

Stage « Paroles puissantes : les enjeux artistiques et culturels de l'oralité »

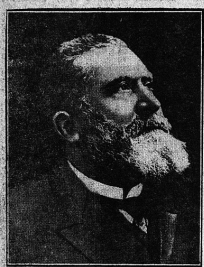
Vendredi 18 mars 2022

La propagande sonore enregistrée au XX^e siècle

À propos de la puissance politique de la parole, de la musique, et du son

Jonathan Thomas (Cral-EHESS/CNRS)
jonathan.thomas@ehess.fr

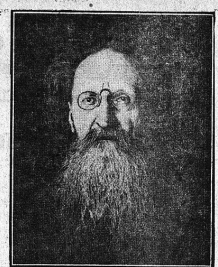




DANS NOS FAMILLES pour charmer nos loisirs en nous instruisant

DANS NOS RÉUNIONS pour intensifier et agrémenter notre propagande

SOCIALISTES faisons retentir partout



« PS.XX – La propagande sonore enregistrée au XXe siècle »

Projet soutenu par la Région Ile-de-France dans le cadre du Domaine d'intérêt majeur « Matériaux anciens et patrimoniaux »

La Voix des Nôtres!

I. 24 ENREGISTREMENTS ÉLECTRIQUES "VOIX DES NOTRES"

- A. — 18 Orateurs socialistes devant le micro.** (Allocutions inédites prononcées spécialement pour « La Voix des Nôtres ».)
- 1. Léon BLUM.
 - 2. Fernand BOISSON.
 - 3. BRACKÉ.
 - 4. Suzanne BUISSON.
 - 5. COMPERE-MOREL.
 - 6. PAUL FAURE.
 - 7. L.-O. FROSSARD.
 - 8. Léon JOURNAUX.
 - 9. SEVERAC.
 - 10. Jean LONGUET.
 - 11. A. MARQUET.
 - 12. E. POISSON.
 - 13. PAUL-BONCOUR.
 - 14. P. RENAUDÉL.
 - 15. SEVERAC.
 - 16. Albert THOMAS.
 - 17. VINCENT-ARIOLI.
 - 18. ZYROMSKI.
- B. — A la mémoire des Apôtres du Socialisme.** (Récit et lectures devant le micro de « La Voix des Nôtres ».)
- 19. — L'ASSASSINAT DE JEAN JAURES. (Récit et lecture devant le micro de « La Voix des Nôtres ».)
 - 20. — JULES GUESDE SUR SON LIT DE MORT. (ses dernières paroles recueillies par Comperre-Morel.)
 - 21-22. — DEUX BELLES PAGES DE JAURES ET DE QU ESDE. (lus au micro par Renaudé et Comperre-Morel.)

C. — Un magnifique orchestre socialiste.

- 23. — L'Internationale.
- 24. — Marche socialiste (Vive l'Europe!).

II. 16 MORCEAUX DE MUSIQUE SÉLECTIONNÉE ET VARIÉE

- enregistrés électriquement par la célèbre marque « ODEON » sur huit disques de 500 m/m qui sont incontestablement au nombre des meilleurs.
- D. — Musique Classique.**
- 25. — Le Cygne (SAINT-SAËNS).
 - 26. — Mars (BAZILE).
 - 27. — La Vierge de Faust (GOUNOD).
 - 28. — Chœur de Noël (Moussesasson).
 - 29. — Samson et Dalila (SAINT-SAËNS).
 - 30. — L'or et l'argent (FRANZ-LEHAR).
 - 31. — Les cloches de Corneville à la lumière des disques (après les chœurs de P. Goussier).
 - 32. — Les cloches de Corneville : la chanson de l'âne (après les chœurs de Mlle SÉVERAC).
 - 33. — Le vieux joyeux : l'heureux événement. (Fauré exécuté.)
 - 34. — Rêve de valse : vive un jour (chanté par le remarquable chanteur de genre F. Gutin).
 - 35-36. — Le chant des bateliers de la Volga (deux parties). Chœurs, couplets d'Ustchakow et leur orchestre de balalaïki.
 - 37. — Ramona } valse à l'accordéon avec banjo et piano.
 - 38. — Deja }
- E. — Opéra-Comique et Opérette.**
- F. — Chœurs russes.**
- G. — Danses modernes.**

III. LA MACHINE PARLANTE "LA VOIX DES NOTRES"

Cet excellent phonographe, strictement réservé aux souscripteurs des disques « La Voix des Nôtres » est un modèle de même présentation vendus dans le commerce de 600 à 900 francs.

