



# SHS et valorisation partenariale. Une *success story* à écrire

Dr Matthieu BACH



**bpi**france



- 1/ De la valorisation partenariale
- 2/ Domaine Humains et Sociétés
- 3/ Exemple d'un projet réussi : thèse CIFRE avec DAVI  
(laboratoire TIL, EA 4182)
- 4/ Approche marché : panorama des études *market-pull*  
réalisées

# De la valorisation partenariale

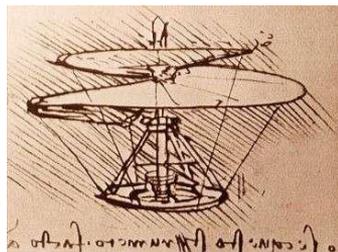




La valorisation partenariale apporte de nombreux bénéfices à l'établissement et au laboratoire :

- Accéder à des moyens financiers, techniques et des compétences humaines ainsi qu'à des données
- Insérer professionnellement les doctorants (thèses CIFRE) et développer des débouchés pour les chercheurs
- Favoriser les liens avec les filières pour les étudiants : stage, alternance, employabilité
- Renouveler les thèmes de recherche et d'enseignement
- Pousser plus loin le développement des projets et activités de recherche
- Favoriser la reconnaissance et la notoriété de l'établissement
- Diffuser les connaissances issues de la recherche publique et en

# Pourquoi la valorisation collaborative



De Vinci dessine au XVème siècle la vis aérienne

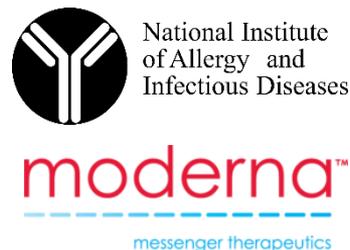


1933 : Breguet/Dorand inventent le premier hélicoptère



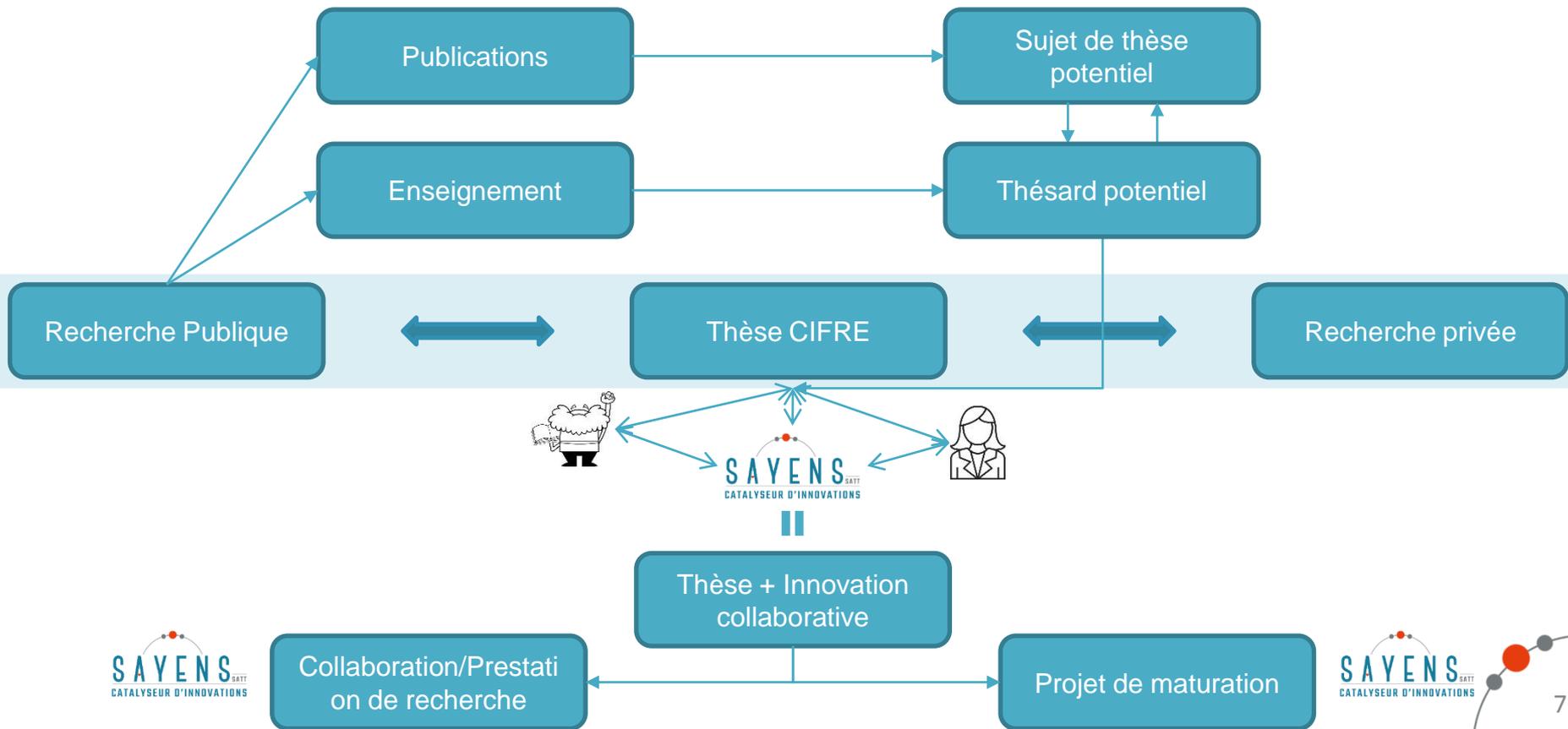
1936 : Focke-Wulf Fw 61, le premier hélicoptère

