

Transmettre pour inclure : la médiation numérique et les inégalités sociales

Matthieu Demory

Aix Marseille Univ, CNRS, LAMES, Aix-en-Provence, France



Laboratoire méditerranéen de sociologie
UMR 7305 - Aix Marseille Université - CNRS
Maison méditerranéenne des sciences de l'homme
5 rue du Château de l'Horloge, BP 647
13094 Aix-en-Provence
<http://lames.cnrs.fr>

TRANSMETTRE POUR INCLURE :
LA MÉDIATION NUMÉRIQUE ET LES INÉGALITÉS SOCIALES

Matthieu Demory, doctorant, Aix-Marseille Univ, LAMES, CNRS

Matthieu.demory@gmail.com

PLAN

- 1) CONSTRUCTION DE L'OBJET DE RECHERCHE
- 2) ENQUÊTE ET MÉTHODES EMPLOYÉES
- 3) PREMIÈRES PISTES D'ANALYSES

OBJET DE RECHERCHE

- De l'injonction aux usages des outils numériques aux limites de la relative démocratisation d'accès à ces outils
- Les **inégalités numériques**

Enquête INSEE « TIC Ménages », 2019

	Pas d'équipement Internet	Non-usage d'Internet dans l'année
Ensemble	12,0	15,2

Champ : individus de 15 ans ou plus, France hors Mayotte.
Lecture : 12 % des français de plus de 15 ans ne possèdent pas d'équipement de connexion à internet.

Enquête INSEE « TIC Ménages », 2019

**Les inégalités
numériques et les
inégalités sociales**
(Granjon, 2009 ; Granjon et *al*,
2009 ; Collin et *al*, 2015)

	Pas d'équipement Internet	Non-usage d'Internet dans l'année
Ensemble	12,0	15,2
15-29 ans	2,3	2,8
30-44 ans	3,6	2,8
45-59 ans	7,0	7,8
60-74 ans	15,4	24,1
75 ans ou plus	53,2	64,2
Femmes	13,1	16,2
Hommes	10,9	14,0
Études supérieures	2,5	3,0
Bac ou équivalent	3,9	4,5
CAP, BEP ou BEPC	9,7	14,0
Aucun dip ou CEP	34,1	41,0

LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

Définition minimale

ACCOMPAGNEMENT

USAGES DES OUTILS NUMÉRIQUES

MISE EN RELATION

LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

Définition théorique 1/2

« Recherche non-violente de solutions » (Fiutak, 2011, p. 16)

Un processus de « régulation » (Chaumier, Mairesse, 2013, p. 47)

D' « établissement [ou de] rétablissement d'une relation sociale » (Briant et al., 1999, p. 11)

La médiation numérique se situe au croisement de la médiation sociale, un processus de régulation de conflits, d'injustices, et de la médiation culturelle, visant l'acquisition de codes, de connaissances.

Elle est un processus de régulation ayant pour but d'inculquer des compétences en matière de maîtrise des outils numériques.

LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

Définition théorique 2/2

La médiation numérique comme **relation pédagogique**
(Bernstein, 2007)

La médiation numérique comme **processus de socialisation**
(Durkheim, 1922 ; Darmon 2006)

La médiation numérique vecteur d'**inclusion sociale**
(Frاندji, Vitale, 2015)

PROBLEMATIQUE DE RECHERCHE

Dans quelles mesures la médiation numérique dont le fondement repose sur l'inclusion numérique par l'apprentissage d'usages divers en vue de la maîtrise des outils numériques, constitue un prétexte pour l'inclusion sociale, pour tenter de réguler les inégalités sociales.

ENQUÊTE

- **Terrain** : structures ayant des activités de médiation numérique en région Sud-Provence-Alpes-Côte-d'Azur.
- **Enquête exploratoire** :
 - Recensement des structures
 - Analyses secondaires de données chiffrées

ENQUÊTE

- **Enquête principale :**
 - Observations
 - Découvertes des structures (n=26)
 - Situations de médiation numérique (n=37)
 - Événements liés au groupe professionnel (n=12)
 - Entretiens biographiques (n=65)
 - Recueil de documents ethnographiques

PISTES D'ANALYSE

1) LES TEMPS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

2) LES MONDES DE LA MÉDIATION
NUMÉRIQUE

LES TEMPS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

Jacques Faget

(2015)

- Les origines
- L'institutionnalisation
- La marchandisation

LES TEMPS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

• LES ORIGINES (1997-2010)

- 1997 : Discours d'Hourtin
- 1998 : PAGSI
- Les premiers lieux : ECM, EPN, Points Cyb, Cyberbases, ERIC, P@M ...
- Les premier acteurs : formations en animation (BEATEP, BPJEPS) et NSEJ

L'ETAT ET LA SOCIETE DE L'INFORMATION

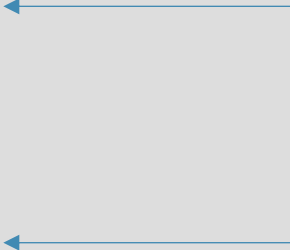
APPROPRIATION DE LA QUESTION PAR L'EDUCATION POPULAIRE

LES TEMPS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

• L'INSTITUTIONNALISATION (2011-2016)

- 2011 : Première Assises de la Médiation Numérique (Ajaccio)
- 2015 :
 - Troisième Assises de la Médiation Numérique (Caen)
 - Titre Professionnel « Conseiller Médiateur Numérique »
- 2016 :
 - Quatrième Assises de la Médiation Numérique (Mende)
 - Création de la coopérative nationale « MedNum »

