



**HAL**  
open science

## Les nouvelles générations et la ruralité en Europe

Camille Robert-Boeuf, Nicole Chambron, Viviane de Lafond

► **To cite this version:**

Camille Robert-Boeuf, Nicole Chambron, Viviane de Lafond. Les nouvelles générations et la ruralité en Europe: Projet Européen H2020 RURALIZATION. UGI Paris 2022 - Session Ruralités européennes : le temps de la régénération? A partir et autour du projet européen Ruralization, Jul 2022, Paris, France. halshs-03760522

**HAL Id: halshs-03760522**

**<https://shs.hal.science/halshs-03760522>**

Submitted on 19 Oct 2022

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# LES NOUVELLES GENERATIONS ET LA RURALITE EN EUROPE

Projet européen H2020 RURALIZATION

## Qu'est-ce que Ruralization ?



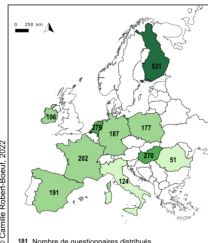
Le projet H2020 RURALIZATION pose la question de la **régénération rurale** à l'échelle européenne. Commencé en 2019, il rassemble 18 équipes de recherche et organisations (issues du réseau Access to Land) de 12 pays différents.

Ses objectifs sont:

- Analyser les **pratiques prometteuses** qui favorisent la régénération.
- Y analyser le **rôle des nouveaux arrivants et des nouvelles générations**.
- Analyser les **politiques existantes et proposer des politiques** plus adaptées.

UNE ENTREE PAR LES ASPIRATIONS DES NOUVELLES GENERATIONS POUR COMPRENDRE LES LEVIERS DE LA REGENERATION RURALE

## Méthodologie



181 Nombre de questionnaires distribués en fonction des pays

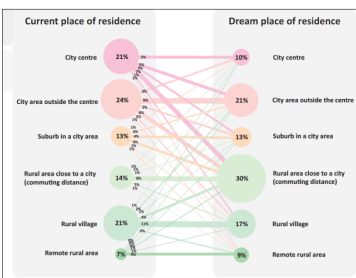
Une **enquête quantitative** à l'échelle de 10 pays européens :  
- Distribution de **2 208 questionnaires** auprès de jeunes (18-30ans)

Une **enquête qualitative** à l'échelle de la Manche et de la Plaine de Versailles :  
- **Entretiens semi-directifs** auprès de jeunes.  
- **Recherche action** avec la Mission Locale du Bassin Granvillais.  
- **Confrontation** des études de cas.

UN TRAVAIL MULTISCALEIRE (ECHELLE LOCALE, NATIONALE ET EUROPEENNE) QUI ASSOCIE ENQUETE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE

## De quelles manières les jeunes générations perçoivent le rural en Europe ? A quelle(s) ruralité(s) aspirent-ils ? Quelles relations entretiennent-ils avec les territoires ruraux ?

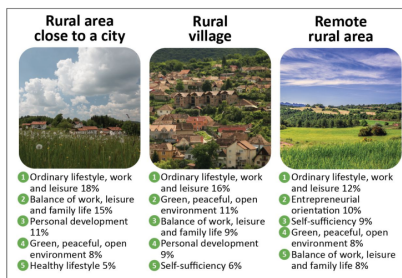
### I. Des jeunes européens qui aspirent à vivre dans les espaces ruraux



Les jeunes européens souhaitent en majorité vivre dans un **espace rural**, de préférence **proche de la ville**.

Les jeunes urbains souhaitent majoritairement **quitter la ville**. Les urbains sont ceux dont les aspirations sont les plus impactées par la pandémie de la COVID-19.

Les jeunes ruraux souhaitent majoritairement **rester à la campagne**.



Pour les jeunes, les campagnes européennes offrent :  
- un mode de vie proche de la nature,  
- un équilibre vie privée/vie professionnelle,  
- un mode d'habiter écologique.

