



HAL
open science

Devenir professionnel.les de la médiation numérique : dispositions et positions

Matthieu Demory

► **To cite this version:**

Matthieu Demory. Devenir professionnel.les de la médiation numérique : dispositions et positions. Socialisation, famille, école, culture, Jun 2022, Aix-en-Provence, France. halshs-03692807

HAL Id: halshs-03692807

<https://shs.hal.science/halshs-03692807>

Submitted on 10 Jun 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



DEVENIR PROFESSIONNEL. LES DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

Dispositions et positions

Matthieu Demory, doctorant, Aix-Marseille Univ, CNRS, Science Po Aix, MESOPOLHIS

INTRODUCTION

- Thèse sur la médiation numérique et ses modalités inclusives
 - Parcours des professionnel.les de la médiation numérique
 - Chapitre inspiré par la sociologie des professions

1. CADRES DE LA THÈSE : CONSTAT DE DÉPART, DÉFINITION DE L'OBJET, PROBLÉMATIQUE
2. UN GROUPE PROFESSIONNEL HÉTÉROGÈNE, FLOU ET COMPLICE DE L'ETAT
3. DEVENIR PROFESSIONNEL.LES DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE
4. TYPOLOGIE DES PROFESSIONNEL.LES DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE



1. CADRES DE LA THESE

- Constat de depart
- Définition de l'objet
- Problématique

CONSTAT DE DÉPART — LES INÉGALITÉS NUMÉRIQUES

- Fracture numérique vs. Les inégalités numériques
- Les inégalités numériques et les inégalités sociales
- Les inégalités numériques comme problème public

DÉFINITION DE L'OBJET — LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

La médiation numérique est un processus relationnel de régulation démocratique du problème public des inégalités numériques, incarné dans une relation pédagogique inclusive, visant la démocratisation de la culture numérique par la transmission de savoirs sur les usages des outils numériques.

PROBLÉMATIQUE — LE PRÉTEXTE

Dans quelles mesures la médiation numérique dont le fondement repose sur l'inclusion numérique par l'apprentissage d'usages divers en vue de la maîtrise des outils numériques, constitue un prétexte pour l'inclusion sociale et tenter de réguler les inégalités sociales.

ENQUÊTE

- Analyses secondaires de données chiffrées
- Recension des structures de médiation numérique (Région Sud)
- 63 entretiens thématiques et biographiques
- 74 observations ethnographiques
- Recueil de 332 documents ethnographiques



2. UN GROUPE PROFESSIONNEL HÉTÉROGÈNE, FLOU ET COMPLICE DE L'ETAT

- Composition et conditions matérielles
- Groupe professionnel flou
- Groupe professionnel complice de l'Etat

GROUPE PROFESSIONNEL DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE – COMPOSITION ET CONDITIONS

- Le nom comme « marque minimale » de légitimation symbolique du groupe (Demazière, Gadéa, 2009, p. 440)
- Echantillon d'enquête : 27 médiateurs numériques, 10 chefs de projets, 9 directeurs d'association, 7 directeurs d'établissement public, 4 chargés de mission, 3 accompagnateurs socioprofessionnels, 3 bibliothécaires (dont 1 ludothécaire) et 3 agents d'accueil.
- 29 sont en contrat à durée indéterminée, 13 en contrat à durée déterminée, 16 sont fonctionnaires, 3 sont stagiaires ou en service civique, 3 sont auto-entrepreneurs et 2 sont bénévoles.
- Salaires :
 - Min : 0 / Max : 3000 / Moy : 1580,6 / Med : 1450 / Mod : 2000
 - Explications difficulté à rencontrer les plus précaires : *turnover*, indisponibilités

UN GROUPE PROFESSIONNEL FLOU ET COMPLICE DE L'ÉTAT

➤ **Un groupe professionnel flou**

- « En l'absence de réglementation et de codification formelles, les groupes professionnels sont des ensembles flous soumis à des changements continus, caractérisés à la fois par des contours évolutifs et une hétérogénéité interne » (Demazière, Gadéa, 2009, p. 20)
- Flou des objets, des positions et des emplois (Jeannot, 2005)

➤ **Un groupe professionnel « complice de l'Etat »**

- « Relation organique de connivence » (Demazière, in. Bajard, 2018, p. 296)
- Soutien de l'Etat en contrepartie de la mise en œuvre d'une réponse à un problème public



3. DEVENIR PROFESSIONNEL. LES DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- Dispositions objectives
- Dispositions subjectives

DISPOSITIONS OBJECTIVES – CARRIÈRES SCOLAIRES ET PROFESSIONNELLES

➤ **Carrières scolaires :**

- 18,2 % (n=12) ont un diplôme équivalent ou inférieur à celui du baccalauréat, contre 81,8 % (n=44) supérieur au baccalauréat dont 30,30 % (n=30) ayant un diplôme bac+5 ou supérieur.

