HAL
open science

Je l'ai vu dans Usine Nouvelle. Pour une analyse des fonctions sociales de la presse professionnelle

Eliane Daphy

To cite this version:

Eliane Daphy. Je l'ai vu dans Usine Nouvelle. Pour une analyse des fonctions sociales de la presse professionnelle. "Les PMI face à l'automatisation", Matériaux pour les Journées d'études des 1 et 2 décembre 1987 organisées par le programme 'Technologie, Emploi, Travail' du Ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur, et l'Association Française de Robotique Industrielle [AFRI], Paris, 1 et 2 décembre 1987., Dec 1987, Paris, France. pp.65-67. halshs-00004272

HAL Id: halshs-00004272

https://shs.hal.science/halshs-00004272

Submitted on 26 Jul 2005

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

"Je l'ai vu dans *Usine Nouvelle*"
Pour une analyse des fonctions sociales de la presse professionnelle[1]

à M.-F. Raveyre, qui m'a ouvert les portes du terrain industriel

Eliane DAPHY
Laboratoire d'Anthropologie Urbaine

Pour l'ethnologue qui débarque sur le terrain, nouveau pour elle, des "PME-PMI", la première surprise est l'attente. Avant de rencontrer le chef d'entreprise avec lequel nous avons rendez-vous, il y a une période de latence - marge propre à tout rite de passage - pendant laquelle le chercheur peut tout à loisir s'imprégner de l'environnement culturel de l'entreprise.

Dans les salles d'attente, il y a ...

Quel que soit le confort du lieu où la secrétaire installe le visiteur, des moelleux et profonds fauteuils en cuir noir entourés de plantes vertes au tabouret branlant dans un coin de couloir mai éclairé, l'industrie surprend le novice par la profusion de ce qu'elle donne à voir : superbes photos "industrielles", publicités, diplômes de toutes sortes (l'industrie, comme le show-biz, aime les décorations), cartes du monde ou plus modestement de la région sur lesquelles des punaises fichées affirment "nous sommes là", comme ces cartes postales de camping où le vacancier signale d'une croix l'emplacement de sa tente, autant d'éléments qui informent sur les codes symboliques en usage dans le milieu industriel.

Comme dans toutes les salles d'attente, il y a de la lecture à disposition ; mais si, chez le dentiste, l'intellectuel peut se délecter des dernières aventures des rois et princesses dans *Jours de France*, dans les PME c'est *Usine Nouvelle* que l'ethnologue feuillette, et la découverte de cette presse provoque un choc. Les photos des "hommes qui font

---

[1]. Référence de publication : 1987, « 'Je l'ai vu dans *Usine Nouvelle'.* Pour une analyse des fonctions sociales de la presse professionnelle », *Les P.M.I. face à l'automatisation. Matériaux pour les journées d'études des* 1 et 2 décembre 1987 organisées par le programme 'Technologie, Emploi, Travail' du Ministère de la recherche et de l'enseignement supérieur, et l'Association Française de Robotique Industrielle (AFRI), Paris, 1 et 2 décembre 1987 : 65-67.

l'industrie" (patron souriant et débonnaire entouré de toute sa nombreuse famille, ou "manager" en tenue de jogging), les slogans publicitaires ("bons boulons, bon boulot", "la tôle perforée, c'est Dupont"), les titres même des articles ("états d'âme" "X lâche Y", "Bichon hisse les couleurs") plongent l'ethnologue dans un monde fabuleux et mythique...

L'inévitable référence

Passé le stade de la découverte initiatique, le chercheur rencontrera sans arrêt *Usine Nouvelle* aux détours de son cheminement dans les PME.

Parfois, un chef d'entreprise, pour présenter sa "boite" aux "dames du CNRS", montre un dossier de presse, ce qui la première fois a stupéfié l'ethnologue qui croyait la pratique du "press-book" typique de son précédent terrain, le show-biz. Dans ces albums de famille, cohabitent photos et publicités pour les produits "de la maison", documentation technique, articles de presse. L'article dans *Usine Nouvelle* figure [66] alors en bonne place, et il n'est pas rare qu'on fasse don d'une photocopie aux chercheuses. "C'est le fleuron de ma collection" explique un informateur, rajoutant "c'est très important pour le milieu d'avoir un papier dans cette revue".