Construit avec des tubes de premier choix (mouvement à vis sans fin pouvant tourner les disques du plus grand diamètre (30 et 35 cm) diaphragme métallique à 4 zones vibrantes, bras en col de cygne, pavillon intérieur muni d'un nouveau système de sons), le phonographe « La Voix des Nôtres » est présenté dans un élégant coffret portatif en contreplaqué en bois léger, avec disques à l'intérieur du coffret, cône en cuir verni, poignée en bois, etc. Il est entièrement soigné et luxueux.

Étudié spécialement pour la reproduction rigoureusement fidèle de la voix humaine, le phonographe « La Voix des Nôtres » se recommande par sa pureté hors de pair et par sa sonorité remarquable qui, pour les orchestres notamment est littéralement impressionnante.

★ CONDITIONS DE SOUSCRIPTION ★

à la Première Collection
"LA VOIX DES NOTRES"

PAIEMENT AU COMPTANT

- N° 1. — Collection des 12 premiers disques « La Voix des Nôtres » 225 fr.
- N° 2. — Collection des 4 disques supplémentaires de musique variée et sélectionnée 150 fr.
- N° 3. — Phonographe « La Voix des Nôtres » en très beau coffret portatif 500 fr.

PAIEMENT PAR VERSEMENTS ÉCHELONNÉS

Les prix sont les mêmes que ceux des tarifs comptants, mais des frais de recouvrement et d'acompte des traites mensuelles :

- N° 1. — Collection des 12 premiers disques « La Voix des Nôtres » 275 francs
- N° 2. — Collection des 4 disques supplémentaires de musique variée et sélectionnée : 200 francs
- N° 3. — Phonographe « La Voix des Nôtres » en très beau coffret portatif 500 francs

7 VERSEMENTS DE 79 FRANCS

M.C. — En cas de commande anticipée sur un même bulletin de souscription les versements de 79 francs se font par versements mensuels de 79 francs. Pour commande le 1^{er} disque « La Voix des Nôtres » et le 1^{er} phonographe, le 1^{er} versement est effectué immédiatement de 79 francs. Les autres versements sont effectués mensuellement de 79 francs.

COMMENT S'EFFECTUENT LES VERSEMENTS

Pour les disques (n° 1 et 2), le premier versement doit accompagner la commande, le deuxième s'effectue un mois après le premier sur traite présentée à domicile et sans frais, les suivants étant échelonnés de mois en mois. Pour toute commande comprenant un phonographe (n° 3), le premier versement doit accompagner la commande et collecté est livré contre remboursement du deuxième versement. Le troisième versement s'effectue en mode après livraison par traite présentée à domicile et sans frais, les suivants étant échelonnés de mois en mois.

Modalités et Délais de Livraison

Les expéditions sont faites dans un délai de 10 à 25 jours après réception de la commande. Frais d'emballage et de port (colis postal) dans toute la France continentale. Pour l'étranger, les commandes par versements échelonnés ne sont pas admises. Frais de port et de douane à charge du souscripteur.



Source gallica.bnf.fr / BnF

★ BULLETIN DE SOUSCRIPTION ★

à la Première Collection
"LA VOIX DES NOTRES"

Le citoyen

Profession ou qualité

rue n°

à Dépt.

par

Gare de

déclare donner son adhésion à « La Voix des Nôtres » et souscrire la ou les commandes suivantes (1) :

N° 1. — Collection des 12 premiers disques « La Voix des Nôtres » 225 fr.

N° 2. — Collection de 4 disques supplémentaires de musique variée et sélectionnée 150 fr.

N° 3. — Phonographe « La Voix des Nôtres » 500 fr.

Montant total de la commande

MODE DE PAIEMENT CHOISI (2)

- A. — Au comptant : Chèque montant total de la commande par mandat ou chèque postal n° 220.97.
- B. — Par versements échelonnés : Chèque la somme de 79 fr. en mandat ou chèque postal n° 220.97, le solde étant payable par versement échelonné de 79 fr., aux conditions spécifiées dans le tableau ci-contre.

Date et signature :

Renvoyer le présent Bulletin ou le copier et l'adresser à
au Citoyen COMPERE-MOREL

Administrateur-Délégué du POPULAIRE

9, Rue Victor-Massé, PARIS-9^e



Les prémices de la propagande sonore enregistrée (1878-1929)

1878

Présentation publique du premier phonographe par Thomas Edison, qui imagine une dizaine d'usages, dont celui de conserver la langue en enregistrant de grands orateurs. La même année, le journaliste français Pierre Giffard imagine les premiers usages politiques du son enregistré. Aucun de ces usages ne se réalisent en raison de la médiocrité technique du phonographe.



Tournant des années 1880-1890

Le phonographe à cylindre amélioré, son avenir commercial est enfin prometteur. Il apparaît dans des réunions politiques aux États-Unis, où il est utilisé pour diffuser des discours et des chants dans le but de maintenir captive l'attention de l'auditoire.

