



**HAL**  
open science

## Univers Twitter de l'Ultra-Trail® World Tour

Mathilde Plard, Aurélien Martineau

► **To cite this version:**

Mathilde Plard, Aurélien Martineau. Univers Twitter de l'Ultra-Trail® World Tour. 2020. halshs-02640871

**HAL Id: halshs-02640871**

**<https://shs.hal.science/halshs-02640871v1>**

Preprint submitted on 28 May 2020

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License



# UNIVERS TWITTER DE L'ULTRA-TRAIL® WORLD TOUR

Mathilde Plard – Chercheuse CNRS et Aurélien Martineau Postdoctorant ESO Angers

<https://mathildeplard-observatoirededistances.com/utwt-twitter-data/>

## UTWT - the international circuit of the trail

Nous vous présentons les résultats de notre analyse de l'univers Twitter de l'Ultra-Trail® World Tour (UTWT) et de ses événements réalisés à partir du logiciel Tableau Public.

Notre objectif a été d'analyser les données Twitter des événements prenant part au circuit mondial de l'Ultra-Trail World Tour. Créée en 2013, l'UTWT est une compétition internationale d'Ultra-trail.

La première édition de ce circuit mondiale a eu lieu en 2014 avec 10 courses au programme. En 2020, ce sont 30 courses qui composent l'UTWT (classement mondial) réparties en quatre catégories : UTWT 2000 – UTWT 1500 – UTWT 1000 – UTWT 500.

En un peu plus de cinq ans, cette compétition est devenue incontournable dans le milieu du trail-running et comprend des épreuves mythiques telles que l'UTMB et la Western State.



Pour débiter notre étude, il a été nécessaire de capter les données des comptes Twitter des événements de l'UTWT.

Sur l'ensemble des 28 courses du circuit, soit 26 événements (l'UTMB comptabilisant trois courses au sein de l'UTWT), seules quatre événements ne disposaient pas de compte Twitter : [Gaoligong by UTMB](#), [Golden Ring Ultra-Trail](#), [Trans Jeju](#) et l'[Ultra-Trail Ninghai](#).

Notre corpus a donc été composé du compte Twitter officiel de l'UTWT et des 23 comptes des événements de l'UTWT disposant d'un compte Twitter (cf : Tableau ci-dessous).

Pour capturer les tweets et retweets des 24 comptes, nous avons utilisé principalement le logiciel Nvivo et son extension NCapture (Nécessite un compte Twitter), ainsi que le Package Rtweet dans le logiciel RStudio (Requière un compte Twitter Developer). Twitter imposant des limites quand aux nombres de Tweets qu'il est possible de capter, il n'a pas été possible de capter l'intégralité des données des différents comptes.

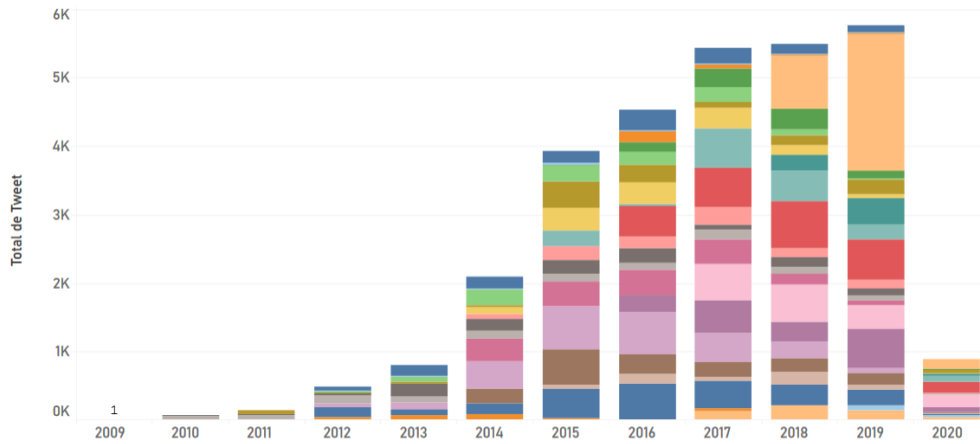
Sur les **68 223** tweets et retweets cumulés des 24 comptes Twitter, **36 223** Tweets et Retweets ont été captés (53%) et intégrés à notre corpus d'étude. Les données, soit **29 615** Tweets et **6 608** Retweets ont été intégrées au sein du logiciel Tableau Software pour être exploiter et mise en forme. La période couverte va du **3 décembre 2009 au 22 mars 2020**. L'ensemble des visualisation qui vous sont proposés sur cette page a été réalisé au sein de ce logiciel et son disponible également disponible à cette adresse : [Lien](#)

Le tableau ci-dessous présente donc la proportion de Tweets et Retweets qui ont été captés à partir des comptes Twitter des événements, dont le compte officiel de l'Ultra-Trail World Tour.