➤ Domaines d'études :

- **20,6 % sciences humaines et sociales dont 5,4 % du travail social,**

- **19,6 % communication et médias,**

- **10,9 % enseignement,**

- 9,8 % administration/gestion

- 8,7 % sciences informatiques,

- 6,5 % lettres,

- 5,4 % sciences naturelles,

- 4,3 % commerce,

- 3,3 % sciences politiques,

- 3,3 % tourisme et aménagement du territoire,

- 2,2 % sport,

- 2,2 % arts,

- 2,2 % psychologie

- 1 % production forestière

DISPOSITIONS OBJECTIVES – CARRIÈRES SCOLAIRES ET PROFESSIONNELLES

➤ **Carrières professionnelles :**

- 18,2 % (n=12) des individus rencontrés ont toujours travaillé dans la médiation numérique, jusqu'à plus de 20 ans d'ancienneté pour près de la moitié d'entre eux (n=5)

➤ Domaines des expériences pro. :

- **18,2 % (n=12) développement web, réalisation multimédia**

- **13,7 % (n=9) travail social**

- 10,6 % (n=7) commerce,

- 9,1 % (n=6) administratif,

- 6,1 % (n=4) enseignement et formation,

- 6,1 % (n=4) animation socio-culturelle,

- 4,6 % (n=3) bibliothèque,

- 4,6 % (n=3) communication et journalisme,

- 3 % (n=2) médiation scientifique,

- 3 % (n=2) tourisme,

- 1,5 % (n=1) psychologie,

- 1,5 % (n=1) arts

DISPOSITIONS SUBJECTIVES – JUSTIFICATIONS

➤ Dimension sociale des justifications :

- « Je voulais travailler dans le **social** [...] je voulais continuer dans l'insertion professionnelle » (Célia, médiatrice numérique),
- « Mon projet il est **social**, je me sentirais pas capable dans le secteur privé [...] dans le social je me reconnais plus » (Sala, médiateur numérique et accompagnateur socioprofessionnel),
- « Je me suis aperçu que ce que je voulais faire c'était travailler dans le social, travailler avec l'humain, échanger, se sentir utile » (Julien, médiateur numérique).

➤ Importance du contact humain :

- « J'aime vraiment le contact humain, le social » (Alicia, médiatrice numérique),
- « Ce qui m'intéresse c'est le contact humain » (Séverine, médiatrice numérique),
- « Je suis bénévole dans l'âme, moi j'aime rendre service aux gens » (Nadine, resp. MSAP),
- « J'adore aider les gens » (Leila, agent d'accueil MSAP).

DISPOSITIONS SUBJECTIVES – JUSTIFICATIONS

➤ Dimension éducative des justifications :

- « Je pense que c'est venu un peu comme ça, au fur et à mesure, en fait j'ai jamais vraiment choisi ce que je voulais faire, c'est juste que j'ai découvert ça, et une expérience en menant à une autre, moi ce que j'aime bien c'est le fait d'être en contact avec les gens, de pouvoir leur apprendre des choses, de pouvoir discuter avec eux, vraiment tout ce côté enseignement, formation » (Sarah, coordinatrice de projets de médiation numérique)
- « La formation j'en ai fait dans toutes les boîtes que j'ai pu faire, en usine, dans le transport, j'ai formé des jeunes » (Hervé, régisseur multimédia),
- « L'enseignement c'est mon premier métier, j'y retournerai, je resterai dans cette branche-là, c'est pas le numérique en tant que tel ma passion » (Jérôme, médiateur numérique),
- « J'ai enseigné pendant 4 ans à l'université, l'algorithmique, l'informatique, le multimédia, j'ai pris goût à l'enseignement, à la transmission, aux pédagogies nouvelles et innovantes » (Emilia, médiatrice numérique).