Février/Mars 2020 : pandémie de COVID-19



Première livraison en Europe du vaccin : Janvier 2021

Les **collaborations de recherche** entre laboratoires de recherche et partenaires socio-économiques, culturels et patrimoniaux **accélèrent l'innovation**



# Pourquoi passer par SAYENS ?



SAYENS fait le lien entre les dynamiques socio-économiques, culturelles et patrimoniales de partenaires et les dynamiques scientifiques de pointe des équipes de recherche pour favoriser l'innovation partenariale.

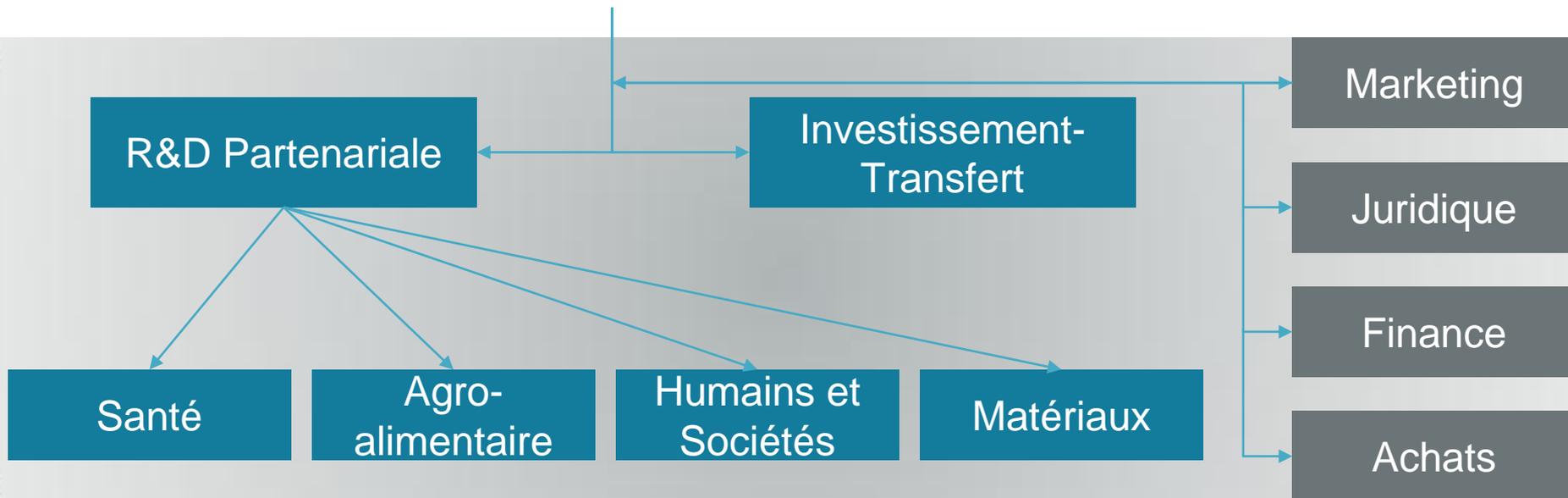


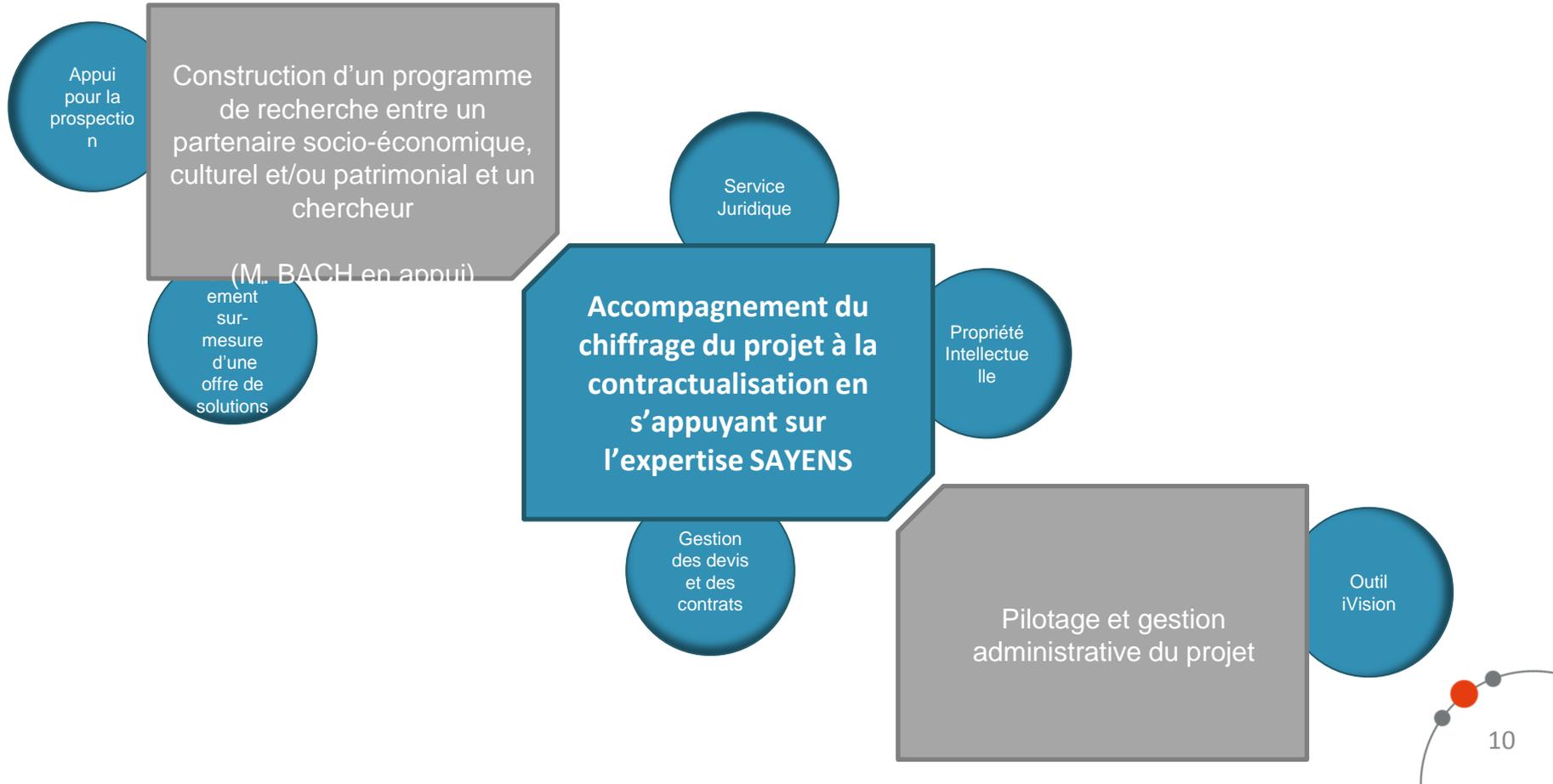
## Intérêts :

- Etre accompagné dans le montage de projets par des experts
- Trouver le juste prix de son expertise
- Laisser la négociation à des professionnels
- Disposer d'une gestion administrative et financière complète

## Coûts :

- Etre accompagné dans la prospection de partenaires
- A part les 17 % de frais de gestion, prélevés sur chaque contrat et partagé avec l'uB, l'accompagnement SAYENS ne coûte rien au





La valorisation est un bénéfice pour la société à travers la diffusion des savoirs. L'innovation doit être protégée à travers un contrat et des mécanismes économiques. Quels sont dès lors les intérêts pour le chercheur ?

D'abord, le chercheur **ne travaille pas** pour le partenaire : il travaille pour le laboratoire de recherche engagé dans un projet collaboratif. L'innovation produite sera partagée selon les termes fixés dans le contrat.

La valorisation partenariale permet au chercheur :

- D'apporter son expertise à des problématiques concrètes des acteurs socio-économiques, culturels ou patrimoniaux
- De faire avancer sa recherche sur projet avec un financement
- De percevoir de l'argent *via* l'investissement pour la recherche chercheur qui est une

ligne budgétaire propre au chercheur mobilisé qu'il peut dépenser comme il le souhaite dans le cadre de son activité professionnelle

Le chercheur ne touche pas un euro de plus sur sa fiche de paie !

