



HAL
open science

Perception du changement climatique par les professionnels du tourisme : exemple dans le département de la Drôme (France)

Céline Tritz, Sophie Schiavone, Sandra Rome, Sylvain Bigot, Léa David,
Isabelle Pochelon

► To cite this version:

Céline Tritz, Sophie Schiavone, Sandra Rome, Sylvain Bigot, Léa David, et al.. Perception du changement climatique par les professionnels du tourisme : exemple dans le département de la Drôme (France). Les climats régionaux : observation et modélisation, Sep 2012, Grenoble, France. pp.745-750. halshs-00734871

HAL Id: halshs-00734871

<https://shs.hal.science/halshs-00734871>

Submitted on 24 Sep 2012

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

PERCEPTION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE PAR LES PROFESSIONNELS DU TOURISME : EXEMPLE DANS LE DÉPARTEMENT DE LA DRÔME (FRANCE)

Céline TRITZ ^{1,2}, Sophie SCHIAVONE ¹, Sandra ROME ^{1,3}, Sylvain BIGOT ^{1,3}, Léa DAVID ⁴ et Isabelle POCHELON ⁵

¹ Université Joseph Fourier - Grenoble 1, France.

² UJF - Grenoble 1 / CNRS / IEPG / UPMF, Laboratoire PACTE-Territoires (PACTE UMR 5194) ; 14bis, avenue Marie Reynoard – Grenoble, F-38100, France. celine.tritz@ujf-grenoble.fr

³ Laboratoire d'étude des Transferts en Hydrologie et Environnement (LTHE UMR 5564) UJF/CNRS/IRD. BP 53, Grenoble, F-38041, France. sandra.rome@ujf-grenoble.fr ; sylvain.bigot@ujf-grenoble.fr

⁴ Agence de Développement Touristique de la Drôme ; 8, rue Baudin - BP 531 - Valence Cedex, F-26005, France. info@ladrometourisme.com

⁵ Conseil Général de la Drôme – Direction de l'Environnement, 26 avenue du Président-Herriot - Valence cedex 9, F-26026, France. ipochelon@ladrome.fr

Résumé : Ce travail établit un diagnostic de la perception des évolutions climatiques et de leurs impacts potentiels sur les activités de tourisme que se font les professionnels du tourisme (hébergeurs, restaurateurs, institutionnels...) dans le département de la Drôme (sud-est de la France). Cette étude est effectuée dans le cadre du projet de recherche DECLIC (Drôme : Eau, CLimat, Impacts liés aux Changements) qui s'inscrit dans le programme national GICC-2 du MEEDDM. Les données sont issues du résultat d'une enquête exploratoire réalisée numériquement auprès des professionnels du tourisme du département (à partir de l'annuaire de l'ADT). Les méthodes d'analyse s'appuient sur des traitements statistiques bi- et multi-variés. Les résultats montrent la préoccupation sérieuse des acteurs en ce qui concerne l'évolution du climat et leur volonté de s'adapter.

Mots-clés : Changement climatique, tourisme, perception, Drôme.

Abstract: *Tourism professionals' attitudes towards climate change: example in the Drôme Département (France)*

Tourism economy is deeply dependent on climate change. For example, skiing needs snow in quantity and quality, and sun is a factor of attractiveness in summer. In order to diagnose precisely climate change perceptions during the twenty last years, this work focuses on tourism actors in activity (restaurant owner, hotel owner...) in the Drôme department. These actors were questioned about their personal climate change experiences and feelings. This survey allows to understand how local climate evolutions are felt and which impacts on tourism activities are perceived. This work is realized within the context of the DECLIC research project (Drôme : Eau, CLimat et Impacts liés aux Changements), which is itself included in a broader national program named GICC-2 leading by the MEEDDM.

Keywords: Climate change, tourism, perception, Drôme.