1902, 1909

Le premier homme politique français à utiliser des cylindres de propagande est l'abbé Magne, candidat à la députation du Lot en 1902. Le suivant semble, en 1909, être Jacques Piou, fondateur de l'Action libérale populaire, qui commercialise de surcroît ses cylindres de discours. La même année, première série, socialiste, de chants politiques, cette fois sous la forme de disques.



Années 1920

Le disque a supplanté le cylindre et devient de plus en plus populaire. S'il reste cher, il est suffisamment répandu pour faire l'objet de chroniques régulières dans la presse quotidienne, impulser des pratiques sociales marquantes, se gagner un public fidèle, collectionneur, parfois reconnu comme maniaque (du discophile au phonomane). Le terrain social est prêt pour l'explosion de la propagande sonore enregistrée. Elle se prépare dès la fin de 1929.

Panorama de la production discographique de propagande entre 1929 et 1940

Période décisive pour la propagande sonore enregistrée : premier épisode de massification ; première adoption par la plupart des organisations politiques et syndicales de l'époque, dont, principalement :

SFIO : Ersa (1929-1935), La Voix des Nôtres (1935-1940) => 187 disques

Action française : Disques Hébertot (1931-1938) => 77 disques

Parti communiste SFIC : Piatiletka (1932-1937) ; La Voix du Peuple (1937-1939) ; Éditions Sociales Internationales (1937) ; Le Chant du Monde (1937-1940) => 85 disques

Discours et Musique sont inégalement présents dans les disques politiques des années 1930 : environ 2/3 de leurs contenus sont musicaux, pour seulement 1/3 de discours. **Au disque, la musique est donc un agent politique majeur.**

DISQUE ERSA
le disque d'avant-garde

Collections ERSA

LA VOIX DES NOTRES
LES CHANTS DU TRAVAIL
CHŒURS POPULAIRES
NOS ANNIVERSAIRES
LA VOIX DU TRAVAIL
ETC...

enregistrement électrique
sur disques à aiguilles

ERSA DISQUE AIGUILLE
LA VOIX DES NÔTRES
Enregistrement électrique N° 3 (4998)
Au Parti, camarades !
par
PAUL FAURE
Député
Secrétaire général du Parti socialiste

ERSA Selections

DISQUES COLUMBIA
DISQUES POLYDOR
DISQUES ÆOLIAN
DISQUES ODÉON
DISQUES PARLOPHONE
&
tous les bons disques
de toutes les marques

Pour goûter pleinement tout le charme d'un bon disque, tournez-le sur un ERSAPHONE, vous serez émerveillé de la sonorité, de la clarté et de la vérité de l'audition.

ERSA MARQUE DÉPOSÉE

www.archeophon.org

Magasin d'Exposition et de Vente: PARIS-XI - 14, Bd des Filles-du-Calvaire
Métro: St-Sébastien lig. 8
Tél.: Boquette 76-82 et la suite

Reproduire

L'enregistrement doit rendre les qualités intrinsèques de l'orateur, mettre en valeur sa voix, optimiser la séance d'enregistrement qui mobilise un matériel encore rudimentaire devant capter celui qui est peut-être peu familier du micro. **Un enregistrement réussi est censé révéler la meilleure personnalité de l'orateur et faciliter la réception positive de sa parole.** La critique est attentive à cet aspect du disque de discours. En voici deux exemples, de 1930, à propos des disques socialistes Ersas :

« Leurs voix, que le microphone a souvent respectées, nous révèlent magiquement, parce qu'elles sont sincères et sans apprêt, le caractère intime de chacun des orateurs qui défendent quotidiennement les idées qui nous sont chères. »

(Robert Simon cité dans « La “Voix des Nôtres” devant la critique », *Le Populaire*, 5 juin 1930)

« Élégant, subtil et très “conseiller d’État” M. Léon Blum nous apprend, avec une parfaite articulation, “De quoi est né le socialisme”. [...] Le tonitruant Jouhaux, secrétaire général de la CGT, nous expose le rôle antibelliciste de l’Internationale syndicale depuis la guerre. »

(Paul Allard, cité dans « “La Voix des Nôtres” et la critique » *Le Populaire*, 12 mars 1930)

Extrait écouté : Paul Faure, *Au parti, Camarade !*, disque à aiguille 25 cm, 3, 1930. (Source phonobase.org)



Rendre par l'enregistrement la personnalité de l'orateur, ou plutôt faire apparaître son personnage sonore, est l'étape fondamentale d'opérations de propagande visant à :

- Instruire le public militant pour obtenir son adhésion raisonnée à la doctrine partisane => propagande-éducation diffusée par les disques socialistes **Ersa**.
- Créer de l'agitation pendant la période électorale, orienter l'action militante => les disques communistes de la **COTSF**.
- Créer de l'agitation pendant une période de crise, échauffer un public et peut-être viser une insurrection => les disques royalistes **Disques Hébertot**.

