



La sociologie et l'actualité médiatique

Dominique Marchetti

► To cite this version:

Dominique Marchetti. La sociologie et l'actualité médiatique. Polis, 1998, 5 (1), p. 74-82. halshs-02379849

HAL Id: halshs-02379849

<https://shs.hal.science/halshs-02379849>

Submitted on 25 Nov 2019

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

La sociologie et l'actualité médiatique

Dominique Marchetti (Centre de sociologie de l'éducation et de la culture. ATER à l'Université Paris II, Institut français de presse)

Cette recherche a pris naissance dans une période où, dans le cadre d'un DEA de science politique (1991/1992), on cherchait à travailler sur l'activité journalistique. L'univers médiatique ne nous était pas étranger puisque, depuis plusieurs années, on réalisait de manière occasionnelle des piges dans plusieurs médias. A la suite de la lecture de travaux sociologiques et de discussions, une question en apparence simple et peu analysée par les sciences sociales en France avait attiré notre attention : pourquoi et comment une occurrence devient, à un moment donné, un événement journalistique ? On s'est mis à la recherche d'un « événement » en train de se dérouler, ce parti-pris méthodologique de l'étude de cas paraissant en effet plus fécond que les enquêtes trop globales sur « les journalistes ». L'affaire du sang contaminé, qui commençait alors à faire la « une » des médias nationaux, avait rapidement suscité de l'intérêt pour plusieurs raisons. Elle constituait un « feuilleton à rebondissements », comme disent parfois des journalistes, avec des « temps morts » et des « temps forts » médiatiques dont la durée de vie était très variable. Cette affaire rassemblait également des événements très différents allant de la révélation d'un document par les médias, à une déclaration télévisée en passant par l'annonce de décisions judiciaires ou encore une conférence de presse. Enfin, à la lecture d'une revue de presse, l'événement paraissait d'autant plus ajusté à la question de recherche qu'il s'agissait d'un « scandale » qui avait mis du temps à être perçu publiquement comme un « scandale ». Si ce travail - qui s'est élargi dans le cadre de la thèse¹ à d'autres « événements sida » - fait une place importante à ce cas précis, c'est surtout parce qu'il a pris avec le temps une dimension exceptionnelle qui en fait un événement analyseur également exceptionnel. Non seulement le « scandale du sang contaminé » a été un « événement analyseur » des rapports entre les « experts scientifiques » et les « hommes politiques », comme l'a montré Michel Setbon, mais il a été un révélateur des transformations qui ont affecté l'espace des médias nationaux d'information générale et politique dans les années 80 et 90. C'est cette hypothèse qui

sous-tend une grande partie de ce travail et qui permet d'expliquer au moins en partie cette énigme spécifiquement française puisque si des faits proches se sont déroulés à l'étranger, ils n'ont pas donné lieu à la construction d'un tel « scandale ».

Quelques obstacles à l'analyse sociologique des médias et des « scandales »

Travailler sur la médiatisation d'un événement aussi important n'a pas été sans poser des difficultés qui tiennent à la fois au fait de traiter de l'activité journalistique et au terrain lui-même². S'agissant de faire la sociologie des médias, l'un des obstacles majeurs réside d'abord dans la fausse familiarité avec cet objet fortement investi par des problématiques éthico-politiques. De nombreux journalistes prétendent, à travers leurs essais sur les « dérapages », les « dérives » notamment, faire une analyse de leur propre milieu, y compris et surtout une analyse critique. Parmi les travaux de chercheurs qui se sont fortement développés à partir des années 80 dans différentes disciplines (sociologie, histoire, sémiologie, etc.), beaucoup n'échappent pas à ces problématiques indigènes³ qui font obstacle à l'analyse sociologique.

Le second problème important est lié à l'abondance et au rythme des productions journalistiques. La constitution d'une revue de presse est non seulement fastidieuse mais le flot des informations tend à « noyer » l'apprenti chercheur. L'accumulation des coupures de presse produit très souvent un second effet pervers qui est de croire que la revue de presse se suffit à elle-même pour étudier la production d'un événement sans voir qu'elle cache (notamment les conditions de production des journalistes) souvent bien plus qu'elle ne montre, surtout pour un observateur peu informé. Traiter d'une actualité journalistique incite en second lieu à courir après l'événement en train de se dérouler en ayant toujours, à la manière des professionnels, la peur de rater la dernière information jugée « importante » et « nouvelle » ou de ne pas avoir vu tout ce qu'ont réalisé les autres médias. Cette « veille » journalistique est essentielle mais ne doit pas enfermer l'apprenti chercheur dans le rythme journalistique, et donc dans ses catégories de pensée.