La revue, qui a un fort tirage (60 000 exemplaires) semble fort lue, circulant dans les entreprises avant de terminer sa carrière dans les salles d'attente : on trouve souvent des numéros anciens, défraîchis ou découpés...

"Je l'ai vu dans *Usine Nouvelle*", nous disent souvent nos interlocuteurs, faisant référence à des informations multiples, déménagement d'un concurrent, mesures ministérielles, promotion d'un ancien collègue... Ce même genre d'informations qu'ils nous affirment aller chercher dans les salons "où le plus important c'est ce qu'on apprend dans les restaurants".

La surabondance du matériel récolté sur ce thème intrigue d'autant plus qu'il ne provient aucunement d'un questionnement direct des chercheurs. Que faire d'une telle accumulation de données parasites ? Les ignorer ? Ou plutôt chercher à en décoder le sens, considérant qu'un objet comme *Usine Nouvelle*, imposé par le terrain, est capable d'alimenter la recherche sur le fonctionnement des PME ?

Dès lors, le regard de l'ethnologue sur la revue se fait plus interrogateur : mais à quoi sert *Usine Nouvelle* ? Telle est la question qui se pose.

Des noms et des usages

La réponse peut sembler évidente : une revue, tout le monde le sait, sert à informer ! Pourtant, la multiplicité des qualificatifs définissant ce "genre" de presse, tout autant que l'absence d'analyses scientifiques sur lesquelles se reposer, démontre que ce rôle informationnel n'est pas aussi simple qu'on serait tenter de le croire.

Presse technique ? économique ? spécialisée ? ou alors presse professionnelle, industrielle, comme préfèrent la nommer les chefs d'entreprise ?

Sans sous-estimer ici l'importance de la circulation d'informations techniques ou économiques, il paraît nécessaire de prendre en considération les usages autres, ceux que nos informateurs désignent du doigt lorsqu'ils évoquent "le milieu", "le métier", "la profession".

Dans son argumentation publicitaire, la revue présente son contenu ainsi : "des innovations, des hommes, des techniques, des expériences, des évènements qui font l'actualité industrielle française" et désigne son public "dirigeant ou responsable d'entreprise qui avez la passion de l'entreprise".

Usine Nouvelle, dans les salles d'attente des entreprises, c'est donc beaucoup plus qu'une revue offerte aux visiteurs.

Si le médecin qui propose *Jours de France*, alors qu'il lit le *Quotidien du médecin* ou autres revues professionnelles, signifie ainsi la distance qui existe entre le docteur et son patient, la présence d'*Usine Nouvelle* marque au contraire que l'entreprise est un lieu où circule des gens qui appartiennent au même milieu et partagent les mêmes préoccupations. L'usage, à la fois externe (les visiteurs) et interne (les chefs d'entreprise) fait de la revue une référence commune, un signe d'appartenance identitaire. La revue, interface entre les différents partenaires est, dans ce sens, un symbole, une référence, que le concept de marketing bien ciblé ne peut suffire à expliquer.

Des hommes et des histoires : la grande famille

Dans *Usine Nouvelle*, tant dans son contenu que dans le type d'informations que ses lecteurs disent y [67] trouver, ce qui surprend le chercheur est la place prépondérante donnée aux hommes. Quand la revue parle d'un cadre qui change d'entreprise, elle le présente à partir de l'homme, non de l'entreprise : ce n'est pas la fonction et l'organisme qui sont mis en avant, mais le trajet professionnel d'un individu.

On a fait apparaître par ailleurs ici le rôle prépondérant des réseaux affinitaires informels dans l'automatisation des PME (cf. "Affaires de réseaux" Daphy/Raveyre). Dans cette approche, la place occupée par la revue *Usine Nouvelle* est tout à fait particulière : elle fonctionne comme un relais d'informations dans des réseaux discontinus dans le temps et l'espace. En quelque sorte, la revue remplit la fonction de "ragot", terme donné par l'anthropologue urbain Ulf Hannerz pour désigner la manière dont les membres d'un réseau arrivent à se tenir au courrant des évènements concernant chacun des participants ; il s'agirait donc là d'un relais écrit d'informations circulant usuellement par la voie de la tradition orale.