Concentrer

Concision

Elle est recommandée pour améliorer l'efficacité des discours parlementaires :

« La tribune n'est pas le lieu des harangues ou des dissertations. Nos assemblées ne jouent vraiment leur rôle que si l'on y délibère. Le temps vous y est mesuré par l'effet même que vous voulez obtenir de votre parole, il allège vos propos, coupe les ailes à vos périodes. Acceptez cette loi nécessaire, et si l'art oratoire doit y perdre de son antique majesté, il y gagnera en force et en clarté efficaces. »

(« Fernand Bouisson a fait l'éloge du parlementarisme », *Le Populaire*, 15 novembre 1929)

Elle est exigée par la courte durée d'écoute du disque, qui impose son format au discours comme une contrainte utile :

« Vous pourrez donc, camarades, quand bon vous semblera, [...] appeler à la tribune votre orateur favori qui fera, durant quelques trois minutes, un exposé précis, clair, substantiel, tout imprégné de sa pensée socialiste ».

(Compère-Morel, « La Voix des Nôtres », *Le Populaire*, 9 décembre 1929)

Restructuration

Pour la diffusion sonore de discours marquants mais longs, on peut aussi choisir de reprendre ces discours sous une forme abrégée, plus courte que la version imprimée diffusée en brochure. C'est le cas du discours *L'Avenir de la jeunesse*, que Jacques Duclos dit lors du Congrès national du Parti communiste de janvier 1936, et qu'il enregistre pour Piatiletka la même année (Jacques Duclos, *L'Avenir de la jeunesse*, disque à aiguille 25 cm., Piatiletka 504). Son texte complet est publié dans une brochure sur 42 pages la même année. La version enregistrée n'en conserve que des fragments choisis dans 6 pages du texte imprimé. Ce procédé est utilisé pour publier trois autres disques à partir de discours dits lors du même congrès par Maurice Thorez, Marcel Gitton (Marcel Gitton, *Le Grand parti des travailleurs* et Maurice Thorez, *L'Union de la nation*, disque à aiguille 25 cm., Piatiletka 501, 1936) et Jean Renaud (Jean Renaud, *L'Union des paysans de France*, disque à aiguille 25 cm., Piatiletka 503, 1936).

Accompagner

Il s'agit là d'augmenter l'efficacité de la parole en l'accompagnant d'autres sons. Ces sons contextualisent la parole : ils n'ont pas de rapport avec son message mais renseignent l'auditoire sur l'environnement dans lequel elle se fait entendre. Une telle contextualisation vise à influencer sur la réception de cette parole, à mettre son auditoire dans un état attentionnel propice à ce que son effet soit augmenté.

Accompagner une parole politique par de tels sons implique :

- De réaliser un montage sonore, et donc une manipulation, pour créer un effet d'écoute stratégiquement choisi.
- De pouvoir capter une performance oratoire entourée des sons émis par son auditoire (acclamations, applaudissement, sifflets, etc.).

Ces sons d'accompagnement peuvent être :

- Des sons d'ambiance non musicaux.
- Des sons musicaux qui participent à créer une ambiance, mais possèdent aussi une fonction supplémentaire (sur laquelle je reviendrai plus tard).

Les sons d'accompagnement non-musicaux : montages et captations

Les montages sonores non-musicaux apparaissent en 1930 avec les premiers disques socialistes. En 1935, le procédé apparaît perfectionné dans les disques « La Voix du Communisme », publiés à l'occasion des élections municipales par la marque Piatiletka (COTSF).

Extrait écouté : Maurice Thorez, *Le Front Populaire vaincra !*, disque à aiguille 25 cm., Piatiletka CO 103, 1935. (Source phonobase.org)



À partir de 1936, pendant la période du Front populaire et l'exercice du pouvoir par la SFIO, des disques sont publiés qui diffusent les enregistrements de discours de chefs socialistes, dont plusieurs de Léon Blum. Plus besoin de montage esthétisant : l'ambiance du meeting suffit !

Extrait écouté : Léon Blum, *Rassemblement populaire du 14 juillet 1936 – Discours de Léon Blum - VII*, disque à aiguille 25 cm., Ligue des droits de l'Homme et du Citoyen, 1936. (Source BnF)



Avec l'allongement des durées d'écoute de supports comme le disque 33t ou la K7, de plus en plus de meetings (mais aussi les sons des grèves) seront enregistrés, surtout entre les années 1960 et 1990, par exemple chez Unitélédis (PS), Unicité (PCF), Horizon 95 (FN), ou dans des publications ponctuelles et sans marque. Le montage consistera alors à ne garder que le meilleur de meeting ou de congrès trop longs.