Introduction

L'attractivité et les pratiques touristiques d'une destination dépendent de nombreux facteurs liés directement ou indirectement au climat : par exemple des ambiances thermiques favorables, un ensoleillement adéquat ou encore des chutes de neige en quantité et en qualité suffisante permettant la pratique des activités de sport d'hiver. Dans le contexte de changements climatiques observés à toutes les échelles et dans différentes régions du globe (GIEC, 2007), il est légitime de se questionner sur les impacts que pourrait avoir la modification du climat sur les activités humaines en général, et sur l'activité touristique d'un territoire en particulier. Ces changements et leurs conséquences potentielles font l'objet de préoccupations grandissantes pour les décideurs politiques des espaces concernés car les enjeux socio-économiques liés à la ressource touristique sont parfois considérables (Scott *et al.*, 2005 ; Viner, 2006 ; Fischer, 2007). Cette étude sur le changement climatique observé et perçu en lien avec le tourisme fait partie du programme national de recherche GICC2-DECLIC (Gestion et Impacts du Changement Climatique - Drôme : Eau, Climat et Impacts

liés aux Changements). Rassemblant dans un même partenariat des décideurs politiques (Conseil Général de la Drôme) et des équipes scientifiques (LTHE¹⁴, PACTE¹⁵, ESPACE¹⁶), mais faisant aussi appel à des acteurs locaux (ADT¹⁷, PNRV¹⁸), le programme DECLIC est un projet innovant de recherche-action ayant pour objectif principal d'étudier les variations et évolutions du climat à une échelle locale ainsi que leurs effets sur la ressource en eau (pluviométrie, enneigement, sécheresse), les paysages forestiers (phénologie, évolutions), l'agriculture (sensibilité bioclimatique des plantes aromatiques et arbres fruitiers) et l'activité touristique (Rome *et al.*, 2010).

Nous tentons dans ce travail d'identifier quelles sont les évolutions climatiques, environnementales et touristiques vécues et perçues par les professionnels du tourisme au cours des dernières années, ainsi que les stratégies d'adaptations envisagées par les acteurs du tourisme, cela dans le département de la Drôme (sud de la région Rhône-Alpes en France).

1. Contexte et problématique

1.1. Le changement climatique et ses impacts perçus par les acteurs touristiques

La vulnérabilité du tourisme face au changement climatique est l'une des priorités majeures de l'Organisation Mondiale du Tourisme (UNTWO, 2009). En France, les études se concentrent sur les espaces à forts enjeux touristiques : les Alpes (Elasser et Burki, 2002 ; ANEM, 2007 ; Abegg, 2011) et auparavant, le pourtour Méditerranéen (Besancenot *et al.*, 1978). Les questions d'évolution des impacts, des pratiques et des stratégies d'adaptation sont régulièrement abordées et intéressent particulièrement la Direction nationale du Tourisme (Dubois et Ceron, 2006). Par le biais d'entretiens ou d'enquêtes, les travaux existants se focalisent généralement sur le changement climatique vu comme un risque et à travers ses conséquences sur les populations concernées (Stedman, 2004 ; Agho *et al.*, 2010). Notre étude vient enrichir l'analyse portant sur la relation entre le tourisme et le changement climatique au sein d'un territoire spécifique, le département de la Drôme, et à une échelle très fine, celle des communes. Elle contribue également à mieux définir ces changements et les impacts associés du point de vue de professionnels qui livrent directement leurs perceptions en fonction de leur retour d'expérience.

1.2. Un lieu d'étude original : le département de la Drôme

Le département de la Drôme est un territoire qui présente une organisation géographique complexe. Il est marqué à la fois par des zones de relief marqué à l'est (Préalpes du Vercors, du Diois et des Baronnies) dont le point culminant est le Rocher Rond (2456 m) et par une large plaine alluviale à l'ouest : la vallée du Rhône (50 m). A l'image de son relief, le climat de la Drôme est également très atypique car le département ne compte pas moins de six types de climats différents (figure 1). Le massif du Vercors à l'est est marqué par le climat montagnard voire semi-continentale sur les marges. Le climat méditerranéen altéré est le plus caractéristique du département. La vallée du Rhône au nord du département dispose d'un climat plus doux car les températures moyennes se situent autour de 13°C.

