

# PUBLICS ET RÉCEPTIONS DIFFÉRENCIÉES DES ARTS NUMÉRIQUES

Matthieu Demory, docteur en sociologie



**MÉSOPOLHIS**  
CENTRE MÉDITERRANÉEN  
DE SOCIOLOGIE, DE SCIENCE POLITIQUE & D'HISTOIRE

Aix-Marseille  
université  
Socialement engagée



sciencespo.aix





# OBJET DE LA RECHERCHE

## ARTS NUMÉRIQUES Interactifs et immersifs

Renouvellement des **publics** et des **réceptions**

- ⊙ Posture plus uniquement contemplative (Balpe, 2000)
- ⊙ Interactions avec les œuvres (De Mèredieu, 2003)
- ⊙ Participation à la production de l'œuvre (Couchot, Hillaire, 2009)
- ⊙ Expériences inédites et implicatives (Fourmentraux, 2010)

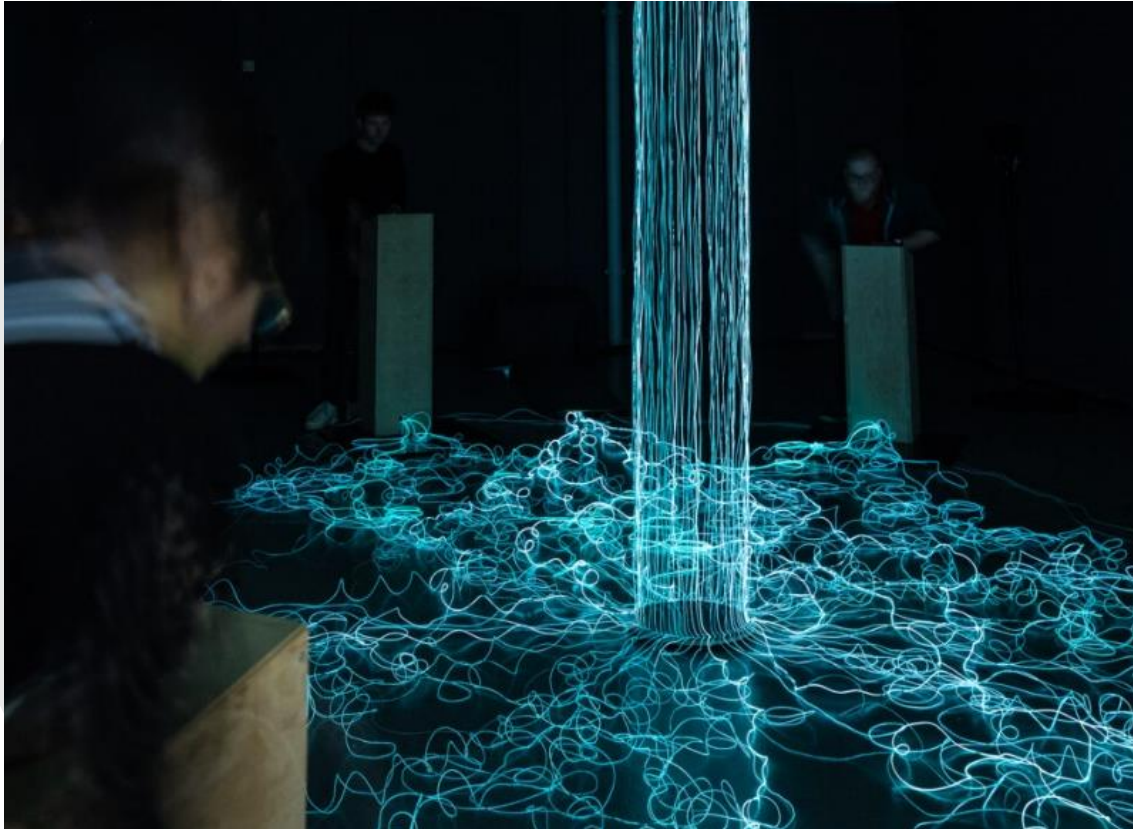
# CHRONIQUES

## LA BIENNALE DES IMAGINAIRES NUMERIQUES





## LES EXPOSITIONS ET LEURS OEUVRES



**“Positively Charged” Kasia Molga**



**“Cloud” Caitlind r.c. Brown & Wayne Garrett**

## LES EXPOSITIONS ET LEURS OEUVRES



**“Crari or not Crari” Karina Smigla-Bobinski**



**“Captive” Romain Tardy**

## LES EXPOSITIONS ET LEURS OEUVRES



“Perpétuité II” Felix Luque Sanchez



“Do Humans Dream of Online Connection” Dasha Ilina

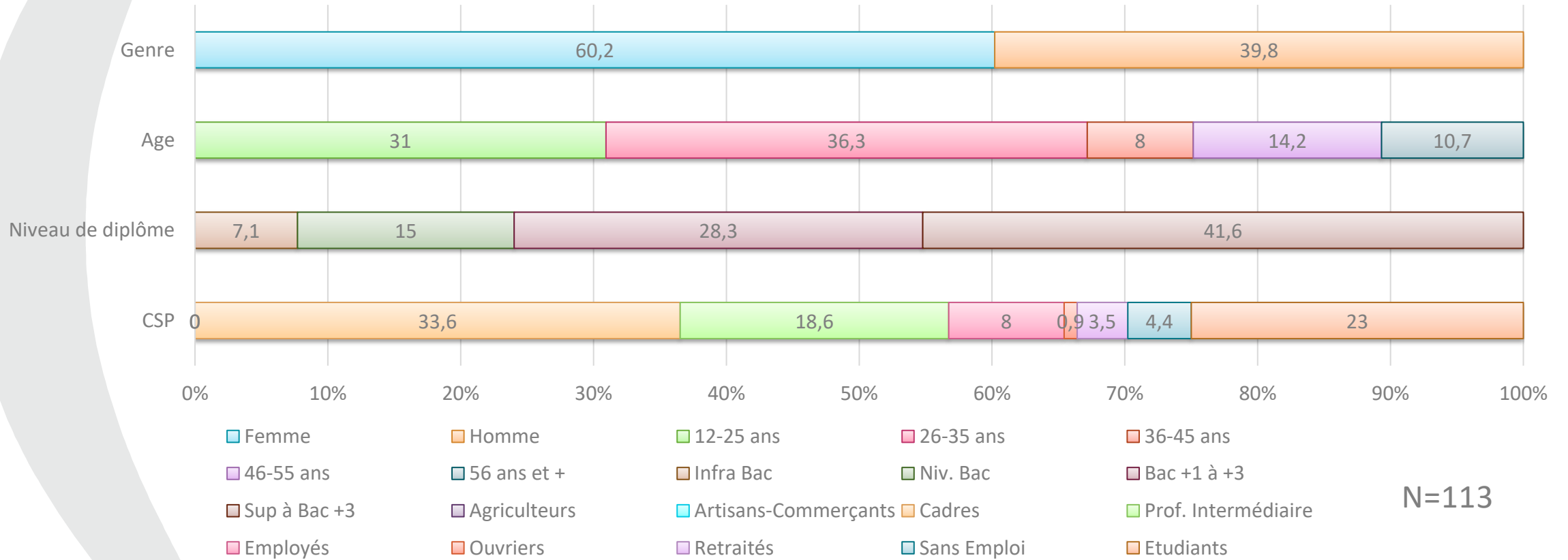
