

Mise en place d'enquêtes par préférences déclarées dans le cadre de projets d'étude relatifs au secteur des transports de personnes

Thierry Blayac (U. Montpellier 1)

Stéphane Saussier (IAE, U. Paris 1)

Alain Pirotte (U. Paris 2)

Yves Croissant (U. la Réunion)

Martine Séville (U. Lyon 2)



Méthodes d'EPD

- Construction de situations fictives
- Contrôle du protocole expérimental
- Analyse des choix des enquêtés

Vous devez vous rendre de Toulouse à Montauban. Pour se faire, vous avez le choix entre le train ou votre voiture en empruntant alors obligatoirement l'autoroute. Ces deux possibilités sont détaillées ci-dessous. Quelle option choisissez vous ?



Voiture



45 minutes de voiture



Le trajet coûte 8 € (essence et péage)



Compte tenu du trafic il est possible que vous preniez un retard de 15 min.



Train



40 minutes de train



Le billet coûte 7,5 €



Les trains passent toutes les 15 min.



Les trains passent chaque heure aux mêmes horaires



Il est certain que le train arrive à l'heure

MON CHOIX

Dans quelle mesure utiliseriez vous plutôt le train ou la voiture pour ce déplacement ?

Voiture	Sûrement la voiture	1	2	3	4	5	Sûrement le train	Train

Sujets et Cas d'étude


- **Réformer une tarification sociale**
Le cas du tarif Familles Nombreuses SNCF
- **Renforcer l'attractivité du train par la mise en place d'une offre cadencée**
Le cas du cadencement des lignes ferroviaires interurbaines
Toulouse - Montauban et Toulouse - Albi
- **Rationaliser le comportement des automobilistes par le biais d'un rationnement du carburant**
Le cas de la mise en œuvre d'une taxe et d'un système de droits non négociables

Principales orientations de mise en œuvre

	Tarification sociale SNCF	Cadencement de l'offre ferrée	Rationnement du carburant
Acteurs directement impliqués dans l'étude	2	3	1
Pilotage direct de l'enquête			●
Construction du design			
Nombre d'attributs Retenus	4	5	6
Personnalisation des niveaux d'attributs	●	●	●
Calibrage des niveaux d'attributs par test informel	●		●
Calibrage des niveaux d'attributs par test sur focus groupes		●	
Calibrage des niveaux d'attributs par analyse de la carte des valeurs frontières			
Plan factoriel complet	●		
Plan factoriel orthogonal	●	●	●
Nb d'alternatives / trade off	2	2	3
Nombre de trade off / questionnaire	3	5	4 / 6
Collecte des données			
Tests	Tel.	F.G	Tel. + F.G
Nombre d' enquêtes	1	2	4
Questionnaire dédié			●
Mode de collecte des données	Tel.	F.a.F	Tel. + F.a.F + Cour.
Gestion directe de la formation des enquêteurs	●		●
Gestion directe du suivi / contrôle de la collecte des données			●
Pilotage de la collecte des données	++	+	+++
Echantillonnage			
Echantillonnage aléatoire simple	●	●	●
Echantillonnage par quotas	●	●	●
Taille de l'échantillon final	553	421	283
Nombre d'observations disponibles	1 659	2 105	1 132
Qualité de l'échantillon	++	+	+++

Principaux traitements économétriques

		Tarification sociale SNCF	Cadencement de l'offre ferrée	Rationnement du carburant
Estimation	Estimation par Logit simple	•	•	•
	Estimation par Logit mixte	•	•	
	Prise en compte de la dimension de panel	•	•	
Spécification	Spécification non linéaire des effets des attributs sur l'utilité	•	•	
	Analyse des correlations	•		•
	Prise en compte de données révélées / socio-économiques		•	
Modèle	Construction d'un modèle explicatif	•		•
	Prévision / Estimation de parts de marché			



Quelles évolutions pour le tarif familles nombreuses SNCF ?

Thèse Damien PONS – 29 Septembre 2011 - Lyon

3.1. Résultats – Tarification sociale SNCF

- **Un attachement naturel à la carte familles nombreuses**
Avantages en matière d'accès à la mobilité ; Symbolique forte
 - **Des marges de manœuvre possibles**
Contrainte d'anticipation ; Contrainte de période de voyage ;
Éviction des familles de 3 enfants
-
- **Recentrer la population cible**
 - **Placer les opérateurs en situation de responsabilité**

Quels effets du cadencement sur l'attractivité du train ?

- **Le cadencement, un levier important d'attractivité de l'offre ferrée inter-urbaine**
Fréquence ; Régularité ; Lisibilité
 - **L'influence de l'habitude sur le choix modal**
-
- **Restructurer les réseaux et améliorer le niveau d'offre**
 - **Accompagner les usagers vers un report modal**

Quels comportements des automobilistes face à un rationnement du carburant ?

- **Le rationnement du carburant, une politique incitative de réduction de la mobilité**
- **Efficacité équivalente d'un rationnement par les prix ou par les quantités**
- **Des usagers en mesure d'adapter leur mobilité**

- **Taxation et réglementation, des outils de rationalisation des comportements**
- **Des mesures à inscrire en complément de politiques plus générales de gestion de la mobilité**
Améliorer et rationaliser l'offre ; Optimiser l'aménagement du territoire ; ...

Conclusion

- **Une méthode d'enquête complète**
- **La maîtrise du pilotage des projets, élément crucial**
- **Le rôle clé de la personnalisation du *design* et du travail des enquêteurs**
- **L'importance des situations d'échappatoire**