Présence Axelle Lemaire
Secrétaire d'État
Chargée du numérique



LES TEMPS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- L'INSTITUTIONNALISATION (2011-2016)

LÉGITIMATION PAR LA NOMINATION

LA PROFESSIONNALISATION

LA MISE EN RÉSEAU

LES TEMPS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- LA MARCHANDISATION (Dès 2015)

- « La médiation numérique devient un marché » Sylvain
- « Historiquement, donc là je parle d'avant décembre 2015, c'est-à-dire l'élection de Christian Estrosi, sous la mandature de Michel Vauzelle, la Région était engagée dans ce qu'on appelait la lutte contre la fracture numérique [...] maintenant le paradigme à la Région c'est que le numérique c'est bon pour l'économie, ça permet de développer du business » (Extrait d'entretien avec un responsable d'une direction générale de la région Provence-Alpes-Côte-D'Azur, 16 avril 2019).

LES TEMPS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- LA MARCHANDISATION (Dès 2015)

- 2015 :
 - Aix-Marseille French Tech
 - Fin du programme ERIC
- 2018 : Programme SudLabs
- De nouveaux acteurs
- De nouveaux publics

PROCESSUS DE MARCHANDISATION EN COURS

LA MÉDIATION NUMÉRIQUE ET L'INCLUSION ÉCONOMIQUE

LES MONDES DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

« Tout travail *de médiation numérique*, de même que toute activité humaine, fait intervenir les activités conjuguées d'un certain nombre, et souvent d'un grand nombre, de personnes. *L'acte de médiation numérique* que nous voyons ou que nous entendons au bout du compte commence et continue à exister grâce à leur coopération. Celle-ci peut revêtir une forme éphémère mais devient souvent plus ou moins systématique, engendrant des structures d'activités collectives que l'on peut appeler mondes de *la médiation numérique* » (Becker, 1982, p. 27, revisité).

LES MONDES DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

LE MONDE DE L'ANIMATION ET DE LA CULTURE

Structures types : médiathèques, bibliothèques, EPN, ECM, médialab, fablab, maisons des jeunes et de la culture, bureaux information jeunesse

Professionnels types : animateur multimédia, animateur socio-culturel, fabmanager, médiathécaires, bibliothécaires

Publics types : scolaires, jeunes, seniors

Ateliers types : initiation, EMI, robotique, réseaux sociaux

Relation pédagogique type : animation

Mode de socialisation, d'inclusion : par la culture.

LES MONDES DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

LE MONDE DE L'ACCOMPAGNEMENT ET DU TRAVAIL SOCIAL

Structures types : association d'insertion socio-professionnelle, maison de services aux publics

Professionnels types : travailleurs sociaux, accompagnateurs socio-professionnels, agents d'accueil de maison de services aux publics

Publics types : demandeurs d'emplois, précaires (mères au foyer, intérimaires), seniors, agriculteurs

Ateliers types : initiation, CV, recherche d'emploi, administration publique

Relation pédagogique type : accompagnement

Mode de socialisation, d'inclusion : par le social et l'emploi

LES MONDES DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

LE MONDE DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

Structures types : instituts de formation, espaces de coworking, pépinières d'entreprises

Professionnels types : « experts » du digital, développeur web, ingénieurs informatiques

Publics types : entreprises, entrepreneurs

Ateliers types : formations au développement web, au codage, au marketing digital

Relation pédagogique type : formation, partage d'expérience

Mode de socialisation, d'inclusion : par l'économie et l'emploi dans le secteur « numérique »

CONCLUSION

- Que me reste-t-il à faire ? **Analyser** les matériaux produits.
- Perspectives d'analyse :
 - Rapports entre mondes, coopération et conflits
 - Professionnels de la médiation numérique et leurs carrières
 - Curricula et relations pédagogiques en acte
 - Publics et réception de la médiation numérique

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

BECKER Howard Saul, *Les mondes de l'art*, 1988

BERNSTEIN Basil, *Pédagogie, contrôle symbolique et identité : théorie, recherche, critique*, 2007

BRIANT Vincent de et PALAU Yves, *La médiation : Définition, pratiques et perspectives*, 1999

CHAUMIER Serge et MAIRESSE François, *La médiation culturelle*, 2013

COLLIN Simon, GUICHON Nicolas et NTEBUTSE Jean Gabin, « Une approche sociocritique des usages numériques en éducation », *Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation et la Formation*, 2015

DARMON Muriel, *La socialisation*, 2006.

DURKHEIM Émile, *Éducation et sociologie*, 1922

FAGET Jacques, *Médiations : les ateliers silencieux de la démocratie*, 2015

FIUTAK Thomas, *Le médiateur dans l'arène*, 2011

GRANJON Fabien, « Inégalités numériques et reconnaissance sociale », *Les Cahiers du numérique*, 2009

GRANJON Fabien, LELONG Benoît, METZGER Jean-Luc (dir.), *Inégalités numériques : clivages sociaux et modes d'appropriation des TIC*, 2009

VITALE Philippe et FRANDJI Daniel, « The Enigma of Bernstein's "Pedagogic Rights" », in/ VITALE Philippe et EXLEY Beryl (dir.), *Pedagogic Rights and Democratic Education: Bernsteinian explorations of curriculum, pedagogy and assessment*, 2015

MERCI DE VOTRE ATTENTION