DISPOSITIONS SUBJECTIVES – JUSTIFICATIONS

- Dimension technologique des justifications :
- « Très intéressé par l'informatique en fait, toujours dans le sens du partage, je vais réparer des ordinateurs mais toujours à titre gracieux, c'est une histoire de passion en fait » (Patrick, chargé de mission inclusion numérique),
- « Je suis une gameuse en fait, donc mon ordinateur et moi on a passé beaucoup de temps ensemble, et un jour je l'ai regardé et j'ai dit, je voudrais peut-être qu'on fasse un truc ensemble en fait, et du coup c'est pour ça, je me suis renseignée, j'ai trouvé la formation Conseiller médiateur numérique et je me suis lancée » (Stéphanie, médiatrice numérique),
- « J'ai découvert le numérique justement dans les années 1990, 1994 pour être précise, et là je suis tombée dedans, je suis vraiment tombée dedans, parce que je me suis aperçue que c'était un facilitateur extraordinaire, et donc j'ai toujours poursuivi, j'étais une des premières, dans mon bureau y'a pas d'armoire, y'a pas d'archives, je scanne, je range, je suis la plus âgées mais je pense que je suis la plus avant-gardiste » (Ariane, agent accueil MSAP)



4. TYPOLOGIE DES PROFESSIONNELS DE LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

- Travail de coordination
- Travail de médiation

**Projets portant le nom
de médiation numérique**

PRATICIENS

CONCEPTEURS

Médiation

Coordination

CONCURRENTS

SOUTIENS

**Projets ne portant pas le nom
de médiation numérique**



LES PRATICIENS

- Travail de médiation sur des projets portant le nom de médiation numérique
- animateurs multimédia, médiateurs numérique, agent d'accueil MSAP
- Associations socioculturelles ou d'accompagnement socioprofessionnel, médiathèques, bibliothèques, centres sociaux, MSAP

LES CONCEPTEURS

- Travail de coordination sur des projets portant le nom de médiation numérique (que les praticiens mettront en œuvre)
- Coordonnateurs de projets de médiation numérique, directeurs d'associations ou d'établissements publics
- Associations socioculturelles ou d'accompagnement socioprofessionnel, médiathèques, bibliothèques, centres sociaux, MSAP

LES CONCURRENTS

- Travail de médiation sur des projets ne portant pas le nom de médiation numérique
- Chargés de formation, formateurs, consultants en marketing digital
- Instituts de formation, écoles privées de codage, programmation et marketing digital

LES SOUTIENS

- Travail de coordination sur des projets ne portant pas le nom de médiation numérique
- Chargés de mission inclusion numérique, chefs de projets
- Collectivités territoriales, structures spécialisées

**Projets portant le nom
de médiation numérique**

Animateur

Médiateur

Coordonnateur

PRATICIENS

CONCEPTEURS

Association
Médiathèque
MSAP

Agent accueil

Directeur association

Médiation

Coordination

Institut de formation

Collectivité

CONCURRENTS

SOUTIENS

Entreprise

Consultant
Marketing digital

Chargé de mission
inclusion numérique

**Projets ne portant pas le nom
de médiation numérique**

CONCLUSION

- Un groupe professionnel hétérogène, flou et complice de l'Etat
 - Des dispositions objectives et subjectives à l'intégrer : sociales, éducatives et technologiques
 - Des positions marquées en fonctions des lieux d'exercice de l'activité professionnelles, des statuts et des pratiques.
-
- Un chapitre spécifique sur les professionnels qui s'accompagne d'analyses sur :
 - Histoire de la médiation numérique
 - Mondes sociaux de la médiation numérique
 - Faisceau de tâches et conventions pédagogiques
 - Publics et expériences réceptives
 - Modalités inclusives

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

DEMAZIÈRE Didier, GADÉA Charles (dir.), *Sociologie des groupes professionnels : acquis récents et nouveaux défis*, La découverte, 2009, 466 p.

DEMAZIÈRE Didier, « La professionnalisation dans tous ses états », in. BAJARD Flora, FRAU Caroline, NICOLAS Frédéric, PARENT Fanny, *Professionnalisation(s) et Etat : une sociologie politique des groupes professionnels*, Presses universitaires du Septentrion, 2018, 322 p.

JEANNOT Gilles, *Les métiers flous : travail et action publique*, Octarès, 2005, 193 p.



MERCI POUR VOTRE ATTENTION |