



**HAL**  
open science

## Le foncier touristique : une valorisation saisonnière (introduction)

Johan Vincent

► **To cite this version:**

Johan Vincent. Le foncier touristique : une valorisation saisonnière (introduction). La revue foncière, 2016, n°13, p. 27. halshs-04182636

**HAL Id: halshs-04182636**

**<https://shs.hal.science/halshs-04182636>**

Submitted on 22 Aug 2023

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Distributed under a Creative Commons Attribution - NonCommercial - ShareAlike 4.0 International License

# Le foncier touristique : une valorisation saisonnière



© Johan Vincent

**L**es grandes opérations d'aménagements touristiques conduites par l'État ou négociées directement avec lui, souvent dans des espaces plus ou moins vierges, ont déjà donné lieu à différents travaux : les implantations de stations de ski en haute montagne, la mission Racine sur le littoral languedocien, l'aménagement de la côte aquitaine, l'implantation d'Eurodisney dans une plaine céréalière du bassin parisien, ne pouvaient passer inaperçus.

Les reconversions à bas bruit de petites villes et bourgades de la France profonde

en nouveaux pôles touristiques, à travers des processus s'étalant sur plusieurs dizaines d'années, avaient beaucoup plus de chances de passer inaperçues. Elles n'en ont pas moins bouleversé l'espace, sans que les acteurs eux-mêmes perçoivent toujours clairement la logique sous-jacente des mutations qui étaient à l'œuvre.

Le ressenti des populations locales, fait d'un mélange de sentiments de dépossession de leur territoire, en même temps que d'appréhension à saisir les opportunités imprévues qui s'offraient, restait mal connues. Les stratégies que les propriétaires locaux avaient pu déployer plus ou moins confusément pour tirer leur épingle du jeu, l'étaient tout autant. Cette question avait notamment été soulevée

au cours d'une journée d'études «Tourisme et distribution (XIX<sup>e</sup>-XXI<sup>e</sup> siècles)» qui s'était tenue à Grenoble en novembre 2015.

Quand une parcelle de l'ancien bourg est vendue à un « étranger », c'est une partie de la maîtrise du territoire qui disparaît, bien davantage que par l'afflux saisonnier des touristes qui bouleverse pourtant l'économie locale pour transformer la localité en site balnéaire, en station thermale, en centre de sport d'hiver ou en haut lieu du patrimoine que les touristes se doivent de venir visiter.

Un petit dossier a donc été constitué en y rassemblant des cas fort différents qui n'en ont pas moins, un curieux air de famille. On en lira le début dans les pages qui suivent, et la suite dans le numéro suivant. ■

Coordination  
Johan Vincent