Pourquoi un accompagnement par des sons d'ambiance ?

Dans le cas d'un montage sonore :

- Le but, revendiqué, est de « faire vivre le meeting » à l'auditoire.
- Il s'agit ainsi de donner à entendre un collectif engagé dans un partage chaleureux, une communion militante, accueillant la parole de l'orateur avec ferveur et espoir.
- Il s'agit donc de faire entendre la réception idéale d'un discours, de montrer son meilleur effet.

Dans le cas de la captation d'un meeting :

- La captation d'un meeting se déroulant dans une ambiance de ferveur permet d'apporter après coup la preuve de la popularité d'un projet politique. On peut ancrer dans cette preuve de popularité, réitérée à chaque nouvelle écoute, l'idée que ce projet possède les ressources militantes, humaines, pour conquérir le pouvoir et se réaliser.
- L'enregistrement étant par nature une archive, il peut servir à faire l'histoire d'un mouvement politique comme il participe à sa mémoire. Il est ainsi un marqueur temporel et mémoriel qui nourrit le mouvement politique à son origine, tout comme ceux qui seront dérivés de ce premier mouvement. L'enregistrement peut alors servir à raviver un mouvement politique strictement contemporain mais aussi plus ancien.

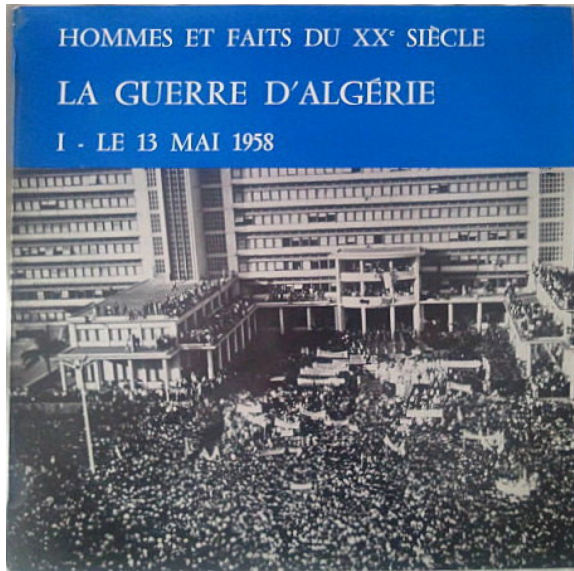
L'effet de réel du son enregistré

Une représentation ancienne et commune du son enregistré est qu'il est une trace du réel, et que cette trace est véridique : entendre le son enregistré, ce serait entendre le réel exactement tel qu'il a existé. Ce serait aussi l'entendre mieux qu'avec notre oreille, et pouvoir tirer de cette écoute permise par l'enregistrement/révéléateur des vérités inédites.

Or, l'enregistrement n'est pas une trace du réel, mais le résultat de la captation d'ondes acoustiques par un dispositif technique différent de l'oreille humaine, et dont l'utilisation a fait l'objet de choix relatifs à la construction de cet enregistrement. Indépendamment de tout montage sonore, un enregistrement est donc déjà marqué par des manipulations techniques qui détermineront ce qu'il nous fera entendre, mais aussi ce qu'il ne nous fera pas entendre.

Tenir, sans réserve critique, ce que fait entendre un enregistrement pour vrai, fait de ce dernier un puissant moyen de manipulation politique. Ceci est d'autant le cas quand l'enregistrement choisi pour une telle opération est censé susciter en nous une émotion. Son effet de réel se trouve alors à l'origine de cette émotion en même temps qu'il la justifie. Une telle émotion peut nous inciter à nous engager dans la ligne des actions sollicitées par le projet politique motivant cette manipulation par le son.

La Serp : un autre exemple de manipulation politique par le son



La Guerre d'Algérie, volume 1 : Le 13 mai 1958,
1964, Collection Hommes et Faits du 20e Siècle,
HF 9-1 SERP, 33 tours

Notes de pochettes, Philippe Marçais, extraits (je souligne) : « On a déjà beaucoup écrit sur l'Algérie, et sur la « guerre » qui l'a déchirée. Trente mois après l'abandon que l'Algérie a été contrainte de subir, il convenait, quoi qu'il en coûte, de **retracer fidèlement les étapes du drame vécu**, mais les retracer en en faisant revivre la réalité, en en ressuscitant l'ambiance. **Cela, afin que le monde soit informé, que les français connaissent la vérité** ; et, par voie de conséquence, afin que les victimes en gardent le souvenir vivace, et que les coupables ressentent enfin l'aiguillon du remords. **A cette résurrection jaillissante d'un passé tout proche** – dont les jours s'écoulant, les mémoires sont vouées à perdre le souvenir – **le document sonore qu'est le disque se prête d'une façon admirable, à la fois naturelle, poignante et féroce.** [...] **Le disque restitue l'événement avec le verbe, et il les fixe définitivement.** »