### Nombre de Tweets et retweets capturés sur les comptes Twitter des événements

Course	Nombre total de tweets et retweets	Nombre de Tweets et retweets capturés	% du nombre de tweets capturés
aranbyutmb	218	217	99,5
AzoresTrailRun	1 646	1 646	100,0
CappadociaUltra	1 296	1 294	99,8
EigerUltraTrail	84	84	100,0
EvHarricana	23 920	3 231	13,5
istria100	1 344	1 344	100,0
JavelinaJundred	944	944	100,0
LavaredoUT	1 215	1 183	97,4
MGU2016	329	329	100,0
MIUTrail	1 417	1 417	100,0
mozart100_run	1 296	1 296	100,0
OmanbyUTMB	885	882	99,7
PatagoniaRun	2 006	1 992	99,3
PenyagolosaTr	5 528	3 221	58,3
taraweraultra	1 479	1 478	99,9
TransGC	9 289	2 976	32,0
UltratrailCT	2 113	2 109	99,8
ultratrailwtour	4 414	1 674	37,9
UTAAUS	2 683	2 681	99,9
UTMBMontBlanc	3 418	2 984	87,3
UTMtFUJI	524	523	99,8
VibramHK100	690	633	91,7
Volvic_VWX	610	609	99,8
wser	1 589	1 476	92,9

### Répartition des tweets du corpus par années et selon les comptes Twitter des événements



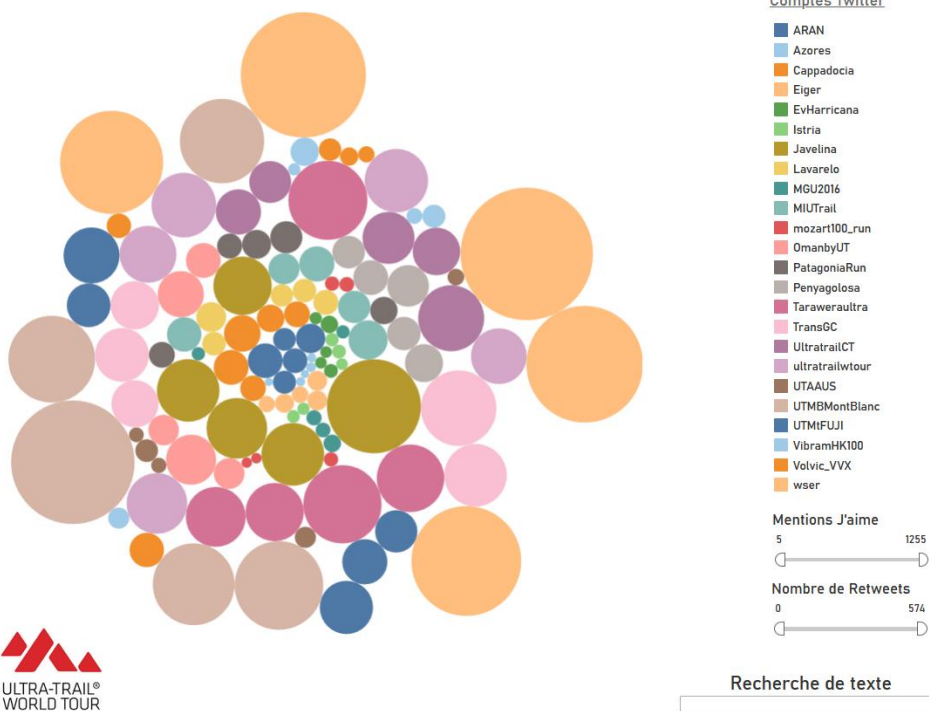
#### Nom des événements de l'UTWT possédant un compte Twitter :

