



HAL
open science

Favoriser le digital et la pairaidance pour mieux accompagner l'obésité

Julie Journot, Cyril Gauthier, Olivier Galibert

► **To cite this version:**

Julie Journot, Cyril Gauthier, Olivier Galibert. Favoriser le digital et la pairaidance pour mieux accompagner l'obésité. 38ème réunion scientifique annuelle de l'AFERO, Jan 2022, Nice, France. 2022. halshs-03548789

HAL Id: halshs-03548789

<https://shs.hal.science/halshs-03548789v1>

Submitted on 31 Jan 2022

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

FAVORISER LE DIGITAL ET LA PAIR AIDANCE POUR MIEUX ACCOMPAGNER L'OBESITE

AUTEURS : Julie Journot - Dr Cyril Gauthier - Pr Olivier Galibert

RÉSUMÉ

Le projet de recherche mené sur la plateforme Nuvee dans le cadre d'un doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication étudie l'impact des dynamiques communautaires dans le cadre de l'e-ETP. Nous souhaitons comprendre comment la possibilité d'accès à des savoirs expérientiels peut améliorer la prise en charge de l'obésité.

Dans cette première enquête quantitative nous avons mis à l'épreuve l'hypothèse selon laquelle rejoindre la communauté Nuvee a permis aux utilisateurs de développer ou de bénéficier d'un soutien social en ligne.

MÉTHODOLOGIE



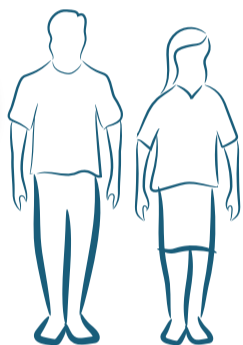
POPULATION TOUCHÉE
1004 UTILISATEURS
TAUX DE RÉPONSES : **13.7 %**



QUESTIONNAIRE
DIFFUSÉ VIA **SPHINX**
ONLINE

PROFILS TYPE UTILISATEURS

19.6%
D'HOMMES



80,4%
DE FEMMES

- Majorité de **31-40 ans**
- Niveau d'étude moyen : **Bac +2 / Bac +3**
- Profil semblable à celui dressé par l'enquête Obépi-Roche (2020)

61,1%

Ont une appétence pour le numérique

37.7%

Estiment qu'Internet ne délivre pas d'informations fiables

68.4%

Ne consultent jamais le forum

88%

Utilisent les outils de communication

69.5%

Veulent s'informer sur leur maladie

87.4%

Ne participent pas sur le forum

ANALYSE

Les résultats précédents nous permettent de voir que :

- Malgré un scepticisme envers l'information médicale sur Internet, les utilisateurs de la plateforme la reconnaissent comme bon médiateur de savoir biomédical

- Le digital n'est pas un problème globalement pour les utilisateurs mais la possibilité d'échange entre pairs en ligne n'est pas une source de motivation à la connexion sur la plateforme.

- La mise en place de forums anonymisés favorisant l'échange entre utilisateurs n'est que peu mobilisé, le soutien social émotionnel¹ n'est pas un élément recherché au travers de cette plateforme.

- Les utilisateurs se retrouvent plus souvent dans une position d'observateurs (lurkers²) que de discutants.

CONCLUSION

Les utilisateurs de la plateforme sont avant tout à la recherche d'informations médicales de confiance pour compléter leur parcours de soin. Malgré une satisfaction exprimée quant à la possibilité de partager leur expérience avec des pairs, ces utilisateurs ne trouvent dans le soutien social émotionnel en ligne que très peu d'intérêt. La numérisation, l'anonymisation ou encore le mélange des genres sont autant d'éléments pouvant mener à ce faible engagement. La suite de notre étude nous permettra d'approfondir qualitativement ces premières données afin de comprendre à quel niveau se situe le désintérêt pour ensuite améliorer le dispositif communautaire

BIBLIOGRAPHIE

¹ Thoër, C. (2012). Les espaces d'échange en ligne consacrés à la santé : De nouvelles médiations de l'information santé (p. 57-91)

² Galibert, O. (2013). L'injonction participative au débat environnemental en ligne : Imaginaires d'Internet, démocratie environnementale et communication engageante. Les Enjeux de l'information et de la communication, 14(1), 35-49.

CONTACTS

Julie Journot, Université de Bourgogne, Laboratoire CIMEOS, julie_journot@etu.u-bourgogne.fr
Dr Cyril Gauthier, co-fondateur Nuvee, contact@dr-gauthier-nutrition-obesite.fr
Pr Olivier Galibert, Université de Bourgogne, Laboratoire CIMEOS, olivier.galibert@iut.u-bourgogne.fr

nuvee
COMPRENDRE • ÉVOLUER • PARTAGER

CIMEOS

UBFC
UNIVERSITÉ
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