# Valoriser : une question économique (Intérêts Laboratoire)

La valorisation est un bénéfice pour la société à travers la diffusion des savoirs. L'innovation doit être protégée à travers un contrat et des mécanismes économiques. Quels sont dès lors les intérêts pour le laboratoire ?

- Le laboratoire gagne en visibilité et peut s'en servir pour communiquer et l'indiquer dans ses rapports d'évaluation de type HCERES.
- Le laboratoire acquiert de l'expérience *in vivo*, ce qui enrichit les connaissances de l'équipe à travers des problématiques réelles et actuelles.

La valorisation partenariale permet au laboratoire :

- De régler la question du financement des thèses à travers le modèle des thèses CIFRE
- D'abonder dans les finances du laboratoire, ce qui permet de faire des achats, d'embaucher du personnel, de démarrer de nouvelles recherches

# Valoriser : une question économique (Synthèse)

## Fiche de Coûts pour une collaboration

Document à destination de Chef de projet, Directeur du laboratoire, Assistante administrative

Unité de recherche :		Chef de projet :	
Unité R&D Sayens :	BGG - BIOGÉOSCIENCES UMR CNRS 6282	Etablissement gestionnaire :	UB
Client :			
Objet :			
Nature de la prestation :	Collaboration de recherche ou étude R&D	Date de début :	
		Date de fin :	
Montants (HT €)			
<b>Budget géré par le laboratoire</b>			
Personnel laboratoire / environnement		46 809	
Matériel laboratoire		0	
Co-financement laboratoire		0	
Investissement pour la recherche laboratoire		8 121	
<b>Sous-total</b>		<b>54 930</b>	
<b>Budget géré par Sayens</b>			
Personnel réalisant le contrat		0	
Consommables / achats		0	
Sous-traitance		0	
Frais de missions		0	
Investissement recherche chercheur		36 286	
Marge prévisionnelle mise à disposition du chercheur		126	
<b>Sous-total</b>		<b>107 622</b>	
<b>Budget alloué à Sayens</b>			
Frais de gestion administrative		28 420	
Marge prévisionnelle		126	
<b>Sous-total</b>		<b>28 546</b>	
<b>Reversement central Université de Bourgogne</b>		<b>4 900</b>	
<b>TOTAL PRIX DE VENTE CONTRAT</b>		<b>196 000</b>	

### Coûts reversés au laboratoire :

- Encadrement du personnel laboratoire (mobilisé sur le projet plutôt que sur ses missions d'enseignement et de recherche)
- Environnement (fluides, charges immobilières, charges de support informatique, RH, logistique, etc.)

### Coûts gérés par SAYENS au nom du projet :

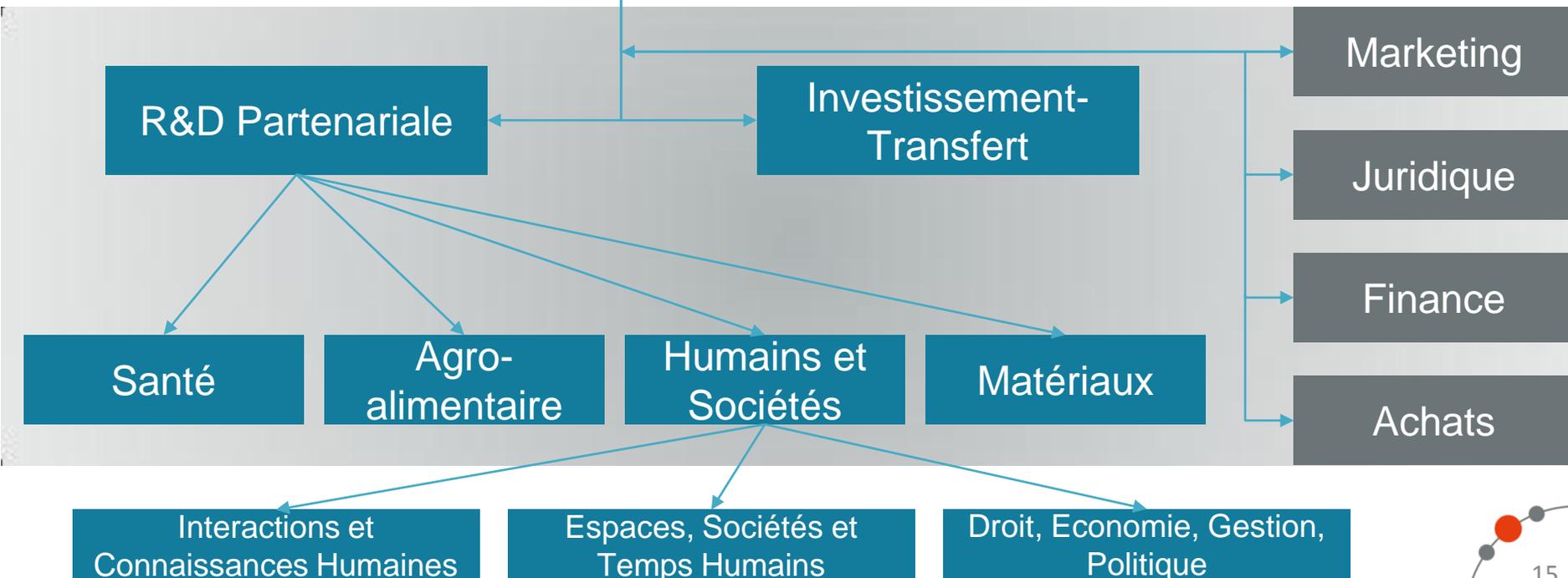
- Achats
- Frais de déplacements
- Matériel avec amortissement

