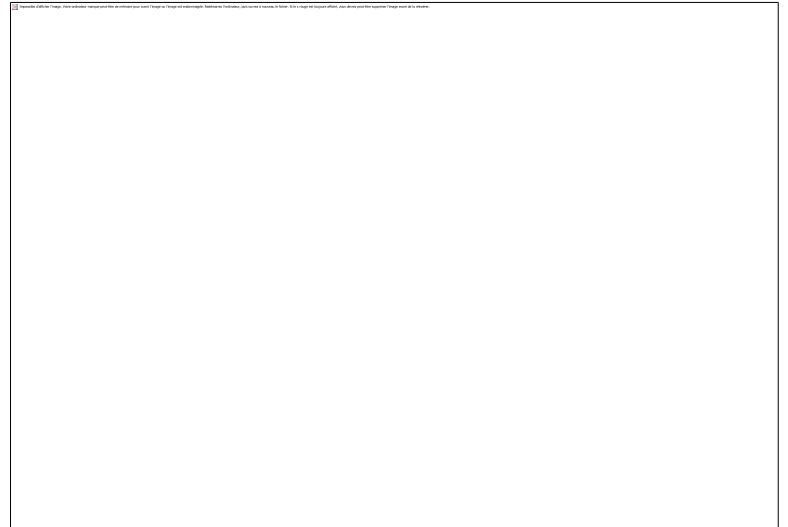
- Promotion de la vente directe et des circuits courts

- « *Le lien entre producteurs et consommateurs se resserre (...) S'ouvrir et se mettre en lien, c'est donner vie aux territoires, c'est reconnecter avec ce métier ancestral, c'est susciter des vocations* » (L'Echo des Terroirs, mars 2019).

- Valorisation de l'agriculture paysanne raisonnée (voire bio)

- ↳ Production fermière : maîtrise de filière, taille humaine/artisanale ; autonomie, collectif de vie, démarche de progrès

- ↳ Production paysanne : dimension sociale, teintée politiquement (Conf.)



II. Les proximités activées (2)



- ▶ Une dimension relationnelle « ternaire »

Communication / Information :

- Renforcement des liens producteurs – mangeurs
- Développement de manifestations & d'outils (panneaux, visites, débats, fêtes...)
- ↳ bulletin interne : L'Echo des Terroirs !

Mobilisation – Sensibilisation

- Charte d'engagement / démarche NESO (producteurs)
- Partenariats multi-acteurs (collectivités territoriales, RHD, transformateurs artisans...)

Formation - Education :

- accompagnement & transmission d'expérience
- changement des habitudes (travail, consommation...)

Les Vergers du Littoral
Pommes / Poires / Kiwis / Légumes d'été
Sylvie Jannot - Herbignac

terroirs 44
région nantaise

HERBIGNAC

Châteaubriant
Guérande-Pentago
Bain
Savenay
Ancenis
Nantes
Clisson
Pornic
Machecoul

« C'est une grande satisfaction pour moi de savoir que MON TRAVAIL sert à mes concitoyens les plus proches ». Elle représente la 3^e génération à la tête des Vergers du littoral et s'est attachée à préserver l'état d'esprit instauré par ses grands-parents dès 1955. Une petite exploitation tournée vers une vente directe et très locale, une boutique de producteurs qui étoffe régulièrement sa gamme, des vergers bio ouverts à la cueillette : Sylvie Jannot conjugue parfaitement passion de l'arboriculture et respect des valeurs humaines.