- |                             |                                           |                                |
|-----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|
| 100 miles of Istria         | Penyagolosa Trails HG                     | UTMB® Mont-Blanc               |
| Eiger Ultra-Trail®          | Salomon Cappadocia Ultra-Trail®           | Val d'Aran by UTMB®            |
| Gaoligong by UTMB®          | Tarawera Ultramarathon                    | Vibram® Hong-Kong 100          |
| Harricana Ultra-Trail®      | The Western States 100-Mile Endurance Run | VVX Volvic-Volcanic Experience |
| Javelina Jundred            | The Whaler's Great Route Ultra-Trail®     |                                |
| Lavaredo Ultra Trail        | Transgrancanaria HG                       |                                |
| Madeira Island Ultra-trail® | Ultra Trail World Tour®                   |                                |
| Mozart 100®                 | Ultra-Trail Australia                     |                                |
| Oman by UTMB®               | Ultra-Trail Cape Town®                    |                                |

Dans la prochaine visualisation, nous présentons les cinq tweets de chaque comptes Twitter de notre corpus ayant reçu le plus de mention j'aime (N=120). Il est possible de filtrer les tweets selon le nombre de mentions j'aime, le nombre de retweets ou d'effectuer une recherche textuelle du texte des Tweets. Vous pouvez consulter le texte des tweets en passant votre souris par dessus les tweets (Bulles colorées).

Cette analyse permet de donner à voir de la popularité des événements sur Twitter. L'Ultra-Trail du Mont-Blanc (@UTMBMont-Blanc) et la Western State (@wser) sont les deux événements de l'UTWT qui recensent le record de « likes » pour leurs tweets au sein de l'ensemble des courses du circuit mondial.

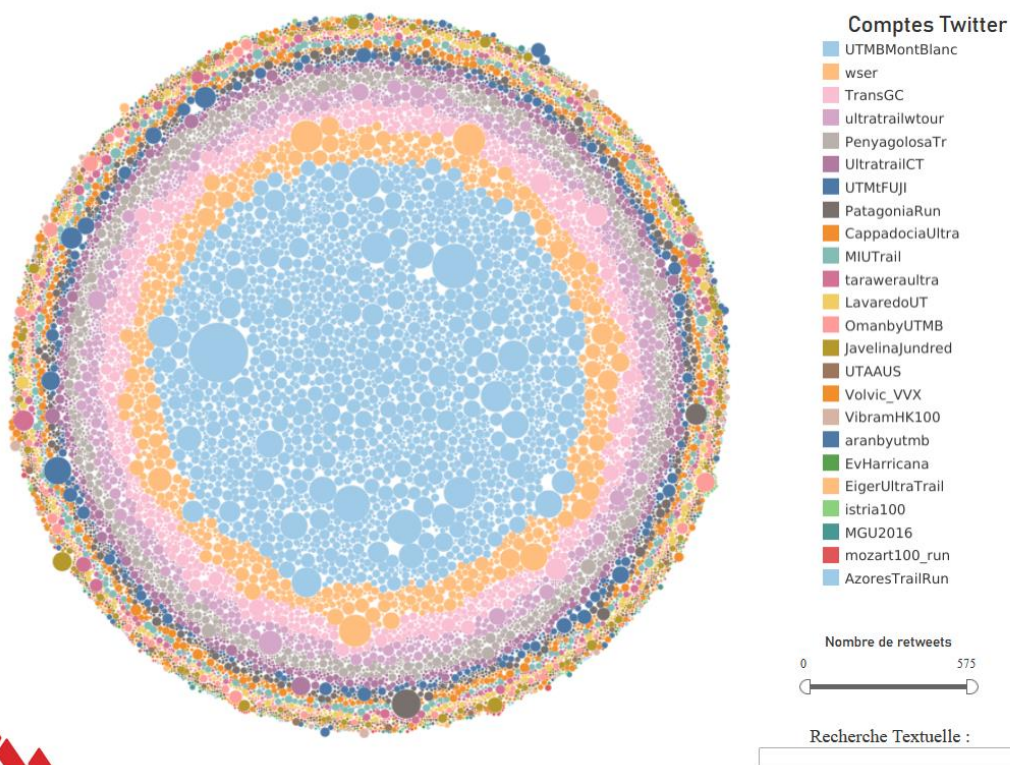
#### Les tweets les plus populaires de l'univers de l'UTWT



Si l'on regarde la popularité selon le nombre total de likes, c'est la [Transgrancanaria](#) (@TransGC) qui recense le plus de mention « j'aime » avec près de 6 654 « likes ». L'évènement est secondé par le [Penyagolosa Trail](#) (@Penyagolosa) avec 4 042 likes. La dernière marche du podium est occupée par le [Madeira Island Ultra Trail](#) (@MIUTrail) avec 3 932 likes mentions.