## LE TEMPS DONNE ... AUX ARTS NUMERIQUES

- Sociologie des publics
- Sociologie de la réception
- J.C. Passeron & E. Pedler,  
*Le temps donné aux tableaux* (2019 [1991])
- Ethnographie qualitative et quantifiée
- Questionnaire (n=113)





# MORPHOLOGIE SOCIALE DES PUBLICS







# LES FORMES DE RECEPTIONS

## I) RECEPTIONS QUANTIFIEES

- I) Temps donné aux œuvres selon caractéristiques sociales
- II) Temps donné en fonction de la typologie des œuvres

## II) RECEPTION QUALIFIEES

- I) Emotions observées et déclarées
- II) Immersion et sentiment de déconnexion ?
- III) Réflexivité des publics



## TEMPS DONNE A LA VISITE, PROFESSIONS ET NIVEAU DE DIPLÔME

PROFESSIONS

Temps-Visite	10 à 497 sec	498 à 1057 sec	1058 à 1830 sec	1831 à 3600 sec	N/C	Total
Prof Art.	10,3	20,7	27,6	34,5	6,9	100,0
Prof Int.	22,7	31,8	13,6	22,7	9,1	100,0
Autre	22,6	22,6	24,5	17,0	13,2	100,0
Ensemble	19,2	24,0	23,1	23,1	10,6	100,0

NIV. DIPLÔME

Temps-Visite	10 à 497 sec	498 à 1057 sec	1058 à 1830 sec	1831 à 3600 sec	N/C	Total
Bac&Infra	20,0	32,0	16,0	16,0	16,0	100,0
Bac+1+3	15,6	18,8	31,3	25,0	9,4	100,0
Sup Bac+3	21,3	23,4	21,3	25,5	8,5	100,0
Ensemble	19,2	24,0	23,1	23,1	10,6	100,0