¹ Cette recherche a été financée pendant trois ans par l'Agence nationale de recherches sur le sida (ANRS).

² On ne répétera jamais assez combien le travail collectif peut être utile dans ces cas-là. Les discussions permanentes depuis le DEA avec Patrick Champagne, certains membres du groupe de travail sur les journalistes au Centre de sociologie de l'éducation et de la culture (notamment Julien Duval) ou encore avec des journalistes ont été décisives dans la réalisation de ce travail.

Une troisième série de difficultés tient au nombre très faible de véritables enquêtes sur ce sujet en France, dans la mesure où elles pourraient à la fois donner des points de comparaison et élever le niveau d'exigence scientifique. En effet, nombre de travaux montrent une grande méconnaissance des conditions des activités journalistiques⁴. L'expansion de recherches à partir des années 80 a cependant contribué à améliorer la connaissance du journalisme français. Au-delà de l'apport régulier de travaux historiques sur les médias en général⁵ (notamment audiovisuels⁶) et/ou sur les journalistes, des recherches récentes ont permis de mieux connaître ce champ d'activité, qu'il s'agisse des études sociographiques portant sur les titulaires de la carte professionnelle, même si elles restent très incomplètes, ou sur certains types de journalistes (« l'élite »⁷ ou les « journalistes sociaux »⁸ notamment), des travaux sur l'identité professionnelle des journalistes et sa constitution⁹, sur les normes et les valeurs en vigueur, sur les contraintes du « système médiatique » ou encore sur la formation professionnelle. De même, nombre d'ouvrages, qui évoquent plus précisément aussi les relations des journalistes avec leurs sources, tout particulièrement avec le milieu politique, s'avèrent très précieux. Mais, hormis quelques enquêtes sur les émissions politiques¹⁰ ou le travail quotidien des

³ Cf. par exemple Dominique Wolton, *Eloge du grand public. Une théorie critique de la télévision*, Paris, Flammarion, 1990 ; Roland Cayrol, *Médias et démocratie, la dérive*, Paris, Presses de Science Po, 1997.

⁴ Un de ces experts *es media*, professeur en sciences de l'information et de la communication de surcroît, a ainsi avoué ouvertement cette méconnaissance du milieu qu'il prétend analyser. Il expliquait ainsi, lors d'une émission de télévision (« Droit d'auteurs », *La Cinquième*, 7 septembre 1997) en parlant d'un livre de souvenirs rédigé par une journaliste (Christine Ockrent, *La mémoire du coeur*, Paris, Fayard, 1997) : « J'avoue que je suis très sensible à cette fabrique au jour le jour de cette information parce que nous, on étudie...enfin Wolton, moi, enfin ceux qui étudient la communication, l'information, c'est vrai qu'on a en tête une quantité de références théoriques, livresques et on sait rarement en fait la boutique, la manière de faire au jour le jour et dans la précipitation qu'est un journal, une télévision. Et donc, à vous lire, on récupère cette face cachée de l'information ».

⁵ Pour un exemple récent, voir Marc Martin, *Médias et journalistes dans la République*, Paris, Odile Jacob, 1997.

⁶ On peut se reporter aux travaux de Jérôme Bourdon sur la télévision (par exemple *Haute Fidélité. Pouvoir et télévision, 1935-1994*, Paris, Seuil, 1994) et de Cécile Méadel sur la radio (notamment *Histoire de la radio des années trente*, Paris, Anthropos-INA, 1994).

⁷ Rémy Rieffel, *L'élite des journalistes*, Paris, PUF, 1984.

⁸ Sandrine Lévêque, *La construction journalistique d'une catégorie du débat public. Spécialisation journalistique et mise en forme du social*, Paris, thèse de science politique sous la direction de Michel Offerlé, Université Paris I, 1996.

⁹ Denis Ruellan, *Le professionnalisme du flou*, Grenoble, PUG, 1993 ; Michel Mathien et Rémy Rieffel, (sous la dir.), *L'identité professionnelle des journalistes*, Strasbourg, Alphacom-CUEJ, 1995.

