



« Presencia a distancia» en e-Formación : para ir a lo esencial

Annie Jézégou

Profesora Universitaria en Ciencias de la Educación y la Formación

Citar este documento :

Jézégou, A. (2022). « Presencia a distancia» : para ir a lo esencial. Conferencia webinar. Universidad Santo Tomás. Centro Interdisciplinario de Innovación Educativa (CIED). 8 de septiembre 2022.



A propósito de esta conferencia

Beneficiar de un aporte sintético sobre « la presencia a distancia» en e-Formación

Identificar los principales aspectos del « *modelo teórico de la presencia social en e-Formación* »

(Jézégou, 2019, 2022).

Adoptando el principio general, según el cual es posible

« ser y hacer juntos para aprender con y gracias a los otros», a pesar del alejamiento que los separa.

Tres situaciones de formación entre otras:



¿Distantes o cercanos ?

La distancia – como la proximidad- no es únicamente geográfica (Jézégou, 2019).

Cultural

Lingüística

Social

Cognitiva

Afectiva

Epistémica

Física

Pedagógica



¿Proximidades posibles a pesar de la distancia geográfica ?

Creando la presencia

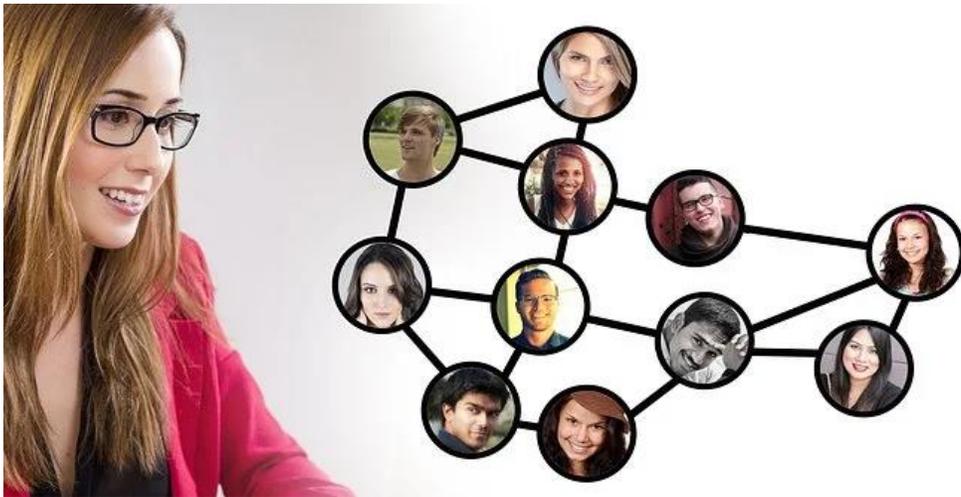
La presencia permite reducir el alejamiento que separa y genera una proximidad entre las personas en relación, sea cuál sea su distancia geográfica.

Una presencia real y no « virtual », a la vez sentida y vivida por las personas en relación.

La presencia : resultado de una dinámica relacional dentro de un espacio de comunicación digital

- ✓ Entre un formador y un estudiante, entre dos estudiantes: presencia interpersonal
- ✓ entre **los estudiantes ellos mismos**, entre **los estudiantes y el formador**.

(Garrison, 2016; 2017; Whiteside, 2015, 2017; Jézégou, 2019, 2022)



Presencia calificada de « social »

(Whiteside, 2017; Jézégou, 2022)

« el ser y el hacer juntos para aprender con y gracias a los otros »
dentro de un espacio de comunicación digital

**En e-Formación, ¿qué forma de presencia social favorece
« ser y hacer juntos para aprender con y gracias a los otros » ?**

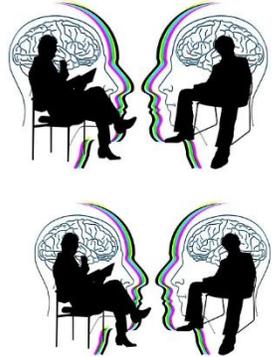
La situación de referencia :

un grupo de estudiantes (3 a 20 personas) alejados geográficamente que tengan que **realizar una actividad colectiva**, a través del uso de artefactos socio-digitales de comunicación, apoyándose en **la práctica de encuesta** (Dewey, 1938; Dewey et Bentley, 1949) .



Ejemplos : conducir juntos un proyecto, encontrar una solución a un problema, reaccionar a un evento, etc.
o toda situación de este tipo, llamada « problemática »

La presencia social a distancia resulta de ciertas formas de interacciones sociales mediatizadas entre los estudiantes, entre los formadores y los estudiantes.