LA TERRE : 13 hectares **LES HOMMES** : 1 responsable, 3 salariés à temps plein, 4 salariés équivalent temps plein en fonction des saisons
LES VÉGÉTAUX : 12 ha pommes, 0,5 ha poires, 0,2 ha kiwis, 0,5 ha légumes

LES PETITS + : Vente directe à l'exploitation toute l'année ; boutique de produits fermiers locaux ; cueillette au verger en septembre et octobre ; point de collecte Paniers Presqu'île

OÙ TROUVER NOS PRODUITS ? À la ferme, aux Halles paysannes et à la Soopli (Mairie d'Herbignac), aux Jardins de Dommary (Guérande), à la ferme des Pouls-Hauts (Saint-Marc-sur-mer), au sein de Paniers Presqu'île, dans les magasins Gamm vert d'Herbignac et de Pontchâteau, sur le marché d'été de Ranrouët (Herbignac)

AB

Vergers du Littoral
Sylvie Jannot
Le Gassun - 44410 Herbignac
02 40 88 88 90
www.vergers-du-littoral.com - vergers.littoral@wanadoo.fr

II. Les proximités activées (2)



- ▶ Une dimension relationnelle aux valeurs paysannes

Un mouvement paysan-citoyen, aux balises communes

- Agriculture paysanne ;
- Circuit court ;
- Qualité différenciée (goût) ;
- Souveraineté alimentaire ;
- Agroécologie ;

c'est une coopérative à finalité sociale
DES PRODUITS ALIMENTAIRES ARTISANAUX ET LOCAUX
Un mouvement citoyen
DES AGRICULTEURS, DES ARTISANS—TRANSFORMATEURS ET DES CONSOMMATEURS
Passionnés, fiers & inventifs
POUR UNE AGRICULTURE PAYSANNE & COOPÉRATIVE
A taille humaine REFUS DES PRATIQUES INDUSTRIELLES
Pour la diversité des races animales, des espèces végétales et des goûts
RENFORCEMENT DE L'AUTONOMIE
Refus de la course au gigantisme Solidarité sociale
Partage de savoir-faire
UNE COOPÉRATION POUR LA COMMERCIALISATION & LA TRANSFORMATION
ANIMATION D'UN TERRITOIRE Refus de tout partenariat avec la grande distribution
DU SENS ET DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE Nouveau modèle social et économique

II. Les proximités activées (2)



► Une dimension relationnelle « ternaire »

Communication / Information :

- Renforcement des liens producteurs – mangeurs
- Développement de manifestations et d'outils (visites, newsletters, ...)

Mobilisation – Sensibilisation :

- Charte d'engagement (producteurs)
- Université populaire (citoyens)
- Partenariats multi-acteurs (collectivités territoriales, RHD, organismes agricoles...)

Formation - Education :

- changement des habitudes des producteurs et des consommateurs & citoyens (+ élus)



Cycle de formation

Filières de production

Les acteurs, les techniques, les enjeux et les perspectives, filière par filière

S'inscrire en envoyant un mail à universitepopulaire@paysans-artisans.be

TÉLÉCHARGEZ LE PROGRAMME 2018



Ciné-Débat

Cycle itinérant en partenariat avec les Grignoux

Films et documentaires projetés : Food Coop, Vino Veritas, Le Potager de mon grand-père, Petit Paysans, L'Or Vert, ...



Conférences

II. Les proximités activées (3)



- ▶ Une dimension fonctionnelle diversifiée, duale : événementiels vs. projets

Projet de mutualisation d'activités ↔ attentes des producteurs

- Outils collectifs de vente : magasins, paniers, marchés...
- Outils de communication : flyers, affiches...
- Outils logistiques : transport, atelier de découpe



- 1988-2007 : défense/promotion de vente directe ↔ événements ponctuels

- ↳ coffrets et buffets (1988-) ; marchés fermiers saisonniers
- ↳ magasins de producteurs : Halles Paysannes (1995) ; Ranjonnière (2003)



- 2007-2019 : animation/accompagnement de projets de coopération territoriale

- ↳ poursuite et étoffement d'événementiels : marchés, paniers de biens (2008-2010)
- ↳ projets logistique : Terroirs sur la Route (2011) ; Kiosque paysan (2017)

II. Les proximités activées (3)



- ▶ Une dimension fonctionnelle diversifiée, duale



Nos producteurs vous invitent !