### Frais de gestion uB / SAYENS :

17 % au total réparti pour couvrir les frais de personnels mobilisés pour la prospection, la contractualisation, la gestion financière du contrat, etc.

# Domaine Humains et Sociétés





# La recherche SHS à l'université de Bourgogne



16 laboratoires

et

1 structure d'appui à la recherche





## Archives, Documentation, Numérisation

- Numérisation
- Base de données > Corpus
- Analyses de base
- Impression 3D



## Géomatique

- Acquisition de données spatiales (drones, LIDAR, etc.)
- Traitement des données
- Restitution par

**Outil OH-FET :**  
*Développement d'un outil autour du modèle OH-FET (Modélisation des Objets Historiques selon la Fonction, l'Espace et le Temps)*



## PUDD

- Architecture IA
- Traitement de données massives
- Accompagnement RGPD



USR CNRS-UB 3516



Création d'une identité de marque, construction de supports de communication, développement de programmes d'éducation et de formation, modélisation des connaissances, diagnostic qualité de vie au travail, etc.



## RepMut



Archéologie, histoire, sociologie, philosophie, géographie, rapports sociaux

## VILLES EN TRANSITION : LE CAS DU QUARTIER DE LA FONTAINE D'OUCHE À DIJON

Questionner et accompagner, par le biais d'une approche SHS interdisciplinaire, l'innovation socioécologique dans un quartier dit sensible

TAILLE DE POLYDE REPRIMER E-MAIL

### Questions de recherche

En quoi les quartiers dits sensibles sont-ils mobilisés face aux enjeux de la transition socioécologique ?

Hypothèse(s)

Méthodologie

Bibliographie

Idées clés / leviers / principes d'action

Comment expliqueriez-vous votre projet de recherche à un enfant de 5 ans ?

Une anecdote, une histoire en lien avec la recherche

TAGS:

TRANSITION CONSOMMATION DES MÉNAGES INTERDISCIPLINARITÉ

3 people like this. Be the first of your friends.



### NOTRE EQUIPE

L'équipe de recherche est composée de plus d'une dizaine de chercheurs, répartis en cinq aires :

- prospective
- mobilité et transport
- alimentation et énergie
- sports et loisirs
- communication numérique

Les compétences collectives et individuelles de quatre laboratoires ont été sollicités :

- le CESAER (Agrisup / Economie),
- le CIMEOS (Université de Bourgogne / Sciences de l'information et de la communication),
- THAMA (Universités de Bourgogne et Franche-Comté / Géographie),
- SPMS (Université de Bourgogne / Psychosociologie et Sports).

Histineraires  
La fabrique de l'histoire telle qu'elle se raconte

Rel@tions



Management, gestion, finances des organisations, RH, économie, droit, normes, politique

## Covid-19 : la levée des brevets sur les vaccins, remède miracle ou mirage ?

16 mai 2021, 16:52 CEST



Les Etats-Unis et la France ont appelé l'OMC à la fin du mois de novembre à lever temporairement les brevets sur le Covid-19 afin de lutter contre la pandémie.



THE CONVERSATION

- Auteurs
- Clotilde Jourdain-Fortier**  
Professeure de Droit administratif (Université de Bourgogne - UBFC)
  - Mathieu Guenepied**  
Docteur en philosophie de Droit (Université de Bourgogne - UBFC)

Déclaration d'intérêt

Les auteurs ne travaillent pas, ne conseillent pas, ne possèdent pas de parts, ne reçoivent pas de fonds d'une organisation qui pourrait bénéficier de ce travail, et n'ont déclaré aucune autre affiliation que leur organisme de recherche.

