

Jean-Jacques Boutaud

Université de Bourgogne (CIMEOS et BVV)

ELOGE DU FIGURATIF EN COMMUNICATION
Éléments de sémiotique relationnelle en
alimentation et gastronomie

Journée d'études du réseau AGAP

MSHS, Université de Poitiers 28 novembre 2019

TENDANCES



Podcast – Restaurant : le casse-tête de la déco !

La décoration d'un restaurant est devenue primordiale. De la brasserie chic au restaurant étoilé en passant par la cantine branchée, chaque salle est soigneusement aménagée, agencée et décorée. Qu'est-ce qui fait une bonne décoration ? Éléments de réponses avec podcast 100% déco.

PAR **MÉGANE FLEURY**
 20 NOVEMBRE 2019 - 0 PARTAGES



Inspiration visuelle #2 : trash et morbide dans l'assiette

Tous les mois, Atabula vous proposera des photos dénichées sur Instagram autour d'un thème. Notre volonté ? Être une source d'inspiration multiple grâce à une sélection pointue de photographies extraites des fils Instagram de chefs du monde entier. Premier thème : trash, morbide, ou quand le plat a pour vocation première de faire réagir le mangeur.



Servir avec style : quand les tenues de salle deviennent tendances

Depuis quelques années, les tenues du personnel de salle suivent de plus en plus la mode des vêtements de ville. Elles sont devenues des emblèmes d'une enseigne au même titre que la décoration ou les arts de la table. Décryptage d'une tendance taille XL.

PAR **ATABULA**
 7 NOVEMBRE 2019 - 0 PARTAGES

La lecture de cet article est réservée aux



Inspiration visuelle : le monde de la food en 50 photos, de Melbourne à Lima

En 50 photos extraites des comptes Instagram des grands chefs à travers le monde, Atabula souhaite mettre en avant des produits, des cuissons, des dressages, des architectures ou des arts de la table qui peuvent être source d'inspiration. Chaque mois, nous sélectionnerons des dizaines de photos de chefs différents qui travaillent partout dans le monde. Une seule volonté : s'inspirer (mais sans copier !). Un nouveau rendez-vous Atabula réservés aux abonnés ATABULA+

PAR ATABULA
 12 OCTOBRE 2019 · 1 PARTAGES

PAR ATABULA
 16 NOVEMBRE 2019 · 0 PARTAGES



Livraison de repas à domicile : six chiffres pour comprendre le phénomène

Si la livraison de repas à domicile a le vent en poupe et que ses acteurs se multiplient, son opacité rend le succès du secteur difficile à analyser. Décryptage en six chiffres dévoilés par une étude du spécialiste de la livraison hors domicile, Food Service Vision. 47 % Soit la part de Français qui se...

PAR LÉANDRE MAGE
 30 SEPTEMBRE 2019 · 0 PARTAGES



Les restaurateurs face à la nouvelle imprévisibilité de la clientèle

Le temps où les restaurateurs pouvaient anticiper sans trop de difficultés la fréquentation de leur établissement au fil de la semaine est révolu. Entre l'évolution des modes de vie et de consommation, le foisonnement du marché et de nouvelles attentes, la clientèle se montre plus imprévisible que jamais. Un enjeu de taille pour la restauration à table.

PAR LOUIS JEUDI
 11 OCTOBRE 2019 · 0 PARTAGES





Additifs : stop aux nitrites ajoutés dans notre alimentation

foodwatch, Yuka et la Ligue contre le cancer s'associent pour exiger une alimentation sans nitrites ajoutés.

Nous voulons manger sans être exposés à un potentiel risque de cancer à cause d'additifs controversés !

JE SIGNE LA PÉTITION 

Qui est foodwatch ?

foodwatch est une organisation à but non lucratif qui se bat pour une alimentation sans risques, saine et abordable pour tous et toutes. Nous faisons entendre la voix des consommateurs·rices, nous militons pour plus de transparence dans le secteur alimentaire, et défendons notre droit à une alimentation qui ne porte atteinte ni aux personnes, ni à l'environnement.

Faites les meilleurs choix pour votre santé

Évaluez la qualité de vos achats

Savez-vous vraiment ce que vous achetez ?

Nous oui ! Yuka scanne vos produits et analyse leur impact sur la santé.

En un clin d'œil, il déchiffre pour vous les étiquettes : vous visualisez les produits qui sont bons et ceux qu'il vaut mieux éviter.