¹⁰ On renvoie ici notamment aux travaux d'Erik Neveu et Eric Darras.

journalistes¹¹, peu s'intéressent au processus de sélection et de fabrication de l'information. C'est en Grande Bretagne et aux Etats-Unis, où il existe une tradition de recherche très ancienne, que les travaux sur ces questions sont nettement plus développés. On s'est ainsi appuyé sur des travaux de David White¹² (et de ses successeurs) sur les journalistes comme *gatekeepers* ou de l'étude de Jeremy Tunstall sur des journalistes spécialisés britanniques, montrant le poids des *news organizations* dans la production de l'information¹³. De même, de nombreuses recherches dites « constructivistes », comme celles Harvey Moloch et Marilyn Lester¹⁴ sur le passage de l'occurrence à l'événement et de Gaye Tuchman sur la manière dont les *news* sont construites socialement¹⁵, sont des contributions majeures. Plus récemment, Michaël Schudson, par ses travaux sur l'histoire du journalisme américain¹⁶, et Herbert J. Gans, lorsqu'il s'intéresse à la façon dont les valeurs, les standards professionnels ou les sources interviennent dans la sélection de l'information¹⁷, ont permis également de mieux connaître les processus de production de l'information. En revanche, les recherches sur cette question restent en France peu nombreuses en dépit de plusieurs travaux importants qui en sont proches sous certains aspects¹⁸,

La deuxième grande difficulté qui s'est posée durant cette recherche ne tenait plus seulement au fait de travailler sur les activités médiatiques mais aux propriétés du principal événement traité, c'est-à-dire le « scandale du sang contaminé ». La forte dimension émotionnelle de cette affaire et les instructions judiciaires en cours notamment tendent à accroître le risque bien connu d'être pris par l'événement lui-même, et notamment par les

¹¹ Alain Accardo, Georges Abou, Gilles Balbastre et Dominique Marine, *Journalistes au quotidien. Outils pour une socioanalyse des pratiques journalistiques*, Paris, Bordeaux, Le Mascaret, 1995.

¹² David M. White, « The 'Gate Keeper' : a Case Study in the Selection of News », *Journalism Quarterly*, n°7, 1950, pp. 383-390.

¹³ Jeremy Tunstall, *Journalists at work*, London, Constable, 1971.

¹⁴ Harvey Moloch et Marilyn Lester, « News as Purposive Behavior : On the Strategic Use of Routine Events, Accidents, and Scandals », *American Sociological Review*, vol 39, 1974, pp. 101-112. Cet article a été traduit dans une revue française Harvey Moloch and Marylin Lester, "Informer : une conduite délibérée. De l'usage stratégique des événements", *Réseaux*, n°75, 1996, pp. 23-41.

¹⁵ Gaye Tuchman, *Making News. A Study in the Construction of Reality*, New York, The Free Press, 1978.

¹⁶ Michaël Schudson, *Discovering the News. A Social History of American Newspapers*, New York, Basic Books, 1978 ; *The Power of News*, Cambridge, Harvard University Press, 1995, chapitre 1.

¹⁷ Herbert J. Gans, *Deciding What's News. A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, New York, Vintage, 1980.

¹⁸ Cf. par exemple avec des approches et des objectifs différents : Eliséo Véron, *Construire l'événement. Les médias et l'accident de Three Miles Island*, Paris, Minuit, 1981 ; Jean-Gustave Padioleau, « Le Monde » et le « Washington Post ». *Précepteurs et mousquetaires*, Paris, PUF, 1985.

