

# LE COMMERCE INTERNATIONAL AU PRISME DE LA SCIENCE POLITIQUE

---

ANDY SMITH, DIRECTEUR DE RECHERCHE FNSP, CENTRE EMILE DURKHEIM-SCIENCES PO BORDEAUX

COMMUNICATION AU SÉMINAIRE *LA FRANCE ET L'UNION EUROPÉENNE FACE AUX RECOMPOSITIONS DU  
SYSTÈME COMMERCIAL INTERNATIONAL DEPUIS 1913*, BERCY, LE 6 NOVEMBRE 2020

# INTRODUCTION : UN OBJET DE RECHERCHE ABORDÉ DE DEUX MANIÈRES

---

La quasi totalité des politistes concernés s'intéressent à « la régulation » du commerce international. Mais cet objet est construit :

- Soit sous l'angle de l'analyse de la décision : la régulation comme l'action publique (partie 1) ;
- Soit sous l'angle de l'économie politique : « la régularisation » (Boyer) du commerce international par les institutions et les relations de pouvoir toute à la fois économiques et politiques (partie 2).

Mon propos : souvent en concurrence, ces deux approches peuvent et doivent être combinées, ou au moins rendues complémentaires

# I. LA RÉGULATION DU COMMERCE INTERNATIONAL EN TANT QUE L'ACTION PUBLIQUE

---

Sous cet angle, la recherche est centrée sur la fabrique et la mise en oeuvre du droit, des politiques publiques et des organisations qui participent à la l'orientation publique du commerce internationale : ce qui est autorisé, encouragé et proscrit.

*Sources et méthodes* : analyse documentaire, entretiens, parfois l'analyse textuelle.

*Questions de recherche récurrentes* :

- Comment se formulent les positions nationales puis celle de l'UE ? (Meunier, Dür, Petiteville)
- Comment s'articule la politique commerciale de l'UE avec ses autres politiques ? (Damro, Pollack)
- Quel est l'impact de l'OMC sur l'UE et les Etats-membres ? (Shaffer)

# ACQUIS ET ANGLES MORTS DE CETTE DÉMARCHE

---

## *Acquis :*

- Le rapport étroit entre le marché intérieur et la politique commerciale de l'UE (Damro, Young)
- Les atouts de la Commission mais aussi le pouvoir continu de certains Etats-membres (Dür)
- Les faiblesses et les carences de l'OMC en tant qu'organisation internationale (Shaffer)
- Un système de régulation du commerce qui désavantage les pays les plus pauvres

## *Angles morts :*

- Une focalisation excessive sur « Bruxelles », « Genève » et les moments décisionnels les plus visibles (Wolfe)
- le rapport entre la régulation du commerce international et la structuration du capitalisme



## 2. LA RÉGULATION DU COMMERCE INTERNATIONAL : COMPOSANTE CENTRALE DE L'ÉCONOMIE POLITIQUE

---

L'EP considère que toute activité économique (la production et la commercialisation de biens et de services, ainsi que leur financement) est structurée (« régularisée ») par les institutions (règles, normes et conventions stabilisées) et les relations de pouvoir (asymétriques). Elle est donc intrinsèquement politique.

Par ailleurs, comme une partie significative de cette activité traverse des frontières nationales, la régulation de celle-ci participe fortement à celle de l'ensemble des économies politiques : aux échelles mondiale, européenne, nationale, des industries (secteurs)...

*Sources et méthodes* : analyse documentaire et statistique, analyse des firmes et des marchés, entretiens, analyse prosopographique

# QUESTIONS RÉCURRENTES, ACQUIS ET LACUNES

---

*Questions récurrentes et acquis partiels :*

- qu'est-ce qui façonne les perceptions, préférences et pratiques des firmes et des acteurs publics ? (Pritchard, Graz, Carter et al., Davis, Bürbaumer, Smith)
- qu'est-ce qui conditionne en amont la fabrique de *trade deals* ? (Itçaina, Roger, Smith)
- comment expliquer le pouvoir de certains acteurs et le souséquipement public ?

*Lacunes :*

- Comment expliquer la faible autonomie des acteurs publics spécialistes du *trade* ?
- Comment expliquer la non-émergence de politiques commerciales occidentales fondées sur la sécurité économique, environnementale et politique ?

# CONCLUSION

---

Jusqu'ici la science politique a généré des connaissances importantes sur la régulation du commerce international :

- Sous l'angle de l'analyse décisionnelle
- Et sous celui de l'économie politique.

Toutefois, faute de combiner systématiquement ces deux approches, de se nourrir d'autres disciplines et, surtout, d'avoir abordé de front la structuration politique profonde du commerce internationale, pour l'instant sa contribution reste sous-optimale.

# QUELQUES RÉFÉRENCES

---

- Bürbaumer B. (2020) 'TNC Competitiveness in the formation of the Single Market: The Role of European Business Revisited', *New Political Economy*, DOI.
- Carter Caitríona, Ramirez Perez Sigfrido, Smith Andy), "Trade Policy: All Pervasive but to What End?", Smith Andy et Jullien Bernard (eds.), *The EU's Government of Industries. Markets, Institutions and Politics*, Abingdon, Routledge, 2014, p. 216-240..
- Damro, C. (2007) 'The new trade politics and EU competition policy: Shopping for Convergence and Co-operation', *Journal of Common Market Studies*, 45 (4): 867-886.
- Damro, C. & T. Guay (2016) *European Competition Policy and Globalization*, Basingstoke: Palgrave.
- Davis, Christina (2006) 'Do WTO rules create a level playing field? Lessons from the experience of Peru and Vietnam', in John Odell (ed.) *Negotiating Trade. Developing Countries in the WTO and NAFTA*, pp. 219-256. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dür, A. (2008) 'Bringing Economic Interests Back Into The Study of EU Trade Policy-Making', *British Journal of Politics and International Relations*, 10 (1): 27-45.
- Graz J-C. (2019) *The Power of Standards*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Itçaina X., Roger A., Smith A. (2016) *Varietals of Capitalism: A Political Economy of the Changing Wine Industry*, Ithaca: Cornell UP.



# SUITE...

---

- Meunier, Sophie (2005) *L'Union fait la force. L'Europe dans les négociations commerciales internationales*, Paris: Presses de Sciences Po, 2005.
- Petiteville, Franck (2006) *La politique internationale de l'Union européenne*, Paris: Presses de Sciences Po.
- Pritchard, Bill (2005) 'How the Rule of the Market Rules the Law: The Political Economy of WTO dispute Settlement as Evidenced in the US-Lamb Meat decision', *Review of International Political Economy*, 12(5): 776-803.
- Shaffer, Gregory (2003) *Defending interests. Public-private partnerships in WTO litigation*. Washington D.C.: Brookings Institution Press.
- Smith, Andy (2009) 'How the WTO Matters to Industry: The Case of Scotch Whisky', *International Political Sociology*, 3: 176-193.
- Wolfe, Robert (2005) 'See you in Geneva? Legal (mis)representations of the Trading System', *European Journal of International Relations*, 11(3): 339-365.
- Young, Alisdair (2007) 'Trade Politics Ain't What It Used to Be: The European Union in the Doha Round', *Journal of Common Market Studies*, 45 (4): 789-811.
- Young, Alisdair & J. Peterson, eds. (2014) *Parochial Global Europe: 21st Century Trade Politics*, Oxford: Oxford University Press.
- Young, Alisdair (2018) *The New Politics of Trade: Lessons from TTIP* (Agenda Publishing)