En 2010, la Drôme était le 40^{ème} département touristique français (le nombre de nuitées a été évalué à 7,6 millions). Ce département dispose de sites touristiques de qualité qui accueillent près de 1,8 millions de touristes chaque année (ADT Drôme, 2011). La richesse

¹⁴ Laboratoire d'étude des Transferts en Hydrologie et Environnement

¹⁵ Politiques publiques, ACTION politique, TERRITOIRES

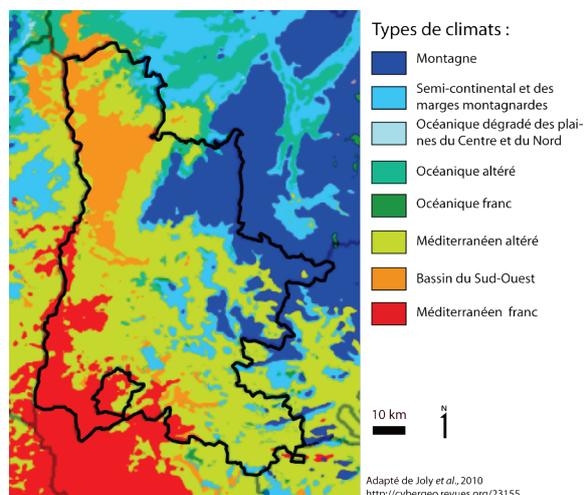
¹⁶ Etude des Structures, des Processus d'Adaptation et des Changements de l'Espace

¹⁷ Agence de Développement Touristique de la Drôme

¹⁸ Parc Naturel Régional du Vercors

paysagère du département constitue assurément la principale source d'attraction touristique. Les activités pratiquées par les touristes sont essentiellement des activités de plein air : VTT, randonnée, canoë-kayak, visite de sites naturels l'été et ski ou raquettes l'hiver.

Figure 1 : Typologie climatique de la Drôme en 8 classes (adapté de Joly *et al.*, 2010). La résolution spatiale de l'interpolation est de 250 mètres. La méthode d'interpolation du champ spatial des 14 variables climatiques est effectuée par krigeage.



2. Données et méthodes

2.1. Des données issues d'une enquête effectuée par voie électronique

Les données servant de base à cette étude ont été récoltées par le biais d'une enquête en ligne auprès des professionnels du tourisme drômois. Afin de se montrer le plus exhaustif possible, nous avons choisi d'enquêter la totalité des structures touristiques de la Drôme. Ceci a été possible grâce à l'existence d'une base de données construite par l'Agence de Développement Touristique de la Drôme et qui référence 2404 professionnels. Dans cette base, chaque structure est référencée selon son domaine d'activité (hébergement, dégustation, restauration, etc.). Afin d'optimiser le nombre de réponses, l'enquête a eu lieu au mois de septembre 2011, période de plus grande disponibilité de ce secteur professionnel. Le questionnaire comporte trente questions et les thématiques abordées portent sur le constat d'une évolution du climat et son type, mais aussi sur les conséquences potentielles pour l'activité du répondant et la possibilité d'une adaptation. Plusieurs types de questions sont utilisées : fermées uniques, fermées multiples ou ordinales. Des questions ouvertes permettent également au questionnaire de récolter des impressions plus précises, voire des anecdotes riches d'enseignements empiriques. L'analyse des réponses peut aussi permettre de dégager des tendances et/ou spécificités spatiales.

2.2. Des traitements statistiques bi- et multi-variés

Le traitement des réponses s'est fait en plusieurs étapes. L'outil utilisé tout au long du processus d'enquête est le logiciel Sphinx Plus² qui permet d'effectuer des enquêtes quantitatives et qualitatives, et qui assiste l'analyste depuis la conception du questionnaire et sa diffusion, jusqu'à l'analyse des résultats et leur communication. Le traitement statistique des résultats a été complété pour davantage de précision à l'aide du logiciel XIStat. Chaque variable a en premier lieu été décrite par des tris à plat, à travers le pourcentage de réponses de chaque modalité. La majorité des variables étant nominales, il n'est pas possible de les décrire davantage car toute opération arithmétique n'aurait ici aucun sens.