Notes de pochette, Jean-Marie Le Pen, *Pierre Laval, allocutions et discours*, SERP HF27, 1970 : « Ces discours, extraits de discours, ou allocutions ont été prononcés au cours des douze années pendant lesquelles il tint les premiers rôles de la politique française. Patriote réaliste, [...] Laval fait feu de tout bois pour éviter à la France les plus graves conséquences de la défaite militaire. [II] brûle de justifier sa politique. Il n'en aura pas le loisir. Son procès sera, en effet, honteusement expédié non sans d'indignes débordements. [...] **Devant l'histoire, en tous cas, le procès Laval est pendant. Au dossier, nous versons ces discours. Ils portent témoignages.** »



Notes de pochette, *Le Pen à Nice*, 1993 (je souligne) : « **Plusieurs milliers de personnes ont accueillis et écouté Jean-Marie Le Pen à Nice où il est candidat. Revivez l'ambiance et l'émotion de ce meeting en écoutant cette cassette.** »

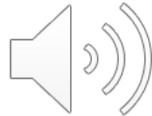
Accompagner le discours par la musique

Deux exemples :

Premier exemple : Un chœur final clôt le discours enregistré et le meeting imaginaire, dont l'évocation est une des fins principales du disque. Ici : Maurice Thorez, *Le Front Populaire vaincra !*, disque à aiguille 25 cm., Piatiletka CO 103, 1935. (Source phonobase.org)



Deuxième exemple : Un hymne (*L'Internationale*) accompagne en arrière plan sonore tout le discours d'un chef partisan. Ici : Marcel Cachin, *L'avenir est au communisme*, disque à aiguille 25 cm., Piatiletka 502, 1936. (Source phonobase.org)



Quels services la musique rend-elle au discours politique ?

La musique fonctionne à peu près comme un langage : on peut s'en servir pour créer des liens entre des choses et des sons. En écoutant de la musique, nous faisons le lien entre elle et les choses auxquelles elle fait référence.

La musique a aussi la capacité de nous affecter. Elle peut donc évoquer des choses en les teintant d'un affect particulier, qui fait partie de la référence aux choses évoquées.

L'association de la référentialité de la musique aux affects qu'elle provoque peut servir à nous mettre dans une disposition particulière au moment de l'écoute d'un discours politique. Cette disposition fait aussi partie du lien référentiel entre la musique et la chose qu'elle est censée évoquer

Ce faisant, la musique peut être utilisée pour signifier de façon plus complexe qu'une simple reconnaissance, l'identité de projets ou de personnages politiques. Elle peut y associer un motif, et peut-être même un mode, d'engagement.

Un exemple de la signification de l'identité d'un homme politique : le court arrangement d'une *Marseillaise* pour introduire le discours de campagne de Jean-Marie Le Pen (élection présidentielle de 1995), discours où le chef du Front national commence par décrire sa personnalité puis communique sa biographie, avant de présenter sa politique (Jean-Marie Le Pen, *Le Pen. La France. En avant pour la 6^{ème} république !*, K7, sans marque, 1995, Source BnF).



Quels services la musique rend-elle au discours politique ?

La musique appartient à notre quotidien et sert à nos moments de socialisation.

La musique, très présente au disque politique, occupe ses toutes premières séries (chants socialistes APGA, 1909, voir ci-contre).

Sur disque, elle peut servir à toutes sortes d'opérations de propagande : popularisation de l'identité d'un projet ou d'un personnage politique, par exemple par un hymne ou une chanson de campagne ; transmission de l'histoire et/ou de la mémoire d'un projet politique par une série de chansons ; popularisation des valeurs associées à un projet politique par des pièces musicales choisies selon leur esthétique (et l'existence sociale de cette dernière) ou conçues pour propager une nouvelle esthétique devant en contrer une autre, jugée néfaste.

L'HUMANITÉ

LE PHONOGRAPHE SOCIALISTE

CHANTS SOCIALISTES

M. E. COMBES, baryton,
Premier prix du Conservatoire.

- 1 L'Internationale, Poitier et Deguerre.
- 2 La Marianne (L. Diane), Soliste et Léon Trédos.
- 3 Le Coq Rouge, Maurice Boukay et Marcel Leclerc.
- 4 Ouvrier prends ta Machine, Ch. K. et J. G.
- 5 Le Sotil Rouge, Maurice Boukay et Marcel Leclerc.
- 6 Noël, J.-B. Clément et Maurice Boukay.
- 7 Marche du Premier Mai, Charles Giron et J.-B. Clément.
- 8 Kyrie des Moines, Aristide Bruant.
- 9 A bas la Guerre, N. Berlioz et F. Bourgeois. Les Chœurs socialistes, Morel et R. Chastagnier.