Une autre piste est digne d'intérêt : dans *Usine Nouvelle*, les annonces sur les fusions, les scissions, les disparitions d'entreprises sont présentés sur un registre particulier de vocabulaire, en terme d'alliance et de parenté (divorce, mariage, séparation). Il s'agit bien sûr d'un emploi journalistique caractéristique, la dérision. Mais au-delà de cet usage ironique, il faudrait comprendre pourquoi c'est le registre de la parenté qui est utilisé, et quelle représentation particulière de l'industrie se manifeste ainsi.

Usine Nouvelle est vraiment un "bel" objet, pour le chercheur qui prendrait la peine de le prendre en considération ; ces quelques remarques voulaient faire partager la fascination de l'ethnologue envers ces éléments quotidiens tellement connus qu'ils en deviennent transparents et n'avaient donc qu'une modeste portée analytique... La voie est ouverte.

Dernière heure

Nous apprenons, dans le dernier numéro d'*Usine Nouvelle* une heureuse nouvelle : "l'intelligence artificielle a enfin trouvé son partenaire". Nous nous permettons de lui offrir tous nos voeux de bonheur et de prospérité...

SOMMAIRE

AVANT PROPOS

CHAPITRE 1. LES TECHNOLOGIES DE L'AUTOMATISATION QUELLES TECHNOLOGIES POUR QUELS OBJECTIFS ?

* Principaux résultats de recherche H. JACOT (ECT-Univ. Lyon II) 11
* Les troix niveaux de l'immatériel (A. COLIN/ADEPA) 21
* Les enjeux d'une circulation en temps réel des flux de production sur l'automatisation des PMI (C. FIOREJCRET) 22
* L'offre et la demande d'équipements automatisés (B. LEGRU/GESTE) 24
* Taylorisme dans les PMI et automatisation de production et de gestion (LAJOINIE/ODS) 27
* Structuration de l'offre de biens productiques : l'exemple Ouest-Allemand (P. TOURNIER/ISERES) 31
* Les PME face à l'évolution de l'offre en productique : un nécessaire retour sur les nouvelles conditions d'usage des biens d'équipements automatiques (M. DAMIAN-H. TIGER/GETUR) 34
* L'émergence de nouveaux acteurs porteurs d'une offre sur mesure (J. DUFEU/CESIP) 39
* L'influence des rapports entreprise cliente/PMI sur l'innovation technologique des PMI (JP DURAND/GRIS) 40
* La diffusion de la productique dans les PMI japonaises (Y. LECLER/ECT-Univ. Lyon II) 44
* Qualité, organisation et technologie : les normes de la réussite (Ph. ZARIFIAN/CEREQ) 47

CHAPITRE II. DIFFUSION DES TECHNOLOGIES ET NOUVEAUX RESEAUX DE RELATIONS INDUSTRIELLES

* Modes de diffusion de l'automatisation industrielle et nouveaux réseaux industriels (J. SAGLIO/GLYSI) 57
* "Je l'ai vu dans Usine Nouvelle" Pour une analyse des fonctions sociales de la presse professionnelle (E. DAPHY/Lab. d'Anthropologie Urbaine) 65
* Les réseaux de transfert de technologie dans le Nord-Pas de Calais : acquis, limites et questions (M. DELPIERRE/IFRESI-CNRS) 67
* Quelques chiffres sur ITF Lyon 73
* La mise en place du réseau alsacien de productique 300 (A. COFFINEAU/IECI Développement) 74
* Le rôle particulier des centres techniques (V. GENESTET/ACT) 77
* Etude de la relation offre-demande en biens d'équipements dans les PMI (P.E JULY/GESTE) 83
* Affaires de réseaux (E. DAPHY et MF RAVEYRE/GLYSI) 87
* L'auto-production des équipements automatiques des industries d'assemblage comme mode original de mobilisation de réseaux (M. DAMIAN- A. JEANTET-H. TIGER/GETUR) 90
* FITAS (Forum International des Technologies Appliquées de la Soierie) (J. BROCHIER/BROCHIER Soieries) 96

