

Colloque "Classes sociales et sexualité", Lyon, 30 septembre

Découvrir, s'investir, s'arrêter

-

Trajectoires de spectateurs sur les plateformes de sexcamming

Anne-Sophie Béliard, Pierre Brasseur et Jean Finez



Plan de l'intervention

- 1) **Étudier le sexcamming** : définition et problématique - Étudier les trajectoires des spectateurs : pour une approche dynamique des échanges éclairée par la question de la classe
- 2) **Présentation de la méthodologie** : les enjeux d'une approche qualitative
- 3) **Les trois étapes de la trajectoire de consommation des spectateurs de shows** : découvrir, s'investir, s'arrêter

1. Le sexcamming : définition et problématique

Qu'est-ce que le sexcamming ?

Activité appartenant à l'industrie du sexe en ligne ayant contribué à la transformation de la consommation pornographique depuis les années 2000.

The screenshot shows a live webcam stream on the CAM4 website. The stream displays a cartoon image of Mickey Mouse and Minnie Mouse. The interface includes a chat window on the right with messages from users like 'jolly666a' and 'dury_xxx'. The bottom of the screen displays a balance of 0, a 'Buy Tokens' button, and a 'Complete Le Goal' button.

1. Le sexcamming : définition et problématique

Les acteurs du sexcamming

- **Les plateformes** : sites internet qui jouent le rôle d'intermédiaires entre les spectateurs et les diffuseurs. Ils servent de support à la diffusion des shows (gratuits ou payants).
- **Les diffuseurs** : personnes qui diffusent des shows sur les plateformes. On peut distinguer les modèles (principalement des femmes) et les exhibitionnistes (généralement des hommes).
- **Les spectateurs** : plus souvent des hommes. Certains spectateurs paient (on les appelle "clients"), d'autres non (ce sont de simples "consommateurs")

1. Le sexcamming : définition et problématique

Spectateurs et des clients de services sexuels est traversée par la classe sociale.

- Mépris (en raison du type de service auquel ils ont recours), et de stéréotypes ;
- Représentations, sans enquête de terrain.

Pas de volonté, ici, de réhabiliter ces clients et spectateurs

- Mieux comprendre un phénomène social, qui est loin d'être anecdotique ;
- Avoir recours à un service sexuel aujourd'hui, n'est pas tout à fait la même chose aujourd'hui qu'il y a 30 ans, ou 50 ans ;
- Quasi-disparition du recours à la prostitution comme moyen d'initiation et de socialisation sexuelle

Pour une approche dynamique par la trajectoire de consommation

- Comprendre l'entrée dans la cam comme un processus multidimensionnel : érotique, sexuel, affectif
- Replacer dans les biographies amoureuses, affectives, sociales, matérielles des individus - pour certains prend place dans une forme de désaffiliation affective, sexuelle et sociale

1. Le sexcamming : définition et problématique

Étudier la classe sociale dans une enquête sur la cam

- Pas la problématique initiale du projet plus global - ECO-INTIME : sociologie économique et sociologie du numérique
- Étude des spectateurs : dispositif ad-hoc
- Étude de la classe via un indicateur principal : le niveau de revenu et la part du revenu consacré à la cam
- D'autres possibilités : par exemple voir la cam comme pratique culturelle dans laquelle se jouent des logiques de distinction

2. Méthodologie : les enjeux d'une approche qualitative

Difficulté d'accès au terrain et modalités de recrutement

- 18 entretiens avec des spectateurs de shows
- Des recrutements parfois difficiles
- Le recours à Twitter pour contacter les spectateurs

Les profils des enquêtés

- Uniquement des hommes (qui regardent principalement des femmes)
- Entre 24 et 51 ans, majoritairement hétérosexuels (15) et célibataires (9)
- Diversité en termes de niveau de revenu (de 450 à 4000 euros par mois) et d'origine sociale

3. Étudier les trajectoires de spectateurs (1) : découvrir la cam

Deux raisons du recours à la cam

- Forme d'insatisfaction par rapport à leur vie sexuelle
- Diversification des scripts sexuels et des supports masturbatoires

=> une découverte de la cam liée non pas au budget mais à la connaissance de l'existence de ce type d'activité : à partir d'autres sites qui agissent comme des dispositifs de captation (Trompette, 2008 ; Cochoy, 2004) pour les hommes plus issus des classes populaires (notamment via fausses publicités) ou via une recherche active

3. Étudier les trajectoires de spectateurs (1) : découvrir la cam

Apprentissage des codes et première bifurcation

- Payer ou ne pas payer : rester “passager clandestin” ou devenir “client”
- Payer pour quoi ?
 - Pour récompenser : Quel que soit le niveau de revenu
 - Pour consommer dans une logique d'échange instrumental : concerne les enquêtés aux plus hauts revenus , mais qui n'ont que peu de temps à consacrer à cette activité
 - Compenser un manque de moyen par du temps ou d'autres formes de services ?