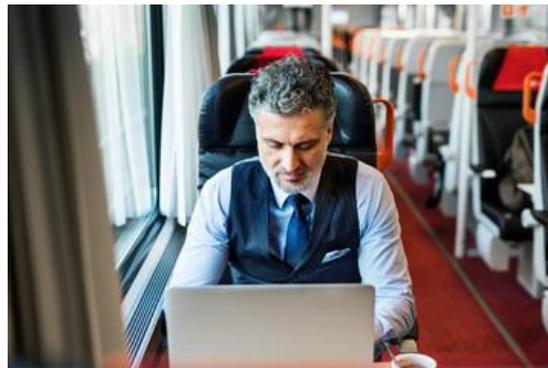


« **La presencia socio-cognitiva** resulta de las **transacciones comunicacionales mediatizadas** entre los estudiantes : es decir interacciones sociales de expresión y de confrontación de puntos de vista, de las interacciones sociales de expresión y de confrontación de los puntos de vista, de ajustamiento mutuo, de negociación et de deliberación para resolver de forma común y conjunta una situación problemática (Jézégou, 2022, p. 172).

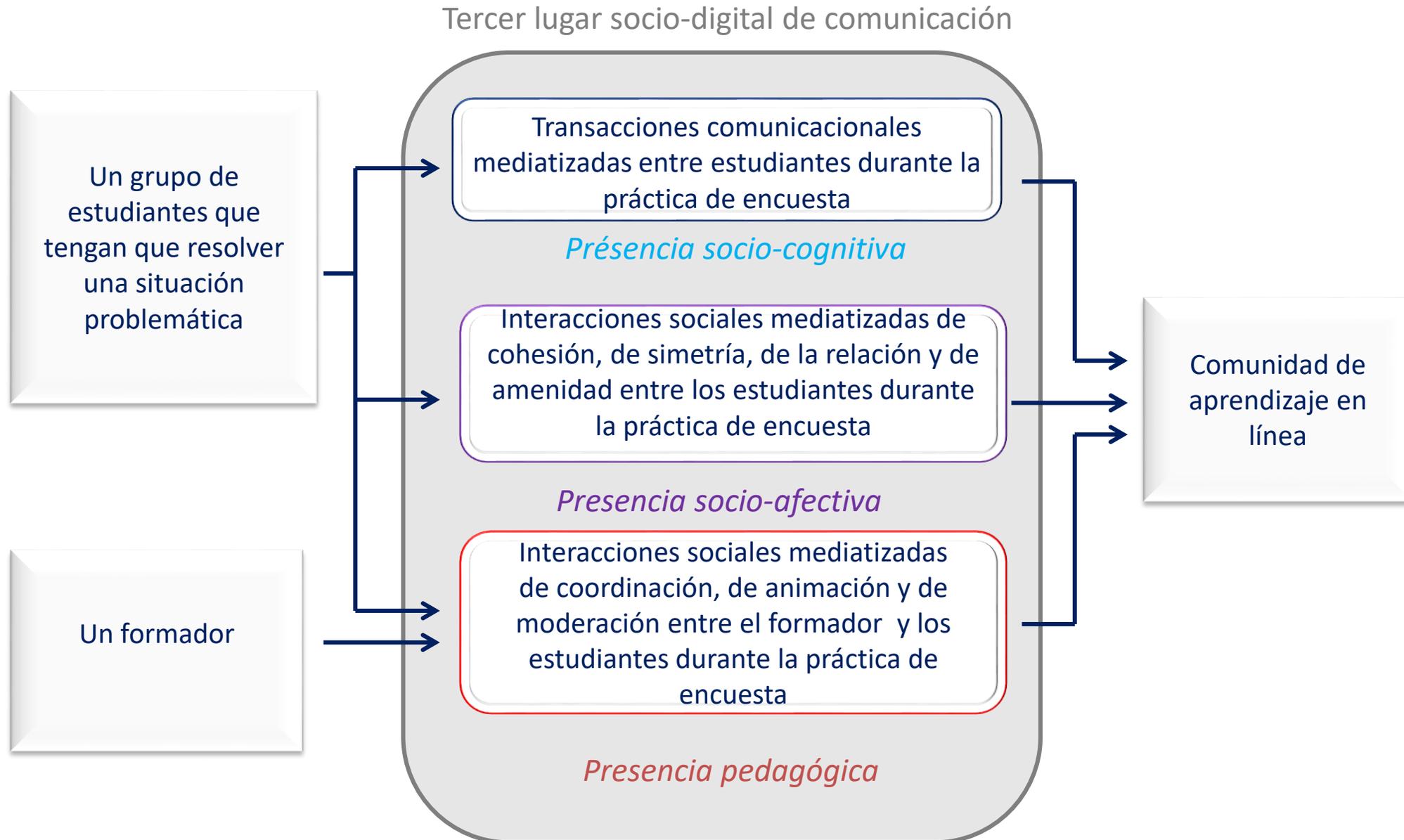
La presencia socio-afectiva es el resultado de las interacciones sociales mediatizadas de cohesión, de simetría de la relación y amenidad entre los estudiantes. Ellas permiten generar un clima socio-afectivo favorable a las transacciones entre los estudiantes (Jézégou, 2022, p. 184).