Journée Paysanne

En 2015, 6 fermes accueilleront le public avec un temps fort autour du 25 avril.

Au programme :

Venez à la rencontre des acteurs de l'agriculture paysanne, qui partageront avec vous la passion de leurs métiers, de leur environnement, et les plaisirs gustatifs de leurs produits !

Entre vignes et prairies, de la campagne aux portes de la Métropole, venez découvrir caves et fromageries, mais aussi magasin collectif et amaps... Ces fermes vous présenteront la diversité de nos structures et de nos productions qui font la richesse et les saveurs de l'agriculture paysanne.

d'Avril à Septembre :

- Visite de la ferme
- Marché fermier
- Assiette paysanne au menu du jour, avec les produits de la ferme et des collègues !
- Animations diverses selon les fermes : balades, ateliers ludiques, débats, musique...



Les **Samedis fermiers** en presqu'île de Guérande, Brière & Estuaires

Programme 2009 à conserver

- La ferme laitière de Mézérac - Samedi 6 Juin
- La ferme laitière des Pouls Hauts - Samedi 25 Juillet
- La ferme du centre equestre du Sabot d'or - Samedi 19 septembre
- La ferme de l'épi de blé - Samedi 3 octobre

Visites de fermes et marchés fermiers

II. Les proximités activées (3)



- ▶ Une dimension fonctionnelle diversifiée et interconnectée



Développement de dispositifs commerciaux pluri-canaux maillant le territoire :

- catalogue de 2000 produits locaux de qualité différenciée + qq produits du commerce équitable
- 18 points de R'aliment de vente en ligne ↔ halls relais agricoles
- 2 magasins urbains à Namur ; 8 magasins ruraux à la ferme
- Une « Fabrique circuit court » (magasins, RHD collective & commerciale)
 - ↳ service de petit grossiste + 2 projets de légumeries / conserveries

Gestion et services administratifs pour les producteurs

- Groupements d'employeurs (GIE) : mise à disposition de 15 d'ouvriers agricoles (7ETP)
- Coopérative Paysans Artisans Invest + Agence foncière : organe d'investissement de PA
 - ↳ Bâtiments immobiliers de la coopérative & accès à la terre aux porteurs de projets artisans

II. Les proximités activées (3)



- ▶ Une dimension fonctionnelle diversifiée et interconnectée



Créer du lien et du sens
Un circuit court
Des produits bio ou fermiers
Un prix juste



II. Les proximités activées (4)



- ▶ Une dimension politique partenariale pour des filières paysannes locales

Une association de loi 1901

- Un CA de 8 administrateurs producteurs



Un réseau de partenaires « engagés »

- Associatifs / ESS : Panier local ; Ecosolies ; Solidarités Paysans ; Manger Bio44...
- Structures agricoles : GAB44 ; Civam ; CAP44 ; CUMA « De la Terre à l'assiette »...
- Collectivités territoriales (financeuses) : Dép. 44 ; Région PdL ; intercommunalités (Nantes, St Nazaire, La Baule-Guérande, Retz...)

Double collaboration territoriale

- entre producteurs et RHD (collective et commerciale)
- entre éleveurs et artisans bouchers-charcutiers

II. Les proximités activées (4)



- ▶ Une dimension politique hiérarchisée, citoyenne et engagée

Une société coopérative à responsabilité limitée et à finalité sociale : l'organisation interne « galactique »

- 4 structures juridiques autonomes et interdépendantes
- Un CA de 17 administrateurs : 5 producteurs ; 2 salariés ; 5 bénévoles des Points de R'Aliment ; 5 autres militants



Coopérative

Paysans-Artisans Invest
srl-fs

Appel à l'investissement citoyen pour poursuivre le développement de Paysans-Artisans.



Groupement d'employeurs

Paysans-Artisans
gie

15 producteurs et la coopérative se sont regroupés pour engager 8 travailleurs. Tous travaillent au moins chez 2 à 3 employeurs.



