



HAL
open science

Les campagnes urbaines à l'épreuve des mots

Alain Faure

► **To cite this version:**

Alain Faure. Les campagnes urbaines à l'épreuve des mots. *Urbanisme*, 2013, 47, pp.24. halshs-00977971

HAL Id: halshs-00977971

<https://shs.hal.science/halshs-00977971v1>

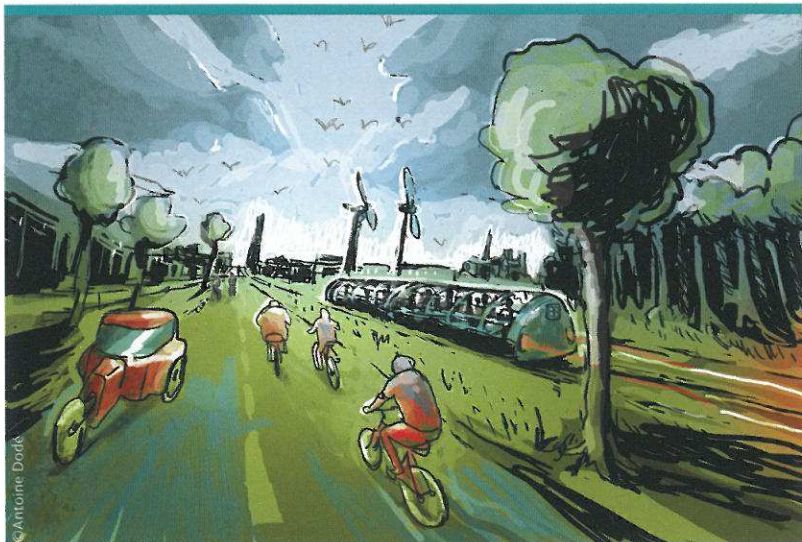
Submitted on 11 Apr 2014

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Les campagnes urbaines à l'épreuve **des mots**

Le politiste pointe l'absence d'une mise en récit des enjeux métropolitains incluant les campagnes urbaines. Agences d'urbanisme, à vous de jouer ! Par **Alain Faure**, chercheur CNRS en science politique à Pacte, laboratoire de recherche en sciences sociales, Université Grenoble Alpes



Je vous propose de prendre le défi des campagnes urbaines au mot, ou plus exactement à l'épreuve des mots en débat. En effet, les deux termes condensent une idée difficile à énoncer, presque indicible. Le premier réflexe du chercheur consiste à ranger la formule dans le tiroir des oxymores, à égalité avec des trouvailles sémantiques comme les autoroutes apaisées, la mobilité durable, la *smart growth*, voire même l'égalité des territoires. Trêve de sémantique : toutes ces formules ambiguës ne sont pas dans l'air du temps par hasard, elles nous informent sur un problème de mise en récit de l'action publique qui appelle, assurément, quelques figures explicatives acrobatiques.

En science politique par exemple, dans le champ de l'analyse des politiques publiques, on constate que la profusion de matière grise à l'échelle des régions urbaines (des experts, des programmes, des plans, des schémas, des contrats, des pôles) ne s'accompagne pas de discours simple ou simplement audible concernant le fameux intérêt communautaire en formation. Dans le jargon des politistes, on qualifie cette panne narrative comme un déficit en référentiels et en paradigmes dominants, panne caractérisée par une absence de médiateurs légitimes dans les forums territoriaux (les agences d'urbanisme notamment) ainsi que par une étonnante discrétion des groupes d'intérêts en présence. Pour les campagnes urbaines, la surprise vient du fait qu'on ne trouve ni récits ni porte-parole. Et les patrons politiques comme

les technocrates des grandes régions urbaines n'occupent pas le terrain avec des discours convaincants, fussent-ils simplement stratégiques.

FAIRE ÉMERGER LA SCÈNE MÉTROPOLITAINE

Dans ce contexte, la question que les responsables des agences d'urbanisme (élus et techniciens) doivent se poser concerne les conditions d'une mise en récit des enjeux « complémentaires/solidaires/réciproques/interdépendants/réversibles » pour être en phase avec les politiques publiques pensées globalement à l'échelon métropolitain. Ce défi relève d'une équation à trois inconnues. La première concerne le poids du passé, c'est-à-dire la capacité d'inscrire les projets dans la temporalité longue (et toujours tumultueuse et traumatique) des microterritoires qui constituent chaque région urbaine.

La deuxième inconnue concerne le niveau de confiance politique entre représentants et représentés, entre citoyens et institutions. Soulignons juste ici que la crise est profonde, que les dispositifs participatifs n'en traitent qu'une infime dimension et que les intercommunalités périurbaines « défensives » (placées en protection face aux agglomérations) alimentent toujours, fut-ce à leur corps défendant, des stéréotypes dangereux visant à diaboliser les villes centres, les citadins et les bureaucraties métropolitaines.

La troisième inconnue est presque esthétique, à tout le moins littéraire : il faut parvenir à raconter le scénario d'un futur métropolitain où les destins individuels seront liés de façon passionnée. À l'image de l'élan national et des discours patriotiques fondateurs sur l'État-Providence, les métropoles construisent aussi une forme de providentialité en prenant des responsabilités décisives au cœur de tous les grands débats de société : inégalités, injustices, violences, risques majeurs, migrations...