Un apoyo del formador para desarrollar estas dos formas de presencia

La presencia pedagógica resulta de las interacciones sociales mediatizadas que el formador mantiene con los estudiantes para sostener las transacciones comunicacionales, contribuyendo así a un **clima socio-afectivo favorable** a estas transacciones. Se trata de interacciones sociales de coordinación, de animación y de moderación (Jézégou, 2022, p. 196).



El modelo teórico de la presencia social en e-Formación (Jézégou, 2022, p. 109)



Las condiciones indispensables para crear una presencia social en e-Formación (Jézégou, 2022)



- ✓ **La activación individual y colectiva de las herramientas y servicios digitales de comunicación mediatizada.** Esta activación depende de **la affordance** de estos artefactos (Davis, 1986; Gaver, 1996) .

La **agencia** individual y colectiva **de los estudiantes** :

motivación « *a ser y hacer juntos*», « a aprender con y gracias a los otros», a interactuar con la ayuda de artefactos socio-digitales, a fijarse un objetivo común, a controlar su trabajo de grupo y su correcta realización, etc.

La **agencia** individual **del formador** :

favorecer la motivación de los estudiantes la motivation des apprenants « *a ser y hacer juntos*», « a aprender con y a través de los otros», « a interactuar vía interagir via los artefactos socio-digitales, ayudarles a fijarse un objetivo común, a controlar su trabajo de grupo y su correcta realización, etc. .



Referencias bibliográficas

- Bandura, A. (2006). Toward a Psychology of Human Agency. *Perspectives on Psychological Sciences*, 1(2), 164-79. Récupéré de www.uky.edu/~eushe2/Bandura/Bandura2006PPS.pdf
- Davis, F. D. (1986). *A technology acceptance model for empirically testing new end-user information systems: Theory and results* [thèse de doctorat, Institut de technologie du Massachusetts à Cambridge, MA].
- Dewey, J. (1938). *Logic. The Theory of Inquiry*. New York Henry Holt and Company.
- Dewey, J. et Bentley, A. F. (1949). Knowing and the known. Dans A. Boydston, *John Dewey : the later works. 1925 - 1953* (vol. 16). Southern Illinois University Press.
- Garrison, D. R. (2016). *Thinking Collaboratively. Learning in a Community of Inquiry*. Routledge/Taylor and Francis.
- Garrison, D. R. (2017). *E-Learning in the 21st Century: A Community of Inquiry Framework for Research and Practice* (3^eéd.). Routledge/Taylor and Francis.
- Gaver, W. (1996). Affordances for interaction: The social is material for design. *Ecological Psychology*, 8(2), 111-129.
- Henri, F. et Lundgren-Cayrol, K. (2003). *Apprentissage collaboratif à distance*. Presses Universitaires du Québec.
- Jézégou, A. (2012). La présence en e-learning : modèle théorique et perspectives pour la recherche. *International Journal of E-Learning & Distance Education*, 26(1).
- Jézégou, A. (2019). La distance, la proximité et la présence en e-Formation. Dans A. Jézégou (dir.), *Traité de la e-Formation des adultes*, (pp. 143-163). De Boeck Supérieur. <https://www.cairn.info/traite-de-la-e-formation-des-adultes--9782807323001-page-143.htm>
- Jézégou, A. (2022). La présence à distance en e-Formation. Enjeux et repères pour la recherche et l'ingénierie. Les Presses Universitaires du Septentrion. <https://www.septentrion.com/fr/livre/?GCOI=27574100014840>
- Whiteside, A. L. (2015). Introducing the Social Presence Model to Explore Online and Blended Learning Experiences. *Online Learning: Official Journal of the Online Learning Consortium*, 19(2). Récupéré de <http://olj.onlinelearningconsortium.org/index.php/jaln/article/view/453/137>.
- Whiteside, A.L. (2017). Introducing the Social Presence Model to explore online and blended learning experiences. *Online learning : Official Journal of the Online Learning Consortium*, 19(2). Recupéré de <https://olj.onlinelearningconsortium.org/index.php/olj/article/view/453> 11



UST
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

ACREDITADA 4 AÑOS

Gestión institucional
Docencia Pregrado
Acreditada nivel avanzado



CIREL
CIBET



Gracias por su atención

Para saber más:

Jézégou, A. (2022). *La présence à distance en e-Formation*.

Les Presses Universitaires du Septentrion.

Páginas profesionales de Annie Jézégou : <https://pro.univ-lille.fr/annie-jezegou/>