Coopérative

Paysans-Artisans
srl-fs

Paysans-Artisans regroupe 65 petits producteurs et commercialise leur production chaque semaine via ce site internet.



Ateliers

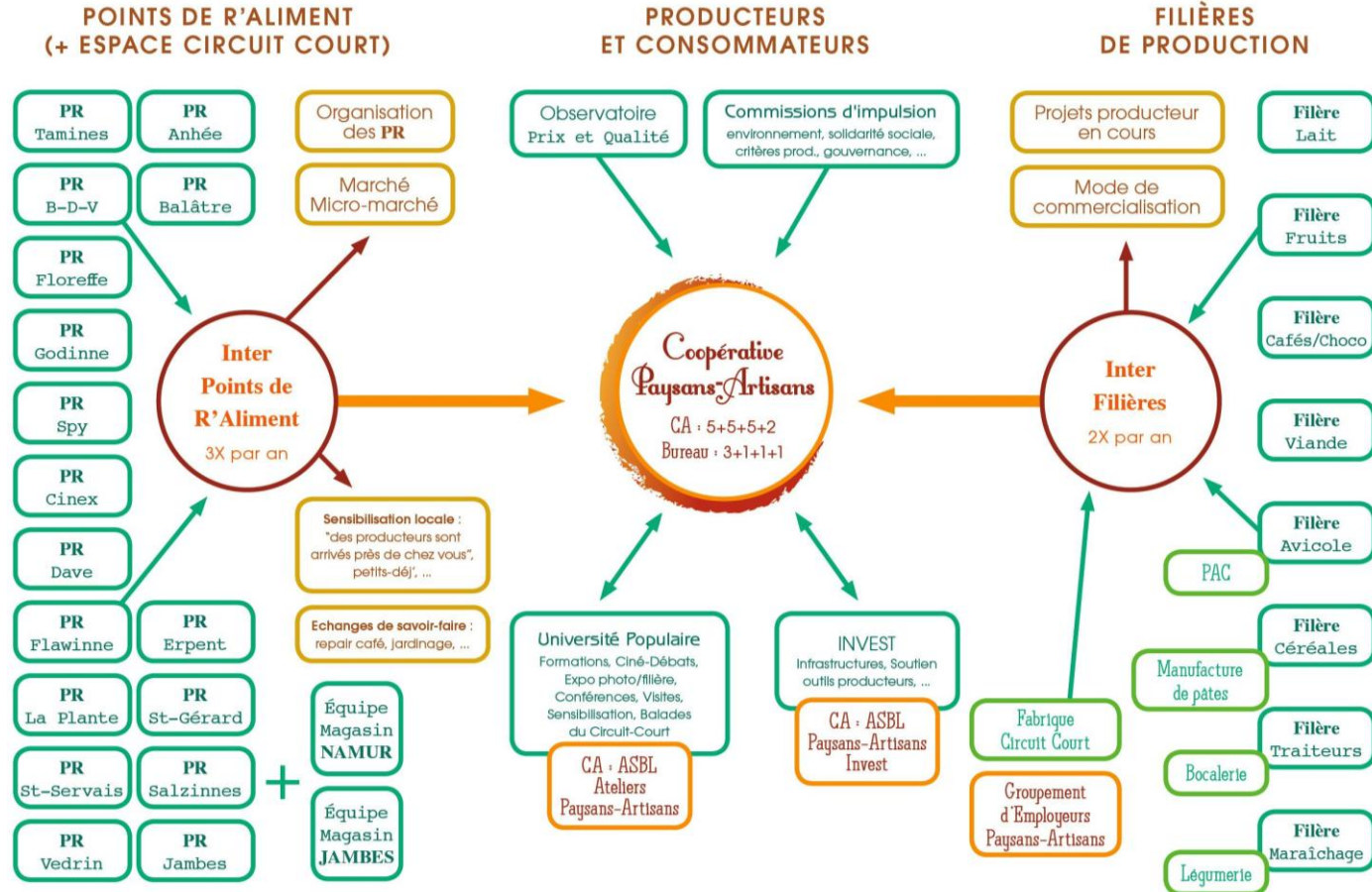
Paysans-Artisans
asbl

Pour des échanges de savoirs, savoir-faire et des rencontres en lien avec le monde agricole.