- Partenaires
- UBFC
  - UBFC
- Université de Bourgogne et Université Bourgogne Franche-Comté (UBFC) financent des travaux de recherche en tant que membres affiliés de The Conversation FR.

## Convention avec le Conseil Régional de Bourgogne Franche-Comté concernant le programme Les contrats de l'industrie des énergies renouvelables (ENERJURIS), piloté par Clotilde Jourdain-Fortier, pour une durée de 3 ans, 2019-2021.



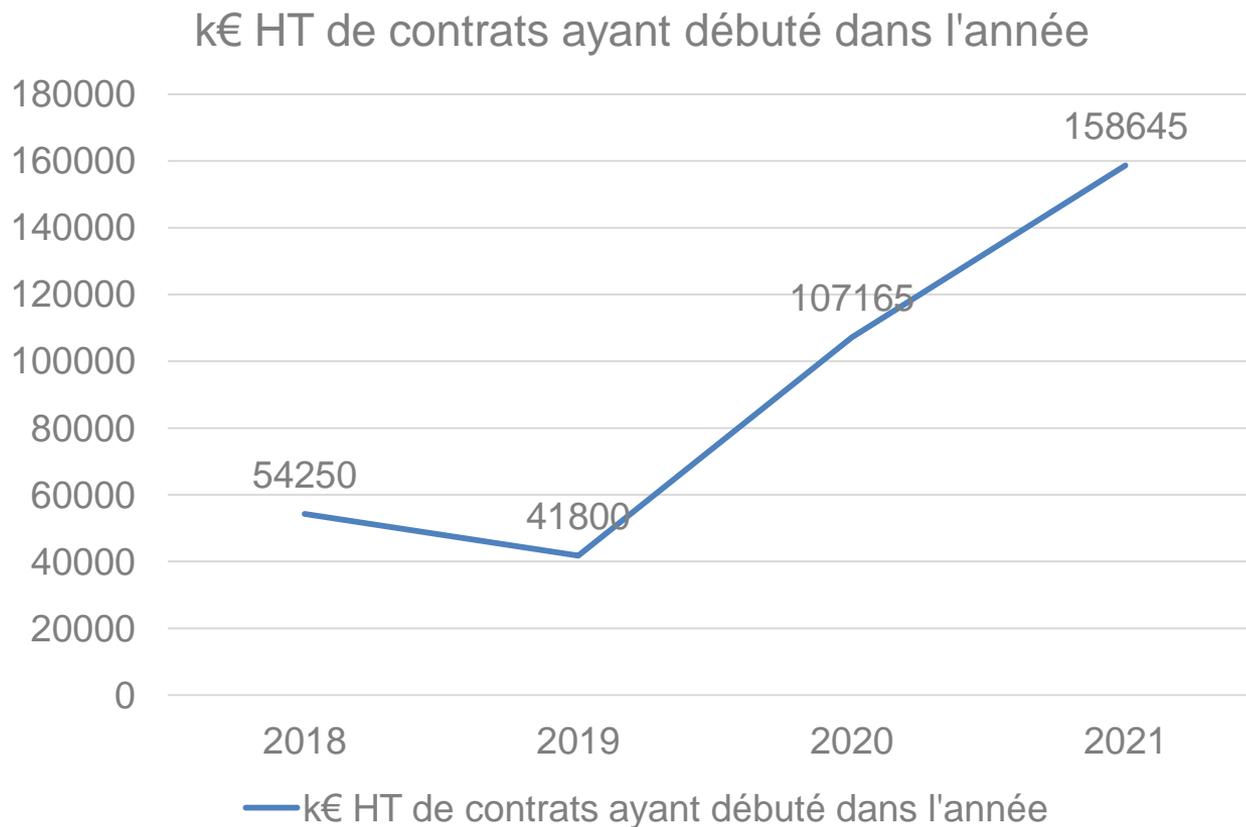
- Contacts laboratoires, MSH et écoles doctorales (9/16 (dont 2 refus nets) + 100 % des ED)
  - Travail continu avec Sabine PALMER (MSH)
  - Contacts externes avec A. FOURNIER (VP Numérique) et le doyen de la faculté de médecine (avec Benoist PRUVOT)
- Premiers résultats
  - Prospection pour les thèses CIFRE de Laurent GAUTIER
  - Premières actions pour d'autres projets (CREGO, Psy-DREPI, IREDU et MSH)
- Communication améliorée
  - Contacts laboratoires accélérés
  - Lettres d'information trimestrielle
  - Vidéos de présentation (YouTube) et articles de blog (perso)