« Le consommateur se profile alors comme un sujet hyper individualiste, dont la moralité n'est plus exclusivement hédoniste (comme chez le vieux « turbo-consommateur » de Lipovetsky) : le protagoniste individuel, favorisé comme il l'est par l'acquisition des nouvelles technologies (smartphone, wi-fi, file sharing, etc.), est **autosuffisant par rapport à la domination médiatique** qu'il avait subie jusque-là. Ces nouvelles technologies lui permettent d'essayer d'interpréter à sa façon l'institution, qu'on ne peut plus déléguer à une marque dont la crédibilité est de toute façon limitée face à une conscience critique envahissante ».

Giulia Ceriani. «Sémiotique et marché. Les dynamiques, les problèmes, la nécessité», Actes Sémiotiques **[En ligne]**. 2015, n° 118. Disponible sur : <http://epublications.unilim.fr/revues/as/5374> Document créé le 29/01/2015

« ...ce qui sera central sera non seulement la modalité du rapport (conjonctif, disjonctif, assimilatoire ou exclusif) mais surtout **la forme de représentation du soi** que le sujet consommant choisira au moment d'établir sa relation avec l'objet »,

Giulia Ceriani. «Sémiotique et marché. Les dynamiques, les problèmes, la nécessité», Actes Sémiotiques [**En ligne**]. 2015, n° 118. Disponible sur : <<http://epublications.unilim.fr/revues/as/5374>> Document créé le 29/01/2015

Hypothèses

- « hyper-individualiste », « auto-suffisant », le sujet de la vie sociale ne tient plus vraiment dans le cadre de l'*habitus* (Bourdieu) ou de l'*ethos* (Corbeau) et s'ouvre à la liberté expressive du **style** (Macé).
- Au-delà des socio-styles et des styles de vie liés à la consommation, le style est une manière d'être dans la vie, à travers les **modalités expressives d'une forme de vie** : « phrasés du vivre » ou signature du quotidien à la portée de tout sujet dans la vie sociale.
- Ces modalités expressives ne sont plus réductibles à des logiques modales élémentaires mais à **des modalités, des modulations sensibles** selon la situation, le moment, l'humeur.

Hypothèses

Pour capter et décrire ces formes de vie alimentaires et leurs modalités sensibles, plurielles, protéiformes, il faut placer le curseur de la communication sur ce qui donne forme (de vie) à l'alimentation, sur ce qui prend forme (de vie) dans l'alimentation, autrement dit les dimensions figuratives de l'alimentation et de la gastronomie.

Mots clés : forme, figure, figuratif, style, modalités sensibles (\neq logiques modales), modulations

Deux mises en garde

- ne pas conclure à la fragmentation des formes de vie dans la pluralité, le protéiforme, les modulations, les variations, les tensions, les contradictions : voir comment se crée, en dernière instance, une **consistance figurale, une unité figurale** (une forme de vie, précisément, expression schématique), au travers même de la pluralité figurale. Rechercher une syntaxe du vivre, ou mieux encore une **ligne figurale, stylisée**, au-delà des fragmentations idiolectales.
- ne pas conclure au règne du subjectif à travers le sujet hyper-individualisé, hyperconnecté à lui-même dans la socialisation de l'intime, de l'image-miroir, de l'opinion instantanée, mais voir aussi ce qui fait **dispositif, structure, système**, pour que les variations modales s'expriment à tous les niveaux figuratifs de notre inscription dans le monde alimentaire, gastronomique.

Exemple de forme canonique : l'expérience, la modalité expérientielle

Forme, transformation, transfiguration

Forme, format, formatage



Expérience visiteur

- L'accueil des publics
- L'attention du visiteur
- Les types de parcours
- Les trajectoires des visiteurs
- La médiation écrite
- Principes à retenir pour la Cité

PROGRAMME GENERAL CITÉ DES VINS ET DES CLIMATS DE BOURGOGNE

version définitive

Ame en Science
Muséographes associées
Juin 2019



FOOD IS SOCIAL

PLONGEZ DANS L'EXPERIENCE
FOOD DE DEMAIN !

#FIS2017

FOOD INSPIRATIONS

Communication post-expérientielle « sémiotique existentielle » ?

« une sémiotique qui saurait se montrer aussi attentive aux configurations dynamiques qui articulent pour nous la matière des choses, qu'aux régimes de rapports que nous entretenons avec ces configurations » (E. Landowski, *Passions sans nom*, 1984 : 305).