II. Les proximités activées (4)



- ▶ Une dimension politique hiérarchisée, citoyenne et engagée: la galaxie PA



II. Les proximités activées (4)



- ▶ Une dimension politique hiérarchisée, citoyenne et engagée

Un réseau de partenaires « militants »

- acteurs extérieurs : ressourceries, librairies indépendantes, cinémas alternatifs...
- collectivités namuroises : BEP, CPAS, Province...
- structures agricoles paysannes : FUGEA, MAP...



II. Les proximités activées (5)



- ▶ Une dimension économique fragilisée



Sources de financements :

- publiques (30%) : subsides des collectivités territoriales ↔ appels à projets
- privées (70%) : adhésions des producteurs / crowd funding citoyen

« Ce ne sont pas les projets qui manquent, mais les moyens financiers pour les animer qui ne sont plus là. Le changement rapide et radical des soutiens des collectivités territoriales oblige le CA à s'interroger (...) Nous sommes fragilisés car nos ressources directes (cotisations, événementiel, prestations) nous donnent que très peu d'autonomie financière et les conditions de travail que nous proposons au poste d'animateur sont précaires ».
Echo des Terroirs, édito de février 2019.

II. Les proximités activées (5)



► Une dimension économique avérée

« La rentabilité de la société coopérative est une condition indispensable à sa pérennité. Mais certainement pas la rentabilité maximale et la rémunération du capital » (art. 28, Statuts de PA).

Sources de financements

- privées majoritairement : parts sociales des coopérateurs, crowd funding citoyen, % de marges des dispositifs de commercialisation... et bénévolat
- quelques subsides publics ↔ appels à projets (aide à l'emploi, financement d'équipements...)

Fixation des prix

- Autonomie des producteurs (quantités, prix) ↔ coûts de production, concurrence...
- 10-20 % de marges (53.000 €/mois) prélevées par la coopérative : frais de fonctionnement de la vente intermédiée (magasins, petit grossiste, vente en ligne...)

II. Les proximités activées (5)

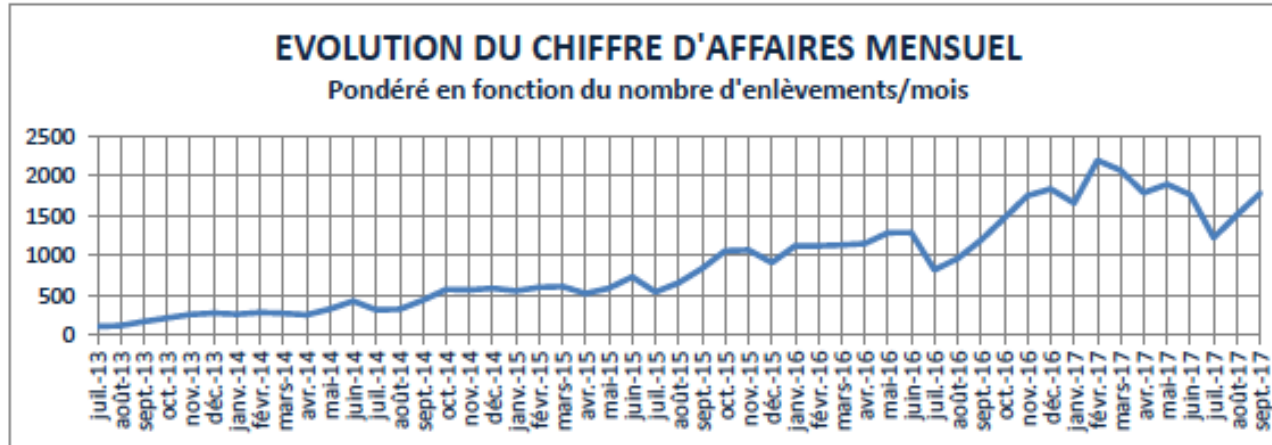


- ▶ Une dimension économique avérée



Chiffres d'affaires : 230 000€/mois

- 100.000€/mois pour les 2000 à 2500 ventes en ligne/mois de particuliers
- 30.000€/mois pour le petit grossiste
- 100.000€/mois pour les 2 magasins circuits courts