CHAPITRE III. MISE EN OEUVRE D'UN PROJET D'AUTOMATISATION : DEMARCHE DE CHANGEMENT ET VIE D'UN PROJET

* Orientation pour l'action (A. COFFINEAU/IECI Développement) 103
* Les mesures d'accompagnement de l'automatisation en France, en Allemagne et aux USA (A. COLIN/ADEPA) 113
* Un petit robot, de grands enseignements... (H. MOLET/CGS) 115
* Développement de la productique dans les industries manufacturières quelques enseignements et hypothèses tirés des recherches auprès des PMI de la transformation des matières plastiques (Ph. FAURE/ADEPA) 119
* L'approche globale des entreprises : une méthode adaptée pour les PMI (F. SCHAAUCAP SOGETI INDUSTRIES) 121
* Travail et automatisation en PMI (F. GINTER/ANACT) 125
* Automatisation des PMI : quelle participation des exécutants ? (D. BAYART/CRG) 126
* Les nouvelles technologies introduites par des méthodes participatives : quelques effets observés (J. GAUTRAT/LSCI) 135
* Pour une lecture du changement dans l'entreprise : de l'effet de mode à l'analyse rationnelle (Ph. BERNOUX/GLYSI-Univ. Lyon II) 139
* Questions à la recherche (Ch. MAHIEU/CLERSE-IFRESI CNRS) 147

CHAPITRE IV. TRANSFORMATIONS DU TRAVAIL ET FORMATION

* Principaux résultats de recherche (W. CAVESTRO/IREP-D) 161
* Logiques d'automatisation et organisation du travail dans l'industrie laitière (P.BOISARD/MT LETABLIER - CEE) 169
* La maintenance assistée par ordinateur : conditions d'efficacité et enjeux sur le savoir-faire (A. FERNANDEZ-R.PONCET/Cabinet CIDECOS) 173
* Automatisations flexibles et conditions d'usage du travail (E. LE DANTEC - F. SAILLARD - G. SANTILLI/AEROT) 176
* Ouvriers, maîtrise et techniciens dags les PME en cours d'automatisation (Ph. ZARIFIAN/CEREQ) 180
* Le travail et ses transformations (S. DELTOR/RATMP) 185
* A propos du séminaire - méthodologie d'analyse des qualifications individuelles et collectives (JF TROUSSIER/IREP-D) 190
* Gestion de la main-d'oeuvre et formation dans les PMI automatisées du travail des métaux (C. FOUGERE/Centre de Formation Continue d'Orléans) 191
* Pratiques de formation des PME et automatisation (JP GEHIN/CEREQ) 199
* Les PMI face à l'automatisation, savoir et savoir-faire (A. DOUSSET/ANACT) 204
* La politique contractuelle (F. STOECKE/Ministère des affaires sociales et de l'Emploi-délégation à la Formation professionnelle) 211
* Orientation pour l'action (C. HENRY/GIM) 217

CHAPITRE V. EFFICACITE, PERFORMANCES ET MESURES

* Efficacité, performances et mesure dans l'automatisation dans les PMI (P. COHENDET/BETA) 227
* L'évaluation de l'automatisation flexible dans les PMI (A. KRASA-P. LLENERA/BETA) 247
* Trois pistes pour évaluer le processus de décision d'automatiser dans les PME (C. LE BAS/ECT) 250
* Les limites de l'analyse classique des investissements dans le cadre de l'automatisation intégrée de production : la modernisation d'une usine de pâte à papier (F. COCHET/ALPHA CONSEIL) 255
* L'entreprise SAREL : Ligne flexible et automatique de coffrets électriques (J.HENRY/SAREL) 257

ANNEXES:

* ANNEXE 1 (ADEPA/COLIN) 279
* ANNEXE 2 (MRT/M. VIGNES) 285
* ANNEXE 3 (Liste des chercheurs) 289