L'UMTB, l'épreuve fréquemment qualifiée de plus grande épreuve mondiale, « la mecque de la discipline », comptabilise quand à lui 3 191 likes.

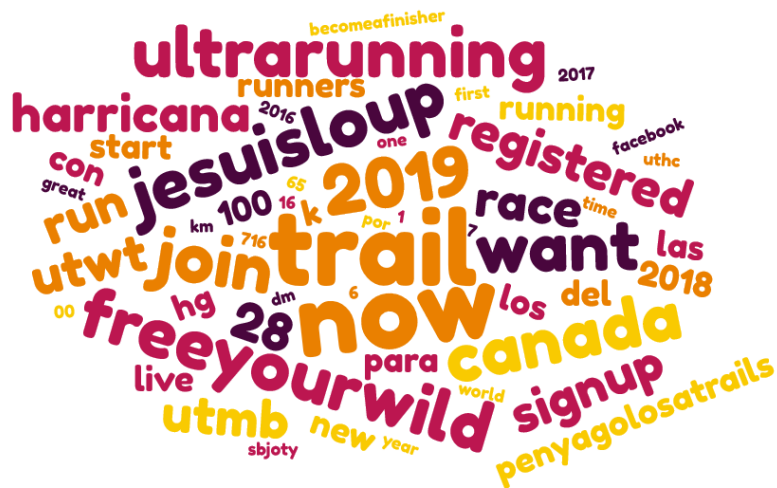
## L'Univers des tweets de l'UTWT (29 615 tweets)



Au sein du corpus de données Twitter, les Hashtags associés aux tweets ont également été captés. 47 518 Hashtags ont été téléchargés, ce qui nous a permis de produire ce nuage de mots à l'aide du logiciel Nvivo (celui-ci permet de comptabiliser la récurrence des mots).

Dans le top 5 des hashtags les plus récurrents, on retrouve dans l'ordre croissant les termes : #Trail (x 5929) ; #Now (x 5687) ; #Ultra (x 4595) ; #Trailrunning (x 3001) ; #2019 (x 2937)

Au sein du nuage de mots, l'Ultra-trail Harricana du Canada (@EvHarricana) est bien représenté à travers les slogans de l'évènement : #jesuisloup (x 2654) et #harricana (x 2481). L'UTHC est bien représenté au sein du corpus d'étude et cela s'explique par le nombre important de tweets que publie l'évènement. En effet, à chaque fois qu'un candidat s'inscrit à une épreuve de l'UTHC, un tweet est automatiquement publié sur le compte twitter de l'évènement pour annoncer cette nouvelle inscription (d'où le nombre important de tweets du compte : 23 920 tweets et retweets).



Dernière visualisation proposée, l'ensemble des retweets des comptes Twitter de notre corpus d'étude (n = 6608). Les retweets permettent de prendre conscience des informations qui sont relayées par les comptes Twitter de l'UTWT et des événements d'Ultra-Trail.

La grosseur des Retweets ici aussi corrélée en fonction de leur nombre de retweets.

L'évènement qui comptabilise le plus de retweets au sein du corpus est la [Transgrancanaria HG](#) (1380), suivi par la [Penyagolosa Trails HG](#) (796) et l'[Ultra-Trail du Mont-Blanc](#) (662). Certains évènement ne retweet quasiment jamais, à l'instar de l'[Ultra-Trail du Mont Fuji](#) (4) et les [100 miles of Istria](#) (8).

Les Retweets, qui sont notamment les plus populaires ont pour objet des sujets de société : accueil des personnes réfugiées, santé, écologie, astronautes, etc. Les retweets permettent également de montrer les relations qui existent dans le milieu de l'Ultra-trail, les évènements retweetant des tweets des autres courses ou des athlètes phares de la disciplines (Kilian Jornet, Courtney Dauwalter, Pau Capell, Caroline Chaverot, François D'Haena, Maude Mathys, Xavier Thévenard, Ruth Croft, Jim Walmsley, etc.).

### L'ensemble des Retweets de l'Univers de l'UTWT

