



**HAL**  
open science

## Les territoires dans la “ mondialisation ” : sur un trépied

Gérard-François Dumont

► **To cite this version:**

Gérard-François Dumont. Les territoires dans la “ mondialisation ” : sur un trépied. Population et avenir, 2015, 721, pp.3. 10.3917/popav.721.0003 . halshs-01130358

**HAL Id: halshs-01130358**

**<https://shs.hal.science/halshs-01130358>**

Submitted on 11 Mar 2015

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

# Les territoires dans la “mondialisation” : sur un trépied

Chaque jour, des événements témoignent du fait qu'aucun territoire ne se trouve à l'écart de ces trois processus planétaires que nous avons dénommés **globalisation, internationalisation et mondialisation**. D'où l'importance de les décrypter et d'en préciser les conséquences.

**N**ous définissons la **globalisation**, dimension normative, comme l'ensemble des décisions politiques visant à la mise en place d'organisations régionales des marchés et/ou d'une organisation planétaire unique des marchés. Ces décisions politiques diminuent la segmentation ou l'hétérogénéité des marchés en abaissant ou supprimant les frontières tarifaires et réglementaires existant entre les territoires.

L'affirmation de ce processus de globalisation peut être datée de 1994. En effet, cette année-là, le commerce mondial, régi auparavant dans une partie du monde selon les accords relativement lâches du GATT<sup>1</sup>, décide de s'organiser en créant une institution, l'OMC, Organisation mondiale du commerce. Depuis, son champ est devenu quasi planétaire avec l'adhésion des pays dont l'économie a été communiste, comme la Chine en 2001, le Viet Nam en 2007 et la Russie en 2012.

La globalisation s'inspire implicitement de Montesquieu, selon lequel « L'effet naturel du commerce est de porter à la paix »<sup>2</sup>. Elle signifie que les économies locales ne sont plus enserrées dans des frontières politiques correspondant à celles de leurs États en raison, par exemple, des

par Gérard-François Dumont



restrictions ou des suppressions des droits de douane et de l'harmonisation, au moins partielle, des conditions commerciales.

Nous définissons l'**internationalisation**, dimension géographique, comme l'utilisation d'un ensemble de techniques et de procédés réduisant l'espace-temps des échanges de marchandises, de services (dont l'information), de capitaux et de la circulation des hommes entre les territoires de la planète.

L'internationalisation signifie, d'une part, que le coût et le temps de transport des marchandises et des hommes se sont considérablement réduits respectivement dans le prix de revient des produits et du travail et, d'autre part, que le transport de l'information a un coût négligeable et s'effectue de façon instantanée.

Nous définissons la **mondialisation**, dimension pratique, *sensu stricto* comme les actions des entreprises visant à répondre, en tout lieu et sans discrimination particulière de délai et de prix, aux spécificités de la demande ; ces actions nécessitent la mise en œuvre de stratégies entrepreneuriales adaptées au contexte évolutif de la globalisation et de l'internationalisation.

La mondialisation oblige les entreprises, quelle que soit leur taille, de l'entrepreneur individuel à la firme transnationale, à penser « mondial » car leurs fournisseurs, leurs clients ou leurs concurrents peuvent être ou venir de partout dans le monde.

Ces trois processus transforment la façon dont il faut concevoir les stratégies territoriales. Ils appellent des réponses adaptées résumées dans le tableau ci-dessous<sup>3</sup>. ☺

1. *General Agreement on Tariffs and Trade* (Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce), signé une première fois en 1947.

2. *De l'esprit des lois*, 1748.

3. Cf. également Wackermann, Gabriel (direction), *La mondialisation*, Paris, Ellipses, 2006 ; *La France : aménager les territoires*, Paris, Éditions Ellipses, 2008 ; Dumont, Gérard-François, « Territoires et potentialités de développement », *Relief*, n° 41, 2013.

## LE TRÉPIED DES TERRITOIRES DANS LA « MONDIALISATION »

	Globalisation	Internationalisation	Mondialisation
Origines	Décisions politiques	Progrès techniques	Stratégies des entreprises s'adaptant à la globalisation et à l'internationalisation
Caractéristiques	Diminution du caractère de barrière économique des frontières (avec libre circulation des marchandises, des services, des capitaux et parfois des hommes).	Réduction de l'espace-temps entre les territoires et du coût des échanges.	Stratégies supposant de considérer tous les marchés sur tous les continents et pouvant aussi se décliner en la nécessité de recentrage, de flexibilité, d'externalisation, de coopération interentreprises...
Conséquences pour les territoires	Un monde où tous les territoires (y compris ceux des métropoles) sont pluripériphériques car dépendant en partie d'un ensemble de décisions prises ailleurs dans le monde.	S'inscrire dans des logiques réticulaires pour optimiser l'accès à tous les types de communication. Utiliser les ressorts de la révolution numérique.	Nécessité de « penser mondial » pour bien « agir local ».