II. Les proximités activées (6)



- ▶ Une dimension environnementale à trajectoire « globale »

- Evolution vers des pratiques agricoles plus « biologiques »

- ↳ Charte de l'agriculture fermière engagée vs. OGM

- ↳ de plus en plus d'adhérents en AB

« Quand le citoyen nous demande le compte des actions menées sur la qualité de l'eau, la réduction de l'usage des pesticides, sur la traçabilité des aliments, la conservation des zones humides, l'entretien du bocage... nous devons répondre ; cacher nos pratiques devient suspect ».
(Edito de l'Echo des Terroirs, mars 2019).

- Efficience logistique et foodmiles

Système collectif de ramasse : optimiser les trajets de livraison, diminuer les foodmiles et les conso d'énergie

- ↳ bilan environnemental + (gain de 15 000 km/an) ;

- ↳ bilan social – (perte de contacts)



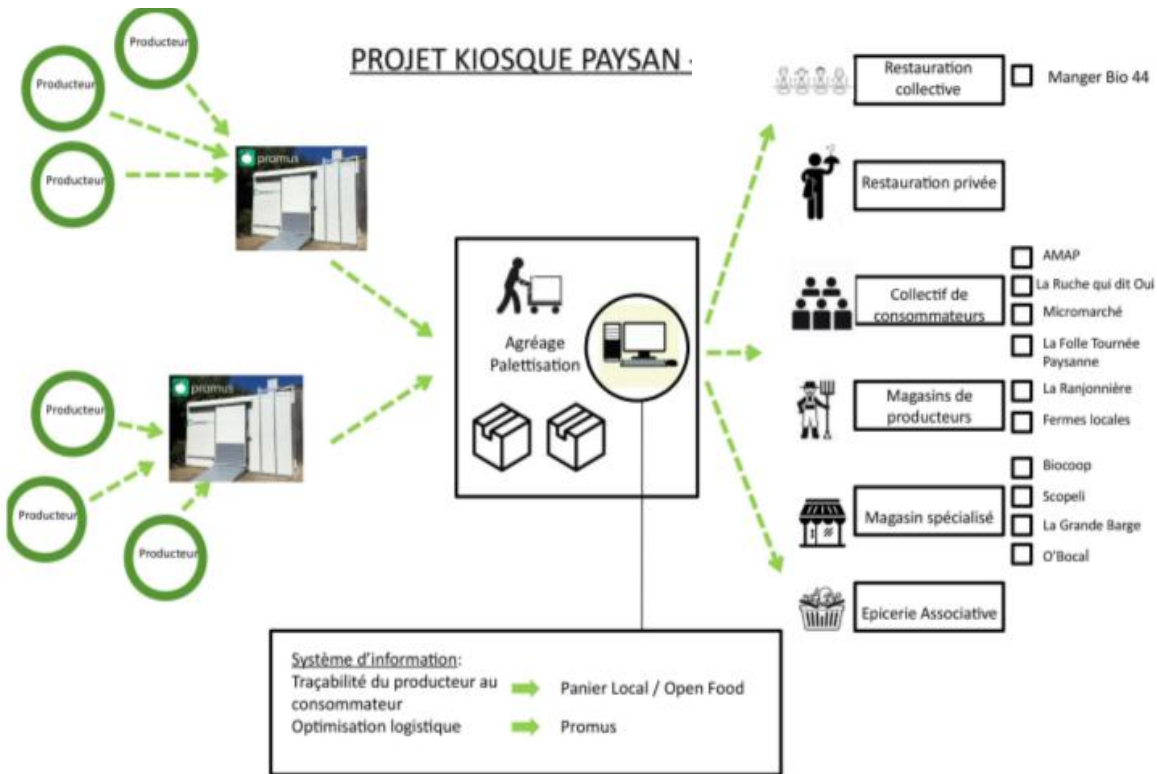
II. Les proximités activées (6)