Une grande majorité des jeunes européens souhaitent vivre dans une **maison avec jardin**.

Ceux qui souhaitent s'installer ou rester à la campagne plébiscitent une **offre de services de qualité** plutôt qu'une offre diversifiée.

MAIS QUELS OBSTACLES ? Inquiétudes principales des jeunes européens :

- manque de capital,
- manque d'emploi en milieu rural,
- un contexte socio-économique général (à l'échelle nationale) incertain.

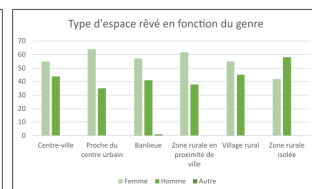
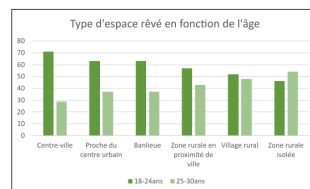
Les jeunes européens ont une **représentation relativement positive des espaces ruraux**. Cet imaginaire rend attractives les campagnes pour une large part des jeunes enquêtés.

### II. Qui sont les jeunes qui rêvent de ruralité en Europe ?

Les questionnaires ont montré que les campagnes étaient attractives pour un profil particulier de jeunes :

- Des personnes âgées en majorité **entre 25 et 30ans**,
- Des personnes **ayant déjà un emploi** (les étudiants et les personnes sans emploi aspirent majoritairement à vivre en ville),
- Des personnes **en couple avec des enfants**, ayant déjà fondées une famille,

Au sein de ce profil type, on peut voir que les **femmes** souhaiteraient plutôt s'installer dans les campagnes proches des villes (62% contre 38% pour les hommes), alors que les **hommes** préféreraient vivre dans le rural isolé (58% contre 42% des femmes interrogées).



La notion de cycle de vie et le contexte socio-spatial de la personne sont deux facteurs importants pour comprendre les aspirations des jeunes à vivre dans les espaces ruraux

### III. Quelle campagne rêvée en France, pour quels rapports au territoire ?



Les enquêtes confirment les résultats à l'échelle européenne et précisent les modes d'habiter plébiscités par les jeunes générations.

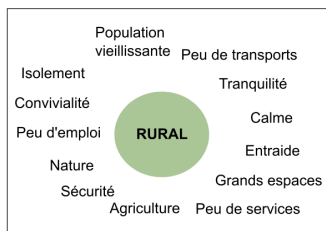
Celles-ci **rejettent majoritairement les métropoles** et aspirent à vivre dans les campagnes proches des villes ou, lorsqu'elles se projettent en ville, dans des moyennes ou petites villes.

Les **jeunes ruraux souhaitent rester à la campagne** et ne partent que par manque d'emplois ou de lieux de formation. Beaucoup, une fois partis, reviennent après quelques années.

Les espaces ruraux sont perçus positivement, car ils permettent un **mode d'habiter qui correspond aux valeurs des jeunes générations** :

- Un **habitat** qui permet l'**autoconsommation** (maison avec jardin, potager) et une proximité avec les animaux.
- Un **équilibre vie privée / vie professionnelle** avec un métier qui a du "sens", une "utilité" et permet l'épanouissement personnel.
- Un **mode de vie proche de la nature** (loisirs en extérieur, proximité à la mer ou des forêts...)
- Une **sociabilité locale forte** (cercle familial et amical) entretenue par des actions collectives (associations) et une mise en valeur de la figure du **maire comme acteur central de la vie locale**.

Un **imaginaire paradoxal** entre aspects positifs et négatifs de la ruralité :



### CONCLUSION

Les espaces ruraux sont perçus comme des territoires du possible malgré certains obstacles (isolement, manque de mobilité, d'emplois et de services). Cela s'explique par leur capacité à proposer un rapport physique, concret, au territoire (et à la nature) tout en offrant des moyens de faire le lien social à l'échelle locale.