- > le figuratif de l'objet : décollement du signe
- > Le figuratif du discours : univers catachrétique
- > le figuratif de l'action : le modal
- > le figuratif de la relation : les sémiosphères
- > le figuratif de soi : figures et figuration sociales
- > le figuratif de la forme de vie : le style

Paysages, terroirs, et icônes du vin

Jacques Fontanille *

Université de Limoges & Institut universitaire de France

Autour du vin s'organise ce que nous pourrions appeler par convention un « univers sémiotique », à savoir un réseau fortement structuré de sémiotiques-objets différentes, comme le paysage et le terroir, la bouteille, son contenu et son étiquette, la dégustation, et entre lesquelles on observe des conversions, des échanges et des circulations d'images et de valeurs. On explorera l'univers sémiotique du vin comme un cas remarquable de structure inter-sémiotique complexe.

« il ne s'agit plus d'information sensorielle, ni même de stimulation neuronale, mais d'un monde signifiant (figures, valeurs, intentionnalité) susceptible d'être partagé avec autrui et de participer d'une culture collective ».

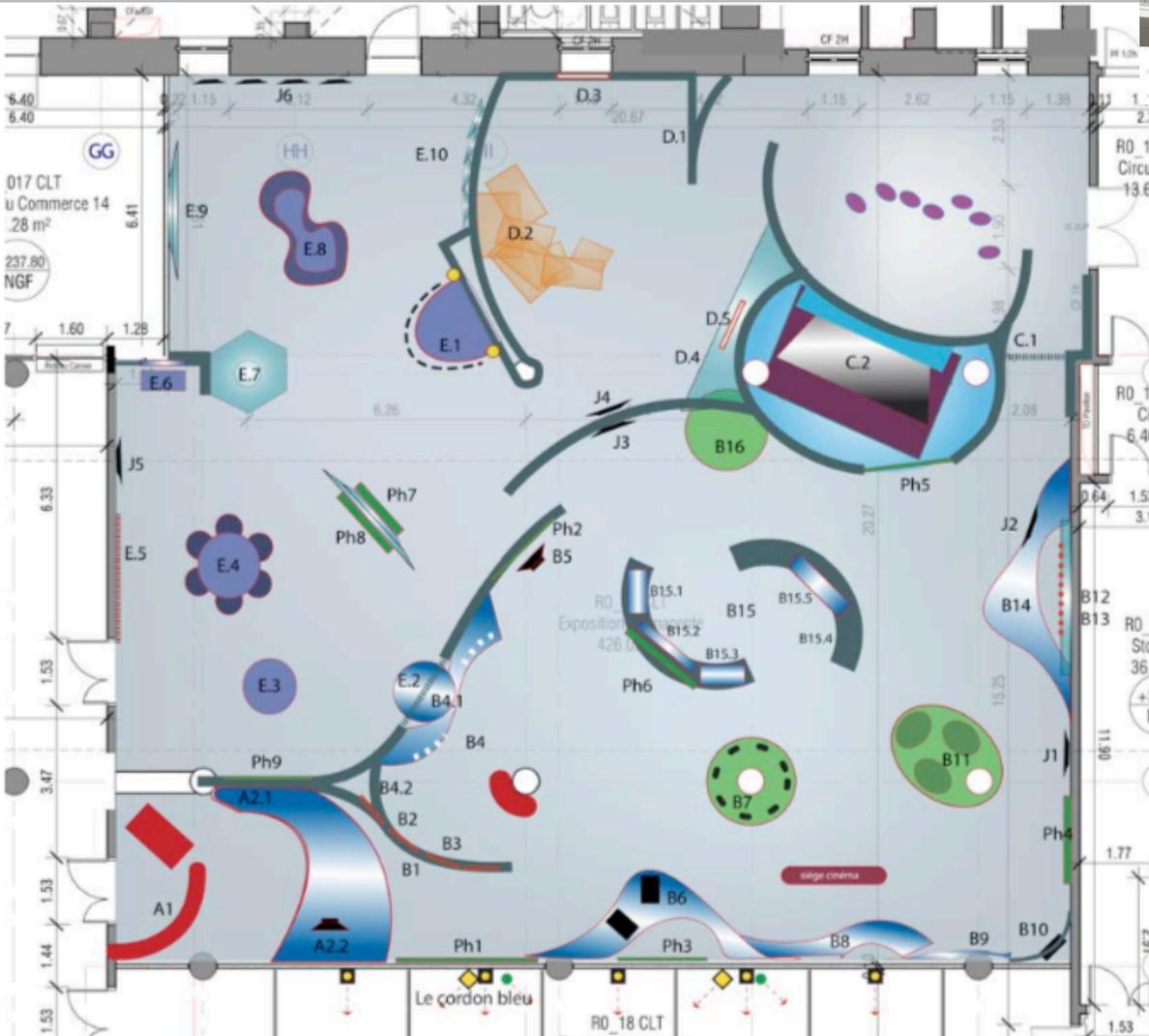
J. Fontanille, *Modes du sensible et syntaxe figurative*, en ligne : https://www.unilim.fr/pages_perso/jacques.fontanille/textes-pdf/Cmodes_sensible|1998_2000.pdf

Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin

Dijon



EXPOSITIONS PERMANENTES • AVANT-PROJET DÉTAILLÉ
 JUILLET 2018



Des mises en scène

- > Les occasions (photographies)
- > L'histoire (théâtres)
- > Les accords mets-vins (installation)
- > L'exception (tables & assiettes)

Les thématiques

- > La constitution du repas
- > Les comportements de table
- > Les arts de la table
- > Le plaisir renouvelé
- > La permanence/l'évolution
- > La professionnalisation
- > La constitution d'un modèle

Approche ludique

- > Jeu « Quel gastronome êtes-vous ? »

colloque



Montrer & interpréter la vigne et le vin

CITÉS, MUSÉES, ———
CENTRES D'INTERPRÉTATION

www.climats-bourgogne.com/colloque2019

28-29
nov. 2019

BEAUNE
Palais des Congrès



CLIMATS DU VIGNOBLE
DE BOURGOGNE
PATRIMOINE MONDIAL



Objets de patrimonialisation depuis plusieurs décennies, la vigne et le vin sont aujourd'hui au cœur d'un vaste réseau de sites œnoculturels. Des musées du vin à la Cité du Vin à Bordeaux, des Routes des vins aux espaces de dégustation proposés par les acteurs de la filière viticole, nombreux sont les lieux à faire connaître et partager cet héritage.

Synesthésie (transposition)

Syncrétisme (coopération)

Synergie (fusion)

logiques modales

**variations modales (modalités,
modulations)**

Eviter la confusion modale

Modalités	Virtualisantes	Actualisantes	Réalisantes
exotaxiques	<i>devoir</i>	<i>pouvoir</i>	<i>faire</i>
endotaxiques	<i>vouloir</i>	<i>savoir</i>	<i>être</i>

TYPE DE DISCOURS	STRUCTURE DE POUVOIR
discours scientifique	<i>pouvoir faire savoir</i>
discours technologique	<i>pouvoir savoir faire</i>
discours juridique	<i>pouvoir faire devoir</i>
discours politique	<i>pouvoir faire vouloir</i>
discours journalistique	<i>pouvoir faire savoir pour pouvoir faire vouloir</i>
discours publicitaire	<i>pouvoir faire savoir pour pouvoir faire vouloir</i>
discours religieux	<i>pouvoir faire croire</i>
discours bureaucratique	<i>pouvoir faire faire</i>