3. Étudier les trajectoires de spectateurs (2) : s'investir

Mettre à distance le marchand ou l'intérêt à

- Dénégation de la relation marchande : les “faux cadeaux”, une forme de distinction chez les enquêtés les plus diplômés et les mieux rémunérés ?
- Faire des “vrais” cadeaux : développement d'un lien privilégié du spectateur avec certaines camgirls

3. Étudier les trajectoires de spectateurs (2) : s'investir

Le spectateur comme travailleur ?

- Spectateur “producteur de services”
 - Un statut lié à la situation professionnelle et à la disponibilité permise par la situation professionnelle
 - Une activité pas nécessairement vécue comme un “travail”
- Le spectateur “conseiller”
 - Importance de l’ancienneté de la pratique de spectateur
 - Des spectateurs/clients expérimentés et des “*bébé camgirls*”
- Le spectateur “modérateur” choisi par la camgirl
 - Des spectateurs dans des situations économiques instables ou précaires
 - Des spectateurs célibataire, en situation d’isolement social ou de misère sexuelle

“Moi, comme je dis, je n’avais pas prévu, quand j’ai créé mon compte Twitter, de m’investir autant et de me retrouver, un jour, à être modérateur sur une room alors que j’étais simple spectateur et j’allais dire très passif à ce moment-là, d’en devenir presque acteur, d’en devenir producteur, de mettre des faux avis comme on peut mettre sur... comme ça peut exister sur des sites. Moi, je l’ai mis sur son site, je l’ai mis sur Twitter, etc. pour, on va dire, si elle peut gagner quelques euros grâce à moi. Et ça, je sais qu’elle gagne des euros grâce à moi, maintenant, parce qu’on l’a mesuré, je trouve ça assez drôle.”(Entretien n° 5, 36 ans, photographe indépendant, célibataire, père fonctionnaire mère ouvrière)

« Je me suis retrouvé dans la situation où je n’avais plus de cryptomonnaie et, à ce moment-là, j’étais encore au chômage donc pendant, à peu près, 15 jours, je n’avais plus de quoi tiper. [...] Elle ne m’a jamais rejeté par rapport à cela pendant les 15 jours à un mois pendant lesquels je me suis retrouvé absolument sans la possibilité de le faire. Par contre, ce qu’elle m’a proposé, c’était de devenir modérateur de sa room c’est-à-dire, encourager les autres tippers. [...] c’était la première fois que j’allais faire quelque chose comme ça, bannir les personnes qui pouvaient se montrer grossières avec elle. Et, donc, ça me donnait également la possibilité de participer à son show et d’avoir aussi une forme de fierté à partir du moment où un viewer pouvait s’abonner à sa page, par exemple, ou à tiper énormément parce que j’avais un petit peu contribué à la chose”. (Entretien n°2, 43ans, célibataire, travaillant dans la cybersécurité, père ouvrier, vit seul à Paris)

3. Étudier les trajectoires de spectateurs (2) : s'investir

Le tournant affectif

- Développement d'une relation amicale avec "la régulière"
« on a sympathisé et, de fil en aiguille, on est arrivé à s'échanger notre numéro de téléphone, à devenir très amis. L'amitié est née, vraiment, assez bêtement, on va dire et c'est vrai que ça peut paraître bizarre, on est vraiment devenus très amis. Je connais beaucoup sa vie privée, elle connaît beaucoup la mienne, c'est vraiment, voilà... C'est vraiment devenu... Voilà, on s'appelle tous les jours pas que pour le monde de la cam, on parle de nos enfants, de nos vies privées, nos problèmes, enfin, je veux dire, on s'est lié d'amitié. »
(Entretien n°3, 39 ans, employé de bureau, en cours de divorce, avec enfants, père ouvrier)
- Des spectateurs célibataires ou en crise conjugale
- Pour la plupart faiblement diplômés et issus de milieux modestes

3. Étudier les trajectoires de spectateurs (3) : s'arrêter

Plusieurs modalités de sortie de la trajectoire de consommation :

- Des sorties temporaires ou définitives : manque d'argent, manque d'espace, manque de temps, mise en couple ou impression d'avoir fait le tour des possibilités de la cam
- Une volonté de mise à distance de la dimension sexuelle dans la logique de “désengagement”

Conclusion

Le sexcam est véritablement un objet frontière, qui permet de repenser les catégories des produits de consommation sexuelle, qui sont pensées souvent comme des évidences.

Si le sexcamming est souvent considéré comme de la pornographie, en réalité il est au croisement de plusieurs mondes :

- un spectacle
- un divertissement
- une forme de divertissement culturel (expression artistique)
- sociabilité numérique