# Bilan financier (pour les contrats ayant débuté en 2021 au 01/12)

EXPERTISES	PRESTATIONS DE R&D	COLLABORATIONS DE R&D	
0	16.070	142.575	
		ETUDE DE R&D	CIFRE
		38.875	103.700

**158.645**

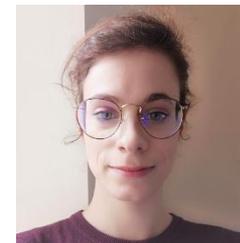
# Bilan financier (pour les contrats ayant débuté en 2021 au 01/12)



# Exemple d'un projet réussi : thèse CIFRE avec DAVI (laboratoire TIL, EA 4182)



# L'exemple de TIL – DAVI et Sarah Theroine



Pr Christophe CRUZ  **LIB** Laboratoire  
informatique  
de Bourgogne



Montage et Gestion de  
Projets

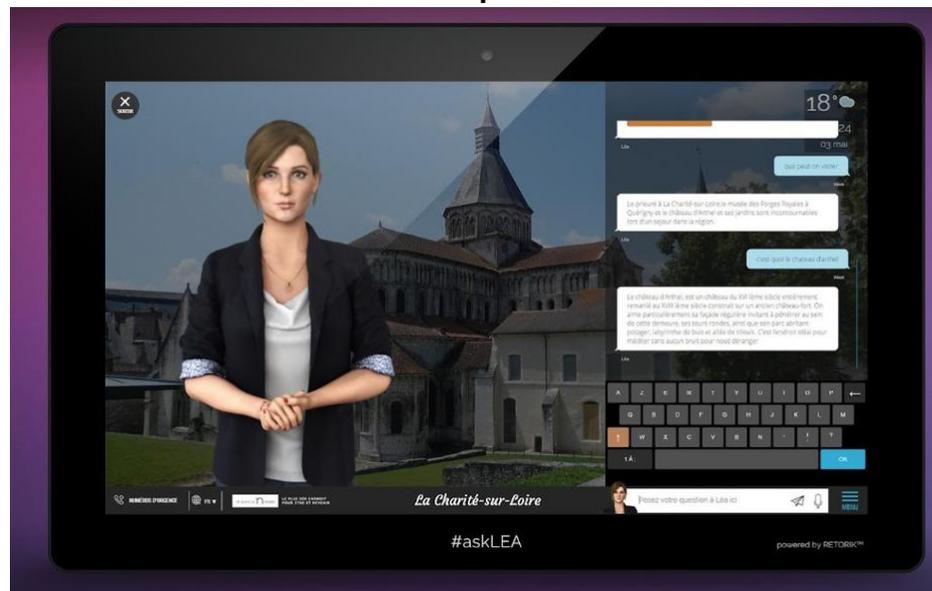


Pr Laurent GAUTIER





Amélioration de l'idiomaticité d'un assistant conversationnel multilingue à travers la notion de schémas/*patterns* spécialisés extraits de corpus comparables



# Approche marché : panorama des études *market pull* réalisées



## Partir des expertises des chercheurs

- Identifier le partenaire
- Piloter le projet
- Conseiller la recherche

## Partir des besoins du marché

- Identifier les domaines stratégiques
- Développer des projets interdisciplinaires
- Intégrer les SHS dans les projets pluridisciplinaires

A travers le prisme de la transformation de la société, six domaines d'intérêt stratégique ont été identifiés :