visions médiatiques dominantes. Au-delà du fait qu'il a fallu chercher à comprendre les problèmes qui étaient posés (l'organisation de la transfusion sanguine, les traitements de l'hémophilie, etc.), le principal obstacle à l'analyse sociologique tient à la logique du procès qui est présente chez tous les protagonistes et les journalistes. L'enquête sociologique se distingue pourtant très fortement des enquêtes judicairo-policières ou journalistiques. Même si le travail de terrain a pu prendre, par certains côtés, des allures policières, quand on cherchait à savoir si tel interlocuteur n'avait pas menti ou quand il s'agissait de constituer un réseau d'« informateurs », il n'était pas question de suivre sur leur terrain magistrats, gendarmes et journalistes, pour rendre d'une certaine manière la justice. L'enquête sociologique n'a donc pas à déterminer s'il y a ou non « scandale » ou si celui-ci est justifié sur le fond mais doit constater que « socialement » il y a eu scandale à partir d'une certaine période. Le travail sociologique n'a pas non plus pour ambition de chercher à suivre les journalistes sur le terrain des scoops et des révélations. La spécificité de cette démarche est souvent très mal comprise, surtout par de nombreux journalistes qui nous ont sommé indirectement de choisir notre « camp ». Une autre différence entre l'enquête sociologique et d'autres types d'enquêtes réside dans le traitement des personnes interviewées, le sociologue se devant de respecter l'anonymat des personnes interrogées quand il a été demandé. C'est pourquoi, les noms des enquêtés, voire parfois leur sexe et les entreprises dans lesquelles ils travaillent, ont été très souvent cachés dans ce travail. C'était une des conditions de réussite de cette entreprise, du fait de la virulence des conflits qui existaient notamment dans le milieu des journalistes médicaux des grands médias nationaux.

Prendre du champ

Pour tenter de rompre avec les problématiques politiques ou judiciaires et essayer plus largement de prendre des distances avec l'événement lui-même pour traiter de notre véritable objet, on a essayé de retracer l'histoire médiatique du drame des contaminations post-transfusionnelles et d'utiliser une méthode comparative. Si la mise en perspective historique de cette affaire occupe une place importante dans ce travail, c'est parce qu'on s'est rendu compte, dès les premières consultations de revues de presse et les premiers entretiens, de la nécessité de faire la genèse médiatique de ce drame (1982-1991). En effet, il fallait comprendre le décalage existant entre ce que les journalistes des médias nationaux disaient à propos de ce problème à l'époque des faits, et ce qu'ils en disaient quelques

années plus tard, c'est-à-dire à partir de 1991. Autrement dit, il s'agissait d'expliquer comment le drame était devenu soudainement un « scandale » et pourquoi son émergence médiatique avait été aussi lente. C'était une première manière de prendre ses distances avec les visions médiatiques dominantes et de rompre, sans pour autant tomber dans le relativisme, avec l'« évidence » trop évidente de cette affaire. La chronologie était d'autant plus nécessaire qu'elle est en fait l'enjeu de cette affaire pour les protagonistes bien sûr, mais aussi pour les journalistes puisque, pour beaucoup, ils étaient en activité au moment des faits entre 1982 et 1985.

Une seconde manière de construire l'objet a consisté à comparer l'affaire du sang contaminé à d'autres événements portant le sida, et qui s'étaient déroulés à des périodes charnières de l'histoire de cette pathologie. La comparaison portait en premier lieu sur des « événements » qui relevaient du mode ordinaire de traitement de l'information médicale, c'est-à-dire les événements « obligés » comme les annonces scientifiques. Ainsi, on a analysé l'annonce en 1985 d'un traitement du sida par la ciclosporine et l'annonce en 1994 de l'expérimentation d'un prototype de vaccin contre le sida. La comparaison portait en second lieu sur un événement du même type (un événement plus « imprévu »), en l'occurrence l'affaire du vaccin anti-hépatite B en 1983.

Mais la principale originalité de ce travail par rapport aux autres recherches sociologiques sur les médias en France tient probablement dans le fait de penser cet objet comme un champ, en s'appuyant notamment sur les travaux de Patrick Champagne¹⁹. L'exigence de penser cet espace en termes relationnels s'est traduite dans les opérations de recherche en apparence les plus banales. Ainsi, on a tenté de traiter cet espace de production dans son ensemble (et essentiellement une de ses fractions les plus importantes : les médias nationaux d'information généralistes), c'est-à-dire en ne nous intéressant pas seulement à une rédaction, à quelques grands médias ou encore à une spécialité journalistique. Par exemple, une revue de presse quasi-exhaustive²⁰ a été constituée pour chaque événement, celle-ci comprenant les articles de la presse écrite d'information

¹⁹ Cf. notamment : *Faire l'opinion. le nouveau jeu politique*, Paris, Minuit, 1991 ; « La vision médiatique » in Pierre Bourdieu (sous la dir.), *La misère du monde*, Paris, Seuil, 1993, pp. 61-79.