La mise en évidence de relations entre deux variables de la population étudiée est la seconde étape du traitement statistique des données. Enfin, l'analyse statistique multivariée finalise les traitements en examinant les liaisons pouvant exister entre les variables étudiées. Ainsi, l'analyse des correspondances multiples (ACM) permet de dégager des tendances

générales dans les réponses. Combiné avec une classification, il est possible d'obtenir une typologie des professionnels du tourisme ayant répondu et ainsi connaître les perceptions du changement climatique caractéristiques de chaque groupe de répondants.

3. Résultats et discussion

3.1. Profil général des répondants

Sur les 2404 professionnels du tourisme drômois ayant été interrogés, 223 ont répondu, soit un taux de réponses de 9,3 %. La répartition spatiale des réponses est assez homogène sur le territoire hormis la région des Baronnies, au sud du département, et l'est de Valence. A l'exception de la catégorie « *fêtes et manifestations* », tous les domaines d'activité sont représentés dans les réponses. Les hébergements locatifs sont largement dominants par rapport aux autres (41,7 %). Certains domaines comme les activités sportives se voient mieux représentées par les réponses, avec une part de 3,8 % en plus, alors que les professionnels de la dégustation ou encore de l'hôtellerie sont sous-représentés, avec respectivement 4,5 et 2,9 % de sous représentation par rapport à l'effectif de départ.

3.2. Les évolutions climatiques perçues

Pour 38,3 % des répondants une modification de leur climat local est à noter alors que 15,7 % disent n'avoir rien remarqué (figure 2). La plupart observent une augmentation des températures mais aussi une diminution des précipitations. Pour ce qui est des précipitations en revanche, les répondants semblent partagés entre augmentation et diminution. Cette séparation est bien moins nette que pour les températures. Etant donné la diversité géographique et climatique de la Drôme, il se peut que le constat de l'existence même d'un changement par les professionnels du tourisme soit différent selon leur lieu d'activité.

La comparaison des fréquences conditionnelles en ligne et en colonne montre qu'il existe en effet des disparités cantonales. Il ressort que les cantons de Valence, St-Donat-sur-l'Herbasse, et le Grand Serre disposent d'une sur-représentation de la modalité « non, je n'ai rien remarqué ». A l'inverse, dans les cantons de St Vallier, Pierrelatte et Crest, il y a une sur-représentation de la modalité « oui, j'ai constaté une évolution importante ». A Marsanne, il est également perçu une évolution mais plus faible. Les autres cantons ne présentent pas de tendance claire dans les réponses. Si des différences existent, elles ne marquent toutefois pas de logique spatiale nette dans l'espace d'étude.

3.3. L'évaluation des impacts potentiels sur les activités touristiques et les solutions d'adaptation

Parmi les professionnels interrogés, 45,8 % estiment qu'une modification du climat local aura de faibles conséquences sur leur activité tandis qu'à l'inverse, 29,4 % les pensent fortes. La comparaison des fréquences conditionnelles met en évidence que les conséquences auraient tendances à être estimées comme très faibles pour les activités culturelles alors qu'elles seraient plutôt fortes pour les activités d'hôtellerie de plein air, les activités de dégustation et les domaines skiables, qui par leur situation en moyenne montagne, sont touchés par l'incertitude du maintien de conditions climatiques hivernales adaptées à leur fonctionnement.

La possibilité d'adaptation des structures touristiques de la Drôme est également une question nouvelle qui, dans ce contexte de changement climatique, prend tout son sens. La grande majorité des professionnels interrogés (82 %) n'ont engagé aucune réflexion ou travaux allant dans le sens d'une adaptation au changement climatique pour en minimiser les effets alors que 15,6 % ont déjà un projet.

