



HAL
open science

Apocalypse managériale

François-Xavier de Vaujany

► **To cite this version:**

François-Xavier de Vaujany. Apocalypse managériale : Promenade à Manhattan de 1941 à 1946 puis au-delà. Les Belles Lettres, 2022, 978-2251452814. halshs-03500006

HAL Id: halshs-03500006

<https://shs.hal.science/halshs-03500006>

Submitted on 30 Sep 2023

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

[Apocalypse managériale : une promenade à Manhattan de 1941 à 1946 puis au-delà](#) a été publiée aux Belles Lettres en février 2022. L'ouvrage s'insère dans un projet de recherche débuté par [François-Xavier de Vaujany](#) en 2017 avec une première phase de travail sur archives avant un sabbatique à l'Université de New York entre 2019 et 2020 centré essentiellement sur la rédaction et le traitement d'archives disponibles sur place.

Le livre analyse l'**histoire du management** en la mettant en perspective à la fois avec l'**histoire américaine** et la **généalogie du digital**. Sur les années de mobilisation industrielle aux États-Unis (de 1937 à 1945) et leurs prolongements avec la guerre froide, il montre en particulier en quoi le "management scientifique" a été reconfiguré et relégitimé au profit d'une nouvelle géopolitique, profondément américaine. Dans un contexte où le futur était en panne, cette recherche explique également ce que sont devenus les processus managériaux au cœur du capitalisme à partir des années 40, le glissement d'un capitalisme managérial de calcul à un capitalisme narratif, fait de "machines désirantes". Le management ne contribue plus seulement, avec d'autres, à dévoiler et révéler l'avenir. Aligné avec l'obsession très américaine du nouveau, **il est le processus même de révélation et de dévoilement** dont les managers comme les consommateurs deviennent les sujets croisés de flux de désirs portés par les apocalypses managériales.

Afin d'explorer cette période de l'histoire américaine et les nouveaux processus apocalyptiques qu'elle produit, l'auteur a combiné un triple récit ancré dans trois types d'archives différentes :

- Une **histoire intime** de cette reconfiguration à partir des présences à New York de Saint-Exupéry (exilé à Manhattan lors de la rédaction du Petit prince entre 1941 et 1943), Norbert Wiener (un des pères de la cybernétique) et James Burnham (théoricien de la révolution managériale). Les archives mobilisées dans les chapitres 1, 2 et 3 sont surtout des échanges épistolaires. Afin de pousser cette exploration à hauteur d'hommes et de femmes, une fiction est ensuite élaborée dans le chapitre 4. Elle consiste en une réunion entre ces trois personnes dont la rencontre, possible, n'a vraisemblablement jamais eu lieu ;
- Une **analyse du grand moment historique** de la mobilisation industrielle. A partir d'archives industrielles (du Brooklyn Navy Yard, Journal de retail ainsi que des World Fairs américaines) et institutionnelles (des réseaux américains du management de l'AMA, AoM et SAM), les chapitres 5 et 6 détaillent le grand mouvement à l'oeuvre dans la reconfiguration du management scientifique en un management digital. Par bien des aspects, les années 40 sont le moment d'une grande rencontre entre management et digitalité ;
- Une **spéculation philosophique** de la reconfiguration et de son lien avec l'histoire américaine (en particulier l'événement américain). Des philosophes et philosophies contemporaines à la mobilisation et ses prolongements des années 50 aux années 80 sont mobilisés dans les chapitres 7 à 11. Heidegger, Merleau-Ponty, Simondon, Ricoeur, Deleuze et d'autres sont

invités à une conversation de l'intérieur même de l'événementialité au coeur des années de guerre et d'après-guerre. La réflexion s'achève par une conversation sur des futurs possibles à partir d'expérimentations menées avec un collectif et d'éléments d'une **éthique du voyage**.

Mots-clé : histoire du management ; mobilisation industrielle ; seconde guerre mondiale ; sémiose digitale ; cybernétique ; géopolitique du management ; événement Américain ; capitalisme narratif ; apocalypses managériales ; ethnographie historico-philosophique.

Présentation de l'auteur : François-Xavier de Vaujany est professeur à l'université Paris Dauphine-PSL et chercheur au sein de DRM (UMR CNRS 7080). Spécialiste d'histoire du management et des formes d'organisation du travail, il s'intéresse tout particulièrement à la question du nouveau dans notre capitalisme managérial. Il est co-rédacteur en chef du *Journal of Openness, Commons and Organizing* (JOCO), éditeur associé de *Management Learning* et membre de l'International Advisory Board d'O&S. Il a co-fondé et présidé plusieurs réseaux de sciences ouvertes (RGCS, OAP, DPW, IC2O...) dédiés à des questions de philosophie et d'expérimentation du management.