²⁰ La réalisation d'une revue de presse se heurte souvent à des problèmes matériels difficiles à résoudre puisqu'elle oblige à consulter tous les titres un par un. L'accès direct aux dépêches d'agences et plus encore aux médias audiovisuels est souvent impossible. Il nécessite des recommandations et plus sûrement des dispositifs collectifs compliqués à réaliser pratiquement, par exemple pour arriver à enregistrer les radios et les télévisions. Un des moyens de contourner ces difficultés et de gagner un temps important dans la recherche est le recours aux revues de presse d'un ministère et d'un homme politique intéressé par exemple.

générale et politique, les dépêches de l'*Agence France Presse*, les retranscriptions des productions des médias audiovisuels qui ont été complétées par la consultation à l'Institut National de l'Audiovisuel des reportages télévisés. Ce souci théorique a également été très présent dans le choix des entretiens, réalisé notamment à partir de la revue de presse. Si le milieu des journalistes dits médicaux a été privilégié, on s'est également entretenu avec les différents types de journalistes qui avaient couvert les événements traités, notamment des reporters, des grands reporters généralistes et des chroniqueurs judiciaires. De la même manière, il fallait voir des professionnels travaillant dans les différents sous-champs de concurrence que constituent les types de médias (radios, télévisions et presse écrite) mais aussi les rédactions. Les principales sources des journalistes ont été également interrogées : avocats, magistrats, gendarmes, membres de cabinet d'hommes politiques et médecins. Enfin, cette manière de pratiquer la sociologie se manifeste dans la façon même de mobiliser et de construire des données statistiques sur les transformations morphologiques de l'espace des médias nationaux d'information générale, statistiques qui permettent de le replacer par rapport aux grandes enquêtes portant sur l'ensemble des journalistes titulaires de la carte : on a par exemple analysé des données sur les concours des trois écoles de journalisme ou sur la répartition des diplômés de ces écoles dans les grands médias nationaux.

Les principaux résultats

Les principaux résultats de cette recherche portent d'abord sur les transformations internes du champ journalistique dans les années 80 et 90 et leurs effets sur la production de l'information. Deux transformations majeures de la structure du champ des médias omnibus nationaux dans les années 80 et 90 apparaissent nettement. Celui-ci s'est d'abord homogénéisé fortement comme en témoignent la « dépolitisation » relative des newsmagazines et la disparition de plusieurs titres de la presse d'« opinion » ou « populaire ». Cette homogénéisation est liée à une autre transformation nettement plus importante que constituent l'arrivée des chaînes de télévision privées et le développement des médias audiovisuels plus généralement. L'économie générale de cet espace a été bouleversée, ce qui s'est traduit par le renforcement du pôle « commercial ». Cette double transformation est particulièrement visible à travers le processus des « reprises » entre supports qui a été très peu analysé jusque-là alors qu'il est pourtant très important pour comprendre le fonctionnement contemporain du champ journalistique. En suivant la

circulation des informations à l'intérieur de cet univers, on se donne les moyens de rendre compte du poids très variable des différents supports dans la fabrication de l'information qui compte politiquement. Bien que quelques grands quotidiens comme *Libération* et surtout *Le Monde* jouent très souvent le rôle de « déclencheurs » dans les affaires ou disposent d'un pouvoir de consécration interne important comme l'*AFP*, ce sont surtout les chaînes de télévision qui, par leur effet amplificateur, exercent des effets de domination. En effet, une information prend aujourd'hui d'autant plus de valeur journalistique qu'elle est reprise par les journalistes de télévision et qu'elle est ajustée aux exigences de ce média.