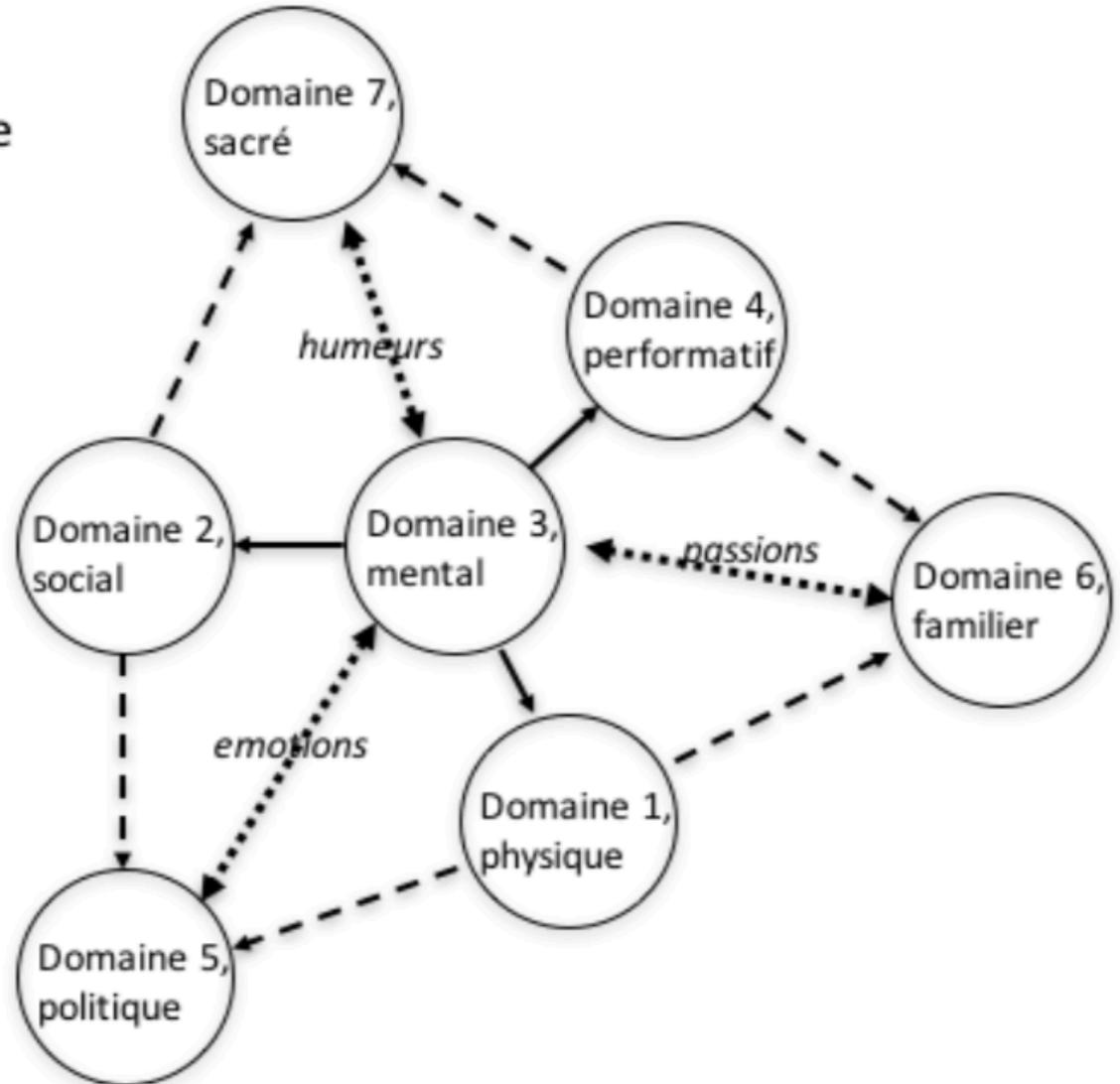
<i>pouvoir savoir</i> →	<i>devoir croire</i>	bon-sens	RATIONALISME
	<i>vouloir croire</i>	largeur de vision	
<i>ne pas pouvoir savoir</i> →	<i>pouvoir croire</i>	intuition	MYSTICISME
	<i>devoir croire</i>	superstition	
	<i>vouloir croire</i>	espoir	
<i>pouvoir savoir</i> →	<i>ne pas pouvoir croire</i>	tabou	DOGMATISME
	<i>ne pas devoir croire</i>	aliénation	
	<i>ne pas vouloir croire</i>	préjugé	
<i>ne pas pouvoir savoir</i> →	<i>ne pas pouvoir croire</i>	censure éthique	SCEPTICISME
	<i>ne pas devoir croire</i>	sens critique	
	<i>ne pas vouloir croire</i>	agnosticisme	

« Tout conflit ou problème est **un scénario modal**. Si l'on ne pouvait penser en termes de vérité (*épistémique*), en termes d'obligations (*déontiques*), de possibilités et de régularités offertes par le monde (*aléthiques*), et si l'on ne pouvait comprendre la force performative des énoncés *illocutoires*, on ne pourrait guère saisir le sens de l'expérience vécue. Dans les histoires que nous nous racontons, qui *peut* vivre, qui *doit* mourir ? Qui *peut* faire ce qu'il *doit* faire ? Quelles conclusions *devons-nous* tirer de ce que nous *pouvons* savoir ? Partout, **le modal dynamise nos idées et les organise en pensées sensées, structurées, derrière l'iconicité de la perception et de l'imaginaire** ».

Per Aage Brandt https://www.researchgate.net/publication/323129927_Ma_modalite_charpente_du_sens

« La modalité elle-même est universelle » (Brandt)