M. CHASNE, baryton de l'Opéra-Comique.

- 10 L'Internationale, Poitier et Deguerre.
- 11 La Chanson du Semeur, J.-B. Clément et Marcel Leclerc.
- 12 L'Internationale, Poitier et Deguerre.
- 13 Le Coq Rouge, M. Boukay et Marcel Leclerc.

M. Xavier PRIVAS, 1^{er} prix des chansonniers.

14 La Vraie Justice, Xavier Privas.

CHŒURS DE L'OPERA

- 15 L'Internationale, Poitier et Deguerre.
- 16 Le Coq Rouge, M. Boukay et Marcel Leclerc.

AUTRES MORCEAUX

OPERA, OPERAS-BONNETS, GRANDS AIRS, ou ROMANES

17. **AFRIQUE**, scène de l'Opéra.
18. **ACCIDENT**, scène de l'Opéra-Comique.
19. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
20. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
21. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
22. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
23. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
24. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
25. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
26. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
27. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
28. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
29. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.
30. **ACTES**, scène de l'Opéra-Comique.

CONDITIONS DE VENTE

120 FRANCS

Prélevés en onze livraisons

(soit la première en souscription)

DE 10 FRANCS PAR MOIS

CONDITIONS DE LIVRAISON

Les livraisons seront faites par la poste et sans frais le 5 de chaque mois. Il sera fait pour le paiement au comptant de la somme totale des livraisons.

RECOMMANDATIONS

Les personnes qui possèdent déjà un appareil peuvent utiliser nos disques socialistes. Si elles ont un appareil avec diaphragme à aiguille, rien n'est plus simple et nous donnons plus bas le prix des disques. Si elles ont un appareil avec diaphragme à saphir, nous pouvons leur fournir un diaphragme s'adaptant sur les appareils à saphir et permettant de jouer les disques à aiguille qui sont très supérieurs en plus.

CONSIDERATIONS UTILES

Les disques double face ont la surface que donne notre dessin, et comprennent chacun deux morceaux, sauf pour quelques chants socialistes qui ont exigé les deux faces du disque pour n'être pas inutiles.

Le pavillon, forme hour, a une longueur de 55 centimètres. Son diamètre d'ouverture est de 50 centimètres, et sa circonférence de 1 m. 55.

Les disques sans appareil ni accessoires

Le pavillon, forme hour, a une longueur de 55 centimètres. Son diamètre d'ouverture est de 50 centimètres, et sa circonférence de 1 m. 55.

Le prix de vente des disques, adaptés, avec les prix de transport et de la poste, est de 120 francs.

Le prix de vente des disques, adaptés, avec les prix de transport et de la poste, est de 120 francs.

CONCERT

1. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

2. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

3. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

4. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

5. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

6. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

7. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

8. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

9. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

10. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

11. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

12. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

13. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

14. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

15. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

16. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

17. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

18. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

19. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

20. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

21. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

22. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

23. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

24. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

25. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

26. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

27. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

28. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

29. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

30. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

31. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

32. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

33. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

34. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

35. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

36. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

37. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

38. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

39. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

40. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

41. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

42. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

43. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

44. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

45. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

46. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

47. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

48. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

49. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

50. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

51. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

52. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

53. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

54. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

55. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

56. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

57. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

58. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

59. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

60. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

61. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

62. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

63. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

64. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

65. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

66. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

67. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

68. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

69. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

70. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

71. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

72. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

73. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

74. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

75. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

76. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

77. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

78. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

79. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

80. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

81. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

82. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

83. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

84. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

85. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

86. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

87. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

88. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

89. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

90. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

91. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

92. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

93. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

94. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

95. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

96. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

97. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

98. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

99. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

100. **Le Beau et le Noir**, M. Drouot. — L'Humanité.

L'Humanité, 25 novembre 1909.

En guise de conclusion

Dès que l'état de la technologie l'a permis, le son enregistré a été utilisé pour la propagande politique. Il a alors servi à captiver l'attention de l'auditoire dans les meetings, à faire entendre des orateurs là où ils ne pouvaient être présents, à rendre présent le son de la politique dans le quotidien de toutes et tous. La puissance de la parole a été exploitée par le disque, mais elle a aussi été amplifiée en étant articulée aux sons de la musique et d'ambiances de ferveur.