Pour ces derniers professionnels, la forme d'adaptation la plus pertinente leur semble être la diversification de l'activité (5,4 %) mais l'augmentation du travail de communication pourrait également être une solution (5,3 %). Par rapport aux autres modalités de la question, ces deux solutions sont les plus faciles à mettre en œuvre. En effet, une diversification de l'activité permet généralement de compléter les revenus. L'augmentation du travail de communication est ici la solution la plus économique pour le professionnel. Le transfert sur une autre période d'activité ne semble pas être pour les acteurs du tourisme une solution attrayante. Un décalage de quelques semaines est une solution déjà mise en œuvre par certains professionnels qui y voient désormais comme un manque à gagner.

Malheureusement, cette solution n'est pas envisageable pour tous les types d'activité. Déplacer spatialement l'activité n'apparaît pas comme une solution raisonnable pour ces acteurs (0,6 %).

En effet, ceci est une solution extrême et la dynamique de changement climatique actuelle n'est pas suffisamment intense pour envisager de telles mesures. Il est tout de même à noter que bon nombre de répondants (24,2 %) se voient freinés par un manque de moyens financiers.

3.4. Analyse pour mettre en évidence les similitudes entre répondants

Les deux premiers facteurs d'une ACM résument 35,5 % de la variance (figure 3) ; le premier axe (26,2 %) montre une opposition entre les professionnels du tourisme concernés et se sentant vulnérables et les autres professionnels pour qui ces changements sont inexistants et qui ne se sentent aucunement concernés ou vulnérables.

Figure 3 : Résultats de l'Analyse en Correspondances Multiples et classes de professionnels du tourisme formées par Classification Ascendante Hiérarchique (axe 1 : 26,2 % de variance expliquée ; axe 2 : 9,28 %).

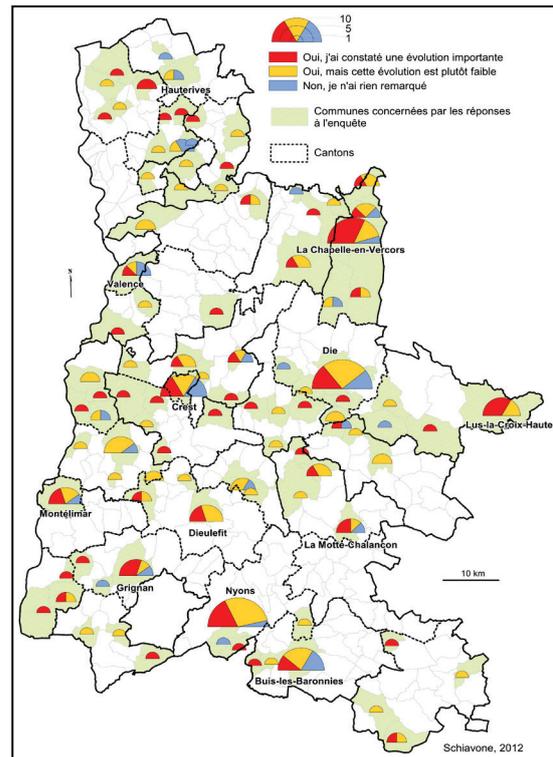
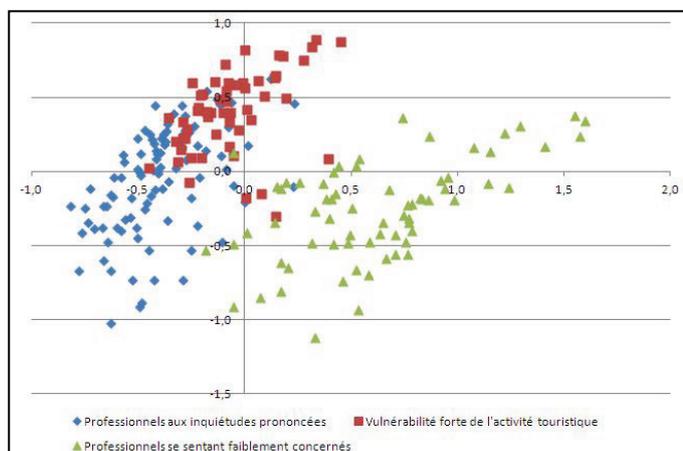


Figure 2 : Répartition (en nombre absolu) à l'échelle de la Drôme des réponses à la question : « Avez-vous constaté une évolution de votre climat local depuis ces vingt dernières années ? ».