Les domaines de l'expérience immédiate

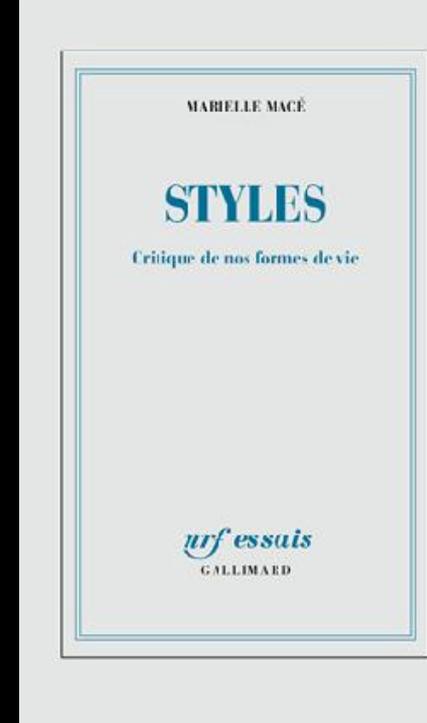
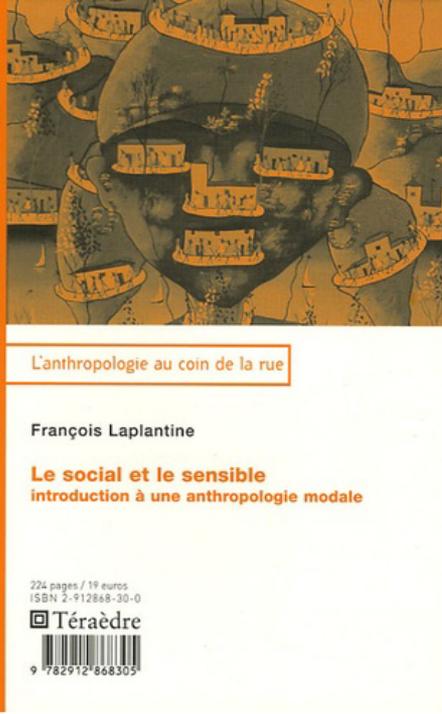


Per Aage Brandt. «Qu'est-ce que la sémiotique ? Une introduction à l'usage des non-initiés courageux», Actes Sémiotiques [En ligne]. 2018, n° 121. Disponible sur : <<http://epublications.unilim.fr/revues/as/5961>> Document créé le 30/01/2018

« La modalité elle-même est universelle. Or, le diagramme des domaines d'expérience se complique du fait que le physique et le social (que le langage distingue) s'unissent dans le **réel politique**, et que le social et le performatif (que le langage distingue) s'unissent dans le **réel familial**, de même que le physique et le performatif (que le langage distingue) s'unissent dans le **réel rituel du sacré** ; ainsi, l'expérience phénoménologique de tous repose sur **une triade de « mondes »** immédiatement vécus — celui du politique (et du travail), celui de l'intimité (et de la famille) et celui du sacré (de l'art, de l'érotisme, de la religion, etc.). Les affects connectent notre subjectivité à ces formes du réel... Les forces modales continuent à nourrir notre expérience sémio-cognitive à partir de la base ontologique ». On éprouve ces « mondes » par création, construction, par représentation, par interprétation.

Per Aage Brandt. «Qu'est-ce que la sémiotique ? Une introduction à l'usage des non-initiés courageux», Actes Sémiotiques [En ligne]. 2018, n° 121. Disponible sur : <<http://epublications.unilim.fr/revues/as/5961>> Document créé le 30/01/2018

Tournant modal



Modalités : manières d'être, façons de faire qui ne s'enferment pas dans un modèle, un profil, un style, mais donnent du style à la vie

L'éclosion du style c'est la décloison.
La modalité c'est la modulation

le figuratif de la relation : les sémiosphères

méta

discours de la transcendance : âme du vin, alchimie du goût

macro

prises en perspectives sociales, historiques, symboliques

méso

circulation médiatique et discursivité sociale : vin et gastronomie

micro

Cadres, situations d'interaction : moments de consommation

auto

sensations, préférences, goûts : vins et saveurs

bio

discours nutrition et santé, données techniques et mentions légales

LEFOODING.COM

Ex : Chez Aline, Bordeaux, néobistrot...



Recherche avancée : Restaurants, Chambres, Bars

LE GOÛT DE L'ÉPOQUE | RESTAURANTS | CHAMBRES | BARS | LIVRAISON | ÉVÉNEMENTS | **MON FOODING** **FR** EN

REVUE :

Les actualités – 21 jan. 2010

Rattrapage, au cas où vous auriez manqué ce Papier à Mâcher, les éditions Menu Fretin publient depuis cet hiver une revue trimestrielle intitulée Les Cahiers de la gastronomie. 10 € le numéro en librairie ou ici.

Partager :

LE GOÛT DE L'ÉPOQUE

- » Bars d'auteur
- » Chambres de style
- » Cheffes de bande
- » Jus de cervelle
- » La bonne nouvelle
- » La crème de la crème
- » Le Goût du Monde
- » Le Restomaton
- Les actualités**
- » Leurs restos préférés
- » On y était...
- » Recettes
- » Recettes faubourgeoises
- » Tout nouveau, tout chaud

Voulez-vous profiter des derniers bons plans du guide Fooding ?