Une seconde série de transformations tiennent plus généralement à la montée des contraintes économiques. En effet, si le champ journalistique s'est relativement autonomisé, notamment à l'égard du champ politique, il est de plus soumis aujourd'hui à une logique commerciale qui a contribué à bouleverser d'une part la hiérarchisation et le traitement de l'information et, d'autre part, les pratiques professionnelles. Cette logique est visible dans la hiérarchisation comme le montre par exemple la place prise aujourd'hui par les faits divers ou les « affaires », bref ce qui relèvent très souvent des services dits d'information générale ou société, par rapport à la politique intérieure et surtout étrangère. On a également mis en évidence le poids des contraintes économiques à travers le manière dont les journalistes de l'audiovisuel ont cherché à faire du « scandale du sang contaminé » un sujet « médiatisable », par exemple par le recours quasi-systématique aux témoignages des victimes ou à des procédés de dramatisation. Mais ce travail montre que cette logique commerciale se traduit aussi et surtout dans les conditions de production des journalistes puisque, au-delà de l'accélération du rythme de production de l'information, c'est surtout l'intensification de la concurrence entre supports qui caractérise les années 80 et 90. L'affaire du sang contaminé, qui est devenu très rapidement un enjeu de concurrence important, pousse à l'extrême la course au scoop ou la nécessité d'être présent médiatiquement, ne serait-ce que parce que les confrères en font beaucoup. Si cette concurrence a pris des formes exacerbées, c'est parce que se jouaient en fait à travers elle les réputations professionnelles, c'est-à-dire aussi des profits symboliques et économiques à la fois individuels et collectifs.

Cette enquête met également en évidence des transformations qui sont liées au recrutement des journalistes. Elle fait apparaître le poids croissant, dans les grandes rédactions nationales, des élèves issus des trois principales écoles de journalisme. En effet, les journalistes « généralistes », et surtout ceux qui occupent des positions de pouvoir dans

les rédactions nationales, sont moins qu'avant des journalistes formés sur le tas. Le recrutement s'est fortement homogénéisé socialement et le passage par un Institut d'Etudes Politiques, puis une école de journalisme est devenu une « voie royale » d'accès aux rédactions les plus réputées.

Enfin et surtout, ce travail décrit les changements qui ont affecté l'information médicale dans les médias nationaux généralistes. Après la recherche de Sandrine Lévêque sur les journalistes sociaux, il fournit une contribution supplémentaire à l'étude des journalistes spécialisés et du rubriquage journalistique. En retraçant l'histoire de l'information médicale grand public depuis les années 50, on montre comment elle est devenue une information journalistique « comme les autres ». Le statut d'exception dont elle bénéficiait a disparu et elle est aujourd'hui soumise à un double régime. D'une part, le régime de l'information institutionnelle qui s'est transformé avec le développement de la concurrence par exemple sur les annonces scientifiques, les médias devenant un espace stratégique pour les chercheurs et les revues scientifiques internationales. D'autre part, les années 80 et 90 sont marquées par l'apparition d'un nouveau régime qu'on a appelé l'« expertise critique », c'est-à-dire que l'information médicale est devenue plus concurrentielle, moins strictement médicale et de plus en plus politique, économique, voire judiciaire comme le montrent les affaires récentes. L'arrivée d'une nouvelle génération de journalistes de plus en plus « experts », ayant suivi des études de médecine, a contribué à promouvoir un type de journalisme plus « critique ».

Enfin, dans la dernière partie, cette recherche met en évidence le poids croissant de l'espace médiatique dans le fonctionnement des autres champs sociaux et les effets qu'il tend à exercer sur ces espaces, y compris les plus autonomes. Cette analyse n'est qu'esquissée à propos des champs judiciaire et scientifique. L'étude de la coproduction des événements médicaux les plus obligés pour les journalistes, comme les annonces scientifiques, met en exergue le fait que le champ journalistique est un moyen pour certains chercheurs de concurrencer les modes habituels d'évaluation scientifique ou d'agir sur le champ politique. De même, l'analyse des épisodes judiciaires de l'affaire du sang contaminé met en lumière le poids grandissant des médias dans le fonctionnement même d'une petite partie de l'activité judiciaire : ils sont non seulement un recours pour agir sur les instructions des grandes affaires mais ils imposent aussi directement une logique externe concurrente par le biais des enquêtes et même des procès parallèles qu'ils

instruisent. Ils contribuent ainsi à imposer une forme de justice populaire au nom de l'« opinion publique ».