Le corpus que répertorié la base de données PS.XX montre cependant deux grandes tendances :

- Le discours sert plutôt à l'agitation, notamment en période électorale (quand il sert des organisations visant à prendre le pouvoir par les urnes) ou de crise politique (quand il sert des organisations hostiles à la démocratie).
- La musique sert plutôt à instaurer une propagande très esthétisée, discrète, implicite, ancrée dans le quotidien, agissant doucement : une propagande de climat (selon le mot de Jacques Ellul)

Bibliographie

- BAUMAN Richard et FEASTER Patrick, 11-13 avril 2003, *Oratorical Footing in a New Medium: Recordings of Presidential Campaign Speeches, 1896-1912*, Communication présentée à SALSA XI, Texas Linguistic Forum Vol. 47, Austin (Texas).
- BAUMAN Richard et FEASTER Patrick, 2005, « “Fellow Townsmen and My Noble Constituents!”: Representations of Oratory on Early Commercial Recordings », *Oral Tradition*, 20 (1), p. 35-57, disponible en ligne à cette adresse : <https://www.researchgate.net/publication/242078018>. DOI : 10.1353/ort.2005.0011.
- BAUMAN Richard, 2016, « Projecting Presence. Aura and Oratory in Williams Jennings Bryan’s Presidential Races » dans E. Summerson Carr et Michael Lempert, *Scale: Discourse and Dimension of Social Life*, Oakland (California), University of California Press, p. 25-51.
- BISARO Xavier, 8 juin 2018, *La Parole amplifiée : microphone et phonographe dans le culte catholique en France durant l’entre-deux-guerres*, Communication présentée pour le séminaire Musique, Science, Technologie, Nouveaux objets et nouvelles sources pour les *sound studies*, IRCAM, Paris. Accessible en ligne à cette adresse : <https://medias.ircam.fr/x7a99c9>.
- BUCH Esteban, 1999, *La Neuvième de Beethoven. Une histoire politique*, Paris, Gallimard, 372 p.
- COSSART Paula, 2010, *Le Meeting politique. De la délibération à la manifestation (1868-1939)*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 325 p.
- ELLUL Jacques, 1990, *Propagandes*, Paris, Economica, 364 p.
- GIULIANI Élizabeth, 2009, « La Réception du média », *Revue de la BNF*, 2009/3 (33), p. 9-19. DOI : 10.3917/rbnf.033.0009.
- HOGG Bennet, 2008, *The Cultural Imagination of the Recorded Voice*, Thèse de doctorat en *Music and Cultural Theory*, sous la direction de Richard Middleton et Ian Biddle, Newcastle University (Royaume-Uni), 2008, XXXI + 437 p.
- JEANDEMANGE Thibault, 2018, « Les musiques de campagne : des hymnes aux ritournelles publicitaires », *Hermès, La Revue*, n°82, p. 169-177. <https://doi.org/10.3917/herm.082.0169>
- JORDAN Matthew F., 2005, « *Discophilie* or *Discomanie*? The Cultural Politics of Living-Room Listening », *French Cultural Studies*, 16 (2), p. 151-168. DOI : 10.1177/0957155805053704.
- MAISONNEUVE Sophie, 2009, *L’Invention du disque, 1877-1949. Genèse de l’usage des médias musicaux contemporains*, Paris, Éditions des archives contemporaines, 280 p.
- PROVANSAL Antoine, 2004, « Disques et propagande féministe. Émergence des femmes dans les discours politiques enregistrés en France, 1926-1936 », *Revue de la Bibliothèque Nationale de France*, no 17, p. 82-84.
- STERNE Jonathan, 2015, *Une histoire de la modernité sonore*, trad. de l’anglais [The Audible Past: Cultural origins of sound reproduction] par Maxime Boidy, Paris, La Découverte, 512 p.
- TAGG Philip, 2012, *Music’s Meanings. A Modern Musicology for Non-Musos*, New York, Mass Media Music Scholars’ Press.
- THOMAS Jonathan, 2017, « De la musique pour le peuple. Une proposition d’analyse des premiers disques folkloriques du Chant du Monde », *Analitica, rivista online du studi musicali* [En ligne], Vol. 10. URL : <http://www.gatm.it/analiticaos/index.php/analitica/article/view/192/160>.
- THOMAS Jonathan, 2020, *La Propagande par le disque. Jean-Marie Le Pen, éditeur phonographique*, Paris, EHESS, 253 p.
- THOMAS Jonathan, 2021, « Bringing Audible Propaganda into the Everyday: The Politicization of the Phonograph Record from its origins to the SERP, 1888-2000 » dans Christopher Fletcher, (ed.), *Everyday Political Objects: From the Middle Ages to the Contemporary World*, Abingdon, Routledge, p. 219-236.