Santé du Futur

Défense

Cultures numériques

Sports numériques

Transition agricole

Transition énergétique

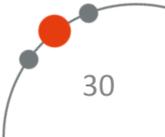
# Trois études *market pull*

NB : Etudes market pull = études de fond de tendances d'un marché

⇒ **Silver Economie**

⇒ **Défense**

⇒ **Eco-quartiers**

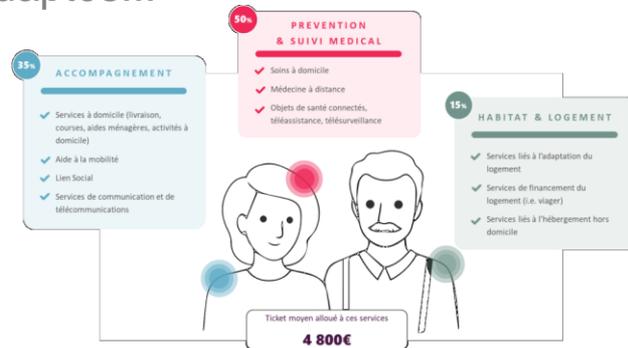


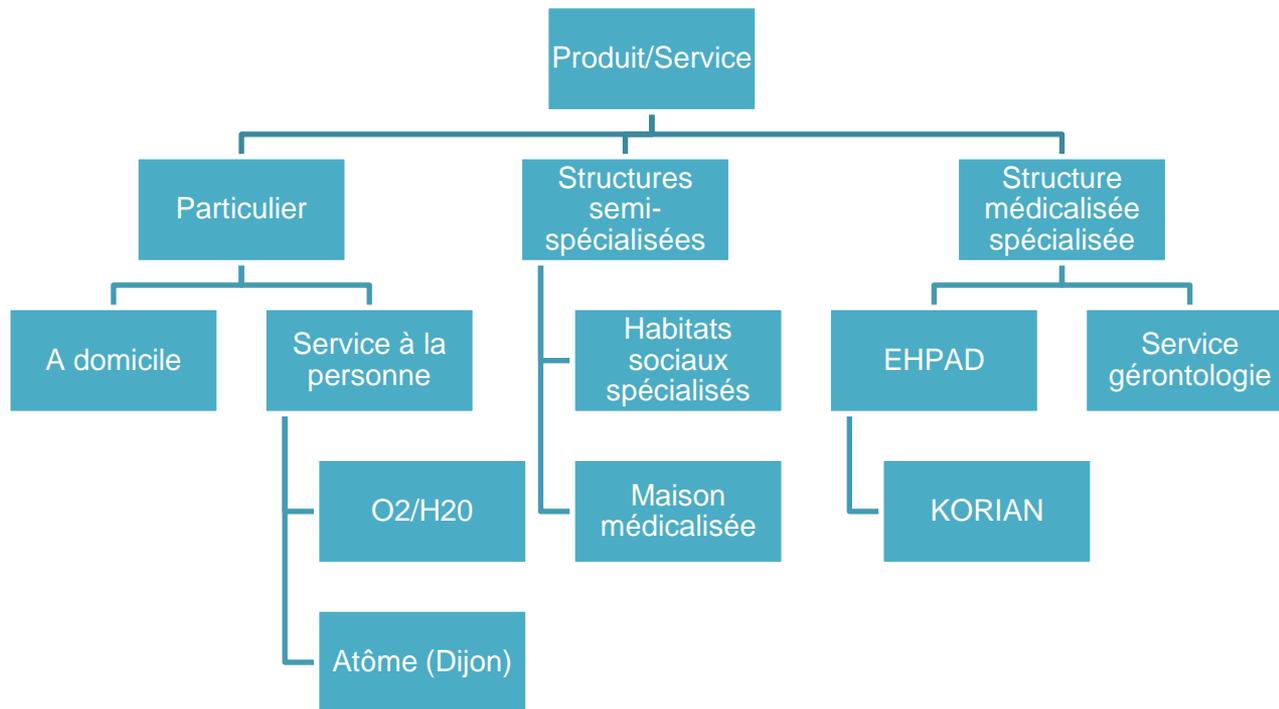


## Structure du marché

De nombreux secteurs sont en effet concernés par cette tendance et peuvent proposer des produits adaptés aux plus âgés, notamment :

- la santé : soins à domicile, médecine à distance, nutrition, objets de santé connectés... ;
- la sécurité et l'autonomie : téléassistance, détecteurs... ;
- l'habitat : logements adaptés, domotique... ;
- les services : services à la personne, aide ménagère, prévoyance... ;
- les loisirs : tourisme, sport, jeux... ;
- la communication : téléphones mobiles, tablettes, Internet... ;
- les transports : aides à la mobilité, transports adaptés...





Prise de contact avec le marché :

Echanges avec les acteurs du marché

Présence sur des salons

Rapprochement avec les pôles de compétitivité



## Construction d'une offre d'expertises pour constituer

### Compléments alimentaires pour les séniors



### Qualité de vie et de vieillissement



Chatbot pour les appels d'urgence

**Pour ne pas conclure...**



Je suis à votre entière disposition pour répondre à vos questions et vos doutes sur SAYENS, pour développer votre stratégie de valorisation partenariale et pour vous accompagner dans le montage de projets !

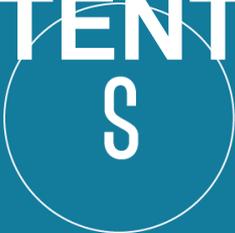
**Dr Matthieu BACH**

SAYENS (Halle AGRO) + MSH (106)

matthieu.bach@sayens.fr

06 25 10 80 87

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION



SAYENS.FR

**Dr Matthieu BACH**

SAYENS (Halle AGRO) + MSH (106)

matthieu.bach@sayens.fr

06 25 10 80 87



**@SATT\_SAYENS**



**SAYENS** (Ex SATT GRAND EST)

**www.sayens.fr**

Décembre 2021