Les prolongements : la médiatisation des risques de santé publique

Ce travail présente un certain nombre des limites qui tiennent par exemple au fait que le principal cas analysé, c'est-à-dire le « scandale du sang contaminé », ne permet pas de voir certaines évolutions importantes en cours dans les grands médias nationaux, comme par exemple la montée de la précarité économique et ses effets. Une comparaison internationale aurait probablement permis de cerner davantage les spécificités du journalisme français mais elle impliquait une comparaison de système à système qui n'était pas envisageable dans le cadre de ce travail. Celui doit être en effet compris comme un état d'une recherche que nous comptons prolonger dans plusieurs directions. En premier lieu, on souhaiterait, à travers la médiatisation récente de risques de santé publique (l'affaire de l'amiante et de l'hormone de croissance contaminé), prolonger l'analyse des rapports qu'entretient le champ journalistique avec les champs scientifique, politique et judiciaire. Ce travail se propose notamment de traiter la contribution spécifique que le champ journalistique apporte à la production de la *doxa* (ici en matière responsabilité dans le domaine de la santé publique). En second lieu, on voudrait poursuivre l'étude sur les transformations du fonctionnement du champ journalistique en insistant, d'une part sur le poids grandissant des diplômés des écoles de journalisme dans les rédactions des grands médias nationaux et ses effets sur la production de l'information. D'autre part, on se propose de travailler sur les effets des transformations technologiques sur la production de l'information. Pour ne prendre que quelques exemples, on pourrait analyser les effets de l'informatisation des dépêches d'agence (le *basis*), de la mise en page assistée par ordinateur, bref de la technicisation de plus en plus grande du métier, notamment dans les médias audiovisuels.

Bibliographie

- « Les conditions de réussite d'une mobilisation médiatique et ses limites : l'exemple d'Act Up » in CURAPP, *La politique ailleurs*, Paris, Presses Universitaires de France, 1998 (à paraître).

- *Contribution à une sociologie des transformations du champ journalistique dans les années 80 et 90. A propos d'« événements sida » et du « scandale du sang contaminé »*, Paris, thèse de sociologie sous la direction de Pierre Bourdieu, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, 15 décembre 1997.
- « La genèse médiatique du 'scandale du sang contaminé' » in *Ethique, sida et société. Rapport d'activité du Conseil national du sida*, Paris, La Documentation française, 1996, pp. 327-468.
- Patrick Champagne et Dominique Marchetti, « L'information médicale sous contrainte. A propos du 'scandale du sang contaminé' », *Actes de la recherche en sciences sociales*, n°101-102, mars 1994, pp. 40-62.

Plan résumé de la thèse

Première partie. La coproduction médiatique des « événements »

Chapitre 1. Des événements « évidents » : le cas des annonces scientifiques

1. Le capital médiatique
2. Le paradoxe de la critique journalistique de l'événement
3. La recherche scientifique entre médias et politique

Chapitre 2. Les événements « imprévus » : le cas de la « polémique » sur le vaccin anti-hépatite B (1983)

Deuxième partie. Les transformations du champ des médias omnibus nationaux dans les années 80 et 90

Introduction générale. La genèse médiatique du « scandale du sang contaminé » (1983-1991)

Chapitre 1. Structure du champ et production de l'événement

1. La constitution de la position dominante des chaînes de télévision
2. La logique structurelle des « reprises »

Chapitre 2. Les hiérarchies professionnelles

1. Les définitions de l'excellence journalistique (« spécialiste » et/ou « généraliste » ?) : les transformations récentes du recrutement
2. La division du travail journalistique et ses effets sur la production de l'information

Chapitre 3. Le développement et les transformations de l'information médicale dans les années 80 et 90 : une information « comme les autres » ?

1. L'autonomisation de l'information médicale dans les médias « grand public » de l'après-guerre aux années 70
2. Les changements de régime de l'information médicale dans les années 80 et 90 : émergence des « affaires » du sida et transformations de l'information institutionnelle
3. Les transformations de la structure du sous champ des journalistes médicaux à travers deux « affaires » du sida (1983-199...)

Chapitre 4. Les contraintes contemporaines du journalisme

1. Les transformations récentes de l'économie des médias omnibus nationaux
2. La double logique de la production de l'information omnibus : entre les pairs et le marché
3. Le poids croissant des contraintes d'espace et de temps

Troisième partie. Le caractère stratégique de l'espace médiatique et ses effets sur le fonctionnement des autres espaces sociaux

Chapitre 1. Le champ judiciaire sous contrainte médiatique

1. Une affaire exemplaire pour les médias
2. La magistrature en réserve
3. Les médias, un recours pour agir

Chapitre 2. Le transfert des contraintes journalistiques

1. Les médias, vecteurs d'une logique d'« opinion »
2. L'imposition de la temporalité médiatique : la communication politique dans l'urgence

Conclusion