Les premiers appréhendent grandement l'impact que cela pourrait avoir sur leur personne mais aussi sur leur activité touristique et envisagent le pire au travers de solutions d'adaptation radicales, comme par exemple délocaliser leur activité. Au contraire, l'ensemble des modalités des seconds laisse penser à une forme de déni voire de climato-scepticisme. Le second facteur (9,28 %) oppose une fois encore le « climato-aveugle » au « climato-inquiet » mais en se focalisant ici davantage sur l'activité elle-même.

Conclusion

Ce travail d'enquête sur les perceptions du changement climatique par les professionnels du tourisme dans la Drôme nous apporte des réponses nombreuses et riches en enseignement. En effet, dans ce département, le constat des modifications du climat apparaît avec certitude, mais avec des formes différentes selon les espaces et les acteurs considérés. Les adaptations sont déjà envisagées par les acteurs les plus sensibles à la question du confort climatique et conscients de la vulnérabilité de leurs ressources. La spatialisation des réponses conforte l'intérêt d'un travail de cette ampleur et permet de préciser les enjeux locaux, fortement variables dans ce département.

Références bibliographiques

- Abegg B., 2011 : Le tourisme face au changement climatique. CIPRA International, 32 p.
- ADT Drôme, 2011 : <http://www.ladrometourisme.com/fr/espace-pro/observatoire-du-tourisme/bilan-touristique-et-chiffres-cles.html>.
- Agho K., Garry S., Taylor M., Barr M., Raphael B., 2010 : Population risk perceptions of global warming in Australia. *Environmental Research*, 110, 756-763.
- ANEM, 2007 : Au delà du changement climatique, les défis de l'avenir de la montagne : rapport au 23^{ème} congrès. 102 p.
- Besancenot J.P., Mounier J., De Lavenne F., 1978 : Les conditions climatiques du tourisme littoral. *Norois*, 99, 357-382.
- Dubois G., Ceron J.-P. 2006 : *Adaptation au changement climatique et développement durable du tourisme*. Marseille: TEC, 131 p.
- Eslasser H., Burki R., 2002 : Climate change as a threat to tourism in the Alps. *Climate Research*, 20, 253-257.
- Fisher J., 2007 : Current issues in the interdisciplinary research field of climate change and tourism : a meta-study of articles from 2006 and 2007. *European tourism and the environment conference*. Dublin, Ireland, 36 p.
- GIEC, 2007 : *Bilan 2007 des changements climatiques*. Contribution des Groupes de travail I, II et III au quatrième Rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat [Équipe de rédaction principale, R.K. PACHAURI et A. REISINGER (publié sous la direction de~)]. GIEC, Genève, Suisse, ..., 103 p.
- Joly D., Brossard T., Cardot H., Cavailhes J., Hilal M., Wavresky P. 2010 : Les types de climat en France, une construction spatiale. *Cybergeo : European Journal of Geography*, <http://cybergeo.revues.org/23155>.
- Rome S., Bigot S., Dubus N., Anquetin S., 2010 : Climate Change impacts in the Drôme department (southeastern France): the GICC-DECLIC Project (2010-2012). *European Geoscience Union Geophysical Research Abstracts*, Autriche (2010) [halshs-00484628 - version 1].
- Scott D., Wall G., McBoyle, G., 2005 : The evolution of the climate change issue in the tourism sector. In Hall, C., Higham, J. (eds) *Tourism, Recreation and Climate Change*, London, UK: Channelview Press, 16 p.
- Stedman R., 2004 : Risk and climate change : perceptions of key policy actors in Canada. *Risk Analysis*, 24 (5), 1395-1406.
- UNTWO, 2009 : *From Davos to Copenhagen and beyond : advancing tourism's response to climate change*. World Tourism Organization, 29 p.
- Viner D. 2006 : Tourism and its interactions with climate change. *Journal of Sustainable Tourism*, 14 (4), 317-322.