## TEMPS DONNE ET TYPOLOGIE DES OEUVRES

1. « Captive » (EV)
2. Réalité virtuelle (VF)
3. « Energia » (EV)
4. Réalité augmentée côté droit de la pièce (7M)
5. Réalité augmentée avec tablette (7M)
6. « The Moon also Rises » (EV)
7. Réalité augmentée sur la table (7M)
8. « La Fabrique des monstres » (EV)
9. Vidéo à l'étage (VF)
10. « Dreambank » (EV)
11. « Perpétuité II » (EV)
12. « Positively Charged » (EV)
13. Capteur de mouvement (triptyque)
14. Réalité augmentée sur le mur (7M)
15. Capteur de mouvement (danseuse)
16. Vidéo face à l'entrée (7M)
17. Capteur de mouvement (diptyque)
18. « Flood » (EV)
19. Vidéo à droite de l'entrée (7M)
20. « O.T. » (EV)
21. Sculptures bleue et violette (VF)
22. Bloc Holographique (VF)
23. Salle avec néon (VF) / « Temps plein »
24. « Do Humans ... » (EV)
25. Sculpture verte (VF)
26. Sculpture entrée (VF)

Bleu : œuvres immersives / Violet : œuvres interactives

Rouge : œuvres vidéo / Vert : œuvres animées / Orange : œuvres inanimées

## TEMPS DONNE ET TYPOLOGIE DES OEUVRES

<b>Œuvres immersives</b>	
Temps Moyen	278
Temps Médian	193
Temps Min	2
Temps Max	962

<b>Œuvres Interactives</b>	
Temps Moyen	182
Temps Médian	125
Temps Min	3
Temps Max	1020

<b>Ni immersives ni interactives</b>	
Temps Moyen	102
Temps Médian	56,0
Temps Min	1
Temps Max	840



# RECEPTIONS ET EMOTIONS

## Emotions exprimées

Emotions exprimées	Joie	Etonnement	Emerveillement	Négatif	Apaisement	Aucune	Autre	Total
%	22,1	24,8	12,4	12,4	5,3	16,8	6,2	100,0

## Emotions exprimées et caractéristiques sociales

- Une forte part d'étonnement : avertis de la culture, professionnels des arts, hautement diplômés et plus âgés
- Une forte part de joie : professions éloignées de la culture, moins diplômés et plus jeunes

## RECEPTIONS ET IMMERSIONS

**61 % sentiment d'immersion dans un autre espace-temps**

- justifications pragmatiques
- rapport modifiés à l'espace-temps

**Echapper à la réalité du quotidien ?  
54 % de réponses positives.**

- sentiment de déconnexion
- relativisme pessimiste



**« Veille Infinie », Donatien Aubert**

## RECEPTION ET REFLEXIVITE



### Réflexivité et caractéristiques sociales

+ **forte** chez les plus jeunes et les moyennement diplômés

+ **faible** chez les plus vieux et les moins diplômés

### Contenus de la réflexivité

Remarques génériques

« Ecran comme prolongement de nos corps »

« La place du téléphone »

Remarques positives

« Envie d'approfondir mes connaissances »

« nouveaux champs des possibles »

Remarques négatives

« Les machines sont partout »

« Peur d'être dominée par les nouvelles technologies »

## CONCLUSION

- Reproduction et ajustement d'une célèbre méthodologie
- Le **temps donné aux œuvres** pour objectiver les formes de **réception**
- Intérêt pour **l'effet des œuvres** : émotions, sentiment d'immersion, réflexivité





## BIBLIOGRAPHIE

- Balpe, J.P. (2000). *Contextes de l'art numérique*, Hermès.
- Coavoux, S., Martinache, I. & Mercklé P., « Quand les sociologues entrent aux musées », in. Passeron, J.C. & Pedler, E. (2019, [1991]). *Le temps donné aux tableaux*, ENS Editions.
- Couchot, E. & Hillaire, N. (2009). *L'art numérique*, Champs.
- De Mèredieu, F. (2003). *Art et nouvelles technologies*, Larousse.
- Demory, M. (2023a). Publics et réceptions des arts numériques : enquête sur « Chroniques », la biennale des imaginaires numériques. *Public(s), le carnet de l'observatoire des publics et des pratiques de la culture*.
- Demory, M. (2023b). Les arts numériques immersifs : se déconnecter ou se reconnecter à la réalité ?. *Public(s), le carnet de l'observatoire des publics et des pratiques de la culture*.
- Fourmentraux, J. (2010). Le public à l'œuvre: Arts numériques et médias praticables. *Les Cahiers du numérique*.
- Passeron, J.C. & Pedler, E. (2019, [1991]). *Le temps donné aux tableaux*, ENS Editions.

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

**Matthieu Demory**

Docteur en sociologie

Centre Méditerranéen de Sociologie, Science politique et Histoire  
Aix-Marseille Université, CNRS, Science Po Aix

**06 87 41 32 47**

**[matthieu.demory@gmail.com](mailto:matthieu.demory@gmail.com)**