- ▶ Une dimension environnementale à trajectoire « globale »

- Efficience logistique et foodmiles

↳ plateforme mutualisée et multipartenariale dans l'agglomération nantaise



II. Les proximités activées (6)



- ▶ Une dimension environnementale « énergétique »

- Pratiques agricoles paysannes locales : garantes de qualité différenciée

- Efficience logistique et foodmiles

- Logistique de proximité ↔ halls relais et points de R 'aliments :

- ↳ système collectif de ramasse, optimiser les trajets de livraison, diminuer les foodmiles et les consommations d'énergie

- ↳ Gestion des flux et des stocks optimisée par le e-commerce (anticipation des commandes, peu de déchets et de gaspillages ;

- Travail en « Commission d'impulsion environnement »

- ↳ emballages des produits, choix énergétiques des bâtiments PA...



III. Premiers éléments de discussion au regard de la durabilité

(en cours...)

III. Premiers résultats (1)...



- Analyse de résultats ↔ pilier de durabilité (en cours...)



Points communs :

- Relationnel : valeurs paysannes ; travail de sensibilisation / formation / communication
- Fonctionnel : diversification débouchés en CCPA ↔ projets mutualisés coopératifs
- Politique : collaboration multi-partenariale engagée

Divergences :

- Spatial : ancrage local réticulaire (T44) vs. ancrage territorial (PA)
- Économique : fragilité (T44) vs. efficacité (PA)
- Environnemental : efficacité énergétique (PA; T44) ; évolution des pratiques bio (T44)

III. Premiers résultats (2)...



- ▶ Analyse de résultats ↔ grille de durabilité (en cours...)
- Bien-être :
 - création de PVC vivants : occasions de rencontres public et agriculteurs ;
 - enrichissement de la réflexion collective ; élargissement des horizons.
 - gains de temps avec outils mutualisés
 - équilibre précaire ; structures non viables économiquement
- Respect de l'environnement :
 - efficacité énergétique et foodmiles (Terroir sur la route), 14000 km/an économisés
 - augmentation des adhérents bios (majoritaires)
- Développement local :
 - mais des créations (d'activités, d'emplois),
 - animation territoriale (faire vivre un marché, être présent, une image...)

III. Premiers résultats (3)...



► Questionnements, perspectives et réflexions conjointes

- Un ancrage territorial et non de filière : « *On a la volonté de s'ancrer sur le territoire local* »

↳ Développement de projets de coopération & décloisonnant entre producteurs et autres acteurs de l'alimentation (RHD, artisans bouchers)

↳ Démocratiser l'accessibilité sociale aux produits fermiers – paysans locaux de qualité

- L'humain au cœur de la stratégie / (con)centration sur personnes ressources

« *Ceux qui le font, c'est plus par conviction et par envie de travailler ensemble* »

- Stratégies territoriales des structures en circuits courts alimentaires de proximité :

↳ dimension économique = plus value pour les producteurs ?

↳ dimension politique / institutionnelle = conflits & gouvernance ?

↳ dimension environnementale : efficacité logistique vs. changement de pratiques productives ?

« *Quels rôles des structures collectives dans le développement de filières agricoles durables* »

Journée de Recherche, Ecole d'Ingénieurs Purpan, Toulouse, 26 juin 2019



Merci de votre attention...

J. Noel, Ch. Margetic ; F. Lanzi, K. Maréchal, Th. Dogot