Entrez votre email *

OUI, j'aime les bonnes nouvelles

NON, bien manger et sortir ne m'intéresse pas



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



PINTEREST



LINKEDIN



YOUTUBE

Instagram

Instagram

Rechercher



laciteduvin

S'abonner

...

570 publications

24,8k abonnés

560 abon

La Cité du Vin

Un lieu unique dédié aux cultures du vin • A unique pl wine.

Bordeaux, FRANCE.

#LaCiteduVin #insidelacité

www.laciteduvin.com/fr

marinainbordeaux est abonné(e)



#citeduvin

32 102 publications

S'abonner

Hashtags associés #rhone



Exposition



Fun Facts



Parcours P...



Belvédère



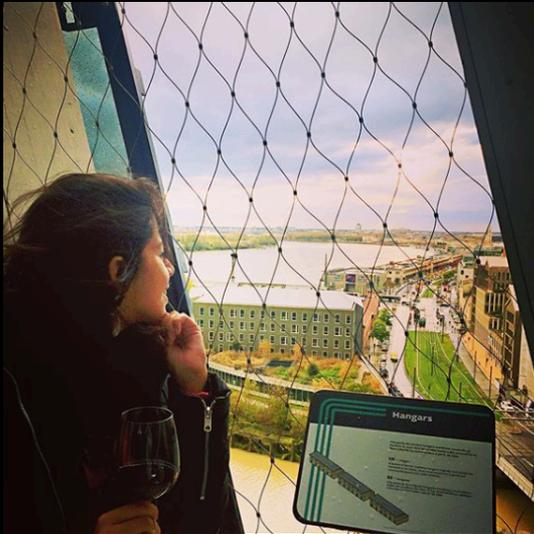
Architecture



FAQ



Jardins



flaviastamato • S'abonner
Bordeaux, France

11 h

marilianocetti Cabelos ao vento !
Sensual seduction

10 h 2 mentions J'aime
Répondre

— Afficher les réponses (1)

salviofonseca_sbcompresas
Bacana lá, né?

10 h Répondre

nelsonravache Terra dos melhores
vinhos franceses.

7 h Répondre

51 J'aime
IL Y A 11 HEURES



glarroutis • S'abonner
Vatel Bordeaux, France - Hotel & Tourism

christellekohlanta T'es belle ma
louloute!

1 j 2 mentions J'aime
Répondre

— Afficher les réponses (1)

ymer0009 😊

1 j 1 mention J'aime Répondre

charles_dst33 À vélo ?

1 j 1 mention J'aime Répondre

— Afficher les réponses (1)

edwigepo Trop jolie Gaelle 🍷

1 j 1 mention J'aime Répondre

38 J'aime
IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire... Publi



villacorterra • S'abonner
La Cité du Vin

villacorterra #citeduvin #bordeaux
#wine #degustation #villacorterra
#chambredhotes #lavieestbelle
#onestbien #weekend #vacances

2 j

31 J'aime
IL Y A 2 JOURS

Ajouter un commentaire... Publi



cc_loves_vino • S'abonner
La Cité du Vin

1 j 1 mention J'aime Répondre

hazelraynsford What a happy
family ❤️

1 j 1 mention J'aime Répondre

rosemarygrace Just love!! 🍷

1 j Répondre

74 J'aime
IL Y A 1 JOUR

Ajouter un commentaire... Publi

« Sémiotique existentielle » (Landowski),

« sémiotique relationnelle »,

sémio-com

sémio tout court... (Mouratidou)

Le continu

Succession monotone
régie par la nécessité

Effet de sens :

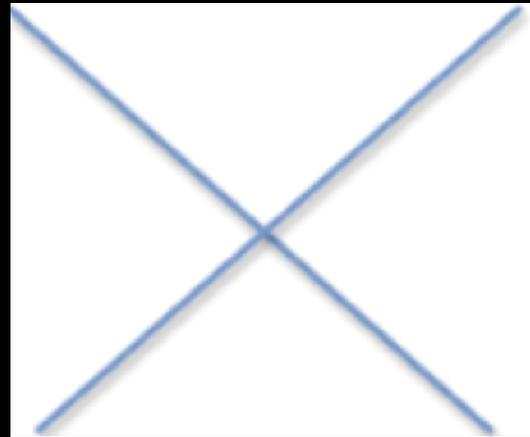
Excès de cohésion
le désémantisé, la routine

Le discontinu

Succession chaotique
régie par le hasard

Effet de sens :