Chaque scène métropolitaine n'existera que lorsqu'elle sera porteuse d'un esprit des lieux, d'une façon commune (pas nécessairement consensuelle) de raconter le passé, la confiance et l'avenir. Les symboles structurants *made in France* qui imprègnent les imaginaires collectifs sur la ruralité, l'urbanité, les villages, l'agriculture, l'authenticité ou la citoyenneté sont puissamment revisités dans tous les espaces en cours de métropolisation. Mais les cartes mentales des individus suivent-elles le mouvement ? Il me semble important de ne pas sous-estimer la dimension politique émotionnelle, et si souvent traumatique, des mutations en cours...

Bref, mon message est simple : inventez des injonctions passionnées pour mieux vivre ensemble. En avant les campagnes métropolitaines ! ■

34^e rencontre
des agences d'urbanisme
Amiens

Hors-série

n° 47 20 €

www.urbanisme.fr

REVUE

urbanisme

Campagnes urbaines
Urban countryside

AMIENS

- 6 Gilles Demailly
« Concevoir un développement commun sur un territoire non homogène »
- 8 Amiens construit sa mixité
- 10 Une liaison nord-sud
- 11 Dessine-moi une métropole avec ses campagnes
- 13 Un dialogue à l'échelle du bassin de vie
- 15 Œuvres jardinières
- 16 **ABSTRACT** en anglais

- 17 Quand le barnum de la FNAU débarque à Amiens

DIAGNOSTICS**DES TERRITOIRES EN MOUVEMENT**

- 19 Saisir l'insaisissable
- 20 Au jeu des 7 familles
- 21 Une pluralité de modes d'habiter
- 22 Penser la réciprocité territoriale
- 23 Du suburbain au *walkable urbanism*
- 24 Les campagnes urbaines à l'épreuve des mots
- 25 Dans les séries télévisées
- 26 Vers un écosystème territorial ville-campagne
- 28 **ABSTRACT** en anglais
- 29 **ATELIERS**
- 29 Modes de vie, de l'analyse à l'action
- 31 Aménités campagnardes
- 33 Les nouvelles formes du commerce urbain
- 35 Entre hinterlands et gateways
- 36 Le numérique peut-il révolutionner le périurbain ?

- 37 Services ferroviaires à vocation périurbaine
- 39 Des alternatives à l'auto-solisme
- 41 Agriculture en ville, dépasser les conflits d'usage
- 42 Compiègne, Creil, comment deux pôles urbains valorisent leurs atouts
- 45 **ABSTRACT** en anglais

PROSPECTIVES**ACTEURS ET STRATÉGIES**

- 47 **TABLE RONDE**
Des réalités aux leviers d'action
- 49 L'écart et l'entre, leçons julliennes
- 50 **TABLE RONDE**
Mobiliser les acteurs, une priorité qui fait débat
- 52 **ATELIERS**
La transition énergétique en marche dans les territoires
- 54 Les promesses du design territorial
- 56 Libérer les données pour mieux les partager
- 57 La carte et le cartographe
- 58 Le PLUI comme projet de territoire
- 59 Campagnes urbaines en quête d'ingénierie
- 61 **ATELIERS** de production
Imaginer l'avenir d'un bourg
- 63 Les campagnes urbaines mises en prospective
- 65 La friche à la campagne, un espace de liberté
- 67 Campagnes urbaines à la loupe
- 69 **ABSTRACT** en anglais

70 CONCLUSION

- « Il faut faire confiance aux territoires »
- « Nous devons rapidement apporter des réponses »

72 ABSTRACT en anglais**73 RÉFÉRENCES**

AMIENS

- 6 Gilles Demailly
"Common development
in a mixed area"
- 8 Amiens is building a social mix
- 10 A north-south link
- 11 Draw me a city with its
surrounding countryside
- 13 Discussion within a living area
- 15 Garden designs
- 16 **ABSTRACT** in English

- 17 When FNAU circus
arrived in Amiens

DIAGNOSTICS

CHANGING TERRITORIES

- 19 Comprehending
the incomprehensible
- 20 A game of Happy Families
- 21 Variety in housing preferences
- 22 Considering territorial reciprocity
- 23 From suburban to walkable
urbanism
- 24 Rurban areas withstand discussion
- 25 In TV series
- 26 Towards a territorial town/country
ecosystem
- 28 **ABSTRACT** in English
- 29 **WORKSHOPS**
- 29 Lifestyles, from analysis to action
- 31 Rural amenities
- 33 New forms of urban trade
- 35 Between hinterlands and gateways
- 36 Can digital technology
revolutionise rurban areas?

- 37 Rail services for rurban areas
- 39 Alternatives to one-person car use
- 41 Agriculture in towns, overcoming
the usual conflicts
- 42 Compiègne, Creil: how two urban
centres maximise their advantages
- 45 **ABSTRACT** in English

PROSPECTS

PLAYERS AND STRATEGIES

- 47 **ROUND TABLE**
From observation to action
- 49 Gap and in-between,
François Jullien's philosophy
- 50 **ROUND TABLE**
Involving players,
a priority open to discussion
- 52 **WORKSHOPS**
Energy changes are being
implemented in various territories
- 54 The promises of territorial design
- 56 Freeing up data leads to greater
sharing
- 57 Maps and cartography
- 58 A PLUI (intercommunal local town
planning project) as a territorial
project
- 59 Rurban areas require engineering
- 61 **PRODUCTION WORKSHOPS**
Imagine the future of a small town
- 63 Putting rurban areas in perspective
- 65 Brownfield sites in the country –
providing freedom
- 67 A close-up look at rurban areas
- 69 **ABSTRACT** in English

70 CONCLUSION

"We have to trust territories"
"We must provide quick answers"

72 **ABSTRACT** in English

73 **REFERENCES**