Excès de dispersion
l'accident, l'insensé



Le non-discontinu

Succession non chaotique
régie par le non aléatoire

Effet de sens :

l'habitude, l'harmonique

Le non continu

Succession non monotone
régie par le non nécessaire

Effet de sens :

la fantaisie, le mélo

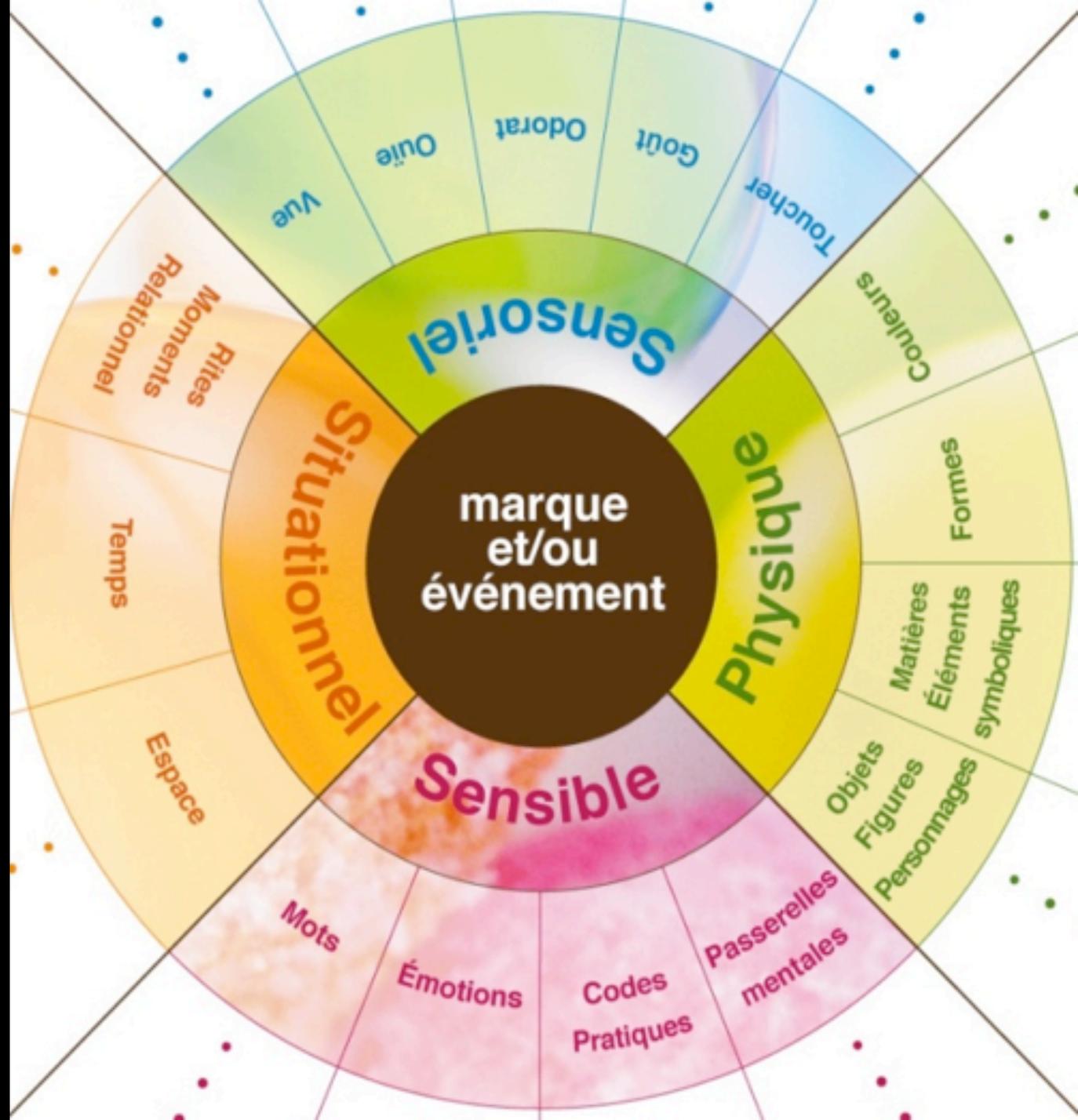
Dimensions figuratives du sensible



Expressens

@Expressens

Expressens ouvre un espace d'expression autour du #sensoriel et de l'expérience. Chez nous, la #communication rime avec #parfum et #gourmandise !



Le figuratif

un cœur de recherche en communication

AGAP : le figuratif de la coopération interdisciplinaire en communication.

Voir entre nous comment ces relations *prennent* ou prennent forme. Voir se former, se développer un réseau.

Comment l'immatériel